

2. pielikums
Ministru kabineta
2024. gada 23. aprīļa
noteikumiem Nr. 251

"5. pielikums
Ministru kabineta
2023. gada 1. jūnija
noteikumiem Nr. 265

Papildu nosacījumi pretendentiem, kas pārstāv plašsaziņas līdzekļus

Papildu nosacījumi pretendentiem, kas pārstāv plašsaziņas līdzekļus¹, konkursā par sabiedrības un meža īpašnieku informēšanu un izglītošanu periodiskajos preses izdevumos

Latvijas Republikā reģistrēts, konkrētai mērķauditorijai paredzēts noteikta satura periodisks preses (laikraksts vai žurnāls) izdevums (turpmāk – periodiskais izdevums), kurš iznāk ne mazāk kā 10 reižu gadā un kura katra tirāža pārsniedz:

- a) nacionālā līmeņa periodiskajiem izdevumiem – 10 000 eksemplāru;
- b) nacionālā līmeņa periodiskajiem izdevumiem uzņēmējdarbības jomā – 5000 eksemplāru;
- c) specializētajiem meža nozares periodiskajiem izdevumiem – 1000 eksemplāru;
- d) reģionālajiem periodiskajiem izdevumiem – 2000 eksemplāru.

Projekta iesniedzējs var būt komersants, biedrība vai nodibinājums – izdevējs vai īpašnieks periodiskajam izdevumam, kas reģistrēts Uzņēmumu reģistra masu informācijas līdzekļu reģistrā. Ja iesniedzējs nav periodiskā izdevuma izdevējs vai īpašnieks, iesniedzējs pievieno apliecinājuma vēstuli no periodiskā izdevuma īpašnieka vai izdevēja par sadarbību projekta īstenošanā un attiecīgo publikāciju publicēšanu. Apliecinājuma vēstule ir jāparaksta personai ar pārstāvības tiesībām vai pilnvarotajai personai un jāpievieno pilnvaras oriģināls vai apliecināta kopija.

Papildu nosacījumi pretendentiem, kas pārstāv plašsaziņas līdzekļus², konkursā par sabiedrības un meža īpašnieku informēšanu un izglītošanu, veidojot raidījumus radio vai televīzijā vai publikācijas (tīmekļvietnēs)

Raidījumiem televīzijā vai radio ir jāatbilst šādiem kritērijiem:

- a) vismaz 25 % no katra raidījuma raidlaika ir veltīti atbilstošai tematikai;
- b) viena raidījuma raidlaika ilgums ir vismaz 20 minūšu (neskaitot reklāmas pauzes) vai raidījumi tiek veidoti kā vismaz 60 sekunžu ilgus meža nozares aktuālo tematu rubrikas;
- c) raidījums tiek pārraidīts bezmaksas virszemes apraidē, un pēc tā pārraidīšanas ir pieejams bez maksas arī tīmekļvietnē(-s) vismaz vienu gadu pēc projekta īstenošanas laika beigām;
- d) raidījuma prognozētā auditorija sasniedz vismaz 40 000 skatītāju (klausītāju) vienam raidījumam, un ir pieejami (var tikt uzrādīti) auditorijas mērījuma dati.

Publikācijām tīmekļvietnēs ir jāatbilst šādiem kritērijiem:

a) tīmekļvietnes unikālo apmeklētāju skaits ir ne mazāk kā 400 000 mēnesī;

b) publikācijas tīmekļvietnē ir pieejamas bez maksas vismaz vienu gadu pēc projekta īstenošanas laika beigām.

Projekta iesniedzējs var būt:

a) raidījumiem televīzijā: komersants, biedrība vai nodibinājums – Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (turpmāk – NEPLP) reģistrā reģistrēta raidorganizācija (turpmāk – raidorganizācija), kurai ir apraides atļauja un pārraides tiesības bezmaksas virszemes apraidē (televīzijai). Ja iesniedzējs nav raidorganizācija, tas pievieno apliecinājuma vēstuli no raidorganizācijas par sadarbību projekta īstenošanā un televīzijas raidījuma pārraidīšanu raidorganizācijas programmā (kanālā);

b) raidījumiem radio: komersants, biedrība vai nodibinājums – NEPLP reģistrā reģistrēta raidorganizācija, kurai ir apraides atļauja. Ja iesniedzējs nav raidorganizācija, tas pievieno apliecinājuma vēstuli no raidorganizācijas par sadarbību projekta īstenošanā un raidījuma pārraidīšanu raidorganizācijas programmā (kanālā);

c) publikācijām tīmekļvietnēs: komersants, biedrība vai nodibinājums – īpašnieks Latvijas tīmekļvietnei, kurā tiek informēta sabiedrība. Ja iesniedzējs nav īpašnieks tīmekļvietnei, kurā tiek informēta sabiedrība, iesniedzējs pievieno apliecinājuma vēstuli no tā par sadarbību projekta īstenošanā un attiecīgo publikāciju publicēšanu.

Piezīmes.

¹ NACE 58.14, 63.12, 59.11, 60.10, 60.20, 58.13, 73.11.

² NACE 58.14, 63.12, 59.11, 60.10, 60.20, 58.13, 73.11."