

Projekta nosaukums \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Projekta iesniedzējs.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**M3** Konkurētspējīga un ilgtspējīga jūras piekraste Ziemeļkurzemē

**EJZAF4** Zvejas un jūras kultūras mantojuma saglabāšana un pieejamība

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Atlases kritērijs** | **Vērtējums/ Punkti** | **Paš-vērtējums** | **Komentārs vērtējumam** |
| **1.** | **Atbilstība** (jāizpildās visiem nosacījumiem) |  |  |  |
|  | Atbilst stratēģijai, noteiktai rīcībai, projekta aktivitāte notiek biedrības ZBA ZVRG teritorijā. (Ja tiek saņemts “Nē” – projekts tiek noraidīts) | Jā/Nē |  |  |
| **2.** | **Projekta mērķis un mērķauditorija** |  |  |  |
|  | * individuālais projekta mērķis ir konkrēts, izmērāms, reāli sasniedzams plānotā budžeta, laika un cilvēkresursu ziņā. Skaidri definēta mērķauditorija.
 | 2 |  |  |
|  | * individuālais projekta mērķis ir aprakstīts, bet nav izmērāms. Nekonkrētas norādes par laika un cilvēkresursiem mērķa sasniegšanai. Mērķauditorijas apraksts vispārīgs.
 | 1 |  |
|  | * projekta mērķis nekonkrēts, vispārīgs, nav sasniedzams projekta īstenošanas laikā. Mērķauditorijas apraksts nav norādīts vai tas ir vispārīgs, nekonkrēts.(Ja tiek saņemta “0” – projekts tiek noraidīts)
 | 0 |  |
| **3.** | **Projekta pieteikuma dokumenti** (punkti summējas) | **\*** |  |  |
|  | Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK 10.10.2023. noteikumos Nr.579. | 1 |  |  |
|  | Projektiem ar būvniecību iesniegti arī tie dokumenti, kurus saskaņā ar MK 10.10.2023. noteikumu Nr.579 36.punktu var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc LAD lēmuma par projekta iesnieguma apstiprināšanu. | 2 |  |
|  | Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti | 0 |  |
|  | \* Vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem:ja pievienotie dokumenti nav noformēti atbilstoši normatīvajiem aktiem (MK 04.09.2018. noteikumi Nr.558 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības”), t.sk. projekta iesniedzēja apliecinājumu un citu dokumentāciju nav parakstījis projekta iesniedzējs vai tā pilnvarota persona, projekta iesniegumam nav pievienots attiecīgs pilnvarojums. Iesniegtajai dokumentācijai ir zema salasāmības kvalitāte (skenētais dokuments ir izplūdis, daļēji ieskenēts vai ieskenēts pa lapām neapkopotā dokumentā u.tml.). |
| **4.** | **Projekta nepieciešamība un plānotais rezultāts** |  |  |  |
|  | * pieteikumā skaidri aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un rezultātu, kādu vēlas sasniegt. Projekta pieteikumā vai pievienotajā dokumentā pamatota projekta aktualitāte vietējai sabiedrībai.
 | 2 |  |  |
|  | * pieteikumā aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un rezultātu, kādu vēlas sasniegt. Projektā nav pārliecinoši pamatota projekta aktualitāte vietējai sabiedrībai.
 | 1,5 |  |
|  | * pieteikumā aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt, nepilnīgs apraksts projekta rezultātam. Projekta aktualitātei ir deklaratīvs apraksts.
 | 1 |  |
|  | * pieteikumā neskaidri aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un nepilnīgs apraksts projekta rezultātam. Nav pamatota projekta aktualitāte vietējai sabiedrībai.
 | 0 |  |  |
| **5.** | **Kultūras mantojums** |  |  |  |
|  | * pasākums vērsts uz materiālo zvejas vai piekrastes kultūras mantojuma saglabāšanu un publisku pieejamību pēc projekta īstenošanas, kas skaidri pamatots aprakstā
 | 2 |  |  |
|  | * pasākums vērsts uz nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu
 | 1 |  |
|  | * pasākums vērsts uz zvejas vai piekrastes kultūras mantojuma saglabāšanu, bet nav norādes par publisku pieejamību pēc projekta īstenošanas
 | 0 |  |
| **6.** | **Projektā veicamo darbu apraksts** |  |  |  |
|  | * pieteikumā skaidri aprakstīts veicamo darbu apjoms un plānotie ieguldījumi. Pārskatāmi atspoguļota projekta īstenošanas gaita un skaidri saprotama veicamo darbu secība
 | 2 |  |  |
|  | * pieteikumā nepilnīgi aprakstīts veicamo darbu apjoms un plānotie ieguldījumi. Projekta īstenošanas gaita un veicamo darbu secība nav skaidri saprotama
 | 1 |  |
|  | * nav vai slikti aprakstīts veicamo darbu apjoms un veicamo darbu secība
 | 0 |  |  |
| **7.** | **Projekta īstenošanas un ieviešanas riski** |  |  |  |
|  | * 1) identificēti un analizēti projekta īstenošanas riski vismaz šādā griezumā: finanšu, īstenošanas, rezultātu un uzraudzības rādītāju sasniegšanas, administrēšanas riski. Var būt norādīti arī citi riski;2) sniegts katra riska apraksts, konkretizēta tā būtība, raksturoti apstākļi un iestāšanās varbūtība;3) katram riskam ir norādīta tā ietekme (augsta, vidēja, zema) un risku iestāšanas varbūtība (augsta, vidēja, zema);4) katram riskam ir norādīti plānotie un ieviešanas procesā esošie riska novēršanas/mazināšanas pasākumi, tai skaitā šo pasākumu īstenošanas biežums un par pasākumiem atbildīgās personas
 | 2 |  |  |
|  | * Identificēti, bet daļēji vai nepilnīgi izvērtēti
 | 1 |  |
|  | * Identificēti, bet nav analizēti
 | 0 |  |
|  | **Minimālais punktu skaits 2. – 7.punktos**(Projekti, kuri nesaņem minimālo punktu skaitu, tālāk netiek vērtēti) | **6** |  |  |
| **8.** | **Projekta inovācija** |  |  |  |
|  | * projekta pasākums kopumā ir inovatīvs
 | 2 |  |  |
|  | * projektā iekļautas inovācijas
 | 1 |  |
|  | * projektā nav iekļautas inovācijas
 | 0 |  |
| **9.** | **Sezonalitātes mazināšana** |  |  |  |
|  | * plānotais pasākums pilnībā vērsts uz sezonalitātes mazināšanu, kas pamatots projekta pieteikumā un/vai papildus apliecināts ar pievienotajiem materiāliem.
 | 2 |  |  |
|  | * plānotais pasākums daļēji vērsts uz sezonalitātes mazināšanu, kas pamatots projekta pieteikumā vai papildus pievienotajos materiālos.
 | 1 |  |
|  | * plānotais pasākums nav vērsts uz sezonalitātes mazināšanu
 | 0 |  |  |
| **10.** | **Projekta ietekme uz uzņēmējdarbību vai iedzīvotāju dzīves kvalitāti** |  |  |  |
|  | Piemēram: Sakārtojot vēsturisko objektu, padarot to pieejamu plašākam interesentu lokam, ir iespējams sniegt netiešu atbalstu vietējiem tūrisma uzņēmējiem, kas piedāvā ēdināšanas un naktsvietu pakalpojumus. Projekta pieteicējs kā apliecinājumu par vietējo uzņēmēju atbalstu var pievienot atbalsta apliecinājumus, aprēķinus par tuvumā esoša uzņēmēja pozitīvo ietekmi. Sakārtojot vēsturiskā objekta apkārtni un labiekārtojumu, ir iespējams panākt strukturētāku, organizētāku apmeklētāju plūsmu, kas mazāk ietekmē vietējo iedzīvotāju ikdienas dzīvi, tāpat veiktie labiekārtojumi (celiņi, laukumi, publiskās tualetes) var uzlabot vietējo iedzīvotāju dzīves kvalitāti. Iesniedzējs var pievienot informāciju projekta pielikumā. |  |  |  |
|  | * pieteikumā skaidri pamatota projekta rezultāta pozitīva ietekme uz vietējo uzņēmējdarbību un vietējo iedzīvotāju dzīves kvalitāti, kas pamatota ar raksturojošiem rādītājiem
 | 2 |  |  |
|  | * pieteikumā labi pamatota projekta rezultāta pozitīva ietekme uz vietējo uzņēmējdarbību un vietējo iedzīvotāju dzīves kvalitāti, nav sniegti raksturojošie rādītāji
 | 1 |  |
|  | * pieteikumā nav pietiekami skaidri pamatota projekta rezultāta pozitīva ietekme uz vietējo uzņēmējdarbību un vietējo iedzīvotāju dzīves kvalitāti
 | 0 |  |
| **11.** | **Projekta īstenošanas vieta** |  |  |  |
|  | SVVA stratēģijas 1.nodaļas apakšnodaļā 1.1.Darbības teritorija, dota norāde par biedrības ZBA teritorijā noteiktajiem attīstības centriem saskaņā ar pašvaldību teritorijas plānojumiem. ZBA teritorijas attīstības centri ir norādīti SVVA 10.lapā. |  |  |  |
|  | * tiek īstenots ārpus attīstības centriem
 | 1 |  |  |
|  | * tiek īstenots attīstības centrā
 | 0 |  |
| **12.** | **Publicitātes pasākumu plāns** |  |  |  |
|  | Sasniedzamais rādītājs, kā viens no izpildāmajiem nosacījumiem, tiks iekļauts lēmumā par projekta pieteikuma apstiprināšanu. |  |  |  |
|  | * plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums, nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 dažādos medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā
 | 2 |  |  |
|  | * plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums, nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā
 | 1 |  |
|  | * aprakstā nav iesniegts publicitātes pasākumu plāns
 | 0 |  |
| **13.** | **Iespēju radīšana sociālās atstumtības riska grupām** |  |  |  |
|  | Ja projektā plānoti labiekārtojumi sociālās atstumtības riska grupām (definīcija SVVA Stratēģijas 3.sadaļā Rīcības plāns 30.lapā), tas jāpamato un rezultātam jābūt pierādāmam. Atbilstošu pakalpojumu var izveidot piemēram: iebūvējot platākas durvis, kāpnes aprīkojot ar slīpām plaknēm vai pacēlāju.Kritērija nosacījumu izpilde jānodrošina projekta īstenošanas laikā. |  |  |  |
|  | * projekts tiešā veidā vērsts uz sociālās atstumtības riska grupu iesaisti un/vai nodarbinātību
 | 2 |  |  |
|  | * projekta rezultātu būs iespējams izmantot sociālās atstumtības riska grupām
 | 1 |  |
|  | * projektā paredzētie pasākumi un rezultāts nav paredzēts iedzīvotājiem no sociālās atstumtības riska grupām
 | 0 |  |
| **14.** | **Projekta ieguvumu uzturēšana pēc projekta ieviešanas** |  |  |  |
|  | * pieteikumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas
 | 2 |  |  |
|  | * pieteikumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas
 | 1 |  |
|  | * pieteikums nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas
 | 0 |  |  |
|  | **Minimālais iegūstamo punktu skaits** | **10** |  |  |
| **Pašvērtējuma punktu summa**  |  |  |

Iegūtu punktu skaits (vārdiem) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vērtētāja vārds, uzvārds, paraksts \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_