



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Nodibinājuma "Madonas novada fonds" paziņojums par atklātu projektu iesniegumu pieņemšanas 2. kārtu

ELFLA intervences "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana" (LA19) aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas"

Projektu iesniegumu pieņemšanas termiņš	no 2024.gada 15.marta līdz 15.aprīlim
Kārtas kopējais finansējums	235 000 EUR
Projektu īstenošanas teritorija	MNF darbības teritorija – Madonas un Varakļānu novads

Projektu īstenošanas termiņš:

- 1) ja tiek veikta **būvniecība** – **2 gadi** no Lauku atbalsta dienesta (Dienests) lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu;
- 2) ja projekta īstenošanai saņem fiksētas summas maksājumu ar budžeta projektu "**Lauku biļete**" – līdz **3 gadiem** no LAD lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu;
- 3) ja projekta īstenošanai saņem fiksētas summas maksājumu "Jauniešu iniciatīvas" – līdz **18 mēnešiem** no LAD lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu;
- 4) pārējiem projektiem projektu īstenošanas termiņš ir **1 gads** no Dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.

Vietējās rīcības grupas Madonas novada fonds adrese:

Nodibinājums „Madonas novada fonds”

Madona, Saieta laukums 2A, Madonas biznesa attīstības centrs, trešais stāvs.

Kontaktinformācija:

SVVA stratēģijas administratīvā vadītāja Jogita Baune

tālrunis 27527343, e-pasts: jogitabaune@inbox.lv.

Pirms individuālajām konsultācijām lūdzam iepriekš vienoties par tikšanās laiku!

Vairāk informācijas:

Madonas novada fonda tīmekļvietnē - www.mnf.lv

Lauku atbalsta dienesta tīmekļvietne - www.lad.gov.lv . Sadaļā "[Klientiem](#)" vairāk par Elektroniskās pieteikšanās sistēmu.

Mērķis 1	Uzņēmējdarbības uzsākšana un izaugsme. Izsludinātais atbalsta apmērs 235 000 EUR
-----------------	--

Uzņēmējs SVVA stratēģijas ietvaros ir UR reģistrēts komersants vai VID reģistrēts saimnieciskās darbības veicējs.

Rīcība 1.1.	"Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai"
Atbalsta apmērs	80 000 EUR
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.580 10. punktā minētā darbība	Produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū, atpazīstamības tēla veidošana, kvalitatīvu darba apstākļu radīšana un darbinieku produktivitātes kāpināšana.
Rīcības apraksts	Pretendents – juridiska persona, kura uzsāk saimniecisko darbību, vai fiziska persona, kura uzsāk vai plāno veikt saimniecisko darbību, ja tās saistīto uzņēmumu apgrozījums ir ne vairāk kā 150 000 EUR noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas. Pakalpojumus NACE 55 (viesu un ceļotāju nodrošināšana ar īslaicīgām apmešanās vietām) attīsta MNF teritorijā deklarēta persona (vismaz 6 mēneši pirms LEADER projekta iesniegšanas), t.sk. SIA īpašnieki. Informācija iesniegtajā PMLP izdrukā.
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	Līdz 50 000 EUR
Atbalsta intensitāte	Pamata atbalsta intensitāte 40%, maksimālā atbalsta intensitāte 65% vai 75%, ja tiek izpildīti noteikti SVVA stratēģijas kritēriji.

Skaidrojums par kritēriju	Atbalsta intensitāte	
Rada uzņēmumu pirmo reizi, t.sk. SIA īpašnieki, uzņēmums nav vecāks par gadu uz projekta iesniegšanas brīdi.	+25%	Informācija tiek pārbaudīta publiskajās datu bāzēs.
Ja sasniedz vismaz vienu no kritērijiem ¹ : ✓ atbalsta pretendents ir gados jauns lauksaimnieks; ✓ atbalsta pretendents ir mazā lauku saimniecība; ✓ investīcijām pamatpakalpojumos lauku teritorijā izglītības, sociālajā vai veselības jomā; ✓ neienesīgām investīcijām darbinieku produktivitātes kāpināšanai.	+35%	Apliecina pavaddokumenti un pretendenta sniegtais apraksts projekta iesnieguma veidlapā.

Citi skaidrojumi par 1.1. rīcību:

Lai izvērtētu pretendentu atbilstību stratēģijai, noteiktu atbalsta intensitāti un izvērtētu vērtēšanas kritērijus, ja attiecas pretendents papildus iesniedz:

- PMLP izdruku par deklarēto dzīves vietu;
- VID EDS izdruku, kurā redzams uzņēmums, kurā iesniegta algas nodokļu grāmatiņa;
- Skici.

Atbalsta saņēmējs, kas, īstenojot projektu, izveido jaunu tūrisma pakalpojumu, līdz pēdējā maksājuma pieprasījuma iesniegšanai LAD un turpmāk visā projekta uzraudzības periodā katru gadu kā tūrisma pakalpojumu sniedzējs ir iekļauts ar tūrisma jomas popularizēšanu saistītas institūcijas tīmekļvietnē. MNF darbības teritorijā tūrisma pakalpojumi jāreģistrē – www.visitmadona.lv vai www.varaklani.lv.

Mērķa “**Uzņēmējdarbības uzsākšana un izaugsme**” ietvaros neatbalsta:

- sporta sacensību laika mērīšanas sistēmu iegādi,
- suņu apmācības uz dzīvniekiem dzīvniekiem,
- šaujamieroču iegādes.

¹ Normatīvie akti par Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtību Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai intervencē "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana", MK noteikumi Nr.580, 28.1.1., 28.1.2., 28.1.3., 28.1.4. punkts.

Rīcība 1.2.	“Ar lauksaimniecību nesaistīti pakalpojumi un ražošana”
Atbalsta apmērs	80 000 EUR
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.580 10. punktā minētā darbība	Produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū, atpazīstamības tēla veidošana, kvalitatīvu darba apstākļu radīšana un darbinieku produktivitātes kāpināšana; Produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšana vai labiekārtošana, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešana un to atpazīstamības tēla veidošana.
Rīcības apraksts	Pretendents – uzņēmumi ar apgrozījumu līdz 150 000 EUR. Ja projekta kopējā attiecināmo izmaksu summa pārsniedz 50 000 EUR, atbalsta pretendents nodrošina atbilstību diviem rādītājiem – pēdējā noslēgtā gadā pirms projekta iesnieguma iesniegšanas ir apgrozījums vismaz 10% no attiecināmo izmaksu summas attiecīgajā nozarē (informācija projekta iesnieguma ieņēmumu un izdevumu kopsavilkumā) un ir nodarbināts darbinieks (izdruka no VID EDS). Pakalpojumu – viesu un ceļotāju nodrošināšana ar īslaicīgām apmešanās vietām (NACE 55 – viesu un ceļotāju nodrošināšana ar īslaicīgām apmešanās vietām) un pirts pakalpojumus, izņemot sabiedriskās pirtis, – attīsta uzņēmumi, kas vismaz gadu pirms projekta iesniegšanas ir reģistrēti un darbojas MNF teritorijā un viesu izmitināšanu paplašina vai attīsta kā papildu nozari. Projekta rezultāts ir vismaz 6 jauni labiekārtoti numuriņi (informācija projekta iesniegumā).
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	Līdz 100 000 EUR
Atbalsta intensitāte	Pamata atbalsta intensitāte 40%, maksimālā atbalsta intensitāte 60% vai 75%, ja tiek izpildīti noteikti SVVA stratēģijas kritēriji.

Skaidrojums par kritēriju

Atbalsta
intensitāte

Saglabā esošo pilna laika darba vietu.	+10%	Apliecina izdrukā no VID EDS.
Ja sasniedz vismaz vienu no nosacījumiem: 1. uzņēmuma īpašnieks strādā uzņēmumā pamatdarbā; 2. ēkas, kas iekļaujas valsts kultūras pieminekļu zonā vai ir kāda valsts kultūras pieminekļa kompleksa daļa, atjaunošana vēsturiskā izskatā, ja to pielāgo ražošanai vai pakalpojuma sniegšanai.	+20%	Apliecina izdrukā no VID EDS par algas nodokļu grāmatiņu. Apliecina pretendenta apraksts projektu iesnieguma veidlapas tabulā A.1.
Ja sasniedz vismaz vienu no nosacījumiem ² : ✓ atbalsta pretendents ir gados jauns lauksaimnieks; ✓ atbalsta pretendents ir mazā lauku saimniecība; ✓ investīcijām pamatpakalpojumos lauku teritorijā izglītības, sociālajā vai veselības jomā; ✓ neienesīgām investīcijām darbinieku produktivitātes kāpināšanai.	+35%	Apliecina pavaddokumenti un pretendenta sniegtais apraksts projekta iesnieguma veidlapā.

Citi skaidrojumi par 1.2. rīcību:

Lai izvērtētu pretendentu atbilstību stratēģijai, noteiktu atbalsta intensitāti un izvērtētu vērtēšanas kritērijus, ja attiecas pretendents papildus iesniedz:

- PMLP izdrukā;
- Skici;
- VID EDS izdrukā par darbiniekiem;
- VID EDS izdrukā, kurā redzams uzņēmums, kurā iesniegta algas nodokļu grāmatiņa;
- informācija, ka tiks veikta ēkas, kas iekļaujas valsts kultūras pieminekļu zonā vai ir kāda valsts kultūras pieminekļa kompleksa daļa, atjaunošana vēsturiskā izskatā, tiek iekļauta projekta pieteikuma **A.1.** sadaļā.

² Normatīvie akti par Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtību Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai intervencē "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana", MK Noteikumi Nr.580, 28.1.1., 28.1.2., 28.1.3., 28.1.4. punkts.

Amfībiju, mopēdu, motociklu, ūdens motociklu, sniega motociklu, triciklu un kvadriciklu iegādes izmaksas ir attiecināmas, ja atbalsta pretendents ir tūrisma pakalpojuma sniedzējs, kas tūrisma pakalpojumus **MNF darbības teritorijā** sniedz vismaz 24 mēnešus pirms projekta iesnieguma iesniegšanas. Informācija par pakalpojumu ir atrodama:

- ✓ Madonas novada 2022.gada tūrisma ceļvedī,
- ✓ Varakļānu novada 2021.-2022. tūrisma ceļvedī.

Atbalsta saņēmējs, kas, īstenojot projektu, izveido jaunu tūrisma pakalpojumu, līdz pēdējā maksājuma pieprasījuma iesniegšanai LAD un turpmāk visā projekta uzraudzības periodā katru gadu kā tūrisma pakalpojumu sniedzējs ir iekļauts ar tūrisma jomas popularizēšanu saistītas institūcijas tīmekļvietnē. MNF darbības teritorijā tūrisma pakalpojumi jāreģistrē – www.visitmadona.lv vai www.varaklani.lv

Mērķa **“Uzņēmējdarbības uzsākšana un izaugsme”** ietvaros neatbalsta:

- sporta sacensību laika mērīšanas sistēmu iegādi,
- suņu apmācības uz dzīvniekiem dzīvniekiem,
- šaujamieroču iegādes.

Rīcība 1.3.	“Pārtikas produktu ražošana un virzība tirgū”
Atbalsta apmērs	75 000 EUR
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.580 10. punktā minētā darbība	Produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū, atpazīstamības tēla veidošana, kvalitatīvu darba apstākļu radīšana un darbinieku produktivitātes kāpināšana; Produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšana vai labiekārtošana, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešana un to atpazīstamības tēla veidošana.
Rīcības apraksts	Pretendents – uzņēmumi ar apgrozījumu līdz 150 000 EUR. Ja projekta kopējā attiecināmo izmaksu summa pārsniedz 50 000 EUR, atbalsta pretendents nodrošina atbilstību diviem rādītājiem – pēdējā noslēgtā gadā pirms projekta iesnieguma iesniegšanas ir apgrozījums vismaz 10% no attiecināmo izmaksu summas attiecīgajā nozarē (informācija projekta iesnieguma ieņēmumu un izdevumu kopsavilkumā) un ir nodarbināts darbinieks (izdruka no VID EDS).
Maksimālā attiecināmo	Līdz 100 000 EUR

izmaksu summa vienam projektam	
Atbalsta intensitāte	Pamata atbalsta intensitāte 40%, maksimālā atbalsta intensitāte 60% vai 75%, ja tiek izpildīti noteikti SVVA stratēģijas kritēriji.

Skaidrojums par kritēriju	Atbalsta intensitāte	
Saglabā esošo pilna laika darba vietu.	+10%	Apliecina izdrukā no VID EDS.
Ja sasniedz vismaz vienu no nosacījumiem: 1. uzņēmuma īpašnieks strādā uzņēmumā pamatdarbā, 2. ēkas, kas iekļaujas valsts kultūras pieminekļu zonā vai ir kāda valsts kultūras pieminekļa kompleksa daļa, atjaunošana vēsturiskā izskatā, ja to pielāgo ražošanai vai pakalpojuma sniegšanai.	+20%	Apliecina izdrukā no VID EDS par algas nodokļu grāmatiņu. Apliecina pretendenta apraksts projektu iesnieguma tabulā A.1.
Ja sasniedz vismaz vienu no nosacījumiem ³ : ✓ atbalsta pretendents ir gados jauns lauksaimnieks; ✓ atbalsta pretendents ir mazā lauku saimniecība; ✓ neienesīgām investīcijām darbinieku produktivitātes kāpināšanai.	+35%	Apliecina pavaddokumenti un pretendenta sniegtais apraksts projekta iesnieguma veidlapā.

Citi skaidrojumi par 1.3. rīcību:

Lai izvērtētu pretendentu atbilstību stratēģijai, noteiktu atbalsta intensitāti un izvērtētu vērtēšanas kritērijus, ja attiecas pretendents papildus iesniedz:

- PLMP izdrukā;
- Skici;
- VID EDS izdrukā par darbiniekiem;
- VID EDS izdrukā, kurā redzams uzņēmums, kurā iesniegta algas nodokļu grāmatiņa;

³ Normatīvie akti par Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtību Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai intervencē "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana", MK Noteikumi Nr.580, 28.1.1., 28.1.2., 28.1.4. punkts.

- Informācija, ka tiks veikta ēkas, kas iekļaujas valsts kultūras pieminekļu zonā vai ir kāda valsts kultūras pieminekļa kompleksa daļa, atjaunošana vēsturiskā izskatā, tiek iekļauta projekta pieteikuma **A.1.** sadaļā.

Atbalsta saņēmējs, kas, īstenojot projektu, izveido jaunu tūrisma pakalpojumu, piem., degustāciju zāli, līdz pēdējā maksājuma pieprasījuma iesniegšanai LAD un turpmāk visā projekta uzraudzības periodā katru gadu kā tūrisma pakalpojumu sniedzējs ir iekļauts ar tūrisma jomas popularizēšanu saistītas institūcijas tīmekļvietnē. MNF darbības teritorijā tūrisma pakalpojumi jāreģistrē – www.visitmadona.lv vai www.varaklani.lv.

Projektu vērtēšanas kritēriji

R1.1. Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai.

Minimālais punktu skaits, lai saņemtu pozitīvu atzinumu, – 20 punkti, t.sk. administratīvie kritēriji

Nr.p.k.	Kritērijs	Punkti	Vieta iesniegumā	Skaidrojums
1.	Pretendents ir MNF teritorijas <u>pastāvīgais</u> iedzīvotājs.	Jā - 2 Nē - 0	PMLP izdrukā	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. 2 punktus var saņemt, ja izpildīts nosacījums: ✓ Fiziskas personas deklarētā dzīves vieta atrodas MNF teritorijā vismaz <u>3 mēnešus</u> pirms projekta iesniegšanas vai ✓ juridiskas personas īpašnieka/-u deklarētā dzīves vieta atrodas MNF teritorijā vismaz <u>3 mēnešus</u> pirms projekta iesniegšanas. 0 punkti – deklarētā dzīvesvietas adrese/-es nav MNF teritorijā vai nav iesniegta izdrukā. Ja vērtējumā saņemti 2 punkti, pretendents nosacījumu nodrošina visu uzraudzības periodu (uzrāda PMLP izdrukā).
2.	Juridiskās personas adrese ir reģistrēta MNF teritorijā.	Jā - 2 Nē - 0	Publiska datu bāze Lursoft	2 punktus var saņemt, ja juridiskām personām juridiskā adrese (pārbauda Lursoft) un fiziskām personām saimnieciskās darbības veikšanas vieta reģistrēta MNF darbības teritorijā. Ja projektu iesniegusi fiziska persona, kas plāno uzsākt saimniecisko darbību, vērtējumā saņem 2 punktus un uzņēmumu reģistrē vai deklarē MNF teritorijā.

				Ja vērtējumā saņemti 2 punkti, pretendents nosacījumu nodrošina visu uzraudzības periodu.
3.	Pretendenta pieredze un izglītība.	Līdz 2 punktiem	A.1.	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. Kritērijā var saņemt 2, 1 vai 0 punktus: ✓ 1 – ir darba pieredze attiecīgajā jomā (nosaukts uzņēmums, aprakstīti veicamie pienākumi); ✓ 1 – ir izglītība attiecīgajā jomā (nosaukta mācību iestāde, apgūtā specialitāte).
4.	Projekta mērķi nosaukta attīstāmā ražošanas vai pakalpojums.	Jā - 2 Nē - 0	B.1.	Par projekta mērķi tiks uzskatīts pirmais teikums B.1. sadaļā. 2 punkti – mērķi nosaukta attīstāmā ražošanas vai pakalpojums. 0 punkti – nav nosaukta attīstāmā ražošanas vai pakalpojums.
5.	Produkta vai pakalpojumu vieta tirgū, cena, konkurentu novērtējums.	2; 1; 0	B.2.3.	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. Kritērijā var saņemt: 2 punktus – veikts plašs, skaidrojošs vērtējums, ņemot vērā visus ietekmējošos faktorus; 1 punktu – novērtējums veikts nepilnīgi; 0 punktus – vājš vai nav veikts novērtējums.
6.	Inovācija.	Jā - 2 Nē - 0	B.7.	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. 2 punktus var saņemt, ja inovācija tiek sasniegta divos nosacījumos: 1. inovācija MNF vietējās attīstības stratēģijas darbības teritorijas līmenī; 2. tiek radīts pilnīgi jauns produkts, pakalpojums vai process.

				0 punktu – MNF darbības teritorijā netiek ieviests pilnīgi jauns pakalpojums, produkts vai tehnoloģija.
7.	Pretendentam ir viss, lai sasniegtu projekta mērķi.	2; 1; 0	A.1., B.2., B.8., B.9.	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. 2 punkti – visas plānotās iegādes sasniedz projekta mērķi – nodrošina pakalpojumu vai ražošanas procesu. A. sadaļā var būt norādīti citi pretendenta piederoši pamatlīdzekļi vai ēkas, kas nodrošina mērķa sasniegšanu. Mērķa sasniegšanai var tikt plānotas arī neattiecināmās izmaksas B.9. sadaļā, kas tiks iegādātas projekta īstenošanas laikā par pretendenta līdzekļiem. 1 punkts – apraksts nav pilnīgs. 0 punkti – apraksta nav vai apraksts ir vispārīgs, nav skaidrojošs.
8.	Uzņēmums vērsts uz attīstību.	3; 2; 1; 0	B.9.1. Esošo un plānoto ieņēmumu un izdevumu kopsavilkums. Plānoto izdevumu atšifrējums un aprēķins. Apgrozījuma palielinājums. Darba vietu	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. Kritērijā var saņemt līdz 3 punktiem. 1 punkts – pretendents projekta rādītāju sasniegšanas gadā plāno sasniegt apgrozījumu vismaz 100% apmērā no veiktā publiskā ieguldījuma. 1 punkts – naudas plūsmā ir redzama darba samaksa un nodokļi. Nodokļus uzrāda arī saimnieciskās darbības veicējs. 1 punkts – vidējā darba samaksa projekta rādītāju gadā ir vismaz 1250 eiro (bruto darba samaksas mediāna par pilnas slodzes darbu 2023. gada 3. ceturksnī. stat.gov.lv).

			radīšana.	
9.	Nodarbinātība MNF teritorijā.	Jā - 2 Nē - 0	Esošo un plānoto ieņēmumu un izdevumu kopsavilkums. Plānoto izdevumu atšifrējums un aprēķins. Darba vietu radīšana.	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. 2 punkti – pretendents attīsta uzņēmumu, kurā pats strādā pamatdarbā (VID EDS izdruka, kurā redzams uzņēmums, kurā iesniegta algas nodokļu grāmatiņa) vai plāno sev izveidot pilna laika darba vietu (apraksts). 0 punkti – attīstāmais uzņēmums nav/nebūs uzņēmuma īpašnieka galvenā ienākumu gūšanas vieta. Ja vērtējumā saņemti 2 punkti, pretendents nosacījumu nodrošina visu uzraudzības periodu (uzraudzības laikā uzrāda VID EDS izdruku).
10.	LEADER projekta publicitāte.	Jā - 2 Nē - 0	B.2.7.	Pretendents plāno publicitāti par LEADER projektu ar atsauci par Madonas novada fondu vai SVVA stratēģiju, nodrošinot LEADER vizuālās identitātes atbilstību. Nosaukts publikācijas veids un vieta. Ir atsauce uz vizuālo identitāti, t.sk. MNF logotipu. Atskaiti par publicitāti, t.sk. MNF logotips, iesniedz MNF pirms Maksājuma pieprasījuma iesniegšanas LAD.
11.	Vērtēšanas kritērijam atbilstošā informācija atrodas vērtēšanas kritēriju lapā	Jā - 1 Nē - 0		

	norādītajā projekta iesnieguma daļā.			
--	--------------------------------------	--	--	--

Administratīvie kritēriji. Informāciju pārbauda MNF birojs.

Nr. p.k.	Kritērijs	Punkti
12.	Iesniegti visi pavaddokumenti. Dokumentu, kas tiek vērtēti, sarakstu atrodam www.mnf.lv , t.sk. kārtas prezentācijā.	2
13.	Projekta apraksts iekļaujas projekta iesnieguma veidlapā.	1
14.	Pretendents pirmo reizi pretendē LEADER finansējuma saņemšanai, t.sk. fiziska persona, kam pieder cits ar LEADER attīstīts uzņēmums vai finansējumu uzņēmējdarbības jomā saņēmusi biedrība. MNF dati par periodu no 2016.gada. Specifiskais kritērijs, kas nodrošina finansējumu pieejamību lielākam skaitam pretendentu MNF teritorijā.	Jā, LEADER finansējums līdz šim nav saņemts – 4 Nē – 0
15.	Iesniedzēja sadarbība ar MNF. Pretendents* ir piedalījies MNF semināros (sludinājumā norādīti datumi) (MNF datu bāze) vai ir izmantojis individuālās konsultācijas (MNF datu bāze). *Punktus saņem, ja norādītā persona – dalībnieks ir uzņēmuma īpašnieks.	1 punkts

Specifiskie kritēriji projektu ar vienādu punktu skaitu rindošanai. Piešķirtie punkti ir otrais skaitlis aiz komata. Ja vairākiem projektiem vienāds punktu skaits pēc katra no kritērijiem, tos summē.

Nr.p.k.		
16.	Projekts ar mazāko attiecināmo izmaksu summu.	1
17.	Lielākais attālums līdz projekta īstenošanas vietai no Saieta	1 punkts. Ja vairākiem projektiem vienāds punktu

	laukuma 2A, Madonā.	skaits, mēra attālumus līdz visu projektu īstenošanas adresei un gradē, sākot ar mazāko, augošā secībā.
--	---------------------	---

R1.2. Ar lauksaimniecību nesaistīti pakalpojumi un ražošana.

Minimālais punktu skaits, lai saņemtu pozitīvu atzinumu, – 25 punkti, t.sk. administratīvie kritēriji.

Nr. p.k.	Kritērijs	Punkti	Vieta iesniegumā	Skaidrojums
1.	Pretendents ir MNF teritorijas <u>pastāvīgais</u> iedzīvotājs.	Jā - 2 Nē - 0	PMLP izdrukā	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. 2 punktus var saņemt, ja izpildīts nosacījums: ✓ Fiziskas personas deklarētā dzīves vieta atrodas MNF teritorijā vismaz 4 mēnešus pirms projekta iesniegšanas vai ✓ juridiskas personas īpašnieka/-u deklarētā dzīves vieta atrodas MNF teritorijā vismaz 4 mēnešus pirms projekta iesniegšanas. 0 punkti – deklarētā dzīvesvietas adrese/-es nav MNF teritorijā vai nav iesniegta izdrukā. Ja vērtējumā saņemti 2 punkti, pretendents nosacījumu nodrošina visu uzraudzības periodu (uzrāda PMLP izdrukā).
2.	Juridiskās personas adrese ir reģistrēta MNF teritorijā.	Jā - 2 Nē - 0	Publiska datu bāze Lursoft	2 punktus var saņemt, ja juridiskām personām juridiskā adrese (pārbauda Lursoft) un fiziskām personām saimnieciskās darbības veikšanas vieta reģistrēta MNF darbības teritorijā vismaz 4 mēnešus pirms projekta iesniegšanas.

				Ja projektu iesniegusi fiziska persona, kas plāno uzsākt saimniecisko darbību, vērtējumā saņem 2 punktus un uzņēmumu reģistrē vai deklarē MNF teritorijā. Ja vērtējumā saņemti 2 punkti, pretendents nosacījumu nodrošina visu uzraudzības periodu.
3.	Pretendenta pieredze un izglītība attīstāmajā nozarē.	Līdz 2 punktiem	A.1.	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. Kritērijā var saņemt 2, 1 vai 0 punktus: ✓ 1 punkts – ir darba pieredze attiecīgajā jomā (nosaukts uzņēmums, aprakstīti veicamie pienākumi); ✓ 1 punkts – ir izglītība attiecīgajā jomā (nosaukta mācību iestāde, apgūtā specialitāte).
4.	Projekta mērķi nosaukta attīstāmā ražošanas vai pakalpojums.	Jā - 2 Nē - 0	B.1.	Par projekta mērķi tiks uzskatīts pirmais teikums B.1. sadaļā. 2 punkti – mērķi nosaukta attīstāmā ražošanas vai pakalpojums. 0 punkti – nav nosaukta attīstāmā ražošanas vai pakalpojums.
5.	Produkta vai pakalpojumu vieta tirgū, cena, konkurentu novērtējums.	2; 1; 0	B.2.3.	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. Kritērijā var saņemt 2, 1 vai 0 punktus. 2 punkti – pretendents sniedzis faktos balstītu produkta vai pakalpojumu vietas tirgū, cenas, konkurentu novērtējuma aprakstu. 1 punkts – apraksts nav pilnīgs. 0 punkti – vājš apraksts, nav iespējams izvērtēt situāciju.
6.	Inovācija.	Jā - 2	B.7.	Vērtē pretendenta sniegto informāciju.

		Nē - 0		2 punktus var saņemt, ja inovācija tiek sasniegta abos nosacījumos: 1. inovācija MNF vietējās attīstības stratēģijas darbības teritorijas līmenī; 2. tiek radīts pilnīgi jauns produkts, pakalpojums vai process.
7.	Pretendentam ir viss, lai sasniegtu projekta mērķi.	2; 1; 0	A.1., B.2. un B.8.	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. Kritērijā var saņemt 2, 1 vai 0 punktus. 2 punkti – visas plānotās iegādes sasniedz projekta mērķi – nodrošina pakalpojumu vai ražošanas procesu. A. sadaļā var būt norādīti citi pretendenta piederoši pamatlīdzekļi vai ēkas, kas nodrošina mērķa sasniegšanu. Mērķa sasniegšanai var tikt plānotas arī neattiecināmās izmaksas B.9. sadaļā, kas tiks iegādātas projekta īstenošanas laikā par pretendenta līdzekļiem. 1 punkts – apraksts nav pilnīgs. 0 punkti – apraksta nav vai apraksts ir vispārīgs, nav skaidrojošs.
8.	Uzņēmums vērsts uz attīstību.	3; 2; 1; 0	B.9.1. Esošo un plānoto ieņēmumu un izdevumu kopsavilkums. Plānoto izdevumu atšifrējums	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. Kritērijā var saņemt līdz 3 punktiem. 1 punkts – pretendents projekta rādītāju sasniegšanas gadā plāno sasniegt ieņēmumus vismaz 100% apmērā no publiskā finansējuma summas. 1 punkts – naudas plūsmā ir redzama darba samaksa un nodokļi. Nodokļus uzrāda arī saimnieciskās darbības veicējs.

				1 punkts – vidējā darba samaksa projekta rādītāju gadā ir vismaz 1250 eiro (bruto darba samaksas mediāna par pilnas slodzes darbu 2023. gada 3. ceturksnī. stat.gov.lv).
9.	Nodarbinātība MNF teritorijā.	no 0 līdz 4 punktiem	Esošo un plānoto ieņēmumu un izdevumu kopsavilkums. Plānoto izdevumi atšifrējums. Juridiska vai fiziska persona, kura veic saimniecisko darbību - sasniedzamie rādītāji. Vismaz vienas jaunas darba vietas radīšana un esošās darba vietas saglabāšana.	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. Kritērijā var saņemt līdz 4 punktiem. 2 punkti – pretendents attīsta uzņēmumu, kurā pats strādā pamatdarbā (VID EDS izdruka, kurā redzams uzņēmums, kurā iesniegta algas nodokļu grāmatiņa); 1 punkts – uz projekta iesniegšanas brīdi ir darbinieks, kas strādā pilnas slodzes darbu un nav projekta iesniedzējs (informācija projekta pieteikumā un izdruka no VID EDS); 1 punkts – izveidos pilna laika darba vietu, informācija Tabulā par darba vietām. Ja vērtējumā saņemti punkti, pretendents nosacījumu nodrošina visu uzraudzības periodu (uzraudzības laikā uzrāda VID EDS izdruku).
10.	Informācija tīmekļa	Jā - 2	B.2.7.	Vērtē pretendenta sniegto informāciju – saites uz publikācijām.

	vietnēs.	Nē - 0		2 punkti – uzņēmumam ir aktīvi sociālie tīkli vai tīmekļa vietne par pakalpojumiem vai ražotajiem produktiem (vismaz 1 posts par produktu, pakalpojumu, uzņēmumu mēnesī beidzamo 12 mēnešu laikā no projekta vērtēšanas brīža). 0 punkti – mazaktīvi sociālie tīkli vai tīmekļa vietne, vai tādu nav.
11.	LEADER projekta publicitāte.	Jā - 2 Nē - 0	B.2.7.	Pretendents plāno publicitāti par LEADER projektu ar atsauci par Madonas novada fondu vai SVVA stratēģiju, nodrošinot LEADER vizuālās identitātes atbilstību. Nosaukts publikācijas veids un vieta. Ir atsauce uz vizuālo identitāti, t.sk. MNF logotipu. Atskaiti par publicitāti, t.sk. MNF logotips, iesniedz MNF pirms Maksājuma pieprasījuma iesniegšanas LAD.
12.	Vērtēšanas kritērijam atbilstošā informācija atrodas vērtēšanas kritēriju lapā norādītajā projekta iesnieguma daļā.	Jā - 1 Nē - 0		

Administratīvie kritēriji. Informāciju pārbauda MNF birojs.

Nr. p.k.	Kritērijs	Punkti
13.	Iesniegti visi pavaddokumenti. Dokumentu, kas tiek vērtēti, sarakstu atrodam www.mnf.lv , t.sk. kārtas prezentācijā.	2
14.	Projekta apraksts iekļaujas projekta iesnieguma veidlapā.	1

15.	Pretendents pirmo reizi pretendē LEADER finansējuma saņemšanai, t.sk. fiziska persona, kam pieder cits ar LEADER attīstīts uzņēmums vai finansējumu uzņēmējdarbības jomā saņēmusi biedrība. MNF dati par periodu no 2016.gada. Specifiskais kritērijs, kas nodrošina finansējuma pieejamību lielākam skaitam pretendentu MNF teritorijā.	Jā, LEADER finansējums līdz šim nav saņemts – 4 Nē – 0
16.	LEADER projekta saistības: 2 punkti – iepriekšējais projekts īstenots laikā vai LEADER projektu iesniedz pirmo reizi, t.sk. uzņēmuma īpašnieks. 1 punkts – iepriekšējais projekts īstenots ar pagarinājumiem, ir statuss “Sākta uzraudzība”. 0 punkti – statuss “Atbalstīts”.	2, 1 vai 0
17.	Līdzšinējā LEADER publicitāte. Pretendenta tīmekļa vietnē vai soc. tīklos, publikācijās presē, TV, u.c. ir informācija par īstenoto LEADER projektu attiecīgajā administratīvajā vienībā (MNF darbības teritorijā). Publicitātes tekstā ir atsauce uz LEADER un/vai Madonas novada fondu un/vai SVVA stratēģiju – 0.4 punkti Logotipu rinda ar MNF logotipu – 0.1 punkts. Tiek vērtēta pretendenta sniegtā informācija projekta iesnieguma veidlapā B.2.7. – norādīts informācijas nesējs un saite uz tīmekļa vietni.	Par katru līdz 0,5 punkti. Kritērijā ne vairāk kā 2 punkti.
18.	Iesniedzēja sadarbība ar MNF. Pretendents* ir piedalījies MNF semināros (sludinājumā norādīti datumi) (MNF datu bāze) vai ir izmantojis individuālās konsultācijas (MNF datu bāze). *Punktus saņem, ja norādītā persona – dalībnieks ir uzņēmuma īpašnieks.	1 punkts

Specifiskie kritēriji projektu ar vienādu punktu skaitu rindošanai. Piešķirtie punkti ir otrais skaitlis aiz komata. Ja vairākiem projektiem vienāds punktu skaits pēc katra no kritērijiem, tos summē.

Nr.p.k.		
---------	--	--

19.	Projekts ar mazāko attiecināmo izmaksu summu.	1
20.	Lielākais attālums līdz projekta īstenošanas vietai no Saieta laukuma 2A.	1 punkts. Ja vairākiem projektiem vienāds punktu skaits, mēra attālumus līdz visu projektu īstenošanas adresei un gradē, sākot ar mazāko, augošā secībā.

1.3.rīcība "Pārtikas produktu ražošana un virzība tirgū"

Minimālais punktu skaits, lai saņemtu pozitīvu atzinumu, – 26 punkti.

Nr. p.k.	Kritērijs	Punkti	Vieta iesniegumā	Skaidrojums
1.	Pretendents ir MNF teritorijas <u>pastāvīgais</u> iedzīvotājs.	Jā - 2 Nē - 0	PMLP izdruka	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. 2 punktus var saņemt, ja izpildīts nosacījums: ✓ Fiziskas personas deklarētā dzīves vieta atrodas MNF teritorijā vismaz 4 mēnešus pirms projekta iesniegšanas vai ✓ juridiskas personas īpašnieka/-u deklarētā dzīves vieta atrodas MNF teritorijā vismaz 4 mēnešus pirms projekta iesniegšanas. 0 punkti – deklarētā dzīvesvietas adrese/-es nav MNF teritorijā vai nav iesniegta izdruka. Ja vērtējumā saņemti 2 punkti, pretendents nosacījumu nodrošina visu uzraudzības periodu (uzrāda PMLP izdruku).
2.	Juridiskās personas adrese ir reģistrēta MNF teritorijā.	Jā - 2 Nē - 0	Publiska datu bāze Lursoft	2 punktus var saņemt, ja juridiskām personām juridiskā adrese (pārbauda Lursoft) un fiziskām personām saimnieciskās darbības veikšanas vieta reģistrēta MNF darbības teritorijā vismaz 4

				mēnešus pirms projekta iesniegšanas. Ja projektu iesniegusi fiziska persona, kas plāno uzsākt saimniecisko darbību, vērtējumā saņem 2 punktus un uzņēmumu reģistrē vai deklarē MNF teritorijā. Ja vērtējumā saņemti 2 punkti, pretendents nosacījumu nodrošina visu uzraudzības periodu.
3.	Pretendenta pieredze un izglītība attīstāmajā nozarē.	Līdz 2 punktiem	A.1.	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. Kritērijā var saņemt 2, 1 vai 0 punktus: ✓ 1 punkts – ir darba pieredze attiecīgajā jomā (nosaukts uzņēmums, aprakstīti veicamie pienākumi); ✓ 1 punkts – ir izglītība attiecīgajā jomā (nosaukta mācību iestāde, apgūtā specialitāte).
4.	Projektu iesniedzis bioloģiskais lauksaimnieks.	Jā - 1 Nē - 0	B.2.7.	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. 1 punkts – B.2.7.sadaļā norādīts bioloģiskās lauksaimniecības sertifikāta numurs un sertifikācijas joma; 0 punkti – informācijas nav sniegta
5.	Projekta mērķi nosaukta attīstāmā ražošanas vai pakalpojums.	Jā - 2 Nē - 0	B.1.	Par projekta mērķi tiks uzskatīts pirmais teikums B.1. sadaļā. 2 punkti – mērķi nosaukta attīstāmā ražošanas vai pakalpojums. 0 punkti – nav nosaukta attīstāmā ražošanas vai pakalpojums.
6.	Produkta vai pakalpojumu vieta	2; 1; 0	B.2.3.	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. Kritērijā var saņemt 2, 1 vai 0 punktus.

	tirgū, cena, konkurentu novērtējums.			2 punkti – pretendents sniedzis faktos balstītu produkta vai pakalpojumu vietas tirgū, cenas, konkurentu novērtējuma aprakstu. 1 punkts – apraksts nav pilnīgs. 0 punkti – vājš apraksts, nav iespējams izvērtēt situāciju.
7.	Inovācija.	Jā - 2 Nē - 0	B.7.	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. 2 punktus var saņemt, ja inovācija tiek sasniegta abos nosacījumos: 1. inovācija MNF vietējās attīstības stratēģijas darbības teritorijas līmenī; 2. tiek radīts pilnīgi jauns produkts, pakalpojums vai process.
8.	Pretendentam ir viss, lai sasniegtu projekta mērķi.	2; 1; 0	A.1., B.2. un B.8.	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. Kritērijā var saņemt 2, 1 vai 0 punktus. 2 punkti – visas plānotās iegādes sasniedz projekta mērķi – nodrošina pakalpojumu vai ražošanas procesu. A. sadaļā var būt norādīti citi pretendenta piederoši pamatlīdzekļi vai ēkas, kas nodrošina mērķa sasniegšanu. Mērķa sasniegšanai var tikt plānotas arī neattiecināmās izmaksas B.9. sadaļā, kas tiks iegādātas projekta īstenošanas laikā par pretendenta līdzekļiem. 1 punkts – apraksts nav pilnīgs. 0 punkti – apraksta nav vai apraksts ir vispārīgs, nav skaidrojošs.
9.	Uzņēmums vērsts uz attīstību.	3; 2; 1; 0	B.9.1. Esošo un plānoto	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. Kritērijā var saņemt līdz 3 punktiem. 1 punkts – pretendents projekta rādītāju sasniegšanas gadā

			ieņēmumu un izdevumu kopsavilkums. Plānoto izdevumu atšifrējums.	plāno sasniegt ieņēmumus vismaz 100% apmērā no publiskā finansējuma summas. 1 punkts – naudas plūsmā ir redzama darba samaksa un nodokļi. Nodokļus uzrāda arī saimnieciskās darbības veicējs. 1 punkts – vidējā darba samaksa projekta rādītāju gadā ir vismaz 1250 eiro (bruto darba samaksas mediāna par pilnas slodzes darbu 2023. gada 3. ceturksnī. stat.gov.lv).
10.	Nodarbinātība MNF teritorijā.	no 0 līdz 4 punktiem	Esošo un plānoto ieņēmumu un izdevumu kopsavilkums. Plānoto izdevumi atšifrējums. Juridiska vai fiziska persona, kura veic saimniecisko darbību – sasniedzamie rādītāji.	Vērtē pretendenta sniegto informāciju. Kritērijā var saņemt līdz 4 punktiem. 2 punkti – pretendents attīsta uzņēmumu, kurā pats strādā pamatdarbā (VID EDS izdruka, kurā redzams uzņēmums, kurā iesniegta algas nodokļu grāmatiņa); 1 punkts – uz projekta iesniegšanas brīdi ir darbinieks, kas strādā pilnas slodzes darbu un nav projekta iesniedzējs (informācija projekta pieteikumā un izdruka no VID EDS); 1 punkts – izveidos pilna laika darba vietu, informācija Tabulā par darba vietām. Ja vērtējumā saņemti punkti, pretendents nosacījumu nodrošina

			Vismaz vienas jaunas darba vietas radīšana un esošās darba vietas saglabāšana.	visu uzraudzības periodu (uzraudzības laikā uzrāda VID EDS izdruku).
11.	Informācija tīmekļa vietnēs.	Jā - 2 Nē - 0	B.2.7.	Vērtē pretendenta sniegto informāciju – saites uz publikācijām. 2 punkti – uzņēmumam ir aktīvi sociālie tīkli vai tīmekļa vietne par pakalpojumiem vai ražotajiem produktiem (vismaz 1 posts par produktu, pakalpojumu, uzņēmumu mēnesī beidzamo 12 mēnešu laikā no projekta vērtēšanas brīža). 0 punkti – mazaktīvi sociālie tīkli vai tīmekļa vietne, vai tādu nav.
12.	LEADER projekta publicitāte.	Jā - 2 Nē - 0	B.2.7.	Pretendents plāno publicitāti par LEADER projektu ar atsauci par Madonas novada fondu vai SVVA stratēģiju, nodrošinot LEADER vizuālās identitātes atbilstību. Nosaukts publikācijas veids un vieta. Ir atsauce uz vizuālo identitāti, t.sk. MNF logotipu. Atskaiti par publicitāti, t.sk. MNF logotips, iesniedz MNF pirms Maksājuma pieprasījuma iesniegšanas LAD.
13.	Vērtēšanas kritērijam atbilstošā informācija atrodas vērtēšanas kritēriju lapā norādītajā projekta iesnieguma daļā.	Jā - 1 Nē - 0		

Administratīvie kritēriji. Informāciju pārbauda MNF birojs.

Nr. p.k.	Kritērijs	Punkti
14.	Iesniegti visi pavaddokumenti. Dokumentu, kas tiek vērtēti, sarakstu atrodam www.mnf.lv , t.sk. kārtas prezentācijā.	2
15.	Projekta apraksts iekļaujas projekta iesnieguma veidlapā.	1
16.	Pretendents pirmo reizi pretendē LEADER finansējuma saņemšanai, t.sk. fiziska persona, kam pieder cits ar LEADER attīstīts uzņēmums vai finansējumu uzņēmējdarbības jomā saņēmusi biedrība. MNF dati par periodu no 2016.gada. Specifiskais kritērijs, kas nodrošina finansējumu pieejamību lielākam skaitam pretendentu MNF teritorijā.	Jā, LEADER finansējums līdz šim nav saņemts – 4 Nē – 0
17.	LEADER projekta saistības: 2 punkti – iepriekšējais projekts īstenots laikā vai LEADER projektu iesniedz pirmo reizi, t.sk. uzņēmuma īpašnieks. 1 punkts – iepriekšējais projekts īstenots ar pagarinājumiem, ir statuss “Sākta uzraudzība”, 0 punkti – statuss “Atbalstīts”.	2, 1 vai 0
18.	Līdzšinējā LEADER publicitāte. Pretendenta tīmekļa vietnē vai soc. tīklos, publikācijās presē, TV, u.c. ir informācija par īstenoto LEADER projektu attiecīgajā administratīvajā vienībā (MNF darbības teritorijā). Publicitātes tekstā ir atsauce uz LEADER un/vai Madonas novada fondu un/vai SVVA stratēģiju – 0.4 punkti Logotipu rinda ar MNF logotipu – 0,1 punkts. Tiek vērtēta pretendenta sniegtā informācija projekta iesnieguma veidlapā – norādītais informācijas nesējs un saite uz tīmekļa vietni.	Par katru līdz 0,5 punkti. Kritērijā ne vairāk kā 2 punkti.
19.	Iesniedzēja sadarbība ar MNF. Pretendents* ir piedalījies MNF semināros (sludinājumā norādīti datumi) (MNF datu bāze) vai ir izmantojis individuālās konsultācijas (MNF datu bāze).	1 punkts

	*Punktus saņem, ja norādītā persona – dalībnieks ir uzņēmuma īpašnieks.	
--	---	--

Specifiskie kritēriji projektu ar vienādu punktu skaitu rindošanai. Piešķirtie punkti ir otrais skaitlis aiz komata. Ja vairākiem projektiem vienāds punktu skaits pēc katra no kritērijiem, tos summē.

Nr.p.k.		
20.	Projekts ar mazāko attiecināmo izmaksu summu.	1
21.	Lielākais attālums līdz projekta īstenošanas vietai no Saieta laukuma 2A.	1 punkts. Ja vairākiem projektiem vienāds punktu skaits, mēra attālumus līdz visu projektu īstenošanas adresei un gradē, sākot ar mazāko, augošā secībā.