



**Biedrības "Partnerība Laukiem un Jūrai" paziņojums par atklātu projektu iesniegumu pieņemšanas EJZAF
1. kārtu**

EJZAF pasākumā "Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana" (U31421)

**Projektu iesniegumu pieņemšanas
termiņš:**

2024.gada 9.marts līdz 7.aprīlis

Kārtas kopējais finansējums:

500 000,00 eiro

Projektu īstenošanas teritorija

Tukuma novada Engures, Lapmežciema pagasti, Jūrmala

Projektu īstenošanas termiņš:

- a) Ja tiek veikta būvniecība - **divi gadi** no Dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu;
b) Pārējiem projektiem - **viens gads** no Dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.

Vietējās rīcības grupas (VRG) kontaktinformācija:

Biedrība "Partnerība Laukiem un Jūrai", tel.: 29528441, e-pasts: ilze.turka@plj.lv, Stacijas iela 1, Smārde, Tukuma novads,
<https://www.plj.lv/projektu-konkursi>, <https://www.lad.gov.lv/lv/pieteikšanas-termiņi-uz-pasakumu-ejzaf-2023-2027>

Mērķis: Līdzsvarotas un ilgtspējīgas piekrastes teritorijas attīstība.

Rīcība	EJZAF 1. "Ekonomiskās izaugsmes veicināšana"
Atbalsta apmērs	500 000,00 EUR
Atbilstošā MK Noteikumu Nr. 579 6. punktā minētā darbība	Vietējās ekonomikas attīstības un transformācijas veicināšanai
Rīcības apraksts	Rīcībā tiek atbalstīti ieguldījumi sekojošās uzņēmējdarbības jomās : 1.Zvejniecība, zivju produktu apstrāde un pārstrāde, zivsaimniecības uzņēmumu darbību dažādošana piekrastē; 2.Sabiedriskā ēdināšana, t.sk. atbalstāma puduru veidošana ar citām radošām industrijām; 3.Specializēti veselības aprūpes pakalpojumi (piem. zobārstniecība, fizioterapija, ārstnieciskā vingrošana, dažādu speciālistu, t.sk ģimenes ārstu prakses, to kvalitātes uzlabošana; 4. Sociālās palīdzības/aprūpes pamatpakalpojumi; 5.Nelauksaimniecisko produktu ražošana, apstrāde un pievienotās vērtības radīšana; 6.Lauksaimniecības produktu pārstrāde, t.sk. mājražošana; 7.Amatniecība; 8.Intelektuālā uzņēmējdarbība; 9. Izglītības, Sabiedriskie un citi pakalpojumi; 10.Tūrisms* *Tūrisma nozarē tiek atbalstītas darbības, kas saistītas ar esošo tūrisma mītņu un kempingu kvalitātes uzlabošanu (t.sk. servisa ēku izveide), jaunu tūrisma pakalpojumu attīstību, pakalpojumu dažādošanu, īpaši aktivitātes, kas vērstas uz sezonālātes mazināšanu. Stratēģijas ietvaros netiek atbalstītas jaunas naktsmītnes izveide, izņemot sekojošus gadījumus: 10.1. Naktsmītnei savas darbības dažādošanai izveido pretendents, kura pamatdarbības joma ir zvejniecību vai zivju produktu apstrāde /pārstrāde (mājražotāja statusā) + zvejniecība, 10.2. Latvijas mērogā inovatīva risinājuma naktsmītne (jāsaņem atbalsts no Tukuma TIC), 10.3. Netradicionālas naktsmītnes, kas nav būve, bet piedāvā kvalitatīvus un eksportspējīgus nakšņošanas pakalpojumus (inovatīvi, netradicionāli risinājumi nakšņošanai, kas risina naktsmītņu trūkumu vasaras sezonā); 10.4. Esošs tūrisma pakalpojuma sniedzējs, kuram nepieciešams izveidot naktsmītni tūrisma pakalpojumu attīstības nolūkos. Stratēģijas ietvaros tūrisma pakalpojumu sniegšanas nolūkos tiek atbalstīta arī amfībiju, mopēdu, motociklu, ūdens motociklu, triciklu un kvadriciklu iegāde ar nosacījumu, ka minimālais iegādājamo vienas transporta līdzekļu grupas vienību skaits ir vismaz 4, izņemot amfībijas (min.1 gb), ūdens motocikli (min 2 gb) un tādos gadījumos, kur transporta līdzeklis nepieciešams tūrisma pakalpojuma sagatavošanai un/vai nodrošināšanai, un šo transporta līdzekli neiznomā tūristiem (piemēram, slēpošanas trases sagatavošanai). (Stratēģijas 25.lp, https://www.plj.lv/plj-strategija)

Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	200 000,00 EUR
Atbalsta intensitāte	50% - pamata likme; 65% - inovatīvām aktivitātēm, 90% - kopprojektam; 80-100% - ar piekrastes zvejniecību saistītam projektam.
Papildu nosacījumi saskaņā ar VRG stratēģiju	1) Jūrmalas pilsētā atbalstu var saņemt tikai pretendents, kura komercdarbības joma pārsvarā ir zvejniecība, akvakultūra vai zivju, vēžveidīgo un mīkstmiešu pārstrāde un konservēšana. 2) Ja projekta ietvaros tiek iegādāta mobila tehnika vai tehnika mobila pakalpojuma sniegšanai, pretendenta juridiskā adrese vai fiziskas personas gadījumā- deklarētā adrese ir šīs rīcības īstenošanas teritorija vismaz pēdējos 12 mēnešus no projekta iesniegšanas brīža (atbilstoši 1. vērtēšanas kritērijam).
Vietējās rīcības grupas (VRG) kontaktinformācija	www.plj.lv, 29528441, e-pasts: ilze.turka@plj.lv

Projektu vērtēšanas kritēriji

PROJEKTA VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

EJZAF, Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai 2023.-2027.gadam.
1.rīcība: Ekonomiskās izaugsmes veicināšana

Nr.p.k.	Kritērija grupa	Kritērijs	Kritērija maksimālo punktu skaits	Vērtējums	Atsauce uz projekta iesnieguma sadaļu/Metodika	Komentārs
1.	Atbilstības kritērijs- Projekta iesniegums parāda, ka projektā plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošina kvalitatīvu rezultātu sasniegšanu un ir atbilstošas stratēģijai, attiecīgajai rīcībai un sekmē rīcībā plānoto rezultātu sasniegšanu. Papildus iesniedzamais dokuments- ja projekta iesniedzējs ir fiziska persona un ir paredzēts iegādāties mobili tehniku- izdrukā par deklarēto dzīvesvietu no portāla Latvija.lv <i>Kritērijā jāiegūst vērtējums Atbilst. Projekti, kas šajā kritērijā netiek atzīti par atbilstošiem, tālākā vērtēšanā nepiedalās.</i>	Atbilst			A, B, C, D, E daļas /Tiek vērtēts projekts kopumā, projekta pieteikuma visas daļas ir savstarpēji saistītas, neveidojas pretrunas starp plānotajām aktivitātēm un sasniegtajiem rādītājiem un mērķiem. Projekta pieteikums parāda, ka projekts ir atbilstošs rīcībai un ka ar projektā plānotajām aktivitātēm, resursiem, t.sk. finanšu resursiem tiks sasniegti plānotais rezultāts un mērķis. Ja projekta ietvaros tiek iegādāta mobila tehnika vai tehnika mobila pakalpojuma sniegšanai, pretendenta juridiskā adrese vai fiziskas personas gadījumā- deklarētā adrese ir Lapmežciema vai Engures pag. vai Jūrmala vismaz pēdējos 12 mēnešus no projekta iesniegšanas brīža.	
		Neatbilst				
2.	Projekta budžets un tā atbilstība pasākumam, projekta mērķim un sasniegtajiem rādītājiem, naudas plūsmas novērtējums un sasaiste ar aprakstu	Budžets un naudas plūsma ir atbilstošs pasākumam, projektā norādītajai informācijai, tas sniedz pārliecību par projekta sekmīgu īstenošanu un rezultātu sasniegšanu	2		A,B,C daļas/Tiek vērtēts projekts kopumā. Projekta budžetā un naudas plūsmā ir atspoguļota projektā norādītā informācija, tā sniedz pārliecību par pretendenta spēju sekmīgi ieviest projektu un sasniegt projekta mērķi un izvirzītos sasniegtos rādītājus. Rādītājā iegūst 2 vai 1 punktu. Gadījumā, ja Budžets un naudas plūsma nav sasaistīta ar projektā norādīto informāciju, izmaksas nav atbilstošas pasākumam un/vai nav pārliecības par sekmīgu projekta īstenošanu un rezultātu sasniegšanu, projekts uzskatāms par neatbilstošu un tas tiek noraidīts (skat. 1.kritēriju)	
		Budžets un naudas plūsma ir atbilstošs pasākumam, bet ir konstatētas kādas nepilnības vai nesakrītības starp projektā norādīto informāciju, bet tam nav izšķiroša nozīme sekmīgai projekta īstenošanai un rezultātu sasniegšanai	1			
3.	Projekta rezultātā jaunradīto darba vietu skaits: <i>* kritērijā minēto nosaucījumu izpilde jānodrošina projekta īstenošanas laikā. Nosaucījumu neizpildes gadījumā var tikt piemērota finanšu korekcija atbilstoši ZIV izstrādātajām finanšu korekcijas piemērošanas vadlīnijām.</i>	Projekta rezultātā tiek radīta vismaz viena jauna darba vieta*	0,5		B, C daļas/Kritērijā piešķir punktus par konkrētā projekta rezultātu ietekmē radītām pamatotām darba vietām (t.i. ir aprakstīts, kas tās ir par darba vietām, kādus pienākumus veiks, finanšu plānā ir, plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai). Ja pie sasniegtajiem rādītājiem norādīts jaunas darba vietas radīšana, kuru/as ir/bija plānots radīt cita projekta ietvaros, tad šajā kritērijā punkti netiek piešķirti.	
		Projekta netiek radītas darba vietas	0			
4.	Inovāciju kritērijs. Projektā plānotās investīcijas paredzētas:	Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai VRG areālā (Tukuma novada, Jūrmalas) teritorijas līmenī.	2		B daļa/Pretendents projektā apraksta un pamato, cik lielā mērogā projektā attīstāmā prece/pakalpojums ir oriģināls/atšķirīgs un pamato, ka tāds produkts/pakalpojums nav līdz šim pieejams uzņēmuma, novada vai VRG līmenī.Vērtējums pēc apraksta un VRG teritorijā esošo uzņēmumu pārziņāšanas. 2 punkti tiek piešķirti, ja tiek radīts jauns produkts/pakalpojums Tukuma novada un Jūrmalas teritorijas mērogā. Ja projektā tiek īstenotas gan inovatīvas gan neinovatīvas darbības, vērtējumu piemēro par tām darbībām, kas veido vairāk kā 50% no kopējām izmaksām.	
		Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai novada/ pilsētas līmenī.	1,5			
		Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai pagasta līmenī.	1			
		Esošu vai jaunu preču/pakalpojumu uzlabošanai vai radīšanai uzņēmuma līmenī.	0,5			
5.	Projekts ir kopprojekts.	Jā	1		B daļa/Vērtējums pēc fakta.	
		Nē	0			
6.	Projekta ieguldījums zivsaimniecības uzņēmumu/ nozares attīstībā. <i>Papildus jāiesniedz dokumenti, kas apliecina pretendenta atbilstību piekastes zvejnieka statusam (MK not. Nr. 579 13.1.-13.4.punkti (ja attiecas))</i>	Projekta iesniedzējs ir piekastes zvejnieks un projekts ir saistīts ar piekastes zvejniecību	6		A, B daļas/Vērtējums pēc fakta	
		Projekta iesniedzējs ir piekastes zvejnieks bet projekts nav saistīts ar piekastes zvejniecību, bet ar uzņēmuma darbības dažādošanu	4			
		Projekts tiek īstenots zivsaimniecības nozarē (piem. zivju pārstrāde), bet iesniedzējs nav piekastes zvejnieks	3			
		Projekta iesniedzējs nav piekastes zvejnieks vai projekts netiek īstenots zivsaimniecības nozarē	0			
7.	Projekta īstenošanas joma	Sabiedriskā ēdināšana, veselības aprūpe, sociālā aprūpe, izglītība	2		B daļa/ Vērtējums pēc fakta, uz kādu darbību projekta investīcija ir vērsta. Maksimālais punktu skaits kritērijā- 2	
		Produktu ražošana, t.sk. pārstrāde, izņemot zivju pārstrādi	2			
		Ieguldījumi tūrisma pakalpojumu sezonālāties mazināšanai un/vai esošas naktsmitnes noslodzes paaugstināšanai	2			
		Cits	1			
8.	Projekts balstīts uz esošo resursu un potenciāla izmantošanu uzņēmējdarbības attīstībai. Projekta iesniedzējs pie papildus informācijas apraksta kādus esošos resursus (dabas resursi, materiālie, intelektuālie, cilvēkresursi, u.tml) un attīstības potenciālu, un kādā veidā tos izmanto projekta mērķa sasniegšanai.	Ir aprakstīts, kādi resursi nepieciešami un kādi pretendenti ir pieejami uz projekta iesniegšanas brīdi (nekustamais īpašums, infrastruktūra, ražošanas pamatīdzekļi, atbilstoša izglītība, pieredze, būvniecības dokumentācija, finanšu līdzekļi, u.tml.), lai ieviestu projektu.	0-1		A, B, C, D daļas/Vērtē uz projekta iesniegšanas brīdi pretendentiem pamatoti pieejamos resursus, kas tiks izmantoti, lai: 1)ieviešu projektu; 2)nodrošinātu produkta ražošanu vai pakalpojuma nodrošināšanu. Vērtējumā piešķir 0, 0,5 vai 1punktu: 1- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības un ir pieejami īstenošanai nozīmīgi resursi. 0.5- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības, bet uz projekta iesniegšanas brīdi ir pieejami daļēji; 0- nepieciešamie resursi nav pieejami vai nav aprakstīti vai apraksts ir ļoti vispārīgs un/vai nepilnvērtīgs.	
		Ir aprakstīts, kādi resursi ir nepieciešami un kādi ir pretendenti pieejami uz projekta iesniegšanas brīdi , lai ražotu produktu vai nodrošinātu pakalpojumu (izejvielas, darba spēks, iekārtas, u.tml).	0-1			
		Kopā:	0			
9.	Ir pamatota produkta vai pakalpojuma pirkstspēja.	Apināti konkurenti un aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturojošās iezīmes un atšķirības no konkurentiem.	0,5		B, C daļas/ Projekta aprakstā ir veikta konkurentu analīze- apzināti un nosaukti konkurenti, aprakstītas produkta/ pakalpojuma raksturojošās iezīmes un atšķirības no konkurentiem, norādīta un pamatota produkta/ pakalpojuma cena. Ir aprakstīts mērķa tirgus (klienta raksturojums) un pirkstspēja, realizācijas kanāli. Apraksts var būt balstīts uz esošo pieredzi, tirgus izpēti (sevišķi jauna produkta gadījumā) , . Plānotā produkta/pakalpojuma cena ir reāla. Plānotie ienākumi ir samērīgi pret investīcijām.	
		Norādīta un pamatota produkta/ pakalpojuma cena.	0,5			
		Aprakstīts produkta/ pakalpojuma mērķa tirgus, norādīti realizācijas kanāli	0,5			
		Kopā:	0			
10.	Projekts ir vērst uz precēm vai pakalpojumiem ar augstu pievienoto vērtību radīšanu. Rada papildus ekonomisko vērtību produktam/pakalpojumam un uzņēmumam kopumā	Produktam/pakalpojumam ir maksimāli iespējamā vai ļoti augsta pievienotā vērtība.	1,5		B, C daļas/ Tiek vērtēta pamatproduktam papildus pievienotā vērtība, lai, precī/pakalpojumu varētu pārdot par iespējami augstāku cenu. <i>Piemēram : 1,5 punkti -pamatprodukts- dzīva zivs- produkts ar augstu pievienoto vērtību ir iefasēts, lietošanai gatavs pārtikas produkts. Kritērijā piešķir 1,5, 0,5 vai 0 punktus.</i>	
		Produkts/pakalpojums ir tā iespējamās attīstības vīdus stadijā un/vai to ir iespējams palielināt	0,5			
		Pievienotā vērtība ir minimāla.	0			

11.	Risku izvērtējums. <i>Pretendents ir novērtējis Projekta īstenošanas un rezultātu ilgtspējas nodrošināšanas laikā iespējamās riskus, kuri varētu traucēt sekmīgai projekta īstenošanai, rezultātu sasniegšanai un noturēšanai. Ir veikta iespējamo risku analīze un ir apzināti risinājumi risku mazināšanai un/vai novēršanai. Ir aprakstīta pretendenta rīcība gadījumā, ja projekts netiks atbalstīts.</i>	Ir apzināti iespējamie riski gan projekta ieviešanas gan uzraudzības laikā un apzināti risinājumi/rīcība risku mazināšanai/novēršanai.	2		B daļa/ Kritērijs piešķir 2; 1; 0,5 vai 0 punktus. Risku izvērtējums tiek skatīts par konkrēto projektu, ietverot gan tā sagatavošanas un realizācijas laikā, gan uzraudzības periodā plānotās darbības un sasniežamos rezultātus. Ir analizēti projekta īstenošanas riski vismaz šādā griezumā: finanšu, projekta īstenošanas, projekta mērķu un uzraudzības rādītāju sasniegšanas, administrēšanas riski. Var būt norādīti arī citi riski.	
		Ir apzināti iespējamie riski, bet nav pilnībā skaidri risinājumi/ rīcība risku mazināšanai un/vai novēršanai.	1			
		Risku apzināšana un izvērtējums ir vispārīgs, paviršs.	0,5			
		Nav izvērtēti iespējamie riski.	0			
12.	Projekta ietekme uz teritorijas attīstību. <i>Tiek vērtēts, kāda ir projekta ietekme uz vietējās teritorijas attīstību, cik lielā mērā projekta īstenošana sekmē teritorijas attīstību.</i>	Projekta ieguldījumi plānoti valsts vai vietējās nozīmes arhitektūras pieminekļu vai "Latviskā mantojuma" sarakstā iekļautam objektiem	0,5		B daļa/ Summējošs kritērijs. Vērtējums pēc fakta un balstoties uz projekta aprakstā norādīto informāciju	
		Uzņēmuma darbībai ir pozitīva ietekme uz apkārt esošo uzņēmumu darbību	0,5			
		Uzņēmuma darbība vērsta uz sadarbību ar citiem apkaimē esošiem uzņēmumiem (sadarbība produktu ražošanā/ pakalpojuma sniegšanā, mārketingā, realizācijā, puduru veidošanās papildinošās nozarēs, u.tml.).	0,5			
		Ir sniegts apraksts par uzņēmuma un/vai tā darbības atpazīstamību un kādā veidā uzņēmums veicinās vietējās teritorijas atpazīstamību	0,5			
		Kopā:				
13.	Projekta gatavība: Tiek vērtēta projekta gatavības pakāpe uz projekta iesniegšanas brīdi. <i>Papildus iesniedzamais dokuments: Būvniecības projekta gadījumā (ja attiecas uz pretendentu): izdruka no BIS(Būvniecības informācijas sistēmas) par paskaidrojuma raksta akceptu vai izdotā būvatļauja attiecīgajā stadijā</i>	Būvniecības gadījumā (MK not. Nr. 579 18.2. 18.3.): - Pretendentam ir būvvaldē akceptēts būvprojekts un saņemta būvatļauja ar atzīmi par projektēšanas nosacījumu izpildi vai ir būvvaldē akceptēts paskaidrojuma raksts	4		B, D daļas Summējošs kritērijs Kritērijs būvniecības projekta gadījumā piešķir 4, 2 vai 0 punktus, vadoties pēc fakta uz projekta iesniegšanas brīdi. Kritērijs 4 vai 2 punktus piešķir gadījumā, ja ar būvniecību sasīstītas darbības sastāda vismaz 50% no projekta attiecināmajām izmaksām	
		- Pretendentam ir sagatavots būvprojekts vismaz minimālajā sastāvā (ir saņemta būvatļauja ar nosacījumiem)	2			
		- Nav izstrādāti būvniecības dokumenti augstāk minētajā gatavībā	0			
		Citām darbībām (pamatlīdzekļu iegādes u.c. darbības, MK not. 579 18.1, 18.4-18.9.)	2			
		Kopā:				
14.	Atbalsta pretendenta iesniegto/ īstenoto projektu pieredze un iepriekš saņemtais LEADER atbalsta apmērs 2015- 2022 g. un 2023- 2027 g. stratēģiju ietvaros.	Saņemtais atbalsta apmērs ir mazāks par 50 000 eiro un iesniegto/ īstenoto projektu pieredze ir pozitīva	1		A daļa/ Vērtējums pēc fakta. Kritērijs iegūst 1, 0,5 vai 0 punktus. Gadījumā, ja projekts tiek īstenots adresē, kur iepriekš ir īstenots/i projekts/i, bet no cita iesniedzēja, tiek vērtēts projekta īstenošanas vietā saņemtais atbalsta apmērs minētajā periodā. Tiek vērtēta iepriekš iesniegto un/vai īstenoto projektu pieredze (vai projekts ir sekmīgi īstenots un sasniegti rādītāji, vai projekta iesniegums ir atsaukts vai pārtrauktas saistības)	
		Saņemtais atbalsta apmērs ir lielāks par 50 000 eiro un iesniegto/ īstenoto projektu pieredze ir pozitīva	0,5			
		Iesniegto/ realizēto projektu pieredze nav pozitīva- projekts ir ticis atsaukts, pārtrauktas saistības, nav sasniegti projektā plānotie rezultāti	0			
15.	Atbalsta pretendenta apgrozījums pēdējā noslēgtā gadā	līdz 150 000 EUR	1		A, C daļas/ Vērtējums pēc fakta. Kritērijs iegūst 1 vai 0 punktus. Ja iesniedzējs ir fiziska persona ar mērķi izveidot jaunu uzņēmumu un personai pilnībā vai daļēji (50 un vairāk %) pieder cits/i uzņēmums/i (ar apgrozījumu virs 150 000 EUR), pretendents iegūst 0 punktus, pretējā gadījumā- 1 punktu.	
		vairāk kā 150 000 EUR	0			
Vērtējums par projektu kopā						

Minimālais punktu skaits, kas projektiem ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai

9

Specifiskie vērtēšanas kritēriji (piemēro projektiem, kas saņēmuši vienādu punktu skaitu)

S.1	Pie vienāda punktu skaita, priekšroka tiek dota projektam, kurš iegūvis augstāku vērtējumu 6. un 7.kritērijā- (punktu skaits tiek aprēķināts 6. un 7.kritērijā iegūto punktu skaitu dalot ar 10)	0,1 - 0,6		Vērtējums pēc fakta
S.2	Ja vairākiem projektiem ir vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu (skaitli veido kopējais vienādu vērtējumu saņēmušo projektu skaits) saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu, pārējie projekti saņem punktus atbilstoši samazinošā secībā.	0,01		Vērtējums pēc fakta