



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Biedrības “ZIEMEĻLATGALES PARTNERĪBA” paziņojums

Biedrība “Ziemeļlatgales partnerība” izsludina atklātu projektu iesniegumu pieņemšanas 13.kārtu Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam pasākuma „Atbalsts LEADER vietējai attīstībai (sabiedrības virzīta vietējā attīstība)” **apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar SVVA stratēģiju”**, atbilstoši Ministru kabineta 2015.gada 13.oktobra noteikumiem Nr.590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtībai lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” (turpmāk tekstā - MK Noteikumi Nr.590).

13.kārtas projektu iesniegumu pieņemšanas laiks	ATVĒRTĀ KĀRTA no 30.10.2023. – 10.12.2023.
13.kārtai piešķirtais ELFLA publiskais finansējums	<i>Rīcība 1.1.</i> Mikro un mazo uzņēmumu veidošanās un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē : EUR 23 584.76 <i>Rīcība 2.1.</i> Vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras mantojuma objektus, sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai: EUR 48 140,60
Projektu īstenošanas termiņš	Ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana vai projektā, kuru īsteno aktivitātē “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas” – divi gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu, bet ne ilgāk kā līdz 2025. gada 1. septembrim. Pārējiem projektiem projektu īstenošanas termiņš ir viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu, bet ne ilgāk kā līdz 2025. gada 1. septembrim.
Projektu iesniegumu iesniegšana	Projekta iesniegumus elektroniskā dokumenta formā var iesniegt Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS) https://eps.lad.gov.lv/login Kopā ar projekta iesniegumu iesniedzams arī <u>atbalsta pretendenta pašnovērtējums</u> (veidlapa www.zlp.lv) par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijā attiecīgajai rīcībai noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem, norādot katram kritērijam atbilstošo punktu skaitu un pamatojot punktu skaita atbilstību.
Kontaktinformācija	Informāciju par projektu konkursu un bezmaksas konsultācijas var saņemt biedrībā “Ziemeļlatgales partnerība” birojā: Brīvības ielā 46a, Balvos, Balvu novadā Stratēģijas administratīvā vadītāja: Ieva Leišavniece Tālr. +371 29134410 ; e-pasts: info@zlp.lv ; mājas lapa: www.zlp.lv

Cita informācija	Ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju un tās mērķiem, rīcībām, plānotajām darbībām, projektu vērtēšanas kritērijiem un to piemērošanas metodiku, kā arī informāciju par minimālo punktu skaitu pozitīva atzinuma saņemšanai var iepazīties: - biedrības “Ziemeļlatgales partnerība” birojā: Brīvības ielā 46a, Balvi, LV-4501. - biedrības mājas lapa www.zlp.lv - Informācija par projektu konkursu pieejama Lauku atbalsta dienesta mājas lapā: http://www.lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/leader/pieteikšanas-termiini-uz-pasakumu/ - Vaduguns, 2023.gada septembris - https://www.facebook.com/ZiemeļlatgalesPartneriba
-------------------------	--

LAP 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”	
SVVA Stratēģiskais mērķis:	M1 „Veicināt ekonomisko attīstību Ziemeļlatgalē”
Rīcība 1.1.	R.1.1. Mikro un mazo uzņēmumu veidošanās un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē
Kārtai piešķirtais finansējuma apmērs	EUR 23 584.76
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam, EUR	līdz EUR 33 692.51
Minimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam, EUR	Nav noteikts minimālās summas limits
Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Līdz 50 %, ja apgrozījums pēdējā noslēgtajā gadā ir bijis <u>virš</u> 70 000 EUR; Līdz 70 %, ja apgrozījums pēdējā noslēgtajā gadā ir bijis <u>līdz</u> 70 000 EUR; Kopprojektam - līdz 80 % Biedrībām un nodibinājumiem - līdz 50 %
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.1. punktā minētā darbība	5.1.1. jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.2. lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.3.vietējās produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kā arī jaunu realizācijas veidu izveidošanai un to atpazīstamības tēla veidošanai; 5.1.4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai.
Rīcības apraksts	Atbilstība Lauku attīstības programmai: 1) <i>Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;</i> 2) <i>Lauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;</i> 3) <i>Vides radīšana vai labiekārtošana vietējās produkcijas realizēšanai un jaunu realizācijas veidu īstenošana;</i> 4) <i>Darbinieku produktivitātes kāpināšana.</i> <u>Apraksts:</u> rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu produktu un pakalpojumu izveidošanu, kā arī esošo produktu un pakalpojumu attīstību. Šajā rīcībā priekšroka tiek dota inovatīviem pakalpojumiem/produktiem un projektiem tūrisma nozarē, īpaši esošo tūrisma pakalpojumu uzlabošanai. Atbalsts tiek sniegts arī

	lauksaimniecības produktu pārstrādei. Rīcības ietvaros paredzēts atbalsts šādām darbībām: • jaunu pamatlīdzekļu un programnodrošinājuma iegāde un uzstādīšana; • jauna būvniecība, būves pārbūve, būves ierīkošana, būves novietošana un būves atjaunošana, ja būve tiek tehniski vai funkcionāli uzlabota; • jaunu būvmateriālu iegāde; • sabiedriskajām attiecībām, kas nepieciešamas produktu un pakalpojuma atpazīstamības tēla veidošanai; • patentu, licenču, autortiesību un preču zīmju saņemšanai vai izmantošanai; • vispārējām izmaksām, kas saistīta ar projekta sagatavošanu un īstenošanu; • darbinieku dalība mācībās (kvalifikācijas paaugstināšanas apmācības). <u>Darbību īstenošanas vieta:</u> biedrības „Ziemeļlatgales partnerība” darbības teritorijā, izņemot ar sabiedriskajām attiecībām saistītas aktivitātes, kuras var tikt īstenotas arī ārpus VRG teritorijas. Ja projektā ir paredzēta dalība mācībās darbinieku produktivitātes kāpināšanai, tajās var piedalīties arī ārpus biedrības realizētās vietējās attīstības stratēģijas teritorijas. Ja paredzēta vides radīšana vai labiekārtošana, kurā tiek realizēta vietējā produkcija (piemēram, tirdzniecības vietas izveide), aktivitāte īstenojama arī ārpus VRG darbības teritorijas (izņemot Rīgu) saskaņā ar Ministru kabineta noteikumiem Nr.125 „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju sagatavošanai un īstenošanai”.
Pretendentam ir jāpasniedz vismaz 1 sasniedzamais rezultatīvais rādītājs, kas norādīti SVVA stratēģijas Rīcības plāna 1.1.ailē (<u>Pretendents izvēlēto rādītāju (-jus) norāda projekta iesnieguma sadaļā “Atbilstošie VRG sasniedzamie rādītāji”</u>)	Radīta jauna darbavieta /-as; Izveidots jauns pakalpojums/produkts; Pilnveidots esošais pakalpojums/produkts; Tiek radīti jauni uzņēmumi teritorijā.
Papildu informācija, kas jāiesniedz saskaņā ar vietējās attīstības stratēģiju	- Tāme, kurā sniegta detalizēta informācija par projektā paredzēto izmaksu pamatotību un izmaksu pozīcijām; - Ja projektu iesniedzis uzņēmums, kas sniedz tūrisma pakalpojumu Ziemeļlatgalē, jāiesniedz informācija, kas to apliecina. - Par esošajām darba vietām un jaunu darba vietu (kalendāra gadā atbilst normālam darba laikam) radīšanu nozarē, kurā īsteno projektu. Atbilstošas darbaspēka izmaksas iekļautas finanšu informācijā – EPS pieteikuma C sadaļā. - Izpētīts un aprakstīts tirgus/nozare, kas pamato projekta nepieciešamību un dzīvotspēju. - Izpētīts un aprakstīts konkurents, kas pamato projekta nepieciešamību un dzīvotspēju. - Izpētīts un aprakstīts klienta/pircēja profils, vajadzības un pieprasījums, kas pamato projekta nepieciešamību un dzīvotspēju. - Izvērtēti un aprakstīti projekta ieviešanas un projekta uzraudzības laikā (vismaz pieci pilni kalendārie gadi pēc projekta īstenošanas) iespējamie riski, kā arī norādīti pasākumi to ietekmes mazināšanai. - Kopā ar projekta iesniegumu iesniegti <u>visi</u> nepieciešamie pavaddokumenti, atbilstoši projekta specifikai.

Projektu vērtēšanas kritēriji

R.1.1.Mikro un mazo uzņēmumu veidošanās un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē

M1 „Veicināt ekonomisko attīstību Ziemeļlatgalē”

Nr.	Kritērijs	Vērtējums		Atsauce uz veidlapu	Komentāri
		Jā	Nē		
Administratīvie kritēriji (ja kāds no šiem kritērijiem ir neatbilstošs, projekts tiek atzīts par neatbilstošu stratēģijai, tālāk netiek vērtēts un saņem negatīvu atzinumu).					
1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz VRG attīstības stratēģiju un tas atbilst rīcības:				
	Mērķim			B.1.	
	Atbalstāmajām darbībām			B.5.	
	Īstenošanas vietai			B.3	
Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji					
Nr.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits		Atsauce uz veidlapu	Komentāri
1.	Veikta tirgus izpēte: ✓ norādīts un aprakstīts potenciālo pircēju un pakalpojuma ņēmēju loks – 1 punkts; ✓ aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturojošas iezīmes un atšķirība no esošajiem vai potenciālajiem konkurentiem – 1 punkts; ✓ norādīta informācija, kā tiks tirgots un popularizēts produkts/pakalpojums – 1 punkts. <i>Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, 1 punkta vietā var piemērot 0.5 punktus.</i>	3		B.2.	
2.	Projektā plānotās aktivitātes: ✓ ir skaidri definētas un aprakstītas – 1 punkts; ✓ plānotās aktivitātes atspoguļo to, kā tiks nodrošināta kvalitatīvu rezultātu un mērķa sasniegšana – 1 punkts; ✓ atbilst laika grafikam – 1 punkts. <i>Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, 1 punkta vietā var piemērot 0.5 punktus.</i>	3		B.1.B.2.1 B.5.	
3.	Projekta ilgtspēja: ✓ ir paredzētas un aprakstītas produkta/pakalpojuma uzturēšanas aktivitātes vismaz piecus gadus pēc projekta īstenošanas - 1 punkts; ✓ norādīti un aprakstīti finansējuma avoti un plānotās veicamās darbības – 1 punkts; ✓ norādīti un aprakstīti riski un iespējamie risinājumi – 1 punkts. <i>Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, 1 punkta vietā var piemērot 0.5 punktus.</i>	3		B.2.	
4.	Produkts vai pakalpojums ir inovatīvs vietējā novada darbības teritorijā - 2 punkts.	2		B.7 B.7.1.	
5.	Projekts paredz radīt darba vietas: ✓ radīta jauna pilna laika darba vieta – 1 punkti.	1		C.2.	
Kopā		12			

Specifiskie vērtēšanas kritēriji				
1.	Projekta aktivitātēm plānotais finansējums ir pamatots un skaidri sadalīts pa pozīcijām: ✓ sniegta tikai vispārīga tāme, detalizēti neatšifrējot vienību izmaksas vai pozīcijas – 1punkts; ✓ visas pozīcijas un vienības ir atšifrētas – 2 punkti. Projekta iesniedzējs papildus projekta iesniegumam, iesniedz tāmi, kurā ir sniegta detalizēta informācija par izmaksu pamatotību un izmaksu pozīcijām.	2	B.8. B.9. B.10.	
2.	Projektā plānota sadarbība (kopprojekts) un sniegts apraksts par to, ja paredzēti: ✓ divi sadarbības partneri – 1 punkts; ✓ trīs vai vairāki sadarbības partneri – 2 punkti.	2	K.	
3.	✓ Projekta publicitāte: projektā paredzēts sniegt informāciju par projekta īstenošanu un tā rezultātiem interneta resursos – 0,5 punkti; ✓ papildus informācijas ievietošanai interneta resursos, projektā paredzēts ievietot informāciju drukātajos masu medijos vai/un paredzēti plašāki publicitātes pasākumi, piemēram, projekta prezentēšanas pasākums – 1 punkts.	1	B.2.7.	
4.	Projektu iesniedzis uzņēmums, kas sniedz tūrisma pakalpojumu vietējās rīcības grupas darbības teritorijā (informācija par tūrisma pakalpojumu atrodama pašvaldību izdotajos informatīvajos materiālos vai pašvaldību mājas lapās).	1	A.1.	
5.	Projektā raksturots, cik lielā mērā projekta rezultāti mazinās ietekmi uz vidi, klimata pārmaiņām vai uzlabos vides resursu vairošanu vai izmantošanu. Galvenās ietekmējamās jomas saskaņā ar komisijas īstenošanas regulu: ✓ Atjaunojamā enerģija, bioloģisko produktu ražošana bioekonomikas aspektā, aprites ekonomika u.c. jomas.	2	B.6.	
Kopā		8		

Maksimālais punktu skaits ir 20 punkti, lai projekts atbilstu attīstības stratēģijai un gūtu pozitīvu vērtējumu, jāiegūst vismaz 12 punkti.

Ja iesniegtie projekta pieteikumi saņem vienādu punktu skaitu, tad 0,03 punktus saņem tas projekta iesniedzējs, kas projektu iesniedz:

1. No teritorijas (pagasta, ciema, ņemot vērā mazāko teritoriālo iedalījumu), kur vēl nav īstenots/i LEADER projekti (plānošanas periodā no 2015. līdz 2020.gadam).
2. Pirmo reizi plānošanas periodā no 2015. līdz 2020.gadam.

Gadījumā ja arī šie rādītāji ir vienādi, tad projekti tiek vērtēti šādi:

1. Projekts iesniegts no teritorijas (pagasta, ciema), kur vēl nav īstenots LEADER projekts (plānošanas periodā no 2015.-2020.gadam) – 0,03 punkti. Projekts iesniegts no teritorijas (pagasta, ciema), kur īstenots viens LEADER projekts – 0,02 punkti. Projekts iesniegts no teritorijas (pagasta, ciema), kur īstenoti divi LEADERprojekti – 0,01 punkts. Īstenoti trīs un vairāk projekti – 0 punktu.
Ja pagastā ir īstenots LEADER projekts, bet ciemā nav, tad tiek ņemts vērā mazākais teritoriālais iedalījums – ciems - un attiecīgi piešķirti punkti pēc tā, vai ciemā ir īstenoti LEADER projekti.
2. Projekta iesniedzējs nav iesniedzis un viņam nav atbalstīts neviens projekts periodā no 2015. Līdz 2020. – 0,03 punkti. Ir iesniegts un atbalstīts viens projekts – 0,02 punkti. Ir iesniegti divi projekti – 0,01 punkts. Iesniegti trīs un vairāk projektu – 0 punktu.

Darba vieta - darbavieta ar darba līgumu vismaz uz gadu ar darbiniekam noteiktu normālo darbalaiku vai pašnodarbinātas personas saimnieciskās darbības uzsākšana, vai vairākas darbavietas sezonas rakstura darbu veikšanai, kurās kopā nostrādāto stundu skaits kalendārajā gadā atbilst normālam darba laikam, un par to tiek veiktas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

Kopprojekts ir projekts, kuru īsteno aktivitātē “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” un tajā plānoto investīciju izmanto kopīgai lietošanai.

Jauninājums ir inovācijas procesa gala rezultāts - tas ir jaunievedums, jauns produkts, jauns vai ievērojami uzlabots pakalpojums, jauns biznesa modelis, sadarbības sistēma u.c.

Jauninājumiem ir raksturīga oriģinalitāte - netradicionāli risinājumi teritorijas attīstības veicināšanai un vietējās identitātes stiprināšanai. Tie tiek radīti un īstenoti konkrētā pašvaldībā vai pārņemti no citām Latvijas pašvaldībām vai ārvalstu prakses, veiksmīgi pielāgojot tos vietējiem apstākļiem.

Inovācija ir process, kurā jaunas zinātniskās, tehniskās, sociālās, kultūras vai citas jomas idejas, izstrādes un tehnoloģijas tiek īstenotas tirgū (vai sabiedrībā) pieprasītā un konkurētspējīgā produktā vai pakalpojumā.

Inovācijas procesā rodas kvalitātes un efektivitātes uzlabojumi darba organizācijā, tiek pielietotas jaunas metodes, jauna veida piegādātāju un patērētāju attiecības, jaunas uzņēmējdarbības uzsākšanas vai arī sociālās atbalsta sistēmas utml.

Ar jauninājumiem VRG teritorijā tiek saprasts jebkurš jauninājums tieši “Ziemeļlatgales partnerības” darbības teritorijā – apvienotajā Balvu novadā, un atbalsta aktivitātes, kas darbojas citā Latvijas teritorijā, var būt par jauninājumu “Ziemeļlatgales partnerības” teritorijā.

Ar Ziemeļlatgales SVVA stratēģiju 2015.-2020.gadam, tās mērķiem un rīcībām, plānotajām darbībām, projektu vērtēšanas kritērijiem un minimālo punktu skaitu pozitīva lēmuma saņemšanai var iepazīties Brīvības ielā 46a, Balvos, ēkas 2. stāvā, Lauku atbalsta dienesta mājas lapā www.lad.gov.lv un partnerības mājas lapā www.zlp.lv, **kontaktpersona: Stratēģijas administratīvā vadītāja IEVA LEIŠAVNIECE, mobilais tālrunis: 29134410, e-pasts: info@zlp.lv**

Projektu konkursi tiek izsludināti šādās rīcībās:

Rīcība	M2 „Veicināt iedzīvotājiem pievilcīgas dzīves vides radīšanu un pilsoniskās sabiedrības aktivitātes” R.2.1. Vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras mantojuma objektus, sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai
Atbalsta apmērs	48 140,60 EUR
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	50 000,00 EUR
LAP 2014.-2020. atbilstošāpakšpasākuma aktivitāte	Aktivitāte “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”
Projekta īstenošanas termiņš	Ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana vai projektā, kuru īsteno aktivitātē “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas” – divi gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu, bet ne ilgāk kā līdz 2025. gada 1. septembrim. Pārējiem projektiem projektu īstenošanas termiņš ir viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu, bet ne ilgāk kā līdz 2025. gada 1. septembrim. <u>Ar pārejas perioda finansējumu netiek atbalstītas aktivitātes, kas saistītas ar bērnu laukumu izbūvi, kapsētu labiekārtošanu, kā arī sabiedrisko, publisko telpu aprīkošana ar skanas, gaismas pamatlīdzekļiem.</u>
Maksimālā atbalsta intensitāte	Sabiedriskā labuma projekti – 90%

Atbilstošā MK noteikumu Nr.590 5.2.punktā minētā darbība	5.2. aktivitātē "Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas": 5.2.1. vietējās teritorijas, tostarp dabas un kultūras objektu, sakārtošanai, lai uzlabotu pakalpojumu pieejamību, kvalitāti un sasniedzamību;
Rīcības R.2.1. apraksts	Atbilstība Lauku attīstības programmai: <i>1) Vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras mantojuma objektus, sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.</i> <u>Apraksts:</u> rīcības ietvaros paredzēts atbalsts VRG teritorijas apdzīvoto vietu publiskās un kultūras mantojuma infrastruktūras sakārtošanai, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu. Atbalsts tiek sniegts iedzīvotājiem nepieciešamo pakalpojumu izveidei, kvalitātes uzlabošanai un sasniedzamības veicināšanai. Priekšroka šīs rīcības ietvaros tiks dota projektiem, kas papildina uzņēmējdarbības vajadzības piemēram, tūrisma nozarē, kā arī ir vērstas uz materiālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu. Rīcības ietvaros paredzēts atbalsts šādām darbībām: • jaunu pamatlīdzekļu iegāde un uzstādīšana; • būvniecība, būves pārbūve, būves ierīkošana, būves novietošana, būves atjaunošana un būves restaurācija; • būvmateriālu iegāde; • teritorijas labiekārtošana; • sabiedriskajām attiecībām, kuras nepieciešamas vietas potenciāla un pievilcības veidošanai; • vispārējās izmaksas, kas saistītas ar projekta sagatavošanu un īstenošanu. <u>Darbību īstenošanas vieta:</u> biedrības „Ziemeļlatgales partnerība” darbības teritorijā, izņemot ar sabiedriskajām attiecībām saistītas aktivitātes, kuras var tikt īstenotas arī ārpus VRG teritorijas. Ar pārejas perioda finansējumu netiek atbalstītas aktivitātes, kas saistītas ar bērnu laukumu izbūvi, kapsētu labiekārtošanu, kā arī sabiedrisko, publisko telpu aprīkošana ar skaņas, gaismas pamatlīdzekļiem.

Projektu vērtēšanas kritēriji

M2 “Veicināt iedzīvotājiem pievilcīgas dzīves vides radīšanu un pilsoniskās sabiedrības aktivitātes”

Nr.	Kritērijs	Vērtējums		Atsauce uz veidlapu	Komentāri
		Jā	Nē		
Administratīvie kritēriji (ja kāds no šiem kritērijiem ir neatbilstošs, projekts tiek atzīts par neatbilstošu stratēģijai, tālāk netiek vērtēts un saņem negatīvu atzinumu).					
1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz VRG attīstības stratēģiju un tas atbilst rīcības:				
	Mērķim			B.1.	
	Atbalstāmajām darbībām			B.3.	
	Īstenošanas vietai			B.7	
Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji					
Nr.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits		Atsauce uz veidlapu	Komentāri
1.	Projekts ir nozīmīgs izvēlēto mērķa grupu vajadzību/problēmu risināšanai: ✓ sniegts pamatots vajadzības/problēmas apraksts – 1 punkts; ✓ sniegts projektā plānoto aktivitāšu pamatojums un nepieciešamība konstatētās vajadzības/problēmas risināšanai – 1 punkts; ✓ sniegta mērķa grupas pārstāvju atsauksme par projekta nepieciešamību un plānotajām aktivitātēm - 1 punkts. Nepieciešams iesniegt problēmas/vajadzību, kā arī mērķa grupas pārstāvju atsauksmes apliecinājošus dokumentus (piem., aptaujas rezultāti, pētījuma rezultāti, pašvaldības plānošanas dokumenti u.c.). <i>Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, 1 punkta vietā var piemērot 0.5 punktus.</i>	3		B.2.1.	
2.	Sniegts apraksts par to, cik liels ir labuma guvēju loks (aptuvenš iedzīvotāju skaits) un kāda ir projekta ietekmes teritorija: ✓ pagasta teritorija – 1 punkts; ✓ novada teritorija – 2 punkti; Nepieciešams pamatojums, kā tiek veikti aprēķini. Vērtējot šo kritēriju, svarīgi, lai projekta rezultāti būtu ne tikai pieejami, bet arī nepieciešami konkrētām mērķa grupām, kurām būs tieša saistība ar projekta īstenošanu un/vai tā rezultātiem. <i>Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, 1 punkta vietā var piemērot 0.5 punktus.</i>	2		B.2.1. B.2.5.	
3.	Projekta ilgtspēja - sniegta informācija par projekta rezultātu uzturēšanu un pieejamību iedzīvotājiem (vismaz 5 gadi pēc projekta īstenošanas): ✓ ir paredzētas produkta/pakalpojuma uzturēšanas aktivitātes vismaz piecus gadus pēc projekta īstenošanas - 1 punkts; ✓ norādīti finansējuma avoti un plānotās veicamās darbības – 1 punkts; ✓ aprakstīti riski un iespējamie risinājumi – 1 punkts. <i>Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, 1 punkta vietā var piemērot 0.5 punktus.</i>	3		B.2.1. B.2.5.	
4.	Produkts vai pakalpojums ir inovatīvs novada darbības teritorijā - 1 punkts.	1		B.5. B.5.1.	
5.	Projekta īstenošana veicina nabadzības un sociālās atstumtības riskam pakļautās iedzīvotāju grupas un/vai jauniešuvajadzību/problēmu risināšanu, kā arī iesaisti sabiedriskajā	3		B.2.1.	

	dzīvē un/vai darba tirgū : ✓ aktivitātes, kas risina nabadzības un sociālās atstumtības riskam pakļautās iedzīvotāju grupas vajadzības/problēmas – 1 punkts; ✓ aktivitātes, kurās tiek iesaistīti nabadzības un sociālās atstumtības riskam pakļautas iedzīvotāju grupas pārstāvji – 2 punkti; ✓ projekts veicina nabadzības un sociālās atstumtības riskam pakļauto iedzīvotāju grupu, īpaši jauniešu, iekļaušanos darba tirgū (piemēram, tiek uzlabota darba vieta nabadzības un sociālās atstumtības riskam pakļautas iedzīvotāju grupas pārstāvim) - 3 punkti;		B.2.5.	
<i>Kopā</i>		12		
Specifiskie vērtēšanas kritēriji				
1.	Projekta aktivitātēm plānotais finansējums ir pamatots un skaidri sadalīts pa pozīcijām: ✓ sniegta tikai vispārīga tāme, detalizēti neatšifrējot vienību izmaksas vai pozīcijas – 1 punkts; ✓ visas pozīcijas un vienības ir atšifrētas – 2 punkti. Projekta iesniedzējs papildus projekta iesniegumam, iesniedz tāmi, kurā ir sniegta detalizēta informācija par izmaksu pamatotību un izmaksu pozīcijām.	2	B.8. B.8.1. B.9. B.10.	
2.	✓ Projekta publicitāte: Projektā paredzēts sniegt informāciju par projekta īstenošanu un tā rezultātiem interneta resursos – 0,5 punkti; ✓ Papildus informācijas ievietošanai interneta resursos, projektā paredzēts ievietot informāciju drukātajos masu medijos vai/un paredzēti plašāki publicitātes pasākumi, piemēram, projekta prezentēšanas pasākums – 1 punkts.	1	B.2.6.	
3.	Projekts veicina/papildina uzņēmējdarbības, piemēram, tūrisma pakalpojumu attīstību: ✓ papildina netieši –1 punkts (tiek sakārtota infrastruktūra vai veicinātas aktivitātes, kas nav tiešā veidā saistītas ar uzņēmējdarbību, bet veicina tās pakalpojumu attīstību, <i>piem. dabas taka balkus kafējnīcai</i>); ✓ papildina tieši – 2 punkti (tiek sakārtota infrastruktūra vai veicinātas aktivitātes, kas tiešā veidā stimulē uzņēmējdarbības pakalpojumu attīstību, <i>piem. tirgus laukuma izveide</i>). Punktu piešķir, ja projektā sniegts skaidrojums par to, kā projekts veicina uzņēmējdarbību. <i>Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, 1 punkta vietā var piemērot 0.5 punktus.</i>	2	B.2.1 B.2.5.	
4.	Projekta īstenošana popularizēs/veicinās/sniegs brīvprātīgā darba iespējas, atbilstoši Brīvprātīgā darba likumam – 1 punkts.	1	B.2.1.	
<i>Kopā</i>		6		

Maksimālais punktu skaits 18, lai gūtu pozitīvu vērtējumu, nepieciešami 12 punkti.

Ja iesniegtie projekta pieteikumi saņem vienādu punktu skaitu, tad 0,03 punktus saņem tas projekta iesniedzējs, kas projektu iesniedz:

1. No teritorijas (pagasta, ciema, ņemot vērā mazāko teritoriālo iedalījumu), kur vēl nav īstenots/i LEADER projekti (plānošanas periodā no 2015. līdz 2020.gadam).
2. Pirmo reizi plānošanas periodā no 2015. līdz 2020.gadam.

Gadījumā ja arī šie rādītāji ir vienādi, tad projekti tiek vērtēti šādi:

1. Projekts iesniegts no teritorijas (pagasta, ciema), kur vēl nav īstenots LEADER projekts (plānošanas periodā no 2015.-2020.gadam) – 0,03 punkti. Projekts iesniegts no teritorijas (pagasta, ciema), kur īstenots viens LEADER projekts – 0,02 punkti. Projekts iesniegts no teritorijas (pagasta, ciema), kur īstenoti divi LEADERprojekti – 0,01 punkts. Īstenoti trīs un vairāk projekti – 0 punktu.
- Ja pagastā ir īstenots LEADER projekts, bet ciemā nav, tad tiek ņemts vērā mazākais teritoriālais iedalījums – ciems - un attiecīgi piešķirti punkti pēc tā, vai ciemā ir īstenoti LEADER projekti.

2. Projekta iesniedzējs nav iesniedzis un viņam nav atbalstīts neviens projektsperiodā no 2015.-2020.gadam – 0,03 punkti. Ir iesniegts un atbalstīts viens projekts – 0,02 punkti. Ir iesniegti divi projekti – 0,01 punkts. Iesniegti trīs un vairāk projektu – 0 punktu.

Sabiedriskā labuma projekts ir projekts, kuru īsteno aktivitātē “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas” un tajā plānotajām aktivitātēm nav komerciāls raksturs un par tām netiek prasīta samaksa.

Jauninājums ir inovācijas procesa gala rezultāts – tas ir jaunievedums, jauns produkts, jauns vai ievērojami uzlabots pakalpojums, jauns biznesa modelis, sadarbības sistēma u.c.

Jauninājumiem ir raksturīga oriģinalitāte - netradicionāli risinājumi teritorijas attīstības veicināšanai un vietējās identitātes stiprināšanai. Tie tiek radīti un īstenoti konkrētā pašvaldībā vai pārņemti no citām Latvijas pašvaldībām vai ārvalstu prakses, veiksmīgi pielāgojot tos vietējiem apstākļiem.

Inovācija ir process, kurā jaunas zinātniskās, tehniskās, sociālās, kultūras vai citas jomas idejas, izstrādes un tehnoloģijas tiek īstenotas tirgū (vai sabiedrībā) pieprasītā un konkurētspējīgā produktā vai pakalpojumā.

Inovācijas procesā rodas kvalitātes un efektivitātes uzlabojumi darba organizācijā, tiek pielietotas jaunas metodes, jauna veida piegādātāju un patērētāju attiecības, jaunas uzņēmējdarbības uzsākšanas vai arī sociālās atbalsta sistēmas utml.

Ar jauninājumiem VRG teritorijā tiek saprasts jebkurš jauninājums tieši “Ziemeļlatgales partnerības” darbības teritorijā – apvienotajā Balvu novadā, un atbalsta aktivitātes, kas darbojas citā Latvijas teritorijā, var būt par jauninājumu “Ziemeļlatgales partnerības” teritorijā.

Ar Ziemeļlatgales SVVA stratēģiju 2015.-2020.gadam, tās mērķiem un rīcībām, plānotajām darbībām, projektu vērtēšanas kritērijiem un minimālo punktu skaitu pozitīva atzinuma saņemšanai var iepazīties Brīvības ielā 46a, Balvos, ēkas 2. stāvā, Lauku atbalsta dienesta mājas lapā www.lad.gov.lv un partnerības mājas lapā www.zlp.lv, **kontaktpersona: stratēģijas administratīvā vadītāja IEVA IEIŠAVNIECE**, mob.tālr.: 29134410, e-pasts: info@zlp.lv