

3.1. Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības

Nr.	Mērķis / Rīcība	LAP 2014.-2020. atbilstošā apakšpasākuma aktivitāte ¹	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Rezultātu rādītāji
Stratēģiskais mērķis M1 - DARBS un UZŅĒMĒJDARBĪBA Ekonomiskās aktivitātes veicināšana						

¹LAD 2014.-2020.pasākuma M19 (LEADER pieejas pasākums "Vietējās attīstības stratēģijas") apakšpasākuma aktivitāte **19.2 - Darbību īstenošanai saskaņā ar SVVA stratēģiju**

19.2.1.Aktivitāte «Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas»:

1. Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
2. Lauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
3. Vides radīšana vai labiekārtošana, kurā tiek realizēta vietējā produkcija (tirdzniecības vietas), jaunu realizācijas veidu īstenošana;
4. Darbinieku produktivitātes kāpināšana.

19.2.2.Aktivitāte «Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas»:

1. Vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai;
2. Sabiedrisko aktivitāšu (ieskaitot apmācību un interešu klubus, sociālās aprūpes vietas, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) dažādošana vietējiem iedzīvotājiem.

LAD 2014.-2020.pasākuma M19 (LEADER pieejas pasākums "Vietējās attīstības stratēģijas") apakšpasākuma aktivitāte **19.3 – VRG sadarbības pasākumu sagatavošana un īstenošana**

19.3.1.Aktivitāte "Starp-teritoriālā sadarbība starp VRG nacionālajā līmenī"

19.3.2. Aktivitāte "Starpvalstu sadarbība starp VRG un līdzīgām organizācijām ES dalībvalstīs un teritorijās, kurās darbojas organizācijas, kas īsteno LEADER pieeju līdzīgas aktivitātes"

1.1.	RĪCĪBA: Produktu un pakalpojumu attīstība, uzņēmējdarbības atbalsta iniciatīvas, darbinieku apmācības un kvalifikācija	19.2.1. “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”	Nepārtraukta projektu pieņemšana (izvērtēšanas kārtā – kalendārais mēnesis) <i>vai</i> 1 kārtā gadā	70% (individuāliem projektiem), pārejas periodā pretendētam, kuram apgrozījums ir mazāk kā 70 000 <i>euro</i> pēdējā noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas	50 000 100 000 - ja ieguldījumi būvniecībā ir vismaz 70 % no projekta attiecināmo izmaksu summas	• Radīti vismaz 10 un pārejas periodā 10 jauni vai uzlaboti esošie ar PRP teritoriju saistīti produkti un/vai pakalpojumi (t.sk. mobilie (pārvietojamie) pakalpojumi) • Uzlabota vietējās teritorijas ekonomiskā potenciāla un vietējo resursu izmantošana visos 5 VRG novados • Uzlabojusies VRG teritorijas uzņēmumu tehnoloģiskā kapacitāte, produktivitāte, inovāciju līmenis un eksporta potenciāls • Atbalstīto uzņēmumu, kuri jau darbojas, apgrozījums vidēji palielinājies par vismaz 15% • Īstenots vismaz 1 kopīgs teritorijas (t.sk. preču un pakalpojumu) mārketinga un pārdošanas veicināšanas pasākums • Atbalstīti vismaz 6 uzņēmumi produktu un pakalpojumu attīstībā vai darbinieku kvalifikācijas celšanā • Paaugstināta kompetence, produktivitāte, profesionālās prasmes un iemaņas PRP uzņēmumos vajadzīgajiem darbiniekiem, radot 12 un un pārejas periodā 8 jaunas darba vietas uzņēmumos
				50% (individuāliem projektiem), pārejas periodā pretendētam, kuram apgrozījums ir no 70 000 <i>euro</i> līdz 150 000 <i>euro</i>	20 000 - Darbinieku apmācības un kvalifikācija	

				pēdējā noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas		
--	--	--	--	---	--	--

80% -
kopprojektiem

Stratēģiskais mērķis (M2) - DZĪVOŠANA

Sabiedriskās aktivitātes veicināšana

2.1.	RĪCĪBA:- Pamata pakalpojumi (izglītība, sociālā aizsardzība un veselība)	19.2.2. “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”	Ne mazāk kā 1 kārtā gadā	90% (sabiedriskā labuma projekti)	10 000	- Pilnveidotas vismaz 12 un pārejas periodā 4 neformālās izglītības, sociālās aprūpes un aizsardzības, veselības saglabāšanas un rehabilitācijas aktivitātes (t.sk. to norises vide vai pats pakalpojums) - Veicināts dažāda vecuma iedzīvotāju radošums, motivācija, uzņēmība, sociālā aizsardzība, veselības saglabāšana un drošumspēja
2.2.	RĪCĪBA: -Apkārtojās vides infrastruktūras un kultūras objektu saglabāšana un uzlabošana	19.2.2. “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”	1 kārtā gadā	90% (sabiedriskā labuma projekti)	25 000, Pārejas periodā 30 000	- Uzlaboti vai no jauna izveidoti vismaz 6 kultūras un sporta objekti lauku dzīves telpas pievilcīgai saglabāšanai - Veicinātas vismaz 5 un pārejas periodā 4 vietējās iniciatīvas apkārtojās vides sakārtošanai, saglabāšanai, attīstībai un pieejamības uzlabošanai - Uzlaboti atbilstoši savienojumi iedzīvotāju vajadzību apmierināšanai, labklājībai un labsajūtai ikdienā
2.3.	RĪCĪBA:- Atpūta un brīvais laiks (kultūra, sports, pašdarbība)	19.2.2. “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”			15 000 Pārejas periodā 10 000	Uzlaboti vai no jauna izveidoti vismaz 6 un pārejas periodā 3 kultūras un sporta aktivitāšu piedāvājumi un pieejamība vietējo iedzīvotāju prasmju, iemaņu, vajadzību, interešu, radošās un profesionālās izaugsmes un labklājības nodrošināšanai, kā arī saturīga brīvā laika pavadīšanai.

Attiecināmās darbības un iespējamie risinājumu piemēri

I DARBS UN UZŅĒMĒJDARBĪBA (ekonomiskās aktivitātes veicināšana)

1.1. Produktu un pakalpojumu attīstība, uzņēmējdarbības atbalsta iniciatīvas, atbalsts darbinieku apmācībām, kompetenču un produktivitātes celšanai *PRP teritorijā dažādās tautsaimniecības nozarēs*

- Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
 - Lauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
 - Nelauksaimnieciskās ražošanas, tūrisma (dabas, aktīvā, veselības, kultūras, kulinārā u.c.), mājražošanas un amatniecības, pārtikas ražošanas, ēdināšanas, alternatīvās (netradicionālās) medicīnas, dziedināšanas, rehabilitācijas, rekreācijas u.c. nozaru uzņēmumu attīstība;
 - Sociālās uzņēmējdarbības iniciatīvas, radošo industriju attīstība, konkurētspējīgu mobilo (pārvietojamo) pakalpojumu attīstība;
 - Energoefektivitātes uzlabošana, produktivitātes un eksportspējas palielināšana;
 - Sadzīves, komunālo, apmācību, autoservisu un tehnikas apkopes, skaistumkopšanas u.c. pakalpojumu attīstība un dažādošana;
 - Jaunu uzņēmējdarbības atbalsta pasākumu ieviešana - tādas vides radīšana vai labiekārtošana, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, jaunu realizācijas veidu ieviešana;
 - Mazo uzņēmēju kopprojektos vai MVU biedrību projektos realizēti kopīgi teritorijas (t.sk. preču un pakalpojumu) mārketinga un pārdošanas veicināšanas pasākumi;
 - Biznesa atbalsta tehniskās infrastruktūras izveide vai uzlabošana (piem., uzņēmumu pieviedceļu renovācija, auto stāvlaukumu ierīkošana, kopīgas tirdzniecības vietas izveide mājražotāju un amatnieku produkcijas noietam);
 - Darbinieku apmācību īstenošana (sagatavošana darbam ar jaunām iekārtām, tehnoloģijām, prasmju un iemaņu attīstība, u.c.)
 - Pasākumi darbinieku produktivitātes kāpināšanai;
- Jaunu produktu un pakalpojumu attīstībai, vai esošo produktu uzlabošanai, pievienotās vērtības un eksporta potenciāla paaugstināšanai nepieciešamo zināšanu un prasmju apguve, u.c.

II DZĪVOŠANA (sabiedriskās aktivitātes veicināšana)

2.1. Pamata pakalpojumi (izglītība, sociālā aizsardzība un veselība)

- Vietējās iniciatīvas sabiedrisko aktivitāšu (tostarp apmācību un interešu klubu, sociālās aprūpes vietu) dažādošanai;
- Neformālās izglītības pakalpojumu (visa vecuma iedzīvotājiem) uzlabošanas un pieejamības veicināšanas pasākumi;
- Sociālās aprūpes un aizsardzības, t.sk. medicīniski sociālās aprūpes sabiedrisko pakalpojumu attīstībai jaunu pakalpojumu izveide;
- Veselības veicināšanas, saglabāšanas un rehabilitācijas, veselīga dzīvesveida, aktīvas novecošanas, arodveselības un citu veselības profilakses pakalpojumu attīstība, infrastruktūras, materiāli tehniskā nodrošinājuma, aprīkojuma iegāde;
- U.c.

2.2. Apkārējās vides infrastruktūras un kultūras objektu saglabāšana un uzlabošana.

- Pievedceļu, parku, skvēru, laukumu, iekšpagalmu, autostāvvietu, kapsētu u.c. vides objektu ierīkošana vai uzlabošana;
- Dabas resursu sakopšana, saglabāšana, aizsardzība un attīstība (t.sk. ūdenstilpņu krastu sakopšana un labiekārtošana, ugunsкура vietu, peldvietu, skatu torņu ierīkošana un/vai sakopšana);
- Informācijas stendu, norādes zīmju uz apskates objektiem izvietošana apkārējās vides pievilcības palielināšanai;
- Kultūras objektu, muzeju, sakrālo celtnu atjaunošana un labiekārtošana vietējo iedzīvotāju vajadzībām un tūrisma veicināšanai
- Sporta, kultūras, atpūtas un citu brīvā laika pavadīšanas aktivitāšu un īstenošanas vietu attīstība, izveide un labiekārtošana (sporta telpas un laukumi, rotaļu un atrakciju laukumi, nelielas brīvdabas estrādes, laivu piestātnes, dabas takas, velo takas, slēpošanas trases u.c. atpūtas objekti dabā), to pieejamības un informācijas nodrošināšana, t.sk., iedzīvotāju un VRG viesu līdzdalības veicināšana (arī nacionālā un starptautiskā mērogā);
- U.c.

2.3. Atpūta un brīvais laiks (kultūra, sports, pašdarbība)

- Lauku cilvēku prasmju, iemaņu, vajadzību, interešu, spēju, radošās izaugsmes un sekmēšana (t.sk, tērpu, aprīkojuma u.c. nodrošināšana) vietējo iedzīvotāju vajadzībām un tūrisma veicināšanai;
- Aktīvās atpūtas, sporta un saturīga brīvā laika pavadīšanas pakalpojumi un iniciatīvas vietējo iedzīvotāju vajadzībām un tūrisma veicināšanai;
- Vietējās iniciatīvas kultūras, sporta un citu brīvā laika sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai, piemēram, kultūras kopu, radošo studiju, sporta klubu un pašdarbības aktivitāšu veicināšanai vajadzīgā aprīkojuma iegāde
- U.c.

