



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Sludinājums par biedrības „Kandavas Partnerība” LEADER projektu iesniegumu konkursa 13. kārtu

Lauku attīstībai 2014.–2020. gadam apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju" (apakšpasākuma kods – 19.2.) aktivitātē **"Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas"** un **"Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas"** atbilstoši 2015. gada 13. oktobra Ministru kabineta noteikumiem Nr. 590 "Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju".

Projektu iesniegumu pieņemšanas termiņš:	16.08.2022. – 16.09.2022.
Projektu īstenošanas vieta – Kandavas Partnerības teritorija:	➤ Tukuma novadā – Kandavas pilsēta ➤ Tukuma novada pagasti – Kandavas, Zemītes, Zantes, Vānes, Cēres, Matkules, Pūres, Sēmes, Irlavas, Jaunpils, Viesatu
Sludinājuma kopsumma:	133 314,19 EUR
Izsludinātais finansējums pa Rīcībām:	1.Rīcība "Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai" – 79 792,48 EUR; 2.Rīcībai "Atbalsts vietējās teritorijas sakārtošanai" – 53 521,71 EUR
Projektu īstenošanas termiņš:	➤ Ja tiek veikta būvniecība - projekta īstenošanas termiņš 2 gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas dienas par projekta iesnieguma apstiprināšanu. ➤ Pārējiem projektiem projektu īstenošanas termiņš ir 1 gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas dienas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.
Projektu iesniegumu iesniegšana	Elektroniski: - Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS), https://eps.lad.gov.lv/login
Kontaktinformācija	Administratīvā vadītāja: Inta Haferberga, Tel. 28390394, e-pasts: intaha@inbox.lv mājas lapa: www.kandavaspartneriba.lv
Cita informācija	Ar Kandavas Partnerības attīstības stratēģijas 2016.-2020.gadam (sabiedrības virzīta vietējā attīstība) mērķiem, rīcībām, projektu vērtēšanas kritērijiem un minimālo punktu skaitu pozitīva atzinuma saņemšanai var iepazīties: - biedrības „Kandavas Partnerība” birojā Talsu ielā 11, Kandavā; - biedrības mājaslapā: www.kandavaspartneriba.lv ; - informācija par projektu konkursu pieejama Lauku atbalsta dienesta mājas lapā: http://www.lad.gov.lv/lv/
Papildu informācija, kas jāiesniedz saskaņā ar Kandavas Partnerības attīstības stratēģiju	1.Rīcības projektiem: informācija par esošajām darba vietām un jaunu darba vietu (kalendāra gadā atbilst normālam darba laikam) radīšanu nozarē, kurā īsteno projektu, atbilstošas darbaspēka izmaksas norādītas arī projekta iesnieguma C sadaļā. Papildus iesniedzamie pavaddokumenti pie projekta iesnieguma: tirgus izpēte; apliecināošs dokuments par vietējo

2016.-2020.g:	produktu/pakalpojumu izmantošanu; apliecinot dokuments par sadarbību (preces/pakalpojuma pirkšanai); ja projekta izmaksās paredzēta būvniecība, teritorijas labiekārtošana, pārbūve vai būves atjaunošana, tad projekta iesniegumam jāpievieno skice un izmaksu kontroltāme, kas pamato izmaksu atbilstību tirgus cenām. 2.<i>Rīcībā</i>: jāpievieno dokumenti, kas skaidri apliecina notikušās aktivitātes atbilstoši definētajai mērķauditorijai; ja projekta izmaksās paredzēta būvniecība, teritorijas labiekārtošana, pārbūve vai būves atjaunošana, tad projekta iesniegumam jāpievieno skice un izmaksu kontroltāme, kas pamato izmaksu atbilstību tirgus cenām.
---------------	---

Aktivitāte "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas"

Mērķis M1 – Veicināt mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošanu un attīstību: 1.Rīcība “Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai”	
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa:	1) Uzņēmējdarbības projektiem (izņemot tūrisma jomu): 70 000 EUR, ja ieguldījumi būvniecībā ir vismaz 70 % no projekta attiecināmo izmaksu summas; 2) Uzņēmējdarbībai tūrisma jomā - 30 000 EUR, ja ieguldījumi būvniecībā ir vismaz 70 % no projekta attiecināmo izmaksu summas; 3) pārējiem projektiem neatkarīgi no uzņēmējdarbības jomas - 50 000 EUR. ***
Maksimālā atbalsta intensitāte	70% ; kopprojektiem - 80%;
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība:	5.1.1 Jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.2 Lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.3 Vietējās produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešanai un to atpazīstamības tēla veidošanai; 5.1.4 Darbinieku produktivitātes kāpināšanai.
Rīcības apraksts	Risinājumiem 1. Rīcībā ir jāatbilst Lauku attīstības programmai: apakšpasākuma 19.2. „<i>Darbību īstenošana saskaņā ar SVVA stratēģiju</i>” aktivitātei „<i>Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas</i>”. Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu uzņēmumu veidošanos un esošo darbības uzlabošanu un paplašināšanu nelauksaimnieciskās darbības jomā, kā arī atbalsts jauniem un esošiem mājražotājiem darbības uzsākšanai vai paplašināšanai, vietējās lauksaimniecības produkcijas realizācijas vietu izveidei. Ieguldījumu atbalsts paredzēts būvniecībai, iekārtu un aprīkojuma iegādei, ar sabiedriskām attiecībām saistītām izmaksām un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā.

****Projektos, kuru aktivitātes attiecināmas gan uz tūrisma jomu, gan citu uzņēmējdarbības jomu, maksimālā attiecināmo izmaksu summa tiek noteikta ņemot vērā procentuālo ieguldījumu projektā attiecīgajā jomā par prioritāru uzskatot to jomu, kurā ieguldījums ir ne mazāks par 60%.*

Aktivitāte " Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas "

Mērķis M2 - Atbalstīt publiskās infrastruktūras attīstību, pieejamo dabas resursu, vēsturiskā un kultūrvēsturiskā mantojuma attīstību, racionālu izmantošanu un

apsaimniekošanu 2.Rīcība “Atbalsts vietējās teritorijas sakārtošanai”	
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa	25 000 EUR;
Maksimālā atbalsta intensitāte	90 %
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība	5.2.1. vietējās teritorijas, tostarp dabas un kultūras objektu, sakārtošanai, lai uzlabotu pakalpojumu pieejamību, kvalitāti un sasniedzamību;
Rīcības apraksts	Risinājumiem 2.Rīcībā ir jāatbilst Lauku attīstības programmai: apakšpasākuma 19.2. „Darbību īstenošana saskaņā ar SVVA stratēģiju” aktivitātei „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”. Rīcības ietvaros paredzēts veicināt publiskās infrastruktūras un apkārtējās vides sakārtošanu, kā arī dabas, vēsturisko un kultūrvēsturisko vietu un objektu saglabāšanu un attīstību. Rīcības ietvaros var īstenot tikai sabiedriskā labuma projektus, kas nozīmē, ka plānotajam projekta mērķim nav komerciāla rakstura. Projektu rezultāti ir publiski pieejami un par to izmantošanu netiek prasīta samaksa.

PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

1. Rīcība “Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai”

Nr.p. k.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits	Skaidrojums/ informācijas definējumi	Projekta iesnieguma sadaļa
1.Projekta atbilstība SVVA stratēģijai				
1.1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz Kandavas Partnerības attīstības stratēģiju (SVVA) un tas atbilst šīs Rīcības mērķim, aktivitātēm un tiek īstenots Kandavas Partnerības teritorijā (izņemot 13.10.2015. MK noteikumu nr.590 noteiktos gadījumus)	Atbilst vai Neatbilst	Ja tiek saņemts vērtējums “Neatbilst”, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.	Kopumā
2. Administratīvie vērtēšanas kritēriji				
2.1.	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	1	1 punkts - projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos nr.590 (nomas vai patapinājuma līgums, saskaņojums, ja attiecas; Valsts vides dienesta attiecīga izziņa, ja attiecas; līgums starp kopprojekta dalībniekiem, ja attiecas; iepirkuma dokumentācija, ja attiecas; apliecinājums par	B.11.; D.

			interesu konflikta neesību; valdes lēmums; pašvaldības lēmums, ja attiecas; biedru saraksts, ja attiecas; pašnovērtējums , kā arī papildus dokumenti būvniecības gadījumā - skice un kontroltāme. Par katru neiesniegtu dokumentu maksimālais punktu skaits tiek samazināts par 0,2 punktiem. Ja nav iesniegti 5 un vairāk dokumenti, tad vērtējums kritērijā ir 0 punkti.	
2.2	Atbalsta pretendenta apstiprināto LEADER projektu iesniegumu skaits iepriekšējās izsludinātajās konkursu kārtās (2014-2020 plānošanas periodā)	2	Atbalsta pretendents nav apstiprināts projektu iesniegumu iepriekšējās izsludinātajās konkursu kārtās	VRG datu bāzes informācija
		1	Atbalsta pretendents apstiprināts 1 projekta iesniegums iepriekšējās izsludinātajās konkursu kārtās	
		0	Atbalsta pretendents apstiprināti 2 vai vairāk projektu iesniegumi iepriekšējās izsludinātajās konkursu kārtās	
2.3.	Atbalsta pretendenta iesniegto projektu skaits izsludinātā konkursa kārtas Rīcībā	1	Konkrētajā Rīcībā iesniegts 1 projekts	VRG datu bāzes informācija
		0,5	Konkrētajā Rīcībā iesniegti 2 projekti	
		0	Konkrētajā Rīcībā iesniegti 3 vai vairāk projekti	
3.Kvalitatīvie kritēriji				
3.1.	Projekta iesniedzēja kapacitāte, nepieciešamie resursi	2	1 punkts – Atbalsta pretendents pašam ir nepieciešamās zināšanas, pieredze, jomā, kurā tiek īstenots projekts vai atbalsta pretendents ir piesaistījis konkrētajā jomā pieredzējušu speciālistu/konsultantu. Ja sniegtā informācija ir nepilnīga 1 punkta vietā var piemērot 0,5 punktus. 1 punkts – Projekta īstenošanai ir nepieciešamie materiālie resursi. Ja sniegtā informācija ir nepilnīga 1 punkta vietā var piemērot 0,5 punktus. 0 punkti – nav sniegta informācija par projekta iesniedzēja zināšanām, nepieciešamajiem materiālajiem resursiem, lai sasniegtu projekta mērķi. Projekta iesniedzējam pašam nav nepieciešamo zināšanu jomā, kurā tiek īstenots projekts un nav piesaistīti konsultanti. Iesniedzējam nav materiālo resursu projekta īstenošanai. Kritērijā punkti var summēties un maksimālais iegūstamo punktu skaits šajā kritērijā ir 2 punkti.	A.1.; A.2.;A.3.; B.1.;B.2.1; B.2.5.; B.2.6.

3.2.	Projekta sagatavotība un nepieciešamības pamatojums	2	2 punkti – Skaidri izprotama projekta ideja, saprotami aprakstīts produkts/pakalpojums. Veikta un skaidri aprakstīta produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, pamatotas produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja. Projekta iesniegumam jāpievieno tirgus analīze, konkurentu novērtējums un/vai Biznesa plāns (turpmāk – tirgus analīze). Punktu skaits tiek samazināts par 0,5 punktiem, ja nav pievienota tirgus analīze. 1 punkts - Projekta ideja vispārīga, nepilnīgi raksturots produkts/pakalpojums. Vispārīgi aprakstīts produkta/pakalpojuma pieprasījums, priekšrocības, konkurētspēja. Punktu skaits tiek samazināts par 0,5 punktiem, ja nav pievienota tirgus analīze. 0 punkti - Nav izprotama projekta ideja, neskaidrs produkta/pakalpojuma raksturojums. Nav veikta vai ir nepārliciecināša produkta/pakalpojuma tirgus analīze, nepārliciecināša produkta/pakalpojuma konkurētspēja.	B.2.1.; B.2.2.; B.2.3.; B.2.7.; B.5.; B.5.1. B.6. (ja attiecas); D.
3.3.	Projekta īstenošanas risku novērtējums	2	2 punkti – Projekta iesniegumā ir identificēti iespējamie riski, ir aprakstīts pamatots pasākumu plāns identificēto risku novēršanai vai samazināšanai; 1 punkts - Projekta iesniegumā iespējamo risku novērtējums veikts nepilnīgi, nav aprakstīts vai nepilnīgi aprakstīts pasākumu plāns identificēto risku novēršanai vai samazināšanai; 0 punkti – Projekta iesniegumā nav veikts iespējamo risku novērtējums.	B.2.4.;
3.4.	Projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim	2	2 punkti - Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim ilgtermiņā (vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas). Ir norādīti saprotami un pārbaudāmi ieņēmumu avoti. 1 punkts - Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim ilgtermiņā (vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas). 0 punkti – projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim ilgtermiņā (vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas).	A.3.; B.2,5.; B.2.6.; C.1.; C.2.

3.5.	Projekts balstīts uz vietējā teritorijā esošo resursu un potenciāla izmantošanu un/vai sadarbību	3	1,5 punkts - projekta rezultāts ir vērsts uz vietējo produktu/pakalpojumu (izejvielas, darba spēks un tml.) izmantošanu (izņemot komunālie pakalpojumi). Projekta iesniegumam jāpievieno apliecinājums par vietējo produktu/pakalpojumu izmantošanu. Punktu skaits tiek samazināts par 0,5 punktiem, ja nav pievienots apliecinājums. Punktu skaitu var samazināt par 0,5 punktiem, ja apraksts ir nepilnīgs. 1,5 punkts – projekta rezultāts ir vērsts uz vietējo uzņēmumu sadarbību. Projekta iesniegumam jāpievieno apliecinājums par sadarbību. Punktu skaits tiek samazināts par 0,5 punktiem, ja nav pievienots apliecinājums. Punktu skaitu var samazināt par 0,5 punktiem, ja apraksts ir nepilnīgs. 0 punkti – projekts nav balstīts uz vietējā teritorijā esošo resursu un potenciāla izmantošanu un/vai sadarbību. Kritērijā punkti var summēties un maksimālais iegūstamo punktu skaits šajā kritērijā ir 3 punkti.	B.2.7.; B.3.; D.
3.6.	Projekta ietvaros paredzētās investīcijas vērstas uz ražošanu	2	2 punkti - ir vērstas uz lauksaimniecības produktu pārstrādi; 1 punkts – ir vērstas uz nelauksaimniecisku produktu ražošanu; 0 punkti – nav vērstas uz ražošanu .	B.4.
3.7.	Jaunradīto darba vietu skaits*	2	Projekta rezultātā tiek radītas jaunas pilna laika darba vietas (esošiem uzņēmumiem, saglabājot esošās darba vietas), sniegts apraksts par darba vietām (nosaukto darba vietu skaitam jābūt adekvātam projekta saturam): 2 punkti - 2 un vairāk darba vietas; 1 punkts – 1 darba vieta; 0 punkts – nav plānotas darba vietas. Punktu skaits tiek samazināts par 0,5 punktiem, ja projekta pieteikuma attiecīgajās sadaļās nav norādīta informācija par jaunradītām darba vietām.	B.2.7.; C.2.
3.8.	Projekta budžets	2	2 punkti – Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu. Plānotais budžets atbilst projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Cenu izpētes dokumenti (ja attiecas) saprotami, projektā plānotās iegādes ir atbilstošas projekta mērķim, pamatota piegādātāja/darbu veicēja izvēle. 1 punkts - Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi, plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Cenu aptauja veikta (ja attiecas), bet apraksts un pamatojums preču/pakalpojumu izvēlei ir nepilnīgs. 0 punkti - Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā .	B.8.; B.9.; B.10.; C1.;C.2.; E.

3.9.	Inovācija	1	Projekta inovācija tiek vērtēta un noteikta, ņemot vērā Kandavas Partnerības attīstības stratēģijas 2.3.sadaļu. Projekta rezultāts ir inovatīvs – 1 punkts; Projekta rezultāts nav inovatīvs – 0 punkti.	B.7.
Maksimālais iespējamais punktu skaits		22		
Minimālais nepieciešamais punktu skaits		10		
4.Īpašais vērtēšanas kritērijs – pie vienāda punktu skaita vairākiem projektiem				
4.1.Priekšroka tiek dota projektam, kura rezultātā tiek radītas jaunas darba vietas: ja tiek radītas 1 līdz 4 darbavietas, tad attiecīgi tiek piešķirts no 0,01 punkta līdz 0,04 punktiem; ja tiek radītas 5 un vairāk darba vietas tiek piešķirti 0,05 punkti. Ja šo kritēriju nevar izmantot, tad izmanto 4.2.kritēriju.				
4.2.Ja vairākiem projektiem vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu (projekts ar lielāko pieprasīto publisko finansējumu saņem 0 punktu , bet katrs nākamais samazinošā secībā saņem par 0,01 punktu vairāk) saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu.				

* Kritērijos minēto nosacījumu izpilde jānodrošina projekta uzraudzības laikā. Nosacījumu neizpildes gadījumā var tikt piemērota finanšu korekcija atbilstoši Ministru kabineta noteikumu Nr.598 6.pielikumam.

2.Rīcība „Atbalsts vietējās teritorijas sakārtošanai”

Nr.p. k.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits	Skaidrojums/ informācijas definējumi	Projekta iesnieguma sadaļa
1.Atbilstības kritērijs				
1.1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz Kandavas Partnerības attīstības stratēģiju (SVVA) un tas atbilst šīs Rīcības mērķim, aktivitātēm un tiek īstenots Kandavas Partnerības teritorijā	Atbilst vai Neatbilst	Ja tiek saņemts vērtējums “Neatbilst”, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.	Kopumā; B.3.
2.Administratīvie kritēriji				
2.1.	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	1	1 punkts - projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590 (nomas vai patapinājuma līgums, saskaņojums, ja attiecas; Valsts vides dienesta attiecīga izziņa, ja attiecas; iepirkuma dokumentācija, ja attiecas; apliecinājums par interešu konflikta neesību; valdes lēmums, ja attiecas; pašvaldības lēmums, ja attiecas; pašnovērtējums, kā arī papildus dokumenti būvniecības gadījumā - skice un kontroltāme. Par katru neiesniegtu dokumentu maksimālais punktu skaits tiek samazināts par 0,2 punktiem. Ja nav iesniegti 5 un vairāk dokumenti, tad vērtējums kritērijā ir 0 punkti.	D.

2.2.	Atbalsta pretendenta iesniegto projektu skaits izsludinātā konkursa kārtas Rīcībā	1	Konkrētajā Rīcībā iesniegts 1 projekts	VRG datu bāzes informācija
		0,5	Konkrētajā Rīcībā iesniegti 2 projekti	
		0	Konkrētajā Rīcībā iesniegti 3 vai vairāk projekti	
2.3.	Potenciālajā projekta īstenošanas vietā (adrese, kadastra numurs) iepriekšējās projektu konkursa kārtās apstiprinātie projekti (2014-2020 plānošanas periods)	2	Projekta īstenošanas vietā nav apstiprinātu projektu iesniegumu iepriekšējās izsludinātajās konkursu kārtās.	VRG datu bāzes informācija ; B.7.
		1	Projekta īstenošanas vietā apstiprināts 1 projektu iesniegums iepriekšējās izsludinātajās konkursu kārtās.	
		0	Projekta īstenošanas vietā apstiprināti 2 vai vairāk projektu iesniegumi iepriekšējās izsludinātajās konkursu kārtās.	
2.4.	Atbalsta pretendenta darbības ilgums	1	Atbalsta pretendents ir reģistrējis savu darbību atbilstošajās institūcijās divpadsmit un vairāk mēnešus.	A.1.; Lursoft/VI D dati
		0	Atbalsta pretendents ir reģistrējis savu darbību atbilstošajās institūcijās mazāk kā divpadsmit mēnešus.	
3.Kvalitatīvie kritēriji				
3.1.	Projekta sagatavotība un nepieciešamības pamatojums	2	2 punkti – Skaidri izprotama projekta ideja, saprotami aprakstīta problēma un nepieciešamās aktivitātes tās risinājumam. 1 punkts - Projekta ideja ir vispārīga, nepilnīgi aprakstīta problēma un nepieciešamās aktivitātes tās risinājumam. 0 punkti - Nav izprotama projekta ideja, projektā plānotās aktivitātes neatrisina definēto problēmu.	B.1.; B.2.1.; B.2.2.; B.2.4.; B.4. (ja attiecas)
3.2.	Projekta nozīmīgums teritorijas iedzīvotāju vajadzību risināšanai, mērķauditorija	2	Projekts ir nepieciešams vietējā teritorijā un tas veicinās dzīves telpas paplašināšanos, pirms projekta iesniegšanas definēta mērķauditorija un notikušas aktivitātes, kas parāda vietējo iedzīvotāju interesi vai vajadzību par publisko pakalpojumu. Jāpievieno dokumenti, kas skaidri apliecina notikušās aktivitātes atbilstoši definētajai mērķauditorijai. 2 punkti – skaidri izprotama mērķauditorija un projekta nozīmīgums un projekta aktivitātes teritorijas iedzīvotāju vajadzību risināšanai, ir pievienoti dokumenti, kas skaidri apliecina iedzīvotāju vajadzību apzināšanu. 1 punkts – vispārīgi aprakstīta mērķauditorija un projekta nozīmīgums un projekta aktivitātes teritorijas iedzīvotāju vajadzību risināšanai, pievienotie dokumenti, kas apliecina iedzīvotāju vajadzību apzināšanu nesniedz skaidru priekšstatu par aktivitāti ; Punktu skaitu var samazināt par 0,5 punktiem, ja nav pievienoti dokumenti, kas skaidri apliecina iedzīvotāju vajadzību apzināšanu.	B.1.; B.2.1.; B.2.5.; B.2.6.; D..

			0 punkti - Nav aprakstīta vai nepārliciecināši aprakstīts projekta nozīmīgums un mērķauditorija, nav pievienoti dokumenti.	
3.3.	Projekta izmaksu atbilstība projekta rezultātiem	2	2 punkti - projekta izmaksas ir detalizēti atspoguļotas, pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu. Cenu izpētes dokumenti (ja attiecas) saprotami, projektā plānotās iegādes ir atbilstošas projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem, pamatota piegādātāja/darbu veicēja izvēle. 1 punkts - projekta izmaksas atspoguļotas nepilnīgi un/vai ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Cenu izpētes dokumentos iekļautā informācija ir nepilnīga. 0 punkti - plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā.	B.2.3.; B.8.; B.9.; B.10.; D.
3.4.	Projekta rezultātu ilgtspēja un uzturēšana pēc projekta īstenošanas atbilstoši mērķim	2	2 punkti - projekta iesniegumā pamatota projekta ilgtspēja, tas kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas. 1 punkts - projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīta un pamatota projekta ilgtspēja un tas, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas. 0 punkti - projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas.	B.2.
3.5.	Projekta rezultāta publiskā pieejamība	2	2 punkti - projekta rezultātā radušās vērtības nodrošina projekta mērķa sasniegšanu, tam ir papildus publiska pielietojamība un tas ir publiski pieejams neierobežotā laikā (24/7 (visu diennakti, katru nedēļas dienu)) jebkuram vietējās teritorijas iedzīvotājam. 1 punkts - projekta rezultātā radušās vērtības nodrošina projekta mērķa sasniegšanu un tas ir publiski pieejams ierobežotā laikā (publiskots darba laiks, pieejamības laiks) jebkuram vietējās teritorijas iedzīvotājam. 0 punkts - projekta rezultātā radušās vērtības nodrošina projekta mērķa sasniegšanu, bet ir pieejamas tikai pēc pieprasījuma-	B.2.
3.6.	Projekta rezultātu publicitāte	1	1 punkts - projektā sniegta informācija par to, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana. Sniegta informācija kā tiks nodrošināta projekta publicitāte projekta īstenošanas laikā. 0,5 punkti - projektā sniegtā informācija par publicitātes nodrošināšanu ir neskaidra vai ir tikai atsauce uz MK noteikumiem, regulām. 0 punkti - nav sniegta informācija par publicitātes nodrošināšanu.	B.2.6.
Maksimālais iespējamais punktu skaits		16		

Minimālais nepieciešamais punktu skaits	8	
3.Īpašais vērtēšanas kritērijs – pie vienāda punktu vairākiem projektiem		
3.1. Ja vairākiem projektiem vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu (projekts ar lielāko pieprasīto publisko finansējumu saņem 0 punktu , bet katrs nākamais samazinošā secībā saņem par 0,01 punktu vairāk) saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu.		