

Intervences biškopības nozarē

saskaņā ar kopējo lauksaimniecības politiku (KLP stratēģiskie plāni) 2023.–2027. gada plānošanas periodā

N.p.k.	Intervences veids	Intervences kods un nosaukums	Kopīgais iznākumu rādītājs	Intervences mērķis	Atbalstāmās darbības
1	ADVICEES(55(1)(a)) – biškopju un biškopju organizāciju konsultāciju pakalpojumi, tehniskā palīdzība, apmācība, informācija un paraugprakses apmaiņa, tai skaitā izmantojot tīklošanu	TKO3.1 - Konsultāciju pakalpojumi, tehniskā palīdzība, apmācība, informācijas un paraugprakses apmaiņa, tostarp ar tīklošanas palīdzību, biškopjiem un biškopju organizācijām	O.37. Biškopības saglabāšanas vai uzlabošanas darbību vai vienību skaits	Uzlabot biškopju zināšanas un veicināt biškopības saimniecību ražošanas un tirgvedības efektivitāti, tādējādi palielinot biškopības saimniecību ienākumus un ekonomisko ilgtspēju, uzlabot medus ražošanas efektivitāti un ražošanas apstākļus, kā rezultātā patērētāji būtu nodrošināti ar augstas kvalitātes biškopības produktiem.	Intervences ietvaros atbalsts tiks nodrošināts <u>konsultāciju pakalpojumu un informācijas sniegšanai</u> , izmantojot dažādas izglītošanas metodes un veidus, piemēram, organizējot seminārus, kursus, konferences, praktiskās apmācības, nodrošinot konsultācijas, informatīvos materiālus (piem., brošūras, žurnālus, bukletus, vēstules, publikācijas, prezentācijas u. tml.) . Intervences ietvaros paredzēts izglītēt arī biškopjus, kas nodarbojas hobijs līmenī vai ir iesācēji biškopībā un plāno attīstīt saimniecisko darbību biškopībā.
2	INVAPI(55(1)(b)) – ieguldījumi materiālos vai nemateriālos aktīvos, kā arī citas darbības	TKO3.2 - Investīcijas materiālos un nemateriālos aktīvos, kā arī citi pasākumi, kas cita starpā vērsti uz - bišu parazitētu un slimību, jo īpaši varrozes, apkarošanu	O.37. Biškopības saglabāšanas vai uzlabošanas darbību vai vienību skaits	Bišu parazitētu un citu slimību, jo īpaši varrozes, apkarošana.	Varrozes ierobežojošo līdzekļu (piemēram, organiskās skābes, ēteriskās eļļas,utt.), aizsarglīdzekļu (piemēram, gumijas cimdi, brilles) un nepieciešamā aizsargaprīkojuma iepirkšanu (piemēram, šļircēs, kartoni, tranu kāres), lai maksimāli daudziem biškopjiem būtu iespēja tos izmantot un tas ir paredzēts tikai, lai pasargātu cilvēka veselību un ievērotu darba drošības noteikumus. Lai mudinātu biškopjus arvien vairāk izvēlēties bioloģiskās metodes, ir nepieciešams arī turpināt šo metožu aprobācijas darbu un popularizēšanu, demonstrējot dravās un semināros reālus pētījumu rezultātus , kas sasniegti Latvijas apstākļos.
3	INVAPI(55(1)(b)) – ieguldījumi materiālos vai nemateriālos aktīvos, kā arī citas darbības	TKO3.3 - Nelabvēlīgu klimatisko apstākļu nodarīta kaitējuma novēršanu un mainīgajiem klimatiskajiem apstākļiem piemērotu apsaimniekošanas prakšu izstrādes un izmantošanas veicināšanu	O.37. Biškopības saglabāšanas vai uzlabošanas darbību vai vienību skaits	Nelabvēlīgu klimatisko apstākļu nodarīta kaitējuma novēršana un mainīgajiem klimatiskajiem apstākļiem piemērotu apsaimniekošanas prakšu izstrādes un izmantošanas veicināšanu.	Atbalstīt projektus saistībā ar bišu pārziemošanu un to ietekmējošiem faktoriem, tostarp nozematozes un citu bišu slimību ietekmi uz ziemošanu, piemēram, Eiropas Savienībā pieejamo VHS (varrozes izturīgāku selekcionētu) bišu māšu iegāde un pētīšana, veicot bišu saimju ziemošanas monitoringu un datu analīzi un apstādīti . Tāpat, projekta ietvaros tiek plānots atbalstīt arī svaru un monitoringa programmas iegādi , lai veiktu bišu saimju tīstības novērojumus un to rezultāti motivētu biškopjus domāt par optimālāku bišu pārziemošanu, kā arī labāk izprastu to ietekmējošos faktorus. Projekta rezultātā, tiešsaistē tiks izvietota informācija , kur biškopji varēs sekot līdzi novērojumu/pētījumu rezultātiem dažādos reģionos, ņemot vērā klimatiskos apstākļus dažādos reģionos un tiks sagatavotas arī rekomendācijas biškopjiem par pareizu bišu saimju piebarošanu, izziemošanu un ziemošanas uzraudzību, atbilstoši klimatiskajiem faktoriem.
4	INVAPI(55(1)(b)) – ieguldījumi materiālos vai nemateriālos aktīvos, kā arī citas darbības	TKO3.4 - Investīcijas materiālos un nemateriālos aktīvos, kā arī citi pasākumi, kas cita starpā vērsti uz - bišu skaita atjaunināšanu stropos Savienībā, tostarp bišu audzēšanu	O.37. Biškopības saglabāšanas vai uzlabošanas darbību vai vienību skaits	Bišu skaita atjaunināšana stropos Savienībā, tostarp bišu audzēšana.	Atbalsts ir paredzēts biedrībai par bišu māšu iepirkšanu, ataudzēšanu un novērtēšanu, maksliģi apsēklotu bišu māšu apsēklošanas punktu izveidošanu un segt instrumentālās māšu sēklošanas speciālistu pakalpojumu izmaksas (piem., līdz 50 %), kā arī biškopju darba apģērbu (biškopju kombinezons), un sikā darba inventāra iepirkšana , piemēram, dūmkannas, kaltiņi, elektrisko ganu iegāde.
5	COOPAPI(55(1)(e)) – sadarbība ar specializētām struktūrām, lai īstenotu pētnieciskās programmas biškopības un biškopības produktu jomā	TKO3.5 - Sadarbība ar specializētām struktūrām, lai īstenotu pētniecības programmas biškopības un biškopības produktu jomā	O.37. Biškopības saglabāšanas vai uzlabošanas darbību vai vienību skaits	Sadarbība ar specializētām struktūrām, lai īstenotu pētniecības programmas biškopības un biškopības produktu jomā.	Atbalstīts pētījums par medus un ziedputekšņu botānisko sastāvu un tā kvalitāti , tādējādi palīdzot biškopjiem diferencēt savu produkciju ne tikai pēc organoleptiskajām īpašībām (produktu garšas, smaržas, krāsas un izskata), bet gan arī pēc botāniskās medus un ziedputekšņu izcelsmes sastāva. Pētījuma rezultātā tiks iegūta informācija par produktu botānisko izcelsmi un precīzas ziņas par medus daudzveidību, kvalitātes rādītājiem. Medus paraugiem noteiks ziedputekšņu sastāvu, antibiotiku, un akaricīdu un augu aizsardzības līdzekļu atliekvielas, smagos metālus un kvalitatīvos rādītājus.
6	PROMOBEES(55(1)(f)) – noieta veicināšana, saziņa un tirgvedība, tai skaitā tirgus uzraudzības rīcības un aktivitātes, kuru konkrētais mērķis ir palielināt patērētāju informētību par biškopības produktu kvalitāti	TKO3.6 - Noieta veicināšanas, saziņas un mārketinga, tostarp tirgus uzraudzības, pasākumi un aktivitātes, kuru mērķis jo īpaši ir uzlabot patērētāju informētību par biškopības produktu kvalitāti	O.37. Biškopības saglabāšanas vai uzlabošanas darbību vai vienību skaits	1. Veicināt biškopības produktu noieta un nodrošināt biškopības produkcijai inovatīva un videi draudzīga iepakojuma veida un lieluma piedāvājumu atbilstoši patērētāju pieprasījumam un iepirkšanās paradumiem 2. Uzraudzīt medus un biškopības produktu ražošanas apjomus, cenas un izpētīt patērētāju vēlnes un iepirkšanas paradumu izmaiņas 3. Veicināt biškopības produktu izmantošanu citās nozarēs (piemēram, medicīnā, kosmētikā, konditorejā u.c.), lai palielinātu nozares konkurētspēju un ilgtspēju, biškopības produktu patēriņa pieaugumu, kā arī paplašināt biškopības produkcijas īpatnību tirdzniecības tīklos vietējā un ārpusējo tirgū	Ir plānots uzraudzīt medus un biškopības produktu ražošanas apjomus, cenas un izpētīt patērētāju vēlnes un iepirkšanas paradumu izmaiņas, lai sagatavotu biškopjus tirgus izmaiņām un jaunu inovatīvu produktu ražošanai. Projekta rezultātā tiks veikti pētījumi par biškopības produktu pārdošanas tirgiem, t.sk. patērētāju paradumiem medus un biškopības produktu izvēli un iegādi, par biškopības produktu realizācijas plānošanu un noieta veicināšanu. Ņemot vērā iegūtos pētījumu rezultātus, tiks organizētas biškopju un potenciālo sadarbības partneru tīkšanās , piemēram, par medus iepakojuma lieluma plānošanu dažādām patērētāju grupām un to pārdošanas iespējām, lai veicinātu biškopības produktu izmantošanu citās nozarēs, kā arī veicinātu kopīgu sadarbības projektu izstrādi.

N.p.k.	Intervences veids	Intervences kods un nosaukums	Kopīgais iznākumu rādītājs	Intervences mērķis	Atbalstāmās darbības
7	ACTQUAL(55(1)(g)) – produkta kvalitāti uzlabojoša rīcība	TKO3.7 - Produktu kvalitāti uzlabojoši pasākumi	O.37. Biškopības saglabāšanas vai uzlabošanas darbību vai vienību skaits	Izvērtēt biškopības produktu (bišu vaska, bišu maizes, ziedputekšņu, bišu māšu peru piena un citu inovatīvu biškopības produktu) kvalitāti un dažādu faktoru ietekmi uz biškopības produktu kvalitāti visā produktu aprites sistēmā, lai veicinātu biškopības produktu pastāvīgu kvalitātes uzlabošanu.	Projektā tiks vērtētas biškopības produktu kvalitātes īpašības (tai skaitā, arī organoleptiskās īpašības, tas ir, produktu garša, smarža, krāsa un izskats) un analizēti kvalitāti ietekmējošie faktori dažādos produktu aprites posmos, no produktu ieguves līdz patēriņam (tas ir, gan ražošanas procesā, gan citos produktu aprites posmos (piem., iepakojanā, uzglabāšanā, loģistikas posmā)). Tiks izstrādātas vadlīnijas par biškopības produktu kvalitāti, tās uzlabošanu un nodrošināšanu dažādos produktu aprites posmos. Papildus projektā tiks veikta arī biškopības produktu SVID analīze , ņemot vērā patērētāju, kā arī citu nozaru ražotāju vajadzības, lai izstrādātu ieteikumus kvalitātes nepārtrauktai uzlabošanai, kas tiek fokusētas uz tirgus klientu prasībām.