



NACIONĀLAIS
ATĪSTĪBAS
PLĀNS 2014-2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPAS INVESTĒ LAUKU APVĪDOS
EIROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDS
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Paziņojums par projektu iesniegumu pieņemšanu “Sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijas 2014.-2020.gadam” īstenošanai

1. Vispārīga informācija

Biedrība “Liepājas rajona partnerība” izsludina atklāta konkursa projektu iesniegumu pieņemšanas 11.kārtu Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai Lauku attīstības programmas 2014.- 2020.gadam pasākuma „Atbalsts LEADER vietējai attīstībai” ietvaros.

Projektu iesniegumu pieņemšana notiks no **2023.gada 12.maija līdz 12.jūnijam.**

11.kārtā pieejamais publiskais finansējums: **201 268,28 EUR**

M1/R1 - Atbalsts uzņēmējdarbībai un vietējo produktu realizācijai.

Projektu īstenošanas termiņš: projektu īstenošanas termiņš ir **2023.gada 31.decembris.**

Kontaktinformācija:

Biedrība “Liepājas rajona partnerība”

Krasta iela 12, Grobiņa, Dienvidkurzemes novads, LV-3430

Kontakttālruni: +371 26595623 Inita Ate, +371 29164833 Santa Brāle, e-pasts info@lrpartneriba.lv

Stratēģija un vērtēšanas vadlīnijas atrodamas mājas lapā: www.lrpartneriba.lv

Papildu informācija ir atrodama Lauku atbalsta dienesta tīmekļvietnē www.lad.gov.lv

Projektu iesniegums iespējams iesniegt tikai Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā www.eps.lad.gov.lv

Konkurss izsludināts šādai rīcībai Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai finansētai rīcībai:

Rīcība M1/R1	ELFLA LEADER
Rīcības nosaukums:	Atbalsts uzņēmējdarbībai un vietējo produktu realizācijai
Mērķis:	Veicināt ilgtspējīgas un produktīvas uzņēmējdarbības attīstību partnerības teritorijā
Kārtai piešķirtais finansējums:	201 268,28 EUR
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	50 000 EUR pamatlīdzekļu iegādei
Maksimālā atbalsta intensitāte	70% privātajiem 70% kopprojektiem
Aktivitāšu apraksts.	Šīs Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt uzņēmējdarbības attīstību, esošo uzņēmumu attīstību nelauksaimnieciskās darbības jomās. Jaunu pakalpojumu izveidošana

	tuvāk iedzīvotāju dzīves videi, esošo pakalpojumu uzlabošana, dažādošana, pilnveidošana. Jāveicina uzņēmējdarbības nozaru attīstība ar augstu pievienoto vērtību. Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt esošos mājražotājus un mikrouzņēmumus, jaunos uzņēmumus savas darbības uzsākšanai, darbības uzlabošanai radot augstāku pievienoto vērtību produktiem. Modernizēt esošos uzņēmumus, lai tie varētu ražot efektīvāk, kvalitatīvākus produktus un/ vai sniegt pakalpojumus. Pamatizejvielas mājražošanā ir lauksaimniecības produkti, kas minēti Līguma par ES darbību I pielikumā, izņemot zivsaimniecības. Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt arī tādus projektus, kas veicina darbinieku produktivitāti, darbinieku apmācības.
Lauku attīstības programmas apakšpasākuma aktivitāte	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas: 1.jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 2.lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 3.vietējās produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešanai un to atpazīstamības tēla veidošanai; 4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai.
Projektu īstenošanas teritorija	Dienvidkurzemes novads

ELFLA projektu vērtēšanas kritēriji:

Atbilstoši katram vērtēšanas kritērijam, kas nosaka projekta atbilstību attīstības stratēģijai, piešķir noteiktu punktu skaitu no 0-3 punktiem.

PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

LAP ¹ 2014.2020.gadam apakšpasākuma nosaukums	19.2.DARBĪBU ĪSTENOŠANA SASKAŅĀ AR SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJU
Apakšpasākuma aktivitāte	5.1. VIETĒJĀS EKONOMIKAS STIPRINĀŠANAS INICIATĪVAS
Apakšpasākuma mērķis	Veicināt sabiedrības iesaistīšanos vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvās, tā radot jaunas vērtības vietējā teritorijā, produktīvāk izmantojot vietējos resursus, sekmējot sadarbību un vietējo patēriņu, kā arī attīstot jaunus uzņēmējdarbības modeļus, kas paaugstina lauku teritoriju iedzīvotāju dzīves kvalitāti un veicina konkurētspēju un vietējās teritorijas sociālekonomisko attīstību.
Rīcības nosaukums atbilstoši SVVA stratēģijai²	Atbalsts uzņēmējdarbībai un vietējo produktu realizācijai.
Atbalsta apakšpasākuma aktivitātes	1. <i>Jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai.</i> 2. <i>Lauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai.</i> 3. <i>Darbinieku produktivitātes kāpināšana.</i> 4. <i>Tādas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu ieviešana.</i>
VRG ³ darbības teritorija	<i>Dienvidkurzemes novads</i>

Projektu izsludināšanas un vērtēšanas kārtība ir aprakstīta SVVA stratēģijas 4.3.sadaļā “Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk.,interesešu konflikta novēršana”.

Dokumentācija publiski pieejama biedrības “Liepājas rajona partnerība” mājas lapas www.lspartneriba.lv

¹ Latvijas lauku attīstības programma 2014.- 2020.gadam

² Sabiedrības virzīta vietējā attīstības stratēģija

³ Vietējā rīcības grupa

n.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums/ Punkti	Projekta iesnieguma attiecīgā daļa
1. ATBILSTĪBAS VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI				
Kritēriji tiek vērtēti ar Jā vai Nē.				
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai. (atzīmē ar X pie atbilstošā vērtējuma)	Atbilst		B2.7; tiek vērtēta projektā plānotā darbība, tās atbilstībai aktivitātei un rīcībai kurā projekta iesniegums iesniegts.
		Neatbilst		
Ja tiek saņemts vērtējums “Neatbilst”, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.				
2. ADMINISTRATĪVIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI				
2.1.	Projekta pieteikumam pievienoti visi nepieciešamie dokumenti:	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos.	*1	D sadaļa
		Papildus punkts, ja iesniegti arī tie dokumenti, kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu.	1	
		Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti.	0	
* Vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem: Ja projekta iesniegums un tā pavaddokumenti nav noformēti atbilstoši normatīvajiem aktiem, kas nosaka dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības (Ministru kabineta 2010.gada 28.septembra noteikumi Nr.916 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības”), t.sk.projekta iesniedzēja apliecinājumu un citu dokumentāciju nav parakstījis projekta iesniedzējs vai tā pilnvarota persona, projekta iesniegumam nav pievienots attiecīgs pilnvarojums.				
Administratīvos kritērijus vērtē VRG administratīvais vadītājs. Punkti tiek pieskaitīti projekta vērtētāju vērtējumam. Maksimālais iegūstamais punktu skaits administratīvajā vērtējumā ir 2punkti.				
3. VISPĀRĒJIE KRITĒRIJI				
3.1.	Projekta iesniedzēja kapacitāte, nepieciešamie resursi.	Atbalsta pretendenta ir nepieciešamās zināšanas, pieredze, jomā kurā tiek īstenots projekts.	*1	A1; A2, A3; A 4.1., B2, -, papildus informācija, ja tāda ir pievienota projekta pieteikumam
		Projekta īstenošanai ir nepieciešamie materiālie resursi.	*1	
		Nav sniegta informācija par projekta iesniedzēja zināšanām, nepieciešamajiem materiālajiem resursiem, lai sasniegtu projekta mērķi.	0	
*Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, 1 punkta vietā var piemērot 0,5 punktus				
Kritērijā punkti var summēties un maksimālā iegūstamais punktu skaits šajā kritērijā ir 2.				

3.2.	Projekta idejas nepieciešamības pamatojums, produkta/pakalpojuma pieprasījums, konkurētspēja.	Skaidri izprotama projekta ideja, saprotami aprakstīts produkts/pakalpojums. Veikta un skaidri aprakstīta produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, pamatota produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.	3	B1; B2, Biznesa plāna kopsavilkums.
		Projekta ideja vispārīga, nepilnīgi raksturots produkts/pakalpojums. Vispārēji aprakstīts produkta/pakalpojuma pieprasījums un produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.	2	
		Nav izprotama projekta ideja, neskaidrs produkta/pakalpojuma raksturojums. Nav veikta vai ir nepārliecinoši produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, nepārliecinoša produkta/pakalpojuma konkurētspēja.	0,5	
3.3.	Projekta īstenošanas risku novērtējums	Projekta iesniegumā ir veikts iespējamo risku novērtējums, izstrādāts pamatots pasākumu plāns identificēto risku novēršanai vai samazināšanai.	2	B2.4., papildus pievienotā informācija, biznesa plāna kopsavilkums.
		Projekta iesniegumā iespējamo risku novērtējums veikts nepilnīgi, nav izstrādāts plāns identificēto risku novēršanai vai izstrādāts nepilnīgi.	1	
		Projekta iesniegumā nav veikts iespējamo risku novērtējums.	0	
3.4.	Atbalsta pretendenta darbība reģistrēta VRG darbības teritorijā	Fiziska persona – vismaz vienu gadu pirms projekta iesniegšanas deklarēta VRG darbības teritorijā, juridiskās personas juridiskā adrese vai struktūrvienība – līdz projekta iesniegšanai reģistrēta VRG darbības teritorijā. Kopprojekta gadījumā, visi iesaistītie projektā reģistrēti VRG teritorijā.	3	Pamatinformācija; pievienotā informācija projekta iesniegumam Fiziskām personām ir jābūt pievienotam dokumentam, par deklarēto dzīvesvietu. Ja dokuments netiek iesniegts, kopā ar projekta iesniegumu netiek piešķirti punkti.
3.5	Projekta budžets un tā atbilstība projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem.	Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu. Plānotais budžets atbilst projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Ir veikta cenu aptauja kā to paredz MK noteikumi. Cenu izpētes dokumenti saprotami, pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle.	2	B2.5., B8, B9, B10, , projekta iesnieguma pielikumi

		Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Cenu aptauja veikta. Nepilnīgs apraksts un pamatojums preču izvēlei.	1	
		Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā .	0	
3.6.	Projektā tiks radītas jaunas darba vietas.	Divas un vairāk <u>pilna darba laika vietas</u> , sniegts apraksts par darba vietām (nosaukto darba vietu skaitam jābūt adekvātam projekta saturam).	2	papildus pievienotā informācija, biznesa plāna kopsavilkums.
		Viena pilna darba laika vieta un sniegts apraksts par plānoto darba vietu.	1	
		Tiks radītas nepilna darba laika vietas un par tām sniegts apraksts. (nepilna darba laika vietas nesummējas, kā pilna darba laika vietas)	0,5	
		Saglabātas esošās darba vietas vai arī nav plānotas darba vietas vai arī nav sniegts pamatojums norādītajai/ jām darba vietām.	0	
3.7.	Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai.	Projektā sniegta informācija par to, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana. Sniegta informācija kā tiks nodrošināta projekta publicitāte visu projekta uzraudzības periodu.	0,5	B 2.7. ; A1
		Projektā sniegtā informācija par publicitātes ir tikai atsauce uz MK noteikumiem, regulām vai arī nav sniegta informācija par publicitātes nodrošināšanu.	0	
3.8.	Projekta īstenošana ieviesīs jauninājumus/ inovāciju VRG teritorijā.	Atbilst jauninājumam/ inovācijai, kas noteikts SVVA stratēģijas 2.3. punkta par Inovatīvu risinājumu identificēšanu.	2	B7 ,B 2.7. atbilstību jauninājumam/ inovācijai nosaka pēc SVVA stratēģijas 2.3.punkta par Inovatīvu risinājumu identificēšanu.
		Neatbilst jauninājumam/ inovācijai, kas noteikts SVVA stratēģijas 2.3. punkta par Inovatīvu risinājumu identificēšanu.	0	
3.9.		Ražošana	2	

	Pretendenta projekta darbības virziens <i>Vērtējums kritērijā nesummējas – tiek ņemts vērā prioritārais darbības virziens.</i>	Pakalpojumu sniegšana	1	B 2; A1 projekta iesniegums kopumā.
3.10.	Pretendenta projekta darbības joma <i>Vērtējums kritērijā nesummējas – tiek ņemta vērā prioritārā (viena) darbības joma.</i>	Lauku tūrisms		Projekta iesniegums kopumā, A1
		Projektā tiek paredzēts izveidot vai papildināt lauku tūrisma pakalpojumu. Tūrisma pakalpojums, kur iesniedzējam pamata nodarbošanās ir tūrisms un vismaz 50% no apgrozījuma veido tūrisma pakalpojuma sniegšana.	2	
		Lauku tūrisma pakalpojums ir kā papildus ienākumu avots uzņēmējdarbībā, kas atspoguļots naudas plūsmā.	1	
		<i>Lauksaimniecības produktu pārstrāde, mājražošana</i>	2	
		<i>Vietējo produktu tirdzniecības vietas izveide</i>	2	
		<i>Amatniecība</i>	2	
		<i>Kokapstrāde</i>	2	
		<i>Veselību veicinošu pakalpojumu attīstība, pilnveidošana</i>	2	
		<i>Citas darbības nozares</i>	0	
3.11.	Atbalsta pretendenta saņemtā finansējuma apmērs (ELFLA publiskais finansējums) SVVA stratēģijas 2015-2020 ietvaros	0 līdz 20 000 EUR	2	VRG projektu datu bāze
		20 000.01 līdz 50 000 EUR	1	
		50 000.01 EUR un vairāk	0	
4.SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI				
4.1.	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts	Projekts atbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem)	1	A1; . Projekta iesniegums kopumā
		Projekts neatbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem)	0	
4.2.	Uzņēmuma darbības ilgums.	Projekta ietvaros paredzēts izveidot jaunu uzņēmumu vai jaunu darbības nozari, kurš/a izveidots/a pēdējo 2 gadu laikā no projekta pieteikuma iesniegšanas brīža.	1	A informācija par pretendentu
		Uzņēmums izveidots vairāk kā pirms diviem gadiem pirms projekta iesnieguma iesniegšanas.	0	
5. Vērtēšanas kritērijs vienādu punktu gadījumā				

(Kritēriju pielietošanas secība atbilstoši numerācijai)			
5.1.	Aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas".	Iesniedzējiem novados ar visaugstāko bezdarba līmeni, saskaņā ar NVA datiem papildus 0,1 punkts	Iesniedzējiem novados ar visaugstāko bezdarba līmeni, saskaņā ar NVA datiem papildus punkti.
5.2.	Papildus kritērijs, ja vienāds punktu skaits ir uzņēmējiem no viena novada.	Projekts ar mazāko publisko finansējumu saņem 0,1punktu.	
Lai projektu atzītu par SVVA stratēģija atbilstošu, tam jāsaņem šāds minimālais punktu skaits: 10			

