



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Biedrības “ZIEMEĻLATGALES PARTNERĪBA” paziņojums

Biedrība “Ziemeļlatgales partnerība” izsludina atklātu projektu iesniegumu pieņemšanas 12.kārtu Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam pasākuma „Atbalsts LEADER vietējai attīstībai (sabiedrības virzīta vietējā attīstība)” **apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar SVVA stratēģiju”**, atbilstoši Ministru kabineta 2015.gada 13.oktobra noteikumiem Nr.590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtībai lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” (turpmāk tekstā- MK Noteikumi Nr.590).

12.kārtas projektu iesniegumu pieņemšanas laiks	10.03.2022.- 10.04.2022.
12.kārtai piešķirtais ELFLA publiskais finansējums	<i>Rīcība 1.1.</i> Mikro un mazo uzņēmumu veidošanās un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē EUR 59 084.91
Projektu īstenošanas termiņš	- Ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana – 2 gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu; - Pārējiem projektiem - 1 gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.
Projektu iesniegumu iesniegšana	Projekta iesniegumus elektroniskā dokumenta formā var iesniegt Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS) https://eps.lad.gov.lv/login Kopā ar projekta iesniegumu iesniedzams arī <u>atbalsta pretendenta pašnovērtējums (veidlapa www.zlp.lv)</u> par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijā attiecīgajai rīcībai noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem, norādot katram kritērijam atbilstošo punktu skaitu un pamatojot punktu skaita atbilstību.
Kontaktinformācija	Informāciju par projektu konkursu un bezmaksas konsultācijas var saņemt biedrībā “Ziemeļlatgales partnerība” birojā: Brīvības ielā 46a, Balvos, Balvu novadā Stratēģijas administratīvā vadītāja: Ieva Leišavniece Tālr. +371 29134410 ; e-pasts: info@zlp.lv ; mājas lapa: www.zlp.lv

Cita informācija	Ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju un tās mērķiem, rīcībām, plānotajām darbībām, projektu vērtēšanas kritērijiem un to piemērošanas metodiku, kā arī informāciju par minimālo punktu skaitu pozitīva atzinuma saņemšanai var iepazīties: - biedrības “Ziemeļlatgales partnerība” birojā: Brīvības ielā 46a, Balvi, LV-4501. - biedrības mājas lapa www.zlp.lv - Informācija par projektu konkursu pieejama Lauku atbalsta dienesta mājas lapā: http://www.lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/leader/pieteikšanas-termiini-uz-pasakumu/ - Balvu novada ziņas, 2023.gada marts - Ziemeļlatgales laikraksts “Vaduguns”, 2023.gada marts
-------------------------	---

LAP 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”	
SVVA Stratēģiskais mērķis:	M1 „Veicināt ekonomisko attīstību Ziemeļlatgalē”
Rīcība 1.1.	R.1.1. Mikro un mazo uzņēmumu veidošanās un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē
Kārtai piešķirtais finansējuma apmērs	EUR 59 084. 91
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam, EUR	līdz EUR 50 000.00
Minimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam, EUR	Nav noteikts minimālās summas limits
Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Līdz 50 %, ja apgrozījums <u>virs</u> 70 000 EUR; Līdz 70 %, ja apgrozījums <u>līdz</u> 70 000 EUR; Kopprojektam - līdz 80 % Biedrībām un nodibinājumiem - līdz 50 %
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.1. punktā minētā darbība	5.1.1. jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.2. lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.3.vietējās produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kā arī jaunu realizācijas veidu izveidošanai un to atpazīstamības tēla veidošanai; 5.1.4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai.
Rīcības apraksts	<u>Darbību apraksts:</u> Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt: jaunu uzņēmumu radīšanu un esošo uzņēmumu darbības uzlabošanu, <i>tajā skaitā tūrisma nozarē un lauksaimniecības produktu pārstrādē; jaunu (neesošu) produktu un pakalpojumu radīšanu</i>, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanu un to realizēšanu tirgū. Rīcībā paredzēta arī citu veidu vietējās produkcijas tirgus noieta sekmēšana (piemēram, interneta veikala ierīkošana). <u>Darbību ieviešanai paredzjamie ieguldījumi:</u> - jaunu pamatlīdzekļu un programmnodrošinājuma iegāde un uzstādīšana; - ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas, kas nepieciešamas

	produktu un pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai; - patentu, licenču, autortiesību un preču zīmju saņemšanas vai izmantošanas izmaksas; - vispārējās izmaksas; - izmaksas par darbinieku dalību mācībās (kvalifikācijas paaugstināšanas apmācības). <u>Darbību īstenošanas vieta:</u> biedrības “Ziemeļlatgales partnerība” darbības teritorijā, izņemot gadījumus, ja projektā paredzēta dalība mācībās darbinieku produktivitātes kāpināšanai, ar sabiedriskām attiecībām saistītās darbības, interneta veikala vai tīmekļvietnes izveide, tad šīs darbības var veikt arī ārpus biedrības realizētās vietējās attīstības stratēģijas teritorijas (Balvu novads). Ja projektā ir paredzēts iegādāties vai aprīkot ar stacionārām iekārtām atbilstoši MK noteikumu Nr.590 37.11.apakšpunktā mobilo tehniku vai piekabi (transporta līdzeklis, kam nav motora, un kas paredzēts braukšanai savienojumā ar transporta līdzekli, tad projektā iegādāto vai aprīkoto atbalsta pretendenta īpašumā esošo šo noteikumu 37.11.apakšpunktā minēto mobilo tehniku un piekabes projekta uzraudzības laikā var izmantot arī ārpus vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas teritorijas (Balvu novada).
Pretendentam ir jāasniedz vismaz 1 sasniežamais rezultātīvais rādītājs, kas norādīti SVVA stratēģijas Rīcības plāna 1.1.ailē <u>(Pretendents izvēlēto rādītāju (-jus) norāda projekta iesnieguma sadaļā “Atbilstošie VRG sasniežamie rādītāji”)</u>	Radīta jauna darbavieta /-as; Izveidots jauns pakalpojums/produkts; Pilnveidots esošais pakalpojums/produkts; Uzņēmumā tiek ieviesta atjaunojamās enerģijas avotu izmantošana; Tiek radīti jauni uzņēmumi teritorijā.
Papildu informācija, kas jāiesniedz saskaņā ar vietējās attīstības stratēģiju	- Par esošajām darba vietām un jaunu darba vietu (kalendāra gadā atbilst normālam darba laikam) radīšanu nozarē, kurā īsteno projektu. Atbilstošas darbaspēka izmaksas iekļautas finanšu informācijā – EPS pieteikuma C sadaļā. - Izpētīts un aprakstīts tirgus/nozare, kas pamato projekta nepieciešamību un dzīvotspēju. - Izpētīts un aprakstīts konkurents, kas pamato projekta nepieciešamību un dzīvotspēju. - Izpētīts un aprakstīts klienta/pircēja profils, vajadzības un pieprasījums, kas pamato projekta nepieciešamību un dzīvotspēju. - Izvērtēti un aprakstīti projekta ieviešanas un projekta uzraudzības laikā (vismaz pieci pilni kalendārie gadi pēc projekta īstenošanas) iespējamie riski, kā arī norādīti pasākumi to ietekmes mazināšanai. - Kopā ar projekta iesniegumu iesniegti <u>visi</u> nepieciešamie pavaddokumenti, atbilstoši projekta specifikai.

Projektu vērtēšanas kritēriji

R.1.1.Mikro un mazo uzņēmumu veidošanās un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē

M1 „Veicināt ekonomisko attīstību Ziemeļlatgalē”

Nr.	Kritērijs	Vērtējums		Atsauce uz veidlapu	Komentāri
		Jā	Nē		
Administratīvie kritēriji (ja kāds no šiem kritērijiem ir neatbilstošs, projekts tiek atzīts par neatbilstošu stratēģijai, tālāk netiek vērtēts un saņem negatīvu atzinumu).					
1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz VRG attīstības stratēģiju un tas atbilst rīcības:				
	Mērķim			B.1.	
	Atbalstāmajām darbībām			B.5.	
	Īstenošanas vietai			B.3	
Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji					
Nr.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits		Atsauce uz veidlapu	Komentāri
1.	Veikta tirgus izpēte: ✓ norādīts un aprakstīts potenciālo pircēju un pakalpojuma ņēmēju loks – 1 punkts; ✓ aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturojošas iezīmes un atšķirība no esošajiem vai potenciālajiem konkurentiem – 1 punkts; ✓ norādīta informācija, kā tiks tirgots un popularizēts produkts/pakalpojums – 1 punkts. <i>Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, 1 punkta vietā var piemērot 0.5 punktus.</i>	3		B.2.	
2.	Projektā plānotās aktivitātes: ✓ ir skaidri definētas un aprakstītas – 1 punkts; ✓ plānotās aktivitātes atspoguļo to, kā tiks nodrošināta kvalitatīvu rezultātu un mērķa sasniegšana – 1 punkts; ✓ atbilst laika grafikam – 1 punkts. <i>Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, 1 punkta vietā var piemērot 0.5 punktus.</i>	3		B.1.B.2.1 B.5.	
3.	Projekta ilgtspēja: ✓ ir paredzētas un aprakstītas produkta/pakalpojuma uzturēšanas aktivitātes vismaz piecus gadus pēc projekta īstenošanas - 1 punkts; ✓ norādīti un aprakstīti finansējuma avoti un plānotās veicamās darbības – 1 punkts; ✓ norādīti un aprakstīti riski un iespējamie risinājumi – 1 punkts. <i>Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, 1 punkta vietā var piemērot 0.5 punktus.</i>	3		B.2.	
4.	Produkts vai pakalpojums ir inovatīvs vietējā novada darbības teritorijā - 2 punkts.	2		B.7 B.7.1.	
5.	Projekts paredz radīt darba vietas: ✓ radīta jauna pilna laika darba vieta – 1 punkti.	1		C.2.	
Kopā				12	

Specifiskie vērtēšanas kritēriji				
1.	Projekta aktivitātēm plānotais finansējums ir pamatots un skaidri sadalīts pa pozīcijām: ✓ sniegta tikai vispārīga tāme, detalizēti neatšifrējot vienību izmaksas vai pozīcijas – 1punkts; ✓ visas pozīcijas un vienības ir atšifrētas – 2 punkti. Projekta iesniedzējs papildus projekta iesniegumam, iesniedz tāmi, kurā ir sniegta detalizēta informācija par izmaksu pamatotību un izmaksu pozīcijām.	2	B.8. B.9. B.10.	
2.	Projektā plānota sadarbība (kopprojekts) un sniegts apraksts par to, ja paredzēti: ✓ divi sadarbības partneri – 1 punkts; ✓ trīs vai vairāki sadarbības partneri – 2 punkti.	2	K.	
3.	✓ Projekta publicitāte: projektā paredzēts sniegt informāciju par projekta īstenošanu un tā rezultātiem interneta resursos – 0,5 punkti; ✓ papildus informācijas ievietošanai interneta resursos, projektā paredzēts ievietot informāciju drukātajos masu medijos vai/un paredzēti plašāki publicitātes pasākumi, piemēram, projekta prezentēšanas pasākums – 1 punkts.	1	B.2.7.	
4.	Projektu iesniedzis uzņēmums, kas sniedz tūrisma pakalpojumu vietējās rīcības grupas darbības teritorijā (informācija par tūrisma pakalpojumu atrodama pašvaldību izdotajos informatīvajos materiālos vai pašvaldību mājas lapās).	1	A.1.	
5.	Projektā raksturots, cik lielā mērā projekta rezultāti mazinās ietekmi uz vidi, klimata pārmaiņām vai uzlabos vides resursu vairošanu vai izmantošanu. Galvenās iekļaujamās jomas saskaņā ar komisijas īstenošanas regulu: ✓ Atjaunojamā enerģija, bioloģisko produktu ražošana bioekonomikas aspektā, aprites ekonomika u.c. jomas.	2	B.6.	
Kopā		8		

Maksimālais punktu skaits ir 20 punkti, lai projekts atbilstu attīstības stratēģijai un gūtu pozitīvu vērtējumu, jāiegūst vismaz 12 punkti.

Ja iesniegtie projekta pieteikumi saņem vienādu punktu skaitu, tad 0,03 punktus saņem tas projekta iesniedzējs, kas projektu iesniedz:

1. No teritorijas (pagasta, ciema, ņemot vērā mazāko teritoriālo iedalījumu), kur vēl nav īstenots/i LEADER projekti (plānošanas periodā no 2015. līdz 2020.gadam).
2. Pirmo reizi plānošanas periodā no 2015. līdz 2020.gadam.

Gadījumā ja arī šie rādītāji ir vienādi, tad projekti tiek vērtēti šādi:

1. Projekts iesniegts no teritorijas (pagasta, ciema), kur vēl nav īstenots LEADER projekts (plānošanas periodā no 2015.-2020.gadam) – 0,03 punkti. Projekts iesniegts no teritorijas (pagasta, ciema), kur īstenots viens LEADER projekts – 0,02 punkti. Projekts iesniegts no teritorijas (pagasta, ciema), kur īstenoti divi LEADER projekti – 0,01 punkts. Īstenoti trīs un vairāk projekti – 0 punktu.
Ja pagastā ir īstenots LEADER projekts, bet ciemā nav, tad tiek ņemts vērā mazākais teritoriālais iedalījums – ciems - un attiecīgi piešķirti punkti pēc tā, vai ciemā ir īstenoti LEADER projekti.
2. Projekta iesniedzējs nav iesniedzis un viņam nav atbalstīts neviens projekts periodā no 2015. Līdz 2020. – 0,03 punkti. Ir iesniegts un atbalstīts viens projekts – 0,02 punkti. Ir iesniegti divi projekti – 0,01 punkts. Iesniegti trīs un vairāk projektu – 0 punktu.

Papildus informācija, kas sniedzama saskaņā ar vietējās attīstības stratēģiju:

- tāme, kurā sniegta detalizēta informācija par projektā paredzēto izmaksu pamatotību un izmaksu pozīcijām;
- ja projektu iesniedzis uzņēmums, kas sniedz tūrisma pakalpojumu Ziemeļlatgalē, jāiesniedz informācija, kas to apliecina.

Darba vieta - darbavieta ar darba līgumu vismaz uz gadu ar darbiniekam noteiktu normālo darbalaiku vai pašnodarbinātas personas saimnieciskās darbības uzsākšana, vai vairākas darbavietas sezonas rakstura darbu veikšanai, kurās kopā nostrādāto stundu skaits kalendārajā gadā atbilstnormālam darba laikam, un par to tiek veiktas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

Kopprojekts ir projekts, kuru īsteno aktivitātē “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” un tajā plānoto investīciju izmanto kopīgai lietošanai.

Jauninājums ir inovācijas procesa gala rezultāts - tas ir jaunievedums, jauns produkts, jauns vai ievērojami uzlabots pakalpojums, jauns biznesa modelis, sadarbības sistēma u.c.

Jauninājumiem ir raksturīga oriģinalitāte - netradicionāli risinājumi teritorijas attīstības veicināšanai un vietējās identitātes stiprināšanai. Tie tiek radīti un īstenoti konkrētā pašvaldībā vai pārņemti no citām Latvijas pašvaldībām vai ārvalstu prakses, veiksmīgi pielāgojot tos vietējiem apstākļiem.

Inovācija ir process, kurā jaunas zinātniskās, tehniskās, sociālās, kultūras vai citas jomas idejas, izstrādes un tehnoloģijas tiek īstenotas tirgū (vai sabiedrībā) pieprasītā un konkurētspējīgā produktā vai pakalpojumā.

Inovācijas procesā rodas kvalitātes un efektivitātes uzlabojumi darba organizācijā, tiek pielietotas jaunas metodes, jauna veida piegādātāju un patērētāju attiecības, jaunas uzņēmējdarbības uzsākšanas vai arī sociālās atbalsta sistēmas utml.

Ar jauninājumiem VRG teritorijā tiek saprasts jebkurš jauninājums tieši “Ziemeļlatgales partnerības” darbības teritorijā – apvienotajā Balvu novadā, un atbalsta aktivitātes, kas darbojas citā Latvijas teritorijā, var būt par jauninājumu “Ziemeļlatgales partnerības” teritorijā.

Ar Ziemeļlatgales SVVA stratēģiju 2015.-2020.gadam, tās mērķiem un rīcībām, plānotajām darbībām, projektu vērtēšanas kritērijiem un minimālo punktu skaitu pozitīva lēmuma saņemšanai var iepazīties Brīvības ielā 46a, Balvos, ēkas 2. stāvā, Lauku atbalsta dienesta mājas lapā www.lad.gov.lv un partnerības mājas lapā www.zlp.lv, **kontaktpersona: Stratēģijas administratīvā vadītāja IEVA LEIŠAVNIECE, mobilais tālrunis: 29134410, e-pasts: info@zlp.lv**