|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| **Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests** |

**Biedrība «Ziemeļkurzemes biznesa asociācija»**

Projekta nosaukums \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Projekta iesniedzējs \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**M1** Veicināt sīko, mazo un vidējo uzņēmējdarbību laukos

**ELFLA1** Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstības veicināšana

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Atlases kritērijs** | **Veidlapā** | **Max Punkti** | **Vērtējuma Punkti** | **Vērtētāja piezīmes** |
|  | Atbilst stratēģiskam mērķim, aktivitātei, rīcībai, VRG teritorijai (Ja tiek saņemts “Nē” – projekts tiek noraidīts) | B1, B2 | Jā / Nē |  |  |
| 1. | Projekta iesniegumam pievienoti un atbilstoši noformēti nepieciešamie dokumenti | D | 2 |  |  |
| 2. | Tiek īstenots kā kopprojekts | B2 | 2 |  |  |
| 3. | Plānotais pasākums ir novatorisks VRG teritorijā | B7 | 2 |  |  |
| 4. | Projekta iesniedzēja uzņēmuma (ieskaitot saistītos uzņēmumus) apgrozījums pēdējā noslēgtā gadā (publicēts Lursoft datu bāzē) | B | 2 |  |  |
| 5. | Atbalsta pretendenta saņemtā finansējuma apmērs (ELFLA publiskais finansējums) SVVA stratēģijas 2015-2020 ietvaros | VRG projektu datu bāze | 2 |  |  |
| 6. | Projekta mērķis un mērķauditorija | B2 | 1 |  |  |
| 7. | Pretendenta projekta darbības jomaVērtējums kritērijā nesummējas – tiek ņemta vērā prioritārā (viena) darbības joma | B2, B4 | 2 |  |  |
| 8. | Izveidoto darbavietu skaits \*\* - papildus par katru nākamo jauno darba vietu virs 2 darba vietām | B2.1 | 2\*\* |  |  |
| 9. | Skaidri saprotama īstenojamā projekta būtība, specifika vai specializācija | B2.1, B2.2 | 2 |  |  |
| 10. | Veikta tirgus izpētes analīze, aprakstīta produkta/pakalpojuma pārdošanas stratēģija | B2.3 | 2 |  |  |
| 11. | Projekta rezultātā uzlabojas sociālās atstumtības riska grupu iespēja iekļauties darba tirgū | B2.1, B2.7 | 1 |  |  |
| 12. | Projekts tiek īstenots lauku teritorijā ārpus attīstības centriem | B3 | 2 |  |  |
| 13. | Tiek atjaunots un lietderīgi izmantots kultūrvēsturiskais mantojums | B2.1, B2.7 | 1 |  |  |
| 14. | Projekta kopējās attiecināmās izmaksas konkrētajā projektu iesniegšanas kārtā (ja kārtā iesniegti vairāki projekti, tos summē) | B8, B9.1 | 2 |  |  |
| Minimālais iegūstamo punktu skaits - 11 |  |  |
| **Vērtējuma punktu kopskaits** |

Vērtējuma punktu skaits (vārdiem) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vērtētāja vārds, uzvārds, paraksts \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_