

Biedrības “Ropažu Garkalnes partnerība” paziņojums

Biedrība “Ropažu Garkalnes partnerība” izsludina atklātu projektu iesniegumu pieņemšanas nepārtraukto kārtu! Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas ieviešanai.

Kārta tiek izsludināta Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) Latvijas lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam apakšpasākuma 19.2 “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” aktivitātē 19.21 “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas.”

11.kārtas projektu iesniegumu pieņemšanas laiks	No 2023.gada 6.februāra līdz 2023. gada 30. maijam vai vienu mēnesi, pēc dienas, kad iesniegto projektu īstenošanai pieteiktais publiskais finansējums sasniedz 80% no konkrētajā kārtā pieejamā finansējuma.
ELFLA publiskais finansējums	Rīcība 1.1. Atbalsta sniegšana Uzņēmējdarbības paplašināšanai un uzsākšanai 170938.76 EUR
Projektu īstenošanas termiņš	1. <u>Ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana - divi gadi</u> no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu, bet ne ilgāk kā līdz 2025.gada 1.septembrim. 2. <u>Pārējiem projektiem</u> projektu īstenošanas termiņš ir viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmumam pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.
Projektu iesniegumu iesniegšana	Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS) https://eps.lad.gov.lv/login
Kontaktinformācija un konsultācijas	Informāciju par projektu konkursu un bezmaksas konsultācijas var saņemt biedrībā “Ropažu Garkalnes partnerība” birojā: Stadiona iela3, Ropaži, Ropažu novads. Administratīvā vadītāja: Jana Mihailova Tāl. 25189898 e-pasts: ropazigarkalne@gmail.com mājas lapa: www.ropazigarkalne.lv
Cita informācija	Ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, mērķiem, rīcībām, plānotajām darbībām, projektu vērtēšanas kritērijiem un minimālo punktu skaitu pozitīva atzinuma saņemšanai var iepazīties: - biedrības „Ropažu Garkalnes partnerība” birojā: Stadiona ielā 3, Ropažos, Ropažu novads, LV-2135. - biedrības mājas lapas www.ropazigarkalne.lv sadaļā „Informācija projektu iesniedzējiem” : http://www.ropazigarkalne.lv/infopi/projektu-vertesanas-kartiba-vertesanas-kriteriji/ - Informācija par projektu konkursu pieejama Lauku atbalsta dienesta mājas lapā: - https://www.lad.gov.lv/lv/pieteikšanas-termini-uz-pasakumu-elfla

LAP 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”	
SVVA Stratēģiskais mērķis:	M1 Teritorijas saimnieciskās vides aktivizēšana (jaunu darba vietu radīšana un esošo saglabāšana, ienākumu kāpums, augstākas pievienotās vērtības preču un pakalpojumu radīšana)
Rīcība 1.1.	Atbalsta sniegšana Uzņēmējdarbības paplašināšanai un uzsākšanai

Kārtai piešķirtais finansējuma apmērs	170938.76 EUR
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam, EUR	- līdz 50 000 EUR - līdz 50 000 EUR uzņēmējdarbības infrastruktūras projektiem, ja ieguldījumi būvniecībā uzņēmējdarbības infrastruktūras izveidei ir vismaz 70% no projekta attiecināmo izmaksu summas
Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	70% 80% - kopprojektiem
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.1. punktā minētā darbība	5.1.1. jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.2. lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.3.vietējās produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kā arī jaunu realizācijas veidu izveidošanai un to atpazīstamības tēla veidošanai; 5.1.4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai;
Rīcības apraksts	Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu uzņēmumu veidošanos un attīstību dažādās darbības nozarēs un atbalstīt esošu uzņēmumu attīstību un darbības uzlabošanu, kā arī jaunu darba vietu radīšanu. Tiks atbalstītas jaunu (līdz šim neesošu) pakalpojumu sniegšanas ieceres un ražošanas līniju izveide. Tiks atbalstīti gan ieguldījumi būvniecībā, rekonstrukcijā, renovācijā, u.c., gan aprīkojumā, sabiedriskajās attiecībās un ar tām saistītās aktivitātēs, un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā. <u>Darbību ieviešanai paredzami ieguldījumi:</u> - jaunu pamatlīdzekļu un programmnodrošinājuma iegāde un uzstādīšana; - ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas, kas nepieciešamas produktu un pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai; - patentu, licenču, autortiesību un preču zīmju saņemšanas vai izmantošanas izmaksas; - vispārējās izmaksas; - izmaksas par darbinieku dalību mācībās (kvalifikācijas paaugstināšanas apmācības); - jaunas būvniecības, būves pārbūves, būves ierīkošanas (būvdarbi inženierbūves montāžai, ieguldīšanai vai novietošanai pamatnē vai būvē), būves novietošanas izmaksas (būvdarbi iepriekš izgatavotas būves salikšanai no gataviem elementiem paredzētajā novietnē, neizbūvējot pamatus vai pamatni dziļāk par 30 centimetriem), kā arī būves atjaunošanas izmaksas, ja būvi nepieciešams tehniski vai funkcionāli uzlabot ražošanas vajadzībām (uzlabot ēkas energoefektivitāti, pārveidot vai pielāgot telpas, nemainot būves apjomu vai nesošo elementu nestspēju). Izmaksas ir attiecināmas, pamatojoties uz līgumiem ar trešajām personām, kas ir atbildīgas par darbu izpildi; <u>Darbību īstenošanas vieta:</u> biedrības „Ropažu Garkalnes partnerība” darbības teritorijā – Ropažu novada Ropažu un Garkalnes pagastos, izņemot gadījumus, ja projektā paredzēta dalība mācībās darbinieku produktivitātes kāpināšanai, ar sabiedriskām attiecībām saistītās darbības, interneta veikala vai tīmekļvietnes izveide, tad šīs darbības var veikt arī ārpus biedrības realizētās vietējās attīstības stratēģijas teritorijas (Garkalnes un Ropažu pagastiem). Ja projektā ir paredzēts iegādāties vai aprīkot ar stacionārām iekārtām atbilstoši MK noteikumu Nr.590 37.11.apakšpunktā mobilo tehniku vai piekabi (transporta

	līdzeklis, kam nav motora, un kas paredzēts braukšanai savienojumā ar transporta līdzekli, tad projektā iegādāto vai aprīkoto atbalsta pretendenta īpašumā esošo šo noteikumu 37.11.apakšpunktā minēto mobilo tehniku un piekabes projekta uzraudzības laikā var izmantot arī ārpus vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas teritorijas (Ropažu un Garkalnes novada).
Cita informācija	<u>Papildus iesniedzamie dokumenti:</u> - Projekta iesniegumam pievienota izglītības dokumenta kopija, un/vai projekta iesniegumā detalizēti aprakstīta atbalsta pretendenta vai piesaistītā personāla pieredze/zināšanas/izglītība, kas saistīta ar projekta īstenošanas nozari un, kas pierāda vadības kapacitāti, lai sasniegtu projekta mērķi un rezultātus. - Kopā ar projekta iesniegumu iesniegti visi nepieciešamie pavaddokumenti, tostarp vismaz būvniecības ieceres skice un izmaksu kontroltāme/provizoriskā tāme, kas pamato izmaksu atbilstību tirgus cenām, ja projekta izmaksās paredzēta būvniecība, teritorijas labiekārtošana, pārbūve vai būves atjaunošana. - Atbalsta pretendenta pašnovērtējumu par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijā attiecīgajai rīcībai noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem, norādot katram kritērijam atbilstošo punktu skaitu un pamatojot punktu skaita atbilstību
Papildu informācija, kas jāiesniedz saskaņā ar vietējās attīstības stratēģiju	- Tirgus izpētes dokumentācija; - Izziņa vai izdrukā no e-vides par dzīves vietas deklarāciju vai uzņēmuma darbības reģistrēto darbības vietu; - Projekta rezultātu uzturēšanas plāns 5 gadiem; - Projekta publicitātes plāns
Pretendentam ir jāpasniedz rezultatīvais rādītājs, kas norādīti SVVA stratēģijas Rīcības plāna Rezultātu rādītāju ailē	Radīta jauna darbavieta /-as; vai Palielināts apgrozījums; Jaunuzņēmumiem: radīta jauna darba vieta/ - as un palielināts apgrozījums.

PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Rīcībai 1.1.

LAP ¹ 2014.- 2020.gadam apakšpasākuma nosaukums	19.2. DARBĪBU ĪSTENOŠANA SASKAŅĀ AR SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJU
Apakšpasākuma aktivitāte	19.2.1. VIETĒJĀS EKONOMIKAS STIPRINĀŠANAS INICIATĪVAS
Apakšpasākuma mērķis	Veicināt sabiedrības iesaistīšanos vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvās, tā radot jaunas vērtības vietējā teritorijā, produktīvāk izmantojot vietējos resursus, sekmējot sadarbību un vietējo patēriņu, kā arī attīstot jaunus uzņēmējdarbības modeļus, kas paaugstina lauku teritoriju iedzīvotāju dzīves kvalitāti un veicina konkurētspēju un vietējās teritorijas sociālekonomisko attīstību.
Rīcības numurs un nosaukums atbilstoši SVVA stratēģijai ²	1.1. Atbalsta sniegšana Uzņēmējdarbības paplašināšana un uzsākšana”
Rīcības mērķis atbilstoši SVVA stratēģijai	<i>M1 Teritorijas saimnieciskās vides aktivizēšana (jaunu darba vietu radīšana un esošo saglabāšana, ienākumu kāpums, augstākas pievienotās vērtības preču un pakalpojumu radīšana)</i>
VRG ³ darbības teritorija	<i>Ropažu novada Garkalnes un Ropažu pagasti</i>

¹ Latvijas lauku attīstības programma 2014.- 2020.gadam

² Sabiedrības virzīta vietējā attīstības stratēģija

³ Vietējā rīcības grupa

<i>Atbalstāmās darbības</i>	5.1.1.⁴ jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.2. lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.3. vietējās produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešanai un to atpazīstamības tēla veidošanai 5.1.4 darbinieku produktivitātes kāpināšanai.
-----------------------------	---

Projektu izsludināšanas un vērtēšanas kārtība ir aprakstīta SVVA stratēģijas 4.3. sadaļā “Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk., interešu konflikta novēršana”.

Projektu vērtēšanas metodika ir aprakstīta dokumentā “**LEADER projektu iesniegumu vērtēšanas kritēriju piemērošanas metodika**”.

Dokumentācija publiski pieejama biedrības “Ropažu Garkalnes partnerība” mājas lapā www.ropazigarkalne.lv.

n.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums/ Punkti		Projekta iesnieguma attiecīgā daļa	
1. ATBILSTĪBAS VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI Kritēriji tiek vērtēti ar Jā vai Nē.						
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim, ir saskaņā ar Rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst SVVA stratēģijas un konkrētās rīcības mērķim	Jā	Nē	Pamatinformācija, 7.	
		Projektā plānotās aktivitātes atbilst konkrētajai rīcībai	Jā	Nē	B.2.	
		Atbilst īstenošanas vietai ⁵		Jā	Nē	B.7.

⁴ Atbilstoši 13.10.2015. MK noteikumu Nr.590 5.1. punktā noteiktajam

⁵ Biedrības “Ropažu Garkalnes partnerība” (VRG) darbības teritorija ir Ropažu nivada Garkalnes Ropažu pagasti, izņemot gadījumus, kas norādīti MK noteikumu Nr 590 13.2.punktā (daļība mācībās darbinieku produktivitātes kāpināšanai; ar sabiedriskām attiecībām saistītas darbības; interneta veikala vai tīmekļvietnes izveide). Vietējās produkcijas tirdzniecības vieta var tikt ierīkota arī ārpus biedrības „Ropažu Garkalnes partnerība” darbības teritorijas- pilsētās, kurās iedzīvotāju skaits ir lielāks par 15 000 (izņemot Rīgu).

	(atzīmē ar X pie atbilstošā vērtējuma)			
Ja kādā no šiem kritērijiem tiek saņemts vērtējums “Nē”, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.				
2. KVALITATĪVIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI				
2.1.	Projekta iesniegumam pievienoti un atbilstoši noformēti nepieciešamie dokumenti	Ir iesniegti visi dokumenti ⁶	2*	D. SVVA stratēģijas 3.1. sadaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti
		Nav iesniegti visi dokumenti ⁷	0	
		<u>Papildus punkti būvniecības projektiem:</u> ja uz projekta iesniegšanas brīdi ir iesniegti visa būvniecības uzsākšanas dokumentācija: Būvprojekts, iepirkuma dokumentācija, būvatļauja, līgumi ar darbu veicējiem u.c. nepieciešamā dokumentācija	0,5	
*	Vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem: <u>Projekta iesniegums un tā pavaddokumenti ir iesniegti LAD EPS⁸ sistēmā, bet tie nav noformēti</u> atbilstoši normatīvajiem aktiem, kas nosaka dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības (Ministru kabineta 2018.gada 4.septembra noteikumi Nr.558 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības”), t.sk. projekta iesniedzēja apliecinājumu un citu dokumentāciju nav parakstījis projekta iesniedzējs vai tā pilnvarota persona, projekta iesniegumam nav pievienots attiecīgs pilnvarojums. Tāpat, iesniegtās dokumentācijai ir zema salasāmības kvalitāte (skenētais dokuments ir izplūdis, daļēji ieskenēts u.tml.)).			

Ja projektā ir paredzēts iegādāties vai aprīkot ar stacionārām iekārtām atbilstoši MK noteikumu Nr.590 37.11.apakšpunktā mobilo tehniku vai piekabi (transporta līdzeklis, kam nav motora, un kas paredzēts braukšanai savienojumā ar transporta līdzekli, tad projektā iegādāto vai aprīkoto atbalsta pretendenta īpašumā esošo šo noteikumu 37.11.apakšpunktā minēto mobilo tehniku un piekabes projekta uzraudzības laikā var izmantot arī ārpus vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas teritorijas (Ropažu un Garkalnes novados).

⁶ Dokumentāciju, kas saistīta ar būvniecību, t.sk., iepirkuma dokumentāciju, kas saistīti ar būvniecības izmaksām var iesniegt kopā ar projekta iesniegumu vai sešu mēnešu laikā pēc dienas, kad stāties spēkā Lauku atbalsta dienesta lēmums par projekta apstiprināšanu, atbilstoši 13.10.2015. MK Not. Nr.590 46.punktā noteiktajam.

⁷ Atbilstoši 13.10.2015. MK Not. Nr.590 43.punktam un SVVA stratēģijas 3.1..nodaļā noteiktajam.

⁸ Lauku atbalsta dienesta elektroniskās pieteikšanās sistēma

2.2.	<i>Projekta mērķis un mērķauditorija</i>	Individuālais projekta mērķis ir konkrēts, izmērāms, reāli sasniezams noteiktā budžeta, laika un cilvēkresursu ziņā. Skaidri definēta mērķauditorija.	1	B.1., B.2.5.
		Projekta mērķis nekonkrēts, vispārīgs. Nav sasniezams. Un/ vai mērķauditorijas apraksts ir vispārīgs.	0	
2.3.	<i>Projekta idejas pamatojums, produkta/pakalpojuma pieprasījums, konkurētspēja</i> <u>Obligāta prasība-</u> <u>pievienot dokumentācija, kas apliecina, ka veikta tirgus izpēte.</u>	Skaidri izprotama projekta ideja, saprotami aprakstīts produkts/pakalpojums. Veikta un skaidri aprakstīta produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, pamatota produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.	2	B.2., B.2.6. Tirgus izpētes dokumentācija
		Daļēji izprotama projekta ideja, nepilnīgi raksturots produkts/pakalpojums. Vispārēji aprakstīts produkta/pakalpojuma pieprasījums un produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.	1*	
		Nav izprotama projekta ideja, neskaidrs produkta/pakalpojuma raksturojums. Nav veikta vai ir nepārliciecināša produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, nepārliciecināša produkta/pakalpojuma konkurētspēja. Nav iesniegta tirgus izpētes dokumentācija.	0	

*	Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem			
2.4.	<i>Produkta/ pakalpojuma virzības tirgū pamatojums (mārketinga)</i> <u>Obligāta prasība-</u> <u>pievienot dokumentācija, kas apliecina, ka veikta tirgus izpēte.</u>	Raksturotas tirgus iespējas, paredzēti atbilstoši un konkrēti mārketinga pasākumi esošā vai jaunizveidotā produkta/pakalpojuma virzībai tirgū.	2	B.2., B.2.6.. Tirgus izpētes dokumentācija
		Vispārēji aprakstītas tirgus iespējas un esošā vai jaunizveidotā produkta/pakalpojuma virzība tirgū. Un/ vai nav paredzēti konkrēti mārketinga pasākumi.	1	
		Nav izprotama projekta rezultātā attīstītā produkta/pakalpojuma virzība tirgū un nav aprakstīti mārketinga pasākumi.	0	
2.5.	<i>Projekta īstenošanai ir nepieciešamie resursi</i> <i>(projekta iesniedzēja kapacitāte, materiālie resursi, atļaujas</i> <u>Vērtējums kritērijā summējas.</u>	Atbalsta pretendents ir nepieciešamās zināšanas, pieredze jomā, kurā tiek īstenots projekts.	1*	A.1.,

		Projekta īstenošanai ir nepieciešamie materiālie un tehniskie resursi.	1*	A.3., B.2.3.,
		Projekta īstenošanai ir saņemtas nepieciešamās atļaujas, licences (ja attiecas) vai sniegta informācija par iegūšanu u.c. darbībām.	1*	B.2.,D.
*	Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem			
2.6.	Projekta budžets un tā atbilstība projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem	Projekta plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa un rezultātu sasniegšanu. Ir veikta cenu aptauja⁹. Cenu izpētes dokumenti saprotami, bez kļūdām, pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle. Plānoto investīciju samērīgums – iegāžu/būvniecības izmaksas pret plānoto apgrozījuma pieaugumu.	2	B.2.3,B.8., B.8.1., B.9., B.10., Projekta īstenošanas un uzturēšanas izmaksas, D., E,
		Projekta budžets daļēji atbilst mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Nepilnīga cenu izpēte. Ir kļūdas. Atsevišķas izmaksu pozīcijas nav samērojamas ar plānotajiem rezultātiem. Nav norādīti vai norādīti daļēji finansējuma avoti.	1	

⁹ Dokumentāciju, kas saistīta ar būvniecību, t.sk., iepirkuma dokumentāciju, kas saistīti ar būvniecības izmaksām var iesniegt kopā ar projekta iesniegumu vai sešu mēnešu laikā pēc dienas, kad stāties spēkā Lauku atbalsta dienesta lēmums par projekta apstiprināšanu, atbilstoši 13.10.2015. MK Not. Nr.590 46.punktā noteiktajam.

		Plānoto investīciju samērīgums – iegāžu/būvniecības izmaksas pret plānoto apgrozījuma pieaugumu.		
		Projektā plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa un sasniedzamo rezultātu sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā. Nav veikta cenu aptauja. Plānoto investīciju samērīgums – iegāžu/būvniecības izmaksas pret plānoto apgrozījuma pieaugumu.	0	
2.7.	<i>Projekta dzīvotspēja un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim.</i> <u>Obliģāta prasība-</u> <u>Pievienots Projekta rezultātu uzturēšanas plāns 5 gadiem</u>	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas.	2	Projekta īstenošanas un uzturēšanas izmaksas Projekta rezultātu uzturēšanas plāns 5 gadiem
		Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas.	1	
		Projektā nav pamatota tā rezultātu , uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas.	0	

2.8.	Projekta līdzfinansējuma summas lielums	Vairāk kā 50%	3	B.8
		40%-50%	2	
		31%-40%	1	
		30% un mazāk	0	
2.9.	Projekta publicitāte <u>Obligāta prasība-</u> <u>Pievienots Projekta publicitātes plāns</u>	Plānots projekta īstenošanas/noslēguma/atklāšanas pasākums	1*	Projekta publicitātes plāns
		Plānota publikācija drukātā medijā	1*	
		Plānota publikācija interneta vidē	1*	
		Plānots TV sižets	1*	
*	Par plānotajām publicitātēm jāinformē biedrība “Ropažu Garkalnes partnerība” vismaz 5 dienas pirms plānotā pasākuma, vai uzreiz pēc publikācijas.			
2.10.	Projekta īstenošana ievieš jauninājumus/inovāciju ¹⁰ VRG teritorijā	Projekta ideja ir inovatīva VRG teritorijā un tas ir pamatots projekta iesniegumā.	2	B.5., B.5.1.
		Projekta ideja ir inovatīva vietējā līmenī – pagasta/ pilsētas/ ciema teritorijā, kurā projekts tiks īstenots, un tas ir pamatots projekta iesniegumā.	1	

¹⁰ Terminu „Jauninājums” un „Inovācija” skaidrojums SVVA stratēģijas 2.3.sadaļā.

		Projekta idejas inovatīva nav pamatota vai arī projektā nav paredzēts ieviest jauninājumu.	0	
2.11.	Atbalsta pretendenta saņemtā finansējuma apmērs (ELFLA ¹¹ publiskais finansējums) SVVA stratēģijas 2015-2020 ietvaros	0 līdz 20 000 EUR	2	VRG projektu datu bāze
		20 000.01 līdz 50 000 EUR	1	
		50 000.01 EUR un vairāk	0	
2.12.	Saimnieciskās darbības ilgums projekta īstenošanas nozarē vai blakusnozarē	Nav dibināts/reģistrēts vai darbojas līdz 12 mēnešiem	2	A.1.
		Darbojas 13 – 36 mēnešus	1	
		Virs 36 mēnešiem	0	
2.13.	Projekta kopējās attiecināmās izmaksas konkrētajā projektu iesniegšanas kārtā (ja kārtā tiek iesniegti vairāki projekti, tos summē)	Līdz 10 000,00 EUR	3	B.9.
		10 000,01- 20 000,00	2	
		20000,01- 45 000,00	1	
		Virs 45 000,01	0	
Maksimāli iespējamais punktu skaits kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos:			30	Ja izpildās nosacījums, kas noteikts kritērijā 2.1., būvniecības projektiem 30,5 punkti

¹¹ ELFLA- Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai

Minimālais punktu skaits kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:			16	
Ja projekts kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos saņem mazāk kā 16,00 punktus, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.				
3.SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI				
3.1.	Projekta ietvaros tiek sasniegts vismaz viens atbilstošās rīcības rezultātu rādītājs ¹²	Ir sasniegts 1 rādītājs	1	B.6.
		Par katru nākamo sasniegto rādītāju	0.20	
3.2.	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts	Ir kopprojekts	2	B.2.
		Nav kopprojekts	0	
3.3.	Projekta darbība virziens	Ražošana	2	B.2.
		Pakalpojumu sniegšana	1	
Minimālais punktu skaits specifiskajos vērtēšanas kritērijos, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:			2	
Ja projekts apecifiskajos vērtēšanas kritērijos saņem mazāk kā 2 punktu, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.				
4. Vērtēšanas kritērijs vienādu punktu gadījumā (Kritēriju pielietošanas secība atbilstoši numerācijai)				

¹² Skatīt 2.2. nodaļu Sasniedzamie rezultāti

Ja vairāki projektu ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod projektam ar mazāku attiecināmo izmaksu summu. Ja arī tad vairāki projektu ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, tad priekšroku dod projektam ar lielāku līdzfinansējumu (privātā finansējuma daļa un neattiecināmo izmaksu summa). Attiecīgajiem projektiem papildus vērtējumam vispārējos un specifiskajos kritērijos tiek piešķirti 0,01;0,02; 0,03, utt. Punkti.

Lai projektu atzītu par SVVA stratēģija atbilstošu, tam jāsaņem šāds minimālais punktu skaits:

Kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos	16
Specifiskajos vērtēšanas kritērijos	2
Kopā	18