ELFLA UZŅĒMĒJDARBĪBAS PROJEKTU IESNIEGUMU PAŠNOVĒRTĒJUMS

|  |  |
| --- | --- |
| Rīcības nosaukums atbilstoši SVVA stratēģijai  | Atbalsts uzņēmējdarbībai un vietējo produktu realizācijai |
| Atbalsta aktivitāti atzīmēt ar X | Jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai. Lauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai. Darbinieku produktivitātes kāpināšana.Tādas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu ieviešana. |
| Projekta iesniedzējs  |  |
| Projekta nosaukums |  |
| LAD klienta numurs |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| n.p.k. | Kritēriju grupa | Kritērijs | Vērtējums/ Punkti | Projekta iesniedzēja vērtējums | Kritērija skaidrojums |
| ATBILSTĪBAS VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJIKritēriji tiek vērtēti ar Jā vai Nē. |
| 1.1. | Projekts atbilst SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai.*(atzīmē ar X pie atbilstošā vērtējuma)* | Atbilst  |  |  |  |
| Neatbilst |  |
| ADMINISTRATĪVIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI |
| 2.1. | Projekta pieteikumam pievienoti visi nepieciešamie dokumenti: | Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos. | 1 |  |  |
| Papildus punkts, ja iesniegti arī tie dokumenti, kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu. | 1 |
| Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti. | 0 |
| VISPĀRĒJIE KRITĒRIJI |
|  | Projekta iesniedzēja kapacitāte, nepieciešamie resursi. | Atbalsta pretendentam ir nepieciešamās zināšanas, pieredze, jomā kurā tiek īstenots projekts. | 1 |  |  |
| Projekta īstenošanai ir nepieciešamie materiālie resursi. | 1 |
| Nav sniegta informācija par projekta iesniedzēja zināšanām, nepieciešamajiem materiālajiem resursiem, lai sasniegtu projekta mērķi.  | 0 |
| 3.2. | Projekta idejas nepieciešamības pamatojums, produkta/pakalpojuma pieprasījums, konkurētspēja. | Skaidri izprotama projekta ideja, saprotami aprakstīts produkts/pakalpojums. Veikta un skaidri aprakstīta produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, pamatota produkta/ pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja. | 3 |  |  |
| Projekta ideja vispārīga, nepilnīgi raksturots produkts/ pakalpojums. Vispārēji aprakstīts produkta/ pakalpojuma pieprasījums un produkta/ pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja. | 2 |
| Nav izprotama projekta ideja, neskaidrs produkta/ pakalpojuma raksturojums. Nav veikta vai ir nepārliecinoši produkta/ pakalpojuma pieprasījuma izpēte, nepārliecinoša produkta/ pakalpojuma konkurētspēja. | 0,5 |
| 3.3. | Projekta īstenošanas risku novērtējums | Projekta iesniegumā ir veikts iespējamo risku novērtējums, izstrādāts pamatots pasākumu plāns identificēto risku novēršanai vai samazināšanai. | 2 |  |  |
| Projekta iesniegumā iespējamo risku novērtējums veikts nepilnīgi, nav izstrādāts plāns identificēto risku novēršanai vai izstrādāts nepilnīgi. | 1 |
| Projekta iesniegumā nav veikts iespējamo risku novērtējums. | 0 |
| 3.4. | Atbalsta pretendenta darbība reģistrēta VRG darbības teritorijā.  | Fiziska persona – vismaz vienu gadu pirms projekta iesniegšanas deklarēta VRG darbības teritorijā, juridiskās personas juridiskā adrese vai struktūrvienība – līdz projekta iesniegšanai reģistrēta VRG darbības teritorijā. Kopprojekta gadījumā, visi iesaistītie projektā reģistrēti VRG teritorijā. | 3 |  |  |
| 3. 5 | Projekta budžets un tā atbilstība projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. | Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu. Plānotais budžets atbilst projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Ir veikta cenu aptauja kā to paredz MK noteikumi. Cenu izpētes dokumenti saprotami, pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle. | 2 |  |  |
| Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Cenu aptauja veikta. Nepilnīgs apraksts un pamatojums preču izvēlei. | 1 |
| Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā . | 0 |
| 3.6. | Projektā tiks radītas jaunas darba vietas. | Divas un vairāk pilna darba laika vietas, sniegts apraksts par darba vietām (nosaukto darba vietu skaitam jābūt adekvātam projekta saturam). | 2 |  |  |
| Viena pilna darba laika vieta un sniegts apraksts par plānoto darba vietu. | 1 |
| Tiks radītas nepilna darba laika vietas un par tām sniegts apraksts. (nepilna darba laika vietas nesummējas, kā pilna darba laika vietas) | 0,5 |
| Saglabātas esošās darba vietas vai arī nav plānotas darba vietas vai arī nav sniegts pamatojums norādītajai/ jām darba vietām. | 0 |
| 3.7. | Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai. | Projektā sniegta informācija par to, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana. Sniegta informācija kā tiks nodrošināta projekta publicitāte visu projekta uzraudzības periodu. | 0,5 |   |  |
| Projektā sniegtā informācija par publicitātes ir tikai atsauce uz MK noteikumiem, regulām vai arī nav sniegta informācija par publicitātes nodrošināšanu. | 0 |
| 3.8. | Projekta īstenošana ieviesīs jauninājumus/ inovāciju VRG teritorijā. | Atbilst jauninājumam/ inovācijai, kas noteikts SVVA stratēģijas 2.3. punkta par Inovatīvu risinājumu identificēšanu. | 2 |  |  |
| Neatbilst jauninājumam/ inovācijai, kas noteikts SVVA stratēģijas 2.3. punkta par Inovatīvu risinājumu identificēšanu. | 0 |
| 3.9. | Pretendenta projekta darbības virziens*Vērtējums kritērijā nesummējas – tiek ņemts vēŗā prioritārais darbības virziens.* | Ražošana | 2 |  |  |
| Pakalpojumu sniegšana | 1 |
| 3.10. | Pretendenta projekta darbības joma*Vērtējums kritērijā nesummējas – tiek ņemta vēŗā prioritārā (viena) darbības joma.* | *Lauku tūrisms* |  |  |  |
| Projektā tiek paredzēts izveidot vai papildināt lauku tūrisma pakalpojumu. Tūrisma pakalpojums, kur iesniedzējam pamata nodarbošanās ir tūrisms un vismaz 50% no apgrozījuma veido tūrisma pakalpojuma sniegšana. | 2 |
| Lauku tūrisma pakalpojums ir kā papildus ienākumu avots uzņēmējdarbībā, kas atspoguļots naudas plūsmā. | 1 |
| *Lauksaimniecības produktu pārstrāde, mājražošana* | 2 |
| *Vietējo produktu tirdzniecības vietas izveide* | 2 |
| *Amatniecība* | 2 |
| *Kokapstrāde* | 2 |
| *Veselību veicinošu pakalpojumu attīstība, pilnveidošana* | 2 |
| *Citas darbības nozares* | 0 |
| 3.12. | Atbalsta pretendenta saņemtā finansējuma apmērs (ELFLA publiskais finansējums) SVVA stratēģijas 2015-2020 ietvaros | 0 līdz 20 000 EUR | 2 |  |  |
| 20 000.01 līdz 50 000 EUR  | 1 |
| 50 000.01 EUR un vairāk | 0 |
| 4.SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI |
| 4.1. | Projekts tiek īstenots kā kopprojekts | Projekts atbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem) | 1 |  |  |
| Projekts neatbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem) | 0 |
| 4.2. | Uzņēmuma darbības ilgums. | Projekta ietvaros paredzēts izveidot jaunu uzņēmumu vai jaunu darbības nozari, kurš/a izveidots/a pēdējo 2 gadu laikā no projekta pieteikuma iesniegšanas brīža. | 1 |  |  |
| Uzņēmums izveidots vairāk kā pirms diviem gadiem pirms projekta iesnieguma iesniegšanas. | 0 |
|  |  | KOPĒJAIS PUNKTU SKAITS PAŠNOVĒRTĒJUMĀ |  |  |
| Lai projektu atzītu par SVVA stratēģija atbilstošu, tam jāsaņem šāds minimālais punktu skaits: 10  |

Projekta iesniedzējs: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / vārds, uzvārds/

Paraksts: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2023.gada \_\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_