**Lauku partnerība “Lielupe”**

**Sabiedrības virzīta vietējās attīstības stratēģija Jelgavas un Ozolnieku novadiem 2014.-2022. gadam**

**Atbalsta pretendenta pašnovērtējums saskaņā ar projektu vērtēšanas kritērijiem**

**M1 VIETĒJĀ EKONOMIKA/R1 Atbalsts nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības, t.sk. lauksaimniecības produktu pārstrādes, lauku tūrisma un amatniecības attīstībai [[1]](#footnote-1)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kritērijs | Novērtējums | Punktu skaits un skaidrojums | Atsauce uz veidlapu 19.2.1. | **Atbalsta pretendenta vērtējums** | |
| Vērtējums/ punktu skaits | Pamatojums vērtējumam  /punktu skaitam |
| 1. Administratīvās atbilstība. | Projekts ir atbilstošs SVVA stratēģijas rīcības plānā noteiktajai rīcībai, LAP 2014.-2020. gadam 19.2. pasākumam un 19.2.1. apakšaktivitātei un Ministru kabineta 13.10.2015. noteikumiem Nr. 590. | Atbilst/Neatbilst  Projektu iesniegumi, kuri šajā kritērijā saņem vērtējumu „Neatbilst” tālāk netiek vērtēti. | Projekta iesniegums kopumā |  |  |
| 2. Saimnieciskās darbības ilgums projekta īstenošanas nozarē vai blakusnozarē. | Nav dibināts/darbojas līdz 12 mēnešiem | 2 punkti | A.1. |  |  |
| Virs 12 mēnešiem līdz 36 mēnešiem | 1 punkts |
| Virs 36 mēnešiem | 0 punkti |
| 3. Saņemtais publiskā finansējuma apmērs un publicitātes nodrošināšana SVVA stratēģijas 2014-2020 ietvaros. | Līdz 20 000 eiro | 2 punkti | A.1.  VRG datu bāze |  |  |
| 20 001-50 000 eiro | 1 punkti |
| 50 001 eiro un vairāk | 0 punkti |
| Projekta īstenotājs par iepriekš realizētajiem projektiem, kuri ir statusā *Sākta uzraudzība* ir izpildījis apstiprinātajā projekta iesniegumā norādītās publicitātes aktivitātes. Publicitātes aktivitātēm jābūt izpildītām uz jaunā projekta iesniegšanas dienu. | Ja nav izpildīts kritērijs tad no kopējā projekta iesnieguma vērtējuma tiek noņemti 3 punkti. Kritērijs tiek piemērots arī gadījumā, ja ir iepriekš realizēti vairāki projekti, bet publicitāte nav izpildīta par vienu projektu. | B.2.7. VRG datu bāze, apstiprinātie projektu iesniegumi |  |  |
| 4. Projekta attiecināmās summas lielums projektu iesniegšanas kārtā (ja kārtā iesniegti vairāki projekti, tos summē un atbilstošo punktu skaitu saņem visi iesniegtie projekti). | Līdz 10 000 eiro | 2 punkti | B.9.1. |  |  |
| Virs 10 000 līdz 20 000 eiro | 1.5 punkti |
| Virs 20 000 līdz 25000 eiro | 1 punkts |
| Virs 25 000 eiro | 0 punkti |
| 5. Atbalsta pretendenta un tā saistīto uzņēmumu neto apgrozījums pēdējā noslēgtā gadā. | Līdz 35 000 eiro | 2 punkti | Atbalsta pretendenta un tā saistīto uzņēmumu apgrozījums, Lursoft datu bāze  Projekta sadaļa saistīto uzņēmu informācijas norādīšana |  |  |
| Virs 35 000 līdz 70 000 eiro | 1.5 punkti |
| Virs 70 000 līdz 100 000 eiro | 1 punkts |
| Virs 100 000 līdz 150 000 eiro | 0 punkti |
| 6. Projekts tiek ieviests kā kopprojekts. | Plānots kopprojekts atbilstoši MK not. Nr. 590 | 2 punkti | Informācija par kopprojekta dalībniekiem |  |  |
| Nav kopprojekts | 0 punkts |
| 7. Projekta darbības virziens. | Projekts veicina jauna produkta vai uzlabo esoša produkta ražošanu | 2 punkti | B.1. |  |  |
| Projektā plānota vai tiek attīstīta pakalpojumu sniegšana | 1 punkti |
| 8. Projektā plānotās investīcijas. | Projektā plānota tikai pamatlīdzekļu iegāde | 2 punkti | B.8. |  |  |
| Projektā plānoti būvdarbi saskaņā ar MK not. 590 punktiem 28.2. un 28.3. | 0 punkti |
| 9. Projekta idejas pamatojums, nepieciešamība. | Skaidri aprakstīta projekta ideja, pārliecinoši pamatota investīciju nepieciešamība, saprotami aprakstīts jaunradītais vai uzlabotais produkts/pakalpojums. | 2 punkti | B.2.1. |  |  |
| Daļēji izprotama projekta ideja, nepārliecinoši pamatota investīciju nepieciešamība, nepilnīgi aprakstīts jaunradītais vai uzlabotais produkts/pakalpojums. | 1 punkti |
| Nav izprotama projekta ideja, nepārliecinoša investīciju nepieciešamība, neskaidri aprakstīts jaunradītais vai uzlabotais produkts/pakalpojums. | 0 punkti |
| 10. Projekta ieviešanas process. | Sniegts pārliecinošs un pamatots ražošanas un tehnoloģisko procesu apraksts/pakalpojumu sniegšanas apraksts. | 2 punkti | B.2.2. |  |  |
| Sniegts daļēji pārliecinošs un pamatots ražošanas un tehnoloģisko procesu apraksts/pakalpojumu sniegšanas apraksts. | 1 punkti |
| Nav sniegts vai ļoti vāji pamatots ražošanas un tehnoloģisko procesu apraksts/pakalpojumu sniegšanas apraksts. | 0 punkti |
| 11. Tirgus analīze. | Pamatota pieprasījuma izpēte, produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja. Pārliecinoši analizēts mērķtirgus, konkurenti, cenas, preces realizācijas vietas un iespējas. Atbalsta pretendents balstās uz pārbaudāmiem faktiem, pētījumiem u.c. to pamatojot tirgus izpētē. | 2 punkti | B.2.3.  Pavaddokumenti Nr. 6 |  |  |
| Daļēji pamatota pieprasījuma izpēte, produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja. Apmierinoši analizēts mērķtirgus, konkurenti, cenas, preces realizācijas vietas un iespējas. Atbalsta pretendents balstās uz pieņēmumiem. | 1 punkti |
| Nav veikta vai ļoti nepārliecinoši veikta tirgus izpēte | 0 punkts |
| 12. Projekta riski un risku izvērtējums. | Uzskaitīti un izvērtēti iespējamie riski | 2 punkti | B.2.4. |  |  |
| Veikta nepilnīga risku uzskaite, nepārliecinošs to izvērtējums. | 1 punkti |
| Nav risku uzskaites un izvērtējuma. | 0 punkti |  |
| 13. Projekta ietvaros radītās inovācijas VRG līmenī, saskaņā ar SVVA stratēģijā noteikto definīciju.\* | Produkta, pakalpojuma inovācija (jauna, līdz šim nebijuša produkta vai pakalpojuma radīšana) | 3 punkti | B.7., B.7.1. |  |  |
| Procesa inovācija (jauns, būtiski atšķirīgs tehnoloģiskais process vai metode produkta ražošanā vai pakalpojuma izveidē) | 2 punkti |
| Resursu inovācija (plānotā darbība būtiski maina vides resursu izmantošanu VRG teritorijā) | 1 punkts |
| 14. Projekta ietvaros radītās inovācijas Latvijas mērogā un plašāk.\* | Produkta, pakalpojuma inovācija (jauna, līdz šim nebijuša produkta vai pakalpojuma radīšana) | 1 punkts | B.7.1. |  |  |
| 15. Projekta izmaksu pamatojums. | Plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu | 2 punkti | B.10. |  |  |
| Plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | 1 punkts |
| Plānotās izmaksas nav pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | 0 punkti |
| 16. Plānoto saimnieciskās darbības rādītāju izvērtēšana | Par vienu darba vietu tiek skaitīta darbavieta ar darba līgumu vismaz uz gadu ar darbiniekam noteiktu normālo darba laiku vai pašnodarbinātas personas saimnieciskās darbības uzsākšana, vai vairākas darbavietas sezonas rakstura darbu veikšanai, kurās kopā nostrādāto stundu skaits kalendārā gada griezumā atbilst normālam darba laikam.  Darba vietu novērtējumā jāņem vērā pretendentu iepriekš apstiprinātajos projektos noteiktais darba vietu skaits. | | C.2. |  |  |
| Projekta rezultātā tiek radītas vismaz 2 jaunas pilna laika darba vietas saglabājot esošās, sniegts apraksts par darba vietām (nosaukto darba vietu skaitam jābūt adekvātam projekta saturam). | 2 punkti |  |  |  |
| Projekta rezultātā tiek radītas vismaz 1 jauna pilna laika darba vieta saglabājot esošās, sniegts apraksts par darba vietām (nosaukto darba vietu skaitam jābūt adekvātam projekta saturam). | 1.5 punkti |  |  |  |
|  | Plānota tikai apgrozījuma palielināšana | 1 punkts |  |  |  |
| 17. Projekta ieguldījums kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanā un atjaunošanā.\* | Projekta aktivitātes paredz darbības, kas tieši ietekmē kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un atjaunošanu. | 1 punkts | B. 2.7. |  |  |
| 18. Sociālās uzņēmējdarbības attīstība.\* | Atbalsta pretendents ir saņēmis sociālā uzņēmuma statusu. | 1 punkts | B.2.7.  LM Sociālo uzņēmumu reģistrs |  |  |
| 19. Klimata pārmaiņu ietekme.\* | Projekta īstenošana sekmē mērķu sasniegšanu saistībā ar klimata pārmaiņām (atjaunojamā enerģija, biomasa, bioloģisko produktu ražošana, aprites ekonomika) | 1 punkts | B.6.1. |  |  |
| 20. Īpašais projektu vērtēšanas kritērijs. | Pielietojams, ja vairāki projekti ieguvuši vienādu punktu skaitu – ņem vērā vidējo novērtējumu kritērijos Nr.3., 8., 10., un 12. | Projektam, kurš minētajos kritērijos iegūst augstāku vidējo vērtējumu papildu tiek piešķirts 0.01 punkts. | |  |  |

\* punkti tiek piešķirti papildu, ja uz konkrēto projektu neattiecās neviens novērtējums, tad projektam tiek piešķirti 0 punkti.

Minimālais punktu skaits lēmuma pieņemšanai par projekta apstiprināšanu ir 16 punkti.

1. Projektu vērtēšanas komisija ņem vērā tikai to informāciju, kas ir norādīta atbilstošajā veidlapas sadaļā. Pie Pavaddokumetiem sadaļā Nr.13. Citi ņem vērā tikai fotoattēlus, ja atbalsta pretendents tos ir pievienojis, lai labāk raksturotu un atspoguļotu projekta ideju. [↑](#footnote-ref-1)