

"Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests"

Biedrības Lauku partnerība „Lielupe” sludinājums

Biedrība Lauku partnerība „Lielupe” izsludina atklāta konkursa projektu iesniegumu pieņemšanas nepārtraukto kārtu **Sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijas** ieviešanai. Kārta tiek izsludināta Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.–2020.gadam apakšpasākuma 19.2. “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju” aktivitātē **19.21. “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”**.

Termiņš, kad tiks uzsākta projektu iesnieguma pieņemšana	2023. gada 16. janvāris – 2023. gada 30. jūnijs.
Sludinājuma kopsumma	187 783.42 EUR Rīcība Nr.1. „Atbalsts nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības, t.sk. lauksaimniecības produktu pārstrādes, lauku tūrisma un amatniecības attīstībai”
Projektu īstenošanas termiņš	1. Ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana - divi gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu, bet ne ilgāk kā līdz 2025. gada 1. septembrim; 2. Pārējiem projektiem projektu īstenošanas termiņš ir viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.
Vietējās rīcības grupas nosaukums un adrese	Biedrība Lauku partnerība „Lielupe” Lielā iela 5/7, Jelgava, LV-3001
Kontaktinformācija	Līga Švānberga Tel. 26399946, e-pasts lielupe@partneribalielupe.lv
Projektu iesniegšana	Projekta iesniegumus varēs iesniegt Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā https://eps.lad.gov.lv/login Saistošie normatīvie akti, paraugi un citi nepieciešamie dokumenti ir pieejami Lauku atbalsta dienesta tīmekļvietnē: https://www.lad.gov.lv/lv/katalogs/192-darbibu-istenosana-saskana-ar-sabiedribas-virzitas-vietejas-attistibas-strategiju Kopā ar projekta iesniegumu iesniedzams arī atbalsta pretendenta pašnovērtējums par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijā attiecīgajai rīcībai noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem, norādot katram kritērijam atbilstošo punktu skaitu un pamatojot punktu skaita atbilstību.

Rīcība	Mērķis M1 Vietējā ekonomika Rīcība R1 „Atbalsts nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības, t.sk. lauksaimniecības produktu pārstrādes, lauku tūrisma un amatniecības attīstībai”
Atbalsta apmērs	25 000 EUR Atbalsta intensitāte – kopprojektam 80%; pārējiem projektiem 70%.
Atbalsta pretendenti	Juridiska persona, privātpersona, zemnieku saimniecība, individuālais komersants, biedrības un nodibinājumi, vietējā pašvaldība. Leader atbalsts tiek piešķirts uzņēmumiem, kuru apgrozījums noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas nepārsniedz 150 000 EUR.
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība	A – Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana. B – Lauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana. C – Vietējās produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešanai un atpazīstamības tēla veidošanai. D – Darbinieku produktivitātes kāpināšana.

Rīcības apraksts	Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunas uzņēmējdarbības veidošanu un esošas attīstību, neluksaimnieciskās uzņēmējdarbības, t.sk. lauksaimniecības produktu pārstrādes, lauku tūrisma un amatniecības jomās, paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojumā, kā arī darbībām, kas saistītas ar sabiedriskām attiecībām produktu vai pakalpojuma atpazīstamības tēla veidošanai un personāla kvalifikācijas paaugstināšanai. Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt projektus, kas paredz vides radīšanu un labiekārtošanu vietējās produkcijas realizēšanai Jelgavas pilsētā.
-------------------------	--

Projektu vērtēšanas kritēriji

M1 VIETĒJĀ EKONOMIKA/R1 Atbalsts neluksaimnieciskās uzņēmējdarbības, t.sk. lauksaimniecības produktu pārstrādes, lauku tūrisma un amatniecības attīstībai ¹

Kritērijs	Novērtējums	Punktu skaits un skaidrojums	Atsauce uz veidlapu aktivitātei 19.2.1.
1. Administratīvās atbilstība	Projekts ir atbilstošs SVVA stratēģijas rīcības plānā noteiktajai rīcībai, LAP 2014.-2020. gadam 19.2. pasākumam un 19.2.1. apakšaktivitātei un Ministru kabineta 13.10.2015. noteikumiem Nr. 590.	Atbilst/Neatbilst Projektu iesniegumi, kuri šajā kritērijā saņem vērtējumu „Neatbilst” tālāk netiek vērtēti.	Projekta iesniegums kopumā
2. Saimnieciskās darbības ilgums projekta īstenošanas nozarē vai blakusnozarē	Nav dibināts/darbojas līdz 12 mēnešiem	2 punkti	A.1.
	Virs 12 mēnešiem līdz 36 mēnešiem	1 punkts	
	Virs 36 mēnešiem	0 punkti	
3. Saņemtais publiskā finansējuma apmērs un publicitātes nodrošināšana SVVA stratēģijas 2014-2020 ietvaros	Līdz 20 000 eiro	2 punkti	A.1. VRG datu bāze
	20 001-50 000 eiro	1 punkti	
	50 001 eiro un vairāk	0 punkti	
	Projekta īstenotājs par iepriekš realizētajiem projektiem, kuri ir statusā <i>Sākta uzraudzība</i> ir izpildījis apstiprinātajā projekta iesniegumā norādītās publicitātes aktivitātes. Publicitātes aktivitātēm jābūt izpildītām uz jaunā projekta iesniegšanas dienu.	Ja nav izpildīts kritērijs tad no kopējā projekta iesnieguma vērtējuma tiek <u>noņemti 3 punkti</u> . Kritērijs tiek piemērots arī gadījumā, ja ir iepriekš realizēti vairāki projekti, bet publicitāte nav izpildīta par vienu projektu.	B.2.7. VRG datu bāze, apstiprinātie projektu iesniegumi
4. Projekta attiecināmās summas lielums projektu iesniegšanas kārtā (ja kārtā iesniegti vairāki projekti, tos summē un	Līdz 10 000 eiro	2 punkti	B.9.1.
	Virs 10 000 līdz 20 000 eiro	1.5 punkti	
	Virs 20 000 līdz 25000 eiro	1 punkts	
	Virs 25 000 eiro	0 punkti	

¹ Projektu vērtēšanas komisija ņem vērā tikai to informāciju, kas ir norādīta atbilstošajā veidlapas sadaļā. Pie Pavaddokumenti sadaļā Nr.13. Citi ņem vērā tikai fotoattēlus, ja atbalsta pretendents tos ir pievienojis, lai labāk raksturotu un atspoguļotu projekta ideju.

atbilstošo punktu skaitu saņem visi iesniegtie projekti)			
5. Atbalsta pretendenta un tā saistīto uzņēmumu neto apgrozījums pēdējā noslēgtā gadā	Līdz 35 000 eiro	2 punkti	Atbalsta pretendenta un tā saistīto uzņēmumu apgrozījums, Lursoft datu bāze Projekta sadaļa saistīto uzņēmumu informācijas norādīšana
	Virs 35 000 līdz 70 000 eiro	1.5 punkti	
	Virs 70 000 līdz 100 000 eiro	1 punkts	
	Virs 100 000 līdz 150 000 eiro	0 punkti	
6. Projekts tiek ieviests kā kopprojekts	Plānots kopprojekts atbilstoši MK not. Nr. 590	2 punkti	Informācija par kopprojekta dalībniekiem
	Nav kopprojekts	0 punkts	
7. Projekta darbības virziens	Projekts veicina jauna produkta vai uzlabo esoša produkta ražošanu	2 punkti	B.1.
	Projektā plānota vai tiek attīstīta pakalpojumu sniegšana	1 punkti	
8. Projektā plānotās investīcijas.	Projektā plānota tikai pamatlīdzekļu iegāde	2 punkti	B.8.
	Projektā plānoti būvdarbi saskaņā ar MK not. 590 punktiem 28.2. un 28.3.	0 punkti	
9. Projekta idejas pamatojums, nepieciešamība	Skaidri aprakstīta projekta ideja, pārliecinoši pamatota investīciju nepieciešamība, saprotami aprakstīts jaunradītais vai uzlabotais produkts/pakalpojums.	2 punkti	B.2.1.
	Daļēji izprotama projekta ideja, nepārliecinoši pamatota investīciju nepieciešamība, nepilnīgi aprakstīts jaunradītais vai uzlabotais produkts/pakalpojums.	1 punkti	
	Nav izprotama projekta ideja, nepārliecinoša investīciju nepieciešamība, neskaidri aprakstīts jaunradītais vai uzlabotais produkts/pakalpojums.	0 punkti	
10. Projekta ieviešanas process	Sniegts pārliecinošs un pamatots ražošanas un tehnoloģisko procesu apraksts/pakalpojumu sniegšanas apraksts.	2 punkti	B.2.2.
	Sniegts daļēji pārliecinošs un pamatots ražošanas un tehnoloģisko procesu apraksts/pakalpojumu sniegšanas apraksts.	1 punkti	
	Nav sniegts vai ļoti vāji pamatots ražošanas un tehnoloģisko procesu apraksts/pakalpojumu sniegšanas apraksts.	0 punkti	

11. Tirgus analīze	Pamatota pieprasījuma izpēte, produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja. Pārlicinoši analizēts mērķtirgus, konkurenti, cenas, preces realizācijas vietas un iespējas. Atbalsta pretendents balstās uz pārbaudāmiem faktiem, pētījumiem u.c. to pamatojot tirgus izpētē.	2 punkti	B.2.3. Pavaddokumenti Nr. 6
	Daļēji pamatota pieprasījuma izpēte, produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja. Apmierinoši analizēts mērķtirgus, konkurenti, cenas, preces realizācijas vietas un iespējas. Atbalsta pretendents balstās uz pieņēmumiem.	1 punkti	
	Nav veikta vai ļoti nepārlicinoši veikta tirgus izpēte	0 punkts	
12. Projekta riski un risku izvērtējums.	Uzskaitīti un izvērtēti iespējamie riski	2 punkti	B.2.4.
	Veikta nepilnīga risku uzskaitē, nepārlicinošs to izvērtējums.	1 punkti	
	Nav risku uzskaites un izvērtējuma.	0 punkti	
13. Projekta ietvaros radītās inovācijas VRG līmenī, saskaņā ar SVVA stratēģijā noteikto definīciju.*	Produkta, pakalpojuma inovācija (jauna, līdz šim nebijuša produkta vai pakalpojuma radīšana)	3 punkti	B.7., B.7.1.
	Procesa inovācija (jauns, būtiski atšķirīgs tehnoloģiskais process vai metode produkta ražošanā vai pakalpojuma izveidē)	2 punkti	
	Resursu inovācija (plānotā darbība būtiski maina vides resursu izmantošanu VRG teritorijā)	1 punkts	
14. Projekta ietvaros radītās inovācijas Latvijas mērogā un plašāk.*	Produkta, pakalpojuma inovācija (jauna, līdz šim nebijuša produkta vai pakalpojuma radīšana)	1 punkts	B.7.1.
15. Projekta izmaksu pamatojums	Plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu	2 punkti	B.10.
	Plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	1 punkts	
	Plānotās izmaksas nav pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	0 punkti	
16. Plānoto saimnieciskās darbības rādītāju izvērtēšana	Par vienu darba vietu tiek skaitīta darbavieta ar darba līgumu vismaz uz gadu ar darbiniekam noteiktu normālo darba laiku vai pašnodarbinātas personas saimnieciskās darbības uzsākšana, vai vairākas darbavietas sezonas		C.2.

	rakstura darbu veikšanai, kurās kopā nostrādāto stundu skaits kalendārā gada griezumā atbilst normālam darba laikam. Darba vietu novērtējumā jāņem vērā pretendentu iepriekš apstiprinātajos projektos noteiktais darba vietu skaits.		
	Projekta rezultātā tiek radītas vismaz 2 jaunas pilna laika darba vietas saglabājot esošās, sniegts apraksts par darba vietām (nosaukto darba vietu skaitam jābūt adekvātam projekta saturam).	2 punkti	
	Projekta rezultātā tiek radītas vismaz 1 jauna pilna laika darba vieta saglabājot esošās, sniegts apraksts par darba vietām (nosaukto darba vietu skaitam jābūt adekvātam projekta saturam).	1.5 punkti	
	Plānota tikai apgrozījuma palielināšana	1 punkts	
17. Projekta ieguldījums kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanā un atjaunošanā.*	Projekta aktivitātes paredz darbības, kas tieši ietekmē kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un atjaunošanu.	1 punkts	B. 2.7.
18. Sociālās uzņēmējdarbības attīstība.*	Atbalsta pretendents ir saņēmis sociālā uzņēmuma statusu.	1 punkts	B.2.7. LM Sociālo uzņēmumu reģistrs
19. Klimata pārmaiņu ietekme.*	Projekta īstenošana sekmē mērķu sasniegšanu saistībā ar klimata pārmaiņām (atjaunojamā enerģija, biomasas, bioloģisko produktu ražošana, aprites ekonomika)	1 punkts	B.6.1.
20. Īpašais projektu vērtēšanas kritērijs.	Pielietojams, ja vairāki projekti ieguvuši vienādu punktu skaitu – ņem vērā vidējo novērtējumu kritērijos Nr.3., 9., 11., un 13.	Projektam, kurš minētajos kritērijos iegūst augstāku vidējo vērtējumu papildu tiek piešķirts 0.01 punkts.	-

* punkti tiek piešķirti papildu, ja uz konkrēto projektu neattiecas neviens novērtējums, tad projektam tiek piešķirti 0 punkti.

Minimālais punktu skaits lēmuma pieņemšanai par projekta apstiprināšanu ir 16 punkti.