



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Biedrības „No Salacas līdz Rūjai” izsludina LEADER projektu konkursa 9. kārtu

atbilstoši biedrības „No Salacas līdz Rūjai” SVVA stratēģijai 2014.-2020.gadam un 2015. gada 13. oktobra Ministru kabineta noteikumiem Nr. 590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”.

Termiņš, kad tiks uzsākta projektu iesnieguma pieņemšana	2022. gada 12.decembris - 2023. gada 12.janvāris
Sludinājuma kopsumma 101 341.27 EUR	Izsludināto rīcību atbalsta apmēru kopsumma. 1. Rīcība – 50 670,64 EUR 2. Rīcība – 50 670,63 EUR
Projektu īstenošanas termiņš 1. ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana vai projektā, kuru īsteno aktivitātē “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”, paredzēta attiecināmo izmaksu pozīcija “Ar projektu saistītā personāla atalgojuma un darbības nodrošināšana” – divi gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu, bet ne ilgāk kā līdz 2025. gada 1. septembrim; 2. pārējiem projektiem projektu īstenošanas termiņš ir viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu, bet ne ilgāk kā līdz 2025. gada 1. septembrim.	

1.Mērķis. Stabila vietējā ekonomika

1.Rīcība	Mikro (sīko) un mazo uzņēmumu funkcionāls atbalsts
Apbalsta apmērs projektam	30 000 EUR , pamatlīdzekļu, aprīkojuma iegādes un būvniecības projektiem. Atbalsta intensitāte privātā labuma projektam ir 70%, kopprojektam 80%.
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.1.punktā minētās darbības	Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana; Darbinieku produktivitātes kāpināšana;
Rīcības apraksts	Mērķis attīstīt topošos un esošos uzņēmumus. Tiks atbalstīta uzņēmēju prasmju un pieredzes pārnese preču un pakalpojumu dažādošanai, to kvantitātes un kvalitātes pieaugumam. Uzņēmējdarbības attīstībai nepieciešamās infrastruktūras un vides izveide un labiekārtošana, tai sk. apmācību centru un darbnīcu izveide. Atbalsts sociālās uzņēmējdarbības attīstībai. Par sociālo uzņēmējdarbību Stratēģijas izpratnē tiek uzskatīts uzņēmējdarbības veids, kad uzņēmums ražo preces vai sniedz pakalpojumus ar mērķi risināt sociālo problēmu, nevis gūt finansiālu labumu uzņēmuma īpašniekiem. Uzņēmums peļņu nesadala starp īpašniekiem, bet iegulda sabiedrībai sociāli nozīmīgu problēmu risināšanā vai arī uzņēmumā tiek nodarbinātas sociāli neaizsargātas sabiedrības grupas. Atbalsts iedzīvotāju rehabilitācijas, sadzīves un medicīnas pakalpojumu centru izveidei vai labiekārtošanai.
2.Rīcība	Vietējo produktu attīstīšana
Apbalsta apmērs projektam	30 000 EUR , pamatlīdzekļu, aprīkojuma iegādes un būvniecības projektiem. Atbalsta intensitāte privātā labuma projektam ir 70%, kopprojektam 80%.
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.1.punktā minētās darbības	Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana; Darbinieku produktivitātes kāpināšana;
Rīcības apraksts	Atbalstīt lauksaimniecības, mežsaimniecības, dabas resursu un rūpnieciski radītu produktu pārstrādi. Veicināt vietējo produktu attīstīšanu un dažādošanu mājražošanas un amatniecības jomās: jaunu, videi un veselībai draudzīgu produktu ražošana un to aprites nodrošināšana vietējās nozīmes tirgū, valsts nozīmes un eksporta tirgos (neietver prasības uzņēmumam pēc jebkāda vides/eko sertifikāta).

	Izejvielu un produktu racionāla izmantošana; Produktu attīstīšana uz tradicionālo izejvielu bāzes; Attīstīt visu jomu lauksaimniecības produktu pārstrādi; Komerčiālu tīklu attīstīšana (tiešā tirdzniecība, īsās piegādes ķēdes); Izejvielu un produktu pārstrādes padziļināšana (atlieku/atkritumproduktu samazināšana), izmantojot jaunus vai netipiskus tehnoloģiskos risinājumus, veicinot dažāda profila uzņēmumu sadarbību; Pašu saražotās produkcijas iepakošana;
--	---

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Projektu vērtēšanas kritēriji aktivitātē „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”

Rīcības:

1.1. Mikro (sīko) un mazo uzņēmumu funkcionāls atbalsts;

1.2. Vietējo produktu attīstīšana;

Nr.	Kritērijs	Vērtējums		Atsauce uz veidlapu	Papildus informācija un skaidrojumi.	
		JĀ	NĒ			
ADMINISTRATĪVIE KRITĒRIJI (Ja kāds no šiem kritērijiem saņem vērtējumu NĒ, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, saņem negatīvu atzinumu un tālāk netiek vērtēts)						
1	Projekts ir izstrādāts, pamatojoties uz VRG attīstības stratēģiju un tas atbilst rīcības:					
	mērķim;			B.1.	B.1. minētajam mērķim ir jāatbilst MK not. Nr.590 punktam 2.1.	
	aktivitātēm;			B.5. B.2.1.	B.5. un B.2.1. minētās aktivitātes ir atbilstošas MK.Nr.590 punktam 5.1.	
	īstenošanas vietai.			B.3.	Atbilstoši noteiktajai teritorijai «Biedrības «No S-R» SVVA Stratēģija 2015. - 2020.g.» , 8.-9. lpp	
KVALITATĪVIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI						
2.	Projekta idejas pamatojums, noformulēta risināmā problēma un aprakstīti ieguvumi, ja tiks īstenots projekts.	Skaidri aprakstīta esošā situācija, definētas problēmas, izklāstīta projekta ideja un paredzamās pārmaiņas pēc projekta ieviešanas.		2	B.2.1.	Tiek vērtēta pretendenta spēja formulēt līdz šim nerisinātas teritorijas iedzīvotāju vajadzības pēc konkrēta produkta (pakalpojuma/preces)
		Vispārīgi aprakstīta esošā situācija un nepārliciecināšs problēmas izklāsts.		1		
		Nav izprotama projekta ideja, apraksts nepilnīgs.		0		
3.	Ražošanas un tehnoloģisko procesu apraksts, pakalpojuma sniegšanas apraksts.	Skaidri aprakstīts ražošanas un tehnoloģiskais process, pakalpojuma sniegšanas process.		2	B.2.2.	Tiek vērtēta spēja saprotami izklāstīt ražošanas un tehnoloģiskos procesus,
		Vispārīgi aprakstīts ražošanas un tehnoloģiskais process, pakalpojuma sniegšanas process.		1		

		Nav aprakstīts ražošanas un tehnoloģiskais process, pakalpojuma sniegšanas process.	0		aprakstīts kā tiks sniegts piedāvātais pakalpojums.
4.	Tirgus izpēte (konkurentu analīze, teritorijas analīze, nepieciešamie resursi u.c.)	Detalizēti veikta tirgus izpēte, konkurentu un projekta darbības teritorijas analīzes, apzināti nepieciešamie resursi un to ieguves, pamatota produkta vieta tirgū, izstrādāta pārdošanas stratēģija.	2	B.2.3.	Tiek vērtēta pretendenta spēja formulēt līdz šim nerisinātas teritorijas iedzīvotāju vajadzības pēc konkrēta produkta (pakalpojuma/preces). Teritorijas un konkurentu izpēte pievienota projekta pielikumā.
		Tirgus situācija apzināta, produktam ir sava vieta tirgū. Paredzamais uzlabojums teritorijas attīstībai nav pietiekami argumentēts. Nepietiekoši skaidroti resursu ieguves veidi.	1		
		Tirgus un konkurentu izpēte nav pievienota projekta pielikumā vai veikta virspusēji un nav pārlicetības, ka produkta realizācija būs veiksmīga.	0		
5.	Ir aprakstīta potenciālā mērķa grupa un tās ieguvumi pēc projekta realizācijas.	Skaidri noteikta un aprakstīta mērķgrupa.	2	B.2.1.	Mērķa grupu aprakstam var izmantot «Biedrības «No S-R» SVVA Stratēģija 2015. - 2020.g.» , nodaļu 1.1.2. Teritorijas sociālekonomisks apskats/Apdzīvojums, demogrāfija un nodarbinātība.
		Noteikta vispārīga mērķgrupa.	1		
		Nav noteikta mērķgrupa.	0		
6.	Ir risku (laika, darbspēka, finanšu, juridiskie, administratīvie) un to novēršanas iespēju apraksts.	Ir veikts un aprakstīts risku izvērtējums, norādīti iespējamie risku novēršanas vai mazināšanas plāni saskaņā ar projekta biznesa ideju.	2	B.2.4.	Tiek vērtēta analītiska pieeja risku izvērtējumam un pretendenta potenciāls plānoto darbību realizēšanai.
		Risku izvērtējums nepilnīgs, nav atspoguļota risku novēršana vai mazināšana saskaņā ar projekta biznesa ideju.	1		
		Nav izvērtēti riski.	0		
7.	Projekta darbības virziens VRG darbības teritorijā.	Investīcijas tiek vērstas uz produktu/preču ražošanu, ražošanas uzlabošanu.	2	B.2.1.	Augstāku vērtējumu saņem projekts, kura mērķis ir preču un produktu ražošana,
		Investīcijas tiek vērstas uz pakalpojumu sniegšanu.	1		

		Projektā nav apraksta par pakalpojuma vai preču ražošanas uzsākšanu vai esošā pakalpojuma uzlabošanu.	0		pievienotās vērtības paaugstināšana.
8.	Projektā paredzētās aktivitātes ir atbilstošas laika grafikam.	Aktivitātes ir atbilstošas laika grafikam.	2	B.2.7.	Projektu īstenošanas termiņš ir 1 gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu. Ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana – 2 gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.
		Plānotā projekta īstenošanā ir laika grafika neatbilstības.	1		
		Aktivitātes nav atbilstošas laika grafikam un nav loģiska secība aktivitāšu realizēšanā.	0		
9.	Ir apraksts kā tiks nodrošināta projekta ilgtspēja.	Ir skaidri aprakstīts, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu uzturēšana 5 un vairāk gadus.	2	B.2.1., B.2.7.	Vajadzības gadījumā (projekta veidlapā limitējošs rakstu zīmju skaits) pievienots pielikums, kurā detalizēti atspoguļots, kā tiks nodrošināta projekta ilgtspēja, preču vai pakalpojumu noieta attīstība un uzņēmuma izaugsmes vīzija.
		Apraksts vispārīgs, pamatotība daļēja.	1		
		Nav aprakstīta projekta ilgtspēja.	0		
10.	Projekta sagaidāmā ietekme uz vidi, tai skaitā uz klimata pārmaiņām.	Sniegts detalizēts pamatojums projekta ietekmei uz apkārtējo vidi un klimata pārmaiņām.	2	B.2.1.	Jānorāda joma/-as, kuras projekta īstenošanā rezultātā sekmēs mērķu sasniegšanu saistībā ar klimata pārmaiņām (vējš, saule, biomasas, bioloģisko produktu ražošana, aprites ekonomika, cita joma). Aprakstā izvērtēta projekta ietekme uz vidi, pamatojot to ar ES un LV vides programmu dokumentiem un direktīvām.

		Apraksts vispārīgs, pamatotība daļēja.	1		
		Nav attiecīga apraksta.	0		
11.	Projekta rezultātā tiks radīts produkts/prece vai pakalpojums, kas ir oriģināls un uzskatāms par inovāciju.	Projekta rezultāts ir tādu oriģinālu produktu/preču vai pakalpojumu ražošana un realizācija, kuru jauninājumi būtiski uzlabos vai palielinās pievienotās vērtības līmeni, nodrošinot augstu konkurētspēju vietējā tirgū un eksporta tirgos vai projekta rezultāti ietver oriģinālu pieeju jau līdzīgu produktu/preču vai pakalpojumu radīšanā. Līdz šim partnerības teritorijā tādi nav ieviesti.	2	B.7., B.7.1.	Biedrības «No S-R» SVVA Stratēģija 2015. -2020.g.» , nodaļa 2.5.- Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai.
		Projekta rezultāti ir inovatīvi uzņēmuma attīstībai.	1		
		Projekta rezultāti ietver tikai atsevišķas inovācijas iezīmes vai produkts/pakalpojums nav oriģināls.	0		
12.	Projektā plānotās iegādes ir atbilstošas projekta mērķim.	Plānotās iegādes ir atbilstošas projekta mērķim un ir dots argumentēts pamatojums.	1	B.10.	Tiks vērtēts tas vai projektā plānotās iegādes nodrošinās mērķu sasniegšanu.
		Projektā plānotās iegādes nav atbilstošas projekta mērķim.	0		
13.	Projekta ietvaros radītās darba vietas.	Projekts paredz izveidot divas vai vairāk darbavietas (normāla darba laika).	2	C.1., C.2.	Saskaņā ar MK not. Nr.590. noteikto.Naudas plūsmā jāatspoguļo darbinieka atalgojums vismaz minimālās algas līmenī.
		Projekts paredz izveidot vienu darbavietu (normāla darba laika).	1		
14.	Projekta ideju vizuālais atspoguļojums.	Projektam pievienota ideju paskaidrojošs vizuālais risinājums- pašu zīmēta skice, attēli, maketu foto vai datorizaina tehnikā sagatavots materiāls, kas uzskatāmi palīdz izprast projekta būtību.Pievienotajā pielikumā jāataino projekta vizuālā ideja, kura papildina paskaidrojošo materiālu.	2	Pavaddokumenti	Tiks vērtēts projekta idejas vizuālais risinājums, kas iesniegts kā pielikums. Ja šāds pielikums netiek iesniegts, tas netiek pieprasīts un punkti šajā kritērijā netiek piešķirti.
		Projektam nav pievienots skaidrojošs vizuāls pielikums.	0		
15.	Projekta iesniedzēja saistība ar vietējās rīcības grupas	Iesniedzējs reģistrēts, deklarēts VRG teritorijā vairāk par 1 gadu.	2	B.2.7., *Pavaddokumenti	Pavaddokumenti* -Fiziskai personai, izziņa vai izdruka

	„No Salacas līdz Rūjai” darbības teritoriju.	Iesniedzējs reģistrēts, deklarēts VRG teritorijā un darbojas tajā līdz 1 gadam.	1		no (Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes vai pašvaldības) reģistra par deklarēto dzīvesvietu, iesniedzama kopā ar projekta pieteikumu. Ja šāda izziņa vai izdruka netiek iesniegta, tā netiek pieprasīta un punkti šajā kritērijā netiek piešķirti.
		Iesniedzējs reģistrēts, deklarēts ārpus VRG teritorijas.	0		
16.	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	Ir iesniegti visi nepieciešamie pavaddokumenti.	2	Pavaddokumenti	Pašnovērtējums; Pēc nepieciešamības iepirkuma dokumenti (t.sk. apliecinājums par interešu konflikta neesamību), būvniecības dokumenti (t.sk. apliecinājums par neatkarīgi izstrādātu piedāvājumu un citi iesniegšanai nepieciešamie dokumenti
		Nav iesniegts kāds no nepieciešamajiem pavaddokumenti.	0		
Maksimālais vērtējums 29 punkti					
Minimālais vērtējums 18 punkti					

Specifiskie kritēriji

Nr.	Kritērijs	Vērtējums
1.	Sagaidāmajiem projekta rezultātiem ir <u>multiplikatīvais efekts*</u> .	līdz 0,1
Kopā maksimāli iegūstamais punktu skaits		0,1

*) multiplikatīvais efekts - projekta rezultāti dod pienesumu cita uzņēmuma vai pakalpojuma attīstībai. (Piemērs: Biedrība projekta ietvaros izveidos pastaigu taku, kuras tuvumā ir kafejnīca. Uzņēmums iegūst apmeklētājus, kas pēc pastaigas vēlēšies ieturēt maltīti).

Biedrība “No Salacas līdz Rūjai»

Ar vietējās attīstības stratēģiju var iepazīties biedrības mājas lapā: www.nosalacaslidzrujai.lv
un klātienē birojā: Mūrmuižas iela 9., 3.stāvs, Valmiera, LV - 4201

Kontaktpersona: Ineta Andersone, administratīvā vadītāja

Tel.+371 22844230; +371 29999675

Epasts: salacaruja@gmail.com

