

Apstiprināta ar 2016.gada

2.februāra valdes lēmumu Nr.2016/1.

Grozījumi apstiprināti ar 2019.gada 16.janvāra padomes sēdes lēmumu Nr.2019/1

Grozījumi apstiprināti ar 2020.gada 13.marta padomes sēdes lēmumu Nr.14

Grozījumi apstiprināti ar 2020.gada 08.oktobra padomes sēdes lēmumu Nr. 1

Grozījumi apstiprināti ar 2021.gada 02.februāra padomes sēdes lēmumu Nr. 3/2021

Grozījumi apstiprināti ar 2021.gada 08.marta padomes sēdes lēmumu Nr. 6/2021

Grozījumi apstiprināti ar 2021.gada 27.jūlija padomes sēdes lēmumu Nr. 4/2021

Grozījumi apstiprināti ar 2021.gada 26.oktobra padomes sēdes lēmumu Nr. 6

Grozījumi apstiprināti ar 2022.gada 03.oktobra padomes sēdes lēmumu Nr. 5/2022



„LAUKI – VIDE, KUR VĒRTS DZĪVOT 2014. – 2020.”

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



SATURS

BIEDRĪBAS LAUKU PARTNERĪBA „SĒLIJA” SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS „LAUKI – VIDE, KUR VĒRTS DZĪVOT 2014. – 2020.” KOPSAVILKUMS	3
SASKAŅOTĪBA AR VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS TERITORIJĀ ESOŠO PAŠVALDĪBU PROGRAMMĀM UN SASAISTE AR VIETĒJĀ, REĢIONĀLĀ UN NACIONĀLĀ MĒROGA ATTĪSTĪBAS PLĀNOŠANAS DOKUMENTIEM	4
1. ESOŠĀS SITUĀCIJAS IZVĒRTĒJUMS.....	8
1.1. DARBĪBAS TERITORIJA.....	8
1.1.1. VISPĀRĒJS ĢEOGRĀFISKS APSKATS	8
1.1.2. SOCIĀLEKONOMISKAIS APSKATS.....	12
1.1.3. VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS DARBĪBAS TERITORIJAS PAMATOJUMS	22
1.2. PARTNERĪBAS PRINCIPA NODROŠINĀŠANA	22
1.3. TERITORIJAS STIPRO UN VĀJO PUŠU, IESPĒJU UN DRAUDU IZVĒRTĒJUMS	24
1.4. TERITORIJAS ATTĪSTĪBAS VAJADZĪBU IDENTIFICĒŠANA UN POTENCIĀLA ANALĪZE.....	30
1.5. STARPTERITORIĀLĀS UN STARPVALSTU SADARBĪBAS VAJADZĪBU NOVĒRTĒJUMS.....	33
2. STRATĒGISKĀ DAĻA	38
2.1. VĪZIJA UN STRATĒGISKIE MĒRĶI (TOSTARP STARPTERITORIĀLĀS UN STARPVALSTU SADARBĪBAS MĒRĶI)	38
2.2. SASNIEDZAMIE REZULTĀTI.....	38
2.3. INOVATĪVO RISINĀJUMU IDENTIFICĒŠANA UN ATBILSTĪBAS KRITĒRIJI TO NOTEIKŠANAI	40
3. RĪCĪBAS PLĀNS	42
3.1. RĪCĪBAS PLĀNS 2015. – 2020.GADAM LAUKU ATTĪSTĪBAS PROGRAMMAS 2014. – 2020.GADAM APAKŠPASĀKUMĀ „DARBĪBU ĪSTENOŠANA SASKAŅĀ AR SABIEDRĪBAS VIRZĪTU VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJU” (TURPMĀK – LAUKU ATTĪSTĪBAS PROGRAMMAS APAKŠPASĀKUMS).....	42
3.2. CITA ĀRĒJĀ FINANSĒJUMA NEPIECIEŠAMĪBA UN PIESAISTĪŠANAS NOVĒRTĒJUMS	53
3.3. STRATĒGISKIE PROJEKTI.....	54
4. SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANA UN NOVĒRTĒŠANA	55
4.1. VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS INFORMĀCIJAS TĪKLU VEIDOŠANAS APRAKSTS UN SADARBĪBAS NODROŠINĀŠANA AR DAŽĀDĀM TĀS DARBĪBAS TERITORIJĀ ESOŠAJĀM ORGANIZĀCIJĀM	55
5. PAPILDINĀTĪBAS NODROŠINĀŠANA AR EIROPAS SAVIENĪBAS STRUKTŪRFONDU DARBĪBAS PROGRAMMAS SPECIFISKAJIEM ATBALSTA MĒRĶIEM.....	56
6. PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI UN KĀRTĪBA, TOSTARP INTEREŠU KONFLIKTA NOVĒRŠANA	58
6.1. PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KĀRTĪBA UN INTEREŠU KONFLIKTA NOVĒRŠANA.	58
6.2. PROJEKTA ATBILSTĪBAS KRITĒRIJI VIETĒJAI ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAI PAR KATRU IEKĻAUTO RĪCĪBU.....	63
7. SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANAS UZRAUDZĪBAS UN NOVĒRTĒŠANAS PROCEDŪRAS	85
8. SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANAS ORGANIZĀCIJA	86
9. FINANSĒJUMA SADALES PLĀNS	88
PIELIKUMI:.....	90

BIEDRĪBAS LAUKU PARTNERĪBA „SĒLIJA” SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS „LAUKI – VIDE, KUR VĒRTS DZĪVOT 2014. – 2020.” KOPSAVILKUMS

Biedrības „LP Sēlija” teritorija atrodas Latvijas dienvidaustrumu daļā, ieskaita starp Latgali, Vidzemi un Zemgali. Tā izvietota Daugavas abos krastos, lielākā daļa atrodas Daugavas kreisajā krastā. Teritorija ietver 5 novadus – Aknīstes, Jēkabpils, Krustpils, Salas un Viesītes. Pēc 2021. gada administratīvi – teritoriālās reformās Aknīstes, Jēkabpils, Krustpils, Salas un Viesītes novadi ir apvienoti Jēkabpils novadā (turpmāk tekstā ATR). Lauku partnerībā neietpilst Jēkabpils pilsēta.

Teritorijas kopējā platība ir 296708,3 ha jeb 2967,08 km². Tās iedzīvotāju skaits uz 2015. gada 1. jūliju pēc LR Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes datiem ir 22 613 iedzīvotāji. Vidējais iedzīvotāju blīvums partnerības teritorijā ir 8,85 iedzīvotāji uz 1 km².

Lauku partnerība „Sēlija” ir izveidojusies vēsturisko apstākļu rezultātā – biedrība dibināta 2004.gadā, un tajā apvienojās visa bijušā Jēkabpils rajona lauku teritorija. Pēc 2009. Gada administratīvi – teritoriālās reformās šī teritorija sadalījās 5 novados – Aknīstes, Jēkabpils, Krustpils, Salas un Viesītes. Visi minētie novadi ir saglabājuši savu līdzdalību LP „Sēlija”. Šobrīd LP „Sēlija” apvieno 5 pašvaldības, (ATR) , 56 NVO un 28 uzņēmējus.

TERITORIJAS ATTĪSTĪBAS VĪZIJA:

Lauku partnerības „Sēlija” teritorija – vide, kur vērts dzīvot un vieta, ko vērts apmeklēt. Vide, kas sniedz darba un pārtikas iespējas iedzīvotājiem; ir sakārtota un droša; dabai draudzīga un veselību veicinoša; draudzīga un atbalstoša ikvienam cilvēkam, kā arī spilgta un apgarota kultūras vērtību izpausmēs.

STRATĒGISKIE MĒRĶI:

1. Sniegt atbalstu uzņēmējdarbībai, vietējās produkcijas kvalitātes uzlabošanai un izplatībai;
2. Sniegt atbalstu infrastruktūras sakārtošanai un iedzīvotāju drošības palielināšanai;
3. Atbalstīt dabas resursu mērķtiecīgu pielietojumu un veselīgu dzīvesveidu;
4. Atbalstīt sociālā atbalsta un integrācijas pasākumus dažādām sabiedrības grupām;
5. Atbalstīt kvalitatīvu kultūras dzīves un atbildīgas sabiedrības attīstību.

ŠO MĒRĶU ĪSTENOŠANAI STRATĒGIJAS RĪCĪBAS PLĀNĀ IR IETVERTAS DESMIT RĪCĪBAS:

- „Darbs un pārtika”;
- „Atbalsts jaunu produktu radīšanai”
- „Sākums”
- „Sakārtota un droša dzīves vide”
- “Vienota tēla veidošana LP Sēlija” teritorijā”
- „Veselīga dzīves vide”
- „Spilgta un apgarota dzīves vide”
- „Draudzīga un atbalstoša dzīves vide”
- „Radošās rezidences”
- “Apmācību nodarbības”

RĪCĪBAS PLĀNĀ IR IEKĻAUTI ŠĀDI INOVATĪVIE RISINĀJUMI:

- „Radošo rezidenču” izveidošana trīs LP „Sēlija” teritorijas vietās. Divas no tām ir jau īstenotas, 2019./2020. gadā paredzēts īstenot trešo.

INOVATĪVIE RISINĀJUMI, KAS TIEK ĪPAŠI ATBALSTĪTI PROJEKTU IESNIEGUMOS:

- a) Attālināto darba vietu izveidošana.
- b) NVO saimnieciskās darbības uzsākšana/ attīstība.
- c) Ārvalstīs un citā Latvijas teritorijā dzīvojošo LP Sēlija teritorijas iedzīvotāju – lokālās diasporas – iesaistīšana aktivitāšu īstenošanā un projektu rezultātu ilgtspējas nodrošināšanā.

SASKAŅOTĪBA AR VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS TERITORIJĀ ESOŠO PAŠVALDĪBU PROGRAMMĀM UN SASAISTE AR VIETĒJĀ, REĢIONĀLĀ UN NACIONĀLĀ MĒROGA ATTĪSTĪBAS PLĀNOŠANAS DOKUMENTIEM

Stratēģijas izstrādē ņemti vērā vietēja, reģionāla un nacionāla līmeņa plānošanas dokumenti:

IZMANTOTIE SAĪSINĀJUMI:

ZPR AP - Zemgales plānošanas reģiona attīstības programma 2014-2020.g.

AN AP - Aknīstes novada attīstības programma 2014.- 2020.g

JN AP- Jēkabpils novada attīstības programma 2012.-2018.g.

KN AP Krustpils novada attīstības programma 2013.-2019.g

SN AP Salas novada attīstības programma 2012.-2018.g.

VN AP Viesītes novada attīstības programma 2014.-2020.g.

VTP – Vidēja termiņa prioritāte

RV – Rīcības virziens

PLĀNOŠANAS REĢIONA ATTĪSTĪBAS PROGRAMMA	VIETĒJĀS PAŠVALDĪBAS ATTĪSTĪBAS PROGRAMMA	LAUKU ATTĪSTĪBAS PROGRAMMA
APR AP VTP- Zemgales kultūrvidē un identitāte → RV Saglabāt un popularizēt Zemgales kultūrvidi un tradīcijas Horizontālā prioritāte- Apdzīvotības saglabāšana – kopienas un dzīves telpas ilgtspēja	AN AP (VTP) – Iedzīvotājiem pievilcīgu pamatpakalpojumu nodrošināšana mūža garumā → rīcības virziens (RV) kultūra un kultūrvēsturiskais mantojums	4.2.7.15. Lauku teritoriju apdzīvotības saglabāšana, dzīves līmeņa paaugstināšana, nodrošinot nodarbinātību un pakalpojumu pieejamību. Lauku teritorijās nepieciešams uzlabot izglītības, sociālo, veselības, tūrisma u.c. pakalpojumu pieejamību, sasniedzamību un kvalitāti. Ir nepieciešami ieguldījumi
	JN AP VTP – Izglītots, vesels, aktīvs un radošs iedzīvotājs → RV kultūras infrastruktūras un kultūrvides attīstība	
	KN AP VTP -radošs, apņēmīgs un izglītots cilvēks radošā vidē → RV kultūra un tradīcijas	
	AS AP VTP -vides kvalitātes un kultūras attīstība → RV kultūras attīstība	
	VN AP VTP-Viesītes kā Sēlijas reģionālā tūrisma centra attīstība	

ZPR AP VTP- efektīva pakalpojumu sistēma → RV veicināt veselības aprūpes pakalpojumu pieejamību un veselīga dzīvesveida popularitāti Horizontālā prioritāte- Apdzīvotības saglabāšana – kopienas un dzīves telpas ilgtspēja	AN AP (VTP) – Iedzīvotājiem pievilcīgu pamatpakalpojumu nodrošināšana mūža garumā→ rīcības virziens (RV) sports un veselīgs dzīvesveids JN AP VTP –Izglītots, vesels, aktīvs un radošs iedzīvotājs→ RV veselīga dzīvesveida popularizēšana, sabiedrības veselības uzlabošana un sporta attīstība KN AP VTP-radošs, apņēmīgs un izglītots cilvēks radošā vidē→ RV izglītība un sports KN AP VTP-veselīga dzīvesveida, izglītības, veselības aprūpes un sociālo pakalpojumu attīstība→ RV veselīgs dzīvesveids VN AP. VTP-publiskās infrastruktūras un pakalpojumu attīstība	dabas un kultūras vides sakārtošanā, maza apjoma infrastruktūras radīšanā un attīstībā sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai, lai padarītu dzīves telpu piemērotāku un draudzīgāku gan lauku iedzīvotājiem un teritorijas apmeklētājiem. 4.2.7.17. Veicināt lauku iedzīvotāju sociālo aktivitāti, t.sk. izglītības, kultūras, sporta un atpūtas jomās Prioritātes/prioritārās jomas 6A) Veicināt dažādošanu, mazu uzņēmumu izveidi un attīstīšanu, kā arī darbvieta radīšanu 6B) Sekmēt vietējo attīstību lauku apvidos.
ZPR AP VTP- elastīga izglītība mūža garumā → RV uzlabot mūžizglītības piedāvājumu un pieejamību Horizontālā prioritāte- Apdzīvotības saglabāšana – kopienas un dzīves telpas ilgtspēja	AN AP VTP – Iedzīvotājiem pievilcīgu pamatpakalpojumu nodrošināšana mūža garumā→ (RV) izglītība JN AP VTP –Izglītots, vesels, aktīvs un radošs iedzīvotājs→ RV veselīga dzīvesveida mūsdienīgu prasībām atbilstoša izglītība, tās attīstība un pieejamības nodrošināšana KN AP VTP-radošs, apņēmīgs un izglītots cilvēks radošā vidē→ RV izglītība un sports, RV jaunatnes politika, RV NVO darbība SN AP VTP-veselīga dzīvesveida, izglītības, veselības aprūpes un sociālo pakalpojumu attīstība→ RV kvalitatīva izglītība VN AP VTP-publiskās infrastruktūras un pakalpojumu attīstība	Nepieciešams uzlabot un atbalstīt vietējās iniciatīvas, kuru mērķis ir dažādot sabiedriskās aktivitātes (t.sk. kultūras, sporta, vides aizsardzības u.c. brīvā laika pavadīšanas aktivitātes, apmācību un interešu klubi, sociālās aprūpes vietas), kas uzlabo lauku dzīves telpu, padarot to draudzīgāku un pievilcīgāku gan vietējiem iedzīvotājiem, gan tūristiem.
ZPR AP VTP- efektīva pakalpojumu sistēma→ RV nodrošināt ilgtspējīgu sociālo pakalpojumu	AN AP VTP – Iedzīvotājiem pievilcīgu pamatpakalpojumu nodrošināšana mūža garumā→ RV veselības un sociālā aprūpe JN AP VTP –Izglītots, vesels, aktīvs un	5.2.6.P6: Veicināt sociālo iekļautību, nabadzības mazināšanu un ekonomisko attīstību lauku apvidos 5.2.6.1. 6A) Veicināt dažādošanu,

attīstību reģionā, uzlabojot sociālo pakalpojumu pieejamību, kvalitāti un atbilstību reģiona iedzīvotāju vajadzībām. Horizontālā prioritāte- Apdzīvotības saglabāšana – kopienas un dzīves telpas ilgtspēja	radošs iedzīvotājs→ RV sociālo pakalpojumu infrastruktūras attīstība, pakalpojumu daudzveidība	mazu uzņēmumu izveidi un attīstīšanu, kā arī darbvietu radīšanu
	KN AP VTP-radošs, apņēmīgs un izglītots cilvēks radošā vidē→ RV veselība, sociālie pakalpojumi un drošība	
	SN AP VTP-veselīga dzīvesveida, izglītības, veselības aprūpes un sociālo pakalpojumu attīstība→ RV kvalitatīva veselības aprūpe un sociālie pakalpojumi	
	VN AP . VTP-publiskās infrastruktūras un pakalpojumu attīstība	
ZPR AP VTP-uzņēmējdarbībai pievilcīga vide – bāze inovācijām ilgtermiņā→ RV attīstīt Zemgales reģionam specifiskas tūrisma nišas un veicināt jaunu tūrisma produktu un pakalpojumu piedāvājumu Horizontālā prioritāte- Apdzīvotības saglabāšana – kopienas un dzīves telpas ilgtspēja	AN AP VTP – uzņēmējdarbību atbalstoši pasākumi un infrastruktūra→ RV tūrisms	
	JN AP VTP –ekonomisko izaugsmi atbalstoša vide un resursi→ RV tūrisma infrastruktūras un pakalpojumu attīstība	
	KN AP VTP-industriālo un agrāro teritoriju attīstība un saglabāšana→ RV tūrisms	
	SN AP VTP-uzņēmējdarbības un infrastruktūras attīstība→ RV tūrisma infrastruktūras attīstīšana	
ZPR AP VTP-uzņēmējdarbībai pievilcīga vide – bāze inovācijām ilgtermiņā→ RV Veicināt uzņēmējdarbības attīstību reģiona perspektīvajās ekonomikas nozarēs: lauksaimniecībā, pārtikas rūpniecībā, mežsaimniecībā, kokapstrādē, ieguves rūpniecībā un karjeru iestrādē, metālapstrādē un mašīnbūvē, ķīmijas	AN AP VTP – efektīva pārvaldība un resursu izmantošana→ RV videi draudzīgi risinājumi	
	Jēkabpils novada attīstības programma 2012.-2018.g. VTP –ekonomisko izaugsmi atbalstoša vide un resursi→ RV uzņēmējdarbības un daudzveidīgas lauku teritoriju attīstības veicināšana	
	KN AP VTP-industriālo un agrāro teritoriju attīstība un saglabāšana→ RV dabas resursi, RV uzņēmējdarbības attīstība	
	SN AP VTP-uzņēmējdarbības un infrastruktūras attīstība→ RV uzņēmējdarbības attīstīšana	

rūpniecībā, tūrismā Horizontālā prioritāte- Apdzīvotības saglabāšana – kopienas un dzīves telpas ilgtspēja	VN AP VTP-Atbalsts zaļajai uzņēmējdarbībai, VTP- gudra pārvalde pār resursiem	
ZPR AP VTP- Zemgales kultūrvide un identitāte → RV Stiprināt un vienot Zemgales reģiona iedzīvotāju kopienas, saglabājot gan pilsētu, gan lauku apdzīvotību un veicinot dzīves līmeņa paaugstināšanos Horizontālā prioritāte- Apdzīvotības saglabāšana – kopienas un dzīves telpas ilgtspēja	AN AP vidēja termiņa prioritāte (VTP) – efektīva pārvaldība un resursu izmantošana→ rīcības virziens (RV) attīstības centru līdzsvarota attīstība, RV- publiskā ārtelpa un tās elementi	
	JN AP VTP –pievilcīga dzīves un brīvdienu vieta un telpa→ RV publiskās telpas un infrastruktūras attīstība, vides aizsardzība	
	KN AP VTP-apdzīvojuma centru sasniedzamība un pašvaldības infrastruktūras sakārtošana→ RV publiskās teritorijas labiekārtošana	
	SN AP VTP-vides kvalitātes un kultūras attīstība→ RV vides kvalitātes attīstība un saglabāšana	
	VN AP VTP-novads kā otrā mājvieta jaunu iedzīvotāju piesaistīšanai	

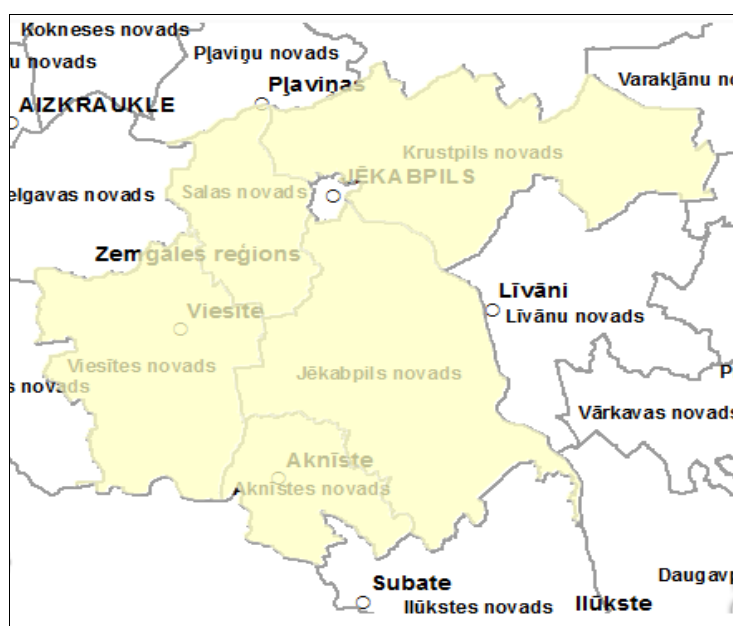
1. ESOŠĀS SITUĀCIJAS IZVĒRTĒJUMS

1.1. DARBĪBAS TERITORIJA

1.1.1. VISPĀRĒJS ĢEOGRĀFISKS APSKATS

Biedrības „LP Sēlija” teritorija atrodas Latvijas dienvidaustrumu daļā, ieskaita starp Latgali, Vidzemi un Zemgali. Tā aptver Daugavas abus krastus, bet teritorijas lielākā daļa atrodas Daugavas kreisajā krastā.

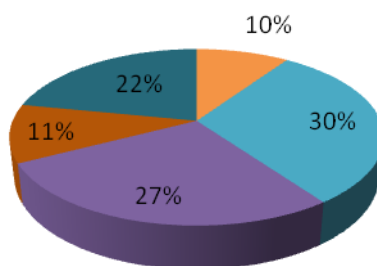
LP „Sēlija” teritorija aptver 5 novadus – Aknīstes, Jēkabpils, Krustpils, Salas un Viesītes novadus (1.att.), (ATR) .



1.attēls. Biedrības „Lauku partnerība „Sēlija”” darbības teritorija
[Teritorijas attīstības plānošanas informācijas sistēmas RAIM]

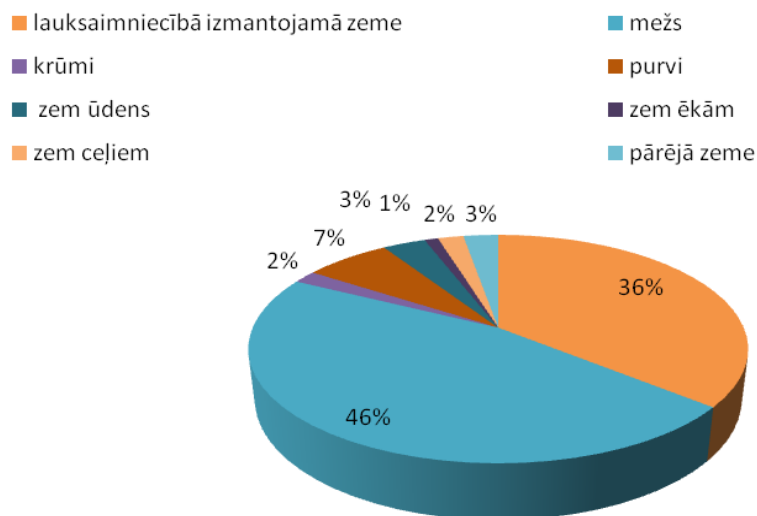
Teritorijas kopējā platība ir 296708,3 ha jeb 2967,08 km². Partnerības „Sēlija” teritorijā nav iekļauta Jēkabpils pilsēta. Pēc platības lielākais ir Jēkabpils novads, bet mazākie ir Viesītes un Aknīstes novadi (2.att.).

■ Aknīste novads ■ Jēkabpils novads ■ Krustpils novads
■ Salas novads ■ Viesītes novads



2.attēls. LP „Sēlija” darbības teritorijā ietilpstošo novadu platība (%) [VZD]

No kopējās LP „Sēlija” darbības teritorijas meža zemes aizņem 137929,4 ha jeb 46%, lauksaimniecībā izmantojamā zeme aizņem 106752,5 ha jeb 36% (3.att.). Lielāko teritorijas platību aizņem meži.



3.attēls. Zemes lietojuma veidi (%) [VZD]

Detalizētāks izpētes teritorijas raksturojums pēc zemes lietojuma veida ir sniegts 1.tabulā.

1. tabula. Izpētes teritorijas iedalījums pēc zemes lietojuma veidiem, ha uz 01.01.2014. [VZD]

ZEMES LIETOJUMA VEIDI, ha								
Lauksaimniecībā izmantojamā zeme	Mežs	Krūmi	Purvi	Zem ūdens	Zem ēkām	Zem ceļiem	Pārējā zeme	Kopā
106 752,5	137 929,4	5 364,6	19 682,2	9 845,5	3 141,3	5 883,5	8 109,3	296708,35

APDZĪVOTĀS VIETAS UN TO SASNIEDZAMĪBA

Partnerības teritorijā ietilpst divas pilsētas - Aknīste un Viesīte. Pārējo teritorijas apdzīvojuma struktūru veido lauku apdzīvotās vietas – ciemi un viensētas (2.tabula). Lielākais apdzīvoto vietu skaits ir Jēkabpils novadā (12), bet vismazāk to ir Salas (3) un Aknīstes (4) novados, (ATR) .

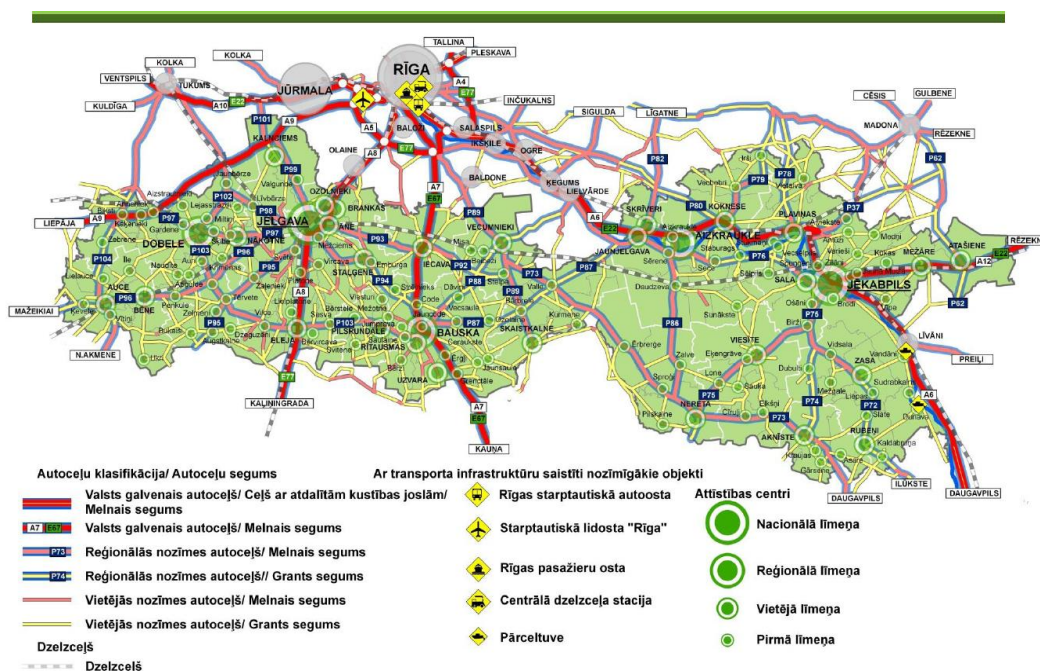
2.tabula. Lielākās apdzīvotās vietas partnerības teritorijā

PAŠVALDĪBA	CIEMI	SKAITS
Aknīstes novads	Asare, Ancene, Gārsene, Kraujas	4
Jēkabpils novads	Rubeņi, Zasa, Brodi, Dubulti, Dunava, Kaldabruņa, Liepas, Mežgale, Slate, Vandāni, Vidsala, Sudrabkalns	12
Krustpils novads	Spunģēni, Zīlāni, Jaunā muiža, Kūkas, Mežāre, Varieši, Antūži, Medņi, Vīpe	9
Salas novads	Sala, Birži, Sēlija	3

Partnerības teritoriju šķērso divi galvenās nozīmes autoceļi:

- A6 Rīga–Daugavpils–Krāslava–Baltkrievijas robeža un
- A12 Jēkabpils–Rēzekne–Ludza–Krievijas robeža.

Teritoriju caurvij 6 reģionālas nozīmes autoceļi, vietējas nozīmes ceļi un dzelzceļa līnijas Rīga-Daugavpils un Jelgava-Krustpils (4.att.). Visu 5 novadu centri savā starpā savienoti ar autoceļiem. Tā kā LP „Sēlija darbības teritoriju šķērso Daugavas upe, abus tās krastus savieno autoceļa tilts Jēkabpilī un 2 pārceltuves Jēkabpils novadā (pie Dunavas un Vandāniem).



4.attēls. Zemgales plānošanas reģiona transporta tīkls
[Zemgales plānošanas reģiona lauku teritoriju Mobilitātes plāns]

Kopējais ceļu tīkla blīvums izpētes teritorijā ir mazs – no 0,5 līdz 1 km/km², tikai Aknīstes novadā tas ir 1-1,5 km/km² [RAIM].

DABAS RESURSI

Partnerības teritorija ir bagāta ar cietajiem derīgajiem izrakteņiem. Tie ir dolomīts, smilts, smilts-grants, sapropelis, māls un kūdra. Atradnēs iegūtie derīgie izrakteņi tiek izmantoti būvniecībā, ceļu būvē un lauksaimniecībā.

Aknīstes novada zemes dzīlēs atrodas smilts-grants, smilts, māla, kūdras, sapropeļa un dolomīta atradnes. Lielākā smilts-grants un smilts atradne atrodas Gārsenes pagastā. Derīgo izrakteņu izstrāde novadā notiek 3 atradnēs:

- smilts –grants un smilts atradne „Pāvilāni”, Gārsenes pagastā (AS „Latvijas valsts meži”);
- kūdras atradne „Baltmuižas purvs” Gārsenes pagastā (uzņēmēj sabiedrība –SIA „Nordtorf”);
- kūdras atradne „Aknīstes purvs” Aknīstes pagastā.

Jēkabpils novads ir bagāts ar derīgajiem izrakteņiem un tajā atrodas:

- 2 smilts atradnes,

- 7 smilts-grants atradnes un 5 smilts-grants prognozēto krājumu laukumi,
- 2 dolomīta atradnes un 1 dolomīta prognozēto krājumu laukumi,
- 7 māla atradnes un 2 māla prognozēto krājumu laukumi,
- 54 kūdras atradnes un prognozēto krājumu laukumi,
- 3 sapropeļa prognozēto krājumu laukumi.

Krustpils novadā ir izpētītas dolomīta, māla, sapropeļa, smilts un smilts-grants, kūdras atradnes. Novada Krustpils un Variešu pagastu teritorijās atrodas valsts nozīmes dolomīta atradne „Aiviekste” (kreisais krasts, platība 201 ha). Iegūto derīgo izrakteni izmanto šķembu ražošanai. Intensīva kūdras ieguve notiek Borovkas purvā Atašienas pagastā.

Salas novadā sastopami tādi derīgie izrakteni kā dolomīts, māls, smilts-grants un kūdra. Novadā ir sešas lielas dolomīta atradnes: „Birži-2”, „Birži-Mikelāni”, „Birži-Pūteļi”, „Salas”, „Sēlpils” un „Krustalīči”. Par visnozīmīgāko ir uzskatāma „Biržu-Pūteļu” atradne. Arī māls kā derīgais izraktenis ir plaši izplatīts Salas novadā - vislielākā ir māla atradne „Alšāni”, kas atrodas pie Salas un Ābeļu pagasta robežas uz dienvidiem no Jēkabpils.

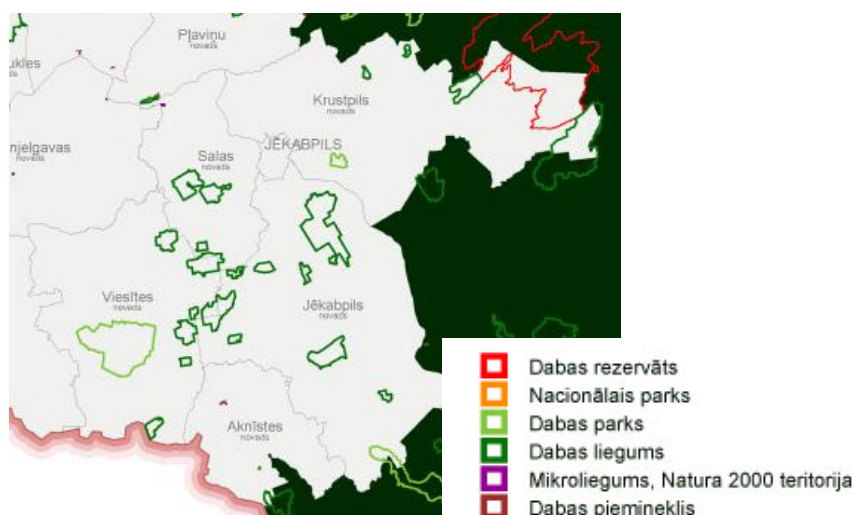
Nozīmīgākie resursi **Viesītes novada** attīstībai ir lauksaimniecībā izmantojamā zeme, meži un ūdeņi. Novada teritorijā kopumā atrodas 40 atradnes (smilts-grants, smilts, dolomīts, kūdra, sapropelis, māls), no kurām tiek izmantotas desmit.

DABAS OBJEKTI

Partnerības teritorijā lielākās upes ir Daugava, Aiviekste, Dienvidsusēja. Teritorija ir bagāta ar mežiem.

Lielākie ezeri ir Saukas un Viesītes ezeri. Krustpils novada Atašienes pagasta teritorijā atrodas viens no trijiem lielākajiem purviem Latvijā – Teiču purvs, kas ietilpst Teiču dabas rezervāta teritorijā. Teiču dabas rezervāts atrodas triju novadu – Madonas, Varakļānu un Krustpils novadu teritorijās.

Partnerības teritorijā ir 30 īpaši aizsargājamās dabas teritorijas (6.att.): 25 dabas liegumi, tai skaitā 16 dabas liegumi ir izveidoti purvu teritorijās, 3 dabas parki – Laukezers, Sauka un Dvietes paliene, 1 dabas rezervāts – Teiču dabas rezervāts un 1 aizsargājamā aleja – Gārsenes aleja. Avots - www.daba.gov.lv. Tikai 4 no šīm teritorijām ir izveidota adekvāta infrastruktūra pieejamības nodrošināšanai.(LPS/P 2015)



1.1.2. SOCIĀLEKONOMISKAI IEDZĪVOTĀJI

Iedzīvotāju skaits uz 2015. gada 1.jūliju pēc LR Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes datiem visos 5 novados kopā bija 22 613 iedzīvotāji. Četrus gadu periodā partnerības teritorijā iedzīvotāju skaits samazinājies par 1463 iedzīvotājiem jeb 5,7 % (3.tabula).

3.tabula. Iedzīvotāju skaits* [RAIM]

PAŠVALDĪBA	IEDZĪVOTĀJU SKAITS UZ 01.01. (CILV., PMLP)			
	2012	2013	2014	2015.
Aknīstes novads	3 117	3 084	3 056	2964
Jēkabpils novads	5 600	5 462	5 302	5134
Krustpils novads	6 638	6 622	6 525	6340
Salas novads	4 261	4 229	4 127	4011
Viesītes novads	4 460	4 375	4 293	4164
Kopā partnerības teritorijā	24 076	23 772	23 303	22 613

*Datu avots: Teritorijas attīstības plānošanas informācijas sistēmas Reģionālās attīstības indikators modulis (RAIM)

Vidējais iedzīvotāju blīvums partnerības teritorijā ir zems - 8,85 iedzīvotāji uz 1 km² (uz 01.01.2014.). Latvijā vidējais iedzīvotāju ir 31 uz 1 km² [CSP]. Pēdējo 3 gadu laikā visos LP „Sēlija” novados bija iedzīvotāju blīvuma jau tā zemā rādītāja samazinājums (4. tabula).

4.tabula. Iedzīvotāju blīvums [RAIM]

PAŠVALDĪBA	IEDZĪVOTĀJU BLĪVUMS (CILV./KM2, RAIM APR.)		
	2012	2013	2014
Aknīstes novads	10,95	10,84	10,74
Jēkabpils novads	6,19	6,03	5,86
Krustpils novads	8,18	8,16	8,04
Salas novads	13,43	13,33	13,01
Viesītes novads	6,85	6,72	6,60

Lielākais iedzīvotāju blīvums partnerības teritorijā 2014. gadā bija Salas novadā – 13,01 iedzīvotājs uz 1 km², bet mazākais bija Jēkabpils novadā – 5,86.

LP Sēlija teritorijā iedzīvotāju skaita izmaiņas tendences 5 gadu laikā ir bijušas nemainīgi negatīvas (5., 6.tabula). Katru gadu iedzīvotāju skaits samazinās par 3-4,5 simtiem iedzīvotāju, kas ir dabiskās kustības un migrācijas rezultāts.

5.tabula. Iedzīvotāju skaita izmaiņas gadā [RAIM]

NOVADS	IEDZĪVOTĀJU SKAITS UZ 01.01., CILV.			
	2010	2012	2013	2014
Aknīstes novads	-58	-66	-33	-28
Jēkabpils novads	-82	-98	-138	-160
Krustpils novads	-112	-9	-16	-97
Salas novads	-97	1 827	-32	-102
Viesītes novads	-66	-114,00	-85	-82
Kopā partnerības teritorijā	-415	1540	-304	-469

Izņēmums ir Salas un Krustpils novadi. Salas novadā tiek uzrādīta iedzīvotāju skaita strauja palielināšanās 2012. Gadā, kas traktējama kā statistikas datu nesaderība, tomēr iedzīvotāju skaita samazinājums šai novadā ir mazāks. Krustpils novadā 2012. Un 2013.gadā migrācijas rezultātā iedzīvotāju skaits nedaudz palielinājās, bet 2014.gadā kopējās iedzīvotāju skaita izmaiņas atgriezās iepriekšējā negatīvā bilancē.

6.tabula. Iedzīvotāju skaita izmaiņas dabiskās kustības un migrācijas rezultātā, cilv. gadā [RAIM]

INDIKATORS	NOVADS	2012	2013
Iedzīvotāju skaita izmaiņas gadā dabiskās kustības rezultātā	Aknīstes novads	-32,00	-23,00
	Jēkabpils novads	-75,00	-44,00
	Krustpils novads	-71,00	-69,00
	Salas novads	-9,00	-24,00
	Viesītes novads	-30,00	-34,00
Iedzīvotāju skaita izmaiņas gadā migrācijas rezultātā	Aknīstes novads	-34,00	-10,00
	Jēkabpils novads	-23,00	-94,00
	Krustpils novads	62,00	53,00
	Salas novads	1 836,00	-8,00
	Viesītes novads	-84,00	-51,00
Iedzīvotāju skaita izmaiņas gadā migrācijas rezultātā uz 1000 iedzīvotājiem	Aknīstes novads	-10,91	-3,24
	Jēkabpils novads	-4,11	-17,21
	Krustpils novads	9,34	8,00
	Salas novads	430,88	-1,89
	Viesītes novads	-18,83	-11,66

Pēdējos gados turpinās iedzīvotāju skaita samazināšanās. Mirušo iedzīvotāju skaits partnerības teritorijā kopumā un atsevišķi novados pārsniedz dzimušo skaitu (7.tabula).

7.tabula. Iedzīvotāju skaita dabiskā kustība [RAIM]

NOVADS	DZIMUŠIE			MIRUŠIE		
	2010	2012	2013	2010	2012	2013
Aknīstes novads	24	26	24	62	55	43
Jēkabpils novads	36	45	41	84	116	90
Krustpils novads	71	66	49	141	137	113
Salas novads	44	44	34	48	49	61
Viesītes novads	37	27	31	71	54	66
Kopā partnerības teritorijā	212	208	179	406	411	373

Izsakot dabiskās kustības izmaiņas uz 1000 iedzīvotājiem, redzams, ka mirstības rādītājs kopumā ir 2reizes lielāks nekā dzimstība (8. tabula).

8.tabula. Dzimušo un mirušo skaits uz 1000 iedzīvotājiem, cilv. [RAIM]

NOVADS	DZIMUŠIE		MIRUŠIE	
	2012	2013	2012	2013
Aknīstes novads	7,38	6,16	17,65	13,62
Jēkabpils novads	7,32	8,42	20,71	16,48
Krustpils novads	10,09	6,64	20,79	17,06
Salas novads	9,39	8,75	11,50	14,42
Viesītes novads	5,38	7,31	12,11	15,09
Kopā partnerības teritorijā	7,91	7,46	16,55	15,33

Jaundzimušo skaits partnerības teritorijā pēdējo 3 gadu laikā, par kuriem bija pieejami dati (2010., 2012., 2013.), ar katru gadu ir samazinājies. Izņēmums bija Viesītes un Jēkabpils novadi, kuros 2013. gadā jaundzimušo skaits palielinājies salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu.

Savukārt iedzīvotāju mirstības rādītāji neuzrāda kopīgu tendenci – mirušo iedzīvotāju skaits mainās, bet tas tāpat ir 2-3 reizes lielāks nekā dzimušo skaits. Vismazākā starpība starp mirušo un dzimušo iedzīvotāju skaitu ir vērojama Salas novadā - 1 līdz 2 reizes.

Mazākais dzimušo skaits uz 1000 iedzīvotājiem ir Aknīstes, Jēkabpils un Viesītes novados – 2,5–5 jaundzimušie uz tūkstoti iedzīvotāju (6.att.). Vislielākais jaundzimušo skaits ir Krustpils novadā – 10-12,5 jaundzimušie uz 1 tūkstoti iedzīvotāju.

Demogrāfiskā slodze ir darbaspējas vecumu nesasniegušo un pārsniegušo personu skaita attiecība vidēji uz 1000 personām darbaspējas vecumā [CSP, definīcija]. Kopumā teritorijas novados demogrāfiskā slodze nemainās 5 gadu griezumā .

Teritorijā ļoti nedaudz, bet tendenciozi pieaug vīriešu skaits, kas varētu būt saistīts ar atbilstošu darbavietu rašanos. Savukārt sieviešu skaits ar katru gadu nedaudz samazinās.

10.tabula. Iedzīvotāju sastāvs pēc dzimuma, % [RAIM]

INDIKATORS	NOVADS	2010	2012	2013	2014
VĪRIEŠU ĪPATSVARS	Aknīstes novads	50,66	51,01	51,26	52,03
	Jēkabpils novads	49,88	49,61	49,69	50,11
	Krustpils novads	49,06	49,49	49,86	49,98
	Salas novads	49,30	71,13	49,80	49,92
	Viesītes novads	48,07	47,96	48,18	48,31
SIEVIEŠU ĪPATSVARS	Aknīstes novads	49,34	48,99	48,74	47,97
	Jēkabpils novads	50,12	50,39	50,31	49,89
	Krustpils novads	50,94	50,51	50,14	50,02
	Salas novads	50,70	28,87	50,20	50,08
	Viesītes novads	51,93	52,04	51,82	51,69

Analizējot iedzīvotājus pa vecuma grupām, visos novados redzamas kopējas tendences – bērnu līdz 14 gadiem procentuāli no kopējā iedzīvotāju skaita ir vismazāk, savukārt visielāko sabiedrības daļu veido cilvēki daraspējīgā vecumā (30-59 gadi). Jauniešu no 14 līdz 29 gadu vecumam, kā arī vecumāka gadagājuma cilvēki (60 un vairāk gadi) veido salīdzinoši vienādu sabiedrības daļu.

11.tabula. Iedzīvotāju vecuma struktūra, cilv. uz 01.01. [RAIM]

GADS	NOVADS	2010	2012	2013	2014
Iedzīvotāju skaits līdz darbspējas vecumam	Aknīstes novads	380	347	346	324
	Jēkabpils novads	721	639	622	600
	Krustpils novads	860	874	914	888
	Salas novads	647	336	618	620
	Viesītes novads	660	607	586	582
Iedzīvotāju skaits darbspējas vecumā	Aknīstes novads	2 176	2 108	2 090	2 088
	Jēkabpils novads	3 760	3 714	3 616	3 502
	Krustpils novads	4 354	4 305	4 282	4 217
	Salas novads	2 945	3 461	2 888	2 783
	Viesītes novads	2 974	2 862	2 798	2 720
Iedzīvotāju skaits virs darbspējas vecuma	Aknīstes novads	697	662	648	0
	Jēkabpils novads	1 307	1 247	1 224	0
	Krustpils novads	1 508	1 459	1 426	0
	Salas novads	724	464	723	0
	Viesītes novads	1 001	991	991	0

Iedzīvotāju procentuālais satāvs pēc vecuma struktūras ir atspoguļots 12.tabulā, kur redzamas nelielas svārstības katrā vecuma grupā.

12.tabula. Iedzīvotāju vecuma struktūra, % uz 01.01. [RAIM]

GADS	NOVADS	2010	2012	2013	2014
Iedzīvotāju īpatsvars līdz darbības vecumam kopējā iedzīvotāju skaitā (% RAIM apr.)	Aknīstes novads	11,68	11,13	11,22	10,60
	Jēkabpils novads	12,46	11,41	11,39	11,32
	Krustpils novads	12,79	13,17	13,80	13,61
	Salas novads	14,99	7,89	14,61	15,02
	Viesītes novads	14,24	13,61	13,39	13,56
Iedzīvotāju īpatsvars darbības vecumā kopējā iedzīvotāju skaitā (% RAIM apr.)	Aknīstes novads	66,89	67,63	67,77	68,32
	Jēkabpils novads	64,96	66,32	66,20	66,05
	Krustpils novads	64,77	64,85	64,66	64,63
	Salas novads	68,23	81,23	68,29	67,43
	Viesītes novads	64,16	64,17	63,95	63,36
Iedzīvotāju īpatsvars virs darbības vecuma kopējā iedzīvotāju skaitā (% RAIM apr.)	Aknīstes novads	21,43	21,24	21,01	Nav datu
	Jēkabpils novads	22,58	22,27	22,41	
	Krustpils novads	22,43	21,98	21,53	
	Salas novads	16,77%	10,89%	17,10%	
	Viesītes novads	21,60%	22,22%	22,65%	

NODARBINĀTĪBA

Bezdarba līmenim partnerības teritorijā ir tendence samazināties, taču tas neliecina par jaunu darba vietu izveidošanu, bet par darbības vecuma iedzīvotāju skaita samazināšanos un iedzīvotāju emigrāciju no novadiem. Bezdarba līmenis izpētes teritorijā esošajos novados pēdējo 5 gadu laikā samazinājies par 4,3-7,5% (13.tabula). Pēc datiem uz 30.11.2014. tas bija robežās no 7,1 % (Aknīstes novadā) līdz 8,7 % (Salas novadā). Vidējais bezdarba līmenis valstī uz 30.11.2014. bija 8,3%.

13.tabula. Bezdarba līmenis [NVA]

PAŠVALDĪBA	BEZDARBA LĪMENIS (% NVA)			
	2010	2012	2013	2014.30.11.
Aknīstes novads	12,10	11,10	8.10	7.1
Jēkabpils novads	12,20	9,20	8.70	7.2
Krustpils novads	15,00	12,20	9.80	7.5
Salas novads	13,00	12,60	11.10	8.7
Viesītes novads	14,60	12,00	10.61	7.7

Jauniešu bezdarba līmenis ir augsts, tie ir 12,5 % no kopējā bezdarbnieku skaita (valstī 9,3 %). Analizējot pēc dzimuma struktūras, lielāko bezdarba esošo iedzīvotāju daļu izpētes teritorijā veido sievietes (59,6 %). Bezdarbnieku struktūra sniegta 14.tabulā.

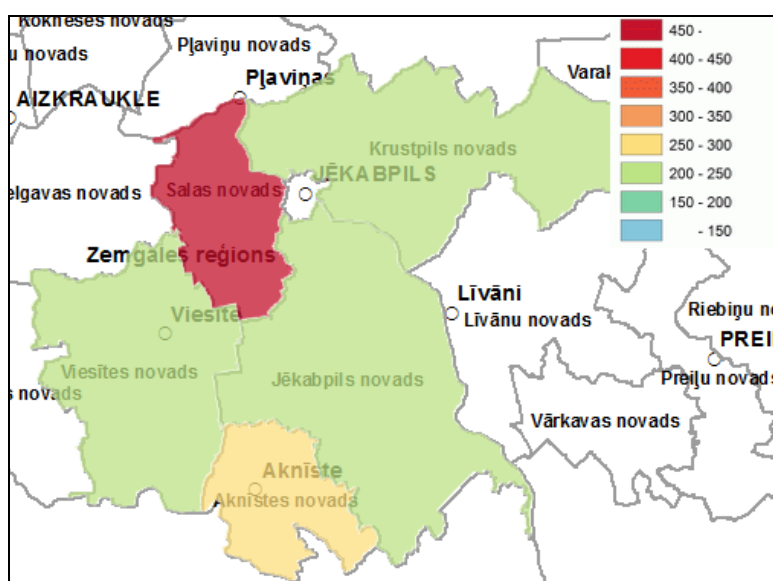
14.tabula. Bezdarbnieku struktūra, uz 30.11.2014. [NVA]

BEZDARBNIKU SKAITS	DZIMUMS		PROBLĒMGROUPAS						
	Sievietes	Vīrieši	Ilgstošie bezdarbnieki	Invalidi - bezdarbnieki	Jaunieši vecumā no 15 līdz 24 gadiem	Personas pēc atbrīvošanas no ieslodzījuma	Personas pēc bērna kopšanas atvairinājuma	Pirmspensijas vecuma sievietes	Pirmspensijas vecuma vīrieši
1029	613	416	375	76	129	2	51	75	72

Lielāko daļu bezdarba esošo iedzīvotāju ir ar profesionālo (36,4%) un vispārējo vidējo izglītību (26,4%). Zemākais bezdarbs ir starp iedzīvotājiem ar augstāko izglītību un izglītību zemāku par pamatzglītību (domājams, ka šo iedz.skaitis ir pats par sevi neliels).

PAŠVALDĪBU KAPACITĀTE

LP „Sēlija” darbības teritorijā atrodas 5 pašvaldības, (ATR) . Salīdzinot, lielākie iedzīvotāju ienākuma nodokļa (IIN) ieņēmumi uz 1 iedzīvotāju ir Salas novadā (9.att.).



LP Sēlija darbības teritorijā iekļauto novadu teritorijas attīstības indekss attēlots 15.tabulā.

15. tabula.Teritorijas attīstības līmenis [VRAA]

PAŠVALDĪBA	TERITORIJAS ATTĪSTĪBAS LĪMEŅA INDEKSS
Aknīstes novads	-0,246
Jēkabpils novads	-0,538
Krustpils novads	-0,524
Salas novads	-0,307
Viesītes novads	-0,415

UZŅĒMĒJDARBĪBA

Viena no teritorijas bagātībām - ir ģeogrāfiskais izvietojums un dabas resursi, kas ļauj šajā teritorijā attīstīt dažādu profilu biznesu. Galvenās uzņēmējdarbības nozares ir lauksaimniecība, mežrūpniecība, pakalpojumu sniegšana, tirdzniecība. Neraugoties uz dažādām negatīvām tendencēm, uzņēmējdarbības vide izpētes teritorijā ir salīdzinoši labi attīstīta Jēkabpils pilsētas apkārtnē, mazāk - pagastu centros.

Galvenās nozares uzņēmējdarbības nozares ir:

- lauksaimniecība (graudkopība, piena un gaļas lopkopība, dārzeņu audzēšana),
- mežrūpniecība,
- tūrisma pakalpojumi.
- citi pakalpojumi
- mazumtirdzniecība
- būvniecība.

Būtiskākās uzņēmējdarbības nozares pēc to apgrozījuma ir šādas [dati par 2013.gadu, Lursoft datubāze]:

- piena pārstrāde, piena un piena produktu vairumtirdzniecība,
- kūdras ieguve,
- mežizstrāde.

Pozitīvās iezīmes uzņēmējdarbības attīstībai ir tās diferenciācija. Novadi, kas neatrodas stratēģiski nozīmīgo valsts nozīmes autoceļu vai dzelzceļa tuvumā, var attīstīties tūrisma pakalpojumu nozarē, lauksaimniecības ražošanā, mežrūpniecībā, pārtikas ražošanā, derīgo izrakteņu pārstrādē, zivsaimniecībā un amatniecībā. Tur ir labvēlīgi apstākļi ekoprojektu ražošanai, amatniecībai un ekoservisa pakalpojumu sniegšanai.

Teritorijā kopā 2012.gadā tika reģistrēti 2011 uzņēmumi (19.tabula). populārākā uzņēmējdarbības forma ir zemnieku saimniecība (558 zemnieku saimniecības), uz pusi mazāk ir komercsabiedrības. Ir reģistrētas 1088 pašnodarbinātas personas. Lielākais reģistrētu uzņēmumu skaits ir Jēkabpils novadā, kur reģistrēts arī lielākais zemnieku saimniecību un pašnodarbināto personu skaits.

16.tabula. Ekonomiski aktīvo tirgus sektora statistikas vienību skaita sadalījums atbilstoši komercdarbības formai, 2012.gadā [VRAA]

NOVADS	UZŅĒMUMU SKAITS PARTNERĪBAS TERITORIJĀ				
	Kopā	Pašnodarb. personas	Individ. komersanti	Komerc-sabiedrības	Zemnieku un zvejnieku saimniecības
Jēkabpils	615	369	16	60	170
Aknīstes	294	186	8	37	63
Viesītes	314	143	18	59	94
Krustpils	489	261	14	69	145
Salas novads	299	129	17	67	86
Kopā	2011	1088	73	292	558

Uzņēmumu skaits uz 1000 iedzīvotājiem izpētes teritorijā pēdējo 2 gadu laikā nedaudz samazinās (20. tabula).

17.tabula. Uzņēmumu skaits partnerības teritorijā uz 1000 iedzīvotājiem [CSP]

NOVADS	EKONOMISKI AKTĪVĀS STATISTIKAS VIENĪBAS NOVADOS UZ 1000 IEDZĪVOTĀJIEM		
	2010	2012	2013
Aknīstes novads	105	101	96
Jēkabpils novads	116	123	112
Krustpils novads	79	81	75
Salas novads	46	79	76
Viesītes novads	68	77	75
Vidēji partnerības teritorijā	83	92	87

Uzņēmumu sekmīgai attīstībai viens no galvenajiem faktoriem ir darbaspēka pieejamība. Savukārt šis faktors ir cieši saistāms ar darba samaksas lielumu. Strādājošo samaksas lielums attēlots 22.tabulā.

18.tabula. Strādājošo mēneša vidējā bruto darba samaksa republikas pilsētās un novados 2013.gadā, euro [VRAA]

NOVADS	SABIEDRISKĀ SEKTORĀ	VISPĀRĒJĀS VALDĪBAS SEKTORĀ			PRIVĀTĀ SEKTORA KOMERSANTI AR NODARBINĀTO SKAITU >=50
		kopā	valsts struktūrās	pašvaldību struktūrās	
Aknīstes novads	485	486	-	518	-
Jēkabpils novads	547	548	-	548	-
Krustpils novads	540	540	-	540	-
Salas novads	622	526	-	526	538
Viesītes novads	521	531	-	531	-

IZGLĪTĪBAS IESTĀDES

Izglītības iestādes	Pašvaldība	Izglītības iestāžu skaits (skaits, IZM) 2013
Pirmsskolas izglītības iestādes	Aknīstes novads	1
	Salas novads	1
	Viesītes novads	1
Vispārīzglītojošās skolas	Aknīstes novads	3
	Jēkabpils novads	6
	Krustpils novads	5
	Salas novads	4
	Viesītes novads	2
Citas izglītības iestādes	Aknīstes novads	1
	Krustpils novads	2
	Salas novads	1
	Viesītes novads	2

2015. gada laikā ir slēgtas 2 vispārīzglītojošās skolas – Aknīstes novada Gāršenes pamatskola un Jēkabpils novada Bērzgala pamatskola.

PARTNERĪBAS TERITORIJĀ REĢISTRĒTO NEVALSTISKO ORGANIZĀCIJU SKAITS UN SABIEDRISKĀ AKTIVITĀTE PAŠDARBĪBĀ.

Laika periodā no 2008.gada līdz 2014.gadam ir vērojams būtisks partnerības teritorijā reģistrēto nevalstisko organizāciju pieaugums. Pēc Lursoft statistikas datiem no 62 nevalstiskajām organizācijām 2008.gadā, nevalstisko organizāciju skaits partnerības teritorijā 2014. gadā ir pieaudzis līdz 135.

Salīdzinot situāciju partnerības teritorijā NVO sektorā, ir vērojama būtiska iedzīvotāju aktivitātes palielināšanās. Salīdzinot 2008.gada datus ar 2014.gada datiem – pieaugums reģistrēto NVO skaita ziņā ir vairāk kā 200%.

Pašdarbībā iesaistīto cilvēku skaits ir 7,5% no kopējā iedzīvotāju skaita partnerības teritorijā.

KULTŪRAS MANTOJUMA OBJEKTI

Aknīstes novadā - Aknīstes katoļu baznīca, Aknīstes luterāņu baznīca, Asares luterāņu baznīca, Gārsenes luterāņu baznīca, Gārsenes pils un muižas teritorija, Asares muižas parks, pilsdrupas un pārējā apbūve, Susējas muižas apbūve (kādreizējā Susējas pagasta 1. – 4. klašu pamatskola); Baltkalnu ēka (bijusī Asares skola), Susējas (Aknīstes) pilskalns, Kurmišķu pilskalns, Bārenes pilskalns, Sēļu parks, Četru vēju kalniņš, Aknīstes pilsētas parks Pasta ielā, Aknīstes novadpētniecības muzejs, Asares vēstures krātuve, Gārsenes novadpētniecības ekspozīcija, brāļu Miķēnu dzimtās mājas „Skārdupes”, Gārsenes dabas takas, Saltupju svētavots, Radžupes ala, Dižkoku audze, Romzas dižakmens, Vecmelderu pazemes avotu grupa, 9 kapsētas (neskaitot senkapus), 3 kapličas, piemineklis Augškurzemes partizānu pulka cīnītājiem.

Jēkabpils novadā - Ābeļu pamatskola, Meņķa muiža (dzirnavu ēka, gatera ēka), Vecā Dignājas pagastmāja (celta 1929. gadā), atjauno NVO „Dzīvības koks”, Dignājas evaņģēliski luteriskā baznīca, Dignājas pamatskola, Dunavas Sv. Jāzepa katoļu baznīca, Doktorāts – bij. Kalnciema slimnīcas ēka, Kalna pagasta pārvaldes ēka (celta 1920. gadā kā Biržu pagastmāja), Vidsalas vējdzirnavas, Bērzgala pamatskola, Rubenes pamatskola, Sēļu lauku sēta „Gulbji”, Červonkas (Kaldabruņas) evaņģēliski luteriskā baznīca, Kaldabruņas skolas ēka, Rubenes katoļu baznīca, Rubenes pagasta pārvaldes ēka (1892.gadā pagasta vecākā Jāņa Daģa laikā uzcelta lauku akmeņu mūra ēka), Slates skolas ēka - akmens mūra ēka, kas jau vēsturiski 1882.gadā celta skolas vajadzībām, Mežniecības māja „Liepās”, Zasas muižas centrs.

Krustpils novadā - Atašienes Sāpju dievmātes katoļu baznīca (1931.-1937.) , Vējdzirnavas(19.gs. 2.p.) Rijniekos, Atašienes pag., Karavīru kapsēta (1944.g.)Atašiene, Atašienes pag., Karavīru kapsēta (1944.g.)pie Atašienes Brāļu Skrindu vidusskolas, Marinzeja, Atašienes pag., Zeļķu muiža Krustpils pag., Endzeļu vecticībnieku lūgšanas nams Mežāres pag., bijusī Mežāres pamatskola, Ungurmuižas luterāņu baznīca.

Salas novadā - Sēlpils un Biržu evaņģēliski luteriskās baznīcas. Bez kultūras pieminekļiem novadā ir daudzi citi kultūrvēsturiski apskates objekti un vietas, kā nozīmīgākos var minēt - Raiņa klubs-muzejs, brīvdabas komplekss „Zvejnieklīcis”, Taborkalns (augstākā novada virsotne), Strūves meridiāna loka triangulācijas tīkla punkts, dižakmens pie Biržiem, Boķu dzirnavas, bijušās Sankaļu ūdensdzirnavas – tagad hidroelektrostacija.

Viesītes novadā - Viesītes muzejs „Sēlija” ar Mazā bānīša kompleksu, Viesītes Kultūras pils, Viesītes ezers, Saukas dabas parks ar Saukas ezeru, dievnami – Elkšņu ev.-lut. baznīca, Ilzes baznīca, Saukas ev.-lut. baznīca, Sunākstes baznīca, Viesītes Brīvības baznīca, Stenderu dzimtas kapi, Ormaņkalns, pilskalns –Kņāvukalns (pilskalns ar apmetni), Kūliņu pilskalns, Maizīšu pilskalns, Margaskalns (pilskalns ar apmetni), Saukas pilskalns (Dievkalniņš), Sērpiņu pilskalns ar apmetni, Skosu pilskalns ar apmetni, Stupeļu kalns (pilskalns ar apmetni).

Kopumā LP „Sēlija” teritorijā ir 59 kultūras mantojuma objekti, un, kā liecina pētījuma „Biedrības „Lauku partnerība Sēlija” teritorijas attīstības stratēģijas ieviešanas izvērtējums, akcentējot potenciālās ekonomiskās un sociālās vides attīstības iespējas nākamajā plānošanas periodā” rezultāti, vairāk nekā 60% no šiem objektiem ir identificējams pilnībā neizmantošs kultūras un tūrisma potenciāls.

1.1.3. VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS DARBĪBAS TERITORIJAS PAMATOJUMS

Lauku partnerība „Sēlija” ir izveidojusies vēsturisko apstākļu rezultātā – biedrība ir dibināta 2004.gadā, un tajā apvienojās visa bijušā Jēkabpils rajona lauku teritorija. Pēc 2009. Gada administratīvi – teritoriālās reformās šī teritorija sadalījās 5 novados – Aknīstes, Jēkabpils, Krustpils, Salas un Viesītes. Visi minētie novadi ir saglabājuši savu līdzdalību LP „Sēlija”, (ATR) . Lauku partnerībā neietilpst Jēkabpils pilsēta.

Partnerības teritorijas kultūrvēsturiskās un ģeogrāfiskās saiknes ir spēcīgākas 4 vēsturiskās Sēlijas novadiem – Aknīstes, Jēkabpils, Salas un Viesītes. Krustpils novads, kas atrodas Daugavas labajā krastā, ir atšķirīgs gan kultūrvēsturiskā mantojuma, gan ģeogrāfiskā izvietojuma ziņā. Neraugoties uz to, attīstības plānošanā ir ievērotas visas teritorijas intereses, tāpat – starp LP „Sēlija” teritorijas novadiem pastāv cieša ekonomiskā un administratīvā līmeņa sadarbība – tiek uzturētas kopīgas pašvaldību iestādes – Būvvalde, Izglītības un kultūras pārvalde.

1.2. PARTNERĪBAS PRINCIPA NODROŠINĀŠANA

Biedrība Lauku partnerība „Sēlija” ir atvērta sabiedriskā organizācija, kas apvieno bijušā Jēkabpils rajona teritorijā esošās 5 pašvaldības, (ATR) , 56 NVO un 27 uzņēmējus lauku iedzīvotāju sadarbības un aktivitāšu veicināšanai savas dzīves kvalitātes uzlabošanā.

TERITORIĀLĀ PĀRSTĀVniecība:

LP „Sēlija” aptver 5 novadus, (ATR) , un tajā kā dalīborganizācijas ir iesaistījušās visu 5 novadu pašvaldības. Biedrības padomē pašvaldību intereses pārstāv viens pašvaldības deleģēts pārstāvis no katra novada – Aknīstes, Jēkabpils, Krustpils, Salas un Viesītes.

Saskaņā ar Statūtu izmaiņām, kas veiktas 2018. gadā, ir palielināts LP „Sēlija” padomes skaits no 9 uz 15 padomes locekļiem. Darbībai padomē tiek ievērota teritoriālā pārstāvniecība – no katra novada padomē tiek ievēlēts viens uzņēmējs un viens NVO pārstāvis. Tādējādi tiek nodrošināta līdzsvarota teritoriālā pārstāvniecība un nodrošināts privātā sektora īpatsvars padomē.

Biedru skaitā nav izvirzīti ierobežojumi vai administratīvās teritorijas kvotas, ņemot vērā to, ka novadi ir atšķirīgi gan iedzīvotāju skaita, gan sabiedriskās un ekonomiskās aktivitātes ziņā. Teritorijas papildus pašvaldībām pārstāv:

Aknīstes novads – 6 NVO un 8 uzņēmēji

Jēkabpils novads – 17 NVO un 9 uzņēmēji

Krustpils novads – 18 NVO un 2 uzņēmēji

Salas novads – 8 NVO un 5 uzņēmēji

Viesītes novads – 7 NVO un 2 uzņēmēji.

MĒRĶA GRUPU PĀRSTĀVniecība:

Lauku partnerības „Sēlija” dalīborganizāciju skaita būtiskāko daļu sastāda NVO sektors, kas ir līdzsvarots ar iepriekšējā periodā realizēto LEADER projektu skaitu, kopumā tās ir 56 NVO. Dalīborganizāciju darbības joma aptver faktiski visu NVO sektora darbības spektru – pārstāvētas sporta, kultūras, interešu, senioru, kopienas attīstības, sociālās sfēras, lauksaimnieku atbalsta, jaunatnes organizācijas. Laika periodā no 2016. līdz 2019. gadam ir pieaudzis uzņēmēju skaits. 2016.gadā tie bija 10 uzņēmēji, 2019. – 27 uzņēmēji.

LP Sēlija padomē ir ievērota konkrēto mērķa grupu pārstāvība:

Lauku sieviešu intereses pārstāv viena pārstāve

Jauniešu intereses pārstāv viena pārstāve

Lauksaimnieku intereses pārstāv četri pārstāvji.

NVO sektora intereses pārstāv četri pārstāvji. Šāds padomes sastāvs ir līdzsvarots ar esošo biedru skaitu un nodrošina plašu interešu pārstāvību.

Pašvaldību intereses pārstāv pa vienam pārstāvim no katra teritorijas novada. No 15 LP „Sēlija” padomes locekļiem vietējo varu pārstāv 5 locekļi.

1.3. TERITORIJAS STIPRO UN VĀJO PUŠU, IESPĒJU UN DRAUDU IZVĒRTĒJUMS

NOZARE	STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES	IESPĒJAS	DRAUDI
Demogrāfija	- Stabils darbaspējas vecuma iedzīvotāju īpatsvars. - Salīdzinoši liels jaunatnes īpatsvars	- Iedzīvotāju skaita samazināšanās; - Iedzīvotāju dabiskais pieaugums negatīvs; - Migrācijas saldo – negatīvs (jauniešu aiziešana uz citām pilsētām un darbaspējīgo iedzīvotāju došanās strādāt uz ārzemēm).	- Atbalsts ģimenēm un bērniem demogrāfiskās situācijas uzlabošanai; - Speciāli atbalsta pasākumi veco cilvēku dzīves kvalitātes uzlabošanai; - Speciāli atbalsta pasākumi jaunatnei;	- Iedzīvotāju skaita vispārēja samazināšanās; - Iedzīvotāju novecošanās, pensijas vecuma iedzīvotāju skaita palielināšanās;
Ekonomika un nodarbinātība	- Salīdzinoši liels ekonomiski aktīvo vienību skaits uz 1000 iedzīvotājiem; - Salīdzinoši zems bezdarba līmenis; - Daudz neizmantotu dabas resursu, sevišķi – attiecībā uz produkciju/pakalpojumiem ar augstu pievienoto vērtību; - Liels mazo lauku saimniecību skaits.	- Uzņēmējdarbības vienvērdība – dominē lauksaimniecība un mežsaimniecība, kas ģenerē maz darbavietu; - Maz uzņēmumu, kas ražotu produkciju ar augstu pievienoto vērtību; - Kvalificētu darbavietu trūkums privātajā sektorā; - Kvalificētā darbaspēka trūkums gan publiskajā, gan privātajā sektorā; - Mazs iedzīvotāju skaits un blīvums lielāka mēroga uzņēmējdarbības attīstībai; - Ģeogrāfiskais novietojums (tālu no magistralajiem ceļiem);	- Izglītoti speciālisti izvēlas kā dzīvesvietu lauku teritoriju, strādā, izmantojot attālinātās nodarbinātības iespējas; - Tiek izveidotas jaunas darba vietas; - Uzņēmēji specializējas, tiek apgūti jaunie produkcijas un pakalpojumu noieta tirgi; - Tiek veidota kooperācija produkcijas attīstībai un noieta veicināšanai; - Iedzīvotāju motivēšana iesaistīties kvalifikācijas paaugstināšanas un	- Iedzīvotāju nelielais skaits un zemais apdzīvotības līmenis nerada pamatu uzņēmējdarbības attīstībai; - Finanšu trūkums un iniciatīvas trūkums no uzņēmēju puses; - Valsts ekonomiskās situācijas un politiskās darbības nestabilitāte. Nav pēctecības likumdošanā un stabilas ekonomiskās attīstības; - Kontrolējošo un

		- Valsts autoceļu sliktais stāvoklis; - Atalgojuma līmenis nav konkurētspējīgs. - Jaunatne pēc izglītības iegūšanas neatgriežas teritorijā; - Liels ilgstošo bezdarbnieku skaits (arī neregistrēto), izveidojies iedzīvotāju slānis, kas vairs nespēj integrēties klasiskā nodarbinātības apritē; - Bezdarba uzskaitē ir nosacīta un neatbilstoša reālo situāciju, lauku teritoriju iedzīvotāji nevar pilnvērtīgi izmantot NVA pakalpojumus attāluma un sliktās ceļu infrastruktūras dēļ; - Kvalitatīvas informācijas trūkums par iespējām attīstīt inovatīvu uzņēmējdarbību/uzņēmējdarbību ar augstu pievienoto vērtību.	- tālākizglītības aktivitātēs; - Aktīvo nodarbinātības pasākumu efektivitātes paaugstināšana, pielāgojot to lauku vides apstākļiem; - Sociālās uzņēmējdarbības attīstība, kas sekmē ilgstoši ārpus aktīvā darba tirgus esošo personu nodarbinātību; - Tiek attīstīts tūrisms, kultūras piedāvājums, kas sekmē ārējā apmeklējuma palielināšanos teritorijā kopumā.	- padomdevēju iestāžu represīvā attieksme pret vietējiem uzņēmējiem. - Darbaspēka (kvalificēta un mazkvalificēta) trūkums; - Nepietiekami attīstīta mazā un vidējā uzņēmējdarbība, kā rezultātā trūkst jaunas darba vietas; - Zems iedzīvotāju vidējo ienākumu līmenis, kas nerada pietiekamu pamatu vietējās uzņēmējdarbības attīstībai. - Autoceļu stāvoklis neuzlabojas, turpina pasliktināties; rezultātā produktu un pakalpojumu izplatība tiek paralizēta.
Vides, dabas resursi	- Bagāti dabas resursi derīgo izrakteņu jomā; - Lauksaimniecībā izmantojamās zemes platības palielinās;	- Iedzīvotājiem trūkst informācijas par vides aizsardzības un ekoloģijas jautājumiem; - Nepietiekams ekonomisko	- Sabiedrības izglītošana vides aizsardzības un ekoloģijas jautājumos; - Eko – inovāciju plašāks pielietojums gan publiskā	- Sabiedrības neizpratne par vides un kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanas nozīmīgumu;

	- Liels mežu īpatsvars teritorijā; - Liels īpaši aizsargājamo dabas teritoriju skaits; - Klasiski skaista ainava, rāma un vairumā teritorijas nesabojāta ar rūpnieciskām celtnēm; - Teritorijā nav būtisku piesārņojuma objektu; - Ir nedaudz lielo vienlaidus lauksaimniecības platību, kas vides un ainavas kontekstā vērtējams kā ieguvums.	instrumentu nodrošinājums un pielietošana vides vērtību aizsardzībā; - Dabas resursi ir nepietiekami integrēti kā ekonomiskajā, tā kultūras, tūrisma aprītē; - Trūkst inovatīvu, vietējos vides resursos balstītu uzņēmumu; - Vāji koordinēta un lauku apstākļiem nepiemērota atkritumu apsaimniekošanas sistēma.	sektora, gan uzņēmējdarbības infratraktūrā; - Dabas tūrisma attīstība, dabas saimniecību izveidošana, bioloģiskās lauksaimniecības attīstība; - Inovatīvas, vietējos resursos balstītas, uzņēmējdarbības attīstība; - Dalīto atkritumu apsaimniekošanas sistēmu ieviešana lauku teritorijās.	- Motivācijas un finansējuma trūkums eko – inovāciju ieviešanai; - Nepārdomāta dabas resursu izmantošana tūrisma vajadzībām; - Intensīvās lauksaimniecības vienlaidus platību palielināšanās, kas pasliktina gan vides, gan ainavas kvalitāti; - Sliktā ceļu infrastruktūra, kas būtiski apgrūtina gan atkritumu apsaimniekošanas jautājumus, gan tūrisma attīstību.
Infrastruktūra un pakalpojumi	- Daudz labi uzturētu, renovētu pašvaldības īpašumu; - Ļoti labs kultūras un sporta infrastruktūras nodrošinājums tieši fundamentālo būvju jomā; - Sakārtota ūdenssaimniecības	- Pašvaldības īpašumiem trūkst saturiskās noslodzes, tai skaitā – kultūras un sporta infrastruktūrai. Situācija rada nepamatoti augstas infrastruktūras uzturēšanas izmaksas; - Vāji attīstīta ciematu infrastruktūra – stāvlaukumi, pieturas, ciematu	- Pašvaldības īpašumu pielietojums tiek aktivizēts, piedāvājot gan kvalitatīvus pasākumus, gan veidojot inovatīvus tūrisma, kultūras piedāvājumus, ar potenciālu piesaistīt ārējo apmeklējumu; - Aktivizēta īpašumu izmantošana, piedāvājot	- Risinājumi īpašumu apsaimniekošanai netiek rasti, tie rada nepamatotus izdevumus pašvaldību budžetos; - Palielinās degradēto objektu skaits, kas mazina teritorijas pievilcību kā

	infrastruktūra vairumā mazo apdzīvoto vietu; - Pašvaldību piedāvātie pakalpojumi pieejami iedzīvotājiem pagastos (izglītība, veselības aprūpe pamatlīmenī, norēķini); - Pieaug elektroniski pieejamo pakalpojumu skaits;	apgaismojums; - Neattīstīts pašvaldību dzīvojamais fonds; - Vāji pieejami atsevišķi medicīnas pakalpojumi – zobārstniecība, citi speciālisti; - Ārpus pilsētām (Aknīste un Viesīte) faktiski nepieejami speciālās interešu izglītības pakalpojumi bērniem (mākslas, mūzikas, sporta skolas).	tos uzņēmējdarbībai, attālinātajam darbam; - Ciematu infrastruktūra tiek uzlabota, padarīta pievilcīgāka gan vietējiem iedzīvotājiem, gan tūristiem; - Pasākumi pašvaldību dzīvojamā fonda uzlabošanā – dzīvokļi jauniešiem, speciālistiem, ģimenēm, sociālie dzīvokļi; - Tiek attīstīti elektroniskie pakalpojumi, paralēli veidojot IT atbalstu iedzīvotājiem; - Tiek stiprināts speciālās interešu izglītības piedāvājums bērniem, izmantojot esošo infrastruktūru.	uzņēmējdarbības, tā tūrisma attīstībai; - Mazinās ciematu pievilcība - gan nesakārtotās infrastruktūras, gan zemā apdzīvotības līmeņa rezultātā; - Trūkst finansējuma avotu dzīvojamā fonda sakārtošanai, kā rezultātā nav iespēju piesaistīt speciālistus; - Trūkst resursu IT risinājumu attīstībai; - Trūkst motivācijas izglītības kvalitātes paaugstināšanas pasākumiem, tā rezultātā lauku teritoriju bērni negūst līdzvērtīgu izglītību.
Sociālā sfēra, veselība, drošība	- Pagastos ir pieejami veselības aprūpes pakalpojumi pamatlīmenī; - Ir nodrošināts sociālā dienesta darbs; - Atsevišķās teritorijās ir nodrošināta sociālā dienesta sadarbība ar	- Vāji pieejami veselības speciālistu pakalpojumi; - Sociālā dienesta kapacitātes trūkums, ne visās teritorijās nodrošināt sadarbība pietiekamā līmenī; - Trūkst spēcīgu NVO, kas varētu nodrošināt pakalpojumu sniegšanu;	- Atsevišķu sociālo pakalpojumu deleģēšana sabiedriskajām organizācijām vai privātajām struktūrām; - Jaunu darba metožu un paņēmienu ieviešana sociālajā darbā, kā arī jaunu un alternatīvu	- Sociālās politikas nestabilitāte valstī; - Finanšu trūkums sociālajam darbam; Kvalificētu darbinieku trūkums nākotnē visās sociālajās sfērās; - Gados veco cilvēku skaita straujš

	NVO sektoru, izglītības iestādēm; - Attālākajā lauku teritorijā ir cieša vietējā kopiena, kas sniedz atbalstu ārpus valsts/pašvaldību institūciju jomām. Tas uzlabo gan drošības, gan sociālo situāciju.	- Attālinātajās teritorijās vāji pieejami gan drošības iestāžu, gan neatliekamās medicīnas pakalpojumi; - Piepilsētas teritorijās paaugstinās noziedzības līmenis; - Pieaugošs gados veco cilvēku skaits, trūkst iespēju nodrošināt adekvātu aprūpi; - Salīdzinoši liels sociāli un ekonomiski inerto iedzīvotāju skaits, kas rada papildus slodzi gan sociālajā, gan sabiedrības drošības jomā.	sociālo pakalpojumu veidus attīstība; - NVO kapacitātes un materiālās bāzes stiprināšana sociālajā jomā; - Drošības sistēmu uzlabošana piepilsētas teritorijās (videonovērošanas sistēmas) - Sociāli un ekonomiski inerto iedzīvotāju iesaistīšana sabiedriskajā dzīvē un darba tirgus aprītē, izmantojot gan NVO, gan uzņēmējdarbības, gan pašvaldību resursus; - Veselības speciālistu piesaiste attālinātām teritorijām.	pieaugums tuvākajā nākotnē; - Ekonomiski un sociāli inerta iedzīvotāju slāņa pieaugums; - Nelegālās migrācijas efekts, ko sekmē robežas tuvums; - NVO kapacitātes un motivācijas trūkums iesaistīties sociālo pakalpojumu sniegšanā.
Kultūra un sabiedriskā dzīve	- Sakārtota kultūras un sabiedriskās dzīves infrastruktūra – klubi, bibliotēkas, izglītības iestādes; - Augsts iedzīvotāju līdzdalības līmenis mākslinieciskajā pašdarbībā – 7,5% no	- Moderna aprīkojuma trūkums kultūras iestādēs; - Kultūras piedāvājuma satura kvalitātes un daudzveidības trūkums; - Inovāciju trūkums, kā arī orientācijas uz ārējo apmeklētāju piesaisti trūkums kultūras jomā;	- Kultūras piedāvājuma kvalitātes uzlabošana, modernizējot aprīkojumu un uzlabojot saturu; - Spilgu, profesionālu kultūras pasākumu organizācija, piesaistot ārējo apmeklētāju; - “Radošo rezidenču”	- Nerodot pilnvērtīgu pielietojumu, kultūras infrastruktūra degradējas; - Kultūras piedāvājuma kvalitāte stagnē un pasliktinās, samazinās pašdarbībā iesaistīto iedzīvotāju skaits;

	- kopējā skaita; - Liels NVO skaits partnerības teritorijā	- Kvalificētu speciālistu trūkums kultūras jomā; - Vietējā sabiedrībā nav izpratnes par kultūras kā ekonomiskā faktora nozīmi; - NVO trūkst specializācijas, darbības kvalitātes; - Lielā teritorijas daļā ir neaktīvas vietējās kopienas.	- izveidošana, piesaistot kultūras jomas speciālistus; - Vietējās sabiedrības izglītošana kultūras jomā; - NVO kapacitātes stiprināšana un līdzdalības palielināšana kultūras un sabiedriskās dzīves jomās; - Kopienų, ciematu, apdzīvoto vietu tēla attīstības pasākumi, vietējās identitātes veidošana.	- Piedāvātie pasākumi zaudē savu pievilcību ne tikai ārējā apmeklētāja, bet arī vietējo iedzīvotāju vidū; - NVO trūkst resursu un motivācijas plašākai, kvalitatīvākai darbībai; - Iedzīvotāju skaits kopienās samazinās, trūkst līderu un motivācijas.
Sports un aktīvā atpūta	- Daudzveidīgas iespējas nodarboties ar sportu; - Aktīvi darbojas sporta klubi; - Veiksmīgi organizēti dažāda mēroga sporta pasākumus, - Vecāku, uzņēmēju un pašvaldības atbalsts sporta skolas darbības nodrošināšanā.	- Augstas kvalifikācijas treneru trūkums; - Nepietiekams finansējums sporta inventāra iegādei; - Nepietiekams finansējums līdzdalībai sacensībās; - Maznodrošinātajiem iedzīvotājiem, sevišķi – bērniem, līdzdalība konkrētos sporta veidos ir nepieejama;	- Atbalsts esošajiem sporta klubiem inventāra iegādē; - Atbalsts maznodrošināto ģimeņu bērniem līdzdalībai konkrētos sporta veidos; - Atbalsts tautas sporta veidiem, veselīga dzīvesveida veicināšanas attīstība.	- Veselības un fiziskās sagatavotības stāvokļa pasliktināšanās bērnu un jauniešu vidū; - Finansējuma trūkums, kas izraisa nepieejamības palielināšanos, segregāciju sportistu vidū.
Tūrisms	- Tīra, ainaviski skaista dzīves vide; - Liels kultūras mantojuma objektu skaits, bagāts kultūrvēsturiskais mantojums;	- Trūkst tūrisma servisa elementu – naktsmītņu, ēdināšanas servisa; - Slikts valsts autoceļu stāvoklis, kas būtiski apgrūtinā tūrisma plūsmu; - Nepietiekams servisa ceļazīmju	- Dabas tūrisma pieprasījuma pieaugums; - Vienotas tūrisma informācijas sistēmas izveide gan partnerības, gan reģionālā mērogā; - Vienotas mārketinga	- Sistēmas un vienotu darbības principu trūkums; - Autoceļu stāvokļa pasliktināšanās, vai pat tikai esošā stāvokļa neuzlabošanās;

	- Liels dabas objektu skaits; - Lielākajai daļai teritorijas ir neattīstīta vietējā identitāte, kas ļauj veidot jaunus, inovatīvus piedāvājumus.	- un informatīvo virziena norādes zīmju tīkls; - Trūkst vienota tūrisma mārketinga, reklāmas.	- sistēmas izveide; - Servisa elementu pilnveidošana, iesaistot gan uzņēmējus, gan NVO; - Specifisku tūrisma piedāvājumu veidošana – senioru tūrisms, ekotūrisms, kultūrtūrisms; - Inovatīvu piedāvājumu veidošana ilgtermiņa tūrismam; - Reģionālās un starptautiskās sadarbības attīstība tūrisma jomā.	- Uzņēmēju intereses trūkums servisa element veidošanā, sakarā ar nelielo tūrisma plūsmu; - Neveiksmīga kooperācija vietējā un reģionālā līmenī.
--	---	--	---	---

1.4. TERITORIJAS ATTĪSTĪBAS VAJADZĪBU IDENTIFICĒŠANA UN POTENCIĀLA ANALĪZE

Šai tabulā atspoguļotas tās teritorijas attīstības vajadzības, kuras plānots uzlabot ar LEADER programmas līdzekļiem. Ir izvirzītas būtiskākās vajadzības, kā arī – identificēti resursi to īstenošanā.

Nr.	ATTĪSTĪBAS NEPIECIEŠAMĪBA	RESURSI
1.	Uzņēmējdarbības un ekonomiskās vides attīstība, ietverot demogrāfiskās situācijas realitātes. Veicamās darbības: jaunu darba vietu izveidošana; attālinātās nodarbinātības darbavietu izveidošana; uzņēmumu specializācija un uzņēmējdarbības veidu dažādošana; jaunu produktu izveidošana; kooperācijas veidošana; darbinieku kvalifikācijas paaugstināšana; sociālās uzņēmējdarbības attīstība; tūrisma servisa piedāvājumu attīstība; vienoti mārketinga un reklāmas pasākumi uzņēmējiem.	Cilvēkresursi – esošie un jaunie uzņēmēji; pašvaldību speciālisti; ekonomiski mazaktīvie iedzīvotāji; potenciāli – pedagogi, kas zaudēs darbu skolu tīkla samazināšanās rezultātā. NVO sektors – sociālās uzņēmējdarbības, kvalifikācijas paaugstināšanas, mārketinga un reklāmas jomās. Resursi ārpus teritorijas – jaunieši, kas ieguvuši izglītību pilsētās vai ārvalstīs, sadarbība ar Daugavpils universitāti; Fiziskie – zeme, dabas bagātības, tai skaitā – koksne, citi mežu

		resursi, esošā infrastruktūra, kas pārstrukturējama minētajām vajadzībām. Finanšu – prognozējami 50% no LEADER programmas līdzekļiem.
2.	Vides drošības un kvalitātes līmeņa paaugstināšana. Veicamās darbības: ciematu infrastruktūras uzlabošana, apgaismojuma ierīkošana; novērošanas kameru uzstādīšana; elektronisko pakalpojumu attīstība; iedzīvotāju apmācība.	Cilvēkresursi – pašvaldības kā galvenais realizētājs, iespējama uzņēmēju un NVO sektora līdzdalība. Fiziskie – esošie pašvaldību īpašumi, infrastruktūra. Finanšu – prognozējami 11% no LEADER programmas līdzekļiem.
3.	Teritorijas atraktivitātes palielināšana, kultūras un sabiedriskās dzīves piedāvājuma kvalitātes paaugstināšana Veicamās darbības: kultūras piedāvājuma kvalitātes uzlabošana, modernizējot aprīkojumu un uzlabojot saturu; spilgu, profesionālu kultūras pasākumu organizācija, piesaistot ārējo apmeklētāju; “Radošo rezidenču” izveidošana; vietējās sabiedrības izglītošana kultūras jomā; NVO kapacitātes stiprināšana un līdzdalības palielināšana kultūras un sabiedriskās dzīves jomās; kopienu, ciematu, apdzīvoto vietu tēla attīstības pasākumi, vietējās identitātes veidošana; vienotas tūrisma informācijas un mārketinga sistēmas izveide gan partnerības, gan reģionālā mērogā; tūrisma servisa elementu pilnveidošana; specifisku tūrisma piedāvājumu veidošana – senioru tūrisms, ekotūrisms, kultūrtūrisms; inovatīvu piedāvājumu veidošana ilgtermiņa tūrismam.	Cilvēkresursi – kultūras un izglītības darbinieki, potenciāli – pedagogi, kas zaudēs darbu skolu tīkla samazināšanās rezultātā. NVO sektors, uzņēmēji, pašvaldības. Resursi ārpus teritorijas – jaunieši (saskaņā ar Jaunatnes likumu, personas vecumā no 13 – 25 gadiem), kas ieguvuši izglītību pilsētās vai ārvalstīs, kultūras sfēras profesionāļi, vietējās kopienas. Fiziskie – dabas un kultūrvēsturiskie resursi, esošā infrastruktūra, izveidotās kultūras tradīcijas ar augstu potenciālu. Finanšu – prognozējami 17 % no LEADER programmas līdzekļiem. Papildus līdzekļi – reģionālās un starptautiskās sadarbības projektu attīstība gan LAP ietvaros, gan piesaistot citu ārējo finansējumu.
4.	Dabas kapitāla pielietojuma efektivitātes palielināšana, aktīva un veselīga dzīvesveida attīstības veicināšana. Veicamās darbības: sabiedrības izglītošana vides aizsardzības un	Cilvēkresursi – pašvaldību darbinieki, potenciāli – pedagogi, kas zaudēs darbu skolu tīkla samazināšanās rezultātā. NVO sektors, uzņēmēji, pašvaldības. Resursi ārpus teritorijas –

	ekoloģijas jautājumos; atbalsts eko – inovācijām; atbalsts dabas tūrisma attīstībai, dabas demonstrāciju saimniecību izveidošanai; atbalsts esošajiem sporta klubiem inventāra iegādē; atbalsts tautas sporta veidiem, veselīga dzīvesveida veicināšanas.	jaunieši, kas ieguvuši izglītību pilsētās vai ārvalstīs, vides sfēras profesionāļi, vietējās kopienas. Fiziskie – liels dabas objektu skaits teritorijā, tīra vide, dominējošas nelielas lauku saimniecības, telpas izglītības pasākumiem. Finanšu – prognozējami 11 % no LEADER programmas līdzekļiem. Papildus līdzekļi – reģionālās un starptautiskās sadarbības projektu attīstība gan LAP ietvaros, gan piesaistot citu ārējo finansējumu.
5.	Sociāli iekļaujošas vides nodrošināšana visām iedzīvotāju grupām Veicamās darbības: atsevišķu sociālo pakalpojumu deleģēšana sabiedriskajām organizācijām vai privātajām struktūrām; atbalsts jaunu darba metožu un paņēmienu ieviešanai sociālajā darbā, kā arī jaunu un alternatīvu sociālo pakalpojumu veidu attīstībai; atbalsts NVO kapacitātes un materiālās bāzes stiprināšana sociālajā jomā; atbalsts sociāli un ekonomiski inerto iedzīvotāju iesaistīšana sabiedriskajā dzīvē un darba tirgus aprītē; atbalsts sociālās aprūpes pakalpojumu attīstībai; atbalsts interešu izglītības un brīvā laika pasākumu nodrošināšanai bērniem un jauniešiem; atbalsts senioru dzīves kvalitātes uzlabošanas pasākumiem.	Cilvēkresursi – sociālās sfēras un izglītības darbinieki, potenciāli – pedagogi, kas zaudēs darbu skolu tīkla samazināšanās rezultātā. NVO sektors, pašvaldības. Resursi ārpus teritorijas – jaunieši, kas ieguvuši izglītību pilsētās vai ārvalstīs, iedzīvotāji, kam pastāv radnieciskās saiknes ar teritoriju, vietējās kopienas. Fiziskie – esošā infrastruktūra, sociālā dienesta un izglītības iestāžu struktūras. Finanšu – prognozējami 11 % no LEADER programmas līdzekļiem. Papildus līdzekļi – reģionālās un starptautiskās sadarbības projektu attīstība gan LAP ietvaros, gan piesaistot citu ārējo finansējumu.

1.5. STARPTERRITORIĀLĀS UN STARPVALSTU SADARBĪBAS VAJADZĪBU NOVĒRTĒJUMS

Līdzšinējā periodā galvenās starptautiskās sadarbības jomas ir izglītība, tai skaitā pieaugušo izglītība. Īstenotajos projektos dominē apmācības, pieredzes apmaiņa un labas prakses piemēru iepazīšana un pārņemšana.

Sadarbība reģionālā līmenī pastāv ar Sēlijas novadu apvienību, kurā ir apvienojušās 7 pašvaldības – Aknīstes, Krustpils, Salas, Jēkabpils, Viesītes, Jaunjelgavas, Neretas novadi. Tāpat – produktīva sadarbība ir izveidojusies ar Daugavpils un Ilūkstes lauku partnerību „Kaimiņi” un Preiļu lauku partnerību.

REĢIONĀLĀ SADARBĪBAS VAJADZĪBAS 2015. – 2020.

Potenciālie sadarbības partneri - Sēlijas novadu apvienība, Daugavpils un Ilūkstes lauku partnerība „Kaimiņi”, Preiļu lauku partnerība, Aizkraukles rajona partnerība, Rēzeknes lauku partnerība, Madonas novada fonds. Sadarbības partneri atsevišķās projektu tēmās dalās divās grupās – Sēlijas grupa un Latgales/Vidzemes grupa. Šis dalījums saistāms ar LP Sēlija ģeogrāfisko izvietojumu, jo četri no pieciem novadiem atrodas vēsturiskajā Sēlijas teritorijā, taču Krustpils novads ir izvietots Daugavas labajā krastā un tā ģeogrāfiskās saiknes ir atšķirīgas. Minētajām tēmām ir definēti atbilstošie partneri.

SADARBĪBAS PROJEKTU TĒMAS:

1. **Vienotas informācijas infrastruktūras** attīstība;
2. **Senioru tūrisms** – piedāvājumi senioriem kā mērķgrupai. Piedāvāt pakalpojumu sniedzējiem zināšanu un pieredzes apguvi par mērķgrupas specifiku, vajadzībām. Izstrādāt vienas dienas maršrutus atbilstoši senioru vajadzībām;
3. **Kopīgas akcijas “Apceļo Sēliju”**, kuru īstenošanā tiek iesaistīti visi tūrisma jomā iesaistītie – pašvaldības iestādes, kuras nodrošina pakalpojumus tūristiem, kā arī uzņēmēji. Aktīvāka amatnieku piedāvājuma izstrāde ar zināmām un labi apmeklētām vietām, kur viesiem piedāvā iegādāties amatnieku izstrādājumus plašākā klāstā nekā līdz šim, piedāvājot tos individuāli. /Sēlijas grupas partneri/
4. **Kopīgi suvenīri** ar Sēlijas vārdu./Sēlijas grupas partneri/
5. **Tūrisma maršruts “Sēlijas pērle”**/Sēlijas grupas partneri/
6. **Tūrisma maršruts “Krustceles”** jeb “Atslēga”/Latgales/Vidzemes grupas partneri/ - tūrisma infrastruktūra pie valsts autoceļiem Jēkabpils – Daugavpils un Jēkabpils – Rēzekne.
7. **Kopīgu tirdzniecības vietu** izveidošana, produkcijas mārketinga kampaņas.
8. **Projekti, kas paredz ainavu arhitektu, arhitektu un mākslinieku centralizētas konsultācijas** reģiona vienota vizuālā tēla uzlabošanas mērķiem. Ieteikumu izstrāde administratīvajiem teritorijas kopšanas un būvju uzturēšanas noteikumiem pašvaldībās;
9. **Projekti, kas paredz centralizētu kvalitatīvu un pārdomātu jauno uzņēmēju apmācību** tūrisma, tūrisma atbalstošās infrastruktūras un mārketinga jomās.
10. **Projekti, kas veicina Latvijas un ārvalstu diasporas**, sevišķi – jaunatnes, saikni ar dzimtajām vietām.

ĪSTENOŠANĀ ESOŠIE REĢIONĀLĀS SADARBĪBAS PROJEKTI:

1. Reģionālās sadarbības projekts

„Sēlijas salas” - tematiskais tūrisms mazajās lauku apdzīvotajās vietās kā ekonomiskās un sociālās izaugsmes veicinātājs Sēlijā”

Projekts tiek realizēts sadarbībā ar Aizkraukles rajona partnerību un Daugavpils un Ilūkstes lauku partnerību “Kaimiņi”. Lauku partnerība “Sēlija” ir projekta vadošais partneris.

Projekta īstenošanas laiks: 01.11.2017. – 30.10.2019.

Projekta mērķi ir : Veicināt līdzsvarotu ekonomisko un sociālo attīstību Sēlijas teritorijā, aktivizējot Sēlijas mazās apdzīvotās vietas – „salas”. Sekmēt uzņēmējdarbības un darba tirgus attīstību reģionālā līmenī, kā arī kopējo reģiona atpazīstamību nacionālā un starptautiskā līmenī. Uzlabot „salu” ekonomisko potenciālu konkurētspējīgu tūrisma produktu un kopēja mārketinga attīstībai, kam pamatā ir tradicionālās vērtības un vienota koncepcija.

Projekta darbības norisinās mazajās lauku apdzīvotajās vietās visā Sēlijas teritorijā, kopumā 17 „Salās” : Ilūkstes novadā – Dvietē, Eglainē, Subatē; Aknīstes novadā – Asarē, Gārsenē; Jēkabpils novadā – Zasā, Dignājā, Kaldabruņā; Salas novadā – Biržos, Sēlpilī; Viesītes novadā – Elkšņos, Saukā, Ritē; Neretas novadā – Mazzalvē, Pilskalnē; Jaunjelgavas novadā – Staburagā, Secē. Šī projekta ietvaros tiek aptvertas šādas definētās reģionālās sadarbības tēmas:

1. **Kopīgas akcijas “Apceļo Sēliju”** – ļoti lielā mērā;
2. **Kopīgi suvenīri** – lielā mērā;
3. **Tūrisma maršruts “Sēlijas pārle”** – pilnībā. Ir mainīts maršruta nosaukums “Sēlijas salas;
4. **Projekti, kas paredz centralizētu kvalitatīvu un pārdomātu jauno uzņēmēju apmācību** tūrisma, tūrisma atbalstošās infrastruktūras un mārketinga jomās – ļoti lielā mērā;
5. **Projekti, kas veicina Latvijas un ārvalstu diasporas**, sevišķi – jaunatnes, saikni ar dzimtajām vietām – lielā mērā.

2. Reģionālās sadarbības projekts

“DAUGAVAS UPES BASEINA EKONOMISKĀ POTENCIĀLA ATTĪSTĪBA/ DAUGAVABAS MALAS”

Projekta vadošais partneris ir Publisko un privāto partnerattiecību biedrība „Zied zeme”. Iesaistītie sadarbības partneri: Biedrība „Lauku partnerība „Sēlija””, Biedrība "Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība "Kaimiņi", Biedrība "Aizkraukles rajona partnerība, Biedrība "Partnerība "Daugavkrasts", Biedrība "Stopiņu un Salaspils partnerība", Biedrība "Krāslavas rajona partnerība", Biedrība "Preiļu rajona partnerība".

Projekta īstenošanas laiks: 01.07.2018. – 30.05.2019.

Projekta mērķis ir paplašināt ap Daugavu esošo teritoriju ekonomisko potenciālu, rosināt tūrisma aktivitātes, uzņēmējdarbības attīstību un nodarbinātību sadarbībā ar 21 pašvaldību, komersantiem, tūrisma aģentūrām, NVO un stratēģiskajiem partneriem.

Lauku partnerība “Sēlija” ir projekta partneris.

Šis projekts ietekmē šādas definētās reģionālās sadarbības tēmas:

1. **Tūrisma maršruts “Krustceles”** - lielā mērā. Šis projekts vairāk skar Krustpils novada teritoriju, tiek attīstīta tūrisma infrastruktūra Daugavas labajā krastā;
2. **Projekti, kas paredz centralizētu kvalitatīvu un pārdomātu jauno uzņēmēju apmācību** tūrisma, tūrisma atbalstošās infrastruktūras un mārketinga jomās – ļoti lielā mērā;
3. **Projekti, kas veicina Latvijas un ārvalstu diasporas, sevišķi – jaunatnes, saikni ar dzimtajām vietām** – lielā mērā.

STARPTAUTISKĀS SADARBĪBAS VAJADZĪBAS 2015. – 2020.

Potenciālie sadarbības partneri – Lietuva, Igaunija, Itālija, Austrija, Polija.

Partneru izvēle ir balstīta gan līdzšinējā sadarbības pieredzē, gan, papildus, šādos apsvērumos:

Lietuva – kopīga teritorijas robeža, kopīga vēsturiskās Sēlijas teritorija, vēsturiskās, saimnieciskās un kultūras saiknes;

Igaunija – pozitīva, racionāla pieredzes apmaiņa lauku attīstībā, īpaši – mazo apdzīvoto vietu identitātes veidošanā, lauku apdzīvotības risinājumos;

Itālija – attīstīts mazais bizness, kopienu ekonomika, augsts kultūras potenciāla pielietojuma līmenis ekonomikas attīstībā;

Austrija – pozitīva pieredze LEADER programmas īstenošanā, kopienu attīstībā, bioloģiskās lauksaimniecības atbalstā un vietējās produkcijas mārketingā;

Polija – vēsturiskās un kultūras saiknes, attīstīts mazais bizness, attīstīta lauksaimniecības produkcijas ražošana.

SADARBĪBAS PROJEKTU TĒMAS:

1. Kopīgu tūrisma produktu izstrāde, informācijas pieejamības uzlabošana/Lietuva/
2. Sēlijas kā kultūrvēsturiskā reģiona identitāte, kultūrvēsturiskā mantojuma pieejamības, atraktīvas un mūsdienīgas informācijas nodrošināšana. /Lietuva/
3. Mazo apdzīvoto vietu tiešās sadarbības projekti.
4. Projekti, kas paredz inovatīvu un netradicionālu ideju atbalstu, piemēram – starptautisku darba grupu izveidi eventūālu inovatīvu projektu ideju pilnīgai izstrādei; starptautiskus ideju konkursus ar konsultatīvo atbalstu konkursu laureātiem;
5. Projekti, kas paredz starptautisku jauniešu, jaunatnes organizāciju un jauniešu lietu speciālistu neformālu apmācību, kultūras un pieredzes apmaiņu ar mērķi celt sociālekonomiskās līdzdalības līmeni jaunatnes vidū;
6. Projekti, kas paredz starptautisku pieredzes apmaiņu, apmācību kultūrvēsturiskā potenciāla izmantošanā lauku ekonomikas attīstībā;
7. Mazā biznesa attīstības, pieredzes apmaiņas, produktu mārketinga projekti;
8. Projekti dabas vērtību saglabāšanai, eksponēšanai, izmantošanai ekonomiskajā attīstībā;

ĪSTENOŠANĀ ESOŠIE STARPTAUTISKĀS SADARBĪBAS PROJEKTI:

1. **ENPORTB** - vienotas pieejas veidošana lauku tūrisma ilgtspējīgā attīstībā.

Projekta partneri: **2 VRG no Itālijas(vadošais partneris – Itālija) – definētā sadarbības valsts**, 4 VRG no Rumānijas, 1 VRG no Zviedrijas.

Projekta norises laiks: 01.11.2018. – 01.11.2020.

Projekta uzsākšana kavējas, jo nav apstiprināti Rumānijas VRG pieteikumi.

Projekta mērķis: Ilgtspējīga ekoloģiskā tūrisma attīstība Itālijas, Zviedrijas, Rumānijas un Latvijas lauku apvidos.

Latvijas projekta partneru – šā kopprojekta dalībnieku – VRG „Lauku partnerība „Sēlija”” un Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerības „Kaimiņi” specifiskais papildus mērķis projektā: Veicināt atbilstību starptautiskiem kvalitātes kritērijiem ilgtspējīgā un saudzīgā dabas resursu izmantošanā.

Projekts "ENPORTβ" dos lielu ieguldījumu partneru un kopprojekta dalībnieku LEADER stratēģijās izvirzīto mērķu sasniegšanā, veicinot eko tūrisma izplatību LEADER reģionos. Projekts veidos jaunu skatījumu uz teritoriju dabas resursu ilgtspējīgu izmantošanu, izceļot eko tūrismu kā vienu no bioekonomikas nozarēm (bioresursos balstīti pakalpojumi).

Projekta uzdevumi:

1. Uzlabot partneru kompetenci un zināšanas par ilgtspējīgu tūrismu, nodrošinot labās prakses pārņemšanu partneru starpā;
2. Attīstīt teritoriju eko tūrisma potenciālu, veidojot ilgtspējīgu, dabas resursos balstīta tūrisma paketes;
3. Popularizēt izveidotās tūrisma paketes vietējā un starptautiskā līmenī;
4. Izveidot metodoloģiju un rīcības modeli ilgtspējīga eko tūrisma attīstībai un veicināšanai, kuru atkārtoti varētu izmantot citas VRG un organizācijas.

Projekts ietekmēs šādas definētās starptautiskās sadarbības tēmas:

- 1. Kopīgu tūrisma produktu izstrāde, informācijas pieejamības uzlabošana - pilnībā;**
 2. Mazo apdzīvoto vietu tiešās sadarbības projekti – ļoti lielā mērā;
 3. Projekti, kas paredz starptautisku pieredzes apmaiņu, apmācību kultūrvēsturiskā potenciāla izmantošanā lauku ekonomikas attīstībā – lielā mērā;
 4. Mazā biznesa attīstības, pieredzes apmaiņas, produktu mārketinga projekti – lielā mērā;
 - 5. Projekti dabas vērtību saglabāšanai, eksponēšanai, izmantošanai ekonomiskajā attīstībā - pilnībā;**
2. Programmas ERASMUS + finansēts projekts “Seko stāstam. Stāstniecība kā metode pieaugušo izglītībā.

Projekta mērķis: Izstrādāt un adaptēt inovatīvu metodisko materiālu stāstniecības kā metodes pielietošanai pieaugušo izglītībā attālinātos lauku reģionos. Veidot sadarbību starp kopienām, veicināt mūžizglītības attīstību lauku reģionos.

Projekta partneri: Pieaugušo izglītības asociācija “ADDENDA”, vadošais partneris (**Polija**) – **definētā sadarbības valsts**; Slovākijas tautas amatnieku apvienība (Slovākija) .

Projekta ieviešanas laiks: 01.09.2017. – 31.03.2019.

Neraugoties uz to, ka šis projekts tiek īstenots citā ES programmā, tas ietekmē šādas definētās starptautiskās sadarbības tēmas:

1. Sēlijas kā kultūrvēsturiskā reģiona identitāte, kultūrvēsturiskā mantojuma pieejamības, atraktīvas un mūsdienīgas informācijas nodrošināšana - ļoti lielā mērā;

2. Mazo apdzīvoto vietu tiešās sadarbības projekti – lielā mērā, veidojot sadarbību ar Slovērijas amatnieku apvienībām;
3. Projekti, kas paredz starptautisku pieredzes apmaiņu, apmācību kultūrvēsturiskā potenciāla izmantošanā lauku ekonomikas attīstībā – ļoti lielā mērā.

2. STRATĒGISKĀ DAĻA

2.1. VĪZIJA UN STRATĒGISKIE MĒRĶI (TOSTARP STARPTERITORIĀLĀS UN STARPVALSTU SADARBĪBAS MĒRĶI)

ATTĪSTĪBAS VĪZIJA:

Lauku partnerības „Sēlija” teritorija – vide, kur vērts dzīvot; vieta, ko vērts apmeklēt. Vide, kas sniedz darba un pārticības iespējas iedzīvotājiem; ir sakārtota un droša; dabai draudzīga un veselību veicinoša; draudzīga un atbalstoša ikvienam cilvēkam, kā arī spilgta un apgarota kultūras vērtību izpausmēs.

STRATĒGISKIE MĒRĶI:

1. Sniegt atbalstu uzņēmējdarbībai, vietējās produkcijas kvalitātes uzlabošanai un izplatībai;
2. Sniegt atbalstu infrastruktūras sakārtošanai un iedzīvotāju drošības palielināšanai;
3. Atbalstīt dabas resursu mērķtiecīgu pielietojumu un veselīgu dzīvesveidu;
4. Atbalstīt sociālā atbalsta un integrācijas pasākumus dažādām sabiedrības grupām;
5. Atbalstīt kvalitatīvu kultūras dzīves un atbildīgas sabiedrības attīstību.

STARPTERITORIĀLĀS UN STARPVALSTU SADARBĪBAS MĒRĶI:

1. Veicināt tūrisma attīstību, paaugstināt teritorijas atraktivitāti un atpazīstamību;
2. Veicināt vietējo ražojumu kvalitātes paaugstināšanu un noieta tirgu paplašināšanu;
3. Attīstīt labākās prakses pārņemšanu uzņēmējdarbības, lauku attīstības, vietējās identitātes jomās.

2.2. SASNIEDZAMIE REZULTĀTI

Nr.	MĒRĶIS	NOVĒRTĒJUMA RĀDĪTĀJS	BĀZES VĒRTĪBA (GADS).	2018. GADS	2020. GADS
1.	Sniegt atbalstu uzņēmējdarbībai, vietējās produkcijas kvalitātes uzlabošanai un izplatībai;	a) Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā uz 1000 iedzīvotājiem b) Jauniešu bezdarba līmenis c) Partnerības dalīborganizāciju – uzņēmēju skaits	a) 2013.gads – 87 b) 2014.gads – 12.5% c) 2015.gads - 10	a) 87 b) 12% c) 14	a) 87 b) 10% d) 20
3.	Atbalstīt dabas resursu mērķtiecīgu pielietojumu un veselīgu dzīvesveidu;	a) Pieejamības uzlabošana dabas objektiem; b) Sporta un veselīga dzīvesveida infrastruktūras vienības teritorijā	a) 2015.gads – 4 b) 2015.gads - 10	a) 5 b) 11	a) 5 b) 12

4.	Atbalstīt sociālā atbalsta un integrācijas pasākumus dažādām sabiedrības grupām;	a) Sociālo pakalpojumu sniegšanas vietas; b) Bērnu un jauniešu auditorijai adresēti infrastruktūras objekti	a) 2015.gads – 6 b) 2015.gads - 18	a)7 b)20	a)8 b)22
5.	Atbalstīt kvalitatīvu kultūras dzīves un atbildīgas sabiedrības attīstību.	a) Reģistrēto NVO skaits partnerības teritorijā b) LP Sēlija dalīborganizāciju – NVO skaits c) Kultūras objektu skaits ar nepietiekami izmantotu potenciālu	a) 2014. gads – 135 b) 2015.gads – 51 c) 2015.gads – 60%	a) 137 b) 54 c) 55%	a)2014. gads – 140 b) 60 c)50%
S1	Veicināt tūrisma attīstību, paaugstināt teritorijas atraktivitāti un atpazīstamību	a) Izstrādāti starptautiski tūrisma maršruti; b) Izstrādāti starpreģionāli tūrisma maršruti	a) 2015. gads -0 b) 2015. gads -0	a)1 b)1	a)2 b)1
S2	Veicināt vietējo ražojumu kvalitātes paaugstināšanu un noieta tirgu paplašināšanu;	a) koordinēta līdzdalība starpreģionālus/starptauti skos produkcijas izplatības pasākumos, tai skaitā – elektroniskā vidē	2015.gads -1	2	3
S3	Attīstīt labākās prakses pārņemšanu uzņēmējdarbības, lauku attīstības, vietējās identitātes jomās.	a) Darbībā integrēti starptautiskā līmeņa labākās prakses piemēri minētajās jomās	2015.gads -1	2	3

2.3. INOVATĪVO RISINĀJUMU IDENTIFICĒŠANA UN ATBILSTĪBAS KRITĒRIJI TO NOTEIKŠANAI

STRATĒGIJAS „LAUKI – VIDE, KUR VĒRTS DZĪVOT 2015.- 2020.” REALIZĀCIJĀ IR IETVERTI ŠĀDI INOVATĪVIE RISINĀJUMI:

INOVATĪVIE RISINĀJUMI, KAS TIEK IETVERTI STRATĒGIJAS RĪCĪBAS PLĀNĀ:

A) „Radošo rezidenču” izveidošana vismaz trīs LP „Sēlija” teritorijas vietās, ar „Radošo rezidenci” izprotot telpas, kas tiek piedāvātas radošo profesiju pārstāvjiem plenēru, pasākumu organizācijai; vai arī kā īstermiņa uzturēšanās vietas, apmaiņā pret apmācību vadību vietējiem iedzīvotājiem, koncertu, festivālu, mākslas darbu, dizaina objektu izveidošanu vietējās vides atraktivitātes palielināšanai. Minētā inovācija būtiski sekmē mērķa „Atbalstīt kvalitatīvu kultūras dzīves un atbildīgas sabiedrības attīstību” sasniegšanu. Kā arī – būtiski uzlabo nepilnvērtīgi izmantoto pašvaldības īpašumu pielietojuma potenciālu. Tāpat – šī darbība veicina intelektuālo resursu ieplūšanu teritorijā, pieredzes apmaiņu, jaunu ideju attīstību, sekmē teritorijas atpazīstamību un palielina tūrisma potenciālu. Divas “Radošās rezidences” ir izveidotas, tās darbojas Aknīstes un Viesītes novados. 2019.gada 16. janvārī apstiprinātā Rīcības plāna ietvaros ir paredzēta vēl vienas “Radošās rezidences” izveide Krustpils novadā.

B) Ārvalstīs un citā Latvijas teritorijā dzīvojošo LP Sēlija teritorijas iedzīvotāju – lokālās diasporas – iesaistīšana aktivitāšu īstenošanā un projektu rezultātu ilgtspējas nodrošināšanā. Šī inovācija iekļauta, lai veicinātu lokālās diasporas līdzdalības pakāpi teritorijas attīstībā, kā arī – sekmētu reemigrācijas procesus kā Latvijas, tā ārvalstu līmenī. **Konkrētā inovācija tiek iekļauta cita ārējā finansējuma piesaistes plānā, un šī aspekta respektēšana tiek rekomendēta, izstrādājot jaunatnes, kultūras un tūrisma jomas projektus LP Sēlija teritorijā, to respektē arī pati VRG, izstrādājot finansējuma piesaistes projektus.** Kā atsevišķs rādītājs vai vērtēšanas kritērijs LEADER konkrētais aspekts netiek iekļauts, jo diasporas iesaiste nedrīkst manifestēties kā pašmērķis.

INOVATĪVIE RISINĀJUMI, KAS TIEK ĪPAŠI ATBALSTĪTI PROJEKTU IESNIEGUMOS:

d) Attālināto darba vietu izveidošana. Kā attālinātā darba vieta definējama telpa un aprīkojums, kurā darbinieks/līgumdarba izpildītājs veic ar darbu/līguma izpildi saistītās funkcijas ārpus darba devēja/pasūtītāja telpām. Šīs stratēģijas izpratnē, attālinātās darba vietas atbilst definīcijai, taču tiek akcentēta tieši kvalificēto darbavietu izveide. Šī inovācija sekmēs stratēģiskā mērķa „Sniegt atbalstu uzņēmējdarbībai, vietējās produkcijas kvalitātes uzlabošanai un izplatībai” sasniegšanā. Pie tam – tā sekmēs uzņēmējdarbības diferenciāciju, darba vietu ar augstu pievienoto vērtību radīšanu un intelektuālā potenciāla pieaugumu teritorijā kopumā.

e) NVO saimnieciskās darbības uzsākšana/ attīstība, ietverot vismaz vienu sociālās uzņēmējdarbības piemēru, tā ieviešanai nenonākot pretrunā ar Biedrību un nodibinājumu likuma 2.pantu. Ar sociālo uzņēmējdarbību saprotot tāda veida saimniecisko darbību, kurā uzņēmumiem/organizācijām **galvenie ir sociālie mērķi** pretstatā peļņas mērķiem, radot sociālos labumus visas sabiedrības vai tās locekļu interesēs. Minētā inovācija pozitīvi ietekmēs 3 stratēģisko mērķu īstenošanu, sniedzot pozitīvu efektu gan uzņēmējdarbības jomā, gan visām iedzīvotāju grupām draudzīgas, gan arī sociāli aktīvas vides izveidošanas jomās. Tās ieviešana stiprinās NVO sektoru, kā arī attīstīs nodarbinātības un uzņēmējdarbības iemaņas sociāli neaktīvām iedzīvotāju grupām.

Visu minēto inovāciju identificēšanas kritēriji ir iekļauti projektu vērtēšanas sistēmā. Attiecīgi, identificējot kādu no inovatīvajiem risinājumiem, konkrētā projekta iesniedzējs iegūst augstāku vērtējumu; atbilstošajās rīcībās ir iekļauts specifiskais kritērijs. Inovāciju identificēšanas kritēriji ir šādi:

Rīcība “Darbs un pārticība”

Specifiskais kritērijs Nr.2.“Projekta ietekme uz rezultātu rādītājiem” Projekta ietvaros tiek sasniegts vismaz viens atbilstošās rīcības ietvaros norādītais rezultātu rādītājs. Ietverts rezultātu rādītājs saskaņā ar stratēģijā norādītajām inovācijām – attālinātās darba vietas izveidošana, ekotehnoloģiju pielietojums vai NVO saimnieciskās darbības uzsākšana/attīstība.

3. RĪCĪBAS PLĀNS

3.1. RĪCĪBAS PLĀNS 2015. – 2020.GADAM LAUKU ATTĪSTĪBAS PROGRAMMAS 2014. – 2020.GADAM APAKŠPASĀKUMĀ „DARBĪBU ĪSTENOŠANA SASKAŅĀ AR SABIEDRĪBAS VIRZĪTU VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJU” (TURPMĀK – LAUKU ATTĪSTĪBAS PROGRAMMAS APAKŠPASĀKUMS)

Nr.	Mērķis / Rīcība	Lauku attīstības programmas pasākuma aktivitāte	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Rezultātu rādītāji	Rezultātu rādītāji pārejas periodā
	1.Mērķis: „Sniegt atbalstu uzņēmējdarbībai, vietējās produkcijas kvalitātes uzlabošanai un izplatībai”						
1.	Rīcība „Darbs un pārticība”. Atbalsts nelauksaimnieciskajai uzņēmējdarbībai, sociālajai uzņēmējdarbībai, NVO saimnieciskās	5.1. Aktivitāte „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”	EUR 20 000,00 ja ieguldījumi būvniecības uzņēmējdarbības infrastruktūras izveidei ir vismaz 70% no projekta attiecināmo izmaksu	70% Kopprojektiem - 80%	Vismaz viena konkursa kārtā 2021 un 2022 gadā	- Radītas vismaz 8 jaunas darbavietas; - Vismaz 12 uzņēmumos salīdzinājumā ar pēdējo noslēgto gadu pirms projekta iesniegšanas palielināts apgrozījums vai fiziskās ražošanas apjoms;	- Radītas vismaz 3 jaunas darbavietas; - Vismaz 6 uzņēmumos salīdzinājumā ar pēdējo noslēgto gadu pirms projekta iesniegšanas palielināts apgrozījums vai fiziskās ražošanas

	darbības attīstībai, darbinieku produktivitātes kāpināšanai, lauksaimniecības produktu pārstrādei.		summas; Projektiem, kuros tiek iegādāti stacionārie pamatlīdzekļi un/vai veikta būvniecība, vienkāršota atjaunošana – EUR 20 000.00 Projektiem, kuros tiek iegādāti pārvietojamie pamatlīdzekļi – EUR 20 000.00			- Pilnveidoti vismaz 6 esošie pakalpojumi/produkti; - Izveidoti vismaz 6 jauni pakalpojumi/produkti; - Vismaz 3 NVO uzlabota/uzsākta saimnieciskā darbība; - Radīti vismaz 2 sociālās uzņēmējdarbības piedāvājumi;	apjoms; - Pilnveidoti vismaz 2 esošie pakalpojumi/produkti; - Izveidoti vismaz 2 jauni pakalpojumi/produkti; - Vismaz 2 NVO uzlabota/uzsākta saimnieciskā darbība;
2.	„Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana” Rīcības ietvaros tiek sniegts atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai LP	5.1. <i>Aktivitāte „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”</i>	EUR 100 000,00 ja ieguldījumi būvniecības uzņēmējdarbības infrastruktūras izveidei ir vismaz 70% no projekta attiecināmo izmaksu	70% Koprojektiem - 80%	2021 un 2022 gadā konkursa kārtas netiks izsludinātas	Lauku partnerības “Sēlija” teritorijā izveidoti vismaz 2 jauni pakalpojumi vai produkti.	-

	“Sēlija” teritorijā. Par jaunu produktu uzskatāms: Izstrādājums/pakalpojums, kas uz projekta iesniegšanas brīdi netiek ražots/sniegts LP “Sēlija” teritorijā.		summas; Projektiem, kuros tiek iegādāti stacionārie pamatlīdzekļi un/vai veikta būvniecība, vienkāršota atjaunošana – EUR 50 000.00 Projektiem, kuros tiek iegādāti pārvietojamie pamatlīdzekļi – EUR 35 000.00				
3.	Rīcība „Sākums”. Rīcības ietvaros atbalsts tiek sniegts neliela finansiālā apjoma projektiem, kurus iesniedz: 1. Fiziska	5.1. <i>Aktivitāte „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”</i>	EUR 20 000,00	70%	2021 un 2022 gadā konkursā kārtas netiks izsludinātas	Sniegts atbalsts vismaz 7 uzņēmējdarbības uzsācējiem.	-

	persona, kas uzsāk uzņēmējdarbību; 2. Uzņēmums, kas dibināts ne vairāk kā 12 mēnešus pirms projekta iesniegšanas;						
	2.Mērķis: „Sniegt atbalstu infrastruktūras sakārtošanai un iedzīvotāju drošības palielināšanai”						
4.	Rīcība „Sakārtota un droša dzīves vide” Infrastruktūras un publiskās ārtelpas sakārtošana; drošības pasākumi, kas palielina pakalpojumu pieejamību un	5.2.Aktivitāte „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”	EUR 27 000,00	90 % sabiedriskā labuma projektiem	Vismaz viena konkursa kārta 2021 vai 2022 gadā	• Labiekārtotas vismaz 8 publiskās teritorijas, paaugstinot iedzīvotāju drošības līmeni un uzlabojot infrastruktūru. • Paaugstināts iedzīvotāju drošības līmenis, aprīkojot ar atbilstošu infrastruktūru vismaz 4 publiskās vietās;	- Sakārtot vismaz četras publiskas teritorijas .

	sasniedzamību. Atbilstošais projekta iesniedzējs šai rīcībā ir pašvaldība.						
5.	Rīcība “Vienota tēla veidošana LP Sēlija teritorijai” Vienota stila aprīkojuma (teltis, baneri, galdi, krēsli) iegāde sabiedrisko pasākumu nodrošināšanai visās LP Sēlija teritorijas pašvaldībās. Atbilstošais projekta iesniedzējs šai rīcībā ir pašvaldība.	5.2. Aktivitāte „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”	EUR 30 000.00	90% sabiedriskā labuma projektiem	2021 un 2022 gadā konkursā kārtas netiks izsludinātas	Nodrošināts vienota stila pārvietojamais aprīkojums, kas pieejams visām LP Sēlija teritorijas pašvaldībām.	-

	3.Mērķis „Atbalstīt dabas resursu mērķtiecīgu pielietojumu un veselīgu dzīvesveidu”						
6.	Rīcība „Veselīga dzīves vide” Infrastruktūra, aprīkojums un apmācības sporta un veselīga dzīvesveida aktivitātēm; dabas aizsardzības, vides izglītības aktivitātēm. Kā arī dabas tūrisma infrastruktūra, dabas teritoriju/objektu atraktivitātes palielināšana.	5.2. <i>Aktivitāte „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”</i>	EUR 20 000.00	90% sabiedriskā labuma projektiem	Vismaz viena konkursa kārtā vienu reizi gadā	• Uzlabota infrastruktūra un/vai aprīkojums vismaz 6 sporta/veselīga dzīvesveida centros. Uz minēto rādītāju attiecināma arī jaunu centru izveidošana; • Izveidots vismaz 1 jauns dabas tūrisma objekts; • Izveidoti vismaz 2 jauni vides izglītības objekti/centri; • Uzlabota infrastruktūra, aprīkojums, piedāvājums vismaz 2 esošajos vides izglītības objektos; • Palielināta vismaz 3 aizsargājamo dabas teritoriju/objektu atraktivitāte un	• Uzlabota infrastruktūra un/vai aprīkojums vismaz 3 sporta/veselīga dzīvesveida centros. Uz minēto rādītāju attiecināma arī jaunu centru izveidošana; • Izveidots vismaz 1 jauns dabas tūrisma objekts; • Izveidoti vismaz 1 jauns vides objekts; • Uzlabota infrastruktūra, aprīkojums, piedāvājums vismaz 2 esošajos vides objektos; • Vismaz 1 publiskās teritorijās veikti infrastruktūras uzlabojumi.
	Atbilstošais projekta						

	iesniedzējs šai rīcībā ir biedrības un nodibinājumi.					sasniedzamība; Vismaz 2 publiskās institūcijās/teritorijās veikti infrastruktūras uzlabojumi, izmantojot ekotehnoloģijas.	
	4.Mērķis: „Atbalstīt sociālā atbalsta un integrācijas pasākumus dažādām sabiedrības grupām”						
7 .	Rīcība „Draudzīga un atbalstoša dzīves vide” Infrastruktūra, aprīkojums un apmācības sociāli mazaizsargāto iedzīvotāju grupu atbalstam – vecie cilvēki, cilvēki ar invaliditāti, cilvēki darba meklējumos, sociāli neaktīvie iedzīvotāji. Kā	5.2.Aktivitāte „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”	EUR 17 196,39	90% sabiedriskā labuma projektiem	2021 un 2022 gadā konkursā kārtas netiks izsludinātas	- Izveidota vismaz 3 jaunas sociālo pakalpojumu sniegšanas vietas/atbalsta centri sociāli mazaizsargāto iedzīvotāju grupām/ vai uzlabota pakalpojumu sniegšanas kvalitāte vismaz 1 esošajās institūcijās/organizācijās; - Uzlabota vai izveidota jauna infrastruktūra/pakalpojums bērnu auditorijai vismaz 6 institūcijās;	-

	arī infrastruktūra , aprīkojums un apmācības, kas adresētas bērniem un jauniešiem.					• Uzlabota pakalpojumu sniegšanas kvalitāte vismaz 3 esošajās institūcijās/organizācijās; • Potenciālo pakalpojumu saņēmēju skaits sasniedz vismaz 200 cilvēkus; • Radīti vismaz 3 inovatīvi jauniešiem adresēti infrastruktūras objekti/pasākumi. Minētais rādītājs attiecināms arī uz būtiskiem uzlabojumiem attiecībā uz esošiem objektiem/pasākumiem ar līdz šim neizmantotu kapacitāti.	
	5.Mērķis: „Atbalstīt kvalitatīvu kultūras dzīves un atbildīgas sabiedrības attīstību”						

8.	Rīcība: „Spilgta un apgarota dzīves vide” Infrastruktūra, aprīkojums un apmācības kultūras, mūžizglītības un ciematu identitātes veidošanas jomās; Kultūrvēsturiskā un sakrālā mantojuma saglabāšana. Jaunu tradīciju, apskates objektu, tūrisma maršrutu izstrāde.	5.2.Aktivitāte „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”	EUR 9 758,29	90 % sabiedriskā labuma projektiem	2021 un 2022 gadā konkursa kārtas netiks izsludinātas	• Uzlabota kultūras un mūžizglītības pasākumu/objektu infrastruktūra un saturiskais piedāvājums vismaz 2 apdzīvotās vietās LP Sēlija teritorijā; • Izveidoti vismaz 3 objekti/ tradīciju pasākumi, kas veido spilgtu, oriģinālu konkrēto apdzīvoto vietu identitāti; • Infrastruktūras uzlabošanas, ēku atjaunošanas un saglabāšanas pasākumi īstenoti vismaz 2 LP Sēlija teritorijas sakrālajās celtnēs; • Izveidota vismaz 1 kvalitatīva kultūrvēsturiskā mantojuma/novadpētniecības ekspozīcija, kas tiek iekļauta	-
----	--	---	--------------	------------------------------------	---	--	---

						vismaz reģiona līmeņa tūrisma informācijas aprītē; Izveidoti vismaz 2 jauni tūrisma maršruti;	
9.	Rīcība „Radošās rezidences” Radošās rezidences izveidošana; telpu, teritorijas aprīkošana, infrastruktūras izveidošana.	5.2.Aktivitāte „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”	EUR 50 000.00	90% sabiedriskā labuma projektiem	2021 un 2022 gadā konkurs a kārtas netiks izsludinātas	Aknīstes, Viesītes un Krustpils novadu teritorijās izveidotas 3 „Radošās rezidences” – telpas, kas tiek piedāvātas radošo profesiju pārstāvjiem plenēru, pasākumu organizācijai.	-
10.	Rīcība “Apmācību nodarbības” Apmācību nodarbību organizēšana biedrībām un nodibinājumiem savas specifiskās darbības jomās.	5.2.Aktivitāte „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”	2 000.00	90% sabiedriskā labuma projektiem	Vismaz viena konkursa kārta 2021 vai 2022 gadā	Vismaz 10 LP Sēlija teritorijas NVO ir noorganizējušas apmācības nozarēs, kas saistītas ar to pamatdarbības jomu. Apmācībās piedalījušies vismaz 50 LP Sēlija teritorijas iedzīvotāji.	Vismaz 6 LP Sēlija teritorijas NVO ir noorganizējušas apmācības nozarēs, kas saistītas ar to pamatdarbības jomu. Apmācībās piedalījušies vismaz 50 LP Sēlija teritorijas iedzīvotāji.

	<i>Atbilstošais projekta iesniedzējs šai rīcībā ir biedrības un nodibinājumi.</i>						
--	--	--	--	--	--	--	--

3.2. CITA ĀRĒJĀ FINANSĒJUMA NEPIECIEŠAMĪBA UN PIESAISTĪŠANAS NOVĒRTĒJUMS

CITA ĀRĒJĀ FINANSĒJUMA PIESAISTE PAREDZĒTA ŠĀDOS VIRZIENOS:

- Pilsoniskās sabiedrības attīstība, vietējās kopienas aktivizēšana, cilvēkresursu attīstība;
- Diasporas iedzīvotāju piesaistes aktivizēšana, apzinot gan citā Latvijas teritorijā, gan ārvalstīs dzīvojošos iedzīvotājus, kuru izcelsme saistāma ar LP Sēlija teritoriju. Pasākumi šo cilvēku saiknes stiprināšanai ar dzimto pusi, līdzdalības tās dzīvē palielināšana;
- Vides izglītība gan pieaugušo, gan bērnu auditorijās;
- Iedzīvotāju redzesloka paplašināšana, izglītības līmeņa paaugstināšana;
- Starptautiskās sadarbības attīstība – paralēli projektiem, ko plānots īstenot LEADER programmas ietvaros, nepieciešamas nodrošināt bāzi šīs sadarbības kvalitatīvai īstenošanai, kas ietver gan zināšanas par atšķirīgām kultūrām, gan valodu apmācību, gan etiķetes apgūšanu.

Nr. p.k	Risināmā problēma	Projekta/u tēma/s	Potenciālais finansējuma avots	Prognozējamā summa EUR
1.	Vāji organizētas vietējās kopienas, neapzināti un neracionāli izmantoti kā dabas tā cilvēkresursi. Liels mazaktīvo iedzīvotāju slānis, pašcieņas un ambīciju trūkums sociālajā vidē kopumā.	Vietējo kopienu attīstība, akcentējot katras personības nozīmi un vērtību.	Sabiedrības Integrācijas fonds/Valsts atbalsta programma NVO/EEZ/Norvēģijas finanšu instruments nākamajam periodam	50 000.00
2.	Neapzināta „diaspora”- iedzīvotāji, kuru izcelsme ir saistāma ar LP Sēlija teritoriju zaudē saikni ar dzimto pusi. Teritorija, savukārt, zaudē bagātīgu cilvēkresursu bāzi, vājinās ģimeņu, dzimtu vēsturiskās saiknes.	1) Citā Latvijas teritorijā un ārvalstīs dzīvojošo iedzīvotāju iesaiste vietējās aktivitātēs; 2) Nometnes diasporas latviešu bērniem; 3) Plenēri, semināri, nometnes diasporas(gan Latvijas, gan ārvalstu) jauniešiem, modelējot dzīves un darba iespējas dzimtajā pusē.	Sabiedrības Integrācijas fonds/Valsts atbalsta programma NVO/EEZ/Norvēģijas finanšu instruments nākamajam periodam/ Nometņu organizācijas programma diasporas bērniem	80 000.00
3.	Zems iedzīvotāju izglītības līmenis dabas un vides jautājumu jomā. Tas rada gan neefektīvi izmantotas dabas vērtības, gan pavisam attieksmi pret atkritumu	1) Izglītības kampaņas pieaugušo auditorijai atkritumu apsaimniekošanas, resursu taupīšanas, ekoloģiskas saimniekošanas	Latvijas Vides aizsardzības fonda administrācija	30 000.00

	apsaimniekošanas, energoresursu taupīšanas un ekoloģiskas saimniekošanas jautājumiem.	jomās; 2) Vides izglītības nometnes, pasākumi bērniem;		
4.	Lielā sabiedrības daļā zems zināšanu līmenis gan Latvijas un sava reģiona kultūras, gan starpkultūru saskarsmes jomās. Zems svešvalodu zināšanu līmenis.	1) Apmācības starpkultūru dialoga jautājumos, izglītojoši un sadarbības pasākumi; 2) Svešvalodu apmācības; 3) Pasākumi vietējo kultūras vērtību apzināšanas jomā.	Latvijas Kultūrkapitāla fonds; Programmas „Erasmus +”, „Eiropa pilsoņiem”, Borisa un Ināras Teterevu fonds, citi atbilstošie finansējuma avoti	80 000.00

3.3. STRATĒGISKIE PROJEKTI.

Rīcības plānā ir iekļauti šādi stratēģiskie projekti:

1) “Vienota tēla veidošana LP Sēlija teritorijai” . Projekta ietvaros paredzēta vienota stila aprīkojuma (teltis, banneri, galdi, krēsli) iegāde sabiedrisko pasākumu nodrošināšanai visās LP Sēlija teritorijas pašvaldībās. Stratēģiskais projekts ir atbilstošs mērķim „Sniegt atbalstu infrastruktūras sakārtošanai un iedzīvotāju drošības palielināšanai”, jo tā ietvaors iegādātais aprīkojums būtiski uzlabos publisko pasākumu norises estētisko un tehnisko kvalitāti. Pie tam, projekta rezultāti būs izmantojami visā LP “Sēlija” teritorijā.

2) „Radošās rezidences” – projekta ietvaros paredzēts izveidot Radošo rezidenci Krustpils novadā. Atbalsts tiek sniegts telpu, kas tiek piedāvātas radošo profesiju pārstāvjiem plenēru, pasākumu organizācijai izveidošanai un aprīkojumam; kā arī vietas, kas nodrošina apmācību vadību vietējiem iedzīvotājiem, koncertu, festivālu, mākslas darbu, dizaina objektu izveidošanu vietējās vides atraktivitātes palielināšanai labiekārtošanai, infrastruktūras izveidošanai un aprīkojumam. Šis stratēģiskais projekts būtiski sekmē mērķa „Atbalstīt kvalitatīvu kultūras dzīves un atbildīgas sabiedrības attīstību” sasniegšanu. Kā arī – būtiski uzlabo nepilnvērtīgi izmantoto pašvaldības īpašumu pielietojuma potenciālu. Tāpat – šī darbība veicina intelektuālo resursu ieplūšanu teritorijā, pieredzes apmaiņu, jaunu ideju attīstību, sekmē teritorijas atpazīstamību un palielina tūrisma potenciālu.

4. SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANA UN NOVĒRTĒŠANA

4.1. VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS INFORMĀCIJAS TĪKLU VEIDOŠANAS APRAKSTS UN SADARBĪBAS NODROŠINĀŠANA AR DAŽĀDĀM TĀS DARBĪBAS TERITORIJĀ ESOŠAJĀM ORGANIZĀCIJĀM

LP „SĒLIJA” INFORMĀCIJAS TĪKLU DARBĪBA:

- A) Informācijas nodrošināšanu visas teritorijas iedzīvotājiem, uzņēmējiem un NVO par stratēģijas īstenošanas uzsākšanu un projektu konkursiem tiek īstenota:
- Publicējot to organizācijas mājaslapā www.partneribaselija.lv ;
 - Publicējot to visu piecu teritorijas pašvaldību mājaslapās; minētajās mājaslapās organizācijas publikācijām ir izveidota atsevišķa sadaļa;
 - Sagatavojot un izsūtot preses relīzes reģionālajiem medijiem, vienojoties par plašākām bezmaksas publikācijām;
 - Par projektu konkursu izsludināšanu reģiona populārākajā laikrakstā „Brīvā Daugava” tiek ievietotas atsevišķas publikācijas par samaksu;
 - Veidojot intervijas, fotoreportāžas ar projektu ieviesējiem, publicējot šos materiālus gan elektroniskajos, gan drukātajos medijos;
 - Ne retāk kā vienu reizi 3 mēnešos sagatavojot un elektroniski nosūtot LP „Sēlija” ziņu lapu;
- B) Plānotie informēšanas veidi par īstenotajiem projektiem un to sasniegtajiem rezultātiem ir šādi:
- Regulāra publikāciju, fotoreportāžu sagatavošana un publicēšana gan elektroniskajos, gan drukātajos medijos;
 - Ne retāk kā vienu reizi 2 gados kopīga informatīvā materiāla par ieviestajiem LEADER projektiem un to rezultātiem sagatavošana un izdošana;
 - Ne retāk kā vienu reizi gadā kopīgas LEADER projektu īstenotāju prezentācijas pasākuma organizācija;
 - Pēc katras noslēgtās konkursa kārtas – speciālas publikācijas sagatavošana un publicēšana par konkursa rezultātiem;
 - Izbraukuma semināru organizācija, īstenoto LEADER projektu objektos.

LP SĒLIJA SADARBĪBA AR TERITORIJAS IEDZĪVOTĀJIEM UN ORGANIZĀCIJĀM TIEK NODROŠINĀTA ŠĀDĀ VEIDĀ:

- Organizējot kopīgas reģionālās tikšanās – ne retāk kā vienu reizi gadā katras LP „Sēlija” teritorijas pašvaldībā’;
- Organizējot diskusiju grupas jauktā sastāvā – NVO, pašvaldību un uzņēmēju pārstāvji - kopprojektu ideju attīstībai;
- Motivējot katra valdes locekļa aktīvu darbību savā teritorijā un pārstāvības jomā. Katrs valdes loceklis nodrošina operatīvu informācijas izplatību savā pašvaldībā un pārstāvētajā mērķa grupā;
- Organizējot ikgadējo konkursu „Vedējs”, kura ietvaros tiek godināti LP „Sēlija” teritorijas aktīvie iedzīvotāji, tai skaitā – LEADER projektu ieviesēji;

- Izstrādājot projektu pieteikumus saskaņā ar cita ārējā finansējuma piesaistes plānu, un nodrošinot teritorijas iedzīvotāju un organizāciju aktīvu līdzdalību šajos projektos;
- Veicot individuālas vizītes teritorijas organizācijās un uzņēmumos, ar mērķi izvērtēt situāciju un motivēt iesaistīties stratēģijas mērķu īstenošanā un teritorijas attīstības nepieciešamību risināšanā.

5. PAPILDINĀTĪBAS NODROŠINĀŠANA AR EIROPAS SAVIENĪBAS STRUKTŪRFONDU DARBĪBAS PROGRAMMAS SPECIFISKAJEM ATBALSTA MĒRĶIEM

Būtiskākie specifiskā atbalsta mērķi, kas koordinētā veidā uzlabos LP „Sēlija” teritorijas attīstības stratēģijas mērķu sasniegšanu ir sekojoši:

5.1. SAGLABĀT, AIZSARGĀT UN ATTĪSTĪT NOZĪMĪGU KULTŪRAS UN DABAS MANTOJUMU, KĀ ARĪ ATTĪSTĪT AR TO SAISTĪTOS PAKALPOJUMUS, (STRATĒĢISKIE MĒRĶI NR.3; 5.)

Investīcijas paredzētas teritorijās ar pilnvērtīgi neizmantotu attīstības potenciālu –kultūrvēsturisko teritoriju un ainavu koncentrācijas vietās ar izcilām kultūras un dabas vērtībām, izņemot Natura 2000 tīklā Latvijā iekļautās teritorijas. Investīcijas tiks veiktas saskaņā ar attiecīgo pašvaldību attīstības programmām.

Indikatīvās atbalstāmās darbības: uz attīstības programmām balstīta, nozīmīgu kultūras un dabas mantojuma objektu un saistītās infrastruktūras atjaunošana, pārbūve un restaurācija, jaunas infrastruktūras veidošana ar mērķi pilnveidot kultūras un dabas mantojuma objektā nodrošinātos pakalpojumus, kā arī jaunu pakalpojumu izveidi.

Atbilstošie stratēģijas stratēģiskie mērķi un rīcības:

Mērķis Nr.3, rīcība Nr.6. „Spilgta un apgarota dzīves vide”,

Mērķis Nr.5, rīcība Nr.8. „Radošās rezidences”.

5.2. SAGLABĀT UN ATJAUNOT BIOĻĢISKO DAUDZVEIDĪBU UN AIZSARGĀT EKOSISTĒMAS. (STRATĒĢISKAIS MĒRĶIS NR.2.)

Lai nodrošinātu dabas vērtību nenoplicināšanu, dabas mantojuma saglabāšanu un ekoloģisko prasību ievērošanu, tiks veikti teritorijas labiekārtojumi, kas ir saudzīgi dabas vērtībām, un vienlaikus sekmē to plašāku iepazīšanu.

Plānotie pasākumi Natura 2000 teritorijās, ir paredzēti saskaņā ar Natura 2000 teritoriju prioritāro rīcību programmu un tiks īstenoti saskaņā ar dabas aizsardzības plānos noteikto. Projektu iesniegumu atlases laikā tiks prioritāri atbalstīti pasākumi, kas vienlaikus ar dabas aizsardzību dos arī lielāku pienesumu ekonomikas attīstībā.

Atbilstošie stratēģijas stratēģiskie mērķi un rīcības:

Mērķis Nr.2, rīcība Nr.5. „Veselīga dzīves vide”.

5.3. SEKMĒT MVK IZVEIDI UN ATTĪSTĪBU, ĪPAŠI APSTRĀDES RŪPNIECĪBĀ UN RIS3 PRIORITĀRAJĀS NOZARĒS, (STRATĒĢISKAIS MĒRĶIS NR.1.)

SAM ietvaros tiks veicināta jaunu komersantu veidošana, esošu komersantu izaugsme un apstrādes rūpniecības īpatsvara pieaugums, kam būs tieša ietekme uz jaunu darba vietu radīšanu, produktivitātes kāpumu un inovāciju pakalpojumu pieprasījuma pieaugumu.

Sekmīgai komercdarbības atbalsta sistēmas funkcionēšanai tiks nodrošināts ne tikai nepieciešamais finansiālais atbalsts, bet arī konsultatīvie pakalpojumi un apstrādes rūpniecības komersantu vajadzībām atbilstoša infrastruktūra, t.sk. telpas.

Atbilstošie stratēģijas stratēģiskie mērķi un rīcības:

Mērķis Nr.1, rīcība Nr.1. „Darbs un pārticība”,

Mērķis Nr.1, rīcība Nr.2. „Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana”,

Mērķis Nr.1, rīcība Nr.3. „Sākums” .

5.4. ATBALSTS SOCIĀLAJAI UZŅĒMĒJDARBĪBAI, (STRATĒĢISKAIS MĒRĶIS NR.1.)

Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 9.1.1. specifiskā atbalsta mērķa "Palielināt nelabvēlīgākā situācijā esošu bezdarbnieku iekļaušanos darba tirgū" 9.1.1.3. pasākuma "Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai" mērķis ir: "noteikt un pārbaudīt optimālus risinājumus sociālo uzņēmumu izveidei un attīstībai, tai skaitā darba integrācijas sociālo uzņēmumu atbalstam, lai palielinātu nodarbinātības iespējas sociālās atstumtības riskam pakļauto iedzīvotāju grupām, nelabvēlīgākā situācijā esošiem bezdarbniekiem, personām ar invaliditāti un personām ar garīga rakstura traucējumiem". Atbalsts tiek sniegts ilgtermiņa materiālajiem un nemateriālajiem ieguldījumiem, apgrozāmajiem līdzekļiem, apmācību un konsultāciju izdevumiem, kā arī atlīdzības izmaksām sešus mēnešus biznesa plāna īstenošanas periodā, nepārsniedzot 80 procentus no vidējās darba algas attiecīgajā profesijā.

Atbilstošie stratēģijas stratēģiskie mērķi un rīcības:

Mērķis Nr.1, rīcība Nr.1. „Darbs un pārticība”

Mērķis Nr.1, rīcība Nr.3. „Sākums”

5.5. UZLABOT VISPĀRĒJĀS IZGLĪTĪBAS IESTĀŽU MĀCĪBU VIDI, (STRATĒĢISKAIS MĒRĶIS NR.2; 3; 5.)

Demogrāfiskās prognozes norāda, ka esošais visu pakāpju izglītības iestāžu tīkls nākotnē netiks racionāli izmantots. Latvijas demogrāfiskās prognozes ir nozīmīgs priekšnosacījums izglītības iestāžu tīkla sakārtošanai nākamajos septiņos gados. Padarot izglītības iestāžu tīklu efektīvāku, rodas iespēja optimāli izmantot pedagoģiskos un infrastruktūras resursus un nodrošināt piekļuvi kvalitatīvai izglītībai.

2014.–2020.gada plānošanas periodā plānots attīstīt trūkstošos infrastruktūras elementus, rezultātā radot pievilcīgu mācību vidi kvalitatīva un mūsdienu prasībām atbilstoša mācību procesa nodrošināšanai, it īpaši vidējās izglītības posmā.

Atbilstošie stratēģijas stratēģiskie mērķi un rīcības:

Mērķis Nr.2, rīcība Nr.5. „Veselīga dzīves vide”

Mērķis Nr.3, rīcība Nr.6. „Spilgta un apgarota dzīves vide”

Mērķis Nr.5, rīcība Nr.8. „Radošās rezidences”

5.6. PALIELINĀT DISKRIMINĀCIJAS RISKIEM PAKĻAUTO IEDZĪVOTĀJU INTEGRĀCIJU SABIEDRĪBĀ UN DARBA TIRGŪ, (STRATĒĢISKAIS MĒRĶIS NR.1; 4.)

Sociālā situācija LP „Sēlija” teritorijā liecina par to, ka nemainīgi augsts ir ilgstošo bezdarbnieku skaits, kā arī – aktīvās nodarbinātības pasākumi samērā bieži šos iedzīvotājus nerasniedz, un viens no iemesliem ir tieši attālinātā dzīves telpa, kā arī piemērotu pasākumu trūkums.

Konkrētajā teritorijā ir paredzēts aktivizēt sociāli atstumtos, diskriminācijas riskiem pakļautos iedzīvotājus, piedāvājot īpaši pielāgotas metodes – piemēram, sociālās uzņēmējdarbības attīstību, NVO sektora attīstību, akcentējot sociālās atstumtības riskam pakļauto iedzīvotāju līdzdalības palielināšanu.

Atbilstošie stratēģijas stratēģiskie mērķi un rīcības:

Mērķis Nr.1, rīcība Nr.1. „Darbs un pārticība”,

Mērķis Nr.4, rīcība Nr.7. „Draudzīga un atbalstoša dzīves vide”.

6. PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI UN KĀRTĪBA, TOSTARP INTEREŠU KONFLIKTA NOVĒRŠANA

6.1. PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KĀRTĪBA UN INTEREŠU KONFLIKTA NOVĒRŠANA.

6.1.1. Projektu vērtēšana LP Sēlīja notiek saskaņā ar Projektu Vērtēšanas komisijas nolikumu (Dokuments pievienots pielikumā). Vērtēšanā un lēmumu pieņemšanā ir iesaistītas sekojošas institūcijas, kas visas kopā veido Vērtēšanas komisiju:

1.1. Projektu vērtēšanas eksperti

1.2. LP Sēlīja padome

1.3. LP Sēlīja SVVA padome

6.1.2. Vērtēšanas process norisinās pēc šādas shēmas:

1. LP "Sēlīja" padome izvēl vērtēšanas ekspertus. Katram projektam tiek nodrošināts 3 ekspertu vērtējums. Eksperti ir profesionāļi, tie nav padomes locekļi.

2. LP Sēlīja administratīvais vadītājs apkopo EPS iesniegtos projektu pieteikumus un 2 darba dienu laikā nosūta vērtēšanas ekspertiem un padomei.

3. Projektu vērtēšanas eksperti savus vērtējumus iesniedz ne vēlāk kā 10 dienu laikā pēc projektu pieteikumu saņemšanas

4. Ekspertu vērtējumi tiek nosūtīti padomei. Ja padomes loceklis akceptē ekspertu vērtējumu, viņš komentārus nesniedz. Ja padomes loceklis eksperta vērtējumam nepiekrīt, viņš sniedz savu pamatojumu saskaņā ar vērtēšanas kritērijiem.

5. Gadījumos, ja:

- 1) Projekta iesniedzēja pašnovērtējums par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijā attiecīgajai rīcībai noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem ir augstāks nekā LP "Sēlīja" vērtējums;
 - 2) Projekta iesniedzēja projekta pieteikumā sniegtā informācija atšķiras no publiski pieejamajos informācijas avotos esošās informācijas;
- projektu iesniedzēji tiek uzaicināti uz klātienes Vērtēšanas komisijas sēdi. Iesniedzējiem tas tiek paziņots vismaz 3 kalendārās dienas pirms klātienes Vērtēšanas komisijas sēdes.

6. Notiek klātienes Vērtēšanas komisijas sēde. Tiek uz klausīti iesniedzēji.

7. Pēc klātienes Vērtēšanas komisijas sēdes Lauku partnerības "Sēlīja" Vērtēšanas komisijas locekļi noslēdz projektu vērtēšanas procesu, ņemot vērā iegūto papildus informāciju

8. Tiek izveidots projektu ranžējums, ko virza lēmumu pieņemšanai SVVA padomē

9. SVVA padome pieņem lēmumus par projektu atbilstību SVVA stratēģijai

6.1.3. Vērtēšanas komisijas darbības nodrošināšana, vērtēšanas norise

6.1.3.1. Vērtēšanas komisijas darbību tehniski un organizatoriski nodrošina pasākuma "Atbalsts LEADER vietējai attīstībai (sabiedrības virzīta vietējā attīstība)" administratīvais vadītājs.

6.1.3.2. Vērtēšana norisinās šādā secībā:

a) Projektu pieteikumi tiek apkopoti Biedrības „Lauku partnerība Sēlija” administrācijā, šī procesa laikā gaitā veicot administratīvo vērtēšanu;

b) Divu darba dienu laikā projektu pieteikumi elektroniski tiek izsūtīti projektu vērtēšanas ekspertiem un padomes locekļiem. Vērtēšanas ekspertiem un padomes locekļiem par interešu konflikta situāciju administratīvais vadītājs ir jāinformē vienas darba dienas laikā.

6.1.3.3. Katru projekta pieteikumu izvērtē 3 eksperti;

6.1.3.4. Projektu vērtēšanas termiņš ekspertiem nevar pārsniegt 10 (desmit) darba dienas. Desmit darba dienu laikā eksperti iesniedz savus vērtējumus LP "Sēlija" administrācijai. Administrācija ekspertu vērtējumus apkopo un nosūta Padomei 1 darba dienas laikā;

6.1.3.5. Pēc ekspertu iesniegto vērtējumu saņemšanas un izskatīšanas LP "Sēlija" padomes loceklis objektīvi, saskaņā ar projektu vērtēšanas kritērijiem, veic projektu vērtējumu un nosūta to administrācijai 5 kalendāro dienu laikā, skaitot no apkopoto ekspertu vērtējumu saņemšanas dienas.

6.1.3.6. Ne ātrāk kā 3 kalendāro dienu laikā pēc padomes locekļu vērtējumu saņemšanas tiek sasaukta klātienē Vērtēšanas komisijas sēde, uz kuru tiek uzaicināti arī projektu iesniedzēji, sniedzot iespēju prezentēt savus projektus, kā arī sniegt papildus informāciju.

Papildus informāciju sniegt projektu iesniedzēji tiek uzaicināti šādos gadījumos:

- Projekta iesniedzēja pašnovērtējums par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijā attiecīgajai rīcībai noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem ir augstāks nekā LP "Sēlija" vērtējums;
- Projekta iesniedzēja projekta pieteikumā sniegtā informācija atšķiras no publiski pieejamajos informācijas avotos esošās informācijas;

LP "Sēlija" administratīvais vadītājs sazinās ar atbalsta pretendentu (projekta pieteikumā norādītā kontaktinformācija, e-pasts, telefons), aicinot uz klātienē tikšanos. Ja atbalsta pretendents neierodas uz klātienē tikšanos, projekta iesniegumu vērtē, pamatojoties uz projekta iesniegumā norādīto informāciju, un piešķir zemāko vērtējumu atbilstoši attiecīgajam vērtēšanas kritērijam.

6.1.3.7. Pēc klātienē Vērtēšanas komisijas sēdes Lauku partnerības "Sēlija" padomes locekļi noslēdz vērtēšanas procesu, ņemot vērā iegūto papildus informāciju. Apstiprināšanai SVVA padomē tiek izveidots projektu saraksts, sarindojot projektu iesniegumus pēc iegūto punktu skaita.

6.1.3.8. Projektu rangējumu veido uz ekspertu vērtējumu balstītā vidējā aritmētiskā un padomes locekļu vērtējuma summa.

6.1.3.9. Ja padomes loceklis savu vērtējumu nesniedz, tad uzskatāms, ka viņš piekrīt ekspertu vērtējumam.

6.1.3.10. Projektu sarakstam tiek pievienoti ekspertu un padomes locekļu iesūtītie vērtējumi.

- 6.1.3.11. Tiek sagatavots padomes sēdes protokols, kurā norādīta gan projektu prioritārā secība, gan būtiskākie ekspertu vērtējumi, kā arī padomes locekļu iesūtītie vērtējumi.
- 6.1.3.12. Katram projekta iesniedzējam ir tiesības saņemt pilnu ekspertu un padomes locekļu sniegto vērtējumu par savu projektu.

6.1.4. Lēmumu pieņemšanas un apstrīdēšanas process.

Lēmums par projektu atbilstību stratēģijai pieņem SVVA padome, kas sastāv no 5 vēlētiem pārstāvjiem no padomes vidus. SVVA padomē ne vairāk kā divi cilvēki pārstāv LP Sēlija teritorijas pašvaldības.

6.1.4.1. SVVA padome:

- Pieņem lēmumus par projektu atbilstību SVVA stratēģijai;

6.1.4.2. SVVA padome attiecībā uz iesniegtajiem projektiem var pieņemt šādus lēmumus:

- Lēmumu par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijai
- Lēmumu par projekta neatbilstību vietējās attīstības stratēģijai
- Lēmumu par projekta noraidīšanu, jo piešķirtais punktu skaits publiskā finansējuma iegūšanai attiecīgajā kārtā nav pietiekams
- Lēmumu par projekta noraidīšanu, jo tas neiegūst minimālo punktu skaitu atbilstoši vērtēšanas kritērijiem.

6.1.4.3. SVVA Padomes sēdes sasauc tās priekšsēdētājs vai Izpilddirekcija, katram SVVA Padomes loceklim nosūtot rakstisku, tai skaitā – elektroniskās vēstules formā - uzaicinājumu ne vēlāk kā nedēļu pirms SVVA Padomes sēdes.

6.1.4.4. SVVA Padomes sēdes ir lemttiesīgas, ja tajās piedalās vismaz puse no SVVA Padomes locekļiem.

6.1.4.5. Vienāda balsu skaita gadījumā izšķirošā lēmējbalss ir SVVA Padomes priekšsēdētājam.

6.1.4.6. SVVA padomes lēmumu par projekta atbilstību stratēģijai paraksta administratīvais vadītājs. Saskaņā ar MK noteikumu Nr. 590. 51.1.punktu Vietējās rīcības grupas lēmumu var apstrīdēt mēneša laikā pēc tā stāšanās spēkā, iesniedzot iesniegumu vietējās rīcības grupas lēmēj institūcijas vadītājam.

...

6.1.4.7. Sākotnējā lēmuma apstrīdēšanas gadījumā SVVA padome pārskata projekta vērtējumu un sniedz rekomendācijas SVVA padomes priekšsēdētājam lēmuma par apstrīdēšanas iesniegumu sagatavošanai.

6.1.4.8. Lēmumu par projekta vērtēšanas rezultātu apstrīdēšanu sagatavo un paraksta SVVA padomes priekšsēdētājs.

6.1.4.9. Lēmumu pieņemšanas un pieņemto lēmumu apstrīdēšanas process tiek nodrošināts saskaņā ar MK noteikumiem NR. 590.

6.1.5. Vērtēšanas komisijas tiesības un pienākumi

6.1.5.1. Biedrības „Lauku partnerība Sēlija” Vērtēšanas komisijas locekļu tiesības un pienākumi.

6.1.5.2. Biedrības „Lauku partnerība Sēlija” Vērtēšanas komisijas locekļu tiesības ir:

- Elektroniskā formā saņemt projektu pieteikumus un pievienotos dokumentus;
- Saņemt projektu vērtēšanas kritērijus, sagatavotas un apstiprinātas vērtēšanas veidlapas, kā arī skaidrus metodiskos norādījumus vērtēšanas veikšanai;
- Neskaidrību gadījumā saņemt konsultācijas no LP “Sēlija” administrācijas;
- Noteiktajos gadījumos ierosināt projekta iesniedzēja uzaicināšanu uz klātienes Vērtēšanas komisijas sēdi.

6.1.5.3. Biedrības „Lauku partnerība Sēlija” Vērtēšanas komisijas locekļu pienākumi ir:

- Veikt objektīvu projektu izvērtēšanu, saskaņā ar projektu vērtēšanas kritērijiem; ievērojot atbilstību SVVA stratēģijai un aktualitāti vietējās teritorijas attīstībā;
- Sagatavot objektīvus un izsmeļošus rakstveida komentārus, kas pamato katra projekta kritērija vērtējumu;
- Savā darbībā konsekventi ievērot labākās prakses principus un ētikas normas, tai skaitā – apzināties un uzņemties atbildību par vērtējumu ietekmi uz projektu konkursa rezultātiem, un sekojoši – uz SVVA stratēģijas ieviešanas efektivitāti;
- Ievērot noteiktos vērtēšanas termiņus;
- Piedalīties klātienes vērtēšanas komisijas sēdē.

6.1.5.4. Vērtēšanas komisijas loceklis nav tiesīgs sniegt rakstveida rekomendācijas un ietekmēt vērtējuma izmaiņas šādos gadījumos:

- ja Vērtēšanas komisijas locekļa radnieks līdz otrajai pakāpei ir projekta pieteicēja atbildīgā (paraksttiesīgā) amatpersona;
- ja Vērtēšanas komisijas loceklis ir projekta pieteicēja biedrs, pārvaldes institūcijas dalībnieks, īpašnieks;
- ja Vērtēšanas komisijas loceklis valdē pārstāv pašvaldību, kas ir projekta pieteicējs;
- ja Vērtēšanas komisijas loceklis ir sniedzis konsultācijas projekta izstrādē;
- citos gadījumos, konstatējot faktus, kas liedz projekta pieteikumu izvērtēt pilnībā objektīvi;

6.1.5.5. Minētie ierobežojumi attiecas uz visu SVVA stratēģijas rīcību konkrētajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā tiek konstatēts kāds no augstākminētajiem gadījumiem.

6.1.5.6. Vērtēšanas komisijas loceklis nav tiesīgs piedalīties vērtēšanas komisijas sēdes daļā, kurā tiek izskatīts projekta iesniegums, kura izskatīšanā viņam ir konstatēts interešu konflikts.

6.1.6. Atbildība:

6.1.6.1. Vērtēšanas komisija savā darbā pie projektu iesniegumu izvērtēšanas ievēro konfidencialitāti;

6.1.6.2. Vērtēšanas komisija pirms darba uzsākšanas ar savu parakstu apliecina, ka ir iepazinusies ar Vērtēšanas komisijas nolikumu;

6.1.6.3. Katrs Vērtēšanas komisijas loceklis pirms darba uzsākšanas paraksta apliecinājumu (projektu Vērtēšanas komisijas nolikuma 1. pielikums).

6.2. PROJEKTA ATBILSTĪBAS KRITĒRIJI VIETĒJAI ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAI PAR KATRU IEKĻAUTO RĪCĪBU

PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Kopējais minimālais punktu skaits, kāds jāiegūst, lai projekts saņemtu pozitīvu atzinumu, ir:

- 1) 1., 2., un 3. rīcības projektiem - 11 punkti: 4 punkti vispārīgajos kritērijos, 3 punkti kvalitātes kritērijos un 4 punkti specifiskajos kritērijos;
- 2) 4., 5., 6., 7., 8., 9., un 10. rīcības projektiem - 10 punkti: 4 punkti vispārīgajos kritērijos, 3 punkti kvalitātes kritērijos un 3 punkti specifiskajos kritērijos.

1. Vispārīgie kritēriji (attiecas uz visām rīcībām)

Kritērijs tiek vērtēts ar „atbilst” – 2 punkti, vai „neatbilst” – 0 punktu. Saņemot 0 punktus šai kritērijā, projekts saņem negatīvu atzinumu un tiek noraidīts.

Minimālais punktu skaits, kas jāsaņem vispārīgo kritēriju kopsummā, lai saņemtu pozitīvu atzinumu, ir 4 punkti.

Projekts tiek realizēts partnerības darbības teritorijā, izņemot MK Noteikumu Nr.590. „ Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju" 13.2. punktā norādītās darbības	
---	--

Projekta aktivitātes atbilst mērķim un rīcības aktivitātēm	
--	--

2. Kvalitātes vērtēšanas kritēriji (attiecas uz visām rīcībām)

Kvalitātes vērtēšanas kritērijiem tiek piešķirts sekojošs punktu skaits: 2 punkti – pilnībā atbilstoši; 1 punkts – daļēji atbilstoši; 0 punkti – neatbilstoši.

Minimālais punktu skaits, kas jāsaņem kvalitātes vērtēšanas kritēriju kopsummā, lai saņemtu pozitīvu atzinumu, ir 3 punkti.

Nr.	KRITĒRIJS	VĒRTĒJUMA GRADĀCIJA SKALĀ 0 – 2 PUNKTI	ATBILSOTOŠĀS PROJEKTA PIETEIKUMA SADAĻAS
1.	Projekta kopējā loģiskā uzbūve	Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas plānotās aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi : 1. projektā detalizēti aprakstīta esošā situācija un plānotās aktivitātes ir atbilstošas tās risinājumam – 2 punkti; 2. projektā daļēji aprakstīta esošā situācija un plānotās aktivitātes ir daļēji atbilstošas tās risinājumam – 1 punkts; 3. Projektā esošā situācija un aktivitātes ir nepilnīgi aprakstītas, vai nav aprakstītas vispār – 0 punkti.	19.2.1. aktivitātes projektiem: A.1. Darbības apraksts B.2. (Projekta apraksts) 19.2.2. aktivitātes projektiem: A.1. Darbības apraksts B.2. (Projekta apraksts)
2.	Apzināta projekta vajadzība, skaidra projekta ideja	Projektā skaidri definēta projekta nepieciešamība un uzskatāmi norādīts izvēlētās ieceres pamatojums, definējot saikni ar iesniedzēja līdzšinējo darbību vai pamatojot jauna darbības virziena izveides nepieciešamību : 1. Projekta nepieciešamība ir skaidri definēta, pilnībā norādot saikni ar līdzšinējo darbību vai arī pamatojot jauna darbības virziena izveides nepieciešamību –2 punkti; 2. Projekta nepieciešamība nav pietiekami izsmēloši aprakstīta, iecere tikai daļēji ir saistīta ar iesniedzēja līdzšinējo darbību; jauna darbības virziena izveidei ir tikai daļējs pamatojums – 1 punkts; 3. Projekta nepieciešamība ir nepietiekami pamatota, nav norādīta saikne ar iesniedzēja līdzšinējo darbību un pamatojums jauna darbības virziena izveidei – 0 punkti.	19.2.1. aktivitātes projektiem: B.1. (Projekta mērķis) B.2. (Projekta apraksts) 19.2.2. aktivitātes projektiem: B.1. (Projekta mērķis) B.2. (Projekta apraksts)
3.	Plānoto pasākumu kvalitāte un ilgtspēja	Projektā skaidri definēti tā rezultātu ilgtspējas nodrošināšanai nepieciešamie resursi, ieskaitot finanšu resursus, cilvēkresursus, kā arī papildus īstenojamās darbības, kas nodrošina maksimālo projekta rezultātu atdevi:	19.2.1. aktivitātes projektiem: B.2. (Projekta apraksts)

		1. Projekta ilgspēja ir skaidri definēta, izsmeļoši norādīti visi nepieciešamie resursi, definētas atbilstošas papildus veicamās darbības – 2 punkti; 2. Projekta ilgspēja nav pietiekami izsmeļoši aprakstīta, tai nepieciešamie resursi apzināti tikai daļēji – 1 punkts; 3. 3) Projekta ilgspēja nav aprakstīta, tās nodrošināšanai nepieciešamie resursi ir neatbilstoši reālajai situācijai – 0 punkti.	B.2.7. (Papildu informācija, kas sniedzama saskaņā ar sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju*) C1. Ieņēmumu un izdevumu sadaļa 19.2.2. aktivitātes projektiem: B.2. (Projekta apraksts) B.2.6. (Papildu informācija, kas sniedzama saskaņā ar sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju*)
--	--	--	--

Specifiskie projektu vērtēšanas kritēriji:

Specifiskajiem vērtēšanas kritērijiem tiek piešķirts sekojošs punktu skaits: 2 punkti – pilnībā atbilstoši; 1 punkts – daļēji atbilstoši; 0 punkti – neatbilstoši.

Minimālais punktu skaits, kas jāsaņem specifisko vērtēšanas kritēriju kopsummā, lai saņemtu pozitīvu atzinumu, ir: 1.,2., un 3. rīcības projektiem - 4 punkti; 4.,5.,6.,7.,8.,9.,10. rīcības projektiem – 3 punkti.

RĪCĪBA “DARBS UN PĀRTICĪBA”

Nr.	KRITĒRIJS	VĒRTĒJUMS/PUNKTI (0- 2)	ATBILSTOŠĀS PROJEKTA PIETEIKUMA SADAĻAS
1.	Projekta ietekme uz rezultātu rādītājiem	Projekta ietekme uz rezultātu rādītājiem: 1. Projektam ir pozitīva ietekme uz vismaz diviem rezultātu rādītājiem – 2 punkti; 2. Tiek sasniegts viens rezultātu rādītājs – 1 punkts; 3. Tiek sniegta norāde uz rezultātu rādītājiem, taču to sasniegšana nav adekvāti, izsmeļoši pamatota – 0 punkti.	C2. Sasniedzamie rādītāji
2.	Produkta/pakalpojuma virzības tirgū pamatojums	Projektā ir raksturoti tā rezultātā ražotie produkti/sniegtie pakalpojumi: Ir veikts tirgus novērtējums , konkurentu analīze un / vai Biznesa plāns – 2 punkti; Sniegts daļējs produktu apraksts. Tirgus novērtējums , konkurentu analīze un / vai Biznesa plāns virspusējs – 1 punkts; Projektā sniegta nepietiekama informācija par produkta vietu tirgū. Tirgus novērtējums , konkurentu analīze un / vai Biznesa plāns-nav pievienots – 0 punktu.	D Pavaddokumenti:T irgus novērtējums , konkurentu analīze un / vai Biznesa plāns
3.	Projekta ekonomiskā ilgtspēja ir novērtēta un pamatota	Projekta ekonomiskās ilgtspējas pasākumi ir izsmeļoši aprakstīti un atbilstoši reālajai situācijai. Pieprasītais finansējums ir pamatots skaidrs nepieciešamības apraksts. Projekta apraksts pārliecinoši pamato plānoto darbību. Pretendentam ir pietiekoši cilvēkresursi, zināšanas un prasmes produkta/pakalpojuma sekmīgai virzībai tirgū. 1. Ekonomiskās ilgtspējas pasākumi ir izsmeļoši aprakstīti un situācijai atbilstoši. Naudas plūsma sagatavota atbilstoši situācijai, objektīvi izvērtēti visi ieņēmumi un izdevumi,	B.1. Informācija par projektu C1. Ieņēmumu un izdevumu sadaļa esošiem uzņēmumiem C1. Ieņēmumu un

		investīcijas un finansējuma avoti – 2 punkti; 2. Ekonomiskās ilgtspējas pasākumi ir aprakstīti daļēji, tie tikai daļēji atbilst reālajai situācijai. Naudas plūsma ir nepilnīga, ieņēmumi, izdevumi un finansējuma avoti ir izvērtēti daļēji – 1 punkts; 3. Ekonomiskās ilgtspējas pasākumi nav aprakstīti. Sastādītā naudas plūsma ir apšaubāma un nepamatota, nav izvērtēti visi ieņēmumi un izdevumi - 0 punkti.	izdevumu sadaļa jaunajiem uzņēmumiem, C2. Sasniedzamie radītāji
4.	Vietējo iedzīvotāju un uzņēmēju aktivizēšanas atbalsts. Fiziskām personām obligāti pievienojama izziņa par deklarēto dzīvesvietu.	Pretendents ir deklarējies un / vai reģistrējies LP “Sēlija” teritorijā vismaz 2 gadus līdz projekta iesniegšanas datumam – 2 punkti; Pretendents ir reģistrējies un / vai deklarējies LP “Sēlija” teritorijā vismaz vienu gadu līdz projekta iesniegšanas datumam – 1 punkts; Pretendents nav reģistrējies un / vai deklarējies LP “Sēlija” teritorijā, vai arī ir reģistrējies/deklarējies teritorijā mazāk kā 1 gadu līdz projekta iesniegšanas datumam – 0 punkti. Fiziskai personai nav iesniegta izziņa par deklarēto dzīvesvietu, kurā norādīts deklarēšanās datums – 0 punkti.	Fiziskām personām obligāti pievienojama izziņa par deklarēto dzīvesvietu, kurā norādīts deklarēšanās datums

Īpašais kritērijs: Vienāda punktu skaita gadījumā prioritārs ir projekts, kurš saņēmis augstāku vērtējumu 3. specifiskajā kritērijā. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs, piešķirot papildu 0,1 punktu projektam, kam ir mazāka attiecināmo izmaksu summa.

RĪCĪBA “JAUNU PRODUKTU UN PAKALPOJUMU RADĪŠANA”

(Rīcības kritēriji zaudē spēku ar 26.10.2021.)

Nr.	KRITĒRIJS	VĒRTĒJUMS/PUNKTI (0- 2)	ATBILSTOŠĀS PROJEKTA PIETEIKUMA SADAĻAS
1.	Projekta ietekme uz rezultātu rādītājiem	Projekta ietekme uz rezultātu rādītājiem: 1. Projektam ir pozitīva ietekme uz vismaz diviem rezultātu rādītājiem – 2 punkti; 2. Tiek sasniegts viens rezultātu rādītājs– 1 punkts; 3. Tiek sniegta norāde uz rezultātu rādītājiem, taču to sasniegšana nav adekvāti, izsmeljoši pamatota – 0 punkti.	B3., B3.1.,B4
2.	Produkta/pakalpojuma novitātes un nepieciešamības pamatojums	Projektā ir raksturots tā rezultātā ražotais produkts/pakalpojums. Skaidri definēta produkta novitāte LP “Sēlija” teritorijā, pamatota pakalpojuma sniegšanas nepieciešamība un analizēta līdzīgu pakalpojumu pieejamība: Sniegts skaidrs produkta apraksts un konkrēts mārketinga plāns – 2 punkti; Sniegts daļējs produkta/pakalpojuma apraksts, tikai daļēji veikta līdzīgu pakalpojumu pieejamības analīze, ražojuma novitāte raksturota daļēji, mārketinga plāns ir vispārīgs – 1 punkts; Projektā sniegta nepietiekama informācija par produkta/ pakalpojuma vietu LP “Sēlija” teritorijā un tirgū, nav mārketinga plāna – 0 punktu.	B3., B3.1.,B4
3.	Projekta ekonomiskā ilgtspēja ir novērtēta un	Projekta ekonomiskās ilgtspējas pasākumi ir izsmeljoši aprakstīti un atbilstoši reālajai situācijai. Pieprasītais finansējums ir pamatots skaidrs nepieciešamības apraksts. Projekta	B4.1.,B.5., B.6.1.,B15.

	pamatota	apraksts pārliecinoši pamato plānoto darbību. Pretendentam ir pietiekoši cilvēkresursi, zināšanas un prasmes produkta/pakalpojuma sekmīgai virzībai tirgū. 1. Ekonomiskās ilgtspējas pasākumi ir izsmeļoši aprakstīti un situācijai atbilstoši. Naudas plūsma sagatavota atbilstoši situācijai, objektīvi izvērtēti visi ieņēmumi un izdevumi, investīcijas un finansējuma avoti – 2 punkti. 2. Ekonomiskās ilgtspējas pasākumi ir aprakstīti daļēji, tie tikai daļēji atbilst reālajai situācijai. Naudas plūsma ir nepilnīga, ieņēmumi, izdevumi un finansējuma avoti ir izvērtēti daļēji – 1 punkts; 3. Ekonomiskās ilgtspējas pasākumi nav aprakstīti. Sastādītā naudas plūsma ir apšaubāma un nepamatota, nav izvērtēti visi ieņēmumi un izdevumi - 0 punkti.	C1., C2., C3.
4.	Vietējo iedzīvotāju un uzņēmēju aktivizēšanas atbalsts. Fiziskām personām obligāti pievienojama izziņa par deklarēto dzīvesvietu.	Pretendents ir deklarējies/reģistrējies LP “Sēlija” teritorijā vismaz 2 gadus līdz projekta iesniegšanas datumam – 2 punkti; Pretendents ir reģistrējies/deklarējies LP “Sēlija” teritorijā VISMAZ VIENU GADU līdz projekta iesniegšanas datumam – 1 punkts; Pretendents nav reģistrējies/deklarējies LP “Sēlija” teritorijā, vai arī ir reģistrējies/deklarējies teritorijā mazāk kā 1 gadu līdz projekta iesniegšanas datumam – 0 punkti. Fiziskai personai nav iesniegta izziņa par deklarēto dzīvesvietu, kurā norādīts deklarēšanās datums – 0 punkti	B4. Fiziskām personām obligāti pievienojama izziņa par deklarēto dzīvesvietu, kurā norādīts deklarēšanās datums.

Īpašais kritērijs: Vienāda punktu skaita gadījumā prioritārs ir projekts, kurš saņēmis augstāku vērtējumu 2. specifiskajā kritērijā. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs, piešķirot papildu 0,1 punktu projektam, kam ir mazāka attiecināmo izmaksu summa.

RĪCĪBA "SĀKUMS"

(Rīcības kritēriji zaudē spēku ar 26.10.2021.)

Nr.	KRITĒRIJS	VĒRTĒJUMS/PUNKTI (0- 2)	ATBILSTOŠĀS PROJEKTA PIETEIKUMA SADAĻAS
1.	Projekta ietekme uz rezultātu rādītājiem	Projekta ietekme uz rezultātu rādītājiem: 1. Projektam ir pozitīva ietekme uz vismaz diviem rezultātu rādītājiem – 2 punkti. 2. Tiek sasniegts viens rezultātu rādītājs – 1 punkts; 3. Tiek sniegta norāde uz rezultātu rādītājiem, taču to sasniegšana nav adekvāti, izsmeļoši pamatota – 0 punkti;	B3., B3.1.,B4
2.	Produkta/ pakalpojuma izveides un virzības tirgū pamatojums	Projektā ir raksturoti tā rezultātā ražotie produkti/sniegtie pakalpojumi, to vieta tirgū, paredzēti atbilstoši un konkrēti mārketinga pasākumi produkta/pakalpojuma virzībai tirgū. Sniegts skaidrs produkta apraksts un konkrēts mārketinga plāns – 2 punkti; Sniegts daļējs produktu apraksts, mārketinga plāns ir vispārīgs – 1 punkts; Projektā sniegta nepietiekama informācija par produkta vietu tirgū, mārketinga plāns nav pievienots – 0 punktu.	B3., B3.1.,B4. <i>Mārketinga plāns.</i>
3.	Projekta ekonomiskā ilgtspēja ir novērtēta un pamatota	Projekta ekonomiskās ilgtspējas pasākumi ir izsmeļoši aprakstīti un atbilstoši reālajai situācijai. Pieprasītais finansējums ir pamatots skaidrs nepieciešamības apraksts. Projekta apraksts pārliecinoši pamato plānoto darbību. Pretendentam ir pietiekoši cilvēkresursi, zināšanas un prasmes produkta/pakalpojuma sekmīgai virzībai tirgū. 1. Ekonomiskās ilgtspējas pasākumi ir izsmeļoši aprakstīti un situācijai atbilstoši. Naudas	B4.1.,B.5., B.6.1.,B15. C1., C2., C3.

		plūsma sagatavota atbilstoši situācijai, objektīvi izvērtēti visi ieņēmumi un izdevumi, investīcijas un finansējuma avoti – 2 punkti. 2. Ekonomiskās ilgtspējas pasākumi ir aprakstīti daļēji, tie tikai daļēji atbilst reālajai situācijai. Naudas plūsma ir nepilnīga, ieņēmumi, izdevumi un finansējuma avoti ir izvērtēti daļēji – 1 punkts; 3. Ekonomiskās ilgtspējas pasākumi nav aprakstīti. Sastādītā naudas plūsma ir apšaubāma un nepamatota, nav izvērtēti visi ieņēmumi un izdevumi - 0 punkti.	
4.	Vietējo iedzīvotāju un uzņēmēju aktivizēšanas atbalsts. Fiziskām personām obligāti pievienojama izziņa par deklarēto dzīvesvietu.	Pretendents ir deklarējies/reģistrējies LP “Sēlija” teritorijā vismaz 2 gadus līdz projekta iesniegšanas datumam – 2 punkti; Pretendents ir reģistrējies/deklarējies LP “Sēlija” teritorijā VISMAZ VIENU GADU līdz projekta iesniegšanas datumam – 1 punkts; Pretendents nav reģistrējies/deklarējies LP “Sēlija” teritorijā, vai arī ir reģistrējies/deklarējies teritorijā mazāk kā 1 gadu līdz projekta iesniegšanas datumam – 0 punkti. Fiziskai personai nav iesniegta izziņa par deklarēto dzīvesvietu, kurā norādīts deklarēšanās datums – 0 punkti	B4. Fiziskām personām obligāti pievienojama izziņa par deklarēto dzīvesvietu, kurā norādīts deklarēšanās datums

Īpašais kritērijs: *Vienāda punktu skaita gadījumā prioritārs ir projekts, kurā tiek plānots izmantot vietējās izejvielas, kas iegūtas LP Sēlija teritorijā.* Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs, piešķirot papildu 0,1 punktu projektam, kam ir mazāka attiecināmo izmaksu summa.

RĪCĪBA "SAKĀRTOTA UN DROŠA DZĪVES VIDE"

Nr.	KRITĒRIJS	VĒRTĒJUMS/PUNKTI (0-2)	ATBILSTOŠĀS PROJEKTA PIETEIKUMA SADAĻAS
1.	Projekta pieejamības nodrošinājums plašākai sabiedrībai –norādāms kopējais apdzīvotās vietas iedzīvotāju skaits, kā arī proporcionāli to iedzīvotāju skaits, kas izmantos projekta rezultātus.	Projekta pieejamības nodrošinājums: 1. Projekta pieejamība ir adekvāti pamatota, tas ir nepieciešamas un pieejams vismaz 80% no kopējā apdzīvotās vietas iedzīvotāju skaita – 2 punkti; 2. Projekta pieejamība ir pamatota, tas ir nepieciešams un pieejams vismaz 50% no kopējā apdzīvotās vietas iedzīvotāju skaita – 1 punkts; 3. Projekta pieejamības pamatojums ir nepilnīgi izstrādāts, tas neatbilst esošajai situācijai – 0 punkti.	B.1. Projekta mērķis B.2. Projekta apraksts
2.	Projekta rezultātu aktualitāte konkrētās apdzīvotās vietas drošības situācijā. <i>Piemērojams projektiem, kuros tiek paaugstināts drošības līmenis. Vērtējumam piemērojams koeficients-2.</i>	Projekta rezultātu aktualitāte konkrētās apdzīvotās vietas drošības situācijā: 1. Drošības situācija ir detalizēti aprakstīta un projekta aktualitāte – pamatota – 2 punkti; 2. Drošības situācija ir nepietiekami aprakstīta, neskaidri definēts projekta aktualitātes pamatojums – 1 punkts; 3. Drošības situācija ir neskaidri aprakstīta, nav minēts projekta aktualitātes pamatojums – 0 punkti.	B.2. Projekta apraksts
3.	Projektā plānotās infrastruktūras estētiskā	Projektā plānotās infrastruktūras estētiskā kvalitāte un oriģinalitāte (līdzīgas infrastruktūras esamība novada vai pagasta teritorijā):	B.2. Projekta apraksts D Pavaddokumenti:

	kvalitāte un oriģinalitāte. <i>Piemērojams projektiem, kuros tiek izveidota/uzlabota infrastruktūra. Vērtējumam piemērojams koeficients-2.</i>	1. Projektā paredzētā infrastruktūra ir oriģināla novada vai pagasta mērogā, tā ir iederīga apkārtējā vidē – 2 punkti; 2. Projektā paredzētā infrastruktūra nav oriģināla, taču iederīga apkārtējā vidē – 1 punkts; 3. Projektā paredzētā infrastruktūra nav oriģināla, tā neiederas apkārtējā vidē – 0 punkti.	pievienojama - Skice/ vizualizācija.
--	--	--	---

Vērtēšanas kritēriji piemērojami atbilstoši projekta tēmai – projektos, kuros tiek paaugstināts drošības līmenis, piemērojams 2. Kritērijs; infrastruktūras izveidošanas/uzlabošanas projektiem – 3. Kritērijs.

Īpašais kritērijs: Vienāda punktu skaita gadījumā prioritārs ir projekts, kurš saņēmis augstāku vērtējumu 1.specifiskajā kritērijā. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs, piešķirot papildu 0,1 punktu projektam, kam ir mazāka attiecināmo izmaksu summa.

RĪCĪBA “VIENOTA TĒLA VEIDOŠANA LP “SĒLIJA” TERITORIJAI”

(Rīcības kritēriji zaudē spēku ar 26.10.2021.)

Nr.	KRITĒRIJS	VĒRTĒJUMS/PUNKTI (0-2)	ATBILSTOŠĀS PROJEKTA PIETEIKUMA SADAĻAS
1.	Projekta rezultātu pieejamības nodrošinājums visiem LP “Sēlija” teritorijas novadiem minētā informācija sniedzama pieteikuma B.6.1. sadaļā. Obligāti pievienojama pašvaldību vienošanās par projekta rezultātu izmantošanu.	Projekta pieejamības nodrošinājums: 1. Projekta rezultātu pieejamība ir adekvāti pamatota, ir skaidri definēta tā darbības sistēma – 2 punkti; 2. Projekta rezultātu pieejamība ir daļēji pamatota, tā nesniedz pilnīgu skaidrību par projekta rezultātu pielietojumu – 1 punkts; 3. Projekta rezultātu pieejamības pamatojums ir nepilnīgi izstrādāts, tas neatbilst visu teritorijas novadu vajadzībām – 0 punkti;	A1., B5., B6. <i>Pievienotie dokumenti – pašvaldību vienošanās.</i>
2.	Projektā plānotā aprīkojuma estētiskā un tehniskā kvalitāte; atbilstība teritorijas specifikai un kultūrvēsturiskajiem simboliem. Informācija sniedzama B 15.sadaļā. Pievienojama skice/vizualizācija.	Projektā plānotā aprīkojuma estētiskā un tehniskā kvalitāte: 1. Projektā paredzētais aprīkojums ir pilnībā atbilstošs projektā definētajiem mērķiem gan tehniski, gan estētiski. Tajā iekļauti oriģināli elementi, paredzēts atspoguļot teritorijas kultūrvēsturiskos simbolus – 2 punkti; 2. Projektā paredzētais aprīkojums ir tehniski un estētiski kvalitatīvs, taču tajā nav iekļauti oriģināli elementi – 1 punkts; 3. Projektā paredzētais aprīkojums nav tehniski un estētiski kvalitatīvs – 0 punkti	A1., B5., B6., B13.

3.	Projekta ilgtspēja ir novērtēta un pamatota <i>Obligāta prasība – pievienots ilgtermiņa darbības plāns.</i>	Projekta ilgtspējas pasākumi ir vispusīgi un detalizēti aprakstīti un atbilstoši reālajai situācijai; 1. Ilgtspējas pasākumi ir vispusīgi un detalizēti aprakstīti un situācijai atbilstoši – 2 punkti; 2. Ilgtspējas pasākumi ir aprakstīti daļēji, tie tikai daļēji atbilst reālajai situācijai – 1 punkts; 3. Ilgtspējas pasākumi nav aprakstīti – 0 punkti.	<i>B6., B 13., Ilgtermiņa darbības plāns.</i>
----	---	---	--

Īpašais kritērijs: Vienāda punktu skaita gadījumā prioritārs ir projekts, kurš saņēmis augstāku vērtējumu 1.specifiskajā kritērijā. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs, piešķirot papildu 0,1 punktu projektam, kam ir mazāka attiecināmo izmaksu summa.

RĪCĪBA „VESELĪGA DZĪVES VIDE”

Nr.	KRITĒRIJS	VĒRTĒJUMS/PUNKTI (0-2)	ATBILSTOŠĀS PROJEKTA PIETEIKUMA SADAĻAS
1.	Projekts ir aktuāls konkrētās apdzīvotās vietas situācijā: - konkrētās mērķauditorijas dalībnieku skaits šai apdzīvotajā vietā un viņu nodrošinājums ar pieejamību sporta aktivitātēm. - ekoloģiskā situācija, dabas vērtības vides tēmas projektiem.	Projekta aktualitāte konkrētās apdzīvotās vietas situācijā: 1. Situācija ir detalizēti aprakstīta atbilstoši projekta tēmai un projekta aktualitāte – pamatota – 2 punkti; 2. Situācija ir daļēji aprakstīta atbilstoši projekta tēmai, projekta aktualitātes – pamatojums ir tikai daļējs – 1 punkts; 3. Situācija ir neskaidri aprakstīta, nav minēts projekta aktualitātes pamatojums – 0 punkti.	A.1. Darbības apraksts B.2. Projekta apraksts
2.	Projekts veicina: Dabas tūrisma attīstību; Veselīga dzīvesveida /sporta attīstību. <i>Kritērijā minētās komponentes analizējamās atbilstoši projekta tēmai, izvērtējot <u>tikai vienu</u> no šīm komponentēm.</i>	Projekta ietekme uz izvirzītajām tēmām: 1. Projekta ietekme uz definētajām tēmām(dabas tūrisma attīstība, veselīga dzīvesveida/sporta attīstību) ir detalizēti aprakstīta. Ir norādīta tā rezultātu ietekme partnerības teritorijas vai novada mērogā – 2 punkti; 2. Projekta ietekme uz definētajām tēmām(dabas tūrisma attīstība, veselīga dzīvesveida/sporta attīstību) ir detalizēti aprakstīta. Ir norādīta tā rezultātu ietekme pagasta mērogā – 1 punkts; 3. Projekta ietekme uz definētajām tēmām(dabas tūrisma attīstība, veselīga dzīvesveida/sporta attīstību) ir aprakstīta tikai daļēji, nav sniegtas pārliecinošas norādes par tā rezultātu ietekmi – 0 punkti.	B.2. Projekta apraksts B.6. Pēc projekta īstenošanas sasniedzamie rādītāji.

3.	Projekta ilgtspēja ir novērtēta un pamatota <i>Obligāta prasība – pievienots Projekta uzturēšanas plāns.</i>	Projekta ilgtspējas pasākumi ir vispusīgi un detalizēti aprakstīti un atbilstoši reālajai situācijai: 1. Ilgtspējas pasākumi ir vispusīgi un detalizēti aprakstīti un situācijai atbilstoši – 2 punkti; 2. Ilgtspējas pasākumi ir aprakstīti daļēji, tie tikai daļēji atbilst reālajai situācijai – 1 punkts; 3. Ilgtspējas pasākumi nav aprakstīti – 0 punkti.	B.2. Projekta apraksts D Pavaddokumenti: Projekta uzturēšanas plāns. B.2.6. Papildus informācijas, kas sniedzama saistībā ar stratēģiju*
----	---	--	--

Īpašais kritērijs. *Vienāda punktu skaita gadījumā prioritārs ir projekts, kurš saņēmis augstāku vērtējumu 2. specifiskajā kritērijā . 2.specifiskajā kritērijā vērtējama tikai viena kritērija komponente, saskaņā ar projekta tēmu.* Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs, piešķirot papildu 0,1 punktu projektam, kam ir mazāka attiecināmo izmaksu summa.

RĪCĪBA „DRAUDZĪGA UN ATBALSTOŠA DZĪVES VIDE”

(Rīcības kritēriji zaudē spēku ar 26.10.2021.)

Nr.	KRITĒRIJS	VĒRTĒJUMS/PUNKTI (0-2)	ATBILSTOŠĀS PROJEKTA PIETEIKUMA SADAĻAS
1.	Projekts ir aktuāls konkrētās apdzīvotās vietas sociālajā situācijā	Projekta aktualitāte konkrētās apdzīvotās vietas situācijā: 1. Situācija ir detalizēti aprakstīta atbilstoši projekta tēmai un projekta aktualitāte – pamatota – 2 punkti; 2. Situācija atbilstoši projekta tēmai ir daļēji aprakstīta, projekta aktualitāte pamatota daļēji – 1 punkts; 3. Situācija ir neskaidri aprakstīta, nav minēts projekta aktualitātes pamatojums – 0 punkti.	A1., B5., B6.
2.	Norādīts projekta tiešā labuma saņēmēju skaits, tas ir adekvāts situācijai un apdzīvotības līmenim	Projekta tiešā labuma guvēju skaits, tā atbilstība reālajai situācijai: 1. Projekta tiešā labuma guvēju skaits ir skaidri un adekvāti definēts, samērojams ar kopējo iedzīvotāju skaitu projekta ieviešanas vietā. Projekta tiešā labuma guvēju skaits sastāda vismaz 50 cilvēkus - 2 punkti; 2. Projekta tiešā labuma guvēju skaits ir skaidri un adekvāti definēts, samērojams ar kopējo iedzīvotāju skaitu projekta ieviešanas vietā; Projekta tiešā labuma guvēju skaits sastāda vismaz 20 cilvēkus - 1 punkts; 3. Projekta tiešā labuma guvēju skaits nav norādīts, nav zināma tā samērojamība ar kopējo iedzīvotāju skaitu projekta ieviešanas vietā, nav ziņu par apmeklētāju piesaisti - 0 punkti.	B6.

3.	Projekta ilgtspēja ir novērtēta un pamatota <i>Obligāta prasība – pievienots ilgtermiņa darbības plāns.</i>	Projekta ilgtspējas pasākumi ir izsmeļoši aprakstīti un atbilstoši reālajai situācijai: 1) Ilgtspējas pasākumi ir izsmeļoši aprakstīti un situācijai atbilstoši – 2 punkti; 2) Ilgtspējas pasākumi ir aprakstīti daļēji, tie tikai daļēji atbilst reālajai situācijai – 1 punkts; 3) Ilgtspējas pasākumi nav aprakstīti – 0 punkti.	B6., B 13.
----	--	--	------------

Īpašais kritērijs. Vienāda punktu skaita gadījumā prioritārs ir projekts, kurš saņēmis augstāku vērtējumu 3.specifiskajā kritērijā. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs, piešķirot papildu 0,1 punktu projektam, kam ir mazāka attiecināmo izmaksu summa.

RĪCĪBA “SPILGTA UN APGAROTA DZĪVES VIDE”

(Rīcības kritēriji zaudē spēku ar 26.10.2021.)

Nr.	KRITĒRIJS	VĒRTĒJUMS/PUNKTI (0-2)	ATBILSTOŠĀS PROJEKTA PIETEIKUMA SADAĻAS
1.	Projektā ietvertās inovācijas.	Projektā ietvertās inovācijas: 1. Iekļauts inovatīvs piedāvājums Latvijas vai partnerības teritorijas mērogā –2punkti; 2. Iekļauts inovatīvs piedāvājums novada vai pagasta mērogā – 1 punkts; 3. Inovācijas projekta pieteikumā nav ietvertas –0 punkti;	B3, B5., B6.
2.	Projekta aktivitāšu un/ vai rezultātu ietekmei ir potenciāls popularizēt partnerības teritorijas kultūrvēsturiskās vērtības plašākā mērogā.	Projekta aktivitāšu/rezultātu ietekme uz partnerības teritorijas kultūrvēsturisko vērtību popularizēšanu: 1. Kultūrvēsturiskās vērtības tiek popularizētas Latvijas vai partnerības teritorijas mērogā – 2 punkti; 2. Kultūrvēsturiskās vērtības tiek popularizētas novada vai pagasta mērogā – 1 punkts; 3. Kultūrvēsturisko vērtību popularizēšanas apraksts nav iekļauts – 0 punkti;	A1., B3, B5., B6.
3.	Projekta ilgtspēja ir novērtēta un pamatota <i>Obligāta prasība – pievienots ilgtermiņa darbības plāns.</i>	Projekta ilgtspējas pasākumi ir izsmeļoši aprakstīti un atbilstoši reālajai situācijai; 1. Ilgtspējas pasākumi ir izsmeļoši aprakstīti un situācijai atbilstoši – 2 punkti; 2. Ilgtspējas pasākumi ir aprakstīti daļēji, tie tikai daļēji atbilst reālajai situācijai – 1 punkts; 3. Ilgtspējas pasākumi nav aprakstīti – 0 punkti.	B6., B 13.

Īpašais kritērijs. Vienāda vērtējuma gadījumā par prioritāru tiek atzīts projekts, kas saņēmis augstāku vērtējumu 2.specifiskajā kritērijā. Ja šis

kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs, piešķirot papildu 0,1 punktu projektam, kam ir mazāka attiecināmo izmaksu summa.

RĪCĪBA “RADOŠĀS REZIDENCES”

(Rīcības kritēriji zaudē spēku ar 26.10.2021.)

Nr.	KRITĒRIJS	VĒRTĒJUMS/PUNKTI (0-2)	ATBILSTOŠĀS PROJEKTA PIETEIKUMA SADAĻAS
1.	Īpašuma, kurā tiek realizēts projekts, piederība.	Īpašuma piederība: 1. Pašvaldības īpašums, kas netiek izmantots vai arī tiek nepilnīgi izmantots, un projekta īstenošanas gadījumā iegūs jaunu funkciju – 2 punkti; 2. Pašvaldības īpašums, kas tiek salīdzinoši intensīvi izmantots un iegūs nelielu papildus funkciju, kā arī juridiskas vai privātpersonas īpašums, kura īpašnieks ir projekta iesniedzējs, kā arī juridiskas vai privātpersonas īpašums, ja projekta iesniedzējs ir nomnieks ar nomas līguma termiņu vairāk nekā 20 gadi – – 1punkts; 3. Juridiskas vai privātpersonas īpašums, ja projekta iesniedzējs ir nomnieks ar nomas līguma termiņu līdz 20 gadiem – 0 punkti;	A1., B7.
2.	Projekta aktivitāšu un/ vai rezultātu ietekmes potenciāls konkrētās apdzīvotās vietas dzīves kvalitātes uzlabošanā. <u>Kritērija vērtējumam</u>	Projekta aktivitāšu un rezultātu potenciāls konkrētās apdzīvotās vietas dzīves kvalitātes uzlabošanā: 1)Projekta ietekme uz apdzīvotās vietas dzīves kvalitāti ir detalizēti aprakstīta, pamatota ar konkrētiem pasākumiem un rīcībām. Pamatota projekta iesniedzēja spēja šos pasākumus īstenot. Sniegtā informācija ir adekvāta un situācijai atbilstoša – 2 punkti;	B3., B4., B5., B6.

	<u>piemērojams koeficients x 2.</u>	2) Projekta ietekme uz apdzīvotās vietas dzīves kvalitāti ir aprakstīta daļēji, rīcības un pasākumi definēti vispārīgi. Daļēji pamatota projekta iesniedzēja spēja šos pasākumus īstenot - 1 punkts; 3) Projekta ietekme uz apdzīvotās vietas dzīves kvalitāti ir aprakstīta virspusīgi, rīcības un pasākumi nav definēti. Nav pamatota projekta iesniedzēja spēja šos pasākumus īstenot. Sniegtā informācija nav vietējai situācijai atbilstoša – 0 punkti;	
3.	Projekta ilgtspēja ir novērtēta un pamatota <i>Obligāta prasība – pievienots ilgtermiņa darbības plāns.</i>	Projekta ilgtspējas pasākumi ir izsmeļoši aprakstīti un atbilstoši reālajai situācijai; 1) Ilgtspējas pasākumi ir izsmeļoši aprakstīti un situācijai atbilstoši – 2 punkti; 2) Ilgtspējas pasākumi ir aprakstīti daļēji, tie tikai daļēji atbilst reālajai situācijai – 1 punkts; 3) Ilgtspējas pasākumi nav aprakstīti – 0 punkti.	B6., B 13.

Īpašais kritērijs. Vienāda punktu skaita gadījumā prioritārs ir projekts, kurš saņēmis augstāku vērtējumu 3.specifiskajā kritērijā. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs, piešķirot papildu 0,1 punktu projektam, kam ir mazāka attiecināmo izmaksu summa.

2.specifiskajam kritērijam piemērojams koeficients x2.

RĪCĪBA “APMĀCĪBU NODARBĪBAS”

Nr.	KRITĒRIJS	VĒRTĒJUMS/PUNKTI (0-2)	ATBILSTOŠĀS PROJEKTA PIETEIKUMA SADAĻAS
1.	Projekta iesniedzēja līdzšinējā darbības pieredze konkrētajā apmācību jomā.	Projekta iesniedzēja līdzšinējā pieredze konkrētajā jomā: 1. Iesniedzējs aktīvi darbojas jomā, kurā plāno veikt apmācības, 2 un vairāk gadus. Apmācību procesam ir piemērota materiāli tehniskā bāze – 2punkti; 2. Iesniedzējs aktīvi darbojas jomā, kurā plāno veikt apmācības, no 6 mēnešiem līdz 2 gadiem. Materiāli tehniskā bāze ir pieejama daļēji – 1 punkts; 3. Iesniedzējs aktīvi darbojas jomā, kurā plāno veikt apmācības, mazāk nekā sešus mēnešus. Vai arī – esošā darbība ir neaktīva, materiāli tehniskā bāze nav pieejama – 0 punkti.	A.1. Darbības apraksts
2.	Apmācību nodarbību apmeklētāju skaits.	Apmācību nodarbību apmeklētāju skaits: 1. 11 un vairāk cilvēki – 2 punkti; 2. 8 -10 cilvēki - 1 punkts; 3. 5-7 cilvēki – 0 punkti.	B.1. Projekta mērķis
3.	Projektā plānoto apmācību kvalitāte un atbilstība mērķa grupas aktuālajām apmācību vajadzībām. <i>Obligāta prasība – pievienota</i>	Projektā plānoto apmācību kvalitāte: 1. Projektā plānoto apmācību programma ir pievienota, tā ir kvalitatīvi izstrādāta un sniedz pilnīgu priekšstatu ar apmācību saturu. Apmācību saturs ir atbilstošs mērķa grupas vajadzībām . Nodarbību vadītāju CV ir pievienoti, vadītājiem ir pilnībā atbilstoša profesionālā kompetence – 2 punkti; 2. Projektā plānoto apmācību programma ir pievienota, taču tā ir tikai daļēji	B.2. Projekta apraksts B.2.6. Papildus informācijas, kas sniedzama saistībā ar stratēģiju* D pievienota apmācību

	<i>apmācību programma un nodarbību vadītāju CV.</i>	izstrādāta un nesniedz pilnīgu priekšstatu par apmācību saturu. Vai arī – programma ir sagatavota kvalitatīvi, taču apmācību saturs neatbilst teritorijas vajadzībām, pārklājas ar citu institūciju piedāvājumu. Vadītāju CV ir pievienoti, taču vadītāju profesionālā kompetence ir tikai daļēji atbilstoša – 1 punkts; 3. Apmācību programma ir sagatavota virspusēji, vadītāju profesionālā kompetence ir neatbilstoša. Vai arī – nav pievienots kāds no dokumentiem – 0 punkti.	programma un nodarbību vadītāju CV.
--	--	---	--

Īpašais kritērijs. *Vienāda vērtējuma gadījumā par prioritāru tiek uzskatīts projekts, ko plāno realizēt novadā, kura teritorijā nav atbalstīti citi šīs aktivitātes projekti. Vērtēšanas komisija nodrošina to, ka katrā LP “Sēlija” teritorijas novadā tiek atbalstīts vismaz viens no iesniegtajiem projektiem. Ja šie kritēriji neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs, piešķirot papildu 0,1 punktu projektam, kam ir mazāka attiecināmo izmaksu summa.*

7. SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANAS UZRAUDZĪBAS UN NOVĒRTĒŠANAS PROCEDŪRAS

STRATĒGIJAS UZRAUDZĪBA TIEK NODROŠINĀTA ŠĀDĀ VEIDĀ:

- a) Regulāru uzraudzību nodrošina LP Sēlija administratīvais vadītājs un asistents, par ieviešanas gaitu atskaitoties organizācijas valdei ne retāk kā vienu reizi ceturksnī;
- b) Uzraudzības funkcijas ietver šādu darbību veikšanu:
 - Pēc katra projektu konkursa rezultātu apstiprināšanas – projektu pieteikumos norādīto sasniedzamo mērķu un rezultātu apkopojuma sagatavošanas;
 - Individuālām vizītēm pie projekta ieviesējiem, paredzot, ka katrs projekta ieviesējs norises gaitā tiek apmeklēts vismaz vienu reizi, sagatavojot uzraudzības ziņojumu;
 - Veicot regulāru vietējo mediju monitoringu, apkopojot publikācijas par teritorijas LEADER projektiem;
 - Sagatavojot un izplatot LP Sēlija ziņu lapu, kurā tiek apkopoti un publiskoti projektu rezultāti un to ieviešanas gaita. Ziņu lapas izplatības regularitāte – vismaz vienu reizi ceturksnī;
 - Vismaz 2 reizes gadā sagatavojot publikācijas reģionālajiem medijiem;
 - Nodrošinot regulāru aktuālās informācijas ievietošanu organizācijas mājaslapā.
- c) LP Sēlija padomes funkcijas stratēģijas ieviešanas uzraudzībā ir šādas:
 - Regulāra padomes sēžu apmeklēšana, iepazīšanās ar aktuālo informāciju;
 - Ieteikumu sniegšana uzraudzības procesa pilnveidošanā;
 - Informācijas sniegšana par savas teritorijas LEADER projektu ieviešanas gaitu;
 - Padomes locekļiem ir tiesības, iepriekš saskaņojot, apmeklēt projektu īstenotājus klātienē, iepazīties ar projektu norises gaitu; kā arī pienākums par šo vizīšu rezultātiem informēt LP Sēlija administratīvo vadītāju.

STRATĒGIJAS NOVĒRTĒŠANAS PROCEDŪRAS IR ŠĀDAS:

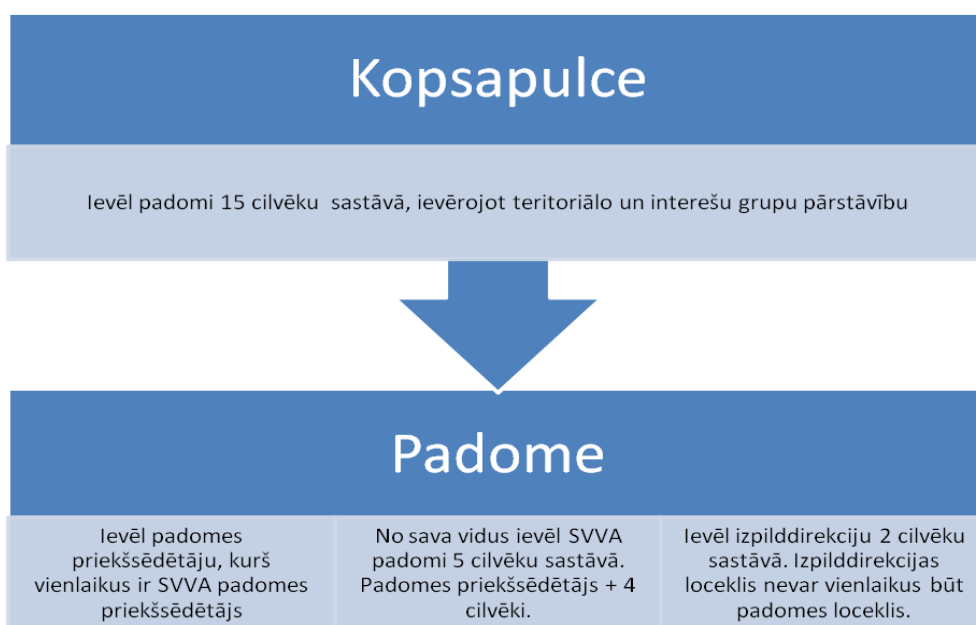
- a) Rezultātu rādītāju analīze. Analīze tiek veikta divas reizes viena projektu konkursa izsludināšanas gaitā – pirmo reizi, apkopojot iesniegtos projektus, un konstatējot izvirzīto kvantitatīvo rādītāju progresu; un otro reizi – analizējot realizēto projektu atskaites, lai pārliecinātos par izvirzīto mērķu sasniegšanu.
- b) Gadījumos, kad tiek konstatēts nepietiekams ieviešanas progress, par situāciju tiek informēta LP Sēlija padome;
- c) Padomes sēdē tiek pieņemts lēmums par veicamajām darbībām vēlāmā progressa nodrošināšanā. Minētās darbības ietver:
 - nākamo konkursu izsludināšanas gaitā tiek veikti papildus informatīvie pasākumi;
 - tiek aktivizēts individuālais darbs ar potenciālajiem projektu iesniedzējiem;
 - tiek veiktas izmaiņas projektu vērtēšanas kritērijos, lai nodrošinātu konkrētu rezultatīvo rādītāju sasniegšanu;
- e) Konsultācijas ar Lauku atbalsta dienesta Viduslatvijas reģionālo nodaļu. Lai nodrošinātu sekmīgu stratēģijas uzraudzību, LP Sēlija administrācija ne retāk kā divas reizes gadā organizē tikšanās ar Lauku atbalsta dienesta pārstāvjiem, lai nodrošinātu sekmīgu un koordinētu stratēģijas ieviešanas procesu;

8. SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANAS ORGANIZĀCIJA

Stratēģijas īstenošanas organizācija tiek nodrošināta saskaņā ar MK noteikumiem “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju” un “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība vietējo rīcības grupu darbības nodrošināšanai un aktivizēšanai”.

LAUKU PARTNERĪBAS “SĒLIJA” ORGANIZATORISKĀ STRUKTŪRA.

Lauku partnertība “Sēlija” ir atvērta sabiedriska organizācija, kas apvieno bijušā Jēkabpils rajona teritorijā esošās 5 pašvaldības, 56 NVO un 27 uzņēmējus lauku iedzīvotāju sadarbības un aktivitāšu veicināšanai savas dzīves kvalitātes uzlabošanā.



Organizācijas augstākā lēmēj institūcija, saskaņā ar Statūtiem, ir kopsapulce.

Saskaņā ar Statūtu izmaiņām, kas veiktas 2018. gadā, ir palielināts lēmēj institūcijas - LP “Sēlija” padomes - locekļu skaits no 9 uz 15 padomes locekļiem. Darbībai padomē tiek ievērota teritoriālā pārstāvniecība – no katra novada padomē tiek ievēlēts viens uzņēmējs un viens NVO pārstāvis. Tādējādi tiek nodrošināta līdzsvarota teritoriālā pārstāvniecība un nodrošināts privātā sektora īpatsvars padomē.

No padomes vidus tiek ievēlēta SVVA padome 5 cilvēku sastāvā, no kuriem 2 pārstāv pašvaldības, un 3 - privāto sektoru. Padomes priekšsēdētājs ir arī SVVA padomes priekšsēdētājs.

LP “Sēlija” izpildvara ir izpilddirekcija divu cilvēku sastāvā, kas abi pārstāv organizāciju ar vienādām pilnvarām.

Saskaņā ar minētajiem noteikumiem LP Sēlija Vietējās rīcības grupas darbības nodrošināšanas ietvaros tiek veiktas šādas darbības:

- 1) Nodrošināts regulārs biroja darbs, kas ietver projektu konkursu izsludināšanas un norises nodrošinājumu, kā arī citas darbības, kas ietvertas administratīvā vadītāja darba pienākumos. Administratīvais vadītājs tiek atalgots uz pilnu darba slodzi. Biroja atrašanās vieta ir Aldaunes

ielā 13, Brodī, Ābeļu pagasts, Jēkabpils novads. Tiek noteiktas konkrētas pieņemšanas stundas, kuru apjoms var mainīties atkarībā no projektu konkursu norises gaitas.

- 2) Nodrošinātas regulāras konsultācijas projektu pieteicējiem, potenciālo un esošo projektu pieteicēju apmeklējumi, publicitātes pasākumi (mājaslapas aktualizēšana, ziņu lapas sagatavošana un izplatības nodrošināšana, publikāciju sagatavošana), ko veic administratīvā vadītāja asistents. Administratīvā vadītāja asistents tiek nodarbināts uz nepilnu darba slodzi, kuras apjoms ir atkarīgs no reāli veicamā darba apjoma konkrētajā laika periodā, kā arī no pieejamā finansējuma;
- 3) Grāmatvedības uzskaite tiek nodrošināta kā ārpalpojums, slēdzot līgumu ar pašnodarbinātu personu;
- 4) Papildus darbinieku pieņemšana tiek veikta gadījumos, kas saistīti ar palielinātu darba slodzi projektu konkursu norises laikā, ja to atļauj pieejamie finanšu līdzekļi. Lēmumu par papildus darbinieku pieņemšanu pieņem organizācijas valde;
- 5) Sadarbības aktivitātes tiek organizētas saskaņā ar Stratēģijas 1.5. sadaļā identificētajām sadarbības tēmām un potenciālajiem sadarbības partneriem, neizslēdzot iespējas piesaistīt jaunus sadarbības partnerus un paplašināt sadarbības tēmu loku, ja tas pozitīvi ietekmē stratēģijas mērķu sasniegšanu;
- 6) Nodrošinot mācības vietējās attīstības stratēģijas īstenošanā iesaistītajiem vietējās rīcības grupas pārstāvjiem, tiek ņemts vērā personāla pieprasījums, kā arī minēto mācību nodrošinājums. Mācību vajadzības tiek identificētas ne retāk kā vienu reizi gadā, tās tiek izskatītas LP Sēlija kopsapulcē;
- 7) Stratēģijas īstenošanas uzraudzība un novērtēšana tiek nodrošināta saskaņā ar Stratēģijas 4.1.punktā plānotajām darbībām.

TERITORIJAS AKTIVIZĒŠANAS PASĀKUMU SADAĻĀ TIEK NODROŠINĀTAS ŠĀDAS DARBĪBAS:

1) Publicitātes pasākumi, kas ietver:

- Organizācijas mājaslapas uzturēšanu un regulāru aktualizēšanu;
- LP Sēlija ziņu lapas sagatavošanu un izplatīšanu.
- LP Sēlija darbībai veltīto sadaļu uzturēšanu teritorijas pašvaldību mājaslapās;
- Informatīvo materiālu (bukletu, kalendāru, karšu, u.c.) izdošanu par īstenoto LEADER projektu rezultātiem;
- Ikgadējā konkursa "Vedējs" organizācija, godinot labākos LEADER projektu ieviesējus un teritorijas aktīvākos cilvēkus;
- Izbraukuma semināru organizācija pa ieviestajiem LEADER projektiem.

2) Teritorijas aktivizēšanas pasākumi, kas ietver:

- Aktuālās informācijas par LP Sēlija teritorijas iedzīvotājiem būtiskajiem pieredzes apmaiņas pasākumiem apkopošana, dalīborganizāciju un projektu pieteicēju informēšanu par līdzdalības iespējām;
- Pārstāvju izraudzīšanu pieredzes apmaiņas un informatīvajiem pasākumiem;
- Tādu pasākumu, kuru saturā ietilpst Stratēģijas 1.5. punktā minētās sadarbības tēmas, identificēšana, atbilstošo organizācijas pārstāvju atlase un motivēšana piedalīties šajos pasākumos.

1. FINANSĒJUMA SADALES PLĀNS

Nr. p.k.	MĒRĶIS	LAUKU ATTĪSTĪBAS PROGRAMMAS APAKŠPASĀKUMĀ			
		Atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu)	Atbalsta apmērs (euro)	Atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu) (Pārejas periodā: 2021.g.- 2022.g.)	Atbalsta apmērs (euro), (Pārejas periodā: 2021.g.- 2022.g.)
1.	Mērķis: Sniegt atbalstu uzņēmējdarbībai, vietējās produkcijas kvalitātes uzlabošanai un izplatībai.	52.36%	1 226 184.77	50%	300 958.20
	<i>Tai skaitā - papildus atbalsts uzņēmējdarbībai</i>	4.71%	110 344.21		
2.	Mērķis: Sniegt atbalstu infrastruktūras sakārtošanai un iedzīvotāju drošības palielināšanai;	10.83%	253 543.91	20%	120 383.28
3.	Mērķis: Atbalstīt dabas resursu mērķtiecīgu pielietojumu un veselīgu dzīvesveidu	11.86%	277 663.34	28%	168 536.60
4.	Mērķis: Atbalstīt sociālā atbalsta un integrācijas pasākumus dažādām sabiedrības grupām;	9.18%	214915.19	0.00%	0.00
5.	Mērķis: Atbalstīt kvalitatīvu kultūras	15.79%	369717.42	2%	12 038.33

	dzīves un atbildīgas sabiedrības attīstību				
KOPĀ		100%	2 342 024.63	100%	601 916.41
Summa kopā	2943941.04				
t.sk. uzņēmējdarbības attīstībai		52.36%		50%	
t.sk. uzņēmējdarbības attīstībai kopā	51.87%				

PIELIKUMI:

1. LP Sēlija padomes sēdes Nr. 5/2022 no 03.10.2022., par stratēģijas grozījumu apstiprināšanu .