



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Jūrlietu un
zivsaimniecības fonds



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Biedrības „Jūrkante” paziņojums

Biedrība „Jūrkante” izsludina atklāta konkursa projektu iesniegumu pieņemšanas **12. kārtu** Eiropas lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.–2020.gadam apakš pasākumā 19.2. “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” aktivitātē **19.2.1. “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”** un aktivitātē **19.2.2. “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”**

1.

Projektu iesniegumu pieņemšanas rīcības, atbalsta apmērs, rīcību un darbību apraksts

12. kārtas projektu iesniegumu pieņemšanas laiks	<i>2022.gada 10.decembra līdz 2023.gada 10.janvārim</i>
12.kārtai piešķirtais ELFLA publiskais finansējums EUR 227 733,52	<i>1.1. Rīcība- 208 452,04 EUR 2.1.Rīcībā – 19281,48EUR</i>
Projektu īstenošanas termiņš	Infrastrukturā(būvniecības) projektiem- 2 gadi, pārējiem projektiem - 1 gads no LAD lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu .

2.

12.kārtā izsludinātais atbalsta apmērs sabiedrības virzītas vietējās attīstības (SVVA) stratēģijas ir **227 733,52 EUR**

LAP 2014-2020. aktivitātē 19.2.1. “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”	
SVVA Stratēģijas mērķis	Atbalstīt mikro, mazo un vidējo uzņēmējdarbību laukos, kā arī to dažādošanu un tūrisma attīstību teritorijā Sekmēt vietējās produkcijas noieta tirgu.
ELFLA 1.1.Rīcība	Uzņēmējdarbības dažādošana, attīstība un uzlabošana
Atbalsta apmērs	<i>208 452,04 EUR</i>
Atbalsta intensitāte (%)	<i>70% Kopprojektiem 80%</i>
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (EUR)	<i>Projektiem maksimālā atbalstāmā summa 20 000 EUR Līdz 70 000 EUR uzņēmējdarbības infrastruktūras projektiem, ja ieguldījumi būvniecībā uzņēmējdarbības infrastruktūras izveidei ir vismaz 70% no projekta attiecināmo izmaksu summas.</i>
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība	<i>Jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; Lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; Tādas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un</i>

	<i>jaunu realizācijas veidu ieviešanai; Darbinieku produktivitātes kāpināšanai;</i>
Rīcības apraksts	<i>Rīcībā plānotās darbības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu tūrisma pakalpojumu attīstību un esošo uzlabošanu, tāpat jaunas uzņēmējdarbības veidošanu un esošās attīstību ražošanas nozarēs un jaunu (neesošu) pakalpojumu vietējiem iedzīvotājiem izveidē; paredzot aprīkojuma iegādi un personāla kvalifikācijas paaugstināšanu. Teritorijā atbalstīt inovatīvu iepakošanas iekārtu iegādi, tirdzniecības vietu izveidošanu, kā arī citu veidu vietējās produkcijas tirgus noieta sekmēšanu. Gadījumā, ja plānots projektu īstenot pilsētā, kurā ir vairāk nekā 15000 iedzīvotāju, tad vadās pēc atbilstoši spēkā esošajiem MK Noteikumiem Nr.125 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju sagatavošanai un īstenošanai”. Tirgus interneta vides izveidi.</i>

3.

LAP 2014-2020. aktivitātē 19.2.2. “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”	
SVVA Stratēģijas mērķis	Vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana;
ELFLA 2.1.Rīcība	“Dzīves vides sakārtošana, brīvā laika pavadīšana un dabas resursu efektīva izmantošana”
Apbalsta apmērs	<i>19 281,48 EUR</i>
Atbalsta intensitāte (%)	<i>Sabiedriskā labuma 90%</i>
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (EUR)	<i>20 000 EUR</i>
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība	<i>Vietējas teritorijas, tostarp dabas un kultūras objektu, sakārtošanai, lai uzlabotu pakalpojumu pieejamību, kvalitāti un sasniedzamību. Sabiedrisko aktivitāšu (tostarp apmācību un interešu klubu, sociālās aprūpes vietu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citu brīvā laika pavadīšanas veidu) dažādošanai.</i>
Rīcības apraksts	<i>Rīcībā plānotās darbības ietvaros tiks atbalstītas projektu idejas sabiedrisko aktivitāšu, mūžizglītības un sociālo pakalpojumu attīstībai, kā arī infrastruktūras izveidei vai attīstībai sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai, kas uzlabo lauku dzīves telpu un padara to draudzīgu un pievilcīgu vietējiem iedzīvotājiem, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu.</i>

4.

Projektu vērtēšanas kritēriji un projekta iesniegumā papildus iekļaujamā informācija

ELFLA projektu vērtēšana**M1/ 1.RĪCĪBA Uzņēmējdarbības dažādošana, attīstība un uzlabošana**

Pozitīvu lēmumu par projekta atbilstību sabiedrības virzītai vietējās attīstības stratēģijai sniedz tiem projektiem, kuri ir ieguvuši **vismaz 10 punktus**.

	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums/punktu skaits kritērijā	Maksimālais iespējamais punktu skaits grupā.	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa	Kritērija skaidrojums / pamatojums
Projekta atbilstība SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai.						
1.1	Projekta atbilstība SVVA stratēģijai	Projekta atbilstība SVVA stratēģiskajam mērķim un norādītajai rīcībai	Atbilst/ neatbilst		Projekta iesniegums kopumā	Kopumā tiek vērtēta projektā plānotā darbība, tās atbilstība aktivitātei, stratēģiskajam mērķim, Ministru kabineta noteikumiem un rīcībai kurā projekta iesniegums ir iesniegts. Ja projekta plānotā darbība nav atbilstoša, tad projekts netiek tālāk vērtēts pēc pārējiem kritērijiem. Pie projekta atbilstības jāizvērtē sasniedzamie rādītāji.
Vispārējie kritēriji.						
2.1	Projekta iesnieguma iesniegšana	Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie	2		Iesniegti dokumenti	Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590

		pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590				
		Papildus punkts, ja iesniegti arī tie dokumenti, kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad stāties spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu.	1	3	Iesniegti pavaddokumenti D	Papildus saņem vienu punktu, ja plānota būvniecība, pārbūve, ierīkošana, novietošana vai būves atjaunošanas izmaksas un ir pievienoti visi nepieciešamie dokumenti atbilstoši MK 590 noteikumu 28.3 punktam
		Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti.	0		Iesniegti dokumenti	Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti. Nav aizpildītas visas D sadaļas ailes, trūkst dokumentu, nav noformēti atbilstoši MK noteikumiem. Papildus dokumentus pieprasīt septiņu darba dienu laikā.
2.2	Projektā darbības virziens	Ražošana	2	2	A, B	2 punktus piešķir tiem pretendentiem, kas projektu plāno īstenot ražošanas sfērā. Ja iesniedzēja projekts būs vērts uz ražošanu un pakalpojuma kopumā punkti netiks summēti.
		Pakalpojumu sniegšana	1		A, B	1 punktu piešķir tiem pretendentiem, kas projektu plāno īstenot pakalpojumu sniegšanas jomā.

2.3	Projekta ietvaros radītās darba vietas	Izveido jauno darba vietu ¹	2	2	C 2	2 punktus projekts saņem, ja radīta viena vai vairākas darba vietas, tai ir jābūt pilnas slodzes, jeb normālā darba laika vietai (pretendents var plānot arī vairākas nepilnas laika darba vietas, piemēram 2 darbiniekus uz pusslodzi, kas ir uzskatāma kā 1 pilna laika darba vieta). Projekta ietvaros radītajām darba vietām ir paredzēts atalgojums C sadaļā, darba algām jābūt precīzām un projekta B6 sadaļā korekti aprakstītām. 1punktu projekts saņem, ja pretendents plāno saglabāt esošās darba vietas (<i>vienu vai vairākas</i>), vai tiks izveidota daļējas slodzes darba vieta (<i>pretendents iesniedz dokumentu no VID, Lursoft datu bāzes, kas apliecina pašreiz esošo darbinieku skaitu</i>) . Ja atbilstošs dokuments netiek iesniegts , punktus nepiešķir .
		Saglabā esošās darbvietas	1		C 2	
2.4	Projekta idejas pamatojums, produkta / pakalpojuma	Skaidri izprotama projekta ideja, saprotami aprakstīts	2		B	Tiek vērtēta plānotā projekta ideja, projektā ietvaros radītais produkts/pakalpojums.

¹ Atbilstoši MK 590 noteikumu 6.2 punktam

	pieprasījums, konkurētspēja	produkts/pakalpojums. Veikta un skaidri aprakstīta produkta/ pakalpojuma pieprasījuma izpēte, pamatota produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.		2		Atbalsta pretendents projekta iesniegumā ir norādījis produkta /pakalpojuma lietotājus (patērētājus). Ir veikta konkurentu izpēte un norādītas radītā produkta/pakalpojuma priekšrocības salīdzinājumā ar konkurentiem. Projekta iesniedzējs ir iesniedzis pamatojumu produktu/pakalpojumu nepieciešamībai.
		Projekta ideja vispārīga, nepilnīgi raksturots produkta/ pakalpojums. Vispārēji aprakstīts produkta/pakalpojuma pieprasījums un produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.	1		B	
		Nav izprotama projekta ideja, neskaidrs produkta/pakalpojuma raksturojums. Nav veikta vai ir nepārlicinoša produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, nepārlicinoša produkta/pakalpojuma konkurētspēja	0.5		B	
2.5	Inovācija	Projekts rada jauninājumus	2		B 7	Atbilstību jauninājumam nosaka pēc SVVA stratēģijas 2.3. punkta

		/inovāciju VRG teritorijā		2		par Inovatīvu risinājumu identificēšanu.
		Projekts rada jauninājumus /inovāciju pilsētas/pagasta līmenī	1		B 7	Tiek vērtēta projekta idejas oriģinalitātē- jauna prece vai pakalpojums, radīts jauns ražošanas virziens, vai ieviests jauns produkts, vai jauna produkta apstrādes tehnoloģija , vai jauna tehnoloģija mājražošanai.
		Projekts rada jauninājumus/inovāciju tikai uzņēmuma līmenī	0.5		B 7	Tiek vērtēts vai projekts ir inovatīvs VRG/novada darbības teritorijā vai pilsētas/pagasta teritorijā vai tikai sava uzņēmumā .
		Projekts nav inovatīvs	0		B 7	Ja projektā nav inovācijas tas saņem 0 punktus.
2.6	Publicitāte/mārketinga	Detalizēts produkta/ pakalpojuma piedāvājuma apraksts. Publicitātes aktivitāšu apraksts, ir atsauces uz biedrību “Jūrkante” un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā.	2	2	B 2	2 punktus jāņem, ja ir aprakstīts detalizēti aktivitātes, kādas uzņēmējs ir plānojis veikt pēc projekta īstenošanas. Nosaukti konkrēti pasākumi, kas tiks veikti. Piemēram, konkrēts laikraksts, konkrēti minēts cik reizes piecu gadu laikā. Kā tiks popularizēti projekta rezultāti(piem.-gadatirgi, izstādes). Par projekta uzturēšanu un attīstību visa projekta uzraudzības periodā ir informācija finanšu tabulās.
		Produkta/ pakalpojuma piedāvājuma apraksts vispārīgs. Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā.	1		B 2	Kāda veida mārketinga pasākumi tiks veikti uzņēmuma attīstībā. Ir

		Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā.	0		B 2	atsauces uz biedrību “Jūrkante” 1 punkts Produkta/ pakalpojuma piedāvājuma publicitātes apraksts vispārīgs. Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā, bet nav nosaukti konkrēti – ne kādos, ne cik reizes. Nav minēti konkrēti laiki un apjomi. 0 punkts ja projektā ir atsauce tikai uz ES regulu.
2.7	Atbalsta pretendenta darbība VRG teritorijā	Projekts tiek realizēts VRG lauku teritorijā	2	2	A un B 3	2 punkti tiek piešķirti, ja projekta realizācija plānota VRG lauku teritorijā ārpus pilsētas un ciemu robežām. 1 punktu saņems projekti, kuri tiks realizēti ciemu teritorijās. Vietas atrašanos izvērtē pēc novada teritorijas plānojuma
		Projekts tiek realizēts ciemu teritorijā	1		A un B 3	
		Projekts tiek realizēts Salacgrīvas un Ainažu pilsētā	0		A un B 3	
2.8	Projekta ieviešanas risku analīze	Ir norādīti, izvērtēti projekta ieviešanas riski un to novēršanas iespējas	2	2	B 2	2 punkti- aprakstīti un izanalizēti darbaspēka, laika, finanšu, juridiskie, un administratīvie riska faktori uzņēmuma attīstībai. 1 punkts- nav pilnīga un pamatota riska analīze, jeb izanalizēti tikai daži ietekmējošie faktori. Nav pamatojuma risku novēršanai, jeb tas ir nepilnīgs, nepārlicinošs. 0 punkti- nav veikta risku analīze. Ja projekta būs ierakstīts viens teikums– “Ir veikta riska analīzē”, tas nebūs par pamatu,
		Riski ir minēti, nav izvērtētas ieviešanas un to novēršanas iespējas	1		B 2	
		Vispār nav vērtēti projekta ieviešanas riski	0		B 2	

						lai projekts saņemtu vienu punktu.
Vērtēšanas kritēriji vienādu punktu gadījumā.						
3.1	Pie vienādiem punktiem pēc vispārīgajiem kritērijiem.	Papildus 0,01 punktus saņem projekts, kura īstenošanas teritorija (pagasts vai pilsētas) ir ar mazāko iedzīvotāju blīvumu, kas rēķināts uz konkursa izsludināšanas gada sākumu pēc PMLP datiem.	0.01		Pēc PMLP datiem	Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, pamatojoties uz PMLP datiem uz katra gada sākumu, kurā projekts iesniegts.
3.2	Vērtē ja vienādi punkti pēc 3.1 kritērija izvērtēšanas	Gadījumos, kad divu projektu īstenošanas teritorijas ir ar vienādu iedzīvotāju blīvumu (1.specifiskais vērtēšanas kritērijs), projektam ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu papildus piešķir 0,01 punktu.	0.01		B 8	Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, ja vienāds punktu skaits vēl ir projektiem pēc 3.1 punkta piemērošanas.

M3 / 1.RĪCĪBA “Dzīves vides sakārtošana, brīvā laika pavadīšana un dabas resursu efektīva izmantošana”

Pozitīvu lēmumu par projekta atbilstību sabiedrības virzītai vietējās attīstības stratēģijai sniedz tiem projektiem, kuri ir ieguvuši vismaz 10 punktus.

	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums/punktu skaits kritērijā	Maksimālais iespējamais punktu skaits grupā.	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa	Kritērija skaidrojums
Projekta atbilstība SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai.						
1.1	Projekta atbilstība SVVA stratēģijai	Projekta atbilstība SVVA stratēģiskajam mērķim un norādītajai rīcībai	Atbilst/ neatbilst		Projekta iesniegums kopumā	Kopumā tiek vērtēta projektā plānotā darbība, tās atbilstība aktivitātei, stratēģiskajam mērķim, Ministru kabineta noteikumiem un rīcībai kurā projekta iesniegums ir iesniegts. Ja projekta plānotā darbība nav atbilstoša, tad projekts netiek tālāk vērtēts pēc pārējiem kritērijiem.
Vispārējie kritēriji.						
2.1	Projekta iesnieguma iesniegšana	Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590	2	2	Iesniegti dokumenti Iesniegti dokumenti D	Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590
		Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti.	0			Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti. Nav aizpildītas visas D sadaļas ailes, trūkst dokumentu, nav

						noformēti atbilstoši MK noteikumiem . Nepieciešamos dokumentus iesniedz septiņu darba dienu laikā.
2.3	Projekta īstenošanas gaita, risku novērtējums un ilgtspējas nodrošināšana	Projekta ieviešanas laika grafiks, finansēšanas apraksts, nepieciešamie resursi lai projekts reāli darbotos vismaz 5 gadus	2	2	B 2	2 punktus saņem, ja projektā detalizēti sniegta informācija par projekta ieviešanas laika grafiku, finansēšanas apraksts pamatots ar finansēšanas avotiem, konkrētām summām, nepieciešamajiem resursiem. Projekta iesniegumā ir veikts iespējamo risku novērtējums un to novēršanas apraksts. 1 punkti saņem ja projekta īstenošanas laika grafiks nekonkrēts, nav sniegta detalizēta informācija. Projekta finansēšanas apraksts nepilnīgs. Projekta iesniegumā iespējamo risku novērtējums veikts nepilnīgi. 0 punkti, ja projekta nav aprakstīta iepriekš minētas aktivitātes.
		Projekta īstenošanas grafiks nekorekts, nav pilna informācija par finansēšanas avotiem, uzturēšanas izmaksas. Risku novērtējums nepilnīgs	1		B 2	
		Nav laika grafiks , nav projekta finansēšanas apraksts, nav riska novērtējums	0		B 2	
2.4	Projektā definēta un pamatota mērķauditorija	Skaidri definētas mērķa grupas un to vajadzības, aprakstīta projekta	2		B 2.5 Projekta iesniegums kopumā	2punktus piešķir, ja projektā ir pilnīgi un pamatoti aprakstīta mērķauditorija. Skaits, lokācija un visa cita informācija kas ļauj pilnībā pārliecināties par mērķa grupu,

		nozīme vajadzību sasniegšanā.				kurai projekts plānots un tiks īstenots. Aprakstīts projekta īstenošanas nozīmīgums atbilstošo mērķa grupu vajadzību sasniegšanā.
		Nepilnīgi definētas mērķa grupas un to vajadzības, daļēji minēta vajadzību nodrošināšana, nav aprakstīts projekta nozīmīgums mērķa grupu vajadzību nodrošināšanā	1	2+2	B 2.5 Projekta iesniegums kopumā	1 punktu ja ir nepilnīgi nodefinētas mērķa grupas, nav pamatojuma jeb daļēji minētas to vajadzības. Nav aprakstīts projekta nozīmīgums mērķa grupu vajadzību nodrošināšanai. 0 punktus, ja aprakstā nav sniegta informācija par mērķa grupām.
		Projekta aprakstā nav sniegta informācija par mērķa grupām.	0		B 2 Projekta iesniegums kopumā	Projektiem, kuru tiešā mērķa grupa ir nabadzības un sociālās atstumtības riska grupu personas vai arī projekta īstenošanas rezultātā tiek veicināta sociālā iekļaušana - papildus 2punkti.
2.5	Apliecinājums par apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu	Projekta iesniegumā veidlapai pievienots apliecinājums par veikto iedzīvotāju aptauju	2	2	D	2 punktus piešķir, ja pretendents ir veicis iedzīvotāju informēšanu (sanāksmes, diskusijas, caur interneta vidi) par projekta nepieciešamību un iedzīvotāji, to apliecinājuši ar saviem parakstiem.
		Nav veikta iedzīvotāju aptauja	0			Apliecinājumus neiesniedz pašvaldība, ja tas ir ietverts pašvaldības attīstības plānošanas dokumentos un projekta iesniegumā ir atsauce uz konkrēto dokumentu un lpp.
2.6	Projekta budžets un tā atbilstība mērķiem un sasniedzamajiem	Projekta budžetā parādītas plānotās izmaksas, kas orientētas uz mērķa	2		B, B 8 un visi pavaddokumenti	2 punktus saņem ja projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu. Plānotais budžets atbilst

	rezultātiem	sasniegšanu		2		projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Ir izvērtēta projekta lietderība. Veikta cenu aptauja kā to paredz MK noteikumi. 1 punktu saņem ja projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Cenu aptauja veikta. Nepilnīgs apraksts un pamatojums piegādātāja/ darbu veicēju izvēlei. 0.5 punktus saņem, ja ir veikta tikai cenu aptauja un nav pamatojuma projekta aprakstā.
		Projekta budžets aprakstīts nepilnīgi un/ vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas. Veikta cenu aptauja, bet pamatojums nepilnīgs	1		B, B 8 un visi pavaddokumenti	
		Plānotas izmaksas nav pamatotas un /vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Cenu aptauja veikta.	0,5		B, B 8 un visi pavaddokumenti	
2.7	Projekta īstenošana ieviesīs jauninājumus	Projekta ideja rada jauninājumus VRG teritorijā	2	2	B 5 un projekts kopumā	2 punktus saņem projekta ideja, kas rada kādu jauninājumu VRG teritorijā lai uzlabotu iedzīvotāju aktivitāti, rada jauninājumu infrastruktūrā, jeb brīvā laika pavadīšanā. 1 punktu ja šādā jauna ideja ir pilsētas vai pagasta teritorijas robežās. 0 punktus, ja tiek uzlabota esoša infrastruktūra jeb papildināta esoša ar jaunu aprīkojumu, kas tikai papildina esošā mērķa sasniegšanu.
		Projekts rada jauninājumus pilsētas/ pagasta līmenī	1		B 5 un projekts kopumā	
		Projekta idejas oriģinalitātē nav pamatota vai arī projektā nav paredzēts ieviests jauninājumus	0		B 5 un projekts kopumā	
2.8	Atbalsta pretendenta	Projekts tiek realizēts VRG	2		A un B 7	2 punkti tiek piešķirti, ja projekta realizācija plānota VRG lauku teritorijā
					A un B 7	

	darbība VRG teritorijā	lauku teritorijā		2		ārpus pilsētas robežām.
		Projekts tiek realizēts Salacgrīvas un Ainažu pilsētā	0		A un B 7	
2.9	Kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana	Projektā ietverta kultūrvēsturisko mantojumu saglabāšanā	2	2	B 2	2 punktus piešķir ja projektā ietverta kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana. Detalizēts pamatojums par objekta atbilstību kultūrvēsturiskajam mantojumam. Plānota efektīva izmantošana un ilgtspēja. Ieguvums no projekta būs maksimāli lielais sabiedrības daļai. Projekta lietderība.
		Projektā ietverta kultūrvēsturisko mantojumu saglabāšanā	1		B 2	
		Projektam nav saistība vai nav sniegta informācija	0		B 2	
2.10	Projekta rezultātu publicitāte	Plānotās aktivitātes projekta sasniedzamo rezultātu publicitātei un informācijas izplatīšanai, paredzēti obligātie publicitātes	2	2	B 2	2 punktus jāņem, ja ir detalizēti aprakstītas aktivitātes, kādas ir plānotas veikt pēc projekta īstenošanas. Nosaukti konkrēti pasākumi, kas tiks veikti, ka tiks veikti . Piemēram konkrēts laikraksts, konkrēti minēts cik reizes piecu gadu laikā. Kā tiks popularizēti projekta rezultāti. Par projekta uzturēšanu un attīstību visa projekta uzraudzības periodā

		pasākumi ELFLA rīcībā.				ir informācija no finanšu puses. Kādi līdzekļi tiks piesaistīti. Kāda veida mārketinga pasākumi tiks veikti. Ir atsaucē uz biedrību "Jūrkanete"
		Plānota publicitāte un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā, bez izvērstas sabiedrības informēšanas aktivitātes	1			1 punkts Produkta/ pakalpojuma piedāvājuma publicitātes apraksts vispārīgs. Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā, bet nav nosaukti konkrēti – ne kādos, ne cik reizes. Nav minēti konkrēti laiki un apjomi.
		Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā.	0			Ir oficiāla atsaucē uz ES regulu un viss.
Vērtēšanas kritēriji vienādu punktu gadījumā.						
3.1	Pie vienādiem punktiem pēc vispārīgajiem kritērijiem.	Papildus 0,01 punktu saņem projekts, kura īstenošanas teritorija (pagasts vai pilsētas) ir ar mazāko iedzīvotāju blīvumu, kas rēķināts uz konkursa	0.01		Pēc PMLP datiem	Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, pamatojoties uz PMLP datiem uz katra gada sākumu, kurā projekts iesniegts.

		izsludināšanas gada sākumu pēc PMLP datiem.				
3.2	Vērtē ja vienādi punkti pēc 3.1 kritērija izvērtēšanas	Gadījumos, kad divu projektu īstenošanas teritorijas ir ar vienādu iedzīvotāju blīvumu (1.specifiskais vērtēšanas kritērijs), projektam ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu papildus piešķir 0,01 punktu.	0.01		B8	Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, ja vienāds punktu skaits vēl ir projektiem pēc 3.1 punkta piemērošanas.

Gadījumā, ja atbalsta pretendenta pašnovērtējums par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijā attiecīgajai rīcībai noteiktajiem projektiem vērtēšanas kritērijiem ir augstāks nekā vietējās rīcības grupas "Jūrkante" (turpmāk-VRG) vērtējums, VRG ir tiesības aicināt atbalsta pretendentu sniegt papildu informāciju klātienē. VRG sazinās ar atbalsta pretendentu (projekta pieteikumā norādītā kontaktinformācijā, e-pasts, telefons) piecas darba dienas iepriekš, aicinot uz klātienes tikšanos. Ja atbalsta pretendents neierodas uz klātienes tikšanos, VRG projekta iesniegumu vērtē pamatojoties uz projekta iesniegumā norādīto informāciju, un piešķir zemāko vērtējumu atbilstoši attiecīgajam vērtēšanas kritērijam.

Ar SVVA stratēģiju 2015.-2020.gadam, vērtēšanas kritērijiem var iepazīties un saņemt konsultācijas biedrības "Jūrkante" birojā Rīgas ielā 2, Salacgrīvā, 2.stāvā.

Elektroniski SVVA stratēģija pieejama biedrības mājas lapā www.jurkante.lv, Lauku atbalsta dienesta mājas lapā www.lad.gov.lv

Kontaktpersona: Dzintra Eizenberga, tālr. 29427095; e-pasta adrese: dzintra@jurkante.lv

Sandija Kauliņa, mob.22010977, e-pasta adrese: sandija@jurkante.lv

Projekta iesniegumus jāiesniedz elektroniski LAD elektroniskajā pieteikšanās sistēmā (EPS) līdz 10.janvāra 2023. gada pusnaktij.

Projektu iesniegumi elektroniskā dokumenta veidā vai papīra formātā netiks pieņemti un reģistrēti.

Informācija kā kļūt par EPS lietotāju: <http://www.lad.gov.lv/lv/e-pieteikšanas-sistema-eps-1/ka-klut-par-lietotaju/>

Valdes priekšsēdētāja Dzintra Eizenberga