



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA

Eiropas Jūrlietu un
zivsaimniecības fonds

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Biedrības „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” paziņojums

Biedrība „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” izsludina atklāta konkursa projektu iesniegumu pieņemšanas 10.kārtu Eiropas Jūrlietu un Zivsaimniecības fonda (EJZF) Latvijas Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai 2014.-2020.gadam apakšpasākuma 43.02. „Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana” aktivitātēs: **43.02.1. „Pievienotās vērtības veidošana un inovācijas veicināšana visos zvejas akvakultūras produktu piegādes posmos” un 43.02.2. „Darbību dažādošana zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs”.**

Projektu iesniegumu pieņemšana notiks: no 2021.gada 15.janvāra līdz 2021.gada 15.februārim

Sludinājuma kopsumma: 250 000,00 EUR

Projektu darbības teritorija: Dundagas novada Kolkas pagasts, Ventspils novada Jūrkalnes, Tārgales, Užavas, Vārves pagasti un Ventspils pilsēta.

Projektu īstenošanas termiņš: Infrastruktūras (būvniecības) projektiem- 2 gadi, pārējiem projektiem- 1 gads no LAD lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.

Rīcība	EJZF1: Piekrastes uzņēmējdarbības atbalsts, darbības uzsākšana, dažādošana un sezonālās mazināšana Mērķis: Veicināt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību Ziemeļkurzemē
Atbalsta apmērs	250 000,00 EUR
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.605 6.punktā minētā darbība	1. Pievienotās vērtības veidošanai un inovācijas veicināšanai visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes ķēdes posmos; 2. Ekonomiskās izaugsmes veicināšana, darba vietu radīšanas veicināšana, kā arī zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs – darbību dažādošana.
Rīcības apraksts	Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt VRG teritorijas piekrastes pagastos strādājošos uzņēmumus, sniedzot atbalstu esošās saimnieciskās darbības uzlabošanai – tai skaitā ražošanas procesa uzlabošanai, tirdzniecības veicināšanai, kā arī jaunu zvejnieku un zivju produkcijas ražotāju darbības uzsākšanai. Piemēram: atbalstu var saņemt zvejas inventāra uzglabāšanas un/vai tā remonta telpu nodrošināšanai, zivju atvēršanai un uzglabāšanai, pirmapstrādes izveidošanai, specializētā transporta iegādei. Atbalsts paredzēts arī saimnieciskās darbības dažādošanai jūras ekonomikas nozarēs (jūras transports, zivju produkcijas tirdzniecība, piekrastes tūrisms un citas ar jūru un piekrasti saistītas darbības), it sevišķi zvejniecības un tūrisma nozares sezonālās ietekmes mazināšanai. Atbalstu var saņemt uzņēmējdarbības projekti, kas veicina piekrastes ekonomisko izaugsmi un rada pozitīvu ietekmi jaunu darba

	vietu izveidei piekrastes teritorijā. Papildus atbalsts projektiem, kas paredz inovatīvu produktu vai pakalpojumu radīšanu.
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	100 000 EUR
Maksimālā atbalsta intensitāte	50% - pamata; 30% - lielam uzņēmumam, zvejas kuģa dzinēja nomainīai, 70% - inovatīvam projektam, 80% - kopprojektam un ar piekrastes zveju saistītam projektam

Projekta vērtēšanas kritēriji :

M3 Veicināt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību Ziemeļkurzemē				
EJZF1 Piekrastes uzņēmējdarbības atbalsts, darbības uzsākšana, dažādošana un sezonālītātes mazināšana				
Nr.	Atlases kritērijs	Punkti	Max punkti	Veidlapā
	Atbilst stratēģiskam mērķim, aktivitātei, biedrības darbības piekrastes teritorijai (Ja tiek saņemts “Nē” – projekts tiek noraidīts) Ja tiek iesniegts projekts, kas paredz būvniecību – ir pievienots klāt būvprojekts.		Jā/Nē	B1, B2, B5
1.	Projekta iesniegumam ir pievienota projekta pamatojošā dokumentācija		2	D1
	Projekta iesniegumam pievienota visa projekta pamatojošā dokumentācija augstā gatavības stadijā: - pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti (tehniskā specifikācija, vismaz 2 derīgi piedāvājumi, iesniegto piedāvājumu vērtēšanas ziņojums, interešu konflikta neesamības apliecinājums) vai tirgus cenu izpēte pašvaldību iesniegtiem projektiem (ja attiecināms); - būvprojekts pilnā apjomā, ja atbalsta pretendents ir izsniegta būvatļauja ar projektēšanas nosacījumu izpildi (ja attiecināms); - paskaidrojuma raksts / apliecinājuma karte ar atzīmi par būvniecības ieceres akceptu un būvniecības izmaksu tāme (ja attiecināms)	2		
	Projekta iesniegumam pievienota daļēja projekta pamatojošā dokumentācija augstā gatavības stadijā: - pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti (nav pievienoti visi dokumenti: tehniskā specifikācija, vismaz 2 derīgi piedāvājumi, iesniegto piedāvājumu vērtēšanas ziņojums, interešu konflikta neesamības apliecinājums) vai nepilnīga tirgus cenu izpēte pašvaldību iesniegtiem projektiem (ja attiecināms); - Būvprojekts minimālā sastāvā, būvatļaujas kopija par būvniecības ieceres akceptu un būvniecības izmaksu tāme (ja attiecināms); - paskaidrojuma raksts / apliecinājuma karte ar atzīmi par būvniecības ieceres akceptu, nav pievienota izmaksu tāme	1		

	Projekta iesniegumam nav pievienota vai pievienota nepilnīga projekta pamatojošā dokumentācija vai tā ir iesniegta sliktā kvalitātē	0		
2.	Projekta iesniedzēja pamatdarbība ir zivsaimniecība		2	A1, C1
	- zivsaimniecības uzņēmuma ienākumi no zivsaimniecības ir virs 50%	2		
	- zivsaimniecības uzņēmuma ienākumi no zivsaimniecības ir zem 50%	1		
	- projekta iesniedzējs nav zivsaimniecības uzņēmums	0		
3.	Tiek īstenots kā kopprojekts		2	B3
	- tiek īstenots kā kopprojekts	2		
	- netiek īstenots kā kopprojekts	0		
4.	Plānotais pasākums ir novatorisks biedrības darbības teritorijā		2	B3
	- visa projekta ideja kopumā ir novatoriska ZVRG teritorijā	2		
	- visa projekta ideja kopumā ir novatoriska pagasta/pilsētas teritorijā	1		
	- visa projekta ideja kopumā ir novatoriska apdzīvotas vietas teritorijā	0,5		
	- visa projekta ideja kopumā nav novatoriska	0		
5.	Projekts veicina vietējo resursu efektīvu izmantošanu		2	B4.1
	Sasniedzamais rādītājs, kurš atbalsta pretendētājam tiks iekļauts lēmumā, kā viens no izpildāmajiem nosacījumiem. Neizpildes gadījumā tiek piemērotas MK Nr.598 6.pielikumā minētās sankcijas.			
	- produkta, pakalpojuma radīšanā tiek izmantoti vietējie resursi un radītais produkts, pakalpojums paredzēts vietējo iedzīvotāju vajadzībām. Pamatojums apliecināts ar argumentētiem datiem un papildus dokumentiem.	2		
	- produkta, pakalpojuma radīšanā tiek izmantoti vietējie resursi vai radītais produkts, pakalpojums paredzēts vietējo iedzīvotāju vajadzībām. Pamatojums apliecināts ar argumentētiem datiem un papildus dokumentiem.	1,5		
	- produkta, pakalpojuma radīšanā tiek izmantoti vietējie resursi un radītais produkts, pakalpojums paredzēts vietējo iedzīvotāju vajadzībām. Pamatojums nav apliecināts ar argumentētiem datiem un papildus dokumentiem.	1		
	- produkta, pakalpojuma radīšanā tiek izmantoti vietējie resursi vai radītais produkts, pakalpojums paredzēts vietējo iedzīvotāju vajadzībām. Pamatojums nav apliecināts ar argumentētiem datiem un papildus dokumentiem.	0,5		
	- radītais produkts vai pakalpojums nav paredzēts vietējo iedzīvotāju vajadzībām un netiek izmantoti vietējie resursi	0		
6.	Plānotais pasākums ir virzīts uz sezonālātes mazināšanu zivsaimniecībā un tūrismā		2	B4.1

	- plānotais pasākums pilnībā vērsts uz sezonālītātes mazināšanu, kas pamatots projekta pieteikumā un/vai papildus apliecināts ar pievienotiem materiāliem.	2		
	- plānotais pasākums daļēji vērsts uz sezonālītātes mazināšanu, kas skaidri pamatots projekta pieteikumā vai papildus pievienotos materiālos.	1		
	- plānotais pasākums nav vērsts uz sezonālītātes mazināšanu	0		
7.	Plānotais pasākums ir virzīts uz darbības dažādošanu piekrastes ekonomikā		2	B4.1
	- ar plānoto pasākumu uzņēmums rada jaunu darbības virzienu, atšķirīgu no līdzšinējās uzņēmuma darbības	2		
	- ar plānoto pasākumu uzņēmums paplašina līdzšinējo uzņēmuma darbības virzienu ar jaunu pakalpojumu vai produktu	1		
	- plānotais pasākums nav vērsts uz darbības dažādošanu	0		
8.	Skaidri saprotama īstenojamā projekta būtība, specifika vai specializācija		2	B4.1
	- pieteikumā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam pievienoti papildus materiāli, kas apliecina projekta nepieciešamību un dzīvotspēju.	2		
	- pieteikumā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam nav pievienoti papildus materiāli, kas apliecina projekta nepieciešamību un dzīvotspēju.	1,5		
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt mērķi, nepilnīgi aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam pievienoti papildus materiāli nesniedz papildus informāciju par projekta īstenošanas nepieciešamību un tā dzīvotspēju.	1		
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt mērķi, nepilnīgi aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam nav pievienoti papildus materiāli, kas apliecina projekta nepieciešamību un dzīvotspēju.	0,5		
	- nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi. Nav pievienoti papildus materiāli.	0		
9.	Veikta tirgus izpētes analīze, aprakstīta produkta/pakalpojuma pārdošanas stratēģija		2	B4.1
	- pieteikumā skaidri ar pamatojumu aprakstīta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģija, kas balstās uz veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam papildus pievienoti tirgus izpētes materiāli.	2		
	- pieteikumā skaidri ar pamatojumu aprakstīta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģija, kas balstās uz veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam papildus nav pievienoti tirgus izpētes materiāli.	1,5		

	- pieteikumā sniegts apraksts produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģijai, bet nav pamatots ar veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam pievienoti tirgus izpētes materiāli, kas neaplicina konkrētā projekta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģiju.	1		
	- pieteikumā sniegts apraksts produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģijai, bet nav pamatots ar veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam nav pievienoti papildus materiāli.	0,5		
	- pieteikumā nav aprakstīta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģija, nav veikta tirgus izpēte	0		
10.	Projekts tiek īstenots piekrastes teritorijā ārpus attīstības centriem		2	B5
	SVVA stratēģijas 1.nodaļas apakšnodaļā 1.1.Darbības teritorija, dota norāde par VRG teritorijā noteiktiem attīstības centriem saskaņā ar pašvaldību teritorijas plānojumiem. VRG teritorijas attīstības centri ir uzskaitīti SVVA 12.lapā.			
	- tiek īstenots piekrastes teritorijā ārpus attīstības centriem	2		
	- tiek īstenots attīstības centrā	0		
11.	Izveidoto darbavietu skaits		2*	B6
	- izveidotas divas darba vietas	2		
	- izveidota viena darba vieta	1		
	- jaunas darba vietas netiek veidotas	0		
	* papildus par katru nākamo darba vietu virs 2 darba vietām	0,2		
	Minimālais iegūstamo punktu skaits		11	

Ar Ziemeļkurzemes partnerības SVVA stratēģiju 2015.-2020.gadam var iepazīties biedrības „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” birojā Dundagā Pils iela 14 (Dundagas pils otrā stāvā telpās) vai Ventspilī Skolas iela 4 (Ventspils novada pašvaldības Attīstības nodaļā).

Elektroniski SVVA stratēģija pieejama biedrības mājas lapā: www.ziemeļkurzeme.lv un Lauku atbalsta dienesta (LAD) mājas lapā: www.lad.gov.lv.

Projekta iesniegumus jāiesniedz elektroniski LAD elektroniskajā pieteikšanās sistēmā (EPS).

Kontaktpersonas:

1. Koordinatore Gunta Abaja – tel. 29172814, zba@dundaga.lv,
2. Konsultante Evita Roģe – tel.29295234, evita.roge@ventspilsnd.lv

Biedrības „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” koordinatore

Gunta Abaja