



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Jūrlietu un
zivsaimniecības fonds

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Biedrības „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” paziņojums

Biedrība „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” izsludina atklāta konkursa projektu iesniegumu pieņemšanas 12.kārtu Eiropas Jūrlietu un Zivsaimniecības fonda (EJZF) Latvijas Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai 2014.-2020.gadam apakšpasākuma 43.02. „Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana” aktivitātēs: **43.02.1. „Pievienotās vērtības veidošana un inovācijas veicināšana visos zvejas akvakultūras produktu piegādes posmos”, 43.02.2. „Darbību dažādošana zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs” un 43.02.3. „Vides resursu vairošanai vai izmantošanai, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanai”.**

Projektu iesniegumu pieņemšana notiks: no 2022.gada 11.marta līdz 2022.gada 11.aprīlim

Sludinājuma kopsumma: 141 694,71 EUR

Projektu darbības teritorija: Talsu novada Kolkas pagasts, Ventspils novada Jūrkalnes, Tārgales, Užavas, Vārves pagasti un Ventspils pilsēta.

Projektu īstenošanas termiņš: 1 gads no LAD lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.

Mērķis: Veicināt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību Ziemeļkurzemē.

| | |
|---|---|
| Rīcība | EJZF1: Piekrastes uzņēmējdarbības atbalsts, darbības uzsākšana, dažādošana un sezonālības mazināšana |
| Atbalsta apmērs | 71 694,71 EUR |
| Atbilstošā MK Noteikumu Nr.605 6.punktā minētā darbība | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pievienotās vērtības veidošanai un inovācijas veicināšanai visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes ķēdes posmos; 2. Ekonomiskās izaugsmes veicināšana, darba vietu radīšanas veicināšana, kā arī zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs – darbību dažādošana. |
| Rīcības apraksts | <p>Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt VRG teritorijas piekrastes pagastos strādājošos uzņēmumus, sniedzot atbalstu esošās saimnieciskās darbības uzlabošanai – tai skaitā ražošanas procesa uzlabošanai, tirdzniecības veicināšanai, kā arī jaunu zvejnieku un zivju produkcijas ražotāju darbības uzsākšanai. Piemēram: atbalstu var saņemt zvejas inventāra uzglabāšanas un/vai tā remonta telpu nodrošināšanai, zivju atvēršanai un uzglabāšanai, pirmapstrādes izveidošanai, specializētā transporta iegādei.</p> <p>Atbalsts paredzēts arī saimnieciskās darbības dažādošanai jūras ekonomikas nozarēs (jūras transports, zivju produkcijas tirdzniecība, piekrastes tūrisms un citas ar jūru un piekrasti saistītas darbības), it sevišķi zvejniecības un tūrisma nozares sezonālības ietekmes mazināšanai. Atbalstu var saņemt uzņēmējdarbības projekti, kas veicina piekrastes ekonomisko izaugsmi un rada pozitīvu ietekmi jaunu darba</p> |

| | |
|---|---|
| | vieta izveidei piekrastes teritorijā. Papildus atbalsts projektiem, kas paredz inovatīvu produktu vai pakalpojumu radīšanu. |
| Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam | 50 000 EUR Ja tiek iesniegts projekts, kas paredz būvniecību – projektam ir pievienots būvprojekts vai paskaidrojuma raksts par 1.kategorijas būvniecību. |
| Maksimālā atbalsta intensitāte | 50% - pamata; 30% - lielam uzņēmumam, zvejas kuģa dzinēja nomainīšanai, 70% - inovatīvam projektam, 80% - kopprojektam un ar piekrastes zveju saistītam projektam |
| Papildus nosacījumi | Projektos var iegādāt pamatlīdzekļus un būvniecības jomā attiecināt tikai būvniecību ar būves novietošanu, t.i pirmās kategorijas būvniecības projektus. |

| | |
|---|---|
| Rīcība | EJZF2: Piekrastes dabas vērtību un vides resursu saglabāšana, tūrisma pakalpojumu piedāvājuma paplašināšana. |
| Apbalsta apmērs | 70 000 EUR |
| Atbilstošā MK Noteikumu Nr.605 6.punktā minētā darbība | Vides resursu vairošanai vai izmantošanai, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanai. |
| Rīcības apraksts | Rīcības ietvaros tiks atbalstītas iniciatīvas, kas veicina piekrastes dabas vērtību un vides resursu atjaunošanu un saglabāšanu, iespējamu to iesaisti piekrastes atpūtas un tūrisma nozares attīstībā. Rīcības ietvaros tiks atbalstīta aprīkojuma iegāde un būvdarbi, kas vērsti uz vides resursu saglabāšanu un vairošanu. Piemēram: atbalstu var saņemt ar atpūtu un zvejniecību saistītu vietu izveidei un infrastruktūras pilnveidošanai dabā, steķu atjaunošana tūristu un makšķernieku laivām, arī laivu ielaišanas vietas upēs, jūras piekrastē un saistītā aprīkojuma iegādēm. Pašvaldības publiskās infrastruktūras pilnveidošana, t.sk. ielu un ceļu, veloceļu, stāvlaukumu būvniecība vai pārbūve, lai piekļūtu piekrastes objektiem vai ar zvejniecību, zivju pārstrādi saistītiem objektiem, kā arī lai mazinātu antropogēno slodzi ¹ uz dabas vērtībām. Atbalsts paredzēts arī zivsaimniecības ražošanas ēku siltināšanai un atjaunojamās enerģijas izmantošanai, notekūdeņu un virszemes ūdeņu novadīšanas sakārtošanai. |
| Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam | 50 000 EUR Ja tiek iesniegts projekts, kas paredz būvniecību – projektam ir pievienots būvprojekts vai paskaidrojuma raksts par 1.kategorijas būvniecību. |
| Maksimālā atbalsta intensitāte | 50%, 30% - lielam uzņēmumam, 80% - ar piekrastes zveju saistītam projektam, 90% - sabiedriskā labuma projektiem |
| Papildus nosacījumi | Projektos var iegādāt pamatlīdzekļus un būvniecības jomā attiecināt tikai būvniecību ar būves novietošanu, t.i pirmās kategorijas būvniecības projektus. |

¹ Antropogēnā slodze - Tieša vai netieša cilvēku un viņu saimnieciskās darbības iedarbība uz dabu kopumā vai uz tās atsevišķiem komponentiem un elementiem (ainavām, dabas resursiem u. tml.). Pārmērīga antropogēnā slodze var novest pie teritorijas dabisko īpašību zaudēšanas.

Projekta vērtēšanas kritēriji :

| M3 Veicināt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību Ziemeļkurzemē | | | | |
|--|---|---------------|-------------------|-----------------|
| EJZF1 Piekrastes uzņēmējdarbības atbalsts, darbības uzsākšana, dažādošana un sezonālītātes mazināšana | | | | |
| Nr. | Atlases kritērijs | Punkti | Max punkti | Veidlapā |
| | Atbilst stratēģiskam mērķim, aktivitātei, biedrības darbības piekrastes teritorijai. (Ja tiek saņemts “Nē” – projekts tiek noraidīts) Ja tiek iesniegts projekts, kas paredz būvniecību – ir pievienots klāt būvprojekts vai paskaidrojuma raksts par 1.kategorijas būvniecību. (Ja tiek saņemts “Nē” – projekts tiek noraidīts) | | Jā/Nē | B1, B2, B5 |
| 1. | Projekta iesniegumam pievienoti un atbilstoši noformēti nepieciešamie dokumenti | | 2 | D |
| | Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos. | 1* | | |
| | Papildus punkts, ja iesniegti arī tie dokumenti, kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad ir stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu. | 1 | | |
| | Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti | 0 | | |
| | * Vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem: ja tie nav noformēti atbilstoši normatīvajiem aktiem, kas nosaka dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības (Ministru kabineta 2018.gada 04.septembra noteikumi Nr.558 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības”), t.sk. projekta iesniedzēja apliecinājumu un citu dokumentāciju nav parakstījis projekta iesniedzējs vai tā pilnvarota persona, projekta iesniegumam nav pievienots attiecīgs pilnvarojums. Tāpat, iesniegtai dokumentācijai ir zema salasāmības kvalitāte (skenētais dokuments ir izplūdis, daļēji ieskenēts vai ieskenēts atsevišķā, neapkopotā dokumentā u.tml.)). | | | |
| 2. | Projekta iesniedzēja pamatdarbība ir zivsaimniecība | | 2 | A1, C1 |
| | - zivsaimniecības uzņēmuma ienākumi no zivsaimniecības ir virs 50% | 2 | | |
| | - zivsaimniecības uzņēmuma ienākumi no zivsaimniecības ir zem 50% | 1 | | |
| | - projekta iesniedzējs nav zivsaimniecības uzņēmums | 0 | | |
| 3. | Tiek īstenots kā kopprojekts | | 2 | B3 |
| | - tiek īstenots kā kopprojekts | 2 | | |
| | - netiek īstenots kā kopprojekts | 0 | | |
| 4. | Plānotais pasākums ir novatorisks biedrības darbības teritorijā | | 2 | B3 |
| | - visa projekta ideja kopumā ir novatoriska ZVRG teritorijā | 2 | | |
| | - visa projekta ideja kopumā ir novatoriska pagasta/pilsētas teritorijā | 1 | | |
| | - visa projekta ideja kopumā nav novatoriska | 0 | | |
| 5. | Projekts veicina vietējo resursu efektīvu izmantošanu | | 2 | B4.1 |
| | - produkta vai pakalpojuma radīšanā tiek izmantoti vietējie resursi un radītais produkts vai pakalpojums paredzēts vietējo iedzīvotāju vajadzībām. Pamatojums apliecināts ar argumentētiem datiem un/vai papildus dokumentiem. | 2 | | |
| | - produkta vai pakalpojuma radīšanā tiek izmantoti vietējie resursi un radītais produkts vai pakalpojums paredzēts vietējo iedzīvotāju vajadzībām. Pamatojums nav apliecināts ar argumentētiem datiem un/vai papildus dokumentiem. | 1,5 | | |

| | | | | |
|-----------|---|-----|----------|-------------|
| | - radītais produkts vai pakalpojums paredzēts vietējo iedzīvotāju vajadzībām. Pamatojums apliecināts ar argumentētiem datiem un/vai papildus dokumentiem. | 1 | | |
| | - radītais produkts vai pakalpojums paredzēts vietējo iedzīvotāju vajadzībām. Pamatojums nav apliecināts ar argumentētiem datiem un/vai papildus dokumentiem. | 0,5 | | |
| | - radītais produkts vai pakalpojums nav paredzēts vietējo iedzīvotāju vajadzībām un netiek izmantoti vietējie resursi | 0 | | |
| 6. | Plānotais pasākums ir virzīts uz sezonālītātes mazināšanu zivsaimniecībā vai tūrismā | | 2 | B4.1 |
| | - plānotais pasākums pilnībā vērsts uz sezonālītātes mazināšanu, kas pamatots projekta pieteikumā un/vai papildus apliecināts ar pievienotiem materiāliem. | 2 | | |
| | - plānotais pasākums daļēji vērsts uz sezonālītātes mazināšanu, kas skaidri pamatots projekta pieteikumā vai papildus pievienotos materiālos. | 1 | | |
| | - plānotais pasākums nav vērsts uz sezonālītātes mazināšanu | 0 | | |
| 7. | Plānotais pasākums ir virzīts uz darbības dažādošanu jūras ekonomikas nozarē | | 2 | B4.1 |
| | - ar plānoto pasākumu uzņēmums rada jaunu darbības virzienu, atšķirīgu no līdzšinējās uzņēmuma darbības | 2 | | |
| | - ar plānoto pasākumu uzņēmums paplašina līdzšinējo uzņēmuma darbības virzienu ar jaunu pakalpojumu vai produktu | 1 | | |
| | - plānotais pasākums nav vērsts uz darbības dažādošanu | 0 | | |
| 8. | Skaidri saprotama īstenojamā projekta būtība, specifika vai specializācija | | 2 | B4.1 |
| | - pieteikumā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam pievienoti papildus materiāli, kas apliecina projekta nepieciešamību un dzīvotspēju. | 2 | | |
| | - pieteikumā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam nav pievienoti papildus materiāli, kas apliecina projekta nepieciešamību un dzīvotspēju. | 1,5 | | |
| | - pieteikumā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt mērķi, nepilnīgi aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam pievienoti papildus materiāli nesniedz papildus informāciju par projekta īstenošanas nepieciešamību un tā dzīvotspēju. | 1 | | |
| | - pieteikumā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt mērķi, nepilnīgi aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam nav pievienoti papildus materiāli, kas apliecina projekta nepieciešamību un dzīvotspēju. | 0,5 | | |
| | - nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi. Nav pievienoti papildus materiāli. | 0 | | |
| 9. | Veikta tirgus izpētes analīze, aprakstīta produkta/pakalpojuma pārdošanas stratēģija | | 2 | B4.1 |
| | - pieteikumā skaidri ar pamatojumu aprakstīta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģija, kas balstās uz veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam papildus pievienoti tirgus izpētes materiāli. | 2 | | |

| | | | | |
|------------|---|-----|-----------|-----------|
| | - pieteikumā skaidri ar pamatojumu aprakstīta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģija, kas balstās uz veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam papildus nav pievienoti tirgus izpētes materiāli. | 1,5 | | |
| | - pieteikumā sniegts apraksts produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģijai, bet nav pamatots ar veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam pievienoti tirgus izpētes materiāli, kas neaplicina konkrētā projekta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģiju. | 1 | | |
| | - pieteikumā sniegts apraksts produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģijai, bet nav pamatots ar veikto tirgus izpēti. Projekta pieteikumam nav pievienoti papildus materiāli. | 0,5 | | |
| | - pieteikumā nav aprakstīta produkta vai pakalpojuma pārdošanas stratēģija, nav veikta tirgus izpēte | 0 | | |
| 10. | Projekts tiek īstenots piekrastes teritorijā ārpus attīstības centriem | | 2 | B5 |
| | SVVA stratēģijas 1.nodaļas apakšnodaļā 1.1.Darbības teritorija, dota norāde par VRG teritorijā noteiktiem attīstības centriem saskaņā ar pašvaldību teritorijas plānojumiem. VRG teritorijas attīstības centri ir uzskaitīti SVVA 12.lapā. | | | |
| | - tiek īstenots piekrastes teritorijā ārpus attīstības centriem | 2 | | |
| | - tiek īstenots attīstības centrā | 0 | | |
| 11. | Izveidoto darbavietu skaits | | 2* | B6 |
| | - izveidotas divas darba vietas | 2 | | |
| | - izveidota viena darba vieta | 1 | | |
| | - jaunas darba vietas netiek veidotas | 0 | | |
| | * papildus par katru nākamo darba vietu virs 2 darba vietām | 0,2 | | |
| | Minimālais iegūstamo punktu skaits | | 11 | |

M3 Veicināt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību Ziemeļkurzemē
EJZF2 Piekrastes dabas vērtību un vides resursu saglabāšana, tūrisma pakalpojumu piedāvājumu paplašināšana

| Nr. | Atlases kritērijs | Punkti | Max punkti | Veidlapā |
|-----------|---|--------|------------|------------|
| | Atbilst stratēģiskam mērķim, aktivitātei, biedrības darbības piekrastes teritorijai. (Ja tiek saņemts "Nē" – projekts tiek noraidīts) Ja tiek iesniegts projekts, kas paredz būvniecību – ir pievienots klāt būvprojekts vai paskaidrojuma raksts par 1.kategorijas būvniecību. (Ja tiek saņemts "Nē" – projekts tiek noraidīts) | | Jā/Nē | B1, B2, B5 |
| 1. | Projekta iesniegumam pievienoti un atbilstoši noformēti nepieciešamie dokumenti | | 2 | D |
| | Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos. | 1* | | |
| | Papildus punkts, ja iesniegti arī tie dokumenti, kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad ir stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu. | 1 | | |
| | Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti | 0 | | |
| | * Vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem: ja tie nav noformēti atbilstoši normatīvajiem aktiem, kas nosaka dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības (Ministru kabineta 2018.gada 04.septembra noteikumi Nr.558) | | | |

| | | | | |
|-----------|---|-----|----------|-----------------|
| | „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības”), t.sk. projekta iesniedzēja apliecinājumu un citu dokumentāciju nav parakstījis projekta iesniedzējs vai tā pilnvarota persona, projekta iesniegumam nav pievienots attiecīgs pilnvarojums. Tāpat, iesniegtai dokumentācijai ir zema salasāmības kvalitāte (skenētais dokuments ir izplūdis, daļēji ieskenēts vai ieskenēts atsevišķā, neapkopotā dokumentā u.tml.)). | | | |
| 2. | Plānotais pasākums ir novatorisks biedrības darbības teritorijā | | 2 | B3 |
| | - visa projekta ideja kopumā ir novatoriska ZVRG teritorijā | 2 | | |
| | - visa projekta ideja kopumā ir novatoriska pagasta/pilsētas teritorijā | 1 | | |
| | - visa projekta ideja kopumā nav novatoriska | 0 | | |
| 3. | Aprakstīta problēma un kādas pārmaiņas dos projekta rezultāts | | 2 | B4.1 |
| | - pieteikumā skaidri aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un rezultātu, kādu vēlas sasniegt. Projekta pieteikumā vai pievienotā dokumentā pamatota projekta aktualitāte vietējai sabiedrībai. | 2 | | |
| | - pieteikumā aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un rezultātu, kādu vēlas sasniegt. Projektā nav pārliecinoši pamatota projekta aktualitāte vietējai sabiedrībai. | 1,5 | | |
| | - pieteikumā aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt, nepilnīgs apraksts projekta rezultātam. Projekta aktualitātei ir deklarātvīgs apraksts. | 1 | | |
| | - pieteikumā nepilnīgi aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un nepilnīgs apraksts projekta rezultātam. Nav pamatota projekta aktualitāte vietējai sabiedrībai. | 0,5 | | |
| | - nav vai slikti aprakstīta esošās problēmas, neskaidrs projekta rezultāts. Nav pamatota projekta aktualitāte vietējai sabiedrībai. | 0 | | |
| 4. | Skaidri saprotama īstenojamā projekta būtība, specifika vai specializācija | | 2 | B4.1 |
| | - pieteikumā skaidri pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumā vai pievienotā dokumentā pamatota projekta ieguldījumu ilgtspēja, sniegts projekta rezultāta plānotais pieprasījums. | 2 | | |
| | - pieteikumā nepilnīgi aprakstītas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, nepilnīgi aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumā vai pievienotā dokumentā vāji pamatota projekta ieguldījumu ilgtspēja, nav skaidri saprotams projekta rezultāta plānotais pieprasījums. | 1 | | |
| | - nav vai slikti aprakstītas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | 0 | | |
| 5. | Projekta rezultāts uzlabo tūrisma pakalpojumu piedāvājumu | | 2 | B4.1 |
| | - rezultāts pilnībā vērsts uz tūrisma pakalpojuma piedāvājumu | 2 | | |
| | - rezultāts daļēji vērsts uz tūrisma pakalpojuma piedāvājumu | 1 | | |
| | - rezultāts nav vērsts uz tūrisma pakalpojuma piedāvājumu | 0 | | |
| 6. | Projekta rezultātam ir pozitīva ietekme uz vides resursu izmantošanu un saglabāšanu | | 2 | B4.1, B6 |
| | Piemēram: Projektā paredzēti vides labiekārtojumi dabā, kas mazinās antropogēno noslodzi uz piekrastes kāpu zonu, notekūdeņu un virszemes ūdeņu novadīšanu, projekta rezultātā izmantot atjaunojamās enerģijas resursus, zivsaimniecības ražošanas ēku siltināšanu. Projekta iesniedzējam jāpamato projekta rezultāta pozitīvā ietekme. | | | |
| | - projekts pilnībā vērsts uz vides resursu saglabāšanu | 2 | | |
| | - projekts daļēji vērsts uz vides resursu saglabāšanu | 1 | | |

| | | | | |
|------------|--|-----|----------|--------------------|
| | - projekts nav vērsts uz vides resursu saglabāšanu | 0 | | |
| 7. | Projekta rezultāts ir pārskatāms, samērojams ar plānotajiem ieguldījumiem, ir sniegts veicamo darbu apjoms | | 2 | B4.1 B8 |
| | - pieteikumā skaidri aprakstīts īstenojamā projekta rezultāts, veicamo darbu apjoms un plānotie ieguldījumi. Pārskatāmi un loģiski atspoguļota projekta īstenošanas gaita un skaidri saprotama veicamo darbu secība. | 2 | | |
| | - pieteikumā skaidri aprakstīts īstenojamā projekta rezultāts, veicamo darbu apjoms un plānotie ieguldījumi Apraksts nav veidots pārskatāms un nav skaidri saprotama darbu secība. | 1,5 | | |
| | - pieteikumā nepilnīgi aprakstīts īstenojamā projekta rezultāts, veicamo darbu apjoms un plānotie ieguldījumi. Projekta īstenošanas gaita un veicamo darbu secība nav skaidri saprotama. | 1 | | |
| | - pieteikumā nepilnīgi aprakstīts īstenojamā projekta rezultāts, veicamo darbu apjoms un plānotie ieguldījumi. Projekta īstenošanas gaita un veicamo darbu secība nav aprakstīta. | 0,5 | | |
| | - nav vai slikti aprakstīts īstenojamā projekta rezultāts, veicamo darbu apjoms un plānotie ieguldījumi | 0 | | |
| 8. | Projekts tiek īstenots piekrastes teritorijā ārpus attīstības centriem | | 2 | B5 |
| | SVVA stratēģijas 1.nodaļas apakšnodaļā 1.1.Darbības teritorija, dota norāde par VRG teritorijā noteiktiem attīstības centriem saskaņā ar pašvaldību teritorijas plānojumiem. VRG teritorijas attīstības centri ir uzskaitīti SVVA 12.lapā. | | | |
| | - tiek īstenots piekrastes teritorijā ārpus attīstības centriem | 2 | | |
| | - tiek īstenots attīstības centrā | 0 | | |
| 9. | Projekta budžeta pārskatāmība un detalizācijas pakāpe | | 2 | B8 |
| | - projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu | 2 | | |
| | - projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | 1 | | |
| | - plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | 0 | | |
| 10. | Sniegts izvērsts un pamatots publicitātes pasākumu plāns | | 2 | B13 |
| | Sasniedzamais rādītājs, kurš atbalsta pretendenta tiks iekļauts lēmumā, kā viens no izpildāmajiem nosacījumiem. Neizpildes gadījumā tiek piemērotas MK Nr.598 6.pielikumā minētas sankcijas | | | |
| | - plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums, nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 dažādos medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā, no kuriem vismaz viens ir reģionāla mēroga | 2 | | |
| | - plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums, nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 dažādos medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā | 1,5 | | |
| | - plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums, nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā | 1 | | |
| | - plānots vismaz viens publicitātes pasākums | 0,5 | | |
| | - aprakstā nav iesniegts publicitātes pasākumu plāns | 0 | | |
| 11. | Sniegts apraksts par projekta ieguvumu uzturēšanu pēc projekta ieviešanas | | 2 | B14 |

| | | | | |
|--|---|---|--|-----------|
| | - pieteikumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas | 2 | | |
| | - pieteikumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas | 1 | | |
| | - pieteikums nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas | 0 | | |
| | Minimālais iegūstamo punktu skaits | | | 11 |

Ar Ziemeļkurzemes partnerības SVVA stratēģiju 2015.-2020.gadam var iepazīties biedrības „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” birojā Dundagā Pils iela 14 (Dundagas pils otrā stāvā telpās).
Elektroniski SVVA stratēģija pieejama biedrības mājas lapā: www.ziemeļkurzeme.lv un Lauku atbalsta dienesta (LAD) mājas lapā: www.lad.gov.lv.

Projekta iesniegumus jāiesniedz elektroniski LAD elektroniskajā pieteikšanās sistēmā (EPS).

Kontaktpersonas:

1. Koordinatore Gunta Abaja – tel. 29172814, zba@dundaga.lv,
2. Konsultante Evita Roģe – tel.25709377, evita.roge@gmail.com

Biedrības „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” koordinatore

Gunta Abaja