



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Sludinājums

Biedrība Lauku Attīstības Partnerība turpmāk (LAP), izsludina projektu iesniegšanas 9. kārtu Lauku attīstības Programmas 2014.-2020. gadam 19.2.pasākuma „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju” ietvaros apstiprinātās stratēģijas ieviešanai.

Termiņš, kad tiks uzsākta projektu iesnieguma pieņemšana	18.02.2022. -18.03.2022.
Sludinājuma kopsumma	Izsludināto rīcību atbalsta apmēra kopsumma – 295406.28 EUR 1. Rīcība- 1.1. - 147 703.14 EUR 2. Rīcība- 1.2. - 147 703.14 EUR
Projektu īstenošanas termiņš	Viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu; būvniecības un teritorijas labiekārtošanas gadījumā vai, ja, projektu īsteno aktivitātē „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas” un projektā paredzēta attiecināmo izmaksu pozīcija „Ar projektu saistītā personālā atalgojuma un darbības nodrošināšana” izmaksas, kas nepārsniedz 15% no projekta kopējās attiecināmo izmaksu summas– divi gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.

VIETĒJĀS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBA (M1)

Rīcība 1.1. Nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība, t. sk. vides radīšana, labiekārtošana (R1.1.)

Rīcība	<i>1.1. Nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstības, t.sk. vides radīšana, labiekārtošana</i>
Atbalsta apmērs	30 000 EUR uzņēmējdarbības infrastruktūras projektiem, ja ieguldījumi būvniecībā ir vismaz 70 % no projekta attiecināmo izmaksu summas; 30 000 EUR uzņēmējdarbības projektiem; 20 000 EUR darbinieku produktivitātes kāpināšanas projektiem
Atbalsta intensitāte	50% - projektiem; 80% - kopprojektiem.
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība	Jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darbu apstākļu radīšanai;
Rīcības apraksts	Veicināt jaunu nelauksaimniecisko uzņēmumu radīšanu un esošo uzņēmumu darbības uzlabošanu un paplašināšanu, t.sk radot un labiekārtojot vidi tādejādi sekmējot jaunu darbavietu izveidi, jaunu ekonomiski aktīvo vienību izveidi vai esošo darbības apjoma pieaugumu un attīstību, t.sk. sociālās

	uzņēmējdarbības un vietējā tūrisma piedāvājuma attīstībai, izveidojot jaunus pakalpojumus, produktus vai pilnveidojot esošos, un iekārtojot jaunus vai uzlabojot esošās tirdzniecības vietas vai mobilo pakalpojumus.
--	---

Projekta vērtēšanas kritēriji :

1.līmenis - administratīvie kritēriji

Ja kādā no kritērijiem tiek saņemts vērtējums „Nē”, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, un tālāk netiek vērtēts.

Nr. pk.	Kritērijs	Atbilstība (jā/nē)	Atsauce uz veidlapu
1.1.	Projekts tiek īstenots LAP SVVA stratēģijai atbilstošā teritorijā.		B.3. – R1.1., R1.2. B.7. – R2.1., R2.2.
1.2.	Atbalsta pretendents ir atbilstošs ¹ attiecīgajā rīcībā paredzētajiem atbilstības nosacījumiem.		A, A1 visās rīcībās, EU, - R1.1., R1.2. Vispārīgā daļa – R2.1., R2.2.
1.3.	Projekts atbilst LAP rīcībām un rīcības plānā norādītajām Latvijas Lauku attīstības programmas apakšpasākuma aktivitātēm.		B.1., B.2., - visās rīcībās B.4., B.5., - R1.1., R1.2. B.2.4., B.3., - R2.1., R2.2.

2.līmenis - nozīmība teritorijas vietējās attīstības kontekstā.

Atbilstoši katram vērtēšanas kritērijam, kas nosaka projekta atbilstību LAP sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijai, piešķir noteiktu punktu skaitu no 0 līdz 2, kur 0= „ietvertās informācijas neatbilstība kritērijiem vai trūkst informācijas pilnīgam izvērtējumam”, 1 = „nepilnīgi aprakstīta pieprasītā informācija”, 2=”ir detalizēti aprakstīta pieprasītā informācija”, ja nav noteikts cits punktu skaits.

Maksimāli iegūstamo punktu skaits 30, minimāli iegūstamo punktu skaits 10

Nr. P.k.	Kritērijs	Punktu skaits un skaidrojums	Atsauce uz veidlapu
2.1.	Projektā plānotās aktivitātes, to laika grafiks un projekta vadība ir skaidri definēta, apliecinot mērķtiecīgu kvalitatīva rezultāta sasniegšanu.	2 = “Detalizēti aprakstītas projekta aktivitātes un to nozīme projekta mērķa sasniegšanai. Projekta laika grafikā detalizēti aprakstīta projekta realizācijas laika grafiks. Ir skaidri aprakstīta projekta vadība un tas, kā projekts tiks īstenots.” 1 = “Ir informācija par projekta aktivitātēm, ir pamatojums, kāpēc tās nepieciešamas projekta mērķa sasniegšanai.” Vispārīgi aprakstīts laika grafiks un/vai vadības apraksts.” 0 = “Prasītā informācija nav sniegta.”	B.2., B.10., D.13.
2.2.	Ir izvērtēti projekta ieviešanas riski (piemēram,	2=”Detalizēti aprakstīti vairāk nekā 3 projekta ieviešanas riski un to novēršanas iespējas.”	B.2.4.

¹ MK noteikumu Nr. 590 8. punkts.

Nr. P.k.	Kritērijs	Punktu skaits un skaidrojums	Atsauce uz veidlapu
	laika, darbaspēka, finanšu, juridiskie, administratīvie u.c.) un aprakstītas to novēršanas iespējas.	1="Vispārīgi aprakstīti projekta ieviešanas riski un to novēršanas iespējas." 0="Informācija par projekta ieviešanas riskiem to novēršanas iespējām nav sniegta."	
2.3.	Ir pamatota plānotā projekta nepieciešamība .	2 = "Projekta nepieciešamība ir pamatota. Ir aprakstīts projekta ieguldījums LAP darbības teritorijas ekonomiskajā attīstībā un vietējo vajadzību risināšanā." 1 = "Projekta nepieciešamība ir pamatota. Informācija par projekta ieguldījumu LAP darbības teritorijas ekonomiskajā attīstībā un vietējo vajadzību risināšanā ir vispārēja vai nav norādīta." 0 = "Prasītā informācija nav sniegta."	B.2.1.
2.4.	Ir aprakstīta tirgus situācija , citi pakalpojumu sniedzēji vai ražotāji LAP darbības teritorijā un to ietekme uz atbalstāmo darbību. Apraksts pamato, ka projekta rezultāts veicinās, iesniedzēja konkurētspēju LAP teritorijā un tam ir sava vieta tirgū.	2 = "Ir aprakstīta tirgus situācija, citi pakalpojumu sniedzēji vai ražotāji LAP darbības teritorijā, t.sk. to piedāvāto, preču vai pakalpojumu apraksti un to ietekme uz atbalstāmo darbību. Apraksts pamato, ka projekta rezultāts veicinās iesniedzēja konkurētspēju LAP darbības teritorijā un tam ir sava vieta tirgū (t.sk. pietiekams pircēju daudzums, pieprasītais apjoms, lai nodrošinātu un uzturētu rezultātu, pārdošanas stratēģija)." 1 = "Ir vispārīgi aprakstīta tirgus situācija, citi pakalpojumu sniedzēji. Informācija par projekta iesniedzēja konkurētspēju LAP darbības teritorijā ir vispārēja vai nav norādīta." 0 = "Nav apraksta."	A.1., B.2.3., D.6.
2.5.	Ir saprotami projekta ietvaros veicamo darbu apjomi. Projekta rezultāts ir kvantitatīvi izmērāms. Pēc projekta īstenošanas, sasniedzamie rādītāji ir kvalitatīvi izmērāmi.	2 = "Ir saprotami veicamo darbu apjomi projekta realizācijas laikā. Projekta rezultāts ir kvalitatīvi izmērāms. Pēc projekta īstenošanas sasniedzamie rādītāji ir kvalitatīvi izmērāmi. 1 = "Pēc projekta īstenošanas sasniedzamie rādītāji ir kvantitatīvi izmērāmi, vai ir skaidri saprotami projekta ietvaros veicamo darbu apjomi, bet nav norādīti/nepilnīgi norādīti pēc projekta īstenošanas sasniedzamie kvalitatīvie rādītāji. 0 = "Nav apraksta."	C.2., B.2.1., B..2.7.
2.6.	Realizējot projektu LAP darbības teritorijā tiks izveidots inovatīvs produkts/pakalpojums	2 = "Ir aprakstīts inovatīvais produkts/pakalpojums. Aprakstīts, kā tiks radīts inovatīvais produkts/pakalpojums (sniegta tehniskā informācija)." 0 – "Nē. Nav aprakstīts, kā sasniegs rezultātu – izveidots, inovatīvs produkts/pakalpojums"	B.1., B.7. B.7.1., D.13.
2.7.	Projekts tiks īstenots LAP darbības lauku teritorijā. (Ārpus Siguldas un Vangažu pilsētas teritorijas.)	2 = "Jā. Projekts tiks īstenots LAP darbības lauku teritorijā (ārpus Siguldas un Vangažu pilsētas teritorijas.)" 0 – "Nē. Projekts tiks īstenots Siguldas un/vai Vangažu pilsētas teritorijā "	B.3.
2.8.	Ir aprakstīts, kā plānots nodrošināt publicitāti par projektu, tā īstenošanu, tādejādi nodrošinot projekta atpazīstamību.	2 = "Ir minēti un aprakstīti vismaz 3 dažādi konkrēti informācijas izplatīšanas un publicitātes pasākumi par projektu, tā īstenošanu (piemēram, LEADER publicitātes plāksnīte, publikācija pašvaldības mājaslapā, publikācija vietējā presē, informatīvs pasākums par projektu,	B.2.7.



Nr. P.k.	Kritērijs	Punktu skaits un skaidrojums	Atsauce uz veidlapu
		informācija sociālajos tīklos, informācija tūristu bukletos u.tml.) projekta ieviešanas laikā atkarībā no projekta rezultāta rakstura. Aprakstīts, kā tiks nodrošināta projekta atpazīstamība pēc projekta īstenošanas (uzraudzības posmā), norādot vismaz 2 dažādus konkrētus publicitātes pasākumus.” 1 = “ Ir konkrēti norādīti 1 vai 2 publicitātes pasākumi projekta ieviešanas laikā. Aprakstīts, norādot konkrētas publicitātes pasākumus, vai nav aprakstīts, kā tiks nodrošināta projekta atpazīstamība pēc projekta īstenošanas (uzraudzības posmā).” 0 = “Nav sniegta informācija.” * kritērijos minēto nosacījumu izpilde jānodrošina projekta īstenošanas laikā. Nosacījumu neizpildes gadījumā var tikt piemērota finanšu korekcija atbilstoši Ministru kabineta noteikumu Nr.598 6.pielikumam.	
2.9.	Ir sniegts projekta dzīvotspējas novērtējums. Ir redzams, kā atbalsta pretendents uzturēs projekta rezultātu pēc projekta ieviešanas un nodrošinās pozitīvu naudas plūsmu.	2= “Ir detalizēti, aprakstīts, kā projekta rezultāti tiks uzturēti projekta uzraudzības periodā (5 gadus pēc projekta īstenošanas) un pēc projekta uzraudzības perioda.” 1 = Ir daļēji aprakstīts, kā projekta rezultāti tiks uzturēti projekta uzraudzības periodā (5 gadus pēc projekta īstenošanas) un pēc projekta uzraudzības perioda .” 0 = “Nav sniegts novērtējums.”	A.3., B.2.7., C.1.
2.10.	Radīta vismaz viena jauna darbavieta.	2 = “Jā. Tiks radīta vismaz viena jauna – pilna darbavieta. Sniegts jaunās darba vietas/vietu apraksts.” 1= „Jā. Tiks radīta vismaz viena jauna – pilna darbavieta. Nav sniegts jaunās darba vietas/vietu apraksts.” 0 = “Nē. Nav informācijas.”	C.2., D.13.
2.11.	Projekta iesniedzējs ir reģistrēts LAP darbības teritorijā , izņemot LAP darbības teritorijā reģistrētas struktūrvienības, ja centrālā vienība reģistrēta ārpus LAP darbības teritorijas.	2 = “Jā. Atbalsta pretendents līdz projekta iesnieguma iesniegšanai LAP darbības teritorijā ir reģistrēts un darbojas vairāk nekā 1 gadu. Atbalsta pretendents – fiziska persona – projekta iesniegumam pievienojis izdrukā no Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes reģistra vai izziņu par deklarēto dzīves vietu un izziņu, kas apliecina tās darbību, LAP darbības teritorijā. Juridiskām personām juridiskā adrese tiek pārbaudīta pēc publiski pieejamās informācijas.” 1= “Jā. Atbalsta pretendents līdz projekta iesnieguma iesniegšanai LAP darbības teritorijā ir reģistrēts un darbojas mazāk nekā 1 gadu. Atbalsta pretendents – fiziska persona – projekta iesniegumam pievienojis izdrukā no Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes reģistra vai izziņu par deklarēto dzīves vietu un izziņu, kas apliecina tās darbību, LAP darbības teritorijā. Juridiskām personām juridiskā adrese tiek pārbaudīta pēc publiski pieejamās informācijas.” 0 = “Nē. Projekta iesniedzējs nav reģistrēts LAP darbības teritorijā. Ja fiziskā persona nav iesniegusi dokumentus (izziņas), kas apliecina tās deklarēto dzīves vietu un darbību LAP darbības teritorijā, punkti netiek piešķirti.”	D.13.

Nr. P.k.	Kritērijs	Punktu skaits un skaidrojums	Atsauce uz veidlapu
2.12.	Projekta iesniedzēja 2014.-2022. g. Plānošanas periodā iepriekšējās kārtās īstenotie projekti vietējās attīstības stratēģijas ietvaros (iesniegti, bet neapstiprināti projekti netiek ietverti, LAD apstiprinātie, bet vēl nerealizētie projekti tiek ietverti).	2= „Nav īstenots.” 1 = „Ir īstenots 1 projekts.” 0 = „Ir īstenoti 2 vai vairāk projektu.”	VRG datu bāzes informācija
2.13.	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts.	2 = Projekts atbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem Nr. 590) 0 = Projekts neatbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem Nr. 590) *Kopprojekts – saskaņā ar 13.10.2016. MK noteikumiem Nr. 590 „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”.	B.1., B.2.7., EU.
2.14	Atbalsta pretendenta apgrozījums pēdējā noslēgtajā gadā.	2 = atbalsta pretendenta apgrozījums un to saistīto uzņēmumu apgrozījums, kopā skaitot, pēdējā noslēgtajā gadā līdz 70 000.00 EUR (ieskaitot) 0 = atbalsta pretendenta apgrozījums un to saistīto uzņēmumu apgrozījums, kopā skaitot, pēdējā noslēgtajā gadā virs 70 000.01 EUR	Lursoft datu bāzes informācija
2.15	Atbalsta pretendenta iesniegto projektu skaits izsludinātajā kārtā.	2 = atbalsta pretendents ir iesniedzis vienu projektu izsludinātajā kārtā 0 = atbalsta pretendents ir iesniedzis divus vai vairāk nekā divus projektus izsludinātajā kārtā (Skaita kopā iesniegtos projektus rīcībā “Lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstība, t.sk. vides radīšana, labiekārtošana” un rīcībā “Nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība, t.sk. vides radīšana, labiekārtošana”)	VRG datu bāzes informācija

3.līmenis – specifiskie kritēriji rīcībai R1.1.

Atbilstoši katram vērtēšanas kritērijam, kas nosaka projekta atbilstību LAP sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijai, piešķir noteikto punktu skaitu 0 vai 2, kur 0= „nē”, 2 = „jā”, ja nav noteikts citādi.

Maksimāli iegūstamo punktu skaits 10, minimāli iegūstamo punktu skaits 2

Nr. P.k.	Kritērijs	Punktu skaits un skaidrojums	Atsauce uz veidlapu
3.1.	Projekta rezultāti sniegs ieguldījumu LAP darbības teritorijas kopējā tūrisma piedāvājumā.	2 = “Projekta rezultāti nodrošinās sadarbības tīkla pilnveidošanu vai izveidošanu ar citiem tūrisma pakalpojuma sniedzējiem . Ir detalizēti aprakstīts sadarbības tīkla modelis starp tūrisma pakalpojuma sniedzējiem (pielikumā pievienoti vismaz 2 nodomu	B.1., B.2.7., B.2.1., D.13.



Nr. P.k.	Kritērijs	Punktu skaits un skaidrojums	Atsauce uz veidlapu
		protokoli par sadarbību).” 0= “Nav informācijas par projekta rezultātu ieguldījumu kopējā tūrisma piedāvājumā.”	
3.2.	Realizējot projektu tiks radīts, vai attīstīts ar aktīvu brīvo laiku un/vai veselības uzlabošanu saistīts pakalpojums un/vai produkts vietējiem iedzīvotājiem un tūristiem.	2 = “Ir detalizēti aprakstīts plānotais ar aktīvu brīvo laiku un/vai veselības uzlabošanu saistītais pakalpojums un/vai produkts vietējiem iedzīvotājiem un tūristiem.” 0 = “Nav informācijas.”	B.1., B.2.1., B.2.7.
3.3.	Projekts veicinās sociālās uzņēmējdarbības attīstību LAP darbības teritorijā.	2 = “Projekta iesniedzējs reģistrēts sociālo Uzņēmumu reģistrā, kas publicēts Labklājības ministrijas tīmekļvietnē.” 0 = “Nav informācijas.”	B.2.7.
3.4.	Realizējot projektu, t.sk. informējot patērētājus par vietējo produkciju, tiks izveidotas vai pilnveidotas tirdzniecības vietas vai degustāciju telpas , tādējādi veicinot vietējo ražotāju un/vai pakalpojumu sniedzēju produkcijas noietu.	2 = “Detalizēti aprakstīts, kā projekta ietvaros tiks izveidotas, vai pilnveidotas tirdzniecības vietas vai degustāciju telpas, lai veicinātu, vietējo ražotāju un/vai pakalpojumu sniedzēju produkcijas noietu un aprakstīts, kā projekta ieviešanas laikā un projekta uzraudzības periodā tiks informēti patērētāji par vietējo produkciju.” 0 = “Nav informācijas.”	B.1., B.2.1., B.2.7.
3.5.	Projekts veicinās sadarbību starp uzņēmējiem, mājražotājiem, amatniekiem, pašvaldību vai NVO.	2 = “Detalizēti aprakstīts, kā projekts veicinās sadarbību starp uzņēmējiem, mājražotājiem, amatniekiem, pašvaldību vai NVO (norādīti vismaz 3 sadarbības modeļi).” 0 = “Nav informācijas.”	B.2.7.

Rīcība 1.2. Lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstība, t.sk. vides radīšana, labiekārtošana (R1.2.)

Rīcība	1.2. Lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstība, t.sk. vides radīšana, labiekārtošana
Atbalsta apmērs	30 000 EUR uzņēmējdarbības projektiem; 20 000 EUR darbinieku produktivitātes kāpināšanas projektiem.
Atbalsta intensitāte	50% - projektiem 80% - kopprojektiem
Atbilstošā MK Noteikumu Nr. 590 5.punktā minētā darbība	Lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai. Tādas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu ieviešanai
Rīcības apraksts	Veicināt lauksaimniecības produktu pārstrādi, radot pievienoto vērtību lauksaimniecības produktiem, t.sk radot un labiekārtojot vidi, tādējādi sekmējot jaunu darbavietu izveidi, jaunu ekonomiski aktīvo vienību izveidi vai esošo darbības apjoma pieaugumu un attīstību, izveidojot jaunus pakalpojumus, produktus vai pilnveidojot esošos un iekārtojot jaunu vai uzlabojot esošo vietējo lauksaimniecības produktu tirdzniecības vietas vai mobilo pakalpojumus.

Projekta vērtēšanas kritēriji :

1.līmenis - administratīvie kritēriji

Ja kādā no kritērijiem tiek saņemts vērtējums „Nē”, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, un tālāk netiek vērtēts.

Nr. pk.	Kritērijs	Atbilstība (jā/nē)	Atsauce uz veidlapu
1.1.	Projekts tiek īstenots LAP SVVA stratēģijai atbilstošā teritorijā.		B.3. – R1.1., R1.2. B.7. – R2.1., R2.2.
1.2.	Atbalsta pretendents ir atbilstošs ² attiecīgajā rīcībā paredzētajiem atbilstības nosacījumiem.		A, A1 visās rīcībās, EU, - R1.1.,R1.2. Vispārīgā daļa – R2.1., R2.2.
1.3.	Projekts atbilst LAP rīcībām un rīcības plānā norādītajām Latvijas Lauku attīstības programmas apakšpasākuma aktivitātēm.		B.1., B.2., - visās rīcībās B.4.,B.5., - R1.1., R1.2. B.2.4., B.3., - R2.1., R2.2.

2.līmenis - nozīmība teritorijas vietējās attīstības kontekstā.

Atbilstoši katram vērtēšanas kritērijam, kas nosaka projekta atbilstību LAP sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijai, piešķir noteiktu punktu skaitu no 0 līdz 2, kur 0= „ietvertās informācijas neatbilstība kritērijiem vai trūkst informācijas pilnīgam izvērtējumam”, 1 = „nepilnīgi aprakstīta pieprasītā informācija”, 2=“ir detalizēti aprakstīta pieprasītā informācija”, ja nav noteikts cits punktu skaits.

² MK noteikumu Nr. 590 8. punkts.

Maksimāli iegūstamo punktu skaits 30, minimāli iegūstamo punktu skaits 10

Nr. P.k.	Kritērijs	Punktu skaits un skaidrojums	Atsauce uz veidlapu
2.1.	Projektā plānotās aktivitātes, to laika grafiks un projekta vadība ir skaidri definēta, apliecinot mērķtiecīgu kvalitatīva rezultāta sasniegšanu.	2 = “Detalizēti aprakstītas projekta aktivitātes un to nozīme projekta mērķa sasniegšanai. Projekta laika grafikā detalizēti aprakstīta projekta realizācijas laika grafiks. Ir skaidri aprakstīta projekta vadība un tas, kā projekts tiks īstenots.” 1 = “Ir informācija par projekta aktivitātēm, ir pamatojums, kāpēc tās nepieciešamas projekta mērķa sasniegšanai.” Vispārīgi aprakstīts laika grafiks un/vai vadības apraksts.” 0 = “Prasītā informācija nav sniegta.”	B.2., B.10., D.13.
2.2.	Ir izvērtēti projekta ieviešanas riski (piemēram, laika, darbaspēka, finanšu, juridiskie, administratīvie u.c.) un aprakstītas to novēršanas iespējas.	2=“Detalizēti aprakstīti vairāk nekā 3 projekta ieviešanas riski un to novēršanas iespējas.” 1=“Vispārīgi aprakstīti projekta ieviešanas riski un to novēršanas iespējas.” 0=“Informācija par projekta ieviešanas riskiem to novēršanas iespējām nav sniegta.”	B.2.4.
2.3.	Ir pamatota plānotā projekta nepieciešamība .	2 = “Projekta nepieciešamība ir pamatota. Ir aprakstīts projekta ieguldījums LAP darbības teritorijas ekonomiskajā attīstībā un vietējo vajadzību risināšanā.” 1 = “Projekta nepieciešamība ir pamatota. Informācija par projekta ieguldījumu LAP darbības teritorijas ekonomiskajā attīstībā un vietējo vajadzību risināšanā ir vispārēja vai nav norādīta.” 0 = “Prasītā informācija nav sniegta.”	B.2.1.
2.4.	Ir aprakstīta tirgus situācija , citi pakalpojumu sniedzēji vai ražotāji LAP darbības teritorijā un to ietekme uz atbalstāmo darbību. Apraksts pamato, ka projekta rezultāts veicinās, iesniedzēja konkurētspēju LAP teritorijā un tam ir sava vieta tirgū.	2 = “Ir aprakstīta tirgus situācija, citi pakalpojumu sniedzēji vai ražotāji LAP darbības teritorijā, t.sk. to piedāvāto, preču vai pakalpojumu apraksti un to ietekme uz atbalstāmo darbību. Apraksts pamato, ka projekta rezultāts veicinās iesniedzēja konkurētspēju LAP darbības teritorijā un tam ir sava vieta tirgū (t.sk. pietiekams pircēju daudzums, pieprasītais apjoms, lai nodrošinātu un uzturētu rezultātu, pārdošanas stratēģija).” 1 = “Ir vispārīgi aprakstīta tirgus situācija, citi pakalpojuma sniedzēji. Informācija par projekta iesniedzēja konkurētspēju LAP darbības teritorijā ir vispārēja vai nav norādīta.” 0 = “Nav apraksta.”	A.1., B.2.3., D.6.
2.5.	Ir saprotami projekta ietvaros veicamo darbu apjomi. Projekta rezultāts ir kvantitatīvi izmērāms. Pēc projekta īstenošanas, sasniedzamie rādītāji ir kvalitatīvi izmērāmi.	2 = “Ir saprotami veicamo darbu apjomi projekta realizācijas laikā. Projekta rezultāts ir kvalitatīvi izmērāms. Pēc projekta īstenošanas sasniedzamie rādītāji ir kvalitatīvi izmērāmi. 1 = “Pēc projekta īstenošanas sasniedzamie rādītāji ir kvantitatīvi izmērāmi, vai ir skaidri saprotami projekta ietvaros veicamo darbu apjomi, bet nav norādīti/nepilnīgi norādīti pēc projekta īstenošanas sasniedzamie kvalitatīvie rādītāji. 0 = “Nav apraksta.”	C.2., B.2.1., B..2.7.

Nr. P.k.	Kritērijs	Punktu skaits un skaidrojums	Atsauce uz veidlapu
2.6.	Realizējot projektu LAP darbības teritorijā tiks izveidots inovatīvs produkts/pakalpojums	2 = “Ir aprakstīts inovatīvais produkts/pakalpojums. Aprakstīts, kā tiks radīts inovatīvais produkts/pakalpojums (sniegta tehniskā informācija).” 0 – “Nē. Nav aprakstīts, kā sasniegs rezultātu – izveidots, inovatīvs produkts/pakalpojums”	B.1., B.7. B.7.1., D.13.
2.7.	Projekts tiks īstenots LAP darbības lauku teritorijā. (Ārpus Siguldas un Vangažu pilsētas teritorijas.)	2 = “Jā. Projekts tiks īstenots LAP darbības lauku teritorijā (ārpus Siguldas un Vangažu pilsētas teritorijas.) 0 – “Nē. Projekts tiks īstenots Siguldas un/vai Vangažu pilsētas teritorijā ”	B.3.
2.8.	Ir aprakstīts, kā plānots nodrošināt publicitāti par projektu, tā īstenošanu, tādejādi nodrošinot projekta atpazīstamību.	2 = “Ir minēti un aprakstīti vismaz 3 dažādi konkrēti informācijas izplatīšanas un publicitātes pasākumi par projektu, tā īstenošanu (piemēram, LEADER publicitātes plāksnīte, publikācija pašvaldības mājaslapā, publikācija vietējā presē, informatīvs pasākums par projektu, informācija sociālajos tīklos, informācija tūristu bukletos u.tml.) projekta ieviešanas laikā atkarībā no projekta rezultāta rakstura. Aprakstīts, kā tiks nodrošināta projekta atpazīstamība pēc projekta īstenošanas (uzraudzības posmā), norādot vismaz 2 dažādus konkrētus publicitātes pasākumus.” 1 = “ Ir konkrēti norādīti 1 vai 2 publicitātes pasākumi projekta ieviešanas laikā. Aprakstīts, norādot konkrētas publicitātes pasākumus, vai nav aprakstīts, kā tiks nodrošināta projekta atpazīstamība pēc projekta īstenošanas (uzraudzības posmā).” 0 = “Nav sniegta informācija.” <i>* kritērijos minēto nosacījumu izpilde jānodrošina projekta īstenošanas laikā. Nosacījumu neizpildes gadījumā var tikt piemērota finanšu korekcija atbilstoši Ministru kabineta noteikumu Nr.598 6.pielikumam.</i>	B.2.7.
2.9.	Ir sniegts projekta dzīvotspējas novērtējums. Ir redzams, kā atbalsta pretendents uzturēs projekta rezultātu pēc projekta ieviešanas un nodrošinās pozitīvu naudas plūsmu.	2= “Ir detalizēti, aprakstīts, kā projekta rezultāti tiks uzturēti projekta uzraudzības periodā (5 gadus pēc projekta īstenošanas) un pēc projekta uzraudzības perioda.” 1 = Ir daļēji aprakstīts, kā projekta rezultāti tiks uzturēti projekta uzraudzības periodā (5 gadus pēc projekta īstenošanas) un pēc projekta uzraudzības perioda .” 0 = “Nav sniegts novērtējums.”	A.3., B.2.7., C.1.
2.10.	Radīta vismaz viena jauna darbavieta.	2 = “Jā. Tiks radīta vismaz viena jauna – pilna darbavieta. Sniegts jaunās darba vietas/vietu apraksts.” 1= „Jā. Tiks radīta vismaz viena jauna – pilna darbavieta. Nav sniegts jaunās darba vietas/vietu apraksts.” 0 = “Nē. Nav informācijas.”	C.2., D.13.
2.11.	Projekta iesniedzējs ir reģistrēts LAP darbības teritorijā , izņemot LAP darbības teritorijā reģistrētas struktūrvienības, ja centrālā	2 = “Jā. Atbalsta pretendents līdz projekta iesnieguma iesniegšanai LAP darbības teritorijā ir reģistrēts un darbojas vairāk nekā 1 gadu. Atbalsta pretendents – fiziska persona – projekta iesniegumam pievienojis izdruku no Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes	D.13



Nr. P.k.	Kritērijs	Punktu skaits un skaidrojums	Atsauce uz veidlapu
	vienība reģistrēta ārpus LAP darbības teritorijas.	reģistra vai izziņu par deklarēto dzīves vietu un izziņu, kas apliecina tās darbību, LAP darbības teritorijā. Juridiskām personām juridiskā adrese tiek pārbaudīta pēc publiski pieejamās informācijas.” 1= “Jā. Atbalsta pretendents līdz projekta iesnieguma iesniegšanai LAP darbības teritorijā ir reģistrēts un darbojas mazāk nekā 1 gadu. Atbalsta pretendents – fiziska persona – projekta iesniegumam pievienojis izdruku no Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes reģistra vai izziņu par deklarēto dzīves vietu un izziņu, kas apliecina tās darbību, LAP darbības teritorijā. Juridiskām personām juridiskā adrese tiek pārbaudīta pēc publiski pieejamās informācijas.” 0 = “Nē. Projekta iesniedzējs nav reģistrēts LAP darbības teritorijā. Ja fiziskā persona nav iesniegusi dokumentus (izziņas), kas apliecina tās deklarēto dzīves vietu un darbību LAP darbības teritorijā, punkti netiek piešķirti.”	
2.12.	Projekta iesniedzēja 2014.-2022. g. Plānošanas periodā iepriekšējās kārtās īstenotie projekti vietējās attīstības stratēģijas ietvaros (iesniegti, bet neapstiprināti projekti netiek ietverti, LAD apstiprinātie, bet vēl nerealizētie projekti tiek ietverti).	2= „Nav īstenots.” 1 = „Ir īstenots 1 projekts.” 0 = „Ir īstenoti 2 vai vairāk projektu.”	VRG datu bāzes informācija
2.13.	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts.	2 = Projekts atbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem Nr. 590) 0 = Projekts neatbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem Nr. 590) *Kopprojekts – saskaņā ar 13.10.2016. MK noteikumiem Nr. 590 „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”.	B.1., B.2.7., EU.
2.14	Atbalsta pretendenta apgrozījums pēdējā noslēgtajā gadā.	2 = atbalsta pretendenta apgrozījums un to saistīto uzņēmumu apgrozījums, kopā skaitot, pēdējā noslēgtajā gadā līdz 70 000.00 EUR 0 = atbalsta pretendenta apgrozījums un to saistīto uzņēmumu apgrozījums, kopā skaitot, pēdējā noslēgtajā gadā virs 70 000.01 EUR	Lursoft datu bāzes informācija
2.15	Atbalsta pretendenta iesniegto projektu skaits izsludinātajā kārtā.	2 = atbalsta pretendents ir iesniedzis vienu projektu izsludinātajā kārtā 0 = atbalsta pretendents ir iesniedzis divus vai vairāk nekā divus projektus izsludinātajā kārtā (Skaita kopā iesniegtos projektus rīcībā “Lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstība, t.sk. vides radīšana, labiekārtošana” un rīcībā	VRG datu bāzes informācija

Nr. P.k.	Kritērijs	Punktu skaits un skaidrojums	Atsauce uz veidlapu
		“Nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība, t.sk. vides radīšana, labiekārtošana”)	

3.līmenis – specifiskie kritēriji rīcībai R1.2. Atbilstoši katram vērtēšanas kritērijam, kas nosaka projekta atbilstību LAP sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijai, piešķir noteikto punktu skaitu 0 vai 2, kur 0= „nē”, 2 = „jā”, ja nav noteikts citādi.

Maksimāli iegūstamo punktu skaits 8, minimāli iegūstamo punktu skaits 2

Nr. P.k.	Kritērijs	Punktu skaits un skaidrojums	Atsauce uz veidlapu
3.1.	Projekts veicinās tūrisma attīstību LAP teritorijā.	2=”Projekta rezultāti nodrošinās sadarbības tīkla pilnveidošanu vai izveidošanu ar tūrisma pakalpojuma sniedzējiem. Ir detalizēti aprakstīts sadarbības tīkla modelis ar tūrisma objektiem (pielikumā pievienoti vismaz 2 nodomu protokoli par sadarbību ar tūrisma pakalpojuma sniedzējiem).” 0=”Nav informācijas par projekta rezultātu ieguldījumu kopējā tūrisma piedāvājumā.”	B.1., B.2.1., B.2.7.
3.2.	Realizējot projektu, t.sk. informējot patērētāju par vietējo produkciju, tiks izveidotas vai pilnveidotas tirdzniecības vietas vai degustāciju telpas, tādejādi veicinot vietējo ražotāju un/vai pakalpojumu sniedzēju produkcijas noietu.	2 = “Detalizēti aprakstīts, kā projekta ietvaros tiks izveidotas, vai pilnveidotas tirdzniecības vietas vai degustāciju telpas, lai veicinātu vietējo ražotāju un/vai pakalpojumu sniedzēju produkcijas noietu un aprakstīts, kā projekta ieviešanas laikā un projekta uzraudzības periodā tiks informēti patērētāji par vietējo produkciju. 0 = “Nav pamatojuma.”	B.1.,B.2.1 ., B.2.7.
3.3.	Projekts veicinās sadarbību starp uzņēmējiem, mājrāžotājiem, amatniekiem, pašvaldību vai NVO	2 = “Detalizēti aprakstīts, kā projekts veicinās sadarbību starp uzņēmējiem, mājrāžotājiem, amatniekiem, pašvaldību vai NVO (norādīti vismaz 3 sadarbības modeļi).” 0 = “Nav pamatojuma.”	B.2.7.
3.4.	Projekta īstenošanas sekmēs projekta iesniedzēja mērķu sasniegšanu saistībā ar klimata pārmaiņām	2 = “Projekta rezultātā tiks izmantota atjaunojamā enerģija vējš, saule, biomasa”. Ir sniegta informācija 0 = “Nav informācijas”	B.2.7. B.6., B.6.1.

Projektu iesniegumu pieņemšana:

Projektu iesniegumi jāiesniedz Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā

Kontaktinformāciju:

Ar vietējās attīstības stratēģiju, rīcības mērķiem, plānotajām darbībām, projektu vērtēšanas kritērijiem un minimālo punktu skaitu pozitīva atzinuma saņemšanai var iepazīties Biedrības Lauku Attīstības Partnerības mājaslapā: www.lapo.lv

LAP birojā: Sigulda, Dārza ielā 2a

Kontaktpersona:

LAP administratīvais vadītājs Linards Ligeris 28677152 vai e-pastu : Linards@lapo.lv

Inese Pikaļova, tālrunis.67970250, mob. 26423616,

Lauku atbalsta dienesta mājaslapā www.lad.gov.lv.