

**"Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests"**

**Atbalsta pretendenta pašnovērtējums saskaņā ar projektu vērtēšanas kritērijiem**

Stratēģiskais mērķis **SM1** Uz vietējiem resursiem balstīta uzņēmējdarbības attīstība

 **Rīcība Nr.1 Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai, attīstībai un konkurētspējas celšanai**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Vērtēšanas kritērijs | Kritērija piemērošanas apraksts | Maksimā­lais punktu skaits | Atsauce uz veidlapu | Pretendenta pašvērtējums |
| Vērtējums/ punktu skaits | Aprakstīt pamatojumu |
|  |  | **SM1** / **Rīcība Nr.1 Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai, attīstībai un konkurētspējas celšanai.** |
|  | Projekts ir atbilstošs Dobeles SVVA 2015-2020 stratēģijas rīcības plānā noteiktajai rīcībai, atbilstošajam LAP 2014.-2020. gadam 19.2. pasākumam un 19.2.1. apakšaktivitātei, Ministru kabineta 13.10.2015. noteikumiem Nr. 590. | **Atbilst** - Tiek veikta atzīme “x” novērtēšanas veidlapā.**Neatbilst** – Izslēdzošais kritērijs, projekti, kas neatbilst stratēģijas rīcības plāna noteiktajai rīcībai, tālāk netiek vērtēti | Atbilst /Neatbilst | Projekta iesniegums kopumā,  |  |  |
|  |  | Vispārīgie projekta vērtēšanas kritēriji |
|  | Projekta iesniegumam ir pievienoti un atbilstoši noformēti projektu pamatojošie pavaddokumenti, atbilstoši MK 590.not. prasībām un VRG nosacījumiem. | 2 | D, B1, B2, B3 |  |  |
|  | 2.1. | Projekta iesniegumam ir pievienoti un atbilstoši noformēti nepieciešamie pavaddokumenti, atbilstoši normatīviem aktiem. Ja projektā plānota būvniecība/ pārbūve/ ierīkošana /novietošana, restaurācija, atjaunošana, tad maksimālo punktu skaitu var saņemt, ja uz projekta iesniegšanas brīdi ir iesniegta normatīvajos aktos noteiktā būvniecības dokumentācija, atbilstoši plānotajai būvniecības iecerei un būvju grupai un iepirkumu dokumentācija. Pievienoti visi pamatlīdzekļu iepirkuma dokumenti, sniegta pietiekama informācija par iepirkuma/ cenu aptaujas priekšmetu; iepirkuma/cenu aptaujas dalībniekiem Pievienoti visi VRG noteiktie norādītie papildus iesniedzamie dokumenti.  | 2 |  |  |  |
|  | 2.2.  | Projekta iesniegumam nav pievienoti kāds no iepriekš (1punktā) nosauktajiem projekta pavaddokumentiem | 0 |  |  |  |
|  | Projekta darbības virziens  | 2 | B.1., B.2. |  |  |
|  | 3.1. | Projekta rezultātā tiek uzsākta jauna produkta ražošana vai uzlabota, attīstīta esoša produkta ražošana. | 2 |  |  |  |
|  | 3.2. | Projektā rezultātā tiek izveidots jauns pakalpojums vai attīstīta, uzlabota esoša pakalpojuma sniegšana | 1 |  |  |  |
|  | 3.3. | Ja informācija nav norādīta, nav izprotama un nav pamatota, pretendents saņem kritērijā 0 punktus. | 0 |  |  |  |
|  | Projekta ieviešanas rezultātā radītas jaunas darba vietas, saglabājot esošās darba vietas\*\* (uzraudzības kritērijs) Norāda plānoto radīto darbavietu skaitu pēc projekta īstenošanas, atsevišķi pilna laika un daļēja laika darbavietas. Radīta darba vieta – ir noslēgts darba līgums ar darbinieku, nosakot normālu darba laiku, vai pašnodarbinātas personas saimnieciskās darbības uzsākšana, vai vairākas darba vietas sezonas darbu veikšanai, ja tajās kopā nostrādāto stundu skaits kalendāra gadā atbilst normālam darba laikam un ja par šādu darbinieku tiek maksātas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas. Projekta ietvaros radītām darba vietām ir paredzēts atalgojums C. sadaļā. Ja pretendents izvēlās saglabāt tikai esošās darba vietas, neradot nevienu jaunu darba vietu, punkti netiek piešķirti.Darba vietu novērtējumā jāņem vērā pretendentu iepriekš apstiprinātajos projektos noteiktais darba vietu skaits. | 2 | C.1., C.2. |  |  |
|  | 4.1. | Izveidotas divas vai vairāk jaunas darba vietas, saglabājot esošās darba vietas, sniegts apraksts par darba vietām, darba pienākumi (nosaukto darba vietu skaitam jābūt adekvātam projekta saturam), jābūt paredzētam atbilstošam finansējumam naudas plūsmā. | 2 |  |  |  |
|  | 4.2. | Izveidota viena jauna darba vieta, saglabājot esošās darba vietas. sniegts apraksts par darba vietām, darba pienākumi (nosaukto darba vietu skaitam jābūt adekvātam projekta saturam), jābūt paredzētam atbilstošam finansējumam naudas plūsmā. | 1 |  |  |  |
|  | 4.3. | Netiek veidotas jaunas darba vietas | 0 |  |  |  |
|  | Projekta idejas sagatavotība un pamatojums, resursi, pieredze.  | 3 | A.1., A.2., B.1., B.2., Cita kritēriju papildu paskaidrojoša vai pamatojoša informācija, apraksti fotogrāfijas, u.c. |  |  |
|  | 5.1. | Projekta ideja ir ekonomiski pamatota, skaidri aprakstīts produkts/pakalpojums, kas tiks attīstīts, pārliecinošs un pamatots ražošanas un tehnoloģisko procesu apraksts/ pakalpojumu sniegšanas apraksts, skaidri aprakstītas veicamās darbības projekta ieviešanā, nosaukti un aprakstīti nepieciešamie materiālie un finanšu resursi un ieguldījumi, nosaukti sadarbības partneri ražošanas jautājumos. Plānotās aktivitātes un resursi sasniedz izvirzīto projekta mērķi. Aprakstīta un pamatota pretendenta pieredze projekta mērķa sasniegšanā (plānoto produktu/pakalpojumu attīstībā). Jābūt aprakstītiem visiem šajā punktā nosauktajiem kritērijiem. | 3 |  |  |  |
|  | 5.2. | 5.1. punktā noteikto kritēriju apraksts pievienots nepilnīgi, projekta ideja aprakstīta vispārīgi, nav precīzi definēts produkts/pakalpojums, kas tiks attīstīts. Vispārīgi vai daļēji aprakstīti tehnoloģiskie procesi. Vispārīgi aprakstītas veicamās darbības, nepieciešamie finanšu un materiālie resursi, ieguldījumi, partneri, nav pamatota pieredze.  | 1 |  |  |  |
|  | 5.3. | Projekta idejas apraksts nepilnīgs, ļoti vājš vai nav pievienots. Nav vai nepilnīgs preces/pakalpojuma apraksts, tehnoloģisko procesu apraksts. Nav pamatotas veicamās darbības, resursi, partneri. Nav aprakstīts un pamatots kāds no 6.1. punktā nosauktajiem kritērijiem | 0 |  |  |  |
|  | Veikta tirgus izpēte un analīze, aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija | 2 | B 2.3. cita papildus paskaidrojoša vai pamatojoša informācija, apraksti fotogrāfijas, u.c. parakstīti nodomu protokoli |  |  |
|  |  | Veikta padziļināta tirgus izpēte produkcijas/ pakalpojuma realizācijai mērķtirgū, konkurences analīze, nosaukti preces/pakalpojuma pircēji (pievienoti parakstīti nodomu protokoli par realizāciju), skaidri definēta produkta/pakalpojuma izplatīšanas stratēģija, plānotās realizācijas cenas, realizācijas vietas, nosaukti konkrēti sadarbības partneri realizācijas jautājumos. Izpēte balstīta un pārbaudāmiem faktiem. Jābūt aprakstītiem visiem šajā punktā nosauktajiem kritērijiem. | 2 |  |  |  |
|  |  | Tirgus izpētes apraksts ir vispārīgs, daļējs, vispārīgi definētas preces/pakalpojuma pircēju grupas, realizācijas vietas, cenas, vispārīgi izstrādāta preces/pakalpojuma izplatīšanas stratēģijā. Izmantotie dati nav ticami vai pārbaudāmi. Nav pievienoti nodomu protokoli. | 1 |  |  |  |
|  |  | Tirgus izpēte nav veikta vai veikta nekvalitatīvi.  | 0 |  |  |  |
|  | Projekta riski un risku izvērtējums. | 1 | B.2.4. cita kritēriju papildu paskaidrojoša vai pamatojoša informācija, apraksti fotogrāfijas, u.c |  |  |
|  | 7.1. | Uzskaitīti un izvērtēti iespējamie riski, paredzēti pasākumi to novēršanai. | 1 |  |  |  |
|  | 7.2. | Veikta nepilnīga risku uzskaite, nepārliecinošs to izvērtējums, nav paredzēti ticami pasākumi to novēršanai. | 0.5 |  |  |  |
|  | 7.3.  | Nav risku izvērtējuma analīzes. | 0 |  |  |  |
|  | Projekta ietvaros radītās inovācijas VRG līmenī, saskaņā ar SVVA stratēģijā noteikto definīciju | 2 | B.7., B.7.1. cita kritēriju papildu paskaidrojoša vai pamatojoša informācija, apraksti fotogrāfijas, u.c |  |  |
|  |  | Projekta rezultātā tiek radīts jauns (inovatīvs) līdz šim Dobeles VRG teritorijā nebijis produkts vai pakalpojums (produkta inovācija). Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekta ideja ir inovatīva (definīcija un apraksts SVVA stratēģijā). | 2 |  |  |  |
|  |  | Projekta rezultātā tiek ieviesta līdz šim Dobeles VRG teritorijā nebijusi procesa, organizācijas, mārketinga inovācija (jauns, būtiski atšķirīgs tehnoloģiskais process vai metode produkta ražošanā vai pakalpojuma izveidē). Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekta ideja ir inovatīva (definīcija un apraksts SVVA stratēģijā). | 1 |  |  |  |
|  |  | Projekta rezultātā radītais produkts/ pakalpojums vai process ir inovatīvs tikai projekta iesniedzēja darbības nodrošināšanai. | 0.5 |  |  |  |
|  |  | Projekta iesniegumā nav pamatots, kāpēc projekta ideja ir inovatīva | 0 |  |  |  |
|  | Projekta izmaksu pamatojums Projekta kopējās un attiecināmās izmaksas. Projekta iesniegumā parāda, ka plānotās projekta izmaksas atbilst gaidāmajiem rezultātiem, ievērojot saimnieciskuma un lietderības principu\*.Atbalsta pretendents iesniedz detalizētu tāmi, kurā atšifrēta katra izdevumu pozīcija. Ja projektā ir vairākas budžeta sadaļas, t.i. būvniecības izmaksas un pamatlīdzekļu iegādes izmaksas, iesniedzama detalizēta tāme, kurā iekļautas abu pozīciju izmaksas vai divas detalizētas tāmes – par katru projekta budžeta sadaļu atsevišķi. Detalizētu tāmi atbalsta pretendents sagatavo brīvā formā un apliecina ar savu parakstu. Ja ar projekta pieteikumu tiek iesniegta iepirkumu dokumentācija, tehniskais projekts, kurā redzama detalizēta tāme, papildus dokuments nav jāiesniedz. | 2 | B.10., C.1. |  |  |
|  | 9.1. | Plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu, detalizēti un atbilstoši atspoguļotas. Norādīts izmaksu pamatojums projekta mērķa sasniegšanai. | 2 |  |  |  |
|  | 9.2. | Plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | 1 |  |  |  |
|  | 9.3.  | Plānotās izmaksas nav pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | 0 |  |  |  |
|  | Projekts tiek īstenots kā kopprojekts  | 1 | Informācija par kopprojekta dalībniekiem |  |  |
|  | 10.1 | Projekts tiek ieviests kā kopprojekts (MK 590) | 1 |  |  |  |
|  | 10.2 | Projekts netiek ieviests kā kopprojekts (MK 590) | 0 |  |  |  |
|  | Projekta rezultātā tiek attīstīta sociālā uzņēmējdarbībaTiks pārbaudīts LM Sociālo uzņēmumu reģistrā | 1 | B.2.7. |  |  |
|  | 11.1. | Projekts paredz attīstīt sociālo uzņēmējdarbību. Atbalsta pretendents ir saņēmis sociālā uzņēmuma statusu. | 1 |  |  |  |
|  | 11.2. | Projektā nav paredzēta sociālās uzņēmējdarbības attīstība. | 0 |  |  |  |
|  | Tiek atjaunots, popularizēts, lietderīgi izmantots kultūrvēsturiskais mantojums, amatniecības tradīcijas. | 1 | B. 2.7. cita kritēriju papildu paskaidrojoša vai pamatojoša informācija, apraksti fotogrāfijas, u.c. |  |  |
|  | 12.1 | Projekta rezultātā tiek plānotas aktivitātes, kas tieši vērstas uz kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, kas ir aprakstīts un pamatots projekta iesniegumā. | 1 |  |  |  |
|  | 12.2 | Projekta rezultāts nav saistīts ar kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu. | 0 |  |  |  |
| 13. | Pielāgošanās klimata pārmaiņām, to ietekmes mazināšana | 1 | B.6.1. |  |  |
|  | 13.1 | Projekta īstenošana sekmē mērķu sasniegšanu saistībā ar klimata pārmaiņām (aprites ekonomikas attīstību, atjaunojamās enerģijas izmantošanu, bioloģisko produktu ražošanā u.c.) Pievienots pamatojums un apraksts, kā tiks veicināta klimata mērķu sasniegšana. | 1 |  |  |  |
|  | 13.2 | Projekts nav saistīts ar klimata mērķu sasniegšanu | 0 |  |  |  |
| 14. | Atbalsta pretendenta darbība reģistrēta Dobeles VRG teritorijā | 1 | Fiziska persona iesniedz PMLP izziņu. Ja izziņa netiek iesniegta punkti netiek piešķirti |  |  |
|  | 14.1 | Juridiskas personas juridiskā adrese vai struktūrvienības adrese – līdz projekta iesniegšanai reģistrēta Dobeles VRG teritorijā.Fiziska persona līdz projekta iesniegšanai deklarēta Dobeles VRG teritorijā | 1 |  |  |  |
|  | 14.2 | Juridiskas personas juridiskā adrese vai struktūrvienības adrese – līdz projekta iesniegšanai nav reģistrēta Dobeles VRG teritorijā.Fiziska persona līdz projekta iesniegšanai nav deklarēta Dobeles VRG teritorijā | 0 |  |  |  |
| 15. | Projektā plānoti informācijas un publicitātes pasākumi\*\* (uzraudzības rādītājs). | 1 | D, B.2.7. |  |  |
|  | 15.1. | Projektā sniegta papildus informācija pieteikuma D sadaļā par to, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana par projekta realizāciju un rezultātu izplatīšanu (obligātās prasības, sociālie tīkli, internets, prese), atsauce uz Dobeles rajona lauku partnerību. | 1 |  |  |  |
|  | 15.2. | Projektā sniegtā informācija par publicitāti - ir tikai atsauce uz MK noteikumiem, regulām; nav sniegta informācija par publicitātes nodrošināšanu ar atsauci uz Dobeles rajona lauku partnerību | 0 |  |  |  |
| 16. | Atbalsta pretendenta saņemtais finansējums projektu ieviešanai 2014-2020 plānošanas periodā LEADER programmas Dobeles rajona lauku partnerības SVVA stratēģijas ietvaros. | 1 | VRG datu bāze |  |  |
|   | 16.1. | Atbalsta pretendents nav saņēmis finansējumu projektu ieviešanai 2014-2020 plānošanas periodā LEADER programmas Dobeles rajona lauku partnerības SVVA stratēģijas ietvaros. | 1 |  |  |  |
|  | 16.2. | Atbalsta pretendents jau ir saņēmis finansējumu viena vai vairāku projektu ieviešanai 2014-2020 plānošanas periodā LEADER programmas Dobeles rajona lauku partnerības SVVA stratēģijas ietvaros. | 0 |  |  |  |
| 17. | Īpašais projektu vērtēšanas kritērijsTiek piemērots tikai, ja vairāki projekti ieguvuši vienādu punktu skaitu | 0.01 |  |  |  |
|  |  | Pielietojams, ja vairāki projekti ieguvuši vienādu punktu skaitu – ņem vērā vidējo vērtējumu kritērijos Nr.2., 3., 5., un 6.Projektam, kurš minētajos kritērijos iegūst augstāku vidējo vērtējumu papildu tiek piešķirts 0.01 punkts. | 0.01 |  |  |  |
|  |  | Ja arī šajā gadījumā punktu skaits ir vienāds, tad projekti ar vienādajiem punktiem tiek salīdzināti tikai savstarpēji papildus 0,01 punkts tiek piešķirts projektam, kas rada vairāk jaunas darba vietas. | 0.01 |  |  |  |
| **Maksimālais punkti skaits 23** |  |  |
|  **Minimālais punktu skaits projekta apstiprināšanai 12** |  |  |

\* saimnieciskuma princips, saistīts ar to, lai resursi, ko atbalsta pretendents lieto savas darbības nodrošināšanai, būtu pieejami noteiktā laikā, pienācīgā apmērā un par labāko cenu;

lietderības princips, saistīts ar labāko attiecību starp izmantotajiem resursiem un gūto rezultātu.

\*\* kritērijos minēto nosacījumu  izpilde jānodrošina projekta uzraudzības laikā. Nosacījumu neizpildes gadījumā var tikt piemērota finanšu korekcija atbilstoši Ministru kabineta noteikumu Nr.598 6.pielikumam.