

Apstiprināta biedrības „Kandavas Partnerība” Padomes sēdē 25.11.2015.
Precizējumi apstiprināti biedrības „Kandavas Partnerība” Padomes sēdē 18.01.2016.
Precizējumi apstiprināti biedrības „Kandavas Partnerība” Padomes sēdē 15.03.2016.
Grozījumi apstiprināti biedrības „Kandavas Partnerība” Padomes sēdē 30.11.2018
Grozījumi apstiprināti biedrības „Kandavas Partnerība” Padomes sēdē 01.08.2019.
Grozījumi apstiprināti biedrības „Kandavas Partnerība” Padomes sēdē 21.04.2020.
Grozījumi apstiprināti biedrības „Kandavas Partnerība” Padomes sēdē 23.09.2020.
Grozījumi apstiprināti biedrības „Kandavas Partnerība” Padomes sēdē 28.07.2021.



KANDAVAS PARTNERĪBAS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2016.-2020.GADAM

(SABIEDRĪBAS VIRZĪTA VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA)

2015

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Saturs

Kopsavilkums	3
1. Esošās situācijas izvērtējums	6
1.1. Kandavas Partnerības darbības teritorija.....	6
1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats	7
1.1.2. Sociālekonomisks apskats.....	12
1.1.3. Kandavas Partnerības darbības teritorijas pamatojums.....	15
1.2. Partnerības principa nodrošināšana.....	16
1.3. Teritorijas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu izvērtējums.....	18
1.4 Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze	20
1.5.Starpterritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums	22
2. Stratēģiskā daļa	23
2.1.Vīzija un stratēģiskie mērķi	23
2.2.1.Starpterritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi.....	23
2.2. Sasniedzamie rezultāti	23
2.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai.....	24
3. Rīcības plāns	26
3.2. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums.....	28
4.Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana un novērtēšana	28
4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām	28
4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem	29
4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, tostarp interešu konflikta novēršana	29
4.4. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzības un novērtēšanas procedūra.....	43
4.5. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas organizācija	43
5. Finansējuma sadales plāns	44
1. pielikums.....	45
2.pielikums.....	51
3.pielikums.....	51
4.pielikums.....	56

Kopsavilkums

Kandavas Partnerības darbības teritorija:

Novads	Novada pilsēta, novada pagasts
Kandavas novads*	Kandavas pilsēta, Kandavas pagasts, Cēres pagasts, Matkules pagasts, Zemītes pagasts, Vānes pagasts, Zantes pagasts
Tukuma novads	Pūres pagasts, Sēmes pagasts, Irlavas pagasts
Jaunpils novads*	Jaunpils pagasts, Viesatu pagasts

**2021.gadā pēc administratīvi teritoriālās reformas Kandavas novads un Jaunpils novads ir pievienots Tukuma novadam.*

Stratēģijas vīzija, mērķi un rīcības:

Vīzija: Kandavas Partnerības ir interesi rosinoša teritorija, kas nodrošina kvalitatīvu un daudzveidīgu dzīves telpu saviem iedzīvotājiem un viesiem.

- Interesi rosinoša – aktīvi un atraktīvi cilvēki un vietas
- Kvalitatīva dzīves telpa – darba un atpūtas vides nodrošinājums, attīstīta, ilgtspējīga uzņēmējdarbības vide
- Daudzveidīga dzīves telpa – dažādu sabiedrisko aktivitāšu nodrošinājums, dzīves vietas telpas iespējas

Stratēģiskie mērķi:

- **M1** – Veicināt mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošanu un attīstību
- **M2** – Atbalstīt publiskās infrastruktūras attīstību, pieejamo dabas resursu, vēsturiskā un kultūrvēsturiskā mantojuma attīstību, racionālu izmantošanu un apsaimniekošanu
- **M3** – Veicināt sabiedrisko aktivitāšu attīstību

Rīcības:

1. Rīcība - Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai
2. Rīcība - Atbalsts vietējās teritorijas sakārtošanai
3. Rīcība - Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu nodrošināšanai
4. Rīcība - Atbalsts izglītojošiem pasākumiem

Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem

Kandavas Partnerības attīstības stratēģija ir izstrādāta atbilstoši vietējiem, reģionāliem un nacionāliem plānošanas dokumentiem: Lauku attīstības programmai 2014.-2020.gadam, Rīgas plānošanas reģiona attīstības programmai 2014.-2020.gadam, Kandavas novada attīstības programmai 2010.-2016. gadam, Tukuma novada integrētās attīstības programmai 2011.- 2017.gadam, Jaunpils novada attīstības programmai 2012.-2018.gadam.

<i>Rīgas plānošanas reģiona attīstības programma</i>	<i>Kandavas novada attīstības programma</i>	<i>Tukuma novada integrētā attīstības programma</i>	<i>Jaunpils novada attīstības programma</i>	<i>Lauku attīstības programma</i>
SM* 1 - Sociāli iekļaujoša kopdzīve labklājīgās kopienās (Ietver, „atslēgas” vārdos: kopienas, iekļaujoša kopdzīve, sabiedrisko un individuālo interešu saspēle, labklājība, tolerance, moderna pārvaldība, tradicionālās un vietējās kultūrvēsturiskās vērtības)	I Prioritāte - Izglītotas, sociāli nodrošinātas, veselīgas un aktīvas sabiedrības veidošana 1.1. Mērķis „Cilvēkkapitāla attīstība” 1.2. Mērķis „Veselīgas un sociāli drošas sabiedrības veidošana” 1.3. Mērķis „Sociāli aktīvas un kultūrbagātas sabiedrības attīstība” 1.4. Mērķis „Efektīvas publiskās pārvaldes nodrošināšana”	SM1: Augsta iedzīvotāju attīstības iespēju kvalitāte	SM1 ir līdzdarbīga, nodrošināta, radoša un pozitīvi domājoša vietējā sabiedrība. SM1 tiecas uz Jaunpils novadu kā sabiedriski aktīvu un pozitīvi domājošu iedzīvotāju mājām.	- Sniegt atbalstu lauku kopienu ilgtspēju veicinošām vietējās attīstības iniciatīvām, kas ir atbilstošas LAP un iekļautas VRG izstrādātajās SVVA stratēģijās, un uzlabo sociālo situāciju laukos, veido labvēlīgu vidi dzīvošanai, uzņēmējdarbībai un lauku teritoriju attīstībai. - Sekmēt tādu pārvaldības mehānismu attīstību vietējā līmenī, kas balstīti uz iekļaujošiem vienlīdzīgas partnerības principiem un rada pievienoto vērtību teritorijas un vietējās sabiedrības potenciālam.

				- Veicināt starpteritoriālu un starpvalstu sadarbību vietējās attīstības potenciāla un resursu ilgtspējīgai izmantošanai.
SM 2 - Zināšanās balstīta “zaļa”, inovatīva un elastīga ekonomika (Ietver, „atslēgas” vārdos: viedums, zināšanas, iniciatīvas, radošums, efektivitāte, konkurētspēja ar augstu pievienotu vērtību, nišas ekonomika, kvalitāte, efektīva mobilitāte, veselīga dzīvesvide un vietas)	II Prioritāte – Ilgtspējīgas ekonomikas un nodarbinātības attīstība Mērķis „Uzņēmējdarbība un nodarbinātība” Mērķis „Novada tēla popularizēšana un tūrisma uzņēmējdarbības vides uzlabošana”	SM3: Latvijas un starptautiskajā tirgū konkurētspējīga uzņēmējdarbība	SM3 ir dažādota ekonomiskā vide, kas veicina pievienoto vērtību radīšanu. SM3 tiecas uz Jaunpils novadu kā ekonomiski aktīvu un pozitīvi domājošu iedzīvotāju mājām.	
SM 3 - Ekoloģiski tolerantā dzīves veids un vietas (Ietver, „atslēgas” vārdos: elastīgs reģions, balstīts vērtībās, vides jutīgums, dzīvesveida un tā dzīvesvides harmonija un daudzveidība, drošība un informācija)	III Prioritāte – Teritorijas pieejamības, sasniedzamības nodrošināšana un videi draudzīgas attīstības veicināšana 3.1.Mērķis „Pieejamība un transports” 3.2.Mērķis „Kvalitatīvs komunālo pakalpojumu un vides nodrošinājums”	SM2: Nodrošināta resursu ilgtspējīga attīstība	Stratēģiskais mērķis SM2 ir droša, pieejama un labiekārtota dzīves vide. SM2 tiecas uz Jaunpils novadu kā nodrošinātu un pozitīvi domājušu iedzīvotāju mājām.	

*SM- stratēģiskais mērķis

1. Esošās situācijas izvērtējums

Biedrība „Kandavas Partnerība” (turpmāk – Kandavas Partnerība) tika nodibināta 2006.gada 8.augustā. Dibināšanas sapulcē piedalījās pārstāvji no pašvaldībām, nevalstiskajām organizācijām un uzņēmumiem. Kandavas Partnerības galvenais mērķis ir ar savu darbību stimulēt teritorijas iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanu, kas ietver gan ekonomiskās un sociālās aktivitātes pieaugumu, gan teritorijas apkārtējās vides uzlabošanu un esošo resursu ilgtspējīgu izmantošanu. Sadarbībai starp Kandavas Partnerības teritorijas visām vietējās iniciatīvas grupām (turpmāk VIG) ir jāmazina ekonomiskās un sociālās atšķirības partnerības teritorijā iekšēji un jānodrošina Kandavas Partnerības teritorijas atpazīstamība ekonomiskajā, sociālajā, kultūras un vides jomā.

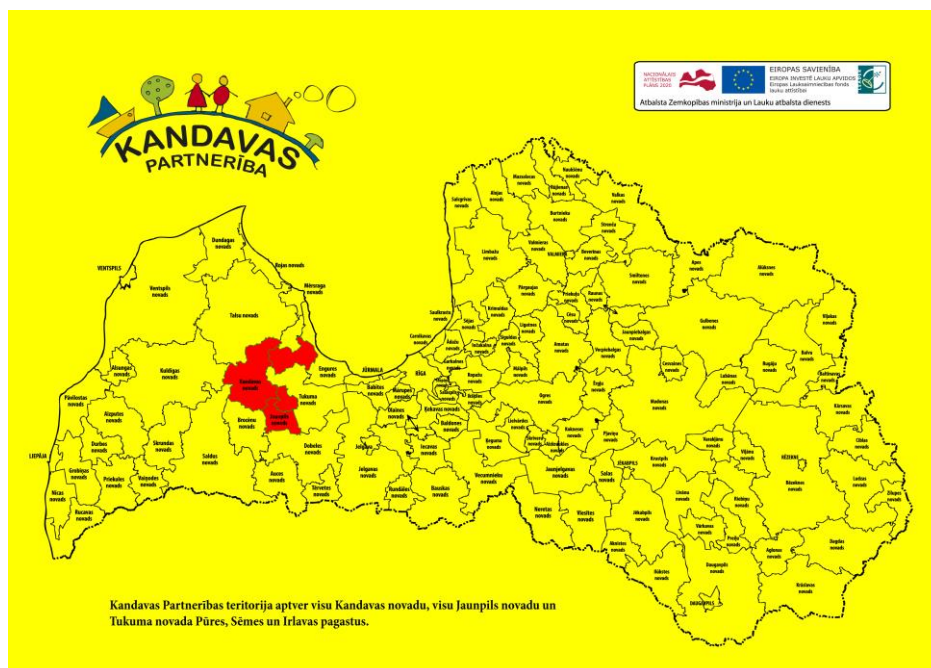
Kandavas Partnerības darbība tiek balstīta uz Kandavas Partnerības Attīstības stratēģijas īstenošanu. Stratēģijas izstrādē un īstenošanā tiek aktīvi iesaistīti iedzīvotāji un viņu dažādo interešu pārstāvji, lai nodrošinātu aktīvu iedzīvotāju iesaistīšanos dažādu ideju un projektu realizēšanā un savstarpējo sadarbību starp dažādu interešu grupām.

Partnerības augstākā lēmējinstītūcija ir Kopsapulce, kurā piedalās visi Partnerības biedri. Tā tiek sasaukta vienu reizi gadā, ne vēlāk kā līdz 31.martam. Kopsapulces ievēl konsultatīvo lēmējinstītūciju, kas sastāv no 4 sektoriem – komersanti, valsts iestādes un pašvaldības, NVO pārstāvji un fiziskas personas. Lēmējinstītūcija ievēl Padomi, kuras locekļi paši sadala pienākumus savā starpā.

1.1. Kandavas Partnerības darbības teritorija

Kandavas Partnerības teritorija atrodas Latvijas rietumu daļā uz vēsturisko novadu – Zemgales un Kurzemes – robežas.

1.attēls. Kandavas Partnerības teritorija Latvijas kartē



Kandavas Partnerība ietilpst Rīgas plānošanas reģionā un tās teritorija aptver visu Kandavas novadu (Kandavas pilsēta un 6 pagasti – Zemītes, Vānes, Zantes, Matkules,

Cēres, Kandavas), visu Jaunpils novadu (ar 2 pagastiem - Jaunpils un Viesatas) un daļu Tukuma novada (3 pagastus - Pūres, Sēmes, Irlavas). Kandavas Partnerības teritorija robežojas ar Talsu, Tukuma, Kuldīgas, Engures, Dobeles, Brocēnu un Saldus novadiem. Kopējā Kandavas Partnerības teritorijas platība ir 1218,78 km².

1.tabula. Kandavas Partnerības teritorijā ietilpstošo novadu teritorijas

Novads	Novada pilsēta, novada pagasts
Kandavas novads*	Kandavas pilsēta, Kandavas pagasts, Cēres pagasts, Matkules pagasts, Zemītes pagasts, Vānes pagasts, Zantes pagasts
Tukuma novads	Pūres pagasts, Sēmes pagasts, Irlavas pagasts
Jaunpils novads*	Jaunpils pagasts, Viesatu pagasts

**2021.gadā pēc administratīvi teritoriālās reformas Kandavas novads un Jaunpils novads ir pievienots Tukuma novadam.*

1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats

Kandavas Partnerības teritorija atrodas Austrumkursas augstienes fizģeogrāfiskajā apgabalā. Augstienes pamatā ir asimetrisks pamatiežu pacēlums, ko veido dažāda vecuma augšdevona un jaunākie paleozoja un mezozoja nogulumieži – dolomītmerģeļi, dolomīti, smilšakmeņi, aleirolīti un māli. Vissenākie pamatieži atsedzas Abavas senlejā, Imulas un Amules lejtecē. Teritorijas pamatā aizņem dažādas ģenēzes lēzeni, viļņoti līdzenumi. Kandavas Partnerības teritorijā ir labi izveidots hidrogrāfiskais tīkls. Areālos, kur virszemes notece apgrūtināta, atrodas nelieli purvu masīvi. Tīrumos pamatā sastopamas velēnu vāji un vāji podzolētās augsnes, nelielās platībās sastopamas arī velēnu karbonātu augsnes. Zemes sadalījums pa tās izmantošanas veidiem (skatīt 2.tabulu) Kandavas Partnerības teritorijā ir sekojošs: lauksaimniecībā izmantojamā zeme (sastāda 45,02%) un mežu platības (sastāda 43,56%) aizņem Kandavas Partnerības teritorijas lielāko daļu, bet lauksaimniecībā izmantojamo zemju platības atsevišķos pagastos (Matkules, Pūres, Irlavas un Jaunpils pagasti) pārsniedz 50% no kopējās platības, bet Sēmes pagastā šo zemju platības ir vismazāk (29,2%). Bet mežu platības visvairāk ir Sēmes pagastā (sastāda 57,77% no kopējās zemju platības) un Kandavas pagastā (51,89%). Zeme zem ūdens objektiem Kandavas Partnerības teritorijā sastāda 1,96% no kopējās platības, bet visvairāk ūdens objekti ir Irlavas pagastā - 3,82% no kopējās teritorijas platības.

2.tabula. Zemes sadalījums pa izmantošanas veidiem Kandavas Partnerības teritorijā uz 01.01.2015. Valsts Zemes dienesta dati

Pašvaldība	Teritorijas platība, km ²	Lauksaimniecībā izmantojama zeme, %	Meži, %	Krūmāji %	Purvi, %	Ūdens objektu zeme%	Zeme zem ēkām, pagalmiem	Zeme zem ceļiem	Pārējās zemes
Kandavas	647,57	42,2	46,6	0,9	0,6	1,7	1,6	1,7	4,7

novads									
Vānes pagasts	165,83	38,62	49,78	1,13	0,61	2,09	0,99	1,3	5,47
Zantes pagasts	96,12	44,82	44,24	0,77	1,23	1,5	0,98	1,42	5,04
Zemītes pagasts	98,09	44,72	45,52	0,73	0,34	2,2	1,2	1,74	3,55
Cēres pagasts	47,62	46,09	42,56	1,1	0,72	1,35	1,54	2,07	4,56
Matkules pagasts	62,90	52,4	38,59	0,77	0,23	1,59	1,53	1,89	3,01
Kandavas pagasts	167,53	38,43	51,89	0,82	0,66	1,21	1,26	1,9	3,83
Kandava	9,48	29,46	6,03	0,89	0,32	2,68	30,00	6,08	24,54
Tukuma novads (3 pagasti)	359,87	46,06	41,54	1,33	0,88	2,19	1,34	2,16	4,49
Pūres pagasts	102,01	57,94	31,76	0,84	0,45	1,46	1,54	2,35	3,65
Sēmes pagasts	144,62	29,2	57,77	0,82	1,76	1,43	0,99	2,21	5,82
Irlavas pagasts	113,24	56,9	29,63	2,4	0,15	3,82	1,6	1,93	3,57
Jaunpils novads	209,19	52,05	37,62	0,92	0,51	2,4	1,43	1,89	3,17
Jaunpils pagasts	156,88	53,56	35,7	0,85	0,47	2,79	1,56	2,0	3,07
Viesatu pagasts	52,31	47,52	43,4	1,12	0,62	1,24	1,07	1,53	3,48
Kandavas Partnerības teritorija	1216,63	45,02	43,56	1,03	0,69	1,96	1,5	1,88	4,36

Dabas resursi. Kandavas Partnerības teritorijā ir salīdzinoši liels skaits derīgo izrakteņu atradņu (skatīt 3.tabulu): smilts- grants, smilts, saldūdens kaļķieža, dolomīta, sapropeļa, māla un kūdras atradnes. Visvairāk teritorijā atrodas smilts, smilts grants atradnes un kūdras atradnes. Nozīmīgākā un viena no lielākajām valstī ir Cēres smilts-grants atradne, kura izveidojusies ledāja kušanas rezultātā (fluvioglaciālie nogulumi).

3.tabula. Derīgo izrakteņu atradņu skaits Kandavas Partnerības teritorijā (Dati no Kandavas novada, Tukuma novada un Jaunpils novada teritorijas plānojumiem)

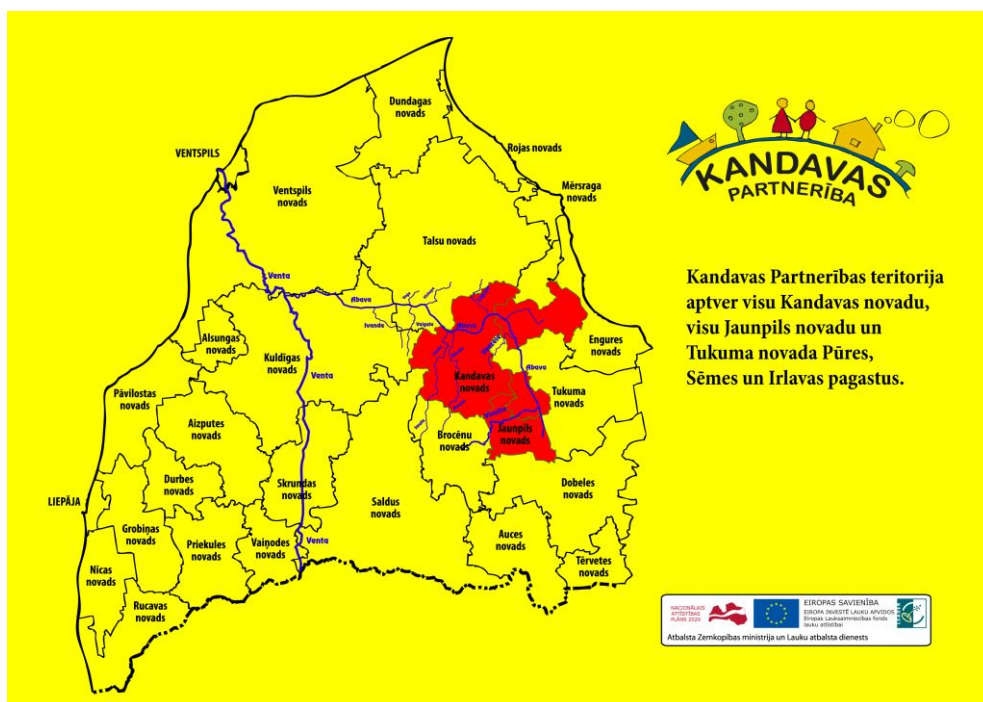
<i>Teritorija</i>	<i>Smilts atradnes</i>	<i>Smilts-grants atradnes</i>	<i>Māla atradnes</i>	<i>Dolomīta atradnes</i>	<i>Sapropeļa atradnes</i>	<i>Saldūdens kaļķieža atradnes</i>	<i>Kūdras atradnes</i>	<i>Kopā</i>
Vānes pagasts	1	1	1				1	4

Zantes pagasts	3							3
Zemītes pagasts	1							1
Cēres pagasts		1						1
Matkules pagasts	1				1	4		6
Kandavas pagasts	1	1		1		1		4
Pūres pagasts		3		1			2	6
Sēmes pagasts	5	7	2		8		10	32
Irlavas pagasts		1					6	7
Jaunpils pagasts	12*				2		1	15
Viesatu pagasts	1							1
Kandavas Partnerības teritorija	24	14	3	2	11	5	20	80

*Smilts un smilts grants kopā

Dabas mantojuma objekti Kandavas Partnerības teritorijā. Viens no Kandavas Partnerības teritorijas vienojošiem dabas objektiem ir *Abavas upe*. Abava ir Ventas labā krasta lielākā pieteka Tukuma, Kandavas, Talsu un Kuldīgas novados un tā sākas Lestenes–Ēnavas purvā, kur iztek no Lestenes ezera. Tās kopējais garums ir 129 km, no kuriem apmēram puse šķērso Kandavas Partnerības teritoriju.

2.attēls. Kandavas Partnerības teritorijas vienojošais elements – Abavas upe



Lielākie ezeri teritorijā: Sēmes ezers (48,6 ha) Sēmes pagastā, Apsauju (Lielapsauja) ezers 20 ha Jaunpils pagastā, Brencis (28 ha) Jaunpils pagastā, Glūdainis (31,2 ha) Jaunpils pagastā. Teritorijā atrodas vairāki mazāki ezeri, dīķi un ūdenskrātuves.

Pie bijušām ūdensdzirnavām izveidotie ezeri: Līgas dzirnavezers Kandavas pagastā, Sudmaļu dzirnavezers Pūres pagastā, Viesatu dzirnavezers Viesatu pagastā, Jaunpils dzirnavezers Jaunpilī, Bišpēteru dzirnavezers Irlavas pagastā, Vānes dzirnavezers Vānes pagastā, Sēmes dzirnavezers Sēmes pagastā, Gravu dzirnavezers Pūres pagastā, Kalnamuižas dzirnavezers Kandavas pagastā, Oksles dzirnavezers Cēres pagastā u.c..

Dabas parks „Abavas senleja” ir īpaši aizsargājama dabas teritorija (14 933 ha) no Kandavas līdz Abavas upes ietekai Ventā, kur daļa no teritorijas atrodas Kandavas partnerības teritorijā. Tā ir arī Nature 2000 teritorija – visā Eiropā retu un apdraudētu augu un dzīvnieku sugu dzīves vieta. Viens no dabas parkā „Abavas Senleja” ietilpstošajiem nozīmīgiem NATURA 2000 objektiem ir Čūžu purvs, kas atrodas pie Kandavas pilsētas. Šis aizsargājamais objekts tika noteikts 1927. gadā ar kopējo platību 96 ha, uz kā pamata vēlāk tika izveidots dabas parks „Abavas Senleja”. Sākotnēji Čūžu purva teritorija veidota krūmu čūžas aizsardzībai un tā ir vienīgā dabiskā čūžas atradne Latvijā. Kandavas Partnerības teritorijā atrodas vēl citi dažāda veida īpaši aizsargājamās dabas teritorijas: ģeoloģiskie un ģeomorfoloģiskie veidojumi, aizsargājamie koki, dendroloģiskie stādījumi un alejas.

4.tabula. *Īpaši aizsargājamo dabas teritoriju objekti Kandavas Partnerības teritorijā*

Nr.p.k.	Dabas objekta nosaukums	Aizsargājamās teritorijas kategorija	Atrašanās vieta
1.	Abavas senleja	Dabas parks	Kandavas pagasts, Matkules pagasts
2.	Čūžu purvs	Dabas liegums	Kandavas pagasts
3.	Kartavkalna aleja (lapeglu)	Aizsargājamā aleja	Jaunpils pagasts
4.	Rūmenes aleja	Aizsargājamā aleja	Kandavas pagasts
5.	Cēres parks	Aizsargājamais dendroloģiskais stādījums	Cēres pagasts
6.	Cimmermaņu krauja	Aizsargājamais ģeoloģiskais un ģeomorfoloģiskais dabas piemineklis	Vānes pagasts
7.	Langsēdes klintis	Aizsargājamais ģeoloģiskais un ģeomorfoloģiskais dabas piemineklis	Matkules pagasts
8.	Kalnamuižas kraujas	Aizsargājamais ģeoloģiskais un ģeomorfoloģiskais dabas piemineklis	Matkules pagasts
9.	Imulas dolomīta klintis	Aizsargājamais ģeoloģiskais un ģeomorfoloģiskais dabas piemineklis	Matkules pagasts
10.	Velna acs avots	Aizsargājamais ģeoloģiskais un	Kandavas pagasts

		ģeomorfoloģiskais dabas piemineklis	
11.	Abavas Velnala	Aizsargājamais ģeoloģiskais un ģeomorfoloģiskais dabas piemineklis	Kandavas pagasts

Kandavas Partnerības teritorijā aug īpaši aizsargājамie un retie koki. Tie ir *dižkoki* - lieli un veci koki, kam ir kultūrvēstures, izglītojoša vai zinātniska funkcija. Tiem ir liela nozīme vispārējās bioloģiskās daudzveidības saglabāšanā. To esamība, kā arī to apdzīvojošo sugu daudzveidība, ir labs vides kvalitātes raksturojums. Sēmes pagastā atrodas Kaives Senču ozols, kas ir resnākais koks Baltijā un arī Austrumeiropā - tā apkārtmērs ir 10,2 m. 20.gs, bet kad kādreiz bija pilnā plaukumā, tā vainaga apkārtmērs bijis aptuveni 70 m, augstums - apmēram 18 m. Ozols aug joprojām, tomēr no ceļa uzreiz nav ieraugāms. Domājams, senatnē ozola pakājē bijusi kulta vieta. Kandavā aug Latvijas lielākā bumbiere, kuras augstums ir 12,5 m un apkārtmērs 2,95 m.

Kultūras mantojuma objekti. Kultūras mantojuma objektiem ir liela nozīme Kandavas Partnerības teritorijā, jo tie veicina vietējās teritorijas atpazīstamību. Teritorijā atrodas dažādi kultūras mantojuma objekti un starp tiem ir 78 Valsts aizsargājамie kultūras pieminekļi, no tiem 67 ir Valsts nozīmes aizsargājамie kultūras pieminekļi un 17 vietējas nozīmes aizsargājамie kultūras pieminekļi (skatīt pielikumā Nr.2). Tie ir arheoloģijas, arhitektūras, mākslas un pilsētībūvniecības aizsargājамie kultūras pieminekļi. Nozīmīgākie no tiem ir Kandavas pilsētas vēsturiskais centrs, Bruņinieku pilskalns ar Pulvertorni, Jaunpils viduslaiku pils, Matkules pilskalns, Kaives Senču ozols. Tāpat svarīgi kultūras pieminekļi ir baznīcas, kas atrodas teritorijā: Kandavas luterāņu baznīca, Jaunpils luterāņu baznīca, Pūres luterāņu baznīca, Sēmes luterāņu baznīca, Vānes luterāņu baznīca, Zemītes luterāņu baznīca, Sātu luterāņu baznīca, Lamiņu Svētā Jura Romas katoļu baznīca un Kandavas Gvadelupes Dievmātes Romas katoļu baznīca, kuru ir uzcēluši draudzes locekļi bez atlīdzības.

Iedzīvotāju blīvums. Iedzīvotāju blīvums Kandavas Partnerības teritorijā ir nevienmērīgs (skatīt 5.tabulu): Kandavas pilsētā tas ir vislielākais 428,2 iedzīvotāji uz km², bet salīdzinot iedzīvotāju blīvumu starp pagastu teritorijām, redzams, ka ir pagasti, kuros iedzīvotāju blīvums ir 13,2 līdz 15 iedzīvotāji uz km² – Pūres pagasts, Jaunpils pagasts un Irlavas pagasts, bet ir pagasti ar zemu apdzīvotības līmeni, kas ir salīdzinoši no 5,9 līdz 7,7 iedzīvotāji uz km² – Vānes pagasts, Zantes pagasts, Viesatu pagasts. Kopējais iedzīvotāju blīvums Kandavas Partnerības teritorijā ir 13,2 iedzīvotāji uz km², bet ņemot vērā tikai pagastu teritorijas (izņemot Kandavas pilsētu) tas sastāda 10 iedzīvotāji uz km².

5.tabula. Iedzīvotāju skaits un blīvums Kandavas Partnerības teritorijā

Teritorija	Teritorijas platība km ²	Iedzīvotāju skaits	Iedzīvotāju blīvums 01.01.2015.
------------	---	--------------------	---------------------------------------

		01.01.2010.	01.01.2011.	01.01.2013.	01.01.2015.	iedz./km ²
Kandavas pilsēta	9,51	4247	4232	4211	4073	428,2
Vānes pagasts	166,33	1109	1099	1044	992	5,9
Zantes pagasts	96,08	658	646	638	602	6,2
Zemītes pagasts	98,11	934	894	864	813	8,2
Cēres pagasts	47,76	607	600	577	577	12,0
Matkules pagasts	63,07	710	690	660	624	9,8
Kandavas pagasts	167,68	1713	1665	1611	1538	9,1
Pūres pagasts	102,18	1596	1596	1590	1537	15,0
Sēmes pagasts	144,86	1388	1380	1346	1288	8,8
Irlavas pagasts	113,89	1607	1580	1536	1510	13,2
Jaunpils pagasts	156,95	2320	2323	2277	2208	14,0
Viesatu pagasts	52,36	432	422	421	407	7,7
Kandavas Partnerības teritorija	1218,78	17321	17127	16775	16169	13,2

Būtiskākie attīstības un apdzīvojuma centri Kandavas Partnerības teritorijā, ņemot vērā iedzīvotāju skaitu un teritorijas platību, ir Kandavas pilsēta, Pūres pagasts, Jaunpils un Irlavas pagasti.

1.1.2. Sociālekonomiskais apskats

6.tabula. Kandavas Partnerības teritorijas būtiskākie rādītāji

Rādītājs ¹	Rezultāti	Secinājumi
Iedzīvotāju skaits VRG darbības teritorijā	2010.gadā – 17 127 2012.gadā – 16 775	Ņemot vērā iegūtos datus, redzams, ka iedzīvotāju skaitam Kandavas Partnerības teritorijā ir tendence
Datu avots –		

¹ Te doti piemēri, bet var būt arī citi rādītāji, kas tiks izmantoti kā mērķu sasniegšanas novērtējuma rādītāji

www.pmlp.gov.lv	2014.gadā – 16 169	<i>samazināties. Tas ir saistīts ar vispārējo situāciju valstī, kad no lauku teritorijām iedzīvotāji aizbrauc strādāt un dzīvot uz ārzemēm vai lielākām pilsētām Latvijā, kā arī mirstība pārsniedz dzimstību.</i>
Jaundzimušo skaits Datu avots – www.csb.gov.lv un pagastu pārvalžu dati	2010.gadā - 107 2012.gadā - 168 2014.gadā - 149	<i>Ņemot vērā iegūtos datus redzams, ka 2010.gadā jaundzimušo skaits ir bijis 107, bet 2012.gadā tas strauji pieaudzis par 61 jaundzimušo, bet 2014.gadā, salīdzinot ar 2012.gadu, ir samazinājies par 19 bērniem, bet kopumā ņemot tomēr jaundzimušo skaita pieaugums ir uzskatāms par pozitīvu un pieaugošu, kā arī 2012.gada jaundzimušo skaita pieaugums saistīts ar jaundzimušā pabalsta ieviešanu Kandavas novadā.</i>
Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā Datu avots – www.lursoft.lv	2010.gadā – 1510 2012.gadā – 1574 2014.gadā – 1596	<i>Redzams, ka uzņēmumu skaits nedaudz ir pieaudzis, kas norāda uz to, ka uzņēmumi tiek izveidoti</i>
Darba ņēmēju skaits teritorijā Datu avots – Valsts ieņēmumu dienests	2010.gadā - 4827 2012.gadā - 4859 2014.gadā - 5151	<i>Darba ņēmēju skaits teritorijā ar katru gadu pieaug, kas ir saistīts ar jaunu uzņēmumu dibināšanu un līdz ar to tiek radītas jaunas darba vietas</i>
Bezdarba līmenis pret darbaspējīgā vecumā esošajiem Datu avots – Nodarbinātības valsts aģentūras Tukuma filiāle	2010.gadā – 10,35% 2012.gadā – 7,6 % 2014.gadā – 5,4 %	<i>Bezdarba līmeņa samazinājums skaidrojams ar: augošo uzņēmumu skaitu teritorijā un lielo pilsētu tuvums ar darba iespējām, kā arī cilvēku izbraukšana uz ārzemēm</i>
Jauniešu bezdarba līmenis Datu avots – Nodarbinātības valsts aģentūras Tukuma filiāle	2010.gadā – 17,85% 2012.gadā – 14,7% 2014.gadā – 15,1%	<i>Jauniešu (15-25gadiem) bezdarba līmeņa proporcija kopējā bezdarba līmenī ir augsta, kas varētu būt saistīts ar to, ka jauniešiem nav pietiekošas darba prasmesun zināšanas</i>
Būtiskākās uzņēmējdarbības nozares pēc to apgrozījuma	2014.gadā: 1.vieta: augļu, dārzeņu pārstrāde,	<i>Lielākie uzņēmumi teritorijā: SIA Puratos Latvia, kurš</i>

Datu avots – http://www.lursoft.lv/lursoft-statistika/	piena pārstrāde un siera ražošana, zivju pārstrāde; ēdināšanas pakalpojumi 2.vieta: graudkopība, kokapstrāde, piena lopkopība 3.vieta: mežizstrāde, galdniecība, lauksaimniecība, kūdras ieguve,	<i>nodarbojas ar augļu, dārzeņu pārstrādi; A/S „Jaunpils pienotava - piena pārstrāde un siera ražošana; SIA „Kuršu Zeme”- zivju pārstrāde; SIA „LATER LTD”- ēdināšanas pakalpojumi</i>
Rīcības grupas teritorijā reģistrēto nevalstisko organizāciju skaits Datu avots – http://www.lursoft.lv	2010.gadā - 108 2012.gadā - 138 2014.gadā - 148	<i>Biedrību skaits un to aktivitāte Kandavas Partnerības teritorijā pieaug. Pieaugošais biedrību skaits teritorijā liecina par iedzīvotāju vēlmi aktīvi iesaistīties savas dzīves vides sakārtošanā un dažādu problēmu jautājumu risināšanā, ko varēja īstenot piesaistot LEADER finansējumu</i>
Sabiedriski aktīvu cilvēku skaits (pašdarbībā u.c. iniciatīvās iesaistītie cilvēki) Datu avots – pašvaldību sniegtie dati	2010.gadā - 1332 2014.gadā - 1472 2014.gadā - 1684	<i>Ar katru gadu sabiedriski aktīvo cilvēku skaits pieaug, jo tiek dibinātas jaunas biedrības, arī pašdarbību kolektīvos un dažādās interešu grupās iesaistās aizvien vairāk cilvēku</i>
Apmeklētāji teritorijas tūrisma un atpūtas objektos un pasākumos	2010.gadā – 132 882 2012.gadā – 139 987 2014.gadā – 154 613	<i>Apmeklējumu skaits tūrisma objektos un pasākumos ar katru gadu pieaug, kas norāda, ka tūristiem ir interese par Kandavas Partnerības teritoriju. Lielais apmeklētāju pieaugums 2014.gadā saistīts ar lielo tūristu skaita pieaugumu divos objektos: Jaunpils pils un Šokolādes muzejs Pure Chocolate (2012.gadā izveidots jauns objekts). Atzīmējami ir arī Kandavas novada muzejs, Kurzemes cietokšņa muzejs</i>
Naktsmītņu skaits Kandavas Partnerības teritorijā	2010.gadā – 37 2012.gadā – 35 2014.gadā – 36	<i>Šim rādītājam nav būtiskas izmaiņas.</i>
Nakšņotāju skaits	2010.gadā – 15 337 2012.gadā – 26 622	<i>2012.gadā ir ievērojams nakšņotāju skaita pieaugums, kas saistīts ar lieliem</i>

	2014.gadā – 18 050	<i>pasākumiem Kandavā: 3x3 nometne un Eiropas vietējo pašvaldību hartas tikšanās. Kopumā šo rādītāju var uzskatīt par pieaugošu.</i>
--	--------------------	--

1.1.3. Kandavas Partnerības darbības teritorijas pamatojums

2009.-2013.gada plānošanas periodā Kandavas Partnerības teritorijā ietilpa viss Kandavas novads un Tukuma novada Pūres, Sēmes un Irlavas pagasti, ar kopējo teritorijas platību 1010,99 km². Ņemot vērā to, ka jaunajā plānošanas periodā 2014.-2020.gadam tika izvirzīts nosacījums, ka partnerības teritorijā iedzīvotāju skaitam ir jābūt 10 000, tad vietējā rīcības grupa „Lauku partnerība „Upe 8”” vairāk nevarēja pastāvēt un tādēļ tika sadalīta: Jaunpils novads pievienojās Kandavas Partnerībai, bet Tukuma novada Lestenes, Džūkstes, Degoles, Tumes un Jaunsātu pagasti – vietējai rīcības grupai „Partnerība laukiem un jūrai”. Kandavas Partnerības teritorija tagad aptver visu Kandavas novadu, visu Jaunpils novadu un Tukuma novada Pūres, Sēmes un Irlavas pagastus un teritorijas kopējā platība sastāda 1218,78 km². Partnerības teritorijai cauri tek Abavas upe, kas ir vienojošais dabas elements, jo pārsvarā visi Partnerības teritorijas attīstības centri/ciematī atrodas pie upes. Visā Partnerības teritorijā ir samērā labi attīstīts ceļu tīkls, līdz ar to ciemi/ciematī ir ērti sasniedzami.

**2021.gadā pēc administratīvi teritoriālās reformas Kandavas novads un Jaunpils novads ir pievienots Tukuma novadam.*

Ekonomiskās saites. Kandavas Partnerības teritorijā esošo administratīvo vienību kopīgās ekonomiskās saiknes:

- Dabas un kultūras mantojuma objekti - nozīmīgs resurss tūrisma tālākai un ilgtspējīgai attīstībai;
- Graudkopība – graudu un citur neklasificētu lauksaimniecības kultūru audzēšana;
- Augļkopība - vēsturiski izveidojušās augļkopības tradīcijas teritorijā;
- No Kandavas Partnerības vairākiem pagastiem tiek nodrošināta darbinieku nokļūšana līdz darba vietai citā pagastā (piemēram, no Matkules un Kandavas uz SIA “Puratos Latvia” un SIA “Kuršu Zeme” Pūrē).

Funkcionālās saites. Kandavas Partnerības teritorijā esošo administratīvo teritoriju funkcionālās saites:

- neatkarīgi no dzīvesvietas iedzīvotāji var piedalīties piedāvātajos kultūras pasākumos un iesaistīties pašdarbības kolektīvos vai citās sabiedriskās aktivitātēs;
- Starpnovadu dziesmu un deju svētki, skates;
- brīva vispārīzglītošās skolas izvēle, kurā mācīties;
- tūrisma pakalpojumu popularizēšana, veidojot kopīgus tūrisma maršrutus;
- iespēja iegūt vidējo profesionālo izglītību Kandavas Valsts lauksaimniecības tehnikumā;
- sporta aktivitātes un sacensības.

Fiziskās saites. Kandavas Partnerības teritorijā esošo administratīvo teritoriju fiziskās saites:

- Abavas upe ar pietekām – savieno visu Partnerības teritoriju;
- Autoceļi - savieno valsts vietējie autoceļi, reģionālie autoceļi un galvenais autoceļš A10.

Vēsturiskās saites. Kandavas Partnerības teritorijā esošo administratīvo teritoriju vēsturiskās saites ir atrašanās bijušā Tukuma rajona teritorijā.

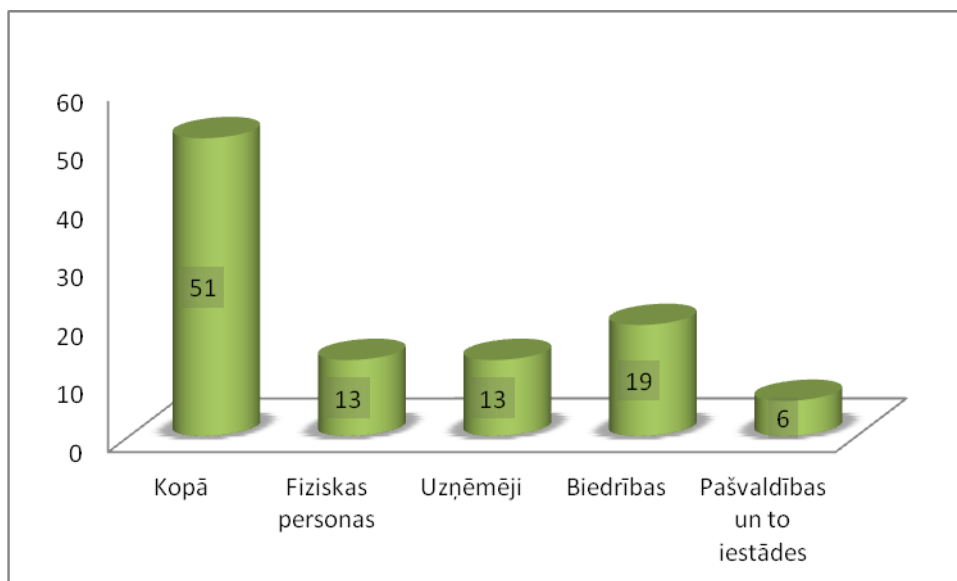
1.2. Partnerības principa nodrošināšana

Teritoriālā pārstāvniecība. Kandavas Partnerība darbojas trīs pašvaldību teritorijās – Kandavas novads (iedzīvotāju skaits - 9605), Tukuma novads (3 pagastu iedzīvotāju skaits - 4335), Jaunpils novads (iedzīvotāju skaits - 2745). Kopumā Partnerības teritorijā ir 12 administratīvi teritoriālās vienības. Biedru skaits Partnerībā 2015.gadā ir 51, kuri pārstāv pašvaldības, nevalstiskās organizācijas, uzņēmējus un fiziskās personas. Biedru skaits sadalījumā pa pārstāvošo pašvaldības teritoriju ir nevienmērīgs, jo 41 biedrs pārstāv Kandavas novada pašvaldības teritoriju, 7 biedri pārstāv Tukuma novada pašvaldības teritoriju un 3 biedri pārstāv Jaunpils novada pašvaldības teritoriju. Tas saistīts ar to, ka Kandavas novada teritorija Partnerības teritorijā ir vislielākā un arī iedzīvotāju skaits ir vislielākais. Ievēlot Partnerības augstāko lēmēj institūciju – Padomi, tika ņemts vērā, lai pārstāvniecība būtu no katras teritoriālās vienības. Padomē tika ievēlēti 17 padomes locekļi: 10 no Kandavas pašvaldības teritorijas, 4 no Tukuma pašvaldības teritorijas un 3 no Jaunpils novada pašvaldības teritorijas.

**2021.gadā pēc administratīvi teritoriālās reformas Kandavas novads un Jaunpils novads ir pievienots Tukuma novadam.*

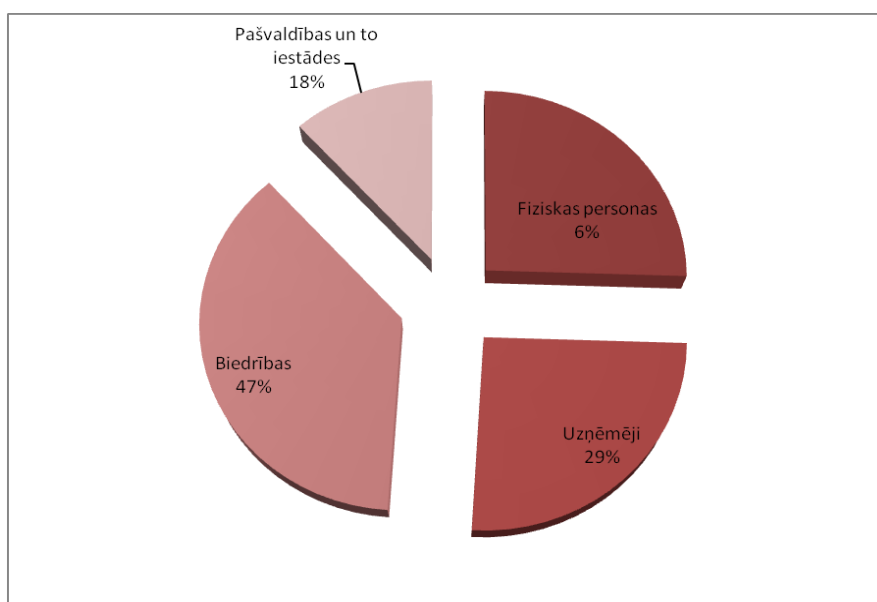
Mērķa grupu pārstāvniecība. Partnerības augstākā lēmēj institūcija ir biedru Kopsapulce, kas ievēl Kandavas Partnerības Padomi. Kandavas Partnerības Padome ir konsultatīvā lēmēj institūcija. 2015.gadā no visiem Kandavas Partnerības biedriem 6 bija pašvaldības un pašvaldību iestāžu pārstāvji, 19 - biedrību pārstāvji, 13 - uzņēmēji un 13 - fiziskas personas (skatīt 4.attēlu).

3.attēls. Kandavas Partnerības biedri 2015.gadā



Kandavas Partnerības Padomē 2015.gadā tika ievēlēta Padome 17 cilvēku sastāvā, no kuriem ir 3 pašvaldību pārstāvji, 8 biedrību pārstāvji, 5 uzņēmēju pārstāvji un 1 fiziska persona. Ievēlot Padomi vērā tika ņemts vērā tas, lai no katras pārstāvētās interešu grupas (pašvaldības, uzņēmēji, nevalstiskās organizācijas, fiziskas personas) Padomē tiktu ievēlēts atbilstošs skaits pārstāvju un īpašu uzmanību vēršot uz to, lai Padomē tiktu pārstāvētas lauku sieviešu, jauniešu un lauksaimnieku intereses, kā arī, lai kādas pārstāvošās interešu grupas intereses netiktu pārstāvētas vairāk par 49%, kā noteikts Lauku Attīstības programmā 2014.-2020.gadam (skatīt 5.attēlu).

4.attēls. Kandavas Partnerības Padomes sastāvs 2015.gadā (pārstāvēto interešu grupu sastāvs)



Ekonomiskā pārstāvniecība. Kandavas Partnerības teritorijā viena no galvenajām uzņēmējdarbības nozarēm ir lauksaimniecība un lauksaimniecības produktu pārstrāde. Arī Partnerības Padomē daļa no ievēlētajiem pārstāvjiem darbojas dažādās lauksaimniecības jomās vai ar to saistītajās jomās.

Vietējās varas pārstāvniecība. Kandavas Partnerības Attīstības stratēģijas ieviešana skars trīs pašvaldību teritorijas: Kandavas novadu, Tukuma novadu, Jaunpils novadu un šīs pašvaldības ir Partnerības biedru sastāvā. Tāpat Partnerības Padomē ir ievēlēti pa vienam pārstāvim no Kandavas novada domes, Tukuma novada domes un Jaunpils novada domes, kuru kopējais procentuālais sastāvs Padomē sastāda 18 % .

1.3. Teritorijas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu izvērtējums

IEKŠĒJIE FAKTORI	1.	STIPRĀS PUSES	Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jādara, lai izmantotu stiprās puses?
	1.1.	<i>Esošie dabas resursi un kultūrvēsturiskais mantojums, ainaviskā vērtība</i>	<i>Dabas resursu un kultūrvēsturiskā mantojuma daudzveidība ir labs pamats tūrisma attīstībai. Teritorijā atrodas dabas parks „Abavas Senleja” ar izcili ainavisko vērtību, Kaives Senču ozols, kas tiek uzskatīts par resnāko koku Austrumeiropā Jaunpils pils, Rūmenes muiža, Kalnmuiža, Valdeķu muiža u.c. nozīmīgi objekti</i>	<i>Tas rada vislielāko pievienoto vērtību tūrisma attīstībai. Jāveicina šo objektu turpmāka izmantošana un jaunu tūrisma pakalpojumu rašanās</i>
	1.2.	<i>Sabiedrība ar bagātīgu kultūru un tradīcijām</i>	<i>Teritorijā aktīvi darbojas dažādas interešu grupas: amatnieki, amatieru kolektīvi. Jaunpils pils programmu piedāvājums, Kandavas muzeja programmu piedāvājums, J.Bētiņa tradīciju izkopšana</i>	<i>Turpināt attīstīt Kandavas Partnerības teritorijā esošās tradīcijas dažādos pasākumos, interešu grupās</i>
	1.3.	<i>Attīstīta kultūras un sporta dzīve</i>	<i>Plašais kultūras un sporta piedāvājumu klāsts veicina vietējās teritorijas pašpietiekamību un ļauj piesaistīt iedzīvotājus un tieši jauniešus</i>	<i>Jānodrošina šīm aktivitātēm infrastruktūras attīstību, sekmējot pievienoto vērtību iedzīvotāju piesaistē</i>
	1.4.	<i>Plašs ceļu tīkls</i>	<i>Teritoriju savieno valsts vietējie autoceļi, reģionālie autoceļi un galvenais autoceļš A10</i>	<i>Izmantot plašo ceļu tīklu, lai piesaistītu un izvēlēties partnerības teritoriju kā patstāvīgo dzīvesvietu un uzsāktu savu uzņēmējdarbību. Plašais ceļu tīkls dod iespēju tūrisma objektu pieejamībai</i>
	1.5.	<i>Latvijas mēroga</i>	<i>Gandrīz katrā pagastā ir</i>	<i>Izmantot būtiskus notikumus,</i>

		„slavenība” vai kāds būtisks notikums, ar ko lepoties	kāda Latvijas mēroga „slavenība” vai kāds būtisks notikums, ar ko lepoties. Piemēram, Matkules iedzīvotāji ļoti lepojas ar režisora Jāņa Streiča filmu „Likteņdzirnas”, jo tā tikusi filmēta pagasta apkārtnē, tāpat Lauku sētā „Indāni” ir bijusi vieta vairāku filmu, šovu un reklāmu filmēšanai	faktus, kas palīdz identificēt vietas unikalitāti, kā arī popularizēt to plašākā mērogā, piesaistot tūristus.
	1.6	Abavas upe	Abavas upe ar pietiekām ir Kandavas Partnerības teritorijas vienojošais dabas elements	Vairāk attīstīt tūrisma pakalpojumus gar Abavas upi un tās pietiekām, lai piesaistītu tūristus
	2.	VĀJĀS PUSES	Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jādara, lai novērstu vājo pušu elementu ietekmi?
	2.1.	Jauniešu aizplūšana no vietējās teritorijas un pieaugošs pensionāru īpatsvars	Darba spēka trūkums, vietējo patērētāju skaita samazināšanās	Jāsekmē uzņēmējdarbības attīstība, uzlabojot dzīves vidi un veicinot vēlmi jauniešiem atgriezties/palik
	2.2.	Sadrumstalota jauniešu interešu kopu darbība	Vienveidīgas sabiedriskās aktivitātes jauniešiem	Veicināt starppagastu pasākumus jauniešu sadarbības veicināšanai
	2.3.	Atbilstošu, kvalitatīvu izglītojošu pasākumu (semināri, kursi, apmācības) trūkums	Kvalificēta darba spēka trūkums, pieaugošs bezdarba risks	Jāattīsta izglītojošu pasākumu iespējas, lai pilnveidotu prasmes un zināšanas
	2.4.	Vāji attīstīta produkta novirzīšana līdz patērētājam	Mazs vietējais noieta tirgus ražotājiem, amatniekiem	Sadarbības projektu, kopprojektu veidošana, inovatīvu tirdzniecības sistēmu izveide
	2.5.	Mazo uzņēmēju kapacitātes trūkums	Mazie uzņēmēji nespēj uzsākt vai attīstīt savu saimniecisko darbību	Apmācību organizēšana un sabiedrības informēšana par uzņēmējdarbības jautājumiem
ĀRĒJIE FAKTORI	3.	IESPĒJAS	Ko tas nozīmē?	Secinājumi - kas jādara, lai attīstītu iespējas?
	3.1.	Jāveicina esošo dabas resursu, kultūrvēsturiskā mantojuma un ainavisko vērtību turpmāka izmantošana un jaunu tūrisma produktu/pakalpojumu rašanās	Tas rada vislielāko pievienoto vērtību tūrisma attīstībai.	Veicināt atbalstu dabas un kultūras objektu attīstībai
	3.2.	Attīstīt Kandavas Partnerības teritorijā esošās tradīcijas	Attīstot esošās tradīcijas dažādos pasākumos, interešu grupās, tiek	Veicināt atbalstu publiskās infrastruktūras un sabiedrisko aktivitāšu

		<i>dažādos pasākumos, interešu grupās</i>	<i>paplašināta sabiedrisko aktivitāšu loma iedzīvotāju ikdienā</i>	<i>nodrošināšanai</i>
	3.3.	<i>Attīstīt sporta, kultūras un citu sabiedrisko aktivitāšu infrastruktūru</i>	<i>Attīstīsies jaunas darbības nišas, palielināsies iedzīvotāju vēlme līdzdarboties vietējās teritorijas aktivitātēs un tiks veicināta personiskā izaugsme</i>	<i>Jānodrošina un jāsekmē turpmāka publiskās infrastruktūras uzlabošana</i>
	4.	Draudi	Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jādara, lai novērstu draudu ietekmi?
	4.1.	<i>Iedzīvotāju skaita turpmāka samazināšanās, cilvēku resursu aizplūšana, pieaugoša demogrāfiskā slodze</i>	<i>Pieaugoša emigrācija uz lielajiem attīstības centriem un ārzemēm</i>	<i>Jāsekmē uzņēmējdarbības attīstība, jāveicina ražotāju iespējas</i>
	4.2.	<i>Esošo ražojošo uzņēmumu un amatnieku darbības pārtraukšana</i>	<i>Vāji attīstīta produkta novirzīšana līdz patērētājam</i>	<i>Virzīt produkciju ārpus Kandavas Partnerības teritorijas</i>
	4.3.	<i>Nerodas jauni uzņēmumi</i>	<i>Neuzņēmība un bailes uzsākt uzņēmējdarbību</i>	<i>Jārīko motivējoši un izglītojoši pasākumi</i>

1.4 Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze

Apzinot esošo situāciju un uzklusot iedzīvotāju vēlmēs Kandavas Partnerības teritorijā organizētajās iedzīvotāju sanāksmēs ir identificētas galvenās vajadzības:

Lauku ekonomikas attīstība

- Uzņēmējdarbības un mājražošanas attīstība
- Jaunu darba vietu radīšana
- Bijušo uzņēmumu darbības atjaunošana
- Produktu virzība tirgū
- Citas aktivitātes, kas sekmē lauku ekonomikas attīstību

Sociāldemogrāfiskie jautājumi

- Izglītības iespēju attīstība laukos, t.sk. lauku skolu, pirmsskolas izglītības iestādes un to darbību uzlabošana
- Dažādu aktivitāšu veikšana iedzīvotāju piesaistei laukos un emigrantu atgriešanās jautājumu risināšana
- Bērnu un jauniešu nākotnes iespējas kvalitatīvai dzīvei laukos
- Sporta, aktīvas atpūtas un kultūras dzīves attīstības iespējas
- Citas aktivitātes sociāldemogrāfisko jautājumu risināšanai

Infrastruktūras attīstība

- Atjaunota un uzlabota ceļu infrastruktūra un stāvlaukumi
- Izveidoti un sakārtoti gājēju un velo celiņi, apgaismojums un citi tehnoloģiskie risinājumi iedzīvotāju drošībai
- Sakārtota apkārtējā vide, izveidotas un labiekārtotas sporta un atpūtas vietas
- Ēku un būvju būvniecība un sakārtošana
- Citi risinājumi infrastruktūras attīstībai

Vides resursu saglabāšana un tūrisms

- Dabas, vēsturisko un kultūrvēsturisko vietu un objektu saglabāšana un attīstība
- Tūrisma „produktu” izstrāde, lai piesaistītu viesus uzturēties teritorijā ilgāk
- Vietas unikalitātes uzturēšana un popularizēšana
- Sporta infrastruktūras izmantošana tūristu piesaistē (kartinga trase, moto-trase, skeitparks, u.c. objekti)
- Citi risinājumi vides resursu saglabāšanai un tūrismam

Būtiskākās atbalstāmās uzņēmējdarbības jomas (produkti un pakalpojumi).

- Nelauksaimnieciskā ražošana un pakalpojumi
- Lauksaimniecības produktu pārstrāde, t.sk. mājražošana un to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana
- Amatniecība
- Vietējo produktu realizācijas vietu radīšana un labiekārtošana (pilsētās ar iedzīvotāju skaitu virs 15000, izņemot Rīgu), kur tiešie labuma guvēji ir lauksaimniecības produkcijas ražotāji, lauksaimniecības produktu pārstrādātāji mājās apstākļos vai atbilstīgas lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvās sabiedrības
- Tirdzniecība (izņemot rūpnieciski ražotu preču tirdzniecība)
- Tūrisms* - esošo tūrisma mītņu kvalitātes uzlabošana; pakalpojumu dažādošana, aktivitātes, kas vērstas uz sezonalitātes mazināšanu. Stratēģijas ietvaros netiek atbalstīta jaunu tūrisma mītņu** izveide, bet tiek atbalstītas investīcijas tādu ēku izveidē, kas nepieciešamas tādu tūrisma pakalpojumu nodrošināšanai, kas saistīti ar aktīvo atpūtu, veselīgu dzīvesveidu, vietējo tradīciju (t.sk. amatu, kultūras un dabas) saglabāšanu un attīstību.
- Citas jomas, kas ir atbilstošas normatīvajiem aktiem par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtību lauku attīstībai apakšpasākumam "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju"

*definīcijas “*TŪRISMA NOZARE* - tautsaimniecības nozare, kuras uzdevums ir tūrisma pakalpojumu sagatavošana un sniegšana; *TŪRISMS* – personas darbības, kas saistītas ar ceļošanu un uzturēšanos ārpus savas pastāvīgās dzīvesvietas brīvā laika pavadīšanas, lietišķo darījumu kārtēšanas vai citā nolūkā ne ilgāk kā vienu gadu; *TŪRISMA PAKALPOJUMS* – mērķtiecīga darbība tūristu interešu un vajadzību apmierināšanai, kas ir (a) pasažieru pārvadāšana, (b) izmitināšana, kura nav pasažieru pārvadāšanas neatņemama sastāvdaļa un kuras nolūks nav pastāvīgas dzīvesvietas nodrošināšana, (c) mehānisko transportlīdzekļu noma, (d) jebkurš cits tūrisma pakalpojums, kas nav šā punkta “a”, “b” vai “c” apakšpunktā minētā pakalpojuma neatņemama sastāvdaļa;”/17.09.1998 Tūrisma likums 1.pants/

****definīcija “*TŪRISTU MĪTNE* - ēka, ēku grupa vai labiekārtota vieta (teritorija), kurā komersants vai saimnieciskās darbības veicējs nodrošina tūristu diennakts izmitināšanu un apkalpošanu;” /17.09.1998 Tūrisma likums 1.pants/**

Būtiskākās atbalstāmās sabiedriskās aktivitātes:

- Dažādu interešu klubu aktivitātes
- Brīvā laika pavadīšanas aktivitātes
- Sporta aktivitātes
- Kultūras aktivitātes
- Vides aizsardzības un izglītības (lekcijas, praktiskas nodarbības, nometnes) aktivitātes
- Citas aktivitātes, kas ir atbilstošas normatīvajiem aktiem par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtību lauku attīstībai apakšpasākumam "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju"

1.5.Starpterritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums

Esošie starptautiskie sadarbības partneri. Kandavas Partnerībai ir noslēgti starptautiskie sadarbības līgumi ar trīs partnerībām no Eiropas Savienības: 2007.gadā ar Jonišķu rajona partnerību no Lietuvas, 2010.gadā ar “Sejnenszczyzna” un “Nasza Suwalszczyzna” no Polijas. Sadarbības līgumi noslēgti par kopēju pasākumu, diskusiju organizēšanu, par pieredzes apmaiņu interesējošās jomās, par kopēju projektu īstenošanu. Iepriekšējā plānošanas periodā kopējās sadarbības projekti LEADER programmas ietvaros netika īstenoti, bet abpusēji ir organizētas pieredzes apmaiņas un konferences. Tāpat Kandavas Partnerība ir ieguvusi draugus no Baltkrievijas un partnerībām citās Eiropas valstīs: Igaunijā, Čehijā, Austrijā, Slovākijā, Bulgārijā, kas varētu būt potenciālie sadarbības partneri un vārdiski ir piekrituši veidot kopējus projektus, bet pagaidām sadarbības līgumi vēl nav noslēgti.

Iespējamie sadarbības virzieni un teritorijas: Potenciālie starptautiskie sadarbības partneri varētu būt augstākminētie un citi, kuriem interesē sadarbības virziens atbilstoši projekta idejai. Latvijā savstarpējus sadarbības projektus var veidot ar Saldus rajona attīstības biedrību, ar kuru jau iepriekš ir gatavoti projekti, bet dažādu iemeslu dēļ tie nav īstenoti. Tāpat ir iespējami kopējas sadarbības projekti ar citām partnerībām Latvijā un citu partnerību teritorijās. Iespējamie sadarbības virzieni 2014. -2020.g. plānošanas periodā: tūrisma attīstības iespēju veicināšana, vietējo produktu un pakalpojumu virzīšana tirgū, kultūras mantojuma vērtību saglabāšana un tradīciju iepazīšana un citi.

2. Stratēģiskā daļa

2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi

Vīzija: Kandavas Partnerības ir interesi rosinoša teritorija, kas nodrošina kvalitatīvu un daudzveidīgu dzīves telpu saviem iedzīvotājiem un viesiem.

- Interesi rosinoša – aktīvi un atraktīvi cilvēki un vietas
- Kvalitatīva dzīves telpa – darba un atpūtas vides nodrošinājums, attīstīta uzņēmējdarbības vide
- Daudzveidīga dzīves telpa – dažādu sabiedrisko aktivitāšu nodrošinājums, dzīves vietas telpas iespējas

Stratēģiskie mērķi:

- **M1** – Veicināt, mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošanu un attīstību
- **M2** – Atbalstīt publiskās infrastruktūras attīstību, pieejamo dabas resursu, vēsturiskā un kultūrvēsturiskā mantojuma attīstību, racionālu izmantošanu un apsaimniekošanu
- **M3** – Veicināt sabiedrisko aktivitāšu attīstību

2.2.1. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi

Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi:

- Sekmēt uzņēmējdarbības izaugsmi
- Veicināt tūrisma attīstības iespējas
- Stimulēt vietējo produktu un pakalpojumu virzīšanu tirgū
- Attīstīt kultūras mantojuma vērtību saglabāšanu un tradīciju iepazīšanu

2.2. Sasniedzamie rezultāti

Nr. p.k.	Mērķis	Novērtējuma rādītājs	Bāzes vērtība (2014.gads)	2018. gads	2020. gads
	M1 – Veicināt mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošanu un attīstību	Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā	1596	1610	1625
	M2 - Atbalstīt publiskās infrastruktūras attīstību, pieejamos dabas resursu,	Iedzīvotāju skaits VRG darbības teritorijā Nepieļaut lielāku iedzīvotāju skaita samazināšanos par esošo tendenci	16 169	15 700	15 100

	vēsturiskā un kultūrvēsturiskā mantojuma attīstību, racionālu izmantošanu un apsaimniekošanu	Apmeklētāji teritorijas tūrisma un atpūtas objektos un pasākumos	154613	165000	170000
	M3 - Veicināt sabiedrisko aktivitāšu attīstību	Sabiedriski aktīvu cilvēku skaita pieaugums	1684	1950	2100

Dati no: www.lursoft.lv; www.pmlp.gov.lv; pašvaldību dati; Tukuma TIC dati

2.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai

Inovatīvs risinājums ir **būtisks** jauninājums Kandavas Partnerības teritorijā. Inovācijas galarezultāts ir jauns produkts (prece vai pakalpojums) vai jauns tehnoloģiskais process, kas paaugstina produkta kvalitāti.

Definīcijas: Produkta inovācija. Produkta inovācija ietver jaunas vai ievērojami uzlabotas preces vai pakalpojumus. Produkta inovācija nozīmē būtiskus uzlabojumus tehniskajā specifikācijā, dažādās komponentēs un materiālos, pastāvošajās programmatūrās, lietotājdraudzīgumu vai citas funkcionālās īpašības. Procesa inovācija. Procesa inovācija ietver jaunas vai ievērojami uzlabotas ražošanas vai piegādes metodes. Procesa inovācija nozīmē būtiskas izmaiņas tehnoloģijās, iekārtās un/vai programmatūrā.

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas ietvaros tiek vērtēta produkta un/vai procesa inovācija 1.Rīcības “Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai” projektiem, kas projektu vērtēšanas procesā tiks identificēts pēc sekojošiem projektu vērtēšanas kritērijiem:

Nr.p .k.	Kritērijs	Skaidrojums	Maksi mālais punktu skaits
1.	Inovatīvs projekta rezultāts	Projekta rezultātā ir radīts jauns produkts, jauns pakalpojums vai jauns tehnoloģiskais process. Novitāte var būt pārņemta no citām Latvijas vai ārvalstu praksēm, veiksmīgi pielāgojot tos vietējā teritorijā. Ja projekta rezultāts ir inovatīvs pagastā/pilsētā – 1 punkts; Kandavas Partnerības teritorijā -2 punkti, Latvijā -3 punkti. <i>Ja šajā kritērijā ir 0 punkti, tad projekta novitāte tālāk netiek vērtēta.</i>	3
2.	Dažādu	Dažādu nozaru/jomu uzņēmumu sadarbība produkta	2

	nozaru sadarbība	un/vai procesa inovācijā. Ja sadarbība ir viena pagasta/pilsētas ietvaros - 1 punkts; Kandavas Partnerības teritorijā – 2 punkti.	
3.	Sabiedriskā nozīme, idejas tālāka izmantošana	Projekta īstenošana aktivizēs citus uzņēmējus un popularizēs Kandavas Partnerības darbības teritoriju. Ja izpildās nosacījums, tad tiek saņemts 1 punkti, ja neizpildās– 0 punkti.	1
4.	Vietējo resursu (darbaspēks, izejvielas) izmantošana	Inovācijas sasniegšanai tiek izmantoti vietējie VRG resursi – 2 punkti. Inovācijas sasniegšanai tiek izmantoti vietējie Latvijas resursi – 1 punkts	2
		Maksimālais iespējamais punktu skaits	8

Projekts uzskatāms par inovatīvu, ja inovācijas vērtēšanas posmā ir ieguvis vismaz 4 punktus.

Projektu vērtēšanas komisija ņem vērā šo tabulu, lai noskaidrotu, vai projekts ir inovatīvs, un, lai 1.Rīcības vērtēšanas kritērijā „Projekta rezultāts ir inovatīvs” varētu ielikt attiecīgu vērtējumu: 1 punkti – „ir inovatīvs” vai 0 punkti- „nav inovatīvs”.

3. Rīcības plāns

3.1. Rīcības plāns 2016.–2022. gadam Lauku attīstības programmas 2014.–2020. gadam apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” (turpmāk – Lauku attīstības programmas apakšpasākums)

Nr · p.k ·	Mērķis/rīcība	Lauku attīstības programmas apakšpasāku ma aktivitāte	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas (izsludināšan as princips)	Rezultātu rādītāji
M1 – Veicināt mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošanu un attīstību						
1.	Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai	Vietējās ekonomikas stiprināšana s iniciatīvas	1) Uzņēmējdarbības projektiem (izņemot tūrisma jomu): 70 000 EUR - ja ieguldījumi būvniecībā ir vismaz 70 % no projekta attiecināmo izmaksu summas; 2) Uzņēmējdarbībai tūrisma jomā - , 30 000 EUR - ja ieguldījumi būvniecībā ir vismaz 70 % no projekta attiecināmo izmaksu summas; 3) pārējiem projektiem neatkarīgi no uzņēmējdarbības jomas - 50 000 EUR. *	70%; Kopprojektam 80 %;	2016.gadā – 2 kārtas; 2017.gadā – 3 kārtas; 2018.gadā 1 kārtas; 2019.gadā –1 kārtas; 2020.gadā –2 kārtas; 2021.gadā – 1 kārtas; 2022.gadā – 2 kārtas	Atbalstīti 45 uzņēmēji; Radītas 25 darbavietas
*Projektos, kuru aktivitātes attiecināmas gan uz tūrisma jomu, gan citu uzņēmējdarbības jomu, maksimālā attiecināmo izmaksu summa tiek noteikta ņemot vērā procentuālo ieguldījumu projektā attiecīgajā jomā par prioritāru uzskatot to jomu, kurā ieguldījums ir ne mazāks par 60%.						

M2 – Atbalstīt publiskās infrastruktūras attīstību, pieejamo dabas resursu, vēsturiskā un kultūrvēsturiskā mantojuma attīstību, racionālu izmantošanu un apsaimniekošanu						
2.	Atbalsts vietējās teritorijas sakārtošanai	Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	25 000 EUR	Sabiedriska labuma projektam – 90%	2016.gadā – 1 kārta; 2017.gadā – 2 kārtas; 2018.gadā – 1 kārta; 2019.gadā – 1 kārta; 2021.gadā – 1 kārta; 2022. gadā – 1 kārta, ja pieejams finansējums	Atbalstīti 21 objekti/pakalpojumi
M3 – Veicināt sabiedrisko aktivitāšu attīstību						
3.	Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu nodrošināšanai	Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	Visās izsludinātajās kārtās 15 000 EUR, izņemot LEADER projektu konkursa 11.kārtā 5000 EUR – atbalsts sniegts tikai pamatlīdzekļu iegādei	Sabiedriska labuma projektam – 90%	2016.gadā – 1 kārta; 2017.gadā – 2 kārtas 2018.gadā – 1 kārta 2019.gadā – 1 kārta 2020.gadā – 2 kārtas 2021.gadā – 1 kārta 2022.gadā – 1 kārta, ja pieejams finansējums	Atbalstītas 40 sabiedriskās aktivitātes
4.	Atbalsts izglītojošiem pasākumiem	Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	3 000 EUR	Sabiedriska labuma projektam – 90%	2016.gadā – 1 kārta; 2017.gadā – 2 kārtas 2018.gadā – 1 kārta; 2019.gadā – 1 kārta; 2020.gadā – 1 kārta; 2021.gadā – 1 kārta; 2022.gadā – 1 kārta, ja pieejams	Atbalstīti 13 pasākumi

					finansējums	
--	--	--	--	--	-------------	--

3.2. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums

Lai sekmētu Kandavas Partnerības attīstības stratēģijas īstenošanu, tiks meklēti citi finanšu avoti un to piesaistes iespējas.

4. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana un novērtēšana

4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām

Kandavas Partnerība iedzīvotājiem var nodrošināt informāciju par stratēģijas īstenošanas pasākumiem (ņemot vērā pasākuma veidu, tiek izvēlēts attiecīgais informēšanas veids) šādos veidos :

- Interneta mājas lapā www.kandavaspartneriba.lv;
- Pašvaldību mājas lapās: www.kandava.lv; www.tukums.lv; www.jaunpils.lv;
- Publikācijās laikrakstos: „Neatkarīgās Tukuma Ziņas”, „Kandavas Novada Vēstnesis”, „Tukuma Laiks”, „Jaunpils Vēstis” ;
- Informācijas izvietošana uz ziņojumu stendiem pagastos;
- Informācijas nosūtīšana uz zināmajiem e-pastiem;
- Informācijas sniegšana organizētajos semināros, apmācībās;
- Konsultāciju un informācijas sniegšana;
- Informatīvu bukletu, ziņu lapu, kalendāru izdošana;
- Televīzijas sižetu veidošana;
- Personīgi uzrunājot.

Svarīgi tiešie informācijas novedēji ir 17 Padomes locekļi, kuri katrs pārstāv kādu administratīvi teritoriālo vienību un līdz ar to informācija tiek nodota pa visu Partnerības teritoriju.

Tāpat Partnerība turpinās nodot informāciju caur pieredzes apmaiņas pasākumu organizēšanu pa Latvijas teritoriju un uz ES valstīm, lai sniegtu atbalstu potenciālajiem projektu iesniedzējiem projektu ideju radīšanā un projektu izstrādāšanā.

4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem

Stratēģijā izvirzīto mērķu sasniegšanu papildinātu un sekmētu sekojošu Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” *specifisko atbalsta mērķu* (SAM) īstenošana:

- SAM 3.1.1. Sekmēt MVK izveidi un attīstību, īpaši apstrādes rūpniecībā un RIS3 (Viedās specializācijas stratēģija) prioritārajās nozarēs”
- SAM 3.3.1. palielināt privāto investīciju apjomu reģionos, veicot ieguldījumus uzņēmējdarbības attīstībai atbilstoši pašvaldību attīstības programmās noteiktajai teritoriju ekonomiskajai specializācijai un balstoties uz vietējo uzņēmēju vajadzībām
- SAM 5.5.1.: saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus

4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, tostarp interešu konflikta novēršana

LEADER projektu vērtēšanu nodrošina LEADER projektu vērtēšanas komisija, kuru ievēl Padome. LEADER projektu vērtēšana tiek veikta atbilstoši LEADER projektu vērtēšanas nolikumam. Katru LEADER projektu vērtē vismaz 5 LEADER projektu vērtēšanas komisijas locekļi. Administratīvo aktu (lēmumu) par projekta apstiprināšanu vai noraidīšanu pieņem SVVA padome, kuru ievēl biedrības Padome. Lēmumu paraksta Valdes priekšsēdētājs. SVVA padomes lēmumu projekta iesniedzējs par pārsūdzēt Padomes priekšsēdētājam. Pārsūdzības procesā ar konsultatīvām funkcijām darbojas biedrības Padomes ievēlētā Pārsūdzības komisija.

Lai izvairītos no interešu konflikta:

- LEADER projektu vērtēšanas komisijas loceklim nav atļauts vērtēt projektu tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta iesniegumu;
- SVVA padomes loceklim nav atļauts piedalīties lēmuma pieņemšanā tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta iesniegumu;
- Pārsūdzības komisijas loceklim nav atļauts piedalīties lēmuma pieņemšanā tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta iesniegumu;
- pirms projektu vērtēšanas katrs LEADER projektu vērtēšanas komisijas loceklis un pirms lēmumu pieņemšanas katrs SVVA padomes loceklis aizpilda Interešu konflikta novēršanas deklarācijas veidlapu (3.pielikums) norādot informāciju par katru projekta iesniegumu.

Projektu vērtēšanu veic atbilstoši kritērijiem, kas noteikti katrai rīcībai. Projektiem, kas ieguvuši vienādu punktu skaitu, tiek piemērots īpašais vērtēšanas kritērijs.

LEADER projektu vērtēšanas komisija izvērtē katru projektu iesniegumu, izmantojot tabulu atbilstoši katras Rīcības vērtēšanas kritērijiem un tabulu (skatīt 2.3.sadaļu) inovatīva projekta noteikšanai, katrs komisijas loceklis sagatavo un iesniedz individuālu vērtējumu.

SVVA padome lēmumu par projekta apstiprināšanu vai noraidīšanu pieņem balstoties uz LEADER projektu vērtēšanas komisijas individuālo vērtējumu kopsavilkumu.

LEADER projektu vērtēšanas komisija izvērtē projekta iesniegumu atbilstoši katras Rīcības vērtēšanas kritērijiem:

1. Rīcība “Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai”

Nr.p. k.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits	Skaidrojums/ informācijas definējumi	Projekta iesnieguma sadaļa
1.Projekta atbilstība SVVA stratēģijai				
1.1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz Kandavas Partnerības attīstības stratēģiju (SVVA) un tas atbilst šīs Rīcības mērķim, aktivitātēm un tiek īstenots Kandavas Partnerības teritorijā (izņemot 13.10.2015. MK noteikumu nr.590 noteiktos gadījumus)	Atbilst vai Neatbilst	Ja tiek saņemts vērtējums “Neatbilst”, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.	Kopumā
2. Administratīvie vērtēšanas kritēriji				
2.1.	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	1	1 punkts - projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos nr.590 (nomas vai patapinājuma līgums, saskaņojums, ja attiecas; Valsts vides dienesta attiecīga izziņa, ja attiecas; līgums starp kopprojekta dalībniekiem, ja attiecas; iepirkuma dokumentācija, ja attiecas; apliecinājums par interešu konflikta neesību; valdes lēmums; pašvaldības lēmums, ja attiecas; biedru saraksts, ja attiecas; pašnovērtējums, kā arī papildus dokumenti būvniecības gadījumā - skice un kontroltāme. Par katru neiesniegtu dokumentu maksimālais punktu skaits tiek samazināts par 0,2 punktiem. Ja nav iesniegti 5 un vairāk dokumenti, tad vērtējums kritērijā ir 0 punkti.	B.11 .; D.
2.2	Atbalsta pretendenta apstiprināto LEADER projektu iesniegumu skaits	2	Atbalsta pretendenta nav apstiprinātu projektu iesniegumu iepriekšējās izsludinātajās konkursu kārtās	VRG datu bāzes informācija

	iepriekšējās izsludinātajās konkursu kārtās (2014-2020 plānošanas periodā)	1	Atbalsta pretendents apstiprināts 1 projekta iesniegums iepriekšējās izsludinātajās konkursu kārtās	
		0	Atbalsta pretendents apstiprināti 2 vai vairāk projektu iesniegumi iepriekšējās izsludinātajās konkursu kārtās	
2.3.	Atbalsta pretendenta iesniegto projektu skaits izsludinātā konkursa kārtas Rīcībā	1	Konkrētajā Rīcībā iesniegts 1 projekts	VRG datu bāzes informācija
		0,5	Konkrētajā Rīcībā iesniegti 2 projekti	
		0	Konkrētajā Rīcībā iesniegti 3 vai vairāk projekti	
3.Kvalitatīvie kritēriji				
3.1.	Projekta iesniedzēja kapacitāte, nepieciešamie resursi	2	1 punkts – Atbalsta pretendents pašam ir nepieciešamās zināšanas, pieredze, jomā, kurā tiek īstenots projekts vai atbalsta pretendents ir piesaistījis konkrētajā jomā pieredzējušu speciālistu/konsultantu. Ja sniegtā informācija ir nepilnīga 1 punkta vietā var piemērot 0,5 punktus. 1 punkts – Projekta īstenošanai ir nepieciešamie materiālie resursi. Ja sniegtā informācija ir nepilnīga 1 punkta vietā var piemērot 0,5 punktus. 0 punkti – nav sniegta informācija par projekta iesniedzēja zināšanām, nepieciešamajiem materiālajiem resursiem, lai sasniegtu projekta mērķi. Projekta iesniedzējam pašam nav nepieciešamo zināšanu jomā, kurā tiek īstenots projekts un nav piesaistīti konsultanti. Iesniedzējam nav materiālo resursu projekta īstenošanai. Kritērijā punkti var summēties un maksimālais iegūstamo punktu skaits šajā kritērijā ir 2 punkti.	A.1.; A.2.;A.3.; B.1.;B.2.1; B.2.5.; B.2.6.
3.2.	Projekta sagatavotība un nepieciešamības pamatojums	2	2 punkti – Skaidri izprotama projekta ideja, saprotami aprakstīts produkts/pakalpojums. Veikta un skaidri aprakstīta produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, pamatotas produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja. Projekta iesniegumam jāpievieno tirgus analīze, konkurentu novērtējums un/vai Biznesa plāns (turpmāk – tirgus analīze). Punktu skaits tiek samazināts par 0,5 punktiem, ja nav pievienota tirgus analīze. 1 punkts - Projekta ideja vispārīga, nepilnīgi raksturots produkts/pakalpojums. Vispārīgi aprakstīts produkta/pakalpojuma pieprasījums, priekšrocības, konkurētspēja. Punktu skaits tiek samazināts par 0,5 punktiem, ja nav pievienota tirgus analīze. 0 punkti - Nav izprotama projekta ideja, neskaidrs produkta/pakalpojuma raksturojums. Nav veikta vai ir nepārliciecināša	B.2.1.; B.2.2.; B.2.3.; B.2.7.; B.5.; B.5.1. B.6. (ja

			produkta/pakalpojuma tirgus analīze, nepārliciecināša produkta/pakalpojuma konkurētspēja.	attiecas); D.
3.3.	Projekta īstenošanas risku novērtējums	2	2 punkti – Projekta iesniegumā ir identificēti iespējamie riski, ir aprakstīts pamatots pasākumu plāns identificēto risku novēršanai vai samazināšanai; 1 punkts - Projekta iesniegumā iespējamo risku novērtējums veikts nepilnīgi, nav aprakstīts vai nepilnīgi aprakstīts pasākumu plāns identificēto risku novēršanai vai samazināšanai; 0 punkti – Projekta iesniegumā nav veikts iespējamo risku novērtējums.	B.2.4.;
3.4.	Projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim	2	2 punkti - Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim ilgtermiņā (vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas). Ir norādīti saprotami un pārbaudāmi ieņēmumu avoti. 1 punkts - Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim ilgtermiņā (vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas). 0 punkti – projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim ilgtermiņā (vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas).	A.3.; B.2,5.; B.2.6.; C.1.; C.2.

3.5.	Projekts balstīts uz vietējā teritorijā esošo resursu un potenciāla izmantošanu un/vai sadarbību	3	1,5 punkts - projekta rezultāts ir vērsts uz vietējo produktu/pakalpojumu (izejvielas, darba spēks un tml.) izmantošanu (izņemot komunālie pakalpojumi). Projekta iesniegumam jāpievieno apliecinājums par vietējo produktu/pakalpojumu izmantošanu. Punktu skaits tiek samazināts par 0,5 punktiem, ja nav pievienots apliecinājums. Punktu skaitu var samazināt par 0,5 punktiem, ja apraksts ir nepilnīgs. 1,5 punkts – projekta rezultāts ir vērsts uz vietējo uzņēmumu sadarbību. Projekta iesniegumam jāpievieno apliecinājums par sadarbību. Punktu skaits tiek samazināts par 0,5 punktiem, ja nav pievienots apliecinājums. Punktu skaitu var samazināt par 0,5 punktiem, ja apraksts ir nepilnīgs. 0 punkti – projekts nav balstīts uz vietējā teritorijā esošo resursu un potenciāla izmantošanu un/vai sadarbību. Kritērijā punkti var summēties un maksimālais iegūstamo punktu skaits šajā kritērijā ir 3 punkti.	B.2.7.; B.3.; D.
3.6.	Projekta ietvaros paredzētās investīcijas vērstas uz ražošanu	2	2 punkti - ir vērstas uz lauksaimniecības produktu pārstrādi; 1 punkts – ir vērstas uz nelauksaimniecisku produktu ražošanu; 0 punkti – nav vērstas uz ražošanu .	B.4.
3.7.	Jaunradīto darba vietu skaits	2	Projekta rezultātā tiek radītas jaunas pilna laika darba vietas (esošiem uzņēmumiem, saglabājot esošās darba vietas), sniegts apraksts par darba vietām (nosaukto darba vietu skaitam jābūt adekvātam projekta saturam): 2 punkti - 2 un vairāk darba vietas; 1 punkts – 1 darba vieta; 0 punkts – nav plānotas darba vietas. Punktu skaits tiek samazināts par 0,5 punktiem, ja projekta pieteikuma attiecīgajās sadaļās nav norādīta informācija par jaunradītām darba vietām.	B.2.7.; C.2.
3.8.	Projekta budžets	2	2 punkti – Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu. Plānotais budžets atbilst projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Cenu izpētes dokumenti (ja attiecas) saprotami, projektā plānotās iegādes ir atbilstošas projekta mērķim, pamatota piegādātāja/ darbu veicēja izvēle. 1 punkts - Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi, plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Cenu aptauja veikta (ja attiecas), bet apraksts un pamatojums	B.8.; B.9.; B.10.; C1.;C.2.; E.

			preču/pakalpojumu izvēlei ir nepilnīgs. 0 punkti - Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā .	
3.9.	Inovācija	1	Projekta inovācija tiek vērtēta un noteikta, ņemot vērā Kandavas Partnerības attīstības stratēģijas 2.3.sadaļu. Projekta rezultāts ir inovatīvs – 1 punkts; Projekta rezultāts nav inovatīvs – 0 punkti.	B.7.
Maksimālais iespējamais punktu skaits		22		
Minimālais nepieciešamais punktu skaits		10		
4.Īpašais vērtēšanas kritērijs – pie vienāda punktu skaita vairākiem projektiem				
4.1.Priekšroka tiek dota projektam, kura rezultātā tiek radītas jaunas darba vietas: ja tiek radītas 1 līdz 4 darbavietas, tad attiecīgi tiek piešķirts no 0,01 punkta līdz 0,04 punktiem; ja tiek radītas 5 un vairāk darba vietas tiek piešķirti 0,05 punkti. Ja šo kritēriju nevar izmantot, tad izmanto 4.2.kritēriju.				
4.2.Ja vairākiem projektiem vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu (projekts ar lielāko pieprasīto publisko finansējumu saņem 0 punktu , bet katrs nākamais samazinošā secībā saņem par 0,01 punktu vairāk) saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu.				

2.Rīcība „Atbalsts vietējās teritorijas sakārtošanai”

Nr.p. k.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits	Skaidrojums/ informācijas definējumi	Projekta iesnieguma sadaļa
1.Atbilstības kritērijs				
1.1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz Kandavas Partnerības attīstības stratēģiju (SVVA) un tas atbilst šīs Rīcības mērķim, aktivitātēm un tiek īstenots Kandavas Partnerības teritorijā	Atbilst vai Neatbilst	Ja tiek saņemts vērtējums “Neatbilst”, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.	Kopumā; B.3.
2.Administratīvie kritēriji				
2.1.	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	1	1 punkts - projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590 (nomas vai patapinājuma līgums, saskaņojums, ja attiecas; Valsts vides dienesta attiecīga izziņa, ja attiecas; iepirkuma dokumentācija, ja attiecas; apliecinājums par interešu konflikta neesību; valdes lēmums, ja attiecas; pašvaldības lēmums, ja attiecas; pašnovērtējums, kā arī papildus dokumenti būvniecības gadījumā - skice un kontroltāme. Par katru neiesniegtu dokumentu maksimālais	D.

			punktu skaits tiek samazināts par 0,2 punktiem. Ja nav iesniegti 5 un vairāk dokumenti, tad vērtējums kritērijā ir 0 punkti.	
2.2.	Atbalsta pretendenta iesniegto projektu skaits izsludinātā konkursa kārtas Rīcībā	1	Konkrētajā Rīcībā iesniegts 1 projekts	VRG datu bāzes informācija
		0,5	Konkrētajā Rīcībā iesniegti 2 projekti	
		0	Konkrētajā Rīcībā iesniegti 3 vai vairāk projekti	
2.3.	Potenciālajā projekta īstenošanas vietā (adrese, kadastra numurs) iepriekšējās projektu konkursa kārtās apstiprinātie projekti (2014-2020 plānošanas periods)	2	Projekta īstenošanas vietā nav apstiprinātu projektu iesniegumu iepriekšējās izsludinātajās konkursu kārtās.	VRG datu bāzes informācija; B.7.
		1	Projekta īstenošanas vietā apstiprināts 1 projektu iesniegums iepriekšējās izsludinātajās konkursu kārtās.	
		0	Projekta īstenošanas vietā apstiprināti 2 vai vairāk projektu iesniegumi iepriekšējās izsludinātajās konkursu kārtās.	
2.4.	Atbalsta pretendenta darbības ilgums	1	Atbalsta pretendents ir reģistrējis savu darbību atbilstošajās institūcijās divpadsmit un vairāk mēnešus.	A.1.; Lursoft/VI D dati
		0	Atbalsta pretendents ir reģistrējis savu darbību atbilstošajās institūcijās mazāk kā divpadsmit mēnešus.	

3.Kvalitatīvie kritēriji

3.1.	Projekta sagatavotība un nepieciešamības pamatojums	2	2 punkti – Skaidri izprotama projekta ideja, saprotami aprakstīta problēma un nepieciešamās aktivitātes tās risinājumam. 1 punkts - Projekta ideja ir vispārīga, nepilnīgi aprakstīta problēma un nepieciešamās aktivitātes tās risinājumam. 0 punkti - Nav izprotama projekta ideja, projektā plānotās aktivitātes neatrisina definēto problēmu.	B.1.; B.2.1.; B.2.2.; B.2.4.; B.4. (ja attiecas)
3.2.	Projekta nozīmīgums teritorijas iedzīvotāju vajadzību risināšanai, mērķauditorija	2	Projekts ir nepieciešams vietējā teritorijā un tas veicinās dzīves telpas paplašināšanos, pirms projekta iesniegšanas definēta mērķauditorija un notikušas aktivitātes, kas parāda vietējo iedzīvotāju interesi vai vajadzību par publisko pakalpojumu. Jāpievieno dokumenti, kas skaidri apliecina notikušās aktivitātes atbilstoši definētajai mērķauditorijai. 2 punkti – skaidri izprotama mērķauditorija un projekta nozīmīgums un projekta aktivitātes teritorijas iedzīvotāju vajadzību risināšanai, ir pievienoti dokumenti, kas skaidri apliecina iedzīvotāju vajadzību apzināšanu.	B.1.; B.2.1.; B.2.5.; B.2.6.; D..

			1 punkts – vispārīgi aprakstīta mērķauditorija un projekta nozīmīgums un projekta aktivitātes teritorijas iedzīvotāju vajadzību risināšanai, pievienotie dokumenti, kas apliecina iedzīvotāju vajadzību apzināšanu nesniedz skaidru priekšstatu par aktivitāti ; Punktu skaitu var samazināt par 0,5 punktiem, ja nav pievienoti dokumenti, kas skaidri apliecina iedzīvotāju vajadzību apzināšanu. 0 punkti - Nav aprakstīta vai nepārliciecināši aprakstīts projekta nozīmīgums un mērķauditorija, nav pievienoti dokumenti.	
3.3.	Projekta izmaksu atbilstība projekta rezultātiem	2	2 punkti - projekta izmaksas ir detalizēti atspoguļotas, pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu. Cenu izpētes dokumenti (ja attiecas) saprotami, projektā plānotās iegādes ir atbilstošas projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem, pamatota piegādātāja/darbu veicēja izvēle. 1 punkts - projekta izmaksas atspoguļotas nepilnīgi un/vai ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Cenu izpētes dokumentos iekļautā informācija ir nepilnīga. 0 punkti - plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā.	B.2.3.; B.8.; B.9.; B.10.; D.
3.4.	Projekta rezultātu ilgtspēja un uzturēšana pēc projekta īstenošanas atbilstoši mērķim	2	2 punkti - projekta iesniegumā pamatota projekta ilgtspēja, tas kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas. 1 punkts - projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīta un pamatota projekta ilgtspēja un tas, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas. 0 punkti - projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas.	B.2.
3.5.	Projekta rezultāta publiskā pieejamība	2	2 punkti - projekta rezultātā radušās vērtības nodrošina projekta mērķa sasniegšanu, tam ir papildus publiska pielietojamība un tas ir publiski pieejams neierobežotā laikā (24/7 (visu diennakti, katru nedēļas dienu)) jebkuram vietējās teritorijas iedzīvotājam. 1 punkts - projekta rezultātā radušās vērtības nodrošina projekta mērķa sasniegšanu un tas ir publiski pieejams ierobežotā laikā (publiskots darba laiks, pieejamības laiks) jebkuram vietējās teritorijas	B.2.

			iedzīvotājam. 0 punkts - projekta rezultātā radušās vērtības nodrošina projekta mērķa sasniegšanu, bet ir pieejamas tikai pēc pieprasījuma-	
3.6.	Projekta rezultātu publicitāte	1	1 punkts - projektā sniegta informācija par to, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana. Sniegta informācija kā tiks nodrošināta projekta publicitāte projekta īstenošanas laikā. 0,5 punkti - projektā sniegtā informācija par publicitātes nodrošināšanu ir neskaidra vai ir tikai atsauce uz MK noteikumiem, regulām. 0 punkti - nav sniegta informācija par publicitātes nodrošināšanu.	B.2.6.
Maksimālais iespējamais punktu skaits		16		
Minimālais nepieciešamais punktu skaits		8		
3.Īpašais vērtēšanas kritērijs – pie vienāda punktu vairākiem projektiem				
3.1. Ja vairākiem projektiem vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu (projekts ar lielāko pieprasīto publisko finansējumu saņem 0 punktu, bet katrs nākamais samazinošā secībā saņem par 0,01 punktu vairāk) saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu.				

3.Rīcība “Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu nodrošināšanai”

Nr.p. k.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits	Skaidrojums/ informācijas definējumi	Projekta iesnieguma sadaļa
1.Atbilstības kritērijs				
1.1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz Kandavas Partnerības attīstības stratēģiju (SVVA) un tas atbilst šīs Rīcības mērķim, aktivitātēm un tiek īstenots Kandavas Partnerības teritorijā	Atbilst vai Neatbilst	Ja tiek saņemts vērtējums “Neatbilst”, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.	Kopumā; B.3.
2.Administratīvie kritēriji				
2.1.	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	1	1 punkts - projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590 (nomas vai patapinājuma līgums, saskaņojums, ja attiecas; Valsts vides dienesta attiecīga izziņa, ja attiecas; iepirkuma dokumentācija, ja attiecas; apliecinājums par interešu konflikta neesību; valdes lēmums, ja attiecas; pašvaldības lēmums, ja attiecas; pašnovērtējums, kā arī papildus dokumenti būvniecības gadījumā - skice un kontroltāme. Par katru neiesniegtu dokumentu maksimālais	D.

			punktu skaits tiek samazināts par 0,2 punktiem. Ja nav iesniegti 5 un vairāk dokumenti, tad vērtējums kritērijā ir 0 punkti.	
2.2.	Atbalsta pretendenta iesniegto projektu skaits izsludinātā konkursa kārtas Rīcībā	1	Konkrētajā Rīcībā iesniegts 1 projekts	VRG datu bāzes informācija
		0,5	Konkrētajā Rīcībā iesniegti 2 projekti	
		0	Konkrētajā Rīcībā iesniegti 3 vai vairāk projekti	
2.3.	Potenciālajā projekta īstenošanas vietā (adrese, kadastra numurs) iepriekšējās projektu konkursa kārtās apstiprinātie projekti (2014-2020 plānošanas periodā)	2	Projekta īstenošanas vietā nav apstiprinātu projektu iesniegumu iepriekšējās izsludinātajās konkursa kārtās	VRG datu bāzes informācija; B.7.
		1	Projekta īstenošanas vietā apstiprināts 1 projektu iesniegums iepriekšējās izsludinātajās konkursa kārtās	
		0	Projekta īstenošanas vietā apstiprināti 2 vai vairāk projektu iesniegumi iepriekšējās izsludinātajās konkursa kārtās	
2.4.	Atbalsta pretendenta darbības ilgums	1	Atbalsta pretendents ir reģistrējis savu darbību atbilstošajās institūcijās divpadsmit un vairāk mēnešus	A.1.; Lursoft /VID dati
		0	Atbalsta pretendents ir reģistrējis savu darbību atbilstošajās institūcijās mazāk kā divpadsmit mēnešus	

3.Kvalitatīvie kritēriji

3.1.	Projekta sagatavotība un nepieciešamības pamatojums	2	2 punkti – Skaidri izprotama projekta ideja, saprotami aprakstīta problēma un nepieciešamās aktivitātes tās risinājumam. 1 punkts - Projekta ideja ir vispārīga, nepilnīgi aprakstīta problēma un nepieciešamās aktivitātes tās risinājumam. 0 punkti - Nav izprotama projekta ideja, projektā plānotās aktivitātes neatrisina definēto problēmu.	B.1.; B.2.1.; B.2.2.; B.2.4.; B.4. (ja attiecas)
3.2.	Projekta nozīmīgums teritorijas iedzīvotāju vajadzību risināšanai, mērķauditorija	2	Projekts ir nepieciešams vietējā teritorijā un tas veicinās iedzīvotāju dzīves kvalitāti. Pirms projekta iesniegšanas definēta mērķauditorija un notikušas aktivitātes, kas parāda vietējo iedzīvotāju interesi vai vajadzību par publisko pakalpojumu. Jāpievieno dokumenti, kas skaidri apliecina notikušās aktivitātes atbilstoši definētajai mērķauditorijai. 2 punkti – skaidri izprotama mērķauditorija un projekta nozīmīgums un projekta aktivitātes teritorijas iedzīvotāju vajadzību risināšanai, ir pievienoti dokumenti, kas skaidri apliecina iedzīvotāju vajadzību apzināšanu; 1 punkts – vispārīgi aprakstīta mērķauditorija un	B.1.; B.2.1.; B.2.5.; B.2.6.; D..

			projekta nozīmīgums un projekta aktivitātes teritorijas iedzīvotāju vajadzību risināšanai, nav pievienoti dokumenti, kas apliecina iedzīvotāju vajadzību apzināšanu vai tie nesniedz skaidru priekšstatu par aktivitāti ; Punktu skaitu var samazināt par 0,5 punktiem, ja nav pievienoti dokumenti, kas skaidri apliecina iedzīvotāju vajadzību apzināšanu. 0 punkti - nav aprakstīta vai nepārliedzinoši aprakstīts projekta nozīmīgums un mērķauditorija, nav pievienoti dokumenti.	
3.3.	Projekta izmaksu atbilstība projekta rezultātiem	2	2 punkti - projekta izmaksas ir detalizēti atspoguļotas, pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu. Plānotās projekta iegādes atbilst projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem.. Cenu izpētes dokumenti (ja attiecas) saprotami, projektā plānotās iegādes ir atbilstošas projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem, pamatota piegādātāja/darbu veicēja izvēle. 1 punkts - projekta izmaksas atspoguļotas nepilnīgi un/vai ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Cenu izpētes dokumentos iekļautā informācija ir nepilnīga. 0 punkti - plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā.	B.2.3.; B.8.; B.9.; B.10.; D.
3.4.	Projekta rezultātu ilgtspēja un uzturēšana pēc projekta īstenošanas atbilstoši mērķim	2	2 punkti - projekta iesniegumā pamatota tā ilgtspēja un kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas. Projekta iesniegumam pievienots plānoto aktivitāšu plāns (kad, kas, kur, cik bieži) vismaz pirmajam kalendārajam gadam pēc projekta īstenošanas. 1 punkts - projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīta un pamatota projekta ilgtspēja un kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas. Punktu skaitu var samazināt par 0,5 punktiem, ja projekta iesniegumam nav pievienots plānoto aktivitāšu plāns. 0 punkti - projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas.	B.2.; D.
3.5.	Projekta rezultāta publiskā pieejamība	2	2 punkti - projekta rezultātā radušās vērtības nodrošina projekta mērķa sasniegšanu, tam ir papildus publiska pielietojamība un tas ir publiski pieejams neierobežotā laikā (24/7 (visu diennakti,	B.2.

			katru nedēļas dienu)) jebkuram vietējās teritorijas iedzīvotājam. 1 punkts - projekta rezultātā radušās vērtības nodrošina projekta mērķa sasniegšanu un tas ir publiski pieejams ierobežotā laikā (publiskots darba laiks, pieejamības laiks) jebkuram vietējās teritorijas iedzīvotājam. 0 punkts - projekta rezultātā radušās vērtības nodrošina projekta mērķa sasniegšanu, bet ir pieejamas tikai pēc pieprasījuma-	
3.6.	Projekta rezultātu publicitāte	1	1 punkts - projektā sniegta informācija par to, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana. Sniegta informācija kā tiks nodrošināta projekta publicitāte projekta īstenošanas laikā. 0,5 punkti - projektā sniegtā informācija par publicitātes nodrošināšanu ir neskaidra vai ir tikai atsauce uz MK noteikumiem, regulām. 0 punkti - nav sniegta informācija par publicitātes nodrošināšanu.	B.2.6.
Maksimālais iespējamais punktu skaits		16		
Minimālais nepieciešamais punktu skaits		8		
3.Īpašais vērtēšanas kritērijs – pie vienāda punktu vairākiem projektiem				
3.1. Ja vairākiem projektiem vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu (projekts ar lielāko pieprasīto publisko finansējumu saņem 0 punktu , bet katrs nākamais samazinošā secībā saņem par 0,01 punktu vairāk) saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu.				

4.Rīcība „Atbalsts izglītojošiem pasākumiem”

Nr. p.k.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits	Skaidrojums / informācijas definējumi	Projekta iesniegu ma sadaļa
1.Atbilstības kritērijs				
1.1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz Kandavas Partnerības attīstības stratēģiju (SVVA) un tas atbilst šīs Rīcības mērķim, aktivitātēm un tiek īstenots Kandavas Partnerības teritorijā	Atbilst vai Neatbilst	Ja tiek saņemts vērtējums “Neatbilst”, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.	Kopumā
2.Administratīvais kritērijs				

2.1.	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	1	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590 (iepirkuma dokumentācija; apliecinājums par interešu konflikta neesību; valdes lēmums, ja attiecas; pašnovērtējums). Par katru neiesniegtu dokumentu maksimālais punktu skaits tiek samazināts par 0,2 punktiem. Ja nav iesniegti 5 un vairāk dokumenti, tad vērtējums kritērijā ir 0 punkti.	D.
2.2.	Atbalsta pretendenta iesniegto projektu skaits izsludinātā konkursa kārtas Rīcībā	1	Konkrētajā Rīcībā iesniegts 1 projekts	VRG datu bāzes informācija
		0,5	Konkrētajā Rīcībā iesniegti 2 projekti	
		0	Konkrētajā Rīcībā iesniegti 3 vai vairāk projekti	
2.3.	Atbalsta pretendenta iepriekšējās projektu konkursa kārtās apstiprinātie projekti (2014-2020 plānošanas periods)	2	Atbalsta pretendenta nav apstiprinātu projektu iesniegumu iepriekšējās izsludinātajās konkursu kārtās.	VRG datu bāzes informācija
		1	Atbalsta pretendenta ir apstiprināts 1 projektu iesniegums iepriekšējās izsludinātajās konkursu kārtās.	
		0	Atbalsta pretendenta apstiprināti 2 vai vairāk projektu iesniegumi iepriekšējās izsludinātajās konkursu kārtās.	
2.4.	Atbalsta pretendenta darbības ilgums	1	Atbalsta pretendents ir reģistrējis savu darbību atbilstošajās institūcijās divpadsmit un vairāk mēnešus	A.1.; Lursoft/VID dati
		0	Atbalsta pretendents ir reģistrējis savu darbību atbilstošajās institūcijās mazāk kā divpadsmit mēnešus	
3.Kvalitatīvie kritēriji				
3.1.	Projekta sagatavotība un nepieciešamības pamatojums	2	2 punkti – Skaidri izprotama projekta ideja, saprotami aprakstīta problēma un nepieciešamās aktivitātes tās risinājumam. 1 punkts - Projekta ideja ir vispārīga, nepilnīgi aprakstīta problēma un nepieciešamās aktivitātes tās risinājumam. 0 punkti - Nav izprotama projekta ideja, projektā plānotās aktivitātes neatrisina definēto problēmu	B.1.; B.2.1.; B.2.2.; B.2.4.;
3.2.	Projekta aktivitāšu nozīmīgums teritorijas iedzīvotāju vajadzību risināšanai	2	Projekts ir nepieciešams vietējā teritorijā un tas veicinās iedzīvotāju dzīves kvalitāti . 2 punkti – skaidri izprotams projekta aktivitāšu nozīmīgums teritorijas iedzīvotāju vajadzību risināšanai; 1 punkts – vispārīgi aprakstīts projekta aktivitāšu nozīmīgums teritorijas iedzīvotāju vajadzību risināšanai ; 0 punkti - nav aprakstīts vai nepārliciecināši	B.1.; B.2.1.; D..

			aprakstīts projekta aktivitāšu nozīmīgums.	
3.3.	Projekta mērķa grupas atlase	2	Ir skaidri saprotama un pamatota konkrētās mērķa grupas izvēle. 2 punkti – ir skaidri aprakstīta un pamatota mērķa grupas atlase; 1 punkts – apraksts nedod skaidru priekšstatu par mērķa grupas izvēles pamatojumu; 0 punkti – apraksts nedod informāciju par mērķa grupas izvēli.	B.2.5.
3.4.	Apmācību lektoru, izglītojošo pasākumu vadītāju atlase projektā	2	Skaidri saprotamas prasības (izglītība, pieredze, atsauksmes) speciālistu piesaistei projektā, lai nodrošinātu kvalitatīvu izglītojošo pasākumu atbilstošu definētajai problēmai. Projekta iesniegumam pievienojami izvēlēto speciālistu CV. 2 punkti - ja lektoram/pasākuma vadītājam ir atbilstoša izglītība/vismaz 5 gadu pieredze attiecīgajā jomā un vismaz viena atsauksme; 1 punkts - ja lektoram/ pasākuma vadītājam ir atbilstoša izglītība un vismaz 2 gadu pieredze attiecīgajā jomā un vismaz viena atsauksme; 0 punkti - ja lektoram/ pasākuma vadītājam atbilstoša izglītība/pieredze attiecīgajā jomā ir mazāk kā 2 gadi. Vērtējums var tikt samazināts par 0,5 punktiem, ja nav pievienota atsauksme.	B.2.1.; B.2.6.; D.
3.5.	Projekta izmaksu atbilstība projekta rezultātiem	2	2 punkti - projekta plānotās izmaksas ir detalizēti atspoguļotas, pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu. Plānotās izmaksas atbilst projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. . 1 punkts - projekta plānotās izmaksas atspoguļotas nepilnīgi un/vai ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. 0 punkti - plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā.	B.2.3.; B.8.; B.9.; B.10.; D
3.6.	Publicitāte par projekta aktivitātēm	1	1 punkts - projektā sniegta informācija par to, kā tiks nodrošināta publicitāte (dažāda veida informācijas avoti) un informācijas izplatīšana par projekta aktivitātēm un kā tiks nodrošināta mērķauditorijas iesaistīšanās aktivitātēs; 0,5 punkti - projektā sniegta nepilnīga informācija, kā tiks nodrošināta publicitāte un informācijas izplatīšana par projekta aktivitātēm; 0 punkti - nav sniegta informācija par publicitātes nodrošināšanu.	B.2.6.

3.7.	Projekta izglītojošās aktivitātes dod iespēju veidot pašam savu uzņēmumu vai labāk kvalificēties darba tirgū	2	1 punkts – apraksts par to, kā izglītojošās aktivitātes uzlabos pesonas uzņēmējdarbības iespējas pēc projekta īstenošanas; 1 punkts - apraksts par to, kā izglītojošās aktivitātes uzlabos iedzīvotāju spēju labāk kvalificēties darba tirgū; Kritērijā punkti var summēties, maksimālais iegūstamo punktu skaits ir 2.	B.2.6.
Maksimālais iespējamais punktu skaits		18		
Minimālais nepieciešamais punktu skaits		9		
3.Īpašais vērtēšanas kritērijs – pie vienāda punktu skaita vairākiem projektiem				
3.1.Ja vairākiem projektiem vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu (projekts ar lielāko pieprasīto publisko finansējumu saņem 0 punktu, bet katrs nākamais samazinošā secībā saņem par 0,01 punktu vairāk) saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu.				

4.4. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzības un novērtēšanas procedūra

Informāciju, kas nepieciešama stratēģijas ieviešanas rādītāju uzraudzībai un apkopošanai nodrošina biedrības valde, izmantojot projektu iesniegumos iekļauto informāciju, kā arī statistiku no publiskajiem reģistriem – Centrālās statistikas pārvaldes, Pilsonības un migrācijas pārvaldes, kā arī Lursoft datu bāzēm un pašvaldībām. Valde gatavos ikgadējus rādītāju uzraudzības ziņojumus, kurus prezentēs biedrības Padomes sēdē. Plānošanas perioda beigās tiks izvērtēta Kandavas Partnerības attīstības stratēģijas ietekme uz teritorijas attīstību.

Īstenojot attīstības stratēģiju tiks nodrošinātas vienlīdzīgas iespējas visiem projektu iesniedzējiem.

4.5. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas organizācija

Kandavas Partnerība īsteno sabiedrības virzītu vietējo attīstības stratēģiju, piesaistot Eiropas lauksaimniecības fondu lauku attīstībai (ELFLA).

Stratēģijas ieviešanā galvenās iesaistītās institūcijas (skatīt 5.attēlu): biedru Kopsapulce, biedrības Padome, LEADER projektu vērtēšanas komisija, SVAA padome, Padomes priekšsēdētājs, biedrības Valde (tai skaitā administratīvais vadītājs), Pārsūdzības komisija.

Biedru Kopsapulce ir augstākais biedrības lēmējorgāns, kas ievēl biedrības Padomi.

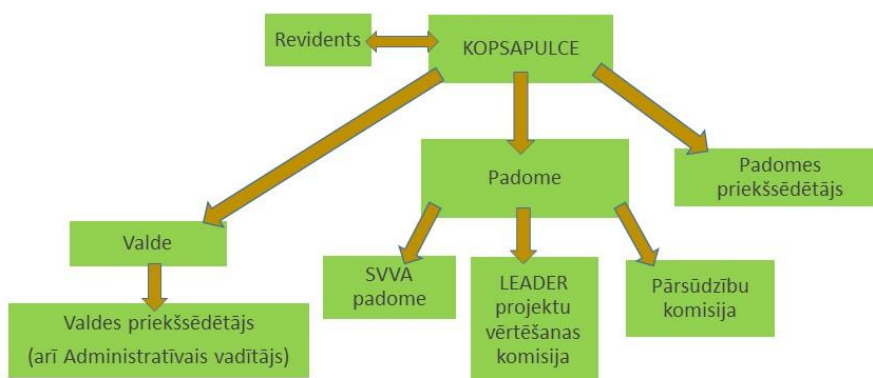
Padome pieņem galīgos lēmumus par stratēģijas apstiprināšanu un grozījumiem tajā, kā arī nolikumu apstiprināšanu, projektu konkursu izsludināšanu, kā arī risina citus ar

stratēģijas ieviešanu un uzraudzību saistītus jautājumus. Lai nodrošinātu LEADER projektu vērtēšanu, apstiprināšanu Padome izveido LEADER projektu vērtēšanas komisiju, SVVA padomi un Pārsūdzības komisiju.

LEADER projektu vērtēšanas komisija nodrošina saņemto projektu iesniegumu vērtēšanu atbilstoši Padomes apstiprinātajam LEADER projektu vērtēšanas nolikumam. SVVA padome nodrošina lēmumu pieņemšanu par projektu apstiprināšanu un noraidīšanu. Pārsūdzības komisijai ir konsultatīvs raksturs lēmumu par projektu noraidīšanu pārsūdzības procesā.

Biedrības Valde un Administratīvais vadītājs nodrošina projektu konkursu norisi, nepieciešamās apmācību un aktivizēšanas aktivitātes, kā arī uzrauga projektu rezultātus un apkopo stratēģijas rezultatīvos rādītājus. Vienlaikus Valde un Administratīvais vadītājs nodrošina biedrības īstenoto projektu ieviešanu, kā arī biedrības darbību atbilstoši normatīvajiem aktiem. Uz darba līguma pamata pastāvīgi tiks algoti divi darbinieki: administratīvais vadītājs un finanšu vadītājs, neieciešamības gadījumā algojot arī citus darbiniekus.

5.attēls. Kandavas Partnerības pārvaldes struktūra



5. Finansējuma sadales plāns

Nr. p.k.	Mērķis	Lauku attīstības programmas apakšpasākumā	
		atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu Lauku attīstības programmas apakšpasākumā)	atbalsta apmērs (euro)
1.	M1 – Veicināt mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošanu un attīstību	40,7%	568 845,31
	<i>Virssaistības</i>	2,36%	56 318,06
	<i>Pārejas perioda finansējums</i>	9,3%	136 537,46
2.	M2 - Atbalstīt publiskās infrastruktūras attīstību, pieejamo dabas resursu, vēsturiskā un kultūrvēsturiskā mantojuma attīstību, racionālu izmantošanu un apsaimniekošanu	21,09 %	295327,41
	<i>Pārejas perioda finansējums</i>	3,9%	57 363,97
3.	M3 - Veicināt sabiedrisko aktivitāšu attīstību	19,6 %	273517,89
	<i>Pārejas perioda finansējums</i>	5,4%	79 173,49
	Kopā	102,36%	1 467 083,59
	t. sk. uzņēmējdarbības attīstībai	52,36 %	

1. pielikums

Valsts aizsargājamo nekustamo kultūras pieminekļu saraksts Kandavas Partnerības teritorijā

Nr.p.k.	Pieminekļu vērtības grupa	Pieminekļu veids	Pieminekļu nosaukums	Atrašanās vieta
Irlavas pagasts				
1.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Irlavas senkapi	Irlavas pag., Abavas labajā krastā
2.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Daibju senkapi (Velna laiva)	Irlavas pag., pie Daibjiem
3.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Peņķu veselības avots - kulta vieta	Tukuma raj., Irlavas pag., pie Peņķiem
4.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Riepju senkapi	Irlavas pag., pie Riepjiem
5.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Tāmu senkapi	Tukuma raj., Irlavas pag., pie Tāmiem
6.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Valliešu Elka kalns - kulta vieta	Irlavas pag., pie Valliešiem
7.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Sātu luterāņu baznīca ar žogu un vārtiem	Irlavas pag., Sātos
8.	Valsts nozīmes	Māksla	Biktssols	Irlavas pag., Sātu luterāņu baznīcā
9.	Valsts nozīmes	Māksla	Altāris	Irlavas pag., Sātu luterāņu baznīcā
10.	Valsts nozīmes	Māksla	Ērģeles ar ērģeļu prospektu	Irlavas pag., Sātu luterāņu baznīcā
11.	Valsts nozīmes	Māksla	Kancele	Irlavas pag., Sātu luterāņu baznīcā
Jaunpils pagasts				
12.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Jaunpils luterāņu baznīca	Jaunpils pag., Jaunpilī
13.	Valsts nozīmes	Māksla	Altāris	Jaunpils pag., Jaunpils luterāņu

				baznīcā
14.	Valsts nozīmes	Māksla	Kancele	Jaunpils pag., Jaunpils luterāņu baznīcā
15.	Valsts nozīmes	Māksla	Cilnis "Madonna ar bērnu"	Jaunpils pag., Jaunpils pilī
16.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Jaunpils Elles kalns - kulta vieta	Jaunpils pag., pie Liepām
17.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Mazkursenieku senkapi	Jaunpils pag., pie Mazkurseniekiem
18.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Jaunpils Karātavu kalns – pilskalns	Jaunpils pag., pie Sparvām
19.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Sveikuļu senkapi	Jaunpils pag., Sveikuļu kapsētā
20.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Jaunpils viduslaiku pils	Jaunpils pag., Jaunpils
21.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Jaunpils pils	Jaunpils pag., Jaunpils
22.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Jaunpils pils apbūve	Jaunpils pag., Jaunpils, Jaunpils pilī
23.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Parks	Jaunpils pag., Jaunpils, Jaunpils pilī
24.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Jaunpils ūdensdzirnavas	Jaunpils pag., Jaunpils, Jaunpils ūdensdzirnavās
Matkules pagasts				
25.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Matkules Baznīcas kalns - kulta vieta	Matkules pag., Imulas kreisajā
26.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Matkules pilskalns ar apmetni	Matkules pag., pie Busēm
27.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Matkules senkapi	Matkules pag., pie Matkules kapsētas
28.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Lanksēdes senkapi	Matkules pag., pie Arājiem
29.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Lanksēdes Velna pēdas akmens	Matkules pag., pie Lanksēdes ūdensdzirnavām

30.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Ķempju Piltiņkalns - kulta vieta	Matkules pag., pie Ķempjiem
Kandavas pagasts				
31.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Kalnamuižas ūdensdzirnavas ar iekārtu	Kandavas pag., Kalnamuižā
32.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Kandavas mācītājmuižas dzīvojamā ēka	Kandavas pag., Lazdās
33.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Čāpuļu pilskalns	Kandavas pag., pie Čāpuļiem
34.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Čāpuļu upurkalns (Lūgšanu kalns)	Kandavas p. ar l.t., pie Čāpuļiem- kulta vieta
35.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Melderu Velna akmens - kulta vieta	Kandavas pag., pie Melderiem
36.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Melderu Velna ala - kulta vieta	Kandavas pag., pie Melderiem
Cēres pagasts				
37.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Raibāju viduslaiku kapsēta	Cēres pag., pie Raibājiem
Zemītes pagasts				
38..	Valsts nozīmes	Māksla	Kancele	Zemītes pag., Zemītes luterāņu baznīcā
39.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Lauciņu Elka kalns - senkapi un kulta vieta	Zemītes pag., pie Lauciņiem
40.	Vietējas nozīmes	Arheoloģija	Oļu (Ūlu) viduslaiku kapsēta (Zviedru kapi)	Zemītes pag., pie Ūļām
41.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Zemītes luterāņu baznīca	Zemītes pag., Zemīte
Kandava				
42.	Valsts nozīmes	Pilsētībūvniecība	Kandavas pilsētas vēsturiskais centrs	Kandava
43.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Kandavas senkapi	Kandava, pie autoostas
44.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Mēra kalniņš - senkapi	Kandava, pie Ugunsdzēsēju DEPO

45.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Kandavas pilskalns (Baznīcalns)	Kandava, Abavas iela
46.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Kandavas luterāņu baznīca	Kandava, Kalna iela
47.	Valsts nozīmes	Māksla	Ērģeles	Kandava, Kalna iela ,
48.	Valsts nozīmes	Māksla	Kancele un biktssols	Kandava, Kalna iela ,
49.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Dzīvojamā ēka un saimniecības ēka	Kandava, Lielā iela 14
50.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Kandavas viduslaiku pils un Pulvertornis	Kandava, Pils iela
51.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Kandavas pilsdrupas un Pulvertornis	Kandava, Pils iela
Pūres pagasts				
52.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Pūres Mūļu kalns - pilskalns	Pūres pag., pie Pūres skolas
53.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Reiņu senkapi (Lazdu kalns)	Pūres pag., pie Reiņiem
54.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Zviedru senkapi	Pūres pag., pie Zviedriem
55.	Valsts nozīmes	Māksla	Altāris	Pūres pag., Pūres luterāņu baznīcā
56.	Valsts nozīmes	Māksla	Kancele	Pūres pag., Pūres luterāņu baznīcā
57.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Lamiņu katoļu baznīca	Pūres pag., Lamiņi
58.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Lamiņu muižas apbūve	Pūres pag., Lamiņi, Lamiņu muižā
59.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Kungu māja	Pūres pag., Lamiņi, Lamiņu muižā
60.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Ratnīca	Pūres pag., Lamiņi, Lamiņu muižā
61.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Dzimtas kapliča	Pūres pag., Lamiņi, Lamiņu muižā

62.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Parks	Pūres pag., Lamiņi, Lamiņu muižā
Sēmes pagasts				
63.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Kaives Senču ozols - kulta vieta	Sēmes pag., Kaivē pie Senčiem
64.	Vietējās nozīmes	Arhitektūra	Zemnieku sēta "Koršas"	Sēmes pag., Koršās
65.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Dārznieku senkapi	Sēmes pag., pie Dārzniekiem
Vānes pagasts				
66.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Zāģeru Velna akmens - kulta vieta	Vānes pag., pie Kandavas pagasta Zāģeriem
67.	Valsts nozīmes	Māksla	Sienu gleznojumu fragmenti	Vānes pag., Vānes luterāņu baznīcā
68.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Aizupes muižas apbūve	Vānes pag., Aizupe, Aizupes muižā
69.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Pils	Tukuma raj., Vānes pag., Aizupe, Aizupes muižā
70.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Stallis	Vānes pag., Aizupe, Aizupes muižā
71.	Vietējās nozīmes	Arhitektūra	Pagrabs	Vānes pag., Aizupe, Aizupes muižā
72.	Valsts nozīmes	Arhitektūra	Vānes luterāņu baznīca	Vānes pag., Vāne
Viesātu pagasts				
73.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Veckuipju pilskalns	Viesātu pag., pie Dreimaņiem un Salmiņiem
74.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Dieva kalns - kulta vieta	Viesātu pag., pie Struteles skolas
Zantes pagasts				
75.	Vietējās nozīmes	Arheoloģija	Dārziņu senkapi (Zviedru kapi)	Zantes pag., pie Dārziņiem

76.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Venteru pilskalns	Zantes pag., pie Venteriem
77.	Valsts nozīmes	Arheoloģija	Ventru senkapi (Kapu, Upuru kalns)	Zantes pag., pie Venteriem
78.	Vietējās nozīmes	Arhitektūra	Zantes vējdzirnavas	Zantes pag., Zante

2.pielikums*Kandavas Partnerības biedri 2018.gadā*

NPK	Biedrs	Biedra adrese	Biedru skaits no pašvaldības teritorijas
Kandavas novads			42
1	Kandavas novada dome	Dārza iela 6, Kandava	
2	Kandavas Tūrisma informācijas centrs	Ūdens iela 2, Kandava	
3	Kandavas pilsētas PII "Zīļuks"	Raiņa iela 14, Kandava	
4	Zemītes pamatskola	"Pils", Zemītes pagasts	
5	Biedrība "Abavas ielejas attīstības centrs"	Kūrorta iela 1b, Kandava	
6	Biedrība "Tukuma lauksaimnieku apvienība"	Dārza iela 6, Kandava	
7	Biedrība "Dzirnavstrauts"	"Vizbulītes", Zemītes pagasts	
8	Biedrība "Vānes pagasta bērnu un jauniešu jaunrades kopiena"	"Gaismas", Vānes pagasts	
9	Biedrība "Zantes Dāmu klubs"	Skolas iela 8, Zante, Zantes pagasts	
10	Zantes Audžuģimeņu biedrība "Pīlādzītis"	Lielā iela 27-3, Kandava	
11	Biedrība "Rājumi"	"Rājumi", Matkules pagasts	
12	Biedrība "Aktīvai Matkulei"	"Madaras"- 8, Matkules pagasts	
13	Nodibinājums "Zantes ģimenes krīzes centrs"	Skolas iela 4, Zantes pagasts	
14	Biedrība "Ģimeņu un audžuģimeņu klubiņš "Prātnieki""	"Prātnieki", Vāne, Vānes pagasts	
15	Biedrība "Kandavas novada jauniešiem"	"Dekšņas", Kandavas pagasts	
16	SIA "Kalve Kandavā"	Lapu iela 5, Kandava	
17	z/s "Indāni"	"Indāni", Kandavas pagasts	
18	z/s "Gravnieki"	"Gravnieki", Zantes pagasts	
19	z/s "Ziedkalni"	"Ziedkalni", Vānes pagasts	

20	S.Zvirgzdiņas veterinārā privātprakse	Cēres pagasts	
21	SIA "Kamps"	Dimžu iela 3, Kandava	
22	SIA "Zemītes darbnīca"	"Zemgaļi", Zemītes pagasts	
23	z/s "Jaunmeti"	"Jaunmeti", Matkules pagasts	
24	IK "Antras Gaisas Kangari"	"Kangari", Cēres pagasts	
25	Gita Dukāte	pašnodarbināta persona	
26	Inta Haferberga	fiziska persona	
27	Solvita Horste	fiziska persona	
28	Skaidrīte Šneidere	fiziska persona	
29	Simona Stepīņa	fiziska persona	
30	Hendriks Besikiskis	fiziska persona	
31	Ivo Immermanis	fiziska persona	
32	Sarma Angēna	fiziska persona	
33	Aija Elksnīte	fiziska persona	
34	Aira Freimane	fiziska persona	
35	Agnese Akmentiņa	fiziska persona	
36	Ināra Znotiņa	fiziska persona	
37	Ziedīte Začeste	fiziska persona	
38	Lilita Znotiņa	fiziska persona	
39	Gunta Gūtmane	fiziska persona	
40	Rita Diduha	fiziska persona	
41	Anda Pīpiņa	fiziska persona	
42	Lilija Ķieģele	fiziska persona	
Tukuma novads			10
1	Tukuma novada dome	Talsu iela 4, Tukums	
2	Biedrība "Pūres Dzīrņas"	"Vārpas", Pūres pagasts	
3	Biedrība "Pūres Sporta klubs"	"Vārpas", Pūres pagasts	
4	Biedrība "Kapriže"	Ezera iela 1a, Sēme, Sēmes pagasts	
5	Biedrība "Irlavas interešu klubiņš"	"Pagasta padome", Irlavas pagasts	
6	SIA "Daigone"	"Pūre 22" - 13, Pūres pagasts	
7	Inese Čilipāne	fiziska persona	
8	Dzintra Šmite	fiziska persona	
9	Lidija Legzdīņa	fiziska persona	
10	Līvija Štāla	fiziska persona	
Jaunpils novads			3

1	Jaunpils novada dome	"Ēģelnieki", Jaunpils	
2	Biedrība "Lauku partnerība "Upe8""	"Ēģelnieki", Jaunpils	
3	z/s "Klapkalnes"	"Klapkalnes", Viesatu pagasts	
Biedri kopā			55

3.pielikums

Interesešu konflikta novēršanas deklarācijas veidlapa

Šī ir informācija, kas tiek sniegta interešu reģistram. Reģistrs tiek atjaunots pirms katras projektu iesniegumu izvērtēšanas sēdes, atbildīgajām personām parakstot interešu deklarāciju.

Ja interešu konflikts nepastāv, persona paraksta apliecinājumu „A”.

Gadījumā, ja pastāv interešu konflikts, persona par to informē, parakstot sadaļu „B”.

Vārds, uzvārds:	
Organizācija, amats:	
Projektu konkursa kārtas Nr.	

A Apliecinu, ka man nav tādu apstākļu, kuru dēļ es, personīgu motīvu vadīts(-a), varētu būt ieinteresēts(-a) konkursa rezultātos par labu kādam pretendētam un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā.

Datums: _____

Paraksts: _____

B Informēju, ka man ir apstākļi, kuru dēļ es varētu nonākt interešu konfliktā un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā:

(Projekta nosaukums vai projekta Nr.)

Datums: _____

Paraksts: _____

4.pielikums

Kandavas Partnerības attīstības stratēģijas 2016.-2020.gadam (SABIEDRĪBAS VIRZĪTA VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒĢIJA) Izstrādes gaita

Kandavas Partnerības attīstības stratēģija 2016.-2020.gadam tika izstrādāta, balstoties uz sabiedrības virzītas vietējās attīstības principiem. Organizētajās iedzīvotāju diskusijās un iedzīvotāju sanāksmēs/semināros piedalījās pašvaldību pārstāvji, biedrību pārstāvji, uzņēmēji un fiziskas personas, kas pārstāvēja pašvaldību intereses, jauniešu, pensionāru, sieviešu, amatnieku un sportistu intereses, bet uzņēmēji pārstāvēja tūrisma, augļkopības, amatniecības, biškopības, mājokļu apsaimniekošanas, lauksaimniecības un citas uzņēmējdarbības nozares.

Veiktās darbības attīstības stratēģijas izstrādāšanai:

- 2015.gadā no janvāra līdz marta mēnesim tika veikts pētījums „Kandavas Partnerības Attīstības stratēģijas 2009.-2013.gadam ieviešanas izvērtējums un priekšlikumu sagatavošana turpmākai darbībai”, kura ietvaros tika organizētas 9 diskusijas ar iedzīvotājiem, kuru laikā varēja iegūt informāciju par iedzīvotāju vajadzībām un vēlmēm Kandavas Partnerības teritorijā 2014.-2020. gada plānošanas periodā, kas arī tika atspoguļots pētījumā. Diskusijas ar iedzīvotājiem tika organizētas Kandavas pilsētā, Kandavas novada Zemītes, Zantes, Vānes, Matkules un Cēres pagastos, Tukuma novada Pūres, Sēmes un Irlavas pagastos.
- 2015.gadā no 15.septembra līdz 13.oktobrim tika rīkotas iedzīvotāju sanāksmes/semināri par attīstības virzieniem un prioritātēm Kandavas Partnerības teritorijā 2014. - 2020.g., kuru laikā tika iegūta jauna un papildinoša informācija (salīdzinot ar iedzīvotāju diskusiju rezultātiem pavasarī) par iedzīvotāju vajadzībām un vēlmēm Kandavas Partnerības teritorijā 2014.-2020. gada plānošanas periodā. Pavisam tika noorganizētas 11 iedzīvotāju sanāksmes/semināri: Kandavas pilsētā, Kandavas novada Zemītes, Zantes, Vānes, Matkules, Valdeķu un Cēres pagastos, Tukuma novada Pūres, Sēmes un Irlavas pagastos un Jaunpils iedzīvotājiem Kandavas pilsētā.
- No 2015.gada 2.novembra līdz 8.novembrim Kandavas Partnerības Padomes locekļi sniedza komentārus un ieteikumus par izstrādāto Kandavas Partnerības attīstības stratēģijas 2016.-2020.gadam projektu. Attīstības stratēģijas projektu sagatavoja Kandavas Partnerības valdes priekšsēdētāja Inta Haferberga, sadarbībā ar Kandavas Partnerības Padomes priekšsēdētāju Līgu Lepsi un Padomes locekļiem Gundu Cīruli un Viju Zīverti.
- 2015.gada 9.novembrī Kandavas Partnerības Padome apspriež un apstiprina sagatavoto Kandavas Partnerības attīstības stratēģijas 2016.-2020.gadam projektu.
- No 2015.gada 14.novembra līdz 23.novembrim Kandavas Partnerības attīstības stratēģija 2016.-2020.gadam tiek nodota sabiedriskai apspriešanai, ievietojot to interneta mājas lapās: www.kandavaspartneriba.lv, www.kandava.lv, www.tukums.lv, www.jaunpils.lv, bet 25.11.2015. attīstības stratēģija precizēta un apstiprināta Kandavas Partnerības Padomē.
- 2015.gada 25.novembrī Kandavas Partnerības Padome apspriež un apstiprina precizēto Kandavas Partnerības attīstības stratēģiju 2016.-2020.gadam.

- 2018.gada 30.novembrī Padome apstiprina stratēģiju ar grozījumiem. Grozījumi stratēģijā veikti, ņemot vērā izmaiņas Ministru kabineta noteikumos un stratēģijas īstenošanas laikā gūto pieredzi, vislielākā nepieciešamība bija veikt izmaiņas stratēģijas Rīcības plānā un LEADER projektu vērtēšanas kritērijos. Izmaiņas stratēģijā ir veiktas šādās sadaļās:
- 2.1.*Vīzija un stratēģiskie mērķi* – apvienojot mērķi M2 un M3, izveidojot mērķi M2;
- 2.3.*Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai* – ir precizēti kritēriji inovācijas noteikšanai projektā;
- 3.*Rīcības plāns* – ir apvienota 1.Rīcība “Atbalsts uzņēmējdarbības (izņemot tūrisma jomu) uzsākšanai un attīstībai” un 2. Rīcība “Atbalsts uzņēmējdarbībai tūrisma jomā”, un izveidota 1. Rīcība “Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai”, ir apvienota 3.Rīcība “Atbalsts publiskās infrastruktūras uzlabošanai” un 4.Rīcība “Atbalsts dabas, vēstures un kultūras mantojuma objektu attīstībai” un izveidota 2.Rīcība “Atbalsts vietējās teritorijas sakārtošanai”, 1.Rīcībā atsevišķos gadījumos ir samazināta attiecināmo izmaksu summa;
- 4.3.*Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, tostarp interešu konflikta novēršana* – ir pārstrādāti LEADER projektu vērtēšanas kritēriji;
- 5.*Finansējuma sadales plāns* – precizēta tabula.