

GROZĪJUMI APSTIPRINĀTI
2022.gada 1.jūnijā
Padomes sēdes protokols Nr. 2022-05

GROZĪJUMI APSTIPRINĀTI
2021. gada 12. jūlijā
Padomes sēdes protokols Nr. 2021-2

GROZĪJUMI APSTIPRINĀTI
2020. gada 13. augustā
Padomes sēdes protokols Nr. 2020-7

GROZĪJUMI APSTIPRINĀTI
2018. gada 2. oktobrī
Padomes sēdes protokols Nr. 2018-8
2018.gada 15.oktobrī
Padomes sēdes protokols Nr. 2018-09

Saskaņā ar
Ministru kabineta
2015.gada 10.marta
noteikumiem Nr.125
3.pielikumu



Publisko un privāto partnerattiecību biedrība
“Zied zeme”
sabiedrības virzīta vietējās attīstības stratēģija
2015-2020

2015
Lielvārde



* SATURS

Saturs	2Kopsavilkums
3Saīsinājumi	5Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem
Esošās situācijas izvērtējums	61.
teritorija	91.1. Darbības
Vispārējs ģeogrāfisks	101.1.1.
apskats	101.1.2.
Sociālekonomisks	121.1.3.
apskats	161.2. Partnerības principa
Vietējās rīcības grupas darbības teritorijas pamatojums	171.3. Teritorijas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu
nodrošināšana	181.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla
analīze	221.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību
analīze	232.
novērtējums	252.1. Vīzija un stratēģiskie
Stratēģiskā daļa	262.2. Sasniedzamie
mērķi	272.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to
rezultāti	283.
noteikšanai	293.1. Rīcības plāna 2015.–2020. gadam Lauku attīstības programmas 2014.–2020. gadam apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju" rīcību apraksts
Rīcības plāns	303.2. Rīcības plāns 2015.–2020. gadam Lauku attīstības programmas 2014.–2020. gadam apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju"
novērtējums	363.3. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas
Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana un novērtēšana	384.
394.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām	404.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem
414.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, tostarp interešu konflikta novēršana	444.4. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzības un novērtēšanas procedūra
464.5. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas organizācija	474.6. Vērtēšanas
kritēriji	485.
Finansējuma sadales	
plāns	726.
Pielikumi	736.1. SVVA stratēģijas izstrādes gaita un sabiedrības
līdzdalība	73

Vietējā rīcības grupa Publisko un privāto partnerattiecību biedrība "Zied zeme" atbilstoši Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.–2020. gadam pasākumam "Atbalsts LEADER vietējai attīstībai (sabiedrības virzīta vietējā attīstība)" ir sagatavojusi sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju 2015-2020, kuru īsteno Baldones, Ikšķiles, Ķeguma, Lielvārdes un Ogres novados, un kas aptver 42 331 deklarētos vietējos iedzīvotājus. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības pieejas galvenie mērķi un uzdevumi ir sniegt atbalstu lauku kopienu ilgtspēju veicinošām vietējās attīstības iniciatīvām, uzlabojot sociālo situāciju laukos, veidojot labvēlīgu vidi dzīvošanai, uzņēmējdarbībai un lauku teritoriju attīstībai.

Sabiedrības virzīta vietējās attīstības stratēģija 2015-2020 ir izstrādāta, balstoties uz pieredzi vietējās attīstības stratēģijas 2009-2013 ieviešanā, situācijas priekšizpēti, teritorijas stipro un vājo pušu apzināšanu, ekspertu padziļinātajām intervijām un iedzīvotāju forumiem Lielvārdes, Ķeguma, Ikšķiles, Ogres un Baldones novados, un tā nosaka galvenās prioritātes, mērķus un rīcības mērķu sasniegšanai, kā arī stratēģijas ieviešanas un uzraudzības procedūru.

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas vīzija: **Ekonomiski un sociāli aktīva sabiedrība, pievilcīga dzīves vide, un radošas un profesionālas izaugsmes iespējas ikvienam teritorijas iedzīvotājam.**

Lai nodrošinātu ilgtspējīgu teritorijas attīstību vietējās attīstības stratēģijas ietvaros, izvirzīti šādi stratēģiskie mērķi un rīcības:

M1 Labvēlīga vide uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana.

- 1.1. Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai.
- 1.2. Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, tās realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai.
- 1.3. Atbalsts vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošana.
- 1.4. Atbalsts darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai.

M2 Sakārtota un kvalitatīva dzīves vide un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei vietējā teritorijā.

- 2.1. Atbalsts vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošanai, pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.
- 2.2. Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai vietējiem iedzīvotājiem.

Vietējās attīstības stratēģija sastāv no sekojošām daļām:

1. Esošās situācijas izvērtējums – definēta un apzināta darbības teritorija, partnerības principa nodrošināšana; veikta SVID analīze, identificētas teritorijas attīstības vajadzības un potenciāls, novērtētas starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības iespējas.
2. Stratēģiskā daļa – noteikta vīzija un stratēģiskie mērķi, sasniedzamie rezultāti.
3. Rīcības plāns 2015.–2020. gadam un cita ārējā finansējuma nepieciešamība.
4. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana un novērtēšana.
5. Finansējuma sadales plāns.

A/S – akciju sabiedrība
CSP - LR Centrālā statistikas pārvalde
ES – Eiropas Savienība
IP – īpašā prioritāte
LAD – Lauku atbalsta dienests
LAP – Latvijas Lauku attīstības programma 2014-2020
LLKC – Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs
LOSP - Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padome
M – mērķis
MK - Ministru kabinets
NVA - Nodarbinātības valsts aģentūra
NVO – nevalstiska organizācija (biedrība vai nodibinājums)
PMLP - Pilsonības un migrācijas lietu pārvalde
PPP biedrība “Zied zeme” – Publisko un privāto partnerattiecību biedrība “Zied zeme”
RPR – Rīgas plānošanas reģions
SAM – specifiskie atbalsta mērķi
SIA - sabiedrība ar ierobežotu atbildību
SM – stratēģiskie mērķi
SVVA – sabiedrības virzīta vietējā attīstība
VRG – vietējā rīcības grupa
VTP – vidēja termiņa prioritātes
Z/S – zemnieku saimniecība
ZM – Zemkopības ministrija

SASKAŅOTĪBA AR VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS DARBĪBAS TERITORIJĀ ESOŠO PAŠVALDĪBU PROGRAMMĀM UN SASAISTE AR CITIEM VIETĒJĀ, REĢIONĀLĀ UN NACIONĀLĀ MĒROGA ATTĪSTĪBAS PLĀNOŠANAS DOKUMENTIEM

Vietējo attīstības stratēģiju īsteno saskaņā ar LAP 6.prioritāti "Veicināt sociālo iekļautību, nabadzības mazināšanu un ekonomisko attīstību lauku apvidos". Savukārt LAP ir pakārtota vidēja perioda plānošanas dokumentam - Latvijas Nacionālais attīstības plāns 2014.- 2020.gadam.

Vietējās attīstības stratēģijas atbilstošie LAP tematiskie mērķi: 6A "Veicināt dažādošanu, mazu uzņēmumu izveidi un attīstīšanu, kā arī darba vietu radīšanu" un 6B "Sekmēt vietējo attīstību lauku apvidos". Stratēģija atbalstīs jaunu uzņēmumu veidošanu, esošo atbalstīšanu, jaunu produktu izstrādi un esošo attīstīšanu, radīs jaunas darba vietas, tajā skaitā mazaizsargātām iedzīvotāju grupām, veicinās lauksaimniecības produktu pārstrādi un inovāciju ieviešanu, vietējo resursu izmantošanu, paplašinās vietējās produkcijas realizācijas iespējas, attīstīs darbinieku profesionālās prasmes un veicinās produktivitātes celšanos, sekmēs vietējo teritoriju labiekārtošanu, jaunu pakalpojumu un sabiedrisko aktivitāšu veidošanu.

Vietējā attīstības stratēģija iekļauj vairākus LAP pasākumus: "Atbalsts *LEADER* vietējai attīstībai (sabiedrības virzīta vietējā attīstība)" un "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju" aktivitātēs "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" un "Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas", kā arī „Vietējās rīcības grupas darbības nodrošināšana, teritorijas aktivizēšana” un "Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība".

Vietējās attīstības stratēģijas izstrāde un ieviešana saskan ar *Rīgas plānošanas reģiona attīstības programmas 2014.-2020.gadam* 2. prioritātes "Kopienas un to pašpietiekamība" 2.1. rīcības virzienu "Sociālā plānošana un sabiedrības rīcībspējas stiprināšana" un aktivitāti Nr. 2.1.1. "Vietējās rīcības grupu attīstības stratēģiju izstrāde un ieviešana" un Nr. 2.3.1. "Iedzīvotāju forumu organizēšana reģiona pašvaldībās". Vietējā attīstības stratēģija veicina arī citu *Rīgas plānošanas reģiona attīstības programmas 2014.-2020.gadam ilgtermiņa prioritāšu sasniegšanu*, turklāt vietējās attīstības stratēģijai jāspēj aptvert 5 pašvaldību attīstības programmu mērķus un prioritātes, kas apkopotas sekojošā tabulā:

M1 Labvēlīga vide uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana		
RPR attīstības programmas ilgtermiņa stratēģiskais mērķis un prioritātes		SM 2 - Zināšanās balstīta "zaļa", inovatīva un elastīga ekonomika (ietver, „atslēgas” vārdus: viedums, zināšanas, iniciatīvas, radošums, efektivitāte, konkurētspēja ar augstu pievienotu vērtību, nišas ekonomika, kvalitāte, efektīva mobilitāte, veselīga dzīves vide un vietas) Prioritāte 4. Globāli konkurētspējīgas nozares Prioritāte 6. Pašvaldības – attīstības virzītājas
Ikšķiles novada attīstības programma 2011-2017		VM1: Infrastruktūras izveidošana un attīstība kvalitatīvas dzīves un uzņēmējdarbības vides veidošanai
Ogres novada attīstības programma 2014-2020		2.IP. 2. VTP Ekonomisko attīstību veicinoša infrastruktūra 2.IP. 3. VTP Atbalsts ražošanas un pakalpojumu attīstībai 2.IP. 4. VTP Par novada ekonomiku informēta sabiedrība
Lielvārdes novada attīstības programma 2011-2017		VTP2.3. Novada popularizēšana, atraktīva tūrisma piedāvājuma izveide, tūristu piesaiste.

	VTP3.1. Uzņēmējdarbības vides attīstība un efektīva brīvo teritoriju un ēku izmantošana uzņēmējdarbības veikšanai, piesaistot investorus un veidojot jaunas darba vietas novada iedzīvotājiem.
Ķeguma novada attīstības programma 2013-2019	M3. „Uzņēmējdarbības attīstība” – konkurētspējīga uzņēmējdarbības vide
Baldones novada attīstības programma 2014-2020	VTP “Kūrorts un tūrisms” VTP “Videi draudzīga uzņēmējdarbība”
M2 Sakārtota un kvalitatīva dzīves vide un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei vietējā teritorijā	
RPR attīstības programmas ilgtermiņa stratēģiskais mērķis un prioritātes	SM 1 - Sociāli iekļaujoša kopdzīve labklājīgās kopienās (ietver, „atslēgas” vārdus: kopienas, iekļaujoša kopdzīve, sabiedrisko un individuālo interešu saspēle, labklājība, tolerance, moderna pārvaldība, tradicionālās un vietējās kultūrvēsturiskās vērtības). Prioritāte 1. Vitāla dabiskā kustība un migrācija Prioritāte 2. Kopienas un to pašpietiekamība Prioritāte 3. Elastīga un izcila izglītība SM 3 - Ekoloģiski tolerants dzīvesveids un vietas (ietver, „atslēgas” vārdus: elastīgs reģions, balstīts vērtībās, vides jutīgums, dzīvesveida un tā dzīvesvides harmonija un daudzveidība, drošība un informācija). Prioritāte 7. Ilgtspējīga dzīves vide. Prioritāte 8. Vieda attīstība.
Ikšķiles novada attīstības programma 2011-2017	VM1:Izglītības, sporta un kultūras, rekreācijas un tūrisma piedāvājuma pieejamība radošas un aktīvas sabiedrības veidošanai VM4:Ilgtspējīga dabas resursu pārvaldība
Ogres novada attīstības programma 2014-2020	1.IP 4. VTP Sabiedrības līdzdalība sociālajā aizsardzībā un veselības veicināšanā. 3.IP 1. VTP Efektīva infrastruktūras pārvalde. 3.IP 2. VTP Mūsdienu prasībām atbilstoša infrastruktūra. 3.IP 3. VTP Sabiedrības iesaistīšana infrastruktūras attīstībā. 4.IP 3. VTP Izglītības un sporta pakalpojumu pieejamība un attīstība. 4.IP 4. VTP Sabiedrības iesaistīšana izglītības procesā. 4.IP 5. VTP Jaunatnes politikas īstenošana. 5.IP 2. VTP Moderna kultūras institūciju infrastruktūra. 5.IP 3. VTP Kultūras mantojuma saglabāšana un mūsdienu kultūras procesu attīstība. 5.IP 4. VTP Sabiedrības iesaistīšana kultūrvides veidošanā. 6.IP 3. VTP Dabas daudzveidības saglabāšana.
Lielvārdes novada attīstības programma 2011-2017	VTP1.1. Izglītības, kultūras, sporta, veselības, sociālo pakalpojumu kvalitātes paaugstināšana, pielāgošana un daudzveidīga piedāvājuma nodrošināšana, un infrastruktūras attīstība iedzīvotāju vajadzībām un interesēm. VTP2.2. Infrastruktūras uzlabošana un attīstība. VTP2.3. Novada popularizēšana, atraktīva tūrisma piedāvājuma izveide, tūristu piesaiste. VTP2.4. Vides saglabāšana un ilgtspējīga attīstība.
Ķeguma novada attīstības programma 2013-2019	M1. „Sociālā attīstība” – labvēlīga sociālā vide M2. „Infrastruktūras attīstība” – kvalitatīva pašvaldības komunālā un satiksmes infrastruktūra

Baldones attīstības 2014-2020	novada programma	VTP "Dzīves vieta" VTP "Kūrorts un tūrisms"
-------------------------------------	---------------------	--

1.1. DARBĪBAS TERITORIJA

1.1.1. VISPĀRĒJS ĢEOGRĀFISKS APSKATS

TERITORIJAS PLATĪBA UN IZVIETOJUMS



PPP biedrība “Zied zeme” atrodas Latvijas valsts centrālajā daļā, abpus Daugavai, ietilpst Rīgas plānošanas reģionā un robežojas ar Vidzemes un Zemgales plānošanas reģiona pašvaldībām.

PPP biedrības “Zied zeme”, kā vietējās rīcības grupas (turpmāk tekstā – VRG) darbības teritorijā atrodas pieci novadi – Baldones novads, Ikšķiles novads, Ķeguma novads, Lielvārdes novads un Ogres novads (izņemot Ogres pilsētu, kurā īstenojamas atsevišķas darbības). VRG kopējā darbības teritorija ir 2000.52 km², no kuras 49% veido Ogres novada teritorija.

Attālums no Rīgas – 30km(Ikšķile) - 100km(Mazozoli), galvaspilsētai tuvākajās teritorijās pastāv iespējas piesaistīt svārstmigrantus un uzņēmumus.

TERITORIJAS VEIDS

- Meži - 54%
- Lauksaimniecības zeme - 32%

Valsts meža dienesta 2014. gada meža inventarizācijas dati liecina, ka teritorijā meža zemes aizņem 109 192.5 ha jeb vairāk kā pusi - 54% no kopējās VRG teritorijas. Tā kā vairāk, kā pusi teritorijas klāj meži, tad mežizstrāde – koksnes pārstrāde ir potenciālas nozares, ko attīstīt.

Pēc LAD apkopotajiem apsekojuma datiem par lauksaimniecībā izmantojamām zemēm, VRG darbības teritorijā ir 64 980.80 ha lauksaimniecībā izmantojama zeme, kas ir 32% no kopējās VRG teritorijas. Kopta lauksaimniecībā izmantojamā zeme ir 53 025.2 ha jeb 81%.

Teritoriju šķērso Latvijas lielākā upe – Daugava, kā arī viena no lielākajām Daugavas pietiekām – Ogres upe. Daugava un Ogres upe ir dabiski šķēršļi teritorijas iekšienē, kas ietekmē iedzīvotāju pārvietošanos. Baldones novada rietumu un dienvidrietumu daļā tek Lielupes baseina upe Misa. Teritorijā atrodas uz Daugavas izbūvētā Ķeguma hidroelektrostacija. VRG teritorijā publiskie ūdeņi ir: Lobes, Pečora un Plaužu ezeri, upes – Aviekste, Daugava, Mazā Jugla, Misa, Ogre. Ūdens objekti ir teritorijas, kuras iespējams attīstīt, radot pievilcīgu vidi gan vietējiem iedzīvotājiem, gan tūristiem. Ikšķilē tiek piedāvātas aktīvās atpūtas iespējas uz Daugavas - izveidots nomas punkts dažādiem motorizētiem ūdens transporta līdzekļiem, kā arī noenkurots zvejnieku namiņš Daugavas vidū. Ķeguma novadā laivu nomas pakalpojumu sniedz viesu namos. No 2015.gada Lielvārdes novada, Jumpravas pagastā Dzelmēs tiek sniegts laivu, kanoe un katamarānu nomas pakalpojums. Laivu ielaišanas vietas ir Ikšķilē, Ķegumā un Lielvārdē. Ogres upes potenciāls nav pietiekami izmantots, ir labiekārtotas publiskās atpūtas vietas Ogrē, Ogresgala pagastā. VRG teritorijā atrodas aptuveni 11 ezeri ar ūdens virsmas platību vienādu vai lielāku par 1 ha, kurus izmanto gan atpūtai, gan peldēm, gan zivju makšķerēšanai.

IEDZĪVOTĀJU BLĪVUMS (iedzīvotāju skaits uz vienu kvadrātkilometru)

Vidēji iedzīvotāju blīvums VRG teritorijā ir 21 cilv./km², kamēr valstī vidēji 31 cilv./km². Zemākais iedzīvotāju blīvums ir Ogres novadā, lielākais – Ikšķiles novadā.

Teritorija	Blīvums
Ikšķiles n.	71
Lielvārdes n.	47
Baldones n.	31
Ķeguma n.	12
Ogres n. (bez pilsētas)	11

DABAS UN KULTŪRAS MANTOJUMA OBJEKTI

Ogres un Ikšķiles novadu pašvaldības ir izveidojušas kopīgu iestādi "Tūrisma, sporta un atpūtas kompleksa „Zilie kalni” attīstības aģentūru”, kas apsaimnieko un attīsta Ogres Zilos kalnus. Lai veicinātu tūristu piesaisti, Baldones, Ikšķiles un Ogres novadus pašvaldības ietilpst Daugavas lejteces apvienībā, kas šobrīd apvieno 6 novadus. Izveidotajai apvienībai perspektīvā plāno pievienoties arī Lielvārdes novada pašvaldība, kā arī uzņēmēji, kas kopumā jau veidotu klasteri. Vēsturiski Baldones un Ogres novadi bijuši slaveni kā kūrorta vietas, tāpēc ar mērķi sekmēt kūrortu attīstību un atdzimšanu abi novadi pievienojušies Latvijas kūrortpilsētu asociācijai.

Iepriekš minētie savstarpējās sadarbības modeļi liecina par teritorijā esošo publisko un privāto sektoru pārstāvju ieinteresētību uz savstarpējās sadarbības principiem veicināt teritorijas attīstību – gan uzņēmējdarbības jomā, gan tūrisma jomā. Ņemot vērā Rīgas tuvumu, izmantojot dabas rekreācijas resursus un piedāvājot aktīvās atpūtas iespējas, VRG teritorijā ir potenciāls attīstīt tūrismu.

1.1.2. SOCIĀLEKONOMISKS APSKATS

REZULTĀTI						SECINĀJUMI
Iedzīvotāju skaits VRG darbības teritorijā						
Teritorija	2015.	2014.	2013.	2012.	2011.	PPP biedrība "Zied zeme" darbības teritorijā pēc Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes datiem līdz 2015.gada 1.janvārim reģistrēti (deklarējušies) 42 331 iedzīvotāji, neiekļaujot Ogres pilsētu (Ogres pilsētā – 24 956). Iedzīvotāju skaits VRG teritorijā samazinās (1 747 iedzīvotāji pēdējo 5 gadu laikā), tomēr neliels iedzīvotāju skaita pieaugums pēdējā gadā vērojams Baldones novadā, un pastāvīgs pieaugums arī Ikšķiles novadā. Viens no VRG uzdevumiem ir strādāt pie apstākļu radīšanas, lai iedzīvotāji neaizplūstu no teritorijas, būtu pozitīvi dzimstības rādītāji un iedzīvotāji vēlētos šajā teritorijā dzīvot un veidot uzņēmējdarbību.
Baldones n.	5 598	5 544	5 621	5 661	5 653	
Ikšķiles n.	9 294	9 102	8 954	8 881	8 673	
Ķeguma n.	5 889	5 964	6 044	6 078	6 181	
Lielvārdes n.	10 562	10 762	10 923	10 966	11 119	
Ogres n. (bez Ogres)	10 988	11 214	11 433	11 538	12 452	
Ogres n. (ar Ogri)	35 944	36 238	36 855	37 068	37 715	
Kopā (bez Ogres):	42 331	42 586	42 975	43 124	44 078	
Dati: www.pmlp.gov.lv , 2015						
Jaundzimušo skaits						
Novads/gads	2014	2013	2012	2011	2010	Jaundzimušo skaits novados ir nedaudz svārstīgs, to ietekmē gan iedzīvotāju skaits reprodūktīvā vecumā, gan iedzīvotāju drošība, dzīves kvalitāte un pārliecība par nākotni. Šajā sakarā stratēģijas mērķis ir uzlabot gan nodarbinātības iespējas, gan pakalpojumu pieejamību, gan apkārtnes vides sakārtotību, kas rosinātu iedzīvotājus izvēlēties VRG teritoriju kā vietu, kur dzīvot, radīt un audzināt bērnus. Ikšķiles novadā, kur jaundzimušo skaita pieaugums ir straujāks un pastāvīgi pieaugošs, jādomā par papildus pirmsskolas izglītības infrastruktūras nodrošināšanu, savukārt pārējos novados par šo iestāžu pakalpojumu kvalitātes modernizēšanu un jaunas pieejas meklējumiem.
Baldones novads	49	43	54	58	65	
Ikšķiles novads	128	102	115	118	115	
Ķeguma novads	47	62	57	46	48	
Lielvārdes novads	83	102	89	92	103	
Ogres novads	355	342	354	328	369	
Kopā	662	651	669	642	700	
Dati: www.csb.gov.lv , 2015						
Uzņēmumu skaits						
Novads	2015.01.01	2014	2013	2012	2011.	Uz 2015.gada 1. janvāri VRG teritorijas novados ir reģistrēti 5842 uzņēmumi (reģistrēti-likvidēti), no tiem Baldones novadā – 440, Ikšķiles novadā – 970, Ķeguma novadā – 559, Lielvārdes novadā – 785 un Ogres novadā – 3088. VRG teritorijā reģistrētas 1035 zemnieku saimniecības, no kurām vairāk kā 52% reģistrētas Ogres novadā, 21% Ķeguma novadā, 14% Lielvārdes novadā, kas skaidrojams ar lielo lauksaimniecības zemju platību.
Baldones novads	440	409	374	337	296	
Ikšķiles novads	970	894	825	748	660	
Ķeguma novads	559	539	512	490	461	

Lielvārdes novads	785	733	693	642	584	Aktīvo uzņēmumu skaitam ir tendence palielināties, turklāt jaunu uzņēmumu dibināšanas intensitāte palielinās. Ogres pilsēta netiek nodalīta no šīs statistikas, jo VRG teritorijas iedzīvotāji ir nodarbināti arī Ogres pilsētā. Arī uzņēmumu skaitam pret iedzīvotāju skaitu ir tendence palielināties, 2015. gadā sasniedzot 87 uzņēmumus uz 1000 iedzīvotājiem. Šīs stratēģijas ietvaros ir jāatbalsta jaunu uzņēmumu veidošanās, kas veicinātu nodarbinātību, pievienotās vērtības palielināšanos, novitātes un resursu izmantošanu.
Ogres novads	3088	2919	2728	2544	2346	
Kopā	5842	5494	5132	4761	4347	
Izmaiņas pret iepriekšējo gadu	348	362	371	414	212	
Uzņēmumu skaits uz 1000 iedzīvotājiem	87	81	75	69	63	
Dati: www.lursoft.lv , 2015						
Darba vietu (darba ņēmēju) skaits teritorijā						
Teritorija	2014	2013	2012	2011	2010	Pēc 2014.gada datiem VRG teritorijā reģistrētas 16 510 darba vietas (darba ņēmēji). Visvairāk darba vietu ir Ikšķiles novadā (4444), tad seko Lielvārdes novads (4076), tad Ogres novads bez Ogres pilsētas (3675), Ķeguma novads (2352) un Baldones novads (1963), turklāt darba vietu skaits pēdējos 5 gados ir palielinājies visos novados. Ogres kā reģiona centra nozīmība redzama arī šajā rādītājā, jo Ogrē atrodas 43% no visām darba vietām, savukārt Ogres novada mērogā 77% no darba vietām. Arī citos novados lielākā daļa darba vietu ir tieši novada centrā, neskaitot Baldones novadu, kur vairāk darba vietas ir lauku teritorijās. Savukārt pēc uzņēmējdarbības veida visvairāk darba vietu - 70% ir SIA, 22% budžeta iestādēs, 2% individuālajos uzņēmumos un 2% Z/S, 1% sabiedriskās organizācijās, savukārt mazāk par 1% kooperatīvos un A/S.
Ogre	12603	12054	11450	11720	11106	
Ogres novads tsk.pilsēta	16278	15792	15134	15384	14312	
Ikšķiles novads	4444	4077	3596	3327	2558	
Ķeguma novads	2352	2260	2125	2108	1992	
Lielvārdes novads	4076	3679	3408	3251	2896	
Baldones novads	1963	1913	1821	1716	1500	
VRG teritorijā kopā	29113	27721	26084	25786	23258	
VRG teritorijā kopā (bez Ogres)	16510	15667	14634	14066	12152	
Dinamika	1392	1637	298	2528		
Dati: VID, 2015						
Biedrību un nodibinājumu reģistrēšanas dinamika						
Novads	2014.	2013.	2012.	2011.	2010.	Biedrību un nodibinājumu reģistrā VRG teritorijā reģistrētas 572 biedrības un nodibinājumi, no tiem Baldones novadā ir 59, Ikšķiles novadā – 90, Ķeguma novadā – 56, Lielvārdes novadā – 94 un Ogres novadā – 273. Gadu gaitā ir audzis nevalstisko organizāciju skaits teritorijā. Viens no faktoriem, kas veicinājis organizāciju dibināšanu, ir sabiedrības aktivizēšanās un vēlme veikt uzlabojumus vietējā kopienā, kā arī tas, ka nevalstiskajām organizācijām bija pieejams finansējums dažādām sabiedriskām aktivitātēm, tajā skaitā LEADER programmas
Baldones novads	1	6	7	6	8	
Ikšķiles novads	11	6	14	13	7	
Ķeguma novads	1	6	4	8	7	
Lielvārdes novads	15	7	9	12	12	
Ogres novads	9	21	18	28	30	

Kopā: 37 46 52 67 64						ietvaros. VRG teritorijā laika posmā no 2013.gada, apvienojoties biedrībās, aktivējušies arī uzņēmēji, tādējādi stiprinot uzņēmēju interešu pārstāvniecību. 2013.gadā reģistrēta Ogres novada uzņēmēju biedrība, bet 2015. gadā Lielvārdes novada un Ikšķiles novada uzņēmēju biedrības. Uzņēmēju biedrību veidošanās liecina par uzņēmēju vēlmi kooperēties un kopīgi uzlabot uzņēmējdarbības vidi novados.
Dati: www.lursoft.lv , 2014						
Bezdarba līmenis						
Rādītājs	2014.	2013.	2012.	2011	2010.	Vidējais bezdarba līmenis Rīgas reģionā ir 3.6% un valstī 6%. Teritorijas reģistrētais vidējais bezdarba līmenis ir zemāks nekā Rīgas reģionā un valstī – 3.58% un bezdarbnieku skaits – 1 556. Visos teritorijas novados vērojams reģistrētā bezdarba līmeņa samazināšanās. Viszemākais reģistrētais bezdarba līmenis ir Baldones novadā – 2.7%. Kopumā zema bezdarba līmenis skaidrojams ar ekonomiskās situācijas uzlabošanos pēc krīzes periodā, kas radīja bezdarba līmeņa paaugstināšanos, kā arī ar nacionālas un reģionālas nozīmes attīstības centru tuvumu. Jauniešu vecumā no 15 – 24 gadiem vidējais reģistrētais bezdarba līmenis teritorijā ir 167 personas. Savukārt vecumā no 25 – 29 gadiem tas ir 195 personas. Kopumā vērojama pozitīva tendence - bezdarba samazināšanās jauniešu vidū. Visvairāk bezdarbnieku jauniešu reģistrēti Ogres novadā (192, no tiem lauku teritorijā - 64), Lielvārdes novadā (69), Ikšķiles novadā (36), Ķeguma novadā (34), Baldones novadā (31). Vietējās attīstības stratēģijā jāparedz risinājums, kā pievērst uzmanību jauniešu nodarbinātībai.
Baldones novads						
Bezdarbnieku skaits	98	96	105	168	278	
Bezdarba līmenis, %	2.9	2.8	3.1	4.5	7.6	
Ikšķiles novads						
Bezdarbnieku skaits	175	194	189	285	398	
Bezdarba līmenis, %	3.1	3.5	3.4	5.1	7.1	
Ķeguma novads						
Bezdarbnieku skaits	131	178	223	320	488	
Bezdarba līmenis, %	3.7	4.9	6.2	7.5	11.3	
Lielvārdes novads						
Bezdarbnieku skaits	257	316	332	490	773	
Bezdarba līmenis, %	4.0	4.8	5.1	6.5	10.2	
Ogres novads						
Bezdarbnieku skaits	895	1030	1156	1527	2415	
Bezdarba līmenis, %	4.2	4.6	5.1	6.0	9.4	
Bezdarbnieku skaits KOPĀ:	1556	1814	2005	2790	4312	
Dati: www.nva.gov.lv						
Raksturīgās uzņēmējdarbības nozares pēc nozares uzņēmumu kopējā apgrozījuma						
Uzskaites, grāmatvedības, audita un revīzijas pakalpojumi Konsultēšana nodokļu jautājumos						Ņemot vērā uzņēmumu un nozaru dažādību, attīstības stratēģijā netiek paredzēts atbalsts kādas konkrētas nozares stimulēšanai.

Mazumtirdzniecība nespecializētajos veikalos, kuros galvenokārt pārdod pārtikas preces, dzērienus vai tabaku	
Kravu pārvadājumi pa autoceļiem	
Dzīvojamo un nedzīvojamo ēku būvniecība	
Sava vai nomāta nekustamā īpašuma izīrēšana un pārvaldīšana	
Automobiļu apkope un remonts	
Dzīvojamo un nedzīvojamo ēku būvniecība	
Zāģēšana, ēvelēšana un impregnēšana	
<i>Dati:</i> www.lursoft.lv , 2014	

1.1.3. VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS DARBĪBAS TERITORIJAS PAMATOJUMS

PPP biedrība "Zied zeme" darbības teritorija SVVA ietvaros ir Baldones, Ikšķiles, Ķeguma, Lielvārdes un Ogres novadi (izņemot Ogres pilsētu), taču jāņem vērā tas, ka būtisku lomu Ogres novada pagastu un apkārtnējo novadu attīstībā ieņem arī Ogres pilsēta, kas šajā plānošanas periodā iekļaujas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas teritorijā, kurā tiek paredzēta iespēja īstenot projektus vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošana.

Novadi un to teritoriālo iedalījumu vienības

Novads	Teritoriālās vienības	
Baldones novads	Baldones pilsēta	Baldones pagasts
Ikšķiles novads	Ikšķiles pilsēta	Tīnūžu pagasts
Ķeguma novads	Ķeguma pilsētā	Tomes pagasts
	Birzgales pagasts	Rembates pagasts
Lielvārdes novads	Lielvārdes pilsēta	Lielvārdes pagasts
	Jumpravas pagasts	Lēdmanes pagasts
Ogres novads	Krapes pagasts	Ķeipenes pagasts
	Lauberes pagasts	Madlienas pagasts
	Mazozolu pagasts	Meņģeles pagasts
	Ogresgala pagasts	Ogres pilsēta
	Suntažu pagasts	Taurupes pagasts

Avots: 18.12.2008. Likums „Administratīvo teritoriju un apdzīvoto vietu likums”

Vēsturiskās saites – VRG darbības teritorijā ietilpst bijušā Ogres rajona 15 vietējās pašvaldības, kas pēc 2009.gada administratīvās teritoriālās reformas veido 4 novadus - Ikšķiles, Ogres, Ķeguma un Lielvārdes.

Funkcionālās saites - Ogres pilsēta ir bijušais rajona centrs, pilsētai un tās sniegtajiem pakalpojumiem ir liela nozīme pagastu un apkārtnējo novadu attīstībā, jo neatkarīgi no administratīvās teritorijas robežām Lielvārdes, Ķeguma, Ikšķiles un Ogres novadu iedzīvotāji, piemēram, izmanto Ogres rajona slimnīcas sniegtos pakalpojumus, lielveikalus, Ogres tirgu, autoostu un dzelzceļu u.c. Baldones novada iedzīvotāju funkcionālās saites vairāk saistītas ar Rīgu.

Fiziskais faktors - Pierīgas reģions, teritoriju šķērso valsts galvenais autoceļš A6 Rīga - Daugavpils - Krāslava - Baltkrievijas robeža (Paternieki), autoceļš P80 Tīnūži - Koknese (daļa no starptautiskas nozīmes autoceļa E22), Austrumu – Rietumu dzelzceļa koridora līnija Indra - Daugavpils - Krustpils – Rīga, potenciālā Rail Baltica dzelzceļa līnija, Ogres upes ieleja un Natura 2000 teritorija.

Ēkonomiskais faktors - Daugava un tūrisms Daugavas lejtecē, kas šobrīd ir apvienojis sešus novadus ar mērķi sekmēt tūrisma attīstību reģionā. Vēsturiski Baldone slavena ar ārstnieciskajām dūņām un Ogre ir bijusi peldu un gaisa kūrortpilsēta, kas atpazīstama ar ārstniecisko priežu gaisu, Zilajiem kalniem un Ogres upi, abi novadi ietilpst arī Latvijas kūrortpilsētu asociācijā.

1.2. PARTNERĪBAS PRINCIPA NODROŠINĀŠANA

Partnerības princips tiek ievērots gan organizācijas struktūrā, gan stratēģijas izstādes procesā - tika uzrunāti uzņēmēji, lauksaimnieki, jauniešu interešu pārstāvji, sieviešu organizācijas, pašvaldību darbinieki, lai aptvertu pēc iespējas plašāku sabiedrības vēlmi un vajadzību loku.

PPP biedrība "Zied zeme" augstākā lēmēj institūcija ir Biedru sapulce, kura tiek sasaukta ne retāk kā vienu reizi gadā. Šobrīd [2015.gada 18.jūnijs] PPP biedrībā "Zied zeme" ir 52 biedri, no kuriem - 5 ir novadu pašvaldības, 19 ir nevalstiskās organizācijas, 21 fiziska persona, kas pārstāv dažādas sabiedrības interešu grupas, tajā skaitā jauniešu, uzņēmēju, lauksaimnieku, amatnieku, 8 uzņēmumi - sabiedrības ar ierobežotu atbildību.

Ogres novada lielais biedru skaits skaidrojams ar teritorijas lielumu un lielāko pagastu (9 pagasti) skaitu starp VRG teritorijas novadiem. Savukārt Baldones novada salīdzinoši nelielā pārstāvniecība uz šo brīdi [2015.gada 18.jūnijā] skaidrojama ar novada pievienošanos PPP biedrībai "Zied zeme" tikai 2015.gada 9.maijā. Kopumā biedru skaits ir augošs un tiek ievērots teritoriju pārklājums.

PPP biedrības "Zied zeme" biedru sadalījums pa teritorijām

Teritorija	Biedru skaits
Baldones novads	2
Ikšķiles novads	8
Ķeguma novads	10
Lielvārdes novads	7
Ogres novads	25

Biedru sapulce ievēl pārstāvju lēmēj institūciju – Padomi. Padomes locekļi pārstāv nevalstisko organizāciju, pašvaldību, uzņēmējdarbības (tajā skaitā lauksaimnieku) sektorus, ievērojot partnerības principu, kas paredz, ka no katra sektora (uzņēmējdarbības sektors, publiskais sektors, nevalstisko organizāciju sektors) tiek ievēlēti ne mazāk kā četri locekļi. Padomē iekļauti pārstāvji, kas pārstāv lauksaimnieku, lauku sieviešu un jauniešu intereses. Šobrīd [2015.gada 18.jūnijs] Padomes sastāvs veidots akcentējot uzņēmējdarbības interešu pārstāvniecību, ar mērķi sekmēt uzņēmējdarbības attīstību teritorijā.

PPP biedrības "Zied zeme" Padomes sastāvs un interešu pārstāvniecība [2015. gada 18. jūnijs]:

Pārstāvētā joma	Skaits
Uzņēmēju interešu pārstāvis	3
Uzņēmēju (lauksaimnieku) interešu pārstāvis	1
Uzņēmēju (amatnieku un mājražotāju) interešu pārstāvis	1
NVO (tajā skaitā lauku sieviešu) interešu pārstāvis	3
Jauniešu interešu pārstāvis	1
Pašvaldību pārstāvji	4

Balstoties uz kopsapulces lēmumu, padomes sastāvs un struktūra var tikt mainīta, taču ievērojot partnerības principu.

1.3. TERITORIJAS STIPRO UN VĀJO PUŠU, IESPĒJU UN DRAUDU ANALĪZE

Nr.p .k.	Apstākļi	Skaidrojums	Secinājumi/risinājumi
STIPRĀS PUSES			
1.	Ģeogrāfiskais stāvoklis, transporta infrastruktūra.	Labs ģeogrāfiskais novietojums, ērta sasniedzamība, laba transporta infrastruktūra - maģistrālie ceļi, dzelzceļš, labs komunikāciju tehnoloģiju pārklājums, vietas potenciāls.	Nepieciešams izmantot vietas potenciālu uzņēmējdarbības attīstībai, ērtai galvaspilsētas sasniedzamībai, kā arī nodrošināt kvalitatīvu un pilnu tūrisma un rekreācijas pakalpojumu klāstu.
2.	Dabas un vides resursu daudzveidība.	Dabas daudzveidība - kalni, upes, ezeri, parki, Natura 2000 teritorijas, kūrortu tradīcijas.	Nepieciešams izmantot dabas resursus un attīstīt rekreācijas tūrisma infrastruktūru, kā arī atbalstīt jaunu pakalpojumu rašanos, kas pieejami iedzīvotājiem un tūristiem.
3.	Vidēji zems bezdarba līmenis (zemāks kā valsts vidējais).	Saistīts ar reģionālas un nacionālas nozīmes centru tuvumu un mobilitātes iespējām.	Nepieciešams veicināt darba vietu veidošanos ar augstāku pievienoto vērtību un augstāku atalgojuma līmeni, kā arī attālinātu darba centru rašanos, kas radītu iespēju darbiniekam paveikt nepieciešamos uzdevumus, neizbraucot no vietējās teritorijas.
4.	Daudzveidīga uzņēmējdarbība un labvēlīgi apstākļi lauksaimniecībai.	Daudzveidīga uzņēmējdarbība un kopta lauksaimniecībā izmantojamā teritorija, tiek radīti arī produkti ar augstu pievienoto vērtību.	Nepieciešams veicināt ražošanas uzņēmumu attīstību, kā arī attīstīt oriģinālus produktus un produktus ar pievienoto vērtību, tostarp lauksaimniecības produktus.
5.	Vietējās sabiedrības ieinteresētība un to interešu pārstāvēšana.	Iedzīvotāji meklē sadarbības formas un interešu pārstāvēšanas iespējas - dažādas reģistrētas un neregistrētas iedzīvotāju grupas, veidojas apvienības, biedrības, nodibinājumi.	Nepieciešams izmantot informācijas tehnoloģiju sniegtās iespējas un pēc iespējas dažādākus informācijas kanālus, individuālas un kopīgas tikšanās, inovatīvas un radošas metodes sabiedriskās domas apmaiņai. Sabiedrības grupām, kas vēlas aktīvi iesaistīties vietējās teritorijas attīstībā, piedāvāt finansiālos resursus un atbalstu.
6.	Bagātīgs kultūrvēsturiskais mantojums un tradīcijas.	Teritorija bagāta gan ar materiālām, gan nemateriālām kultūras tradīcijām – tautas deju kopas, kori un ansambļi, kā arī kultūras pasākumu tradīcijas.	Nepieciešams nodrošināt kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanos un kultūras tradīciju stiprināšanu, iesaistot arī neaktīvākas sabiedrības grupas, un izmantojot šīs vērtības arī tūristu piesaistei.

VĀJĀS PUSES			
1.	Cilvēku skaita samazināšanās un aizplūšana, īpaši no lauku teritorijām.	Raksturīga tendence teritorijās, kas atrodas tālu no novadu centriem – rezultātā veidojas nevienmērīga ekonomiskā attīstība.	Nepieciešams nodrošināt jaunas darba vietas, individuālo nodarbinātību un atbilstošu dzīves vides kvalitāti. Arī attālinātu darba centru un tradīciju veidošana radītu iespēju darbiniekam paveikt nepieciešamos uzdevumus, neizbraucot no vietējās teritorijas.
2.	Zema meža resursu izmantošana.	Vairāk kā pusi no teritorijas klāj meži. Lai gan tas koncentrējas atsevišķos VRG apgabalos, tomēr kopumā šis dabas resurss netiek pietiekami izmantots.	Nepieciešams veicināt kokapstrādes un kokrūpniecības uzņēmumu attīstību, stiprināt sadarbību ar Ogres tehnikumu un tās audzēkņiem, tajā skaitā informēt par uzņēmējdarbībai pieejamo atbalstu.
3.	Zema sociāli mazaizsargātu personu iesaiste.	Jauniešu bezdarba līmenis, cilvēku ar īpašām vajadzībām nodarbinātība u.c.	Nepieciešama sabiedriskās apziņas veidošana par sociāli atbildīgu uzņēmējdarbību. Jāveicina sociāli mazaizsargāto personu nodarbinātība, iesaiste sabiedriskās aktivitātēs.
4.	Kvalificētu speciālistu trūkums.	Rīgas tuvums un atalgojuma konkurence vilina speciālistus darbam ārpus teritorijas.	Nepieciešams sniegt atbalstu darbinieku apmācībām un augsti apmaksātu darbavietu radīšanai, kas motivētu iedzīvotājus strādāt vietējā teritorijā, būtiski nesamazinot savu ienākumu līmeni.
5.	Labiekārtotu un kvalitatīvu vietējās produkcijas tirdzniecības vietu trūkums.	Novados ir pieejamas vietējās produkcijas tirdzniecības vietas, taču tās nav apmierinošā stāvoklī. Labs paraugs ir Ikšķilē 2015.gadā izveidotais tirgus laukums.	Nepieciešams veicināt stacionāru, kvalitatīvu un labiekārtotu vietējās produkcijas tirdzniecības vietu rašanos novados, kā arī mobilo platformu izbraukuma tirdzniecībai.
6.	Nolietojusies tūrisma objektu infrastruktūra un nepietiekama rekreācijas un atpūtas objektu pieejamība iedzīvotājiem.	Netiek piedāvāts komplekss tūrisma pakalpojums, tūrisma objekti, kas laika ietekmē zaudējuši savu pievilcību.	Atbalstīt jaunu tūrisma objektu rašanos vai to atjaunošanu, kā arī veicināt kompleksu tūrisma pakalpojuma nodrošināšanu.
7.	Trūkst labiekārtotas atpūtas vietas pie publiski pieejamiem ūdeņiem, tajā skaitā gar Daugavu.	Lai arī ir veikti ieguldījumi dabas resursa izmantošanai (Ķegumā, Ikšķilē, Lielvārdē, Dzelmēs, pie Plaužezera) tomēr joprojām nepietiekami izmantoti dabas resursi, neapmierinoša to apsaimniekošana un infrastruktūra pie tiem.	Nepieciešams atbalstīt saimniecisko darbību un teritoriju labiekārtošanu pie/gar publiskiem ūdeņiem, infrastruktūras objektu sakārtošanu vai jaunu izveidošanu. Daugavas resursa izmantošana.

8.	Neapmierinoša velo infrastruktūras attīstība.	Teritorijā izveidoti velo celiņi un novietnes, taču nepieciešama to kompleksa attīstība, jo pieprasījums pēc tās palielinās.	Nepieciešams atbalstīt velo infrastruktūras attīstību un saimniecisko darbību, ciematu un apdzīvoto vietu savienošanu.
9.	Mūžizglītības iespēju klāsts lauku teritorijās.	Teritorijā tiek nodrošinātas mūžizglītības iespējas, taču nepieciešams papildināt mūžizglītības iespēju klāstu.	Nepieciešams sniegt atbalstu esošo mūžizglītības iespēju klāsta paplašināšanai, kā arī nodrošināt iespējas saņemt mūžizglītības pārkļājumu katrā teritoriālajā vienībā.
10.	Pasīva vietējo iedzīvotāju iesaistīšanās sabiedriskās aktivitātēs.	Iedzīvotājiem vērojama interese, taču ne vienmēr seko aktīva rīcība.	Iedzīvotāju informēšana un sabiedriskās domas veidošana par pilsonisku un līdzatbildīgu sabiedrību, reālo darbu atspoguļojums, plašāka publicitāte realizētajiem darbiem (projektiem), kas nes labumu lielākai sabiedrības daļai, kopīgas tikšanās, forumi, pārrobežu un starptautiskas pieredzes apmaiņa.
IESPĒJAS			
1.	Sadarbības iespējas teritoriju attīstībai.	Sadarbībā ar novadu pašvaldībām, NVO, uzņēmējiem, ietekmēt teritorijas attīstību.	Aktīvi iesaistīties sabiedriskās domas veidošanā par aktīvu un līdzatbildīgu teritorijas attīstību, kopīgu sadarbības projektu realizācija.
2.	Jaundibinātas novadu uzņēmēju apvienības.	Ogres, Lielvārdes un Ikšķiles novados dibinātas uzņēmēju biedrības.	Iespējamās dažādas sadarbības formas ar mērķi veicināt uzņēmējdarbību - informatīvas kampaņas un pasākumi, atbalsts potenciālajiem uzņēmējiem (mentorings). Jāatbalsta uzņēmēju kustības veidošanās arī Ķeguma un Baldones novados.
3.	Vietējo iedzīvotāju aktivizēšanās dažādās interešu grupās.	Jaunu interešu grupu aktivizēšanās teritorijā, jaunu pakalpojumu, ideju īstenošana teritorijā.	Sekot līdzi aktivitātēm teritorijā un uzturēt kontaktu ar vietējiem iedzīvotājiem, interešu grupām, veidojot sadarbību un savstarpējās informācijas apmaiņu.
4.	Novadu pašvaldību atbalsts dažādām interešu grupām un NVO.	Pašvaldību sniegtais līdzfinansējums reģistrētu un neregistrētu iedzīvotāju grupu aktivitāšu un ideju īstenošanai teritorijas sakārtošanā un sabiedriskās dzīves dažādošanā.	Papildu atbalsts teritorijas attīstībai un ideju realizēšanai, veicina arī organizāciju iesaisti VRG projektu konkursos.
5.	Pārrobežu sadarbības attīstīšana.	Veiksmīga sadarbība starptautisko partneru starpā, labās prakses piemēru pārņemšana un ieviešana vietējā teritorijā.	Jauninājumu ieviešana teritorijā.
6.	Ārējo finanšu resursu piesaiste teritoriju attīstībai.	Papildu finansējuma piesaiste uzņēmējdarbības vides attīstībai un teritorijas labiekārtošanai.	Veicina teritorijas attīstību un kopīgu mērķu sasniegšanu.

DRAUDI			
1.	Demogrāfiskās situācijas pasliktināšanās.	Iedzīvotāju skaita samazināšanās, iedzīvotāju aizceļošana.	Sekmēt labvēlīgas dzīves vides veidošanos lauku teritorijā, risinot nodarbinātības jautājumus un nodrošinot dažādas brīvā laika pavadīšanas iespējas.
2.	Juridiski un saimnieciski nesakārtota teritoriju piederība, apsaimniekošana.	Valstiskā līmenī nesakārtota īpašumu piederība un apsaimniekošana, deleģējums apsaimniekot bez resursiem kavē teritorijas un uzņēmējdarbības attīstību.	Sekmēt mērķtiecīgu teritorijas piederību sakārtošanu.
3.	Infrastruktūras nolietojšanās.	Nepietiekams finansējums infrastruktūras uzturēšanai un apsaimniekošanai.	Esošo resursu izlietojuma izvērtēšana, ieguldījumu prioretizēšana, līdzfinansējuma piesaiste.
4.	Neparedzamas un biežas izmaiņas normatīvajos aktos, neprognozējama nodokļu politika un attīstība.	Kavē uzņēmējdarbību, teritorijas attīstību kopumā, jo rada šaubas un neuzticību iedzīvotājos, samazinās jauno uzņēmēju vēlme riskēt.	Sekmēt mērķtiecīgu attīstības plānošanu, iepriekš paredzot iespējamus draudus, pašvaldībām savas kompetences robežās sakārtot uzņēmējdarbības atbalsta politiku.

1.4. TERITORIJAS ATTĪSTĪBAS VAJADZĪBU IDENTIFICĒŠANA UN POTENCIĀLA ANALĪZE

Balstoties uz pieredzi Vietējās attīstības stratēģijas 2009-2013 ieviešanā, situācijas priekšizpēti, teritorijas stipro un vājo pušu apzināšanu, 2014.-2015. gadā veiktajām ekspertu padziļinātajām intervijām un iedzīvotāju forumiem Lielvārdes, Ķeguma, Ikšķiles, Ogres un Baldones novados, ir definētas sekojošas VRG vietējās teritorijas attīstības prioritātes:

1. Vietējās ekonomikas stiprināšana un uzņēmējdarbības dažādošana.

Ietver darbības, kas plašākā mērogā veicina uzņēmējdarbības infrastruktūras un vides attīstību, tajā skaitā nodrošina vieglāku uzņēmējdarbības uzsākšanu un attīstību, iedzīvotāju iniciatīvu, radošumu un inovācijas. Jāveicina uzņēmējdarbības infrastruktūras un pakalpojumu veidošanās, kas gan tieši, gan netieši stiprina ekonomisko vidi, piemēram, konsultatīvie centri, inkubatori, mentoringa pakalpojumi, finanšu pieejamības pakalpojumi u.c. Jāattīsta gan tradicionāli, gan netradicionāli vietējās produkcijas realizācijas veidi, jāveicina savstarpēja vietējo resursu apzināšana un efektīvāka izmantošana.

Nepieciešams dažādot uzņēmējdarbību, lai radītu jaunus, kā arī attīstītu esošos produktus un pakalpojumus, to pieejamību. Ņemot vērā nepieciešamību pēc daudzpusīgiem ieguldījumiem, stratēģija nedefinē atbalstāmās uzņēmējdarbības nozares, tomēr lielāks uzsvars ir jāliek uz ražošanas attīstīšanu un novatoriskiem produktu vai procesu risinājumiem, vienlaicīgi saglabājot tradīcijas un kultūras mantojumu. Jāattīsta mazo un vidējo uzņēmējdarbību, tajā skaitā, mājražošanu, amatniecību, pakalpojumu nodrošināšanu, lauku tūrismu. Jāattīsta tādi uzņēmējdarbības veidi, kuru radītie produkti vai sniegtie pakalpojumi ir nepieciešami vietējiem iedzīvotājiem un tūristiem. Vietējās attīstības stratēģijā uzmanība jāpievērš arī sociāli mazaizsargāto personu grupu iesaistei, veicinot vienlīdzīgas iespējas personām ar invaliditāti, virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma, 15–25 gadus veciem jauniešiem, daudz bērnu ģimenēm, personām, kuras atbrīvotas no brīvības atņemšanas iestādēm, bezdarbniekiem. Kā būtiski reģiona attīstības resursi jāizmanto galvaspilsētas tuvums, vietējā un valsts nozīmes infrastruktūra, tradīcijas, kā arī nozīmīgi dabas resursi: ūdeņi, meži, lauksaimniecības zeme.

2. Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas.

VRG teritorijas pievilcībai nepieciešams veicināt arī sakārtotas un kvalitatīvas dzīves telpas veidošanos, publisko pakalpojumu pieejamību un iespējas iedzīvotāju radošai un profesionālai izaugsmei. Līdz ar to vietējās attīstības stratēģijas ietvaros tiks atbalstītas aktivitātes, kas nepieciešamas pēc iespējas plašākam vietējo iedzīvotāju lokam un piesaista arī citu teritoriju iedzīvotājus, veicinot tūrismu. Jāatbalsta publiski pieejamas infrastruktūras objektu sakārtošanu, sabiedrisko aktivitāšu un pakalpojumu dažādošanu, pilnveidojot brīvā laika pavadīšanas iespēju klāstu, līdz ar to veicinot iedzīvotāju apmierinātību ar dzīves vidi, optimismu un mērķi attīstīt uzņēmējdarbību, kā arī vēlmi saglabāt savu dzīvesvietu konkrētā teritorijā. Jānodrošina iespēju radošai un profesionālai izaugsmei ikvienam teritorijas iedzīvotājam. Jāstiprina nevalstisko organizāciju loma un jāatbalsta publisko pakalpojumu dažādošana, kas sniedz iespēju iedzīvotājiem atbilstoši interesēm papildināt savas zināšanas, prasmes un iemaņas, līdz ar to veicinot lietderīgas brīvā laika pavadīšanas iespējas. Sadarbības veicināšana ir nepieciešama gan horizontāli, gan vertikāli. Arī multiplikatīvā efektivitāte ir viens no būtiskiem aspektiem vietējās attīstības stratēģijas veiksmīgas īstenošanas pamatā. Jāmeklē risinājumi, kas ļautu optimālāk izmantot resursus, pārņemt pozitīvu praksi un pieredzi, palielināt privātā sektora un biedrību iesaisti sabiedrībai svarīgu pakalpojumu sniegšanā.

1.5. STARPTERRITORIĀLĀS UN STARPVALSTU SADARBĪBAS VAJADZĪBU NOVĒRTĒJUMS

PPP biedrībai “Zied zeme” ir laba sadarbība ar citām VRG un NVO gan vietējā, gan starptautiskā mērogā. Ir uzņemti partneri no Somijas, Zviedrijas, Lietuvas, Vācijas un esam viesojušies pieredzes apmaiņas pasākumos Zviedrijā, Spānijā, Lietuvā, Čehijā.

Īstenoti arī vairāki gan vietēja, gan starptautiska mēroga sadarbības projekti, piemēram, projekts ABC vietējiem ražotājiem, kura mērķis ir izveidot sistēmu vietējo ražotāju un produktu atbalstam, pamatojoties uz zināšanu un paraugprakses apmaiņu starp valstīm. Projektā iesaistīti partneri no Latvijas, Lietuvas un Čehijas.

2015.gada augustā uzsākts Eiropas Savienības izglītības, mācību, jaunatnes un sporta programmas "Erasmus+" sadarbības projekts Transinnovation camps for Youth (tulkojumā no angļu valodas: Starptautiskas inovāciju nometnes jauniešiem), kas vērsts uz jauniešu nodarbinātību un uzņēmējdarbību laukos. Projektā iesaistīti partneri no Latvijas, Somijas, Ungārijas un Rumānijas.

Apzinot VRG darbības teritorijas priekšrocības un trūkums, iespējams veidot šādu potenciālo sadarbību, skatīt tabulu zemāk.

Iespējamie sadarbības virzieni vietējā un starptautiskā mērogā

Iespējamie sadarbības virzieni	Iespējamās sadarbības temati	Piemēri iespējamai sadarbībai Latvijas un starptautiskā līmenī
Amatniecība, mājražošana	produkcijas tirdzniecība, mārketinga produkcijas apstrāde vietējo produktu zīmoli	Jelgavas Lauku partnerība „Lielupe”, Lielvārdes Amatnieku brālība, Lietuva, Čehija, Itālija u.c. Cēsu rajona lauku partnerība, Madonas novada fonds, Partnerība Sateka, Vidzemes lauku partnerība Brasla
Uzņēmējdarbība	sociāli mazaizsargāto personu iesaiste uzņēmējdarbībā inovācijas uzņēmējdarbībā	Uzņēmējdarbības komisijas, uzņēmēju biedrības, Igaunija, Zviedrija, Somija, Ungārija, Baltkrievija, Spānija u.c.
Lauksaimniecība	bioloģiskā lauksaimniecība inovācijas lauksaimniecībā resursu optimizācija un resursu ziņā efektīvas un klimatu saudzējošas saimniekošanas metodes kvalitāte	Vācija, Nīderlande, Spānija u.c.
Mežu apsaimniekošana un mežizstrāde	inovācijas mežu apsaimniekošanā un mežizstrādē	Zviedrija, Vācija u.c.
Upes un ezeri, to apsaimniekošana	ūdenstilpju apsaimniekošana un attīstība, Daugava kā resurss	Stopiņu Salaspils partnerība, Partnerība Daugavkrasts, Aizkraukles rajona partnerība, Pierīgas partnerība, Ūdenstilpju apsaimniekošanas biedrības un asociācijas, Igaunija, Zviedrija u.c.
Tūrisma attīstība	pilna tūrisma pakalpojumu nodrošināšana mārketinga	Stopiņu Salaspils partnerība, Partnerība Daugavkrasts, Aizkraukles rajona partnerība, Pierīgas partnerība,

		Liepājas rajona partnerība, Daugavas lejteces apvienība, Druskininkai (Lietuva), Portugāle u.c.
Sadarbība un kooperācija	lauksaimnieki uzņēmēji mājrāzotāji un amatnieki NVO	Igaunija, Čehija, Austrija, Vācija u.c.
Kultūrtradīcijas, kultūrvēsturiskais mantojums, tā saglabāšana	kultūrvēsturisko vērtību nodošana jaunākajām paaudzēm, informācijas kanāli un veidi to saglabāšanai elektroniskā vidē	Dānija, Portugāle u.c.
Sabiedrības aktivizēšana, līdzatbildīga sabiedrība	NVO sadarbības projekti vietējās teritorijas apdzīvojuma saglabāšanās	Zviedrija, Itālija, Beļģija u.c.

*

*

*

*

*

*

*

*

*

2. STRATĒGISKĀ DAĻA

*

*

*

*

*

*

*

*

2.1. VĪZIJA UN STRATĒGISKIE MĒRĶI

PPP biedrība “Zied zeme” **misija** ir veidot saikni starp idejām, iespējām un rezultātu.

PPP biedrība “Zied zeme” **vīzija** – PPP biedrība “Zied zeme” ir drošs izaugsmes partneris.

PPP biedrība “Zied zeme” **pamatvērtība** ir ģimene un darbība balstās uz tādām vērtībām kā: **sadarbība, attīstība, atbildība, radošums un kompetence.**

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas vīzija: Ekonomiski un sociāli aktīva sabiedrība, pievilcīga dzīves vide, un radošas un profesionālas izaugsmes iespējas ikvienam teritorijas iedzīvotājam. Teritorijas sociālekonomiskā attīstība tiek fokusēta uz iedzīvotāju iesaistīšanu un aktivizēšanu, radošas un oriģinālas pieejas meklēšanu, resursu apzināšanu un efektīvu to izmantošanu. Lai nodrošinātu ilgtspējīgu teritorijas attīstību vietējās attīstības stratēģijas ietvaros, izvirzīti šādi stratēģiskie mērķi:			
<i>Stratēģiskais mērķis M1</i> Labvēlīga vide uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana.			
Rīcība Nr. 1.1. Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai	Rīcība Nr. 1.2. Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, tās realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai	Rīcība Nr. 1.3. Atbalsts vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošana	Rīcība Nr. 1.4. Atbalsts darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai
<i>Stratēģiskais mērķis M2</i> Sakārtota un kvalitatīva dzīves vide un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei vietējā teritorijā.			
Rīcība Nr. 2.1 Atbalsts vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošanai pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai		Rīcība Nr. 2.2. Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai vietējiem iedzīvotājiem	

2.1.1. Starpteritoriālās un starptautiskās sadarbības mērķi

Starpteritoriālās un starptautiskās sadarbības mērķis ir sadarbības stiprināšana, informācijas un pieredzes apmaiņa, zināšanu pārnese, dialoga veicināšana, labās prakses nodošana un pārņemšana vietējā teritorijā, tādējādi sekmējot M1 un M2 stratēģisko mērķu sasniegšanu. Iespējamie sadarbības virzieni identificēti sadaļā 1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums.

2.2. SASNIEDZAMIE REZULTĀTI

Lai izvērtētu stratēģijas ieviešanas progresu un izvirzīto stratēģisko mērķu sasniegšanu, noteikti šādi stratēģiskie novērtējuma rādītāji:

Nr.p.k.	Stratēģiskais mērķis	Novērtējuma rādītājs	Bāzes vērtība (2014.gads)	2018.gads	2020.gads
1.	M1 - Labvēlīga vide uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana	Reģistrēto aktīvo (reģistrēto-likvidēto) uzņēmumu skaits	5842	□ 5942	□ 6442
2.		Uzņēmumu skaits uz 1000 iedzīvotājiem (ieskaitot Ogri)	87	□ 88	□ 95
3.		Darba vietu skaits	16510	□ 16526	□ 16532
4.		Bezdarbnieku skaits	1556	□ 1540	□ 1534
5.		Labiekārtotas stacionāras vietējās produkcijas realizācijas vietas (ieskaitot Ogres pilsētu)	2	□ 6	□ 7
1.	M2 - Sakārtota un kvalitatīva dzīves vide un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei vietējā teritorijā	Iedzīvotāju skaits	42 331	□ 42 171	□ 42 051
2.		Jaundzimušo skaits gada griezumā	662	□ 670	□ 700
3.		Reģistrēto biedrību un nodibinājumu skaits	572	□ 586	□ 596

Dati: Vietējās attīstības stratēģijas nodaļa Nr. 1.1.2. Sociālekonomisks apskats

2.3. INOVATĪVO RISINĀJUMU IDENTIFICĒŠANA UN ATBILSTĪBAS KRITĒRIJI TO NOTEIKŠANAI

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas ietvaros tiks papildus atbalstīta inovatīvu risinājumu ieviešana teritorijā, kas projektu vērtēšanas procesā tiks identificēts pēc sekojoša projektu vērtēšanas kritērija:

Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums / Punkti
Projekta idejas novitāte (jauninājums) VRG darbības teritorijā	Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla	2
	Projekta iesniegumā nav pietiekami pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla	1
	Projekta ideja nav oriģināla	0

Vērtēšanas kritērijs tiek pielietots visās rīcībās, izņemot Nr. 1.4. "Atbalsts darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai".

Orīģināls – tāds, kas atšķiras no citiem (jauns, nebijis, savdabīgs), tostarp, līdzīga ideja nav īstenota konkrētajā administratīvajā teritorijā, tai ir netradicionāls risinājums, atšķirīga pieeja, sava identitāte, kas veicina arī konkrētās teritorijas atpazīstamību.

Orīģinālu ideju ieviešana ar savu identitāti radīs pievienoto vērtību produktam un vietējai teritorijai, kā arī sekmēs rīcības rezultatīvo rādītāju sasniegšanu - radīti jauni, līdz šim VRG teritorijā nebijuši produkti (t.i. preces un/vai pakalpojumi). Produktiem ar pievienoto vērtību ir konkurētspējas priekšrocības, potenciāls palielināt nodarbināto skaitu un produktivitāti.

Papildus tam inovatīvi risinājumi tiks identificēti pēc sekojošām pazīmēm:

- * **ilgstpējība** – projektā paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu vai energoresursu taupību. Atjaunojamo resursu avotu un zaļo tehnoloģiju izmantošana sekmē vietējo resursu izmantošanu, motivē novatoriskiem risinājumiem, samazina ietekmi uz vidi un ekoloģiju;
- * **vietējo resursu apzināšana** – lauksaimniecības produktu pārstrādē tiek izmantoti vietējie resursi, vietējās izejvielas un produkti. Tas veicina sadarbību, kooperāciju, resursu apzināšanu un paplašina produktu realizācijas iespējas, tādējādi netieši veicinot produktivitāti un nodarbinātību;
- * **partnerība un sadarbība** – kopprojektos balstīti uzņēmējdarbības infrastruktūru veicinoši projekti, kuros plānoto investīciju izmanto kopīgai lietošanai, tādējādi efektīvizējot publiskā finansējuma ieguldījumu, kā arī sadarbības meklēšanu starp uzņēmējiem, valsts un pašvaldību institūcijām. Savukārt publiskajā sektorā svarīga loma ir jebkura projekta multiplikatīvajam efektam, kad projekta rezultāti ir pielietojami, izmantojami citām sabiedrības grupām, nozarēm, organizācijām, ģeogrāfiskām teritorijām, kas pieprasa kopīgu interešu apzināšanu un sadarbību jau projektu plānošanas procesā.

*

*

*

*

*

*

*

*

3. RĪCĪBAS PLĀNS

*

*

*

*

*

*

*

3.1. RĪCĪBAS PLĀNA 2015.–2020. GADAM LAUKU ATTĪSTĪBAS PROGRAMMAS 2014.–2020. GADAM APAKŠPASĀKUMĀ "DARBĪBU ĪSTENOŠANA SASKAŅĀ AR SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJU" RĪCĪBU APRAKSTS

Stratēģijas mērķi un uzdevumi tiks īstenoti projektu konkursu veidā, to īstenošanai paredzēts finansējums no ELFLA un valsts budžeta līdzekļiem, saskaņā ar MK noteikumiem „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumam “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”.

M1 Labvēlīga vide uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana.

Rīcība 1.1. Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai.

Rīcība ir īstenojama VRG darbības teritorijā – Baldones novadā, Ikšķiles novadā, Ķeguma novadā, Lielvārdes novadā, Ogres novadā (izņemot Ogres pilsētu).

Rīcības ietvaros paredzēts veicināt nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības attīstību un inovāciju ieviešanu, tādējādi sekmējot nodarbinātību VRG darbības teritorijā.

Risinājumu piemēri, kas izriet no sabiedrības iesniegtajiem priekšlikumiem:

- * Dažādi jauni, inovatīvi produkti un pakalpojumi, kas atrisina ne tikai vietējo iedzīvotāju vajadzības, bet veicina arī tūrismu.
- * Ražošanas attīstība, it īpaši tādu, kas izmanto vietējos resursus.
- * Produkti, kas saglabā un popularizē vietējā teritorijā raksturīgās vērtības, tradīcijas, kultūras mantojumu.
- * Uzņēmējdarbības vidi veicinoši produkti un pakalpojumi, piemēram, finanšu pakalpojumi, konsultāciju centri, biznesa inkubatori, uzņēmējdarbības centri u.tml.
- * Attālināti un mobili pakalpojumi, piemēram, mobilais zobārsts, ēdinātāji, nomas punkti u.c.
- * Privāto pirmsskolas un citu mūžizglītības iestāžu un pakalpojumu attīstība.
- * Veselības pakalpojumu pieejamības un kvalitātes uzlabošana.
- * Sociālā uzņēmējdarbība.
- * Atjaunojamās enerģijas avotu izmantošanas veicināšana un popularizēšana.
- * Tūrisma produkti un pakalpojumi, tajā skaitā kurortoloģijas attīstība, piemēram, SPA, sanatorijas u.tml.

Projektu var īstenot arī kopprojektā ar citiem atbalsta saņēmējiem.

Atbilstošā LAP aktivitāte: “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” **un darbība:** “jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai”.

Rīcība 1.2. Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai.

Rīcība ir īstenojama VRG darbības teritorijā – Baldones novadā, Ikšķiles novadā, Ķeguma novadā, Lielvārdes novadā, Ogres novadā (izņemot Ogres pilsētu).

Rīcības ietvaros paredzēts veicināt lauksaimniecības produktu pārstrādi, radot pievienoto vērtību lauksaimniecības produktiem, tādējādi sekmējot nodarbinātību un jauninājumu ieviešanu VRG darbības teritorijā.

Risinājumu piemēri, kas izriet no sabiedrības iesniegtajiem priekšlikumiem:

- * Attīstīti mazi vietējās lauksaimniecības produkcijas pārstrādes uzņēmumi, kas veicina pašpietiekamu teritoriju, un pastāv arī eksporta potenciāls.
- * Bioloģiska lauksaimniecības produktu pārstrāde.
- * Ģimenes uzņēmumi, mājrāžošana, prasmju nodošana no paaudzes paaudzei.

Projektu var īstenot arī kopprojektā ar citiem atbalsta saņēmējiem.

Atbilstošā LAP aktivitāte: “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” **un darbība:** “lauksaimniecības produktu pārstrādei realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai”.

Rīcība 1.3. Atbalsts vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošana.

Rīcība ir īstenojama VRG stratēģijas īstenošanas teritorijā – Baldones novadā, Ikšķiles novadā, Ķeguma novadā, Lielvārdes novadā, Ogres novadā (tajā skaitā Ogres pilsētā, ja atbalsta pretendents ir lauksaimniecības produktu ražotājs, lauksaimniecības produktu pārstrādātājs vai lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība, un šī persona ir reģistrēta vietējās rīcības grupas darbības teritorijā).

Rīcības ietvaros paredzēts veicināt tradicionālu un netradicionālu vietējās produkcijas realizācijas veidu attīstību VRG teritorijā.

Risinājumu piemēri, kas izriet no sabiedrības iesniegtajiem priekšlikumiem:

- * Mājražotāju, amatnieku centri.
- * Degustāciju saimniecības un produktu tūrisms.
- * Vietējo ražotāju veikals vai tirgus, bioloģisku produktu plašāka pieejamība.
- * Sakārtoti tirgus laukumi un to aprīkojums, kas ir aktīvi un reāli strādā ikdienā.
- * Atbalsts vienotai koordinējošai institūcijai, kas veicinātu VRG teritorijas vietējo ražotāju produktu realizāciju, tostarp ārpus VRG teritorijas un eksportu.
- * Tūrisma maršrutu attīstīšana, kas nodrošinātu vietējās produkcijas patēriņu.

Projektu var īstenot arī kopprojektā ar citiem atbalsta saņēmējiem.

Atbilstošā LAP aktivitāte: “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” **un darbība:** “tādas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu ieviešanai” un “lauksaimniecības produktu pārstrādei realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai”.

Rīcība 1.4. Atbalsts darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai.

Rīcība ir īstenojama visā Latvijas teritorijā.

Rīcības ietvaros paredzēts veicināt darbinieku zināšanu, prasmju un iemaņu paaugstināšanos, tādējādi sekmējot produktivitāti un uzņēmējdarbības attīstību VRG teritorijā.

Risinājumu piemēri, kas izriet no sabiedrības iesniegtajiem priekšlikumiem:

- * Pakalpojumu sniedzēju apkalpošanas kultūras celšana.
- * Darbinieku apmācības un sagatavošana darbam ar jaunām iekārtām, tehnoloģijām.
- * Uzņēmumu vadītāju prasmju un zināšanu veicināšana.
- * Jaunas darbinieku prasmes, kas veicina jaunu produktu izstrādi, attīstīšanu, pārdošanu, eksportu.
- * Darbinieku pārkvalifikācija.
- * Jaunu darbinieku apmācības.

Atbilstošā LAP aktivitāte: “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” **un darbība:** “darbinieku produktivitātes kāpināšanai”.

M2 Sakārtota un kvalitatīva dzīves vide un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei vietējā teritorijā.

Rīcība 2.1. Atbalsts vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošanai pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.

Rīcība ir īstenojama VRG darbības teritorijā – Baldones novadā, Ikšķiles novadā, Ķeguma novadā, Lielvārdes novadā, Ogres novadā (izņemot Ogres pilsētu).

Rīcības ietvaros paredzēts veicināt radošas, kvalitatīvas un drošas dzīves vides attīstību, publisko pakalpojumu un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanu VRG teritorijā.

Risinājumu piemēri, kas izriet no sabiedrības iesniegtajiem priekšlikumiem:

- * Sakārtota publiskā infrastruktūra (parki, takas, pagalmi, laukumi, velo ceļi, tilti, torņi, peldvietas, atpūtas zonas, pieturvietas utt.).
- * Izveidot promenādi/taku gar Daugavu.
- * Uztādītas informatīvās zīmes, norādes, interaktīvi informācijas stendi, tūrisma maršruti.
- * Atjaunoti kultūras objekti, piešķirot jaunu pievienoto vērtību un jaunas izmantošanas iespējas.
- * Atjaunoti dabas un tūrisma objekti, izveidoti un labiekārtoti brīvi pieejami tematiskie parki.
- * Multifunkcionālu, jauniešu, dienas centru būvniecība.
- * Izveidota sportisko aktivitāšu infrastruktūra dažādām vecuma grupām.
- * Pakalpojumu pieejamība sociāli mazaizsargātām personām.

Rīcības ietvaros īstenojami tikai sabiedriskā labuma projekti. Sabiedriskā labuma projektā plānotajam mērķim nav komerciāls raksturs. Par sabiedriskā labuma projekta rezultātu netiek prasīta samaksa.

Atbilstošā LAP aktivitāte: “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas” **un darbība:** “vietējās teritorijas, tostarp dabas un kultūras objektu, sakārtošanai pakalpojumu pieejamības, kvalitātes un sasniedzamības labad” un “sabiedrisko aktivitāšu (tostarp apmācības un interešu klubu, sociālās aprūpes vietu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citus brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) dažādošanai.”

Rīcība 2.2. Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai vietējiem iedzīvotājiem.

Rīcība ir īstenojama VRG darbības teritorijā – Baldones novadā, Ikšķiles novadā, Ķeguma novadā, Lielvārdes novadā, Ogres novadā (izņemot Ogres pilsētu).

Rīcības ietvaros paredzēts veicināt sabiedrisko aktivitāšu (ieskaitot apmācību un interešu klubus, sociālās aprūpes vietas, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) dažādošanu iedzīvotāju radošai un profesionālai pilnveidei VRG teritorijā.

Risinājumu piemēri, kas izriet no sabiedrības iesniegtajiem priekšlikumiem:

- * Interese izglītība dažādiem vecumiem - robotikas pulciņi, amatniecība, sports, kustību aktivitātes, mūzika, māksla, piemērotas vides izveide zināšanu apguvei ārpus klašu telpām (āra apmācības) u.c.
- * Atbalsts biedrību un nodibinājumu darbībai, kas veicina efektīva brīvā laika pavadīšanu.
- * Atbalsts aprīkojuma iegādei bezmaksas radošiem, kultūras pasākumiem, teātru un koncertu norisei.

Rīcības ietvaros īstenojami tikai sabiedriskā labuma projekti. Sabiedriskā labuma projektā plānotajam mērķim nav komerciāls raksturs. Par sabiedriskā labuma projekta rezultātu netiek prasīta samaksa.

Atbilstošā LAP aktivitāte: “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas” **un darbība:** “vietējās teritorijas, tostarp dabas un kultūras objektu, sakārtošanai pakalpojumu pieejamības, kvalitātes un sasniedzamības labad” un “sabiedrisko aktivitāšu (tostarp apmācības un interešu klubu, sociālās aprūpes vietu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citus brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) dažādošanai.”

3.2. RĪCĪBAS PLĀNS 2015.–2020. GADAM LAUKU ATTĪSTĪBAS PROGRAMMAS 2014.–2020. GADAM APAKŠPASĀKUMĀ "DARBĪBU ĪSTENOŠANA SASKAŅĀ AR SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJU"

Nr.p.k	Mērķis / Rīcība	Lauku attīstības programmas apakšpasākuma aktivitāte	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Rezultātu rādītāji
M1 Labvēlīga vide uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana						
1.1.	Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai	5.1. <i>Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas</i>	50 000 EUR; 70 000 EUR - ja ieguldījumi būvniecībā ir vismaz 70 % no projekta attiecināmo izmaksu summas (100000 EUR 1. kārtā);	70%	1.kārta (20.04.2016. - 20.05.2016.) 2.kārta rīcība netika izsludināta 3.kārta (24.01.2017. - 24.02.2017.) 4.kārta rīcība netika izsludināta 5.kārta rīcība netika izsludināta 6.kārta rīcība netika izsludināta 7.kārta-2019. gadā 8.kārta- 2020. gadā (ja nepieciešams) 9.kārta 2021. gadā 10.kārta-2022.gadā(ja nepieciešams)	* Īstenoti vismaz 29 projekti; * Radītas vismaz 20 jaunas darba vietas; * Radīti vismaz 15 jauni produkti; * Īstenots vismaz 1 kopprojekts; * Radīti apstākļi sociālo riska grupu personu nodarbināšanai vismaz 1 uzņēmumā; * Realizēti vismaz 3 projekti, kas vērsti uz kultūrvēsturiskā mantojuma un tradīciju saglabāšanu un popularizēšanu.
1.2.	Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakošanai, tās realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai	5.1. <i>Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas</i>	50 000 EUR; 70 000 EUR - ja ieguldījumi būvniecībā ir vismaz 70 % no projekta attiecināmo izmaksu summas (100000 EUR 1. kārtā);	70%	1.kārta (20.04.2016. - 20.05.2016.) 2.kārta (03.10.2016. - 03.11.2016.) 3.kārta (24.01.2017. - 24.02.2017.) 4.kārta rīcība netika izsludināta 5.kārta (11.09.2017. - 11.10.2017.) 6.kārta rīcība netika izsludināta 7.kārta-2019. gadā 8.kārta- 2020. gadā (ja nepieciešams) 9.kārta 2021. gadā 10.kārta-2022.gadā(ja nepieciešams)	* Īstenoti vismaz 33 projekti; * Radītas vismaz 20 jaunas darba vietas; * Radīti vismaz 15 jauni produkti; * Īstenots vismaz 1 kopprojekts; * Radīti apstākļi sociālo riska grupu personu nodarbināšanai vismaz 1 uzņēmumā; * Realizēti vismaz 4 projekti, kas vērsti uz kultūrvēsturiskā mantojuma un tradīciju saglabāšanu un popularizēšanu.

1.3.	Atbalsts vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošana	5.1. <i>Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas</i>	20 000 EUR; 70 000 EUR - ja ieguldījumi būvniecībā ir vismaz 70 % no projekta attiecināmo izmaksu summas (100000 EUR 1. kārtā);	70%	1.kārta (20.04.2016. - 20.05.2016.) 2.kārta (03.10.2016. - 03.11.2016.) 3.kārta (24.01.2017. - 24.02.2017.) 4.kārtā rīcība netika izsludināta 5.kārta (11.09.2017. - 11.10.2017.) 6.kārta (27.03.2018. - 27.04.2018.) 9.kārta 2021. gadā 10.kārta-2022.gadā(ja nepieciešams)	* Īstenoti vismaz 10 projekti * Radītas vismaz 5 jaunas darba vietas; * Radītas vai labiekārtotas vismaz 8 stacionārās tirdzniecības vietas; * Radīta vismaz 1 mobila izbraukumu tirdzniecības platforma; * Izveidota vismaz 1 degustāciju saimniecība; * Īstenots vismaz 1 kopprojekts;
1.4.	Atbalsts darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai	5.1. <i>Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas</i>	20 000 EUR	70%	1.kārta (20.04.2016. - 20.05.2016.) 2.kārta (03.10.2016. - 03.11.2016.) 3.kārta (24.01.2017. - 24.02.2017.) 4.kārtā rīcība netika izsludināta 5.kārtā rīcība netika izsludināta 6.kārtā rīcība netika izsludināta	* Īstenots vismaz 1 projekts; * Apmācīti vismaz 5 darbinieki.
M2 Sakārtota un kvalitatīva dzīves vide un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei vietējā teritorijā						
2.1.	Atbalsts vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošanai pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai	5.2. <i>Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas</i>	50 000 EUR	70%	1.kārta (20.04.2016. - 20.05.2016.) 2.kārtā rīcība netika izsludināta 3.kārtā rīcība netika izsludināta 4.kārta (03.04.2017. - 03.05.2017.) 5.kārtā rīcība netika izsludināta 6.kārtā rīcība netika izsludināta	* Īstenoti vismaz 11 projekti; * Izveidoti un/vai sakārtoti vismaz 6 publiskās infrastruktūras vai rekreācijas objekti; * Izveidotas vismaz 5 jaunas sabiedriskās aktivitātes vietējiem iedzīvotājiem;
2.2.	Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai vietējiem iedzīvotājiem	5.2. <i>Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas</i>	10 000 EUR	90%	1.kārta (20.04.2016. - 20.05.2016.) 2.kārta (03.10.2016. - 03.11.2016.) 3.kārtā rīcība netika izsludināta 4.kārta (03.04.2017. - 03.05.2017.) 5.kārtā rīcība netika izsludināta 6.kārtā rīcība netika izsludināta 7.kārta-2019. gadā 8.kārta- 2020. gadā (ja nepieciešams)	* Īstenoti vismaz 64 projekti; * Izveidotas vismaz 20 jaunas sabiedriskās aktivitātes vietējiem iedzīvotājiem; * Izveidotas vismaz 15 mūžizglītības iespējas vietējiem iedzīvotājiem.

3.3. CITA ĀRĒJĀ FINANSĒJUMA NEPIECIEŠAMĪBA UN PIESAISTĪŠANAS NOVĒRTĒJUMS

PPP biedrība "Zied zeme" veiksmīgi īsteno arī citus valsts un ES līdzfinansētus projektus, kuru rezultātā izveidojušās ciešas saites ar vietējiem un starptautiskiem sadarbības partneriem. Piesaistītais finansējums sniedz iespēju organizēt papildu aktivitātes, kas vērstas uz vietējo sabiedrību, tās aktivizēšanu un iesaisti kopīgu problēmu identificēšanā un risināšanā, līdz ar to arī laika periodā no 2015. – 2020.gada plānots piesaistīt papildus investīcijas teritorijas aktivizēšanai un sabiedriskās domas veidošanai par līdzatbildīgu sabiedrību. Tabulā norādīti divi jau uzsākti projekti (Erasmus+ un Sabiedrības integrācijas fonda līdzfinansēti projekti) un viens potenciālais projekts, kas arī vērsts uz sabiedrības līdzdalību un pilsonisko atbildību. Citas ārējā finansējuma piesaistīšanas aktivitātes ir papildināmas attīstības stratēģijas īstenošanas laikā.

Nr.p.k.	Rīcība	Plānotais finansējuma avots	Indikatīvi plānotais projekta pieteikuma iesniegšanas laiks	Plānotais realizācijas laiks
M1 Labvēlīga vide uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana				
1.5.	Jauniešu iesaiste uzņēmējdarbībā un vietējās teritorijas attīstībā	Erasmus +	2015	2015-2017
1.6.	Kolektīvās finansēšanas veicināšana	Sabiedrības integrācijas fonds, NVO fonds, www.projektubanka.lv	2016	2016-2020
1.7.	Sociālā uzņēmējdarbība	Norden	2015	2016-2017
M2 Sakārtota un kvalitatīva dzīves vide un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei vietējā teritorijā				
2.3.	Kopienų atbalstīti un realizēti projekti sabiedrisko aktivitāšu un pakalpojumu dažādošanai	Sabiedrības integrācijas fonds, NVO fonds, www.projektubanka.lv	2016	2016-2020
2.4.	Sabiedrības līdzdalības iespējas - diskusijas, pieredzes apmaiņa un pilsoniskā līdzatbildība ES līmenī	Norden	2015	2016-2017

*

*

*

*

*

*

*

4. SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANA UN NOVĒRTĒŠANA

*

*

*

*

*

*

*

*

*

4.1. VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS INFORMĀCIJAS TĪKLU VEIDOŠANAS APRAKSTS UN SADARBĪBAS NODROŠINĀŠANA AR DAŽĀDĀM TĀS DARBĪBAS TERITORIJĀ ESOŠAJĀM ORGANIZĀCIJĀM

PPP biedrība “Zied zeme” darbība balstīta uz sadarbības principiem, kas atspoguļojas arī organizācijas misijā - veidot saikni starp idejām, iespējām un rezultātu. Organizācijas kopējā struktūra ir veidota kā partnerība starp privāto, publisko un nevalstisko sektoru, kas virza un ietekmē vietējo attīstību, tādējādi ņemot vērā dažādas vajadzības un intereses. Organizācijas desmit gadu pastāvēšanas laikā audzis gan biedru skaits, gan ir izveidots plašs sadarbības partneru loks. Lai stiprinātu sadarbību, apzinātu vajadzības, aktivizētu sabiedrību un nodrošinātu efektīvu informācijas apmaiņu un komunikāciju ar sabiedrību, PPP biedrība “Zied zeme” izmanto dažādus līdzekļus:

Internets	Tīmekļa vietne www.ziedzeme.lv ir viens no galvenajiem divpusējas saziņas līdzekļiem. Informācija regulāri tiek atjaunota un papildināta, tiek publicēti jaunumi, veidotas aptaujas, šeit pieejama arī informācija par iepriekšējā plānošanas perioda projektiem un aktivitātēm. Tīmekļa vietnei jāuzlabo funkcionalitāte, interaktivitāte un atbilstība mūsdienīgiem dizaina standartiem.
Sociālie tīkli	Aktīvai un ātrai saziņai ar sabiedrību tiek izmantoti sociālie tīkli: draugiem.lv, facebook.com, twitter.com, youtube.com.
Vietējie plašsaziņas līdzekļi	Publicitāte tiek nodrošināta arī vietējos plašsaziņas līdzekļos – laikrakstos (piemēram, “Ogres Vēstis Visiem”), tīmekļa vietnes (piemēram, Ogres fakti, Daugavas balss), pašvaldību informatīvie izdevumi, pašvaldību tīmekļa vietnes.
E-pastu jaunumi	Aktualitāšu un jaunumu regulāra izsūtīšana uz e-pasta adresēm. Kopumā e-pastu datu bāze pārsniedz 600 adresākus. Iespēja pieteikties jaunumiem ir nodrošināta biedrības tīmekļa vietnē, kā arī tiek piedāvāta iespēja pieteikties biedrības rīkotajos semināros un apmācībās.
Publicitātes materiāli	Izveidoti informatīvi materiāli sabiedrības informēšanai par PPP biedrības “Zied zeme” aktivitātēm, ieviestajiem projektiem, piemēram, grāmata ar iedvesmas stāstiem par veiksmīgi īstenotajiem projektiem, buklets “Ražots Ziedzemē”, sienas gada kalendārs ar projektu bildēm, ziedzemešu cirks ar realizētajiem projektiem u.c. Šādi informatīvie materiāli atspoguļo biedrības darbību, kā arī sniedz informāciju par realizētajiem projektiem un projektu konkursiem.
Tiešā komunikācija	Individuālas konsultācijas birojā (arī pa tālruni, skype un e-pastu) un projektu īstenošanas vietās, ja nepieciešams. Konsultācijas tiek nodrošinātas pastāvīgi, t.i. katru darba dienu. Paplašinot organizācijas darbību, nākotnē plānots padarīt biroju atvērtāku un pieejamāku, tajā skaitā nodrošinot arī dažādus pakalpojumus.
Informatīvie pasākumi, semināri un forumi	Semināri - informatīvo dienu pasākumi, nozaru profesionāļu vieslekcijas, ar mērķi iedrošināt sabiedrību (īpaši jauniešus uzņemties iniciatīvu), kopīgas tikšanās pagastos un pilsētās, semināri par izsludinātajiem projektu konkursiem, projektu iesniegumu aizpildīšanas semināri, forumi kopprojektu ideju attīstībai un sabiedrības informēšanai u.c.
Pieredzes apmaiņa	Organizēti pieredzes apmaiņas pasākumi gan VRG mērogā, gan Latvijas mērogā, gan ārpus valsts, popularizējot gan ieviestos projektus, gan nododot pozitīvo projektu pieredzi.
Dalība publiskos pasākumos	Dalība dažādos sadarbības partneru (LLKC, LAD, Lauku tīkla, LOSP, pašvaldību u.c.) rīkotos pasākumos ar mērķi popularizēt biedrību, informēt pasākuma dalībniekus par biedrību vai stratēģijas ieviešanu, iegūt jaunus kontaktus un stiprināt esošos.

4.2. PAPILDINĀTĪBAS NODROŠINĀŠANA AR EIROPAS SAVIENĪBAS STRUKTŪRFONDU DARBĪBAS PROGRAMMAS SPECIFISKAJIEM ATBALSTA MĒRĶIEM

SVVA stratēģija nodrošina papildinātību ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas “Izaugme un nodarbinātība” specifiskajiem atbalsta mērķiem (SAM):

SAM	Atbilstošais SVVA stratēģijas mērķis	Atbilstošā SVVA stratēģijas rīcība	Skaidrojums
3.3.1. “Palielināt privāto investīciju apjomu reģionos, veicot ieguldījumus uzņēmējdarbības attīstībai atbilstoši pašvaldību attīstības programmās noteiktajai teritoriju ekonomiskajai specializācijai un balstoties uz vietējo uzņēmēju vajadzībām”	M1 Labvēlīga vide uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana	Rīcība 1.3. Atbalsts vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošana	Stratēģija paredz investīcijas maza mēroga uzņēmējdarbības atbalsta publiskās un privātās infrastruktūras attīstībai un pieejamībai, lai veicinātu tradicionālu un netradicionālu vietējās produkcijas realizācijas veidu attīstību VRG teritorijā, piemēram, tirgus laukumu uzlabošana, vietējo produktu veikalu veidošana, kooperācija produktu realizācijā, mobilas tirdzniecības platformas, interneta tirdzniecības platformas, degustāciju telpas u.c. Rīcības ietvaros jāsekmē vietējo produktu ražošana, produktivitāte un izplatīšana, kas potenciāli veicinātu jaunu darbavietu radīšanu un reģionu attīstību, kā arī vietējo produktu patēriņu.
5.4.1. “Saglabāt un atjaunot bioloģisko daudzveidību un aizsargāt ekosistēmas” 5.5.1. “Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus”	M2 Sakārtota un kvalitatīva dzīves vide un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei vietējā teritorijā	Rīcība 2.1. Atbalsts vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošanai pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai	Rīcība paredz veicināt radošas, kvalitatīvas un drošas dzīves vides attīstību un publisko pakalpojumu un aktivitāšu dažādošanu VRG teritorijā. Stratēģijas ietvaros plānots atbalstīt ieguldījumus infrastruktūrā - gājēju laipu, informatīvo zīmju, labiekārtoto taku, putnu vērošanas torņu, skatu torņu, tiltiņu, ūdens tūristu apmetņu vietu, auto stāvlaukumu izbūvi vai rekonstrukciju. SVVA stratēģijas ietvaros, iespējams papildināt sniegto pakalpojumu klāstu tūrisma attīstībai, radot papildu izklaides un atpūtas iespējas teritorijā. Atbalstītas tiks arī biedrības un nodibinājumi, kuras tiesību aktos noteiktajā kārtībā veic nepieciešamos apsaimniekošanas pasākumus īpaši aizsargājamās dabas teritorijās.
3.1.1. Sekmēt MVK izveidi un attīstību,	M1 Labvēlīga vide	Rīcība 1.1. Atbalsts jaunu produktu un	SVVA stratēģijas viens no mērķiem ir radīt labvēlīgu vidi uzņēmējdarbībai un

īpaši apstrādes rūpniecībā un RIS3 prioritārajās nozarēs”	uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana	pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai Rīcība 1.2. Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai	vietējās ekonomikas stiprināšana. Lai to sasniegtu tiks atbalstītas aktivitātes, kas veicina jaunu uzņēmumu veidošanos, jaunu un esošo produktu un pakalpojumu radīšanai un attīstīšanai, veicot ieguldījumus uzņēmējdarbības izveidei vai attīstībai, sniedzot iespēju iegādāties nepieciešamo aprīkojumu, veikt būvniecību u.c., kas ir kā papildinātība specifiskajam atbalsta mērķim - sekmēt finansējuma pieejamību komercdarbības attīstībai komersantiem dažādās attīstības stadijās, un veicināt jaunu komersantu veidošanos, kā arī pasākumam 3.1.1.5. “Atbalsts ieguldījumiem ražošanas telpu un infrastruktūras izveidei vai rekonstrukcijai”.
4.1.1. “Veicināt efektīvu energoresursu izmantošanu, enerģijas patēriņa samazināšanu un pāreju uz AER apstrādes rūpniecības nozarē”	M1 Labvēlīga vide uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana	Rīcība 1.1. Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai Rīcība 1.2. Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai Rīcība 1.3. Atbalsts vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošana	Vērtējot un atlasot projektus, kas plāno attīstīt jaunus un esošus produktus un pakalpojumus, kā arī tradicionālus un netradicionālus produktu realizācijas veidus, tiks ņemts vērā tas, cik lielā mērā projektā paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu vai energoresursu taupību.
7.3.2. “Paildzināt gados vecāku nodarbināto darbspēju saglabāšanu un nodarbinātību” 8.4.1. “Pilnveidot nodarbināto	M1 Labvēlīga vide uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana	Rīcība 1.4. Atbalsts darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai	Stratēģija paredz veicināt darbinieku zināšanu, prasmju un iemaņu paaugstināšanos, tādējādi sekmējot produktivitāti un uzņēmējdarbības attīstību VRG teritorijā. Stratēģijas ietvaros tiks panākta arī izglītojamo individuālo kompetenču

personu profesionālo kompetenci”			attīstība, profesionālā pārkvalifikācija, pilnveide. Papildu uzmanība tiks pievērsta projektiem, kas paredz sociāli mazaizsargāto personu (invalidi, personas virs darbaspējas vecuma, 15–25 gadus veci jaunieši, daudzbērnu ģimenes, personas, kuras atbrīvotas no brīvības atņemšanas iestādēm, ilgstošie bezdarbnieki) iesaisti un/vai nodarbinātību.
8.1. “Investīcijas izglītībā un apmācībā, tostarp profesionālajā apmācībā, lai nodrošinātu prasmju apgūšanu un mūžizglītību, attīstot izglītības un apmācības infrastruktūru” 9.1.4. “Palielināt diskriminācijas riskiem pakļauto iedzīvotāju integrāciju sabiedrībā un darba tirgū”	M2 Sakārtota un kvalitatīva dzīves vide un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei vietējā teritorijā	Rīcība 2.2. Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai vietējiem iedzīvotājiem	Stratēģija veicinās sabiedrisko aktivitāšu dažādošanu iedzīvotāju radošai un profesionālai pilnveidei VRG teritorijā, tādējādi tas ir kā papildinājums stratēģiskajam atbalsta mērķim, kas paredz uzlabot vispārējās izglītības iestāžu mācību vidi. Attālākos pagastos, iespējams, efektīvi izmantot skolas telpas interešu izglītības nodrošināšanai pēc iespējas tuvāk dzīvesvietai un dažādot mūžizglītības pakalpojumu klāstu. Projekti veicinās sabiedrisko aktivitāšu (ieskaitot apmācību un interešu klubus, sociālās aprūpes vietas, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) izmantošanas iespēju dažādošanu, tādējādi sinerģiski tiks nodrošināta arī ar diskriminācijas riskiem pakļauto iedzīvotāju integrāciju sabiedrībā un darba tirgū.

4.3. PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI UN KĀRTĪBA, TOSTARP INTEREŠU KONFLIKTA NOVĒRŠANA

Lai izvērtētu projektu atbilstību vietējās attīstības stratēģijai, tiek noteikti projektu vērtēšanas kritēriji, kā arī vērtēšanas kārtība. Katrai rīcībai ir atšķirīgi vērtēšanas kritēriji, skatīt sadaļu 4.6. Projektam piešķir noteiktu punktu skaitu atbilstoši katram vērtēšanas kritērijam, kas nosaka projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijai. Projektu vērtēšanā ir noteikts minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai.

Projektu izvērtēšanu veic projektu vērtēšanas komisija. Tās izveidi, funkcijas, pienākumus un atbildību nosaka projektu vērtēšanas komisijas nolikumā. Vērtēšanas komisija 1 mēneša laikā pēc projektu iesniegumu pieņemšanas termiņa beigām izvērtē projektu atbilstību vietējai attīstības stratēģijai, atbilstoši katram projektu vērtēšanas kritērijam, piešķirot noteiktu punktu skaitu.

Kārtība, kādā tiek vērtēti iesniegtie projekta pieteikumi:

1. Pēc projektu iesniegumu pieņemšanas termiņa beigām VRG administratīvais vadītājs izveido projektu iesniegumu sarakstu projektu iesniegšanas kārtībā, norādot informāciju par projekta pieteicēju un projektu.
2. Vērtētāji tiek iepazīstināti ar izveidoto projektu iesniegumu sarakstu.
3. Pēc iepazīšanās ar projektu iesniegumu sarakstu, vērtētāji iesniedz apliecinājumu par interešu konflikta neesamību vai iesniegumu par iespējamu interešu konfliktu. Interešu konflikts ir situācija, kurā vērtējuma pieņemšana ietekmē vai var ietekmēt vērtētāja, tā radnieka (tēvs, māte, vecāmāte, vecaistēvs, bērns, mazbērns, adoptētais, adoptētājs, brālis, māsa, pusmāsa, pusbrālis, laulātais) vai darījumu partnera personiskās vai mantiskās intereses. Tie vērtētāji vai ar viņu saistītās personas, kas ir ieinteresēti kāda projekta vērtējumos, attiecīgā konkursa kārtas visas rīcības projektu iesniegumu vērtēšanā nepiedalās, tādējādi veicinot vērtēšanas procesa atklātumu un atbildību sabiedrības priekšā, kā arī sabiedrības uzticēšanos vērtēšanas komisijas darbībai.
4. Iespējamais interešu konflikts var atklāties arī projektu vērtēšanas procesā, līdz ar to attiecīgais vērtētājs, kuram radies interešu konflikts, informē par to administratīvo vadītāju un iesniedz iesniegumu par iespējamu interešu konfliktu, un attiecīgās konkursa kārtas visas rīcības projektu vērtēšanā nepiedalās. Šī vērtētāja projekti tiek pārdalīti citiem vērtētājiem, lai nodrošinātu minimāli nepieciešamo (trīs) vērtējumu skaitu.
5. Katru projektu vērtē trīs vērtētāji, kas tiek sadalīti nejauši, taču ievērojot principu, lai viens vērtētājs izvērtētu visus vienas rīcības projektus.
6. Vērtēšanas komisijas locekļi projektu atbilstību stratēģijai vērtē saskaņā ar vērtēšanas kritērijiem (skatīt sadaļu 4.6.)
7. Ja projekts neatbilst SVVA stratēģijas mērķim vai nav saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību vai VRG darbības teritoriju, tas saņem 0 punktus un tālāk netiek vērtēts.
8. Ja projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju, tas tiek vērtēts atbilstoši vispārējiem kritērijiem un specifiskajiem kritērijiem.
9. Ja projekta iesniegumā norādītā informācija nav pietiekama, lai vērtēšanas komisija varētu izvērtēt projekta atbilstību vērtēšanas kritērijiem, administratīvais vadītājs vai tā palīgs rakstiski pieprasa atbalsta pretendenta papildu informāciju, nosūtot to elektroniski uz projekta iesniegumā norādīto e-pasta adresi. Pieprasīto informāciju atbalsta pretendents

- iesniedz piecu darbdienu laikā pēc pieprasījuma saņemšanas. Ja pieprasītā informācija noteiktajā termiņā netiek iesniegta, vērtēšanas komisija projekta iesniegumu vērtē, pamatojoties uz projekta iesniegumā norādīto informāciju. Ja iesniegtā informācija ir nepietiekama, vērtēšanas komisija var sniegt negatīvu atzinumu par projekta iesniegumu.
10. Pēc vērtēšanas komisijas norādījumiem administratīvais vadītājs vai tā palīgs pirms galīgā vērtēšanas lēmuma pieņemšanas var organizēt arī projekta apmeklējumu to plānotajā īstenošanas vietā visiem kārtā iesniegtajiem projektiem. Uzraudzība tiek protokolētā un iegūtā informācija var tikt izmantota vērtējuma veikšanā.
 11. Pēc vērtēšanas komisijas norādījumiem administratīvais vadītājs vai tā palīgs var organizēt projektu prezentācijas pasākumu visiem kārtā iesniegtajiem projektiem, kurā atbalsta pretendents var aizstāvēt projekta iesniegumu. Prezentācijā iegūtā informācija var tikt izmantota vērtējuma veikšanā.
 12. Vērtēšanas komisija tiekas vērtēšanas komisijas sanāksmē, lai pārrunātu vērtēšanas procesu, vērtējumus un pieņemtu gala lēmumu par vērtēšanas rezultātiem.
 13. Pēc projektu iesniegumu izvērtēšanas administratīvais vadītājs katrai vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai atsevišķi aktualizē izveidoto projektu iesniegumu sarakstu, sarindojot projektu iesniegumus pēc iegūto punktu skaita, un sagatavo atzinumus, ko paraksta vietējās rīcības grupas paraksttiesīga amatpersona.
 14. Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, *priekšroku* dod atbalsta pretendentiem, kas ieguvuši lielāku punktu skaitu atbilstoši vietējās attīstības stratēģijas vērtēšanas kritērijos noteikto īpašo kritēriju punktu summai. Attiecīgajiem projektiem papildus tiek piešķirti 0,01, 0,02, 0,03 utt. punkti atkarībā no īpašo kritēriju punktu summas, sākot no otrās mazākās. Šie vienādu punktu skaitu ieguvušie projekti ar īpašo kritēriju summā iegūto papildpunktu skaitu nedrīkst apsteigt virs tiem esošos pamatkritērijos sarindotos projektus.
 15. Par projektiem, kas neiegūst minimālo punktu skaitu vērtēšanas kritērijos, kas nosaka projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijai, sniedz negatīvu atzinumu, norādot pamatotu noraidīšanas iemeslu.
 16. Gala lēmumu par projektu atbilstību vietējās attīstības stratēģijai, balstoties uz projektu vērtēšanas komisijas sagatavotajiem vērtējumiem un atzinumiem, pieņem PPP biedrības "Zied zeme" Padome, balsojot. Pozitīvu lēmumu par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijai pieņem, ja tas saņēmis vismaz minimālo punktu skaitu un tā īstenošanai attiecīgajā kārtā ir pietiekams publiskais finansējums, un paziņo to atbalsta pretendenta. Lēmumu par projekta noraidīšanu, kas neiegūst minimālo punktu skaitu atbilstoši vērtēšanas kritērijiem un kam piešķirtais punktu skaits publiskā finansējuma iegūšanai attiecīgajā kārtā nav pietiekams, pieņem divu mēnešu laikā pēc projektu iesniegumu iesniegšanas termiņa beigām un paziņo to atbalsta pretendenta.
 17. Lai novērstu interešu konfliktu, Padomes loceklis nav atļauts piedalīties projektu vērtēšanas komisijas darbā un lēmuma pieņemšanā tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta iesniegumu.
 18. Lauku atbalsta dienests izvērtē atbilstību noformēšanas prasībām un pārējiem atbalsta saņemšanas nosacījumiem, tiem projektiem, par kuriem PPP biedrība "Zied zeme" ir sniegusi pozitīvu atzinumu. Projektu iesniegumu, par kuriem PPP biedrība "Zied zeme" ir sniegusi negatīvu atzinumu, Lauku atbalsta dienests nevērtē.

4.4. SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANAS UZRAUDZĪBAS UN NOVĒRTĒŠANAS PROCEDŪRA

Lai uzraudzītu sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas un rīcību īstenošanu, PPP biedrības “Zied zeme” administratīvais vadītājs vai pienākumu izpildītājs nodrošina sekojošas novērtēšanas darbības:

1. veic projektu īstenošanas saturisko un ieviešanas uzraudzību. Iepriekš saskaņojot ar projekta īstenošanu vizītes laiku, tiek veikta projektu saturiskā uzraudzība, apmeklējot projekta īstenošanas vietu. Veicot projekta saturisko pārbaudi, administratīvais vadītājs sastāda uzraudzības protokolu un veic foto fiksācijas;
2. regulāri atjauno projektu radīto ietekmi uz mērķu un sasniedzamo rezultātu (arī rīcību rezultātu) rādītāju izpildi. Ja nepieciešams, sniedz operatīvo informāciju Padomei, tālāka lēmuma pieņemšanai;
3. katru gadu pirmajā ceturksnī novērtē vietējās attīstības stratēģijā noteikto mērķu un sasniedzamo rezultātu (arī rīcību rezultātu) rādītāju izpildi un VRG darbību iepriekšējā gadā un iesniedz novērtējumu Lauku atbalsta dienestā. Novērtējumā tiek iekļauta informācija par sociālo riska grupu iesaisti, ietekmi uz horizontālajiem mērķiem – vidi un klimatu, kā arī papildinātību ar ES stratēģiskajiem atbalsta mērķiem un ieguldījumu vietējo pašvaldību attīstības programmu īstenošanā. Pirms pārskata iesniegšanas Lauku atbalsta dienestā administratīvais vadītājs to prezentē Padomei (ne vēlāk kā līdz 31.martam, bet 2019. gadā līdz 31. janvārim);
4. veic starpposma novērtējumu par periodu no vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas sākuma līdz 2018. gadam 31. decembrim un novērtē vietējās attīstības stratēģijas sasniedzamo rezultātu (arī rīcību rezultātu) rādītāju izpildi, publiskā finansējuma apguvi un tā ietekmi uz mērķu un rezultātu sasniegšanu. Starpposma novērtējumu Lauku atbalsta dienestā iesniedz līdz 2019. gada 1. februārim. Līdz 2018. gada 31. decembrim mērķis ir sasniegt vietējās attīstības stratēģijā noteiktos sasniedzamos rezultātu (arī rīcību rezultātu) rādītājus vismaz 85% apmērā un apgūt vismaz 85% no vietējās attīstības stratēģijas īstenošanai piešķirtā atbalsta (projekti ir pabeigti, ir uzsākta uzraudzība, apstiprināti pārskati par īstenotajām darbībām un apgūto finansējumu). Novērtēšanas sastāvdaļa ir pētījums, kam var piesaistīt neatkarīgu pakalpojumu sniedzēju;
5. veic vietējās attīstības stratēģijas gala novērtējumu par periodu no vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas sākuma līdz 2022. gadam 31. decembrim un novērtē vietējās attīstības stratēģijas sasniedzamo rezultātu (arī rīcību rezultātu) rādītāju izpildi, publiskā finansējuma apguvi un tā ietekmi uz mērķu un rezultātu sasniegšanu. Novērtēšanas sastāvdaļa ir pētījums, kam var piesaistīt neatkarīgu pakalpojumu sniedzēju;
6. publicē tīmekļa vietnē www.ziedzeme.lv apstiprināto SVVA attīstības stratēģiju, kā arī atjauno statistiku par stratēģijas īstenošanas gaitu. Lai informētu iedzīvotājus par sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas ieviešanas gaitu un veicinātu to iesaistīšanos, sniedz informāciju masu medijos. Informācijas izplatīšana tiek organizēta saskaņā ar 4.1. apakšnodaļā minētajām aktivitātēm sabiedrības informēšanā un iesaistē;
7. starpposma un gala novērtējums tiek papildināts ar pašnovērtēšanu;
8. aicina Padomi aktualizēt un papildināt vietējās attīstības stratēģiju, pamatojot grozījumu nepieciešamību, balstoties uz operatīvo informāciju, ikgadējo novērtējumu vai pašnovērtējumā iegūto informāciju. Aktualizētu vietējās attīstības stratēģiju iesniedz Lauku atbalsta dienestā.

4.5. SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANAS ORGANIZĀCIJA

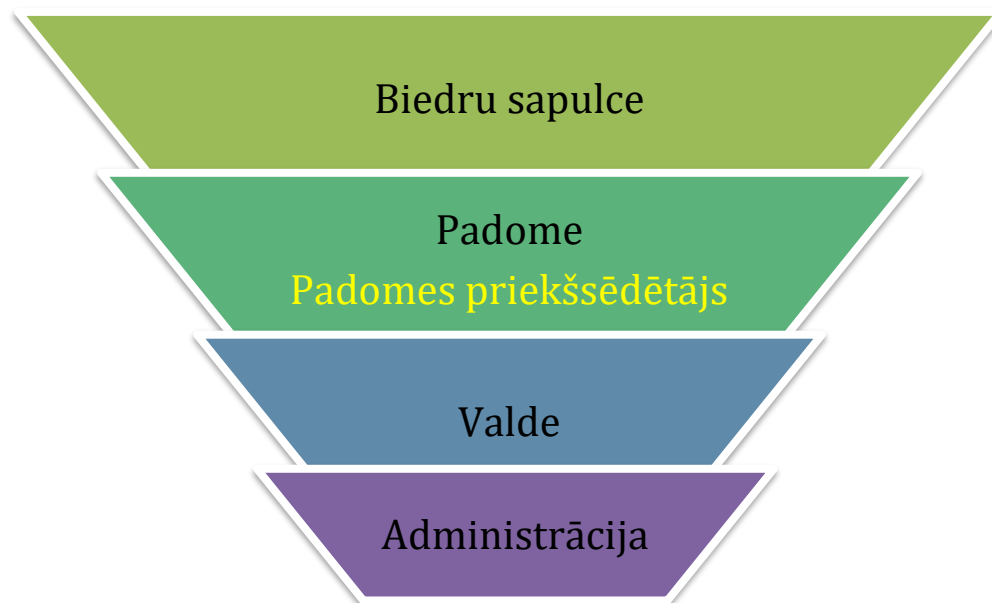
Vietējā attīstības stratēģija tiek īstenota atklātu projektu iesniegumu konkursu veidā, izsludinot projektu iesniegumu pieņemšanas kārtas vismaz 1 reizi gadā saskaņā ar rīcības plānu.

PPP biedrība “Zied zeme” pēc saskaņošanas ar LAD ievieto laikrakstā, kas pieejams vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas teritorijā, informāciju par projektu iesniegumu pieņemšanu atbilstoši vietējās attīstības stratēģijai.

Projektu iesniegumu pieņemšana ilgst 30 kalendārās dienas pēc iesniegumu pieņemšanas uzsākšanas.

PPP biedrības “Zied zeme” administrācija sniedz potenciālajiem projektu iesniedzējiem, projektu īstenotājiem konsultatīvu atbalstu projektu sagatavošanā, administrēšanā un ieviešanā, organizē kopīgas informatīvās tikšanās, kā arī īsteno ar publicitāti, apmācībām un pieredzes apmaiņu saistītas aktivitātes. PPP biedrība “Zied zeme” administrācijā tiek nodarbināts administratīvais vadītājs, kā arī atbilstoši funkcijām citi pakalpojumu sniedzēji. Lai īstenotu sabiedrības informēšanas un publicitātes pasākumus, piemēram, TV sižetu sagatavošanu, publicitātes materiālu maketu veidošanu, IT pakalpojumu nodrošināšanu u.c., tiek piesaistīti papildus speciālisti un uzņēmumi.

PPP biedrības “Zied zeme” organizatoriskā struktūra:



PPP biedrības “Zied zeme” augstākā lēmēj institūcija ir Biedru sapulce. Biedrības darbu vada valde, kas ir biedrības izpildinstitūcija. Valde sastāv no viena valdes locekļa. Valdes darbu kontrolē Padome (pārstāvju lēmēj institūcija). Padome ir pārvaldes institūcija, kas ir atbildīga par vietējās attīstības stratēģijas īstenošanu. Padomes priekšsēdētājs izskata atbalsta pretendentu iesniegumus, kuros apstrīdēts sākotnējais lēmums par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijai.

Nākotnē plānots izveidot PPP biedrības “Zied zeme” atvērto biroju/informācijas centru, kurā sniegt konsultācijas, tikties ar iedzīvotājiem, veidojot radošu un atvērtu sadarbību.

4.6. VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Rīcība 1.1.

Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai.

Rīcība 1.2.

Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, tās realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai.

Nr p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Punktu skaits kritērijā	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
		Projekta atbilstība SVVA stratēģijai		
1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst/Neatbilst (Projekti, kas neatbilst, tālāk netiek vērtēti un saņem 0 punktus)	-	Projekta iesniegums kopumā
		Vispārējie kritēriji		
2.	Saimnieciskās darbības ilgums projekta īstenošanas nozarē vai blakusnozarē	Nav dibināts/reģistrēts līdz 12 mēneši 13 līdz 36 mēneši 37 mēneši un vairāk	15 10 5	A.1.
3.	Saņemtais publiskā finansējuma apmērs SVVA stratēģijas 2015-2020 ietvaros	Līdz 20 000 eiro 20 001-50 000 eiro 50 001 eiro un vairāk	20 10 5	A.3., A.3.1., Projektu reģistrs
4.	Projekta idejas novitāte (jauninājums) VRG darbības teritorijā	Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla Projekta iesniegumā daļēji pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla Projekta ideja nav oriģināla	20 10 0	B.7., B.7.1.
5.	Atbalsta pretendents, kā saimnieciskās darbības rādītāju noteicis jaunu darba	Rada vismaz 3 jaunas darba vietas Rada vismaz 2 jaunas darba vietas	15 10	

	vietu (kalendāra gadā atbilst normālam darba laikam) radīšanu nozarē, kurā īsteno projektu, saglabājot esošās darba vietas. Atbilstošas darbaspēka izmaksas norādītas arī C sadaļā.	Rada vismaz 1 jaunu darba vietu Papildus 5 punkti, ja darba vieta tiek radīta sociāli mazaizsargātām personām (Sociāli mazaizsargāta persona - personas ar invaliditāti, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma personas, 15–25 gadus veci jaunieši, daudzbērnu ģimenes, personas, kuras atbrīvotas no brīvības atņemšanas iestādēm, ilgstošie bezdarbnieki un citas personas saskaņā ar 11.01.2005. MK.not Nr.32 “Noteikumi par sociāli mazaizsargāto personu grupām”)	5 5	B.2.7., B.5., B.5.1., B.8., B.10., C.1., C.2.
6.	Ģimenes uzņēmuma attīstība	Pamatots, kā ar projektu saistītajā nozarē saimnieciskajā darbībā iesaistīti/nodarbināti vai plānots iesaistīt/nodarbināt radniekus (tēvs, māte, vecāmāte, vecaistēvs, bērns, mazbērns, adoptētais, adoptētājs, brālis, māsa, pusmāsa, pusbrālis, laulātais)	5	B.2.7., B.5., B.5.1., B.8., B.10., C.1., C.2.
7.	Projekta pamatojums (tirgus izpēte)	10 punkti par katru izpildīto apakš kritēriju: - Izpētīts un aprakstīts tirgus/nozare, kas pamato projekta nepieciešamību un dzīvotspēju; - Izpētīts un aprakstīts konkurents, kas pamato projekta nepieciešamību un dzīvotspēju; - Izpētīts un aprakstīts klienta/pircēja profils, vajadzības un pieprasījums, kas pamato projekta nepieciešamību un dzīvotspēju;	30	B.2.1., B.2.2., B.2.3., B.2.4., B.2.7., C.1., C.2.
8.	Atbalsta pretendents ir nepieciešamā finanšu un vadības kapacitāte, lai sasniegtu projekta mērķi un rezultātus	10 punkti par katru izpildīto apakš kritēriju: - Projekta iesniegumam pievienota bankas konta atlikuma izdruka vai cits dokuments, kas pierāda spēju finansēt projektu, kā arī projekta iesniegumā aprakstīta projekta finansēšana; - Projekta iesniegumam pievienota izglītības dokumenta	20	B.2.1., B.2.2., B.2.5., B.2.7., D

		kopija, un/vai projekta iesniegumā detalizēti aprakstīta atbalsta pretendenta vai piesaistītā personāla pieredze/zināšanas/izglītība, kas saistīta ar projekta īstenošanas nozari un, kas pierāda vadības kapacitāti, lai sasniegtu projekta mērķi un rezultātus;		
9.	Projekta attiecināmās summas lielums projektu iesniegšanas kārtā (ja kārtā iesniegti vairāki projekti, tos summē)	Līdz 20 000 eiro	20	B.8., B.9., B.10., Projektu reģistrs
		20 001-50 000 eiro	10	
		50 001 eiro un vairāk	5	
10.	Projekta līdzfinansējuma summas lielums	41% un vairāk	20	B.8., B.9., B.10.
		36-40%	10	
		30-35%	5	
11.	Projekta budžets un izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu	Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu;	20	B.1., B.2.1., B.2.5, B.8., B.9., B.10., C1, C2., E
		Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	10	
		Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	0	
12.	Projekta publicitātes un informācijas izplatīšanas pasākumi, saskaņā ar publicitātes vadlīnijām (īstenošanas un uzraudzības 1. gada laikā)	5 punkti par katru izpildīto apakš kritēriju: - Plānots publisks projekta īstenošanas noslēguma/atklāšanas pasākums; - Plānota publicitāte drukātā medijā; - Plānota publicitāte interneta vidē;	15	B.2.7.

13.	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	Kopā ar projekta iesniegumu iesniegti visi nepieciešamie pavaddokumenti, tostarp vismaz būvniecības ieceres skice un izmaksu kontroltāme/provizoriskā tāme, kas pamato izmaksu atbilstību tirgus cenām, ja projekta izmaksās paredzēta būvniecība, teritorijas labiekārtošana, pārbūve vai būves atjaunošana;	10	D, E
		Kopā ar projekta iesniegumu nav iesniegti visi nepieciešamie pavaddokumenti;	0	
Specifiskie kritēriji				
Rīcība 1.1.				
Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai				
14.	Projekta darbības virziens	Ražošana	20	B.1., B.2.2., B.4., B.5., B.5.1.
		Pakalpojumu sniegšana	10	
Rīcība 1.2				
Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, tās realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai				
14.	Atbalsta pretendents ir nacionālās pārtikas kvalitātes shēmas, bioloģiskās lauksaimniecības shēmas, aizsargātu ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu, aizsargātu cilmes vietas nosaukumu shēmas vai garantētu tradicionālo īpatnību shēmas operators vai projekta uzraudzības periodā plāno par tādu kļūt	Atbalsta pretendents ir nacionālās pārtikas kvalitātes shēmas, bioloģiskās lauksaimniecības shēmas, aizsargātu ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu, aizsargātu cilmes vietas nosaukumu shēmas vai garantētu tradicionālo īpatnību shēmas operators;	20	B.1., B.2.2., B.2.7., B.5.1., B.6.1.
		Projekta uzraudzības periodā plāno kļūt par kādas pārtikas kvalitātes shēmas operatoru;	10	
15.	Produkcijas realizēšana mazumtirdzniecībā un produktu atpazīstamības tēla veidošana	5 punkti par katru izpildīto apakš kritēriju: - Projekta iesniegumā detalizēti paskaidrots, kā plānots iepakot, marķēt un realizēt produkciju mazumtirdzniecībā; - Projekta budžetā paredzēts finansējums ar sabiedriskām	10	B.2.2., B.2.3., B.2.7. B.5.1., B.8., B.9., B.10., C1

		attiecībām saistītām izmaksām, kas nepieciešamas atbalsta pretendenta produktu atpazīstamības tēla veidošanai;		
Rīcība 1.1. Maksimālais punktu skaits: 235 Minimāli iegūstamais punktu skaits: 120				
Rīcība 1.2. Maksimālais punktu skaits: 245 Minimāli iegūstamais punktu skaits: 120				
Īpašie kritēriji. Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod projektam ar mazāku attiecināmo izmaksu summu. Ja arī tad vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, tad priekšroku dod projektam ar lielāku līdzfinansējumu (privātā finansējuma daļa un neattiecināmo izmaksu summa). Attiecīgajiem projektiem papildus vērtējumam vispārējos un specifiskajos kritērijos tiek piešķirti 0,01; 0,02; 0,03 utt. punkti.				

Rīcība 1.3.**Atbalsts vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošana**

Nr.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums / Punkti		Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai					
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst		Veic atzīmi „x” pie atbilstošā	Projekta iesniegums kopumā
		Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti)			
2. Vispārējie kritēriji					
2.1.	Projekta iesnieguma iesniegšana	Projekta iesniegums iesniegts Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā vai elektroniska dokumenta veidā saskaņā ar Elektronisko dokumentu likumu	1		Projekta iesniegums kopumā
		Projekta iesniegums iesniegts papīra formātā	0		
2.2.	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	1		D, E
		Ne visi nepieciešamie pavaddokumenti ir iesniegti	0		
2.3.	Atbalsta pretendenta iesniegto projekta iesniegumu skaits izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	Atbalsta pretendents iesniedzis vienu projekta iesniegumu izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	1		Projektu iesniegumu reģistrs
		Atbalsta pretendents iesniedzis divus un vairāk projekta iesniegumus izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	0		
2.4.	Atbalsta pretendenta darbība reģistrēta VRG darbības teritorijā	Fiziska persona – līdz projekta iesniegšanai deklarēta VRG darbības teritorijā, juridiskās personas juridiskā adrese vai struktūrvienība – līdz projekta iesniegšanai reģistrēta VRG darbības teritorijā	1		Pamatinformācija, A,

		Fiziska persona – līdz projekta iesniegšanai nav reģistrēta VRG darbības teritorijā, juridiskas personas juridiskā adrese vai struktūrvienība – līdz projekta iesniegšanai nav reģistrēta VRG darbības teritorijā	0	
2.5.	Projekta iesniedzēja kapacitāte	Projekta iesniegumā pamatots, ka atbalsta pretendents ir nepieciešamā finanšu un vadības kapacitāte, lai sasniegtu projekta mērķi un rezultātus	1	B1, B.2.1., B.2.2., B.2.4., B.2.5., B.2.6., B.2.7., B.8., B.9., B.10., C.1., D
		Projekta iesniegumā nav pamatots, ka atbalsta pretendents ir nepieciešamā finanšu un vadības kapacitāte, lai sasniegtu projekta mērķi un rezultātus	0	
2.6.	Projekta sagatavotība un pamatojums	Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	2	B1, B.2.1., B.2.2., B.2.3., B.2.4., B.2.5., B.2.7., C1, C2., D, E
		Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	1	
		Nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	0	
2.7.	Projekta mērķis ir reāls, sasniedzams, izmērāms konkrētā budžeta, laika un cilvēkresursu ziņā	Atbilst	1	B1, B.2.1., B.2.2., B.2.5., B.8., B.9., B.10., C1
		Neatbilst	0	
2.8.	Skaidri definēta mērķauditorija	Skaidri definēta mērķauditorija, tās lielums, tiešais labuma guvēju skaits	1	B1, B.2.1., B.2.2., B.2.3., B.2.4., B.2.7.
		Mērķauditorijas apraksts ir vispārīgs, nav identificēti tiešā labuma guvēji	0	
2.9.	Projekta budžets	Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu	2	B.2.5., B.8., B.9., B.10., C1, E
		Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	1	
		Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	0	

2.10.	Projekta īstenošanas risku izvērtējums	Projekta iesniegumā ir veikts iespējamo risku izvērtējums, izstrādāts pamatots pasākumu plāns identificēto risku novēršanai vai samazināšanai	2	B.2.4.
		Projekta iesniegumā iespējamo risku izvērtējums veikts nepilnīgi, nav izstrādāts plāns identificēto risku novēršanai vai izstrādāts nepilnīgi	1	
		Projekta iesniegumā nav veikts iespējamo risku izvērtējums	0	
2.11.	Projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu ¹ iesaisti un/vai nodarbinātību	Projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti un/vai nodarbinātību	1	B.2.7., C2
		Projektā nav paredzēta sociāli mazaizsargāto personu iesaiste un/vai nodarbinātība	0	
2.12.	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	2	C1, C2, Ekonomiskās dzīvotspējas aprēķins, D
		Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	1	
		Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	0	

¹ Sociāli mazaizsargāta persona - personas ar invaliditāti, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma personas, 15–25 gadus veci jaunieši, daudzbērnu ģimenes, personas, kuras atbrīvotas no brīvības atņemšanas iestādēm, ilgstošie bezdarbnieki un citas personas saskaņā ar 11.01.2005. MK.not Nr.32 “Noteikumi par sociāli mazaizsargāto personu grupām”

2.13.	Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai	Plānots publiskis projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums un nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citos publicitātes pasākumos	2	B.2.7.
		Plānots publiskis projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums un nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	1	
		Nav plānots publiskis projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums vai nav nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	0	
2.14.	Atbalsta pretendenta saņemtā finansējuma apmērs (attiecināmās izmaksas) SVVA stratēģijas 2015-2020 ietvaros	0 līdz 20 000 EUR	2	B.8., B.9., B.10., Projektu reģistrs
		20 000.01 līdz 50 000 EUR	1	
		50 000.01 EUR un vairāk	0	
2.15.*	Projekta attiecināmo izmaksu summas attiecība pret maksimāli pieļaujamo attiecināmo izmaksu summu	Aprēķina pēc sekojošas formulas: Punktu skaits = $2 - 2 \times (\text{projekta attiecināmo izmaksu summa pret maksimāli pieļaujamo attiecināmo izmaksu summu})$ (rezultāts atspoguļojams ar 2 zīmēm aiz komata)	0-2	B.8.
2.16.*	Projektam papildus piesaistītais finansējums	Aprēķina pēc sekojošas formulas: Punktu skaits = $2 - 2 \times (\text{projekta attiecināmo izmaksu summa pret projekta kopējo izmaksu summu})$ (rezultāts atspoguļojams ar 2 zīmēm aiz komata)	0-2	B.8., B.9., B.10.

*** Īpašie kritēriji.** Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod atbalsta pretendentiem, kas ieguvuši lielāku punktu skaitu atbilstoši vietējās attīstības stratēģijas vērtēšanas kritērijos noteikto īpašo kritēriju punktu summai. Attiecīgajiem projektiem papildus tiek piešķirti 0,01, 0,02, 0,03 utt. punkti atkarībā no īpašo kritēriju punktu summas, sākot no otrās mazākās.

3. Specifiskie kritēriji				
---------------------------------	--	--	--	--

3.1.	Projekta mērķis	Projekts paredz jauna vai esoša tirgus laukuma radīšanu vai labiekārtošanu, kurā realizēt vietējo produkciju, kā arī projektā plānoti tirgus laukuma iedzīvīnāšanas pasākumi	1	B1., B.2.1., B.2.7.
		Projekts paredz cita veida vietējās produkcijas realizācijas veidus	0	
3.2.	Projekta idejas novitāte (jauninājums) VRG darbības teritorijā	Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla	2	B.7.1.
		Projekta iesniegumā nav pietiekami pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla	1	
		Projekta ideja nav oriģināla	0	
3.3.	Projekta ietekme uz klimata pārmaiņām	Projektā paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu	2	B.6., B.6.1.
		Projektā paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina energoresursu taupību	1	
		Projektā nav paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu vai energoresursu taupību	0	
3.4.	Projektā paredzēts radīt jaunas darba vietas vai saglabāt esošās (kalendārā gada griezumā atbilst normālam darba laikam)	Radīs vismaz 2 jaunas darba vietas	3	B.2.7., B.5., B.5.1., B.8., B.10., C.1., C.2.
		Radīs vismaz 1 jaunu darba vietu	2	
		Saglabās esošās darba vietas	1	
		Samazinās esošās darba vietas vai neradīs darba vietu, kas kalendārā gada griezumā atbilst normālam darba laikam	0	
3.5.	Plānots kopprojekts	Projekts atbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem)	1	A
		Projekts neatbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem)	0	
Maksimāli iespējamais punktu skaits:			33	
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:			20	

Rīcība 1.4.

Atbalsts darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai

Nr.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums / Punkti		Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai					
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst		Veic atzīmi „X” pie atbilstošā	Projekta iesniegums kopumā
		Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti)			
2. Vispārējie kritēriji					
2.1.	Projekta iesnieguma iesniegšana	Projekta iesniegums iesniegts Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā vai elektroniska dokumenta veidā saskaņā ar Elektronisko dokumentu likumu	1		Projekta iesniegums kopumā
		Projekta iesniegums iesniegts papīra formātā	0		
2.2.	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	1		D1
		Ne visi nepieciešamie pavaddokumenti ir iesniegti	0		
2.3.	Atbalsta pretendenta iesniegto projekta iesniegumu skaits izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	Atbalsta pretendents iesniedzis vienu projekta iesniegumu izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	1		Projektu iesniegumu saraksts
		Atbalsta pretendents iesniedzis divus un vairāk projekta iesniegumus izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	0		
2.4.	Atbalsta pretendenta darbība reģistrēta VRG darbības teritorijā	Fiziska persona – līdz projekta iesniegšanai deklarēta VRG darbības teritorijā, juridiskās personas juridiskā adrese vai struktūrvienība – līdz projekta iesniegšanai reģistrēta VRG darbības teritorijā	1		B15; Izziņa vai izdruka no

		Fiziska persona – līdz projekta iesniegšanai nav reģistrēta VRG darbības teritorijā, juridiskas personas juridiskā adrese vai struktūrvienība – līdz projekta iesniegšanai nav reģistrēta VRG darbības teritorijā	0	reģistra par deklarēto dzīvesvietu vai reģistrēto juridiskās personas juridisko vai struktūrvienības adresi
2.5.	Projekta iesniedzēja kapacitāte	Projekta iesniegumā pamatots, ka atbalsta pretendents ir nepieciešamā finanšu un vadības kapacitāte, lai sasniegtu projekta mērķi un rezultātus	1	A1; A2; A3; B4; B5; B6; B15
		Projekta iesniegumā nav pamatots, ka atbalsta pretendents ir nepieciešamā finanšu un vadības kapacitāte, lai sasniegtu projekta mērķi un rezultātus	0	
2.6.	Projekta sagatavotība un pamatojums	Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	2	B5; B6
		Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	1	
		Nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	0	
2.7.	Projekta mērķis ir reāls, sasniedzams, izmērāms konkrētā budžeta, laika un cilvēkresursu ziņā	Atbilst	1	B4; B5; B9; B10
		Neatbilst	0	
2.8.	Skaidri definēta mērķauditorija	Skaidri definēta mērķauditorija, tās lielums, tiešais labuma guvēju skaits	1	B5; B6
		Mērķauditorijas apraksts ir vispārīgs, nav identificēti tiešā labuma guvēji	0	
2.9.	Projekta budžets	Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu	2	B5; B6; B8; B9; B10

		Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	1	
		Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	0	
2.10.	Projekta īstenošanas risku izvērtējums	Projekta iesniegumā ir veikts iespējamo risku izvērtējums, izstrādāts pamatots pasākumu plāns identificēto risku novēršanai vai samazināšanai	2	B15
		Projekta iesniegumā iespējamo risku izvērtējums veikts nepilnīgi, nav izstrādāts plāns identificēto risku novēršanai vai izstrādāts nepilnīgi	1	
		Projekta iesniegumā nav veikts iespējamo risku izvērtējums	0	
2.11.	Projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu ² iesaisti un/vai nodarbinātību	Projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti un/vai nodarbinātību	1	B6; B15
		Projektā nav paredzēta sociāli mazaizsargāto personu iesaiste un/vai nodarbinātība	0	
2.12.	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 2 gadus pēc projekta īstenošanas	2	B6;
		Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 2 gadus pēc projekta īstenošanas	1	
		Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 2 gadus pēc projekta īstenošanas	0	

² Sociāli mazaizsargāta persona - personas ar invaliditāti, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma personas, 15–25 gadus veci jaunieši, daudzbērnu ģimenes, personas, kuras atbrīvotas no brīvības atņemšanas iestādēm, ilgstošie bezdarbnieki un citas personas saskaņā ar 11.01.2005. MK.not Nr.32 “Noteikumi par sociāli mazaizsargāto personu grupām”

2.13.	Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai	Plānots publiskš projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums un nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citos publicitātes pasākumos	2	B13
		Plānots publiskš projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums un nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	1	
		Nav plānots publiskš projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums vai nav nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	0	
2.14.	Atbalsta pretendenta saņemtā finansējuma apmērs (attiecināmās izmaksas) SVVA stratēģijas 2015-2020 ietvaros	0 līdz 20 000 EUR	2	Projektu reģistrs
		20 000.01 līdz 50 000 EUR	1	
		50 000.01 EUR un vairāk	0	
2.15.*	Projekta attiecināmo izmaksu summas attiecība pret maksimāli pieļaujamo attiecināmo izmaksu summu	Aprēķina pēc sekojošas formulas: Punktu skaits = $2 - 2 \times (\text{projekta attiecināmo izmaksu summa pret maksimāli pieļaujamo attiecināmo izmaksu summu})$ (rezultāts atspoguļojams ar 2 zīmēm aiz komata)	0-2	B9
2.16.*	Projektam papildus piesaistītais finansējums	Aprēķina pēc sekojošas formulas: Punktu skaits = $2 - 2 \times (\text{projekta attiecināmo izmaksu summa pret projekta kopējo izmaksu summu})$ (rezultāts atspoguļojams ar 2 zīmēm aiz komata)	0-2	B9; B10

* **Īpašie kritēriji.** Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod atbalsta pretendentiem, kas ieguvuši lielāku punktu skaitu atbilstoši vietējās attīstības stratēģijas vērtēšanas kritērijos noteikto īpašo kritēriju punktu summai. Attiecīgajiem projektiem papildus tiek piešķirti 0,01, 0,02, 0,03 utt. punkti atkarībā no īpašo kritēriju punktu summas, sākot no otrās mazākās.

3. Specifiskie kritēriji				
3.1.	Apmācāmo darbinieku skaits	3 un vairāk darbinieki	3	B6
		2 darbinieki	2	
		1 darbinieks	1	
3.2.	Mācību norises vieta	Projektu īsteno VRG darbības teritorijā	3	B6; B7
		Projektu īsteno vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas teritorijā	2	
		Projektu īsteno ārpus vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas teritorijas	1	
Maksimāli iespējamais punktu skaits:			30	
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:			17	

Rīcība 2.1.

Atbalsts vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošanai pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai

Nr.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums / Punkti		Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai					
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst		Veic atzīmi „x” pie atbilstošā	Projekta iesniegums kopumā
		Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti)			
2. Vispārējie kritēriji					
2.1.	Projekta iesnieguma iesniegšana	Projekta iesniegums iesniegts Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā vai elektroniska dokumenta veidā saskaņā ar Elektronisko dokumentu likumu	1		Projekta iesniegums kopumā
		Projekta iesniegums iesniegts papīra formātā	0		
2.2.	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	1		C1
		Ne visi nepieciešamie pavaddokumenti ir iesniegti	0		
2.3.	Atbalsta pretendenta iesniegto projekta iesniegumu skaits izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	Atbalsta pretendents iesniedzis vienu projekta iesniegumu izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	1		Projektu iesniegumu saraksts
		Atbalsta pretendents iesniedzis divus un vairāk projekta iesniegumus izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	0		
2.4.	Atbalsta pretendenta darbība reģistrēta VRG darbības teritorijā	Fiziska persona – līdz projekta iesniegšanai deklarēta VRG darbības teritorijā, juridiskās personas juridiskā adrese vai struktūrvienība – līdz projekta iesniegšanai reģistrēta VRG darbības teritorijā	1		B13; Izziņa vai izdruka no

		Fiziska persona – līdz projekta iesniegšanai nav reģistrēta VRG darbības teritorijā, juridiskas personas juridiskā adrese vai struktūrvienība – līdz projekta iesniegšanai nav reģistrēta VRG darbības teritorijā	0	reģistra par deklarēto dzīvesvietu vai reģistrēto juridiskās personas juridisko vai struktūrvienības adresi
2.5.	Projekta iesniedzēja kapacitāte	Projekta iesniegumā pamatots, ka atbalsta pretendents ir nepieciešamā finanšu un vadības kapacitāte, lai sasniegtu projekta mērķi un rezultātus	1	A1; A2; B4; B5; B6; B13
		Projekta iesniegumā nav pamatots, ka atbalsta pretendents ir nepieciešamā finanšu un vadības kapacitāte, lai sasniegtu projekta mērķi un rezultātus	0	
2.6.	Projekta sagatavotība un pamatojums	Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	2	B4; B5; B6
		Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	1	
		Nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	0	
2.7.	Projekta mērķis ir reāls, sasniedzams, izmērāms konkrētā budžeta, laika un cilvēkresursu ziņā	Atbilst	1	B4; B5; B6; B8; B9
		Neatbilst	0	
2.8.	Skaidri definēta mērķauditorija	Skaidri definēta mērķauditorija, tās lielums, tiešais labuma guvēju skaits	1	B5; B6
		Mērķauditorijas apraksts ir vispārīgs, nav identificēti tiešā labuma guvēji	0	
2.9.	Projekta budžets	Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu	2	B5; B6; B8; B9

		Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	1	
		Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	0	
2.10.	Projekta īstenošanas risku izvērtējums	Projekta iesniegumā ir veikts iespējamo risku izvērtējums, izstrādāts pamatots pasākumu plāns identificēto risku novēršanai vai samazināšanai	2	B13
		Projekta iesniegumā iespējamo risku izvērtējums veikts nepilnīgi, nav izstrādāts plāns identificēto risku novēršanai vai izstrādāts nepilnīgi	1	
		Projekta iesniegumā nav veikts iespējamo risku izvērtējums	0	
2.11.	Projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu ³ iesaisti un/vai nodarbinātību	Projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti un/vai nodarbinātību	1	B6; B13
		Projektā nav paredzēta sociāli mazaizsargāto personu iesaiste un/vai nodarbinātība	0	
2.12.	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	2	B6;
		Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	1	
		Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	0	

³ Sociāli mazaizsargāta persona - personas ar invaliditāti, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma personas, 15–25 gadus veci jaunieši, daudz bērnu ģimenes, personas, kuras atbrīvotas no brīvības atņemšanas iestādēm, ilgstošie bezdarbnieki un citas personas saskaņā ar 11.01.2005. MK. not Nr.32 "Noteikumi par sociāli mazaizsargāto personu grupām"

2.13.	Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai	Plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums un nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citos publicitātes pasākumos	2	B12
		Plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums un nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	1	
		Nav plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums vai nav nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	0	
2.14.	Atbalsta pretendenta saņemtā finansējuma apmērs (attiecināmās izmaksas) SVVA stratēģijas 2015-2020 ietvaros	0 līdz 20 000 EUR	2	Projektu reģistrs
		20 000.01 līdz 50 000 EUR	1	
		50 000.01 EUR un vairāk	0	
2.15.*	Projekta attiecināmo izmaksu summas attiecība pret maksimāli pieļaujamo attiecināmo izmaksu summu	Aprēķina pēc sekojošas formulas: Punktu skaits = $2 - 2 \times (\text{projekta attiecināmo izmaksu summa pret maksimāli pieļaujamo attiecināmo izmaksu summu})$ (rezultāts atspoguļojams ar 2 zīmēm aiz komata)	0-2	B8
2.16.*	Projektam papildus piesaistītais finansējums	Aprēķina pēc sekojošas formulas: Punktu skaits = $2 - 2 \times (\text{projekta attiecināmo izmaksu summa pret projekta kopējo izmaksu summu})$ (rezultāts atspoguļojams ar 2 zīmēm aiz komata)	0-2	B8; B9

* **Īpašie kritēriji.** Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod atbalsta pretendentiem, kas ieguvuši lielāku punktu skaitu atbilstoši vietējās attīstības stratēģijas vērtēšanas kritērijos noteikto īpašo kritēriju punktu summai. Attiecīgajiem projektiem papildus tiek piešķirti 0,01, 0,02, 0,03 utt. punkti atkarībā no īpašo kritēriju punktu summas, sākot no otrās mazākās.

3. Specifiskie kritēriji				
3.1.	Projekta mērķis	Projekts paredz radīt jaunu publiski pieejamu pakalpojumu un/vai sabiedrisku aktivitāti	2	B5; B6
		Projekts paredz attīstīt esošu publiski pieejamu pakalpojumu un/vai sabiedrisku aktivitāti	1	
3.2.	Pirms projekta iesniegšanas notikušas aktivitātes, kas parāda iedzīvotāju interesi vai vajadzību par publisko pakalpojumu vai sabiedrisko aktivitāti	Aktivitātes ir notikušas un projekta iesniegumā sniegts to detalizēts skaidrojums	1	B6
		Aktivitātes nav notikušas vai projekta iesniegumā nav sniegts to detalizēts skaidrojums	0	
3.3.	Projekta idejas novitāte (jauninājums) VRG darbības teritorijā	Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla	2	B3
		Projekta iesniegumā nav pietiekami pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla	1	
		Projekta ideja nav oriģināla	0	
3.4.	Atbalsta pretendents	Ja atbalsta pretendents ir biedrība vai nodibinājums, tas atbilst kādam no apakškritērijiem:	3	A1; B13; Līguma kopija vai biedru (dibinātāju) saraksts
		- Spēkā esošs līgums vai rakstiska vienošanās ar pašvaldību (izņemot patapinājuma, nomas vai īres līgumu), kas saturiski saistīts ar projekta mērķi	2	
		- Vismaz 10 biedri (biedrībām) vai dibinātāji (nodibinājumiem)	1	
		- Vismaz 5 biedri (biedrībām) vai dibinātāji (nodibinājumiem)	0	
		- Nav spēkā esoša sadarbības līguma vai nav vismaz 5 biedri vai dibinātāji	0	
		Citi pretendenti	3	

3.5.	Projekta rezultātu pieejamība	Projekta rezultāti ir publiski pieejami neierobežotā laikā (neskaitot sezonalitāti)	2	B13
		Projekta rezultāti ir publiski pieejami ierobežotā laikā (neskaitot sezonalitāti)	1	
3.6.	Projekta rezultāti ir pielietojami, izmantojami citām sabiedrības grupām, nozarēm, organizācijām, ģeogrāfiskām teritorijām utml. (multiplikatīvais efekts)	Atbilst	1	B13
		Neatbilst	0	
Maksimāli iespējamais punktu skaits:			35	
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:			22	

Rīcība 2.2.

Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai vietējiem iedzīvotājiem

Nr p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Punktu skaits kritērijā	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
		Projekta atbilstība SVVA stratēģijai		
1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst/Neatbilst (Projekti, kas neatbilst, tālāk netiek vērtēti un saņem 0 punktus)	-	Projekta iesniegums kopumā
		Vispārējie kritēriji		
2.	Atbalsta pretendents	Biedrībai vai nodibinājumam ir spēkā esošs līgums vai rakstiska vienošanās ar pašvaldību (izņemot patapinājuma, nomas vai īres līgumu), kas saturiski saistīts ar projekta mērķi;	15	A.1., D.
		Biedrībai vai nodibinājumam ir vismaz 10 biedri vai dibinātāji no VRG darbības teritorijas un projekta iesniegumam pievienots biedru saraksts;	10	
		Biedrībai vai nodibinājumam ir vismaz 5 biedri vai dibinātāji no VRG darbības teritorijas un projekta iesniegumam pievienots biedru saraksts;	5	
		Citi atbalsta pretendenti	10	
3.	Saņemtais publiskā finansējuma apmērs SVVA stratēģijas 2015-2020 ietvaros	Līdz 20 000 eiro	20	A.2., A.2.1., Projektu reģistrs
		20 001-50 000 eiro	10	
		50 001 eiro un vairāk	5	
4.	Projekta idejas novitāte (jauninājums) VRG darbības teritorijā	Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla;	20	B.3., B.3.1.
		Projekta iesniegumā daļēji pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla;	10	
		Projekta ideja nav oriģināla;	0	
5.	Projekta pamatojums (situācijas izpēte)	10 punkti par katru izpildīto apakš kritēriju:	30	B.6., B.15.

		- Izpētīta un aprakstīta darbības joma, kas pierāda projekta nepieciešamību un dzīvotspēju; - Izpētīti un aprakstīti citi dalībnieki (pakalpojuma, sabiedriskās aktivitātes nodrošinātāji), kas pierāda projekta nepieciešamību un dzīvotspēju; - Izpētīts un aprakstīts klienta/lietotāja profils, vajadzības un pieprasījums, kas pierāda projekta nepieciešamību un dzīvotspēju;		
6.	Projekta rezultātu pieejamība	Projekta rezultāti pēc projekta īstenošanas ir publiski pieejami neierobežotā laikā (neskaitot sezonalitāti un publiskās iestādes darba laiku)	10	B.6., B.15.
		Projekta rezultāti pēc projekta īstenošanas nav publiski pieejami neierobežotā laikā (neskaitot sezonalitāti un publiskās iestādes darba laiku)	0	
7.	Projekta aktualitāte	Ne agrāk kā 1 gadu pirms projekta iesniegšanas notikušas aktivitātes, kas parāda iedzīvotāju interesi vai vajadzību par publisko pakalpojumu vai sabiedrisko aktivitāti, kas aprakstītas projekta iesniegumā, kā arī projektam pievienoti šo faktu pamatojoši dokumenti	10	B.6., B.15., D
8.	Projekta attiecināmās summas lielums projektu iesniegšanas kārtā (ja iesniegti vairāki projekti, tos summē)	Līdz 10 000 eiro	20	B.9., Projektu reģistrs
		10 001-20 000 eiro	10	
		20 001 eiro un vairāk	5	
9.	Projekta līdzfinansējuma summas lielums	21% un vairāk	20	B.9., B.10.
		16-20%	10	
		10-15%	5	
10.	Projekta budžets un izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu	Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu;	20	B.9., B.10., B.5., B.6., B.4.
		Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji	10	

		pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu		
		Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	0	
11.	Projekta publicitātes un informācijas izplatīšanas pasākumi, saskaņā ar publicitātes vadlīnijām (īstenošanas un uzraudzības 1. gada laikā)	5 punkti par katru izpildīto apakš kritēriju: - Plānots publisks projekta īstenošanas noslēguma/atklāšanas pasākums; - Plānota publicitāte drukātā medijā; - Plānota publicitāte interneta vidē;	15	B.13.
12.	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	Kopā ar projekta iesniegumu iesniegti visi nepieciešamie pavaddokumenti, tostarp vismaz būvniecības ieceres skice un izmaksu kontroltāme/provizoriskā tāme, kas pamato izmaksu atbilstību tirgus cenām, ja projekta izmaksās paredzēta būvniecība, teritorijas labiekārtošana, pārbūve vai būves atjaunošana;	10	D
		Kopā ar projekta iesniegumu nav iesniegti visi nepieciešamie pavaddokumenti;	0	

Maksimālais punktu skaits: 190

Minimāli iegūstamais punktu skaits: 100

Īpašie kritēriji. Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod projektam ar mazāku attiecināmo izmaksu summu. Ja arī tad vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, tad priekšroku dod projektam ar lielāku līdzfinansējumu (privātā finansējuma daļa un neattiecināmo izmaksu summa). Attiecīgajiem projektiem papildus vērtējumam vispārējos un specifiskajos kritērijos tiek piešķirti 0,01; 0,02; 0,03 utt. punkti.

5. FINANSĒJUMA SADALES PLĀNS

Nr. p.k.	Mēr	Lauku attīstības programmas apakšpasākumā	
		atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu Lauku attīstības programmas apakšpasākumā)	atbalsta apmērs (euro)*
1	Labvēlīga vide uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana (t.sk. papildus atbalsts 119 299,73 EUR)	72 %	2263166,24
2	Sakārtota un kvalitatīva dzīves vide un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei vietējā teritorijā	28 %	880741,26
Kopā		100 %	3 143 907,50
t. sk. uzņēmējdarbības attīstībai		72 %	

Piezīme. * Aizpilda pēc sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju atlases komitejas lēmuma saņemšanas par sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas apstiprināšanu.

6. PIELIKUMI

▪ 6.1. SVVA STRATĒGIJAS IZSTRĀDES GAITA UN SABIEDRĪBAS LĪDZDALĪBA

SVVA stratēģiju 2015-2020 ir izstrādājusi PPP biedrība "Zied zeme", balstoties uz pieredzi vietējās attīstības stratēģijas 2009-2013 ieviešanā, situācijas priekšizpēti, teritorijas stipro un vājo pušu apzināšanu, ekspertu padziļinātajām intervijām, darba grupas ierosinājumiem, padomes lēmumiem un iedzīvotāju forumiem Lielvārdes, Ķeguma, Ikšķiles, Ogres un Baldones novados.

Ikšķiles, Ogres, Ķeguma, Lielvārdes un Baldones novadu iedzīvotāji tika aicināti dalīties ar savām idejām par apkārtnes vides un sabiedriskās dzīves attīstību reģionā iedzīvotāju semināros – forumos, kas notika katrā novadā:

20.03.2015 – Lielvārdes kultūras namā

26.03.2015 – Ķeguma tautas namā

27.03.2015 – Ikšķiles tautas namā

28.03.2015 – Madlienas kultūras un jaunrades centrā "O Divi"

22.04.2015 – Baldones novada domē

Pasākumu laikā tika apkopoti iedzīvotāju ierosinājumi un redzējums par teritorijas attīstību līdz 2020.gadam, darba grupu veidā tika diskutēts par priekšlikumu prioretizēšanu, izprastas iedzīvotāju vēlmes, vajadzības un noskaņojums par nākotnes gaidām.

Lai aptvertu pēc iespējas plašāku sabiedrības loku un dotu iespēju savus idejas un ierosinājumus iesniegt arī attālināti, 2015. gada aprīlī un maijā sabiedrība tika aicināta izteikt savu viedokli par vēlamajiem uzlabojumiem Ogres, Ikšķiles, Ķeguma, Lielvārdes un Baldones teritorijās arī aizpildot aptaujas anketas, kuras varēja iesniegt gan personīgi, gan anonīmi.

Padziļinātai viedokļu analīzei Sabiedriskās domas pētījumu centrs SKDS 2015. gada februārī-martā pētījuma "Leader aktivitāšu ieviešana un to ietekme PPP biedrības «Zied Zeme» teritorijā» ietvaros tika veiktas 10 dziļās intervijas ar PPP "Zied Zeme" iesaistīto organizāciju pārstāvjiem, tajā skaitā: 5 biedrību pārstāvjiem, 3 pašvaldību pārstāvjiem un 2 PPP biedrība "Zied Zeme" administrācijas pārstāvji. Tajās tika noskaidroti iesaistīto ekspertu viedokļi par biedrības „Zied Zeme” darbību, iegūti pamatojumi un argumenti turpmākās darbības stratēģijas izstrādei un ieviešanai.

2015. gada 8.-9.maijā Limbažos notika ekspertu darba grupa, kurā tika izstrādāta PPP biedrība "Zied zeme" misija, vīzija, stratēģijas vīzija un galvenās prioritātes, uz kurām balstītos turpmākā darbība.

SVVA stratēģijas projekts saskaņots PPP biedrība "Zied zeme" stratēģijas izstrādes darba grupā, kurā iesaistīta administrācija un 9 Padomes locekļi, no tiem 3 pašvaldību pārstāvji, 4 uzņēmēji un 2 biedrību pārstāvji, tikusies 5 reizes

Sabiedrības virzītas attīstības stratēģijas 2015-2020 projekta sabiedriskā apspriešana notika no 2015.gada 2. līdz 10.novembrim. Dokuments tika publicēts www.ziedzeme.lv. Sabiedrībai bija iespēja iepazīties ar sagatavoto dokumenta projektu un iesniegt savus priekšlikumus, kas tika izskatīti darba grupā un no kuriem daļa ņemti vērā un iestrādāti attīstības stratēģijā.

Stratēģija tika apstiprināta PPP biedrība "Zied zeme" padomes sēdē 2015. gada 10. novembrī.