

Apstiprināta VRG pārstāvju sapulcē 01.02.2016., protokols Nr.1
Apstiprināta stratēģiju atlases komitejā: 17.02.2016
Grozījumi Nr.1 apstiprināti VRG pārstāvju sapulcē 06.12.2016, protokols Nr. 10
Stratēģija ar grozījumiem Nr.1 apstiprināta stratēģiju atlases komitejā: 06.01.2017
Grozījumi Nr.2 apstiprināti VRG pārstāvju sapulcē 18.10.2017, protokols Nr.7
Stratēģija ar grozījumiem Nr.2 apstiprināta stratēģiju atlases komitejā: 29.11.2017
Grozījumi Nr. 3 apstiprināti VRG pārstāvju sapulcē 04.10.2018, protokols Nr.6
Stratēģija ar grozījumiem Nr.3 apstiprināta stratēģiju atlases komitejā: 6.12.2018
Grozījumi Nr. 4 apstiprināti VRG pārstāvju sapulcē 07.03.2019, protokols Nr.3
Grozījumi Nr.5 apstiprināti VRG pārstāvju sapulcē 05.07.2019, protokols Nr.5,p.4 un 24.10.2019, protokols Nr.6
Grozījumi Nr. 6 apstiprināti VRG pārstāvju sapulcē, protokols Nr. 5 no 11.11.2020
Grozījumi Nr. 7 apstiprināti VRG pārstāvju sapulcē, protokols Nr. 6 no 23.11.2020
Stratēģija ar grozījumiem Nr.7 apstiprināta stratēģiju atlases komitejā: 15.01.2021
Grozījumi Nr. 8 apstiprināti VRG pārstāvju sapulcē, protokols Nr. 4 no 27.07.2021
Stratēģija ar grozījumiem Nr.8 apstiprināta stratēģiju atlases komitejā: 07.09.2021



ATTĪSTĪBAS STRATĒĢIJA

2015.-2020.GADAM



Biedrība „Partnerība laukiem un jūrai”

SATURS

Kopsavilkums	3
Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā, nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem	4
1. Esošās situācijas izvērtējums	7
1.1. darbības teritorija.....	7
1.1.1. vispārējs ģeogrāfisks apskats.....	8
1.1.2. sociālekonomisks apskats	11
1.1.3. vietējās rīcības grupas darbības teritorijas pamatojums	13
1.2. partnerības principa nodrošināšana	14
1.3. teritorijas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu izvērtējums	16
1.4. teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze	21
1.5. starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums	23
2. Stratēģiskā daļa	25
2.1. vīzija un stratēģiskie mērķi.....	25
2.2. sasniedzamie rezultāti.....	26
2.3. inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai	26
3. Rīcības plāns	28
3.1. rīcības plāns 2015.–2020. gadam Lauku attīstības programmas	28
3.2. rīcības plāns 2015.–2020. gadam Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai	29
3.3. cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums	30
3.4. Rīcību projektu rādītāji.....	30
4. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana un novērtēšana	32
4.1. vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām	33
4.2. papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem.....	33
4.3. projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, tostarp interešu konflikta novēršana	35
4.4. sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzības un novērtēšanas procedūra	43
4.5. sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas organizācija	44
5. Finansējuma sadales plāns.....	46
Pielikumi.....	47
1.pielikums Stratēģijas izstrādes procesa apraksts	47
2.pielikums BDR Partnerība laukiem un jūrai projektu vērtēšanas komisijas nolikums.....	50
3.pielikums Atbalstāmās darbības un jomas rīcības plānu ietvaros	57

Stratēģijas kopsavilkums

BDR „Partnerība laukiem un jūrai” darbības teritoriju veido Engures novada Smārdes, Engures un Lapmežciema pagasti, Tukuma novada Zentenes, Slampes, Tumes, Degoles, Jaunsātu, Džūkstes un Lestenes pagasti un Jūrmalas pilsēta. Kopējais teritorijas lielums 1316.38 km², iedzīvotāju skaits lauku teritorijā sastāda 15 874, bet kopā ar Jūrmalas pilsētu- 73 353 iedzīvotāji.

Stratēģijā izvirzīti 3 stratēģiskie mērķi:

1. Daudzveidīgas, jaunievedumiem atvērtas, uz esošajiem resursiem balstītas konkurētspējīgas uzņēmējdarbības attīstība;
2. Kvalitatīvas, racionālas un pievilcīgas dzīves vides attīstība;
3. Dabas resursu un kultūrvēsturiskā mantojuma ilgtspējīga apsaimniekošana un izmantošana

Biedrība stratēģijas mērķu sasniegšanai paredz rīcības no 2 finanšu avotiem- Eiropas lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) un Eiropas jūrlietu un zivsaimniecības fonda (EJZF).

Finansējumu ELFLA rīcībās iespējams piesaistīt lauku teritorijā, saskaņā ar Latvijas lauku attīstības programmas 19.2. apakšpasākumu - atbalsts darbību īstenošanai saskaņā ar sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju un EJZF rīcībās finansējumu iespējams piesaistīt Engures un Lapmežciema pagastos un Jūrmalas pilsētā, saskaņā ar EJZF rīcības programmas 5.2. Sabiedrības virzītās vietējās attīstības pasākuma mērķi- palielināt nodarbinātību un teritoriālo kohēziju zivsaimniecībai nozīmīgajās teritorijās.

ELFLA rīcību plānā paredzētas 3 rīcības, kopējais finansējuma apjoms līdz 2020.gadam- 1 106 800.00 EUR. Uzņēmējdarbības veicināšanas projektiem paredzēts 50% finansējums, atlikušais finansējums 50% apmērā paredzēts sabiedrībai nozīmīgu objektu attīstībai un atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai.

EJZF rīcību plānā paredzētas 3 rīcības, kopējais finansējuma apjoms līdz 2020.gadam- 2 397 232.58 EUR. Ar zivsaimniecību un jūrlietām saistītas uzņēmējdarbības attīstībai paredzēti 28% finansējuma, 72% finansējuma paredzēti projektiem, kas saistīti ar vides resursiem un zvejas vai jūras kultūras mantojuma saglabāšanai un izmantošanas veicināšanai.

Stratēģijas ieviešanu organizē partnerības administratīvais vadītājs, lēmumus par stratēģijas apstiprināšanu, stratēģijas grozījumiem pieņem partnerība pārstāvju sapulce, kas sastāv no 9 pārstāvjiem, kurus ievēl kopsapulce no sava vidus uz 5 gadiem. Partnerība pārstāvniecībā tiek nodrošināti ekonomiskie partneri(44.5%-3 zivsaimniecības un 1 lauksaimniecības pārstāvis), sociālie partneri (22.2%- jauniešis un lauku sieviete) un pašvaldības pārstāvniecība (33.3%- Tukuma, Engures un Jūrmalas pašvaldību pārstāvji). Lēmumus par projektu izvērtēšanas rezultātu apstiprināšanu pieņem no pārstāvju sapulces izveidota lēmuma pieņemšanas padome (SVVA Padome) 3 cilvēku sastāvā.

Stratēģija izstrādāta laika periodam no 2015.līdz 2020.gadam.

Stratēģijas izstrādē ievērotie vietējie un reģionālie plānošanas dokumenti, stratēģijas īstenošanā iesaistītie nacionālie plānošanas dokumenti, to principi

Partnerības darbības teritorija atrodas Rīgas plānošanas reģionā un aptver 3 pašvaldības, tāpēc analizē apskatīta Rīgas plānošanas reģiona attīstības programma 2014.-2020.gadam, Tukuma novada ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2033.gadam(AS)(vēlā ņemta Tukuma attīstības stratēģija, jo stratēģijas izstrādes brīdī Tukuma novads strādā pie jaunas attīstības programmas, tāpēc spēkā esošā attīstības programmu tuvāko 3 mēnešu laikā zaudēs savu spēku), Engures novada integrētās attīstības programma 2012-2018.gadam un Jūrmalas pilsētas attīstības programma 2014-2020.gadam.

Partnerības laukiem un jūrai stratēģija ir atbilstoša Rīgas plānošanas reģiona un vietējo pašvaldību attīstības programmām, kā arī Lauku attīstības programmai un Rīcības programmai.

Rīgas Plānošanas reģiona attīstības programma	Vietējās pašvaldības attīstības programma	Lauku attīstības programma (LAP)/ Rīcības programmai zivsaimniecības attīstībai (RP)
SM 1 “Sociāli iekļaujoša kopdzīve kopienās” 2. prioritāte “Kopienas un to pašpietiekamība” paredz stiprināt sociālo plānošanu un sabiedrības rīcībspēju un sekmēt kopienu iniciatīvas	Tukuma novada AS M1 ”Vienota un atvērta, izglītota un aktīva sabiedrība , kam nodrošinātas daudzveidīgas augstas kvalitātes attīstības iespējas iedzīvotājiem” RV2 Jauniešu iniciatīvas atbalsts , RV22 Kopienu aktivitātes (iedzīvotāju iniciatīvu) sekmēšana Engures novada AP SM 1 „Cilvēkresursi”- sociāli nodrošināta, izglītota un aktīva sabiedrība paredz sniegt atbalstu nevalstisko organizāciju darbībai	LAP: Nepieciešams uzlabot un atbalstīt vietējās iniciatīvas , kuru mērķis ir dažādot sabiedriskās aktivitātes (t.sk. kultūras, sporta, vides aizsardzības u.c. brīvā laika pavadīšanas aktivitātes, apmācību un interešu klubi, sociālās aprūpes vietas), kas uzlabo lauku dzīves telpu, padarot to draudzīgāku un pievilcīgāku gan vietējiem iedzīvotājiem, gan tūristiem.
SM 2 „Zināšanās balstīta „zaļa”, inovatīva un elastīga ekonomika” 4. prioritāte ”Globāli konkurētspējīgas nozares” paredz attīstīt tūrismu .	Tukuma novada AS M2 „Daudzveidīga, uz novada vērtībām balstīta, jaunievedumiem atvērta, Latvijas un starptautiskajā tirgū konkurētspējīga uzņēmējdarbība”, RV11 Augošs tūrisms . Engures novada AP SM 4 „ Tūrisms un rekreācija ”- starptautiski pazīstami, augstu novērtēti un ilgtspējīgi apsaimniekoti rekreācijas resursi . Jūrmalas pilsētas AP M1: „Kūrorts un tikšanās vieta” paredz, izmantojot dabas resursus un kūrorta tradīcijas attīstīt kūrorta tūrismu , tai	LAP: Veicināt sabiedrības iesaisti vietējā dabas, fiziskā, sociālā, cilvēkkapitāla stiprināšanas un kultūras kapitāla stratēģiskas un ilgtspējīgas izmantošanas un attīstības iniciatīvās, tādā veidā paaugstinot lauku iedzīvotāju drošumspēju, vietas potenciālu un pievilcību, kas var kļūt par priekšnosacījumu jaunu integrētu tūrisma, kultūras, veselības un citu saistītu pakalpojumu un produktu piedāvājuma attīstībai . RP paredz atbalstīt vietējās attīstības stratēģiju īstenošanu, kas sekmē sociālās labklājības

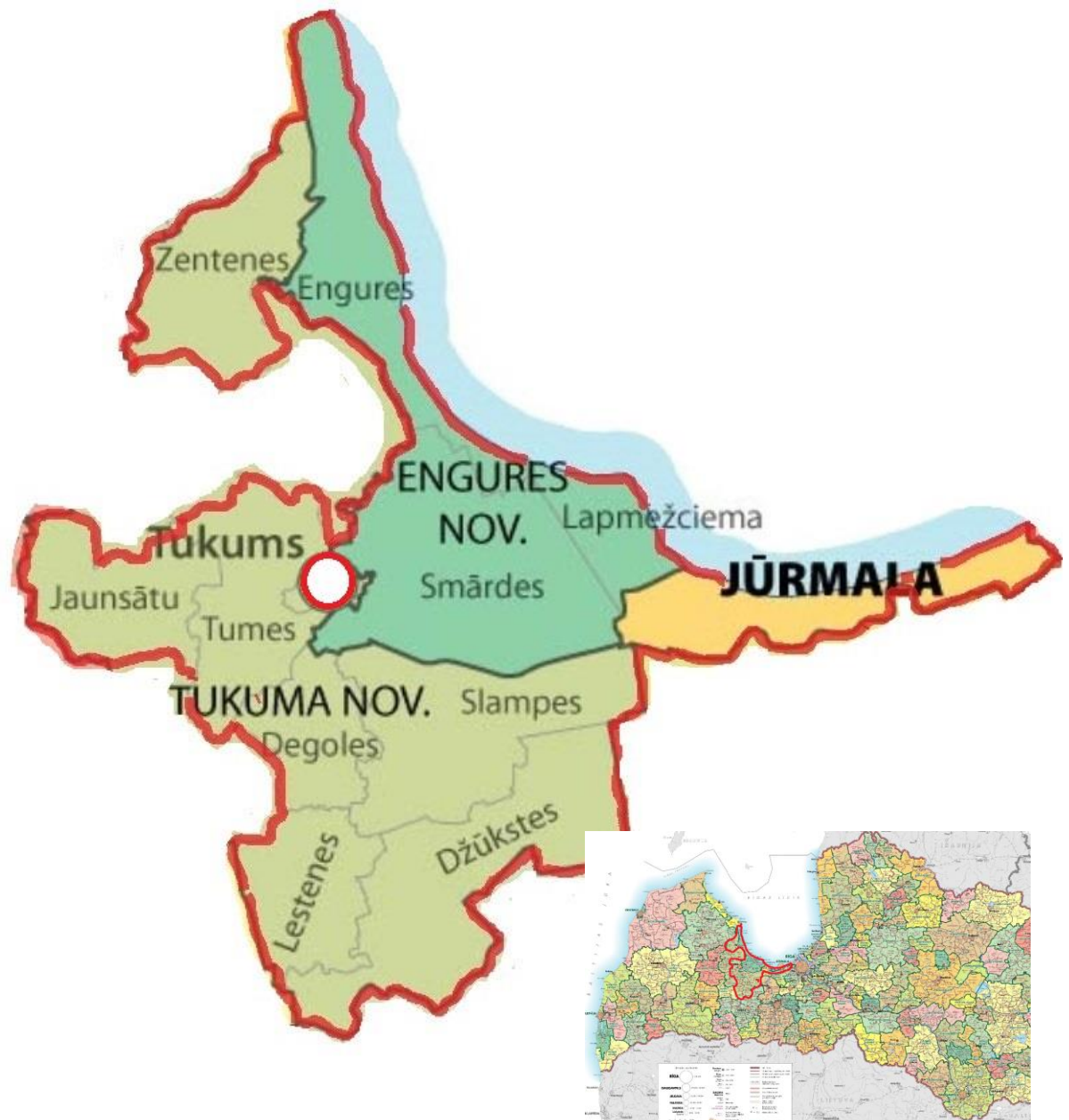
	skaitā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un attīstību, aktīvo un dabas tūrisma, kūrorta tēla veidošanu, kūrorta resursu aizsardzību.	veicināšanu un kultūras mantojuma , tostarp zvejas, akvakultūras un jūras kultūras mantojuma , saglabāšanu zivsaimniecībai nozīmīgajās teritorijās;
SM 3 “Ekoloģiski tolerant dzīves veids un vietas” 7.prioritāte “Ilgtspējīga dzīvesvide” paredz veicināt cilvēcīgu, funkcionālu un vajadzībās daudzveidīgu mājokļu un publisko ārtelpu tīkla stiprināšanu un pamatfunkcijās un pašpietiekamībā balstītas apdzīvoto vietu sistēmas veidošanu	Tukuma novada AS M3 „Pievilcīga, ērta un harmoniska dzīves, darba un brīvā laika pavadīšanas vieta”RV18 Pievilcīga un tīra apkārtējā vide , RV3 Saistoša kultūrvide un aktīva kultūras dzīve RV4 Sports kā veselīga dzīvesveida pamats un novada atpazīstamības sekmētājs Engures novada AP SM2 „Dzīves telpa”- kvalitatīva, racionāla un pievilcīga dzīves vide paredz pašvaldības infrastruktūras uzlabošanu un publiskās telpas labiekārtošanu un vides aizsardzību. Jūrmalas pilsētas AP M2 „Komunālā un transporta infrastruktūra” paredz Lielupes ostas attīstību un kuģošanas infrastruktūras attīstību Lielupē un publiskās telpas labiekārtošanu.	LAP: Lai veicinātu sabiedrības līdzatbildību par kvalitatīvas dzīves telpas radīšanu, nepieciešams iesaistīt iedzīvotājus teritorijās, t.sk., dabas un kultūras objektu labiekārtošanā, kā arī maza apjoma infrastruktūras radīšanā vai attīstībā , kas uzlabo lauku dzīves telpu un padara to draudzīgāku un pievilcīgāku gan vietējiem iedzīvotājiem, īpaši ģimenēm, gan teritorijas apmeklētājiem RP ietvaros plānots stimulētu dabas resursu ilgtspējīgu izmantošanu un bioloģisko daudzveidību, pielietojot vidi saudzējošas tehnoloģijas.
8.prioritāte „Vieda attīstība” paredz veicināt uzņēmējdarbības produktivitāti un vietējos resursus balstītas uzņēmējdarbības attīstību , kā arī viedas specializācijas iespēju pašnovērtējums	Tukuma novada AS M2 „Daudzveidīga, uz novada vērtībām balstīta, jaunievedumiem atvērta, Latvijas un starptautiskajā tirgū konkurētspējīga uzņēmējdarbība ” RV8 Labvēlīga uzņēmējdarbības vide un augsta nodarbinātība , RV9 Rūpniecības un loģistikas attīstība. Tukuma novada specializācija ir apstrādes rūpniecība, agrobizness, tūrisma un brīvā laika pavadīšana, attīstīties kā transporta un sakaru mežglam. Engures novada AP SM 3 „Uzņēmējdarbība”- novads, kur attīstās augstas pievienotās vērtības ražošana un	LAP: Sniedzot atbalstu lauksaimniecībai alternatīvu MVU attīstībai un lauksaimnieciskās darbības dažādošanai, tiek samazināta iedzīvotāju migrācija no lauku teritorijām un nodrošināti alternatīvi ienākumu avoti, kā arī augstāks lauku iedzīvotāju labklājības līmenis. Veicināt sabiedrības iesaisti vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvās , tādā veidā radot jaunas vērtības vietējā teritorijā, produktīvāk izmantojot vietējos resursus , sekmējot sadarbību un vietējo patēriņu, attīstot jaunus uzņēmējdarbības modeļus,

	pakalpojumi un SM4 „Tūrisms un rekreācija”. Engures novada specializācija- rekreācija un aktīvā atpūta, pievilcīga dzīves vieta, uzņēmējdarbība balstīta uz pieejamiem resursiem, dabas vērtības harmonijā ar saimniecisko darbību. Jūrmalas pilsētas AP M3 „Sociālā infrastruktūra” paredz Atbalstu uzņēmējdarbības iniciatīvām un uzņēmēju sadarbības veicināšanai, izmantojot Jūrmalas kā kūrorta konkurētspējas priekšrocības. Jūrmalas specializācija ir starptautiskas nozīmes kūrorts, kultūras un konferenču centrs, dzīves vieta kūrortā.	kas paaugstina lauku teritoriju iedzīvotāju dzīves kvalitāti, konkurētspēju n vietējās teritorijas sociālekonomisko attīstību RP: Zivsaimniecībai nozīmīgo teritoriju ilgtspējīgu attīstību būtu iespējams nodrošināt cita starpā, dažādojot darbību iespējas zivsaimniecībā, veicinot zivsaimniecības kultūras mantojuma saglabāšanu, veicinot pievienotās vērtības radīšanu un inovāciju veicināšanu visos zvejas produktu apstrādes un piegādes ķēdes posmos, kā arī veicot citus teritorijas attīstību veicinošus pasākumus.

1. Esošā situācija

1.1.Darbības teritorija

Partnerības laukiem un jūrai darbības teritoriju veido Engures novada Smārdes, Engures un Lapmežciema pagasti, Tukuma novada Zentenes, Slampes, Tumes, Degoles, Jaunsātu, Džūkstes un Lestenes pagasti un Jūrmalas pilsēta.



1.att. Partnerības teritorija kartē

1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats

Partnerības laukiem un jūrai (PLJ) darbības teritorija atrodas Latvijas centrālajā rietumu daļā, Rīgas aglomerācijas zonā, ģeogrāfiski izdevīgā vietā, jo 50-80 km rādiusā atrodas Rīga, Talsi, Jelgava, Jūrmala. Engures un Lapmežciema pagastus un Jūrmalu apskalo Rīgas jūras līcis 76.02 km garumā. Cauri teritorijai vijas republikas nozīmes maģistrāle Rīga-Ventspils, dzelzceļa līnija Tukums-Rīga. Partnerības teritorijā caurmērā ir labi attīstīts ceļu tīkls.

PLATĪBA, IEDZĪVOTĀJI

Partnerības kopējā teritorijas platība- 1316.38 km², bet lauku teritorija- 1216.38 km², kopējais iedzīvotāju skaits lauku teritorijā 15874, bet kopā ar pilsētu- 73 353. Teritorija lielums un iedzīvotāju skaits pa teritoriālajām vienībām skatīt 1.tabulā.

1.tabula

DABAS RESURSI

Teritorija (pagasti, pilsēta)	Platība km ²	Ciemi	Iedzīvotāju skaits 2016.g	Iedzīvotāju blīvums (iedz/km ²)
Smārde	214,6	Smārde, Milzkalne, Rauda	2 695	12.56
Džūkste	184,4	Džūkste, Lancenieki, Pienava	1 499	8.13
Slampe	155,1	Slampe, Ozolnieki	2 020	13.02
Engure	132,4	Engure, Abragciems, Bērzciems, Klapkalnciems, Plieņciems, Apšuciems, Ķesterociems	2 593	19.58
Zentene	122,6	Zentene, Dzirciems	530	4.32
Tume	111,8	Tume	1 852	16.56
Jaunsāti	95,1	Abavnieki, Kukšas	984	10.34
Lestene	83,9	Lestene	670	7.98
Degole	67,4	Vienība	677	10.04
Lapmežciems	49,1	Lapmežciems, Bigauņciems, Ragaciems	2 354	47.94
Jūrmala	100.0	-	48894	489
KOPĀ PLJ	1316,38	x	63879	48.52
Kopā PLJ lauku terit.	1216.38	x	14671	12.06

Partnerības teritorija ir bagāta ar dabas vērtībām – pie tām pieskaitām vizuāli pievilcīgas dabas ainavas, kuras izveidojušās piekrastes un augstieņu teritorijās, kā arī savdabīgās purvu ainavas. Pie nozīmīgākām dabas vērtībām pieskaitām Rīgas jūras līča piekrasti, dažādos iekšzemes ūdeņus – ezerus, mākslīgi veidotās ūdenskrātuves, upes, strautus, kā arī kalnainos apvidus Milzu kalna apkaimē. Šīs ir dabas vērtības, kuras uzturot, sakārtojot, uzlabojot, kļūst pievilcīgāka apkārtējā vide iedzīvotājiem, kā arī paver iespējas uzņēmējdarbības attīstībai tūrisma jomā (skat. 2.tab).

2.tabula

Pagasts, Pilsēta	Upes	Jūra, ezeri, dīķi	Citi nozīmīgi dabas objekti
Engure	Engure, Lāčupīte	Rīgas jūras līcis 36.84 km, Engures ez., Rideļu ez.,	Ķemeru nacionālais parks, Lāčupītes dendrārijs, Engures ezera dabas parks, Plieņciema baltā kāpa
Lapmežciems	Pulkaine, Starpiņupe	Rīgas jūras līcis 14.51 km, Kaņiera ez.	Kupskalna dabas parks, Ķemeru nacionālais parks, Kaņiera ezera pilskalns
Smārde	Slocene, Pulkaine, Skujupīte, Lāčupīte	Valguma ez., Melnezers, Šlokenbekas dzirnavezers, Milzkalnes dīķis	Milzu kalns, Lustūžkalns, Zaļā kāpa, Ķemeru nacionālais parks, Vēju dārzs
Zentene	Liekna	Engures, Vaskaris, Dzirciema, Rideļu ez.	Jāņupītes dabas taka
Slampe	Slampe	Slampes dīķis	Ķemeru nacionālais parks, Dunduru pļavas,
Lestene	Abava	Pālāsu ezers , Kliģu ezers	
Džūkste	Džūkste, Pienava	Lancetnieku, Kliģu, Ogleņu, Vanagu, Kundziņu	Ķemeru nacionālais parks
Degole	Vašleja	Praviņu karjers	Gavēņu smilšakmens atsegumi
Tume	Slocene un senleja	Jumpravas, Sekļa ez., Sivēnezers	Dendroloģiskie stādījumi Vāgnera dārzs
Jaunsāti	Abava, Vēdzele, Kukšupe	Jaunsātu karjers, Kukšu dzirnavu dīķis, Birziņu dīķis	
Jūrmala	Lielupe, Vēršupīte, Vecslocene	Rīgas jūras līcis 24.67 km, Slokas ezers, Mulnezers, Aklais ezers, Akacis	Ragakāpas dabas parks, Priedaines baltā kāpa, Ķemeru nacionālais parks, Dabas liegums „Lielupes grīvas pļavas, Dabas liegums „Darmštates priežu audze”

Partnerības teritorijā ar mežiem bagātākie ir Engures(64%), Smārdes(56%), Lapmežciema(43%), Zentes (57%) pagasti.

Lielākās dabīgās ūdenskrātuves teritorijā ir Engures, Kaņiera, Valguma, Slokas, Jumpravas, Sekļa, ezeri, tādas upes kā Lielupe, Abava, Slocene.

Auglīgākās lauksaimniecības zemes un attīstītākie lauksaimniecības uzņēmumi koncentrējas Slampes, Džūkstes, Jaunsātu, Degoles, Tumes, Lestenes pagastos.

Teritorijā nozīmīgāko derīgo izrakteņu resursu ieguves ir:

- grants un smilts (Zentes, Smārdes, Jaunsātu, Džūkstes, Slampes, Degoles un Tumes pagastos),
- kūdra (Tumes, Jaunsātu, Lestenes, Irlavas, Slampes pagastos),
- māls (Zentes, Smārdes pag),
- ārstniecisko dūņu un minerālūdeņu atradnes (Lapmežciema un Engures pagastos),
- saldūdens kaļķieža iegulas (Zentes, Tumes un Slampes pagastos).

KULTŪRAS MANTOJUMA OBJEKTI

Būtiskākie valsts un vietējas nozīmes aizsargājami kultūras objekti un unikālas tradīcijas, kuras varētu kalpot par pamatu jaunas ekonomiskās aktivitātes radīšanai un sabiedrisko aktivitāšu veicināšanai partnerības teritorijā ir:

Pagasts, Pilsēta	Objekti, tradīcijas
Engure	Saieta nams(Jūrskola), Engures ev.lut.baznīca, Rideļu dzirnavas, Zvejnieku sētas „Lielkristi”, „Andricas”, „Skaras”, Zvejnieksvētki, Engures osta, burāšana, zivju ķeršana un kūpināšana
Lapmežciems	Lapmežciema pagasta muzejs, Ragaciema bāka, Ragaciema sedums ar tīklu būdām, Zvejnieksvētki, zivju ķeršana un kūpināšana
Smārde	Šlokenbekas muiža ansamblis, Ceļu muzejs, Ūdens dzirnavas,
Zentene	Pastariņa muzejs, Zentes muižas pils, Parks, saimniecības ēkas (2), Turķu viduslaiku kapsēta, Ēmu senkapi Līdumnieku Velna pēdas akmens - kulta vieta,
Slampe	Kino pilsētiņa Cinevilla
Lestenes	Lestenes muižas apbūve, parks, Lestenes lut.baznīca, Lestenes brāļu kapi
Džūkstes	Vanagu viduslaiku kapsēta, Džūkstes pasaku muzejs,
Degoles	Degoles vējdzirnavas
Tumes	Jaunmoku muižas apbūve ar parku, Vecmoku muižas apbūve un pilskalns
Jaunsātu	Kukšu muižas apbūve ar parku, Vecsātu pilskalns ar apmetni,
Jūrmala	Jūrmalas brīvdabas muzejs

1.1.2. Sociālekonomiskais apskats

3.tabula. Iedzīvotāju skaita sadalījums partnerības lauku teritorijā pa vecumposmiem (uz 01.08.2015.)

Vecumposms	KOPĀ	Smārdes pagasts	Engures pagasts	Lapmežciema	Slampes pagasts	Tumes pagasts	Džūkstes pagasts	Jaunsātu pagasts	Degoles pagasts	Lestenes pagasts	Zentenes pagasts
Pirmsskolas vecumā līdz 7g. (2008-2015.g.)	1035	180	131	122	147	157	98	58	59	46	37
Pamatskolas vecumā no 8-15 g. (1999-2007 g.)	1329	222	216	174	200	139	125	75	59	72	47
Jaunieši vecumā no 16-30 g.(1985-1998 g.)	3037	477	456	388	412	369	302	193	144	152	144
Vecumā no 31-60 g. (1955-1984 g.)	6343	1056	1033	982	803	744	615	378	281	255	196
Pirmspensijas un pensijas vecumā no 61 un vairāk(≤1954 g.)	3819	734	683	649	458	368	321	202	128	135	141

4.tabula. Sociālekonomiskie rādītāji, kas raksturo teritoriju

Rādītājs ¹	Rezultāti	Secinājumi
Iedzīvotāju skaits: * VRG darbības teritorijā ; ** VRG lauku teritorijā Datu avots – www.pmlp.gov.lv sadaļa “Statistika”	2010.gadā - *66669 **15318 2012.gadā – *65410 **15071 2014.gadā - *64619 **14810	Teritorijā kopumā iedzīvotāju skaits 4 gadu laikā samazinājies par 3% , bez tam notiek sabiedrības novecošanās.
Bezdarba līmenis pret darbaspējīgā vecumā esošajiem (kopīgs, nedalot pa administratīvām teritorijām)	2010.gadā – 11.1% 2012.gadā – 6.3% 2014.gadā – 4.4%	Lielākais bezdarba līmenis vērojams Tukuma novada pagastos, savukārt mazākais Engures novadā. Kopumā 2014.g.bezdarba līmenis

Datu avots – www.nva.gov.lv		samazinājies par 6.7%, salīdzinot ar 2010.g.
Jauniešu(15-24.g.) bezdarba līmenis no kopējā bezdarbnieku skaita Datu avots – www.nva.gov.lv	2010.gadā -14.7% 2012.gadā – 11.5% 2014.gadā – 10.4%	Lielāks jauniešu bezdarba līmenis vērojams lauku teritorijās, attiecīgi 19% 2011.g., 16 % 2012.g., 15% 2014.g.)
Būtiskākās uzņēmējdarbības nozares pēc to apgrozījuma (kopīgs, nedalot pa administratīvām teritorijām) Datu avots – http://www.lursoft.lv/lursoft- statistika/	2014.gadā: 1.vieta: ceļu būve, 2.vieta: zivju apstrāde, zvejniecība 3.vieta: lauksaimnieciskā ražošana 4. vieta: tirdzniecība.	Analizējot galvenās uzņēmējdarbības nozares pa novadiem, Tukuma novadā pamatā visi lielākie uzņēmumi nodarbojas ar lauksaimniecību, savukārt Engures novadā ir plaša nozaru pārstāvēniecība- ceļu būve, zivju apstrāde, tūrisms, mežistrāde un kokapstrāde, tirdzniecība, u.c., bet Jūrmalā – tūrisma un atpūtas pakalpojumi (t.sk.sabiedriskā ēdināšana), veselības aprūpes pak., u.c.
Lauku tūrisma mītnu skaits lauku teritorijā/tūristu skaits naktsmītnēs Datu avots- Tukuma TIC	2010.g.- 55/40182 2012.g.- 57/45898 2014.g.- 66/47897	Lauku tūrisma mītnu skaits palielinās, taču apkalpoto tūristu skaits vidēji uz 1 naktsmītni 2014.gadā samazinājies par 10% salīdzinot ar 2012.g.
Apskates objektu skaits lauku teritorijā+ Jūrmalas brīvdabas muzejs /Tūristu skaits apskates objektos lauku teritorijā un Jūrmalas brīvdabas muzejā Datu avots: TIC, Jūrmalas brīvdabas muzejs	2010g.- 57/99498 2012g.- 88/124661 2014g.- 111/237189	Tūristu skaits 2014.gadā praktiski dubultojies, pateicoties gan jauniem apskates objektiem, bet galvenokārt rīkotajiem pasākumiem objektos .
Nodarbināto skaits lauku tūrisma mītnēs Datu avots : TIC	2010.g.- 180 2012 g.- 205 2014.g.- 176-196	Nodarbināto skaits lauku tūrisma mītnēs pēdējos gados samazinās
Rīcības grupas teritorijā reģistrēto nevalstisko organizāciju skaits: 1) Engures nov. 2) Tukuma nov.(VRG ter.) 3) Jūrmala	2010.gadā – 352, t.sk.: 1) 29; 2) 17; 3) 306 2012.gadā – 447, t.sk.: 1) 43;	Biedrību skaits palielinājies visās teritorijās, kas liecina par lielāku iedzīvotāju iniciatīvu un aktivitāti iesaistīties sabiedriskajās aktivitātēs un gatavību uzņemties iniciatīvu sev un

Datu avots – http://www.lursoft.lv/lursoft-statistika/ , TND	2) 20; 3) 384 2014.gadā – 536, t.sk.: 1)49; 2)24; 3)463	līdzcilvēkiem aktuālu jautājumu risināšanā, arī piesaistot ārējo finansējumu.
Uzņēmumu reģistrācijas /likvidēšanas dinamika 1) Engures nov. 2) Tukuma nov. (visa terit.) 3) Jūrmala Datu avots – http://www.lursoft.lv/lursoft-statistika/	2010.gadā- 481/250 , t.sk. 1)46/16 2)95/47 3)340/187 2012.gadā- 585/138 , t.sk. 1)39/9 2)129/45 3)417/84 2014.gadā- 510/229 , t.sk. 1)51/23 2)99/86 3)360/120	Uzņēmumu reģistrēšanas dinamika norāda, ka Jūrmalā un Engures novadā tiek reģistrēti vidēji 6 uzņēmumi uz 1000 iedzīvotājiem, savukārt Tukuma novadā divas reizes mazāk.
Zivju un zivju produktu pārstrādes uzņēmumu skaits <i>Tikai pirmajā administratīvajā teritorijā no Baltijas jūras piekrastes</i> Datu avots: pašvaldības	2010.gadā – 14 2012.gadā – 13 2014.gadā – 14	Uzņēmumu skaits ir stabils un praktiski nemainīgs
Noslēgtie zvejas tiesību nomas līgumi Kopā/jurid.pers. <i>Tikai pirmajā līnijā no Baltijas jūras piekrastes</i> Datu avots – pašvaldības	2010.gadā – 219/47 2012.gadā – 253/40 2014.gadā – 253/42	Situācija ir stabila un maz mainīga.
Peldvietu skaits ar atbilstību Zilā karoga sertifikāta prasībām Datu avots: pašvaldības	2010gadā -4 2012gadā -4 2014gadā -4	Peldvietu skaits , kurš atbilst Zilā karoga pludmales sertifikāta prasībām ir nemainīgs

1.1.3. VRG darbības teritorijas pamatojums

Partnerības teritorija izveidojusies, pamatojoties gan uz vietējo iedzīvotāju izteiktas vēlmes darboties konkrētā teritorijā, gan balstoties uz ekonomiskām, funkcionālām, fiziskām un vēsturiskām saitēm.

Ekonomiskās saites:

Engures novadam un Jūrmalas pilsētai kopīga ekonomiskā saite ir tūrisma nozare. Kopīga ir arī galvenā problēma šajā nozarē- sezonālitate, jaunu produktu un pakalpojumu dažādošana un kvalitāte.

Engures novadam un Tukuma novadam kopīga nozare ir lauksaimniecība, tai skaitā lauksaimniecībā izmantojamā zeme. Arī darba spēka migrācija partnerības teritorijā ir ļoti izplatīta, sevišķi no teritorijām, kur pieejamas mazāk darba vietas uz teritorijām, kur darba iespējas ir lielākas. Lielākie darba devēji partnerības teritorijā, kur vērojama augstāka darba spēka migrācija ir SIA Unda (Engures pag.), SIA Strabag (Smārdes pag.), Pansionāts Rauda (Smārdes pag.)

Funkcionālās saites:

Izglītības iestādes- Partnerības teritorijā ne visos pagastos ir pieejamas pamatskolas, savukārt vidusskolas lauku teritorijā ir 3, līdz ar to skolēni, kuru teritorijā nav skola jeb kaimiņu pagasta skola ir ģeogrāfiski tuvāk vai mācību kvalitāte šķiet labāka, brauc uz citu pagastu vai pašvaldību skolām. Partnerības teritorijā lielākās skolas, kurās mācās audzēkņi no kaimiņu pagastiem vai novadiem ir Engures vsk, Zemgales vsk, Jūrmalas valsts ģimnāzija.

Fiziskās saites:

Ķemeru nacionālais parks, kurš skar visu Engures novadu, Jūrmalu un Tukuma novada Slampes, un Džūkstes pagastus.

Jūras piekraste apvieno Jūrmalu un Engures novadu.

Vēsturiskās saites:

Tukuma rajona teritorija vēsturiski asociējas kā vienota teritorija, arī jūras piekraste ar Jūrmalu, sevišķi Kauguriem vēsturiski saistās ar zvejnieku ciemiem un sētām.

1.2. Partnerības principa nodrošināšana

Teritoriālā pārstāvniecība:

Partnerības kopsapulcē 11.02.2015. tika pieņemts lēmums paplašināt partnerības teritoriju, pievienojot Tukuma novada Jaunsātu, Tumes, Degoles, Lestenes un Džūkstes pagastus un Jūrmalas pilsētu. Ņemot vērā, ka šīs teritorijas par partnerības darbības teritoriju kļuvušas nesen, arī biedru pārstāvniecība no šīm teritorijām ir mazāka, tomēr biedrība organizējot seminārus par LEADER un partnerību, aicinās ieinteresētās personas iesaistīties biedrības darbā, kļūstot par tās biedriem.

Saskaņā ar biedrības statūtiem, kopsapulce no sava vidus ievēl 9 pārstāvju sapulces biedrus. Pārstāvju sapulcē ir ievērota gan teritoriālā gan mērķa grupu sociālā un ekonomiskā pārstāvniecība.

Mērķa grupu pārstāvniecība:

Partnerība Laukiem un jūrai aicina iesaistīties partnerības darbā, kļūstot par tās biedriem visas ieinteresētās personas, bet analizējot biedru sastāvu, lielākā pārstāvniecība ir NVO sektors(21), tad uzņēmēji(12), pašvaldības(3) un fiziskas personas(2). Biedrības lēmēj institūcijā pārstāvētas partnerībai svarīgas nozares un intereses : Zivsaimniecības intereses pārstāv 3 no 9 pārstāvju sapulces biedriem, nodrošināta lauku sieviešu, jauniešu , lauksaimnieku pārstāvniecība, kā arī sava novada/pilsētas kopējo teritoriju pārstāv pa vienam pašvaldības pārstāvim no katras pašvaldības.

Sociālā pārstāvniecība:

Pēdējos 5 gados vērojams biedrību skaita pieaugums visā partnerības teritorijā, kas liecina par vietējo iedzīvotāju ieinteresētību un iesaistīšanos aktuālu problēmu risināšanā, tomēr viena no būtiskākajām problēmām lauku teritorijās ir iedzīvotāju skaita samazināšanās.

Lai sekmētu jauniešu un jaunu ģimeņu neaizplūšanu no laukiem, pārstāvju sapulcē jaunie no Tumes pagasta pārstāv jauniešu intereses, savukārt jaunas ģimenes māmiņa no Slampes pagasta pārstāv lauku sieviešu intereses.

Ekonomiskā pārstāvniecība:

Partnerības teritorijā ļoti svarīga uzņēmējdarbības nozare ir zivsaimniecība, sevišķi zivju apstrāde. Zivsaimniecības uzņēmumi partnerības teritorijā ir ar otru lielāko apgrozījumu un lielāko nodarbināto skaitu, tāpēc partnerības lēmēj institūcijā zivsaimniecības intereses pārstāv 3 no 9 pārstāvju sapulces biedriem. Viens no šiem biedriem- IK Oskars Celkarts nodarbojas ne tikai ar zivju zveju un to pārstrādi, bet arī ar zvejas aroda tūrismu, tāpēc pastarpināti tiek pārstāvēta arī tūrisma nozare, kas ir būtiska Engures un Jūrmalas pašvaldībām. Partnerības lauku teritorijās nozīmīgākā nozare ir lauksaimniecība, tāpēc pārstāvju sapulcē šīs nozares intereses pārstāv 1 biedrs.

Vietējās varas pārstāvniecība:

Stratēģija sagatavota ieviešanai Tukuma novada Zentenes, Slampes, Jaunsātu, Tumes, Degoles, Džūkstes, Lestenes pagastos, Engures novadā un Jūrmalas pilsētā. Gan Tukuma, gan Engures, gan Jūrmalas pašvaldības ir biedrības biedri un katras pašvaldības deleģētais pārstāvis pārstāv savas pašvaldības intereses partnerības pārstāvju sapulcē, kopumā veidojot 1/3 daļu no kopējā pārstāvju sapulces sastāva.

1.3.Teritorijas SVID analīze

IEKŠĒJIE FAKTORI	1.	STIPRĀS PUSES	Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jādara, lai izmantotu stiprās puses?
	1.1.	Labs ģeogrāfiskais stāvoklis	Teritorija atrodas valsts centrālā daļā, Tuvumā ir Tukuma, Jelgavas, Dobeles, Rīgas pilsētas.	Šis ir būtisks priekšnoteikums uzņēmējdarbības attīstībai un dzīves vietas veidošanai. Jāveicina jaunu uzņēmumu veidošanās, jāattīsta publiskā infrastruktūra apdzīvotības saglabāšanai un palielināšanai.
	1.2.	Laba infrastruktūra iedzīvotāju sociālo vajadzību nodrošināšanai	Teritorijā ir sakārtotas skolu telpas, PII, atjaunotas kultūras iestādes, daļā teritorijas sakārtota sporta infrastruktūra	Jāsekmē vietējo iniciatīvu veidošanās un attīstība dažādu interešu aktivitāšu nodrošināšana un lielākai šo telpu noslodzei, jāveicina starpteritoriāla sadarbība kultūras pasākumu, sporta pasākumu rīkošanā
	1.3.	Teritorija bagāta ar dabas vērtībām un apskates objektiem, labi attīstīts tūrisms	Teritorijā ir 88 km gara jūras piekraste ar tur esošajām dabas unikālajām vērtībām un apskates objektiem, Ķemeru nacionālais parks, Milzu kalns, ezeri, upes, , augsts dabas tūrisma pakalpojumu piedāvājuma potenciāls	Jānodrošina esošo dabas resursu saglabāšana un izmantošana. Jāatbalsta projekti, kas ir vērsti uz cilvēka radītās slodzes samazināšanu uz īpaši aizsargājamām dabas teritorijām (takas, laipas, informācijas stendi, tualetes, u.tml.)
	1.4.	Bagāts kultūrvēsturiskais mantojums	Teritorijā labi attīstītas tradīcijas, kuras pulcē lielu apmeklētāju skaitu- Zvejnieksvētki, muzeju nakts, Leģendu nakts, u.c. Teritorijā ir interesanti un labi apmeklēti valsts nozīmes arhitektūras pieminekļi, muzeji, teritorijā dzīvojušas ievērojamas personības, ir augsts kultūras tūrisma attīstības potenciāls	Jāveicina teritorijas identitātes saglabāšana un attīstība ar mērķi popularizēt vietējās teritorijas tradīcijas un amatu prasmes, jāveicina uz vietējām tradīcijām un resursiem balstītu pakalpojumu attīstība preču zīmolu attīstību, jāsakārto un jāpilnveido kultūrvēstures objekti, tādējādi tieši vai netieši sekmējot ar tūrisma un ar to saistītās uzņēmējdarbības nozaru attīstību.
	1.5.	Ir aktīvi iedzīvotāji, kas pārzina dažādu amatu arodus un gatavi to attīstīt un nodot nākošām paaudzēm	Piekrastes zvejnieki, vietējo zivju pārstrādātāji (zivju kūpināšana namiņos), pinēji, keramiķi, kalēji,	Sekmēt šo amatu attīstību, uzlabojot darba telpas un ražošanas līdzekļus, uzlabot gatavā produkta konkurētspēju, veidot jaunus

			audēji, mākslinieki, floristi u.c.	pakalpojumus šos arodu popularizēšanai un nodošanai jaunajām paaudzēm
1.6.	Teritorijā ir auglīgas augsnes un labi attīstīta lauksaimniecība, nepiesārņota vide bioloģiskās lauksaimniecības attīstībai	Viena no svarīgākajām uzņēmējdarbības nozarēm partnerības teritorijā ir lauksaimniecība, tai skaitā ar vien populārāka kļūst integrētā un bioloģiskā lauksaimniecība nelielākās saimniecībās	Sekmēt jaunu lauksaimniecības pārstrādes produktu ar augstu pievienoto vērtību ražošanu un realizāciju tirgū, attīstīt tiešās piegādes, sekmēt kopprojektu veidošanos jaunu produktu radīšanā un sekmīgākā realizēšanā .	
2.	VĀJĀS PUSES	Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jādara, lai novērstu vājo pušu elementu ietekmi?	
2.1.	Īsa tūrisma sezona, sezonas laikā piekrastē trūkst gultas vietas, lauku tūrisma mītnu attīstība, t.sk. kvalitātes uzlabošana un pakalpojumu dažādošana ir gausa	Tūrisma sezona Latvijā ir vasaras 3 mēneši, kā arī ziemā, kad ir sniegs un iespējams slēpot	Attīstīt produktus un pakalpojumus, kurus tūristiem var pārdot arī citos mēnešos (t.sk. kultūras, dabas tūrisms, fokusēšanās nišā, sadarbības veidošana) , palielināt gultas vietu skaitu piekrastē, uzlabot pakalpojumu kvalitāti un viesmīlību	
2.2.	Nesakārtota infrastruktūra un dzīves vide atsevišķās teritorijās	Nesakoptas un vāji izmantotas teritorijas, ēkas, publiskā infrastruktūra (t.sk. sporta, kultūras infrastruktūra), kura ir svarīga iedzīvotājiem viņu vajadzību apmierināšanai un dzīves kvalitātes uzlabošanai	Līdzsvaroti attīstīt publisko infrastruktūru un dzīves vidi ciemos, dzīves kvalitātes uzlabošanai un apdzīvotības saglabāšanai, izvērtējot ieguldījumu efektivitāti	
2.3.	Telpu trūkums sabiedrisko aktivitāšu nodrošināšanai bērniem/jauniešiem un pensionāriem	Teritorijā lielu daļu no iedzīvotājiem veido pensionāri un to skaits katru gadu palielinās, bet pensionāriem nav telpas kur tikt, lai nodarbotos ar sabiedriskās aktivitātēm. Bērniem un jauniešiem trūkst centri, kur tie pēc skolas un brīvdienās varētu lietderīgi pavadīt brīvo laiku.	Nepieciešams attīstīt bērnu/jauniešu centrus un telpas pensionāriem, kur tiktu piedāvātas arī dažādas mērķa grupām atbilstošas aktivitātes.	
2.4.	Pamestas (neapsaimniekotas) ēkas un	Teritorijā ir pieejamas brīvas un	Atbalstīt ēku rekonstrukciju un ražošanas līdzekļu iegādi	

		<i>piegulošā zeme, nolietojušās ēkas, kurās tiek vai varētu veikt uzņēmējdarbību</i>	<i>neapsaimniekotas, kā arī ļoti sliktā stāvoklī esošas uzņēmējdarbībai piemērojamas ēkas un zeme</i>	<i>jaunu uzņēmumu veidošanai un esošo attīstībai</i>
	2.5.	<i>Ierobežota sabiedrisko pakalpojumu pieejamība un veselības aprūpe lauku teritorijās</i>	<i>Pagastu centros iedzīvotājiem ir ierobežota pakalpojumu pieejamība (frizieris, veļas mazgāšana, publikas dušas vai pirtis, kafejnīcas u.c.) nepietiekama veselības aprūpes pieejamība</i>	<i>Atbalstīt sabiedrisko pakalpojumu attīstību, sevišķi attālākās vietās, veselības aprūpes pieejamības un kvalitātes uzlabošanu</i>
	2.6.	<i>Teritorijā lēni attīstās jaunu uzņēmumu veidošanās</i>	<i>Cilvēkiem ir nedrošība, zināšanu un finansējuma trūkums savas uzņēmējdarbības uzsākšanai</i>	<i>Atbalstīt jaunu uzņēmumu veidošanu, nodrošināt konsultācijas, organizēt apmācības un pieredzes apmaiņu seminārus</i>
	2.7.	<i>Rīkoto kultūras pasākumu neapmeklētība, trūkst atbilstošas vietas brīvdabas pasākumu rīkošanai</i>	<i>Kultūras iestāžu rīkoti pasākumi ir maz apmeklēti, jo trūkst līdzekļu augstas klases mākslinieku piesaistei, trūkst atbilstošas telpas un inventārs kvalitatīvu pasākumu nodrošināšanai. Lielākā daļā teritorijas nav brīvdabas estrāžu.</i>	<i>Pasākumu organizēšanā sadarboties ar kaimiņu pagastiem, organizējot mazāk, bet kvalitatīvākus pasākumus, nodrošinot iedzīvotājus ar transportu uz/no pasākuma vietu. Brīvdabas estrādes būtu lietderīgi attīstīt kā daudzfunkcionālu brīvā laika pavadīšanas vietu, tādējādi nodrošinot šīs vietas „dzīvotspēju” gan ikdienā gan pasākumu laikā.</i>
	2.8.	<i>Nelabiekārtota pludmale, trūkst stāvlaukumi, sevišķi Engures novadā</i>	<i>Pludmalē (Engures novadā) nav pārgēršanās kabīnes, tualetes, trūkst brīvā laika pavadīšanas iespējas, trūkst atkritumu urnas, stāvlaukumi, norāžu zīmes</i>	<i>Atbalstīt pludmaļu labiekārtošanu, stāvlaukumu izbūvi un citas aktivitātes, kas organizē apmeklētāju plūsmu piekrastē, tādējādi mazinot ietekmi uz vidi</i>
ĀRĒJIE FAKTORI	3.	IESPĒJAS	Ko tas nozīmē?	Secinājumi - kas jādara, lai attīstītu iespējas?
	3.1.	<i>Jūra- ekonomiskā un garīgā bagātinātāja</i>	<i>88 km piekrastes teritorija piesaista ļoti daudz tūristu (gan vietējos, gan ārvalstu), tāpēc šī ir iespēja attīstīt tūrisma nozari un ar to saistītos pakalpojumus un darba vietu veidošanu, kā arī citas jūras ekonomikas nozares</i>	<i>Nepieciešams attīstīt tūrisma infrastruktūru, kā arī veidot jaunus tūrisma produktus un pakalpojumus, tai skaitā sadarboties ar blakus esošajiem pagastiem jaunu maršrutu veidošanā, tādējādi palielinot tūristu skaitu attālākās vietās no jūras un pagarinot tūristu uzturēšanās laiku reģionā.</i>

			Veicināt pievienotās vērtības radīšanu jūras resursiem, inovācijas
3.2.	Reģionālo attīstības centru tuvums un labs ceļu savienojums, teritorijā esošas kultūras un dabas vērtības	Tuvumā esošās pilsētas, unikālie kultūrvēstures objekti un dabas vērtības sekmē daudzpusīgu teritorijas attīstību, gan no uzņēmējdarbības viedokļa, gan teritoriju attīstīt kā pievilcīgu dzīves vietu	Jāsekmē jaunu uzņēmumu veidošanās un esošo attīstība, teritorijas atpazīstamības veicināšana, izmantojot vietas leģendas, stāstus, tematiskos ciemus, attīstot preču zīmes, u.t.t., ar mērķi sekmēt jaunu darba vietu veidošanos tuvāk dzīves vietai, attīstīt publisko infrastruktūru (t.sk. izglītības, sporta, kultūras, satiksmes, dzīves vides), sekmēt kopienu attīstību un vietējo iniciatīvu, attīstīt pakalpojumus iedzīvotājiem, lai sekmētu apdzīvotības saglabāšanu un palielināšanu
3.3.	Pieejams ES finansējums	2014.gadā uzsākas jauns Es finansējuma plānošanas periods, kura ietvaros uzņēmumiem, biedrībām, pašvaldībām būs iespējams piesaistīt finansējumu uzņēmējdarbības, publiskās infrastruktūras attīstībai, kā arī biedrībām dažādu iniciatīvu veidošanai un nodrošināšanai.	Organizējot seminārus, darba grupas, pieredzes apmaiņas, nodrošināt ieinteresēto mērķa grupu informētību par šīm iespējām (ne tikai LEADER bet arī citu programmu un fondu), sekmēt efektīvu finansējuma apguvi un savstarpējo papildinātību, kopprojektu veidošanos, sadarbošanos ne tikai vietējā līmenī, bet arī starpteritoriāli.
3.4.	Sadarbības veidošana starp pašvaldību, uzņēmējiem un dažādām institūcijām uzņēmējdarbības atvieglošanai un attīstībai	Sadarbojoties savā starpā (uzņēmējiem, uzņēmējiem-pašvaldībām, uzņēmējiem-biedrībām, augstskolām) vai citās kombinācijās, iespējams ar mazākiem līdzekļiem panākt lielāku atdevi,- samazinot izdevumus, radot jaunus produktus vai pakalpojumus, sekmējot produkcijas noietu.	Sekmēt jaunu sadarbības formu veidošanos izmaksu efektivitātes palielināšanai, jaunu produktu attīstībai, noietu sekmēšanai
4.	DRAUDI	Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jādara, lai novērstu draudu ietekmi?
4.1.	Nozvejas kvotu samazināšanās	Pastāv iespēja, ka būtiska samazināsies vietējai kopienai nozīmīgas	Jāveicina zivsaimniecības nozares uzņēmumu darbības dažādošana, lai neparedzētu

			zivsaimniecības nozarē nodarbināto skaits, kā arī nozares apgrozījums un ieņēmumi.	apstākļu gadījumā varētu veiksmīgi pārorientēt darbību un saglabāt darba vietas. Dažādošana prioritāri būtu veicināma nozarēs, kas balstītas uz vietējo iedzīvotāju zināšanām un vietējiem resursiem.
	4.2.	iedzīvotāju aizplūšana, kvalificēta darba spēka trūkums	Samazinās iedzīvotāju skaits darba vietu trūkuma dēļ, neapmierinošas dzīves vides dēļ, uzņēmumiem trūkst kvalificēti darbinieki	Sekmēt teritoriāli līdzsvarotus ieguldījumus teritorijas attīstībā. Atbalstīt darbinieku apmācības.
	4.3.	Neskaidra valsts nodokļu politika nākotnē, nedroša uzņēmējdarbības vide	Bieži mainās likumdošana, izejmateriālu un iepirkumu cenu mainība, līdzekļu trūkums	Jāsekmē uzņēmēju informētība, jāstimulē uz zināšanām balstītu uzņēmumu attīstība, kurā nav nepieciešami lieli kapitālieguldījumu uzņēmējdarbības veikšanai
	4.4.	Ceļu stāvokļu pasliktināšanās	Samazinās ceļu kvalitāte, kā rezultātā šīs teritorijas neattīstās, tur samazinās iedzīvotāju skaits, neveidojas jauni uzņēmumi	Jācenšas piesaistīt pašvaldības un ārējais finansējums ceļu stāvokļa uzlabošanai, sevišķi uz uzņēmumiem.
	4.5.	Klimata pārmaiņu radītie draudi- jūras krasta erozija, applūstošas teritorijas, gaisa kvalitātes pasliktināšanās	Mainoties klimatam, notiek jūras krasta erozija, kas negatīvi ietekmē piekrastes infrastruktūru applūst teritorijas, kā rezultātā tiek nodarīti ekonomiski zaudējumi, zema ēku energoefektivitāte	Atbalstīt pasākumus, kas mazina jūras krasta eroziju, virszemes noteces infrastruktūru, pasākumus, kas uzlabo ar zivsaimniecību saistītu ēku energoefektivitāti un atjaunojamo energoresursu izmantošanu

1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze

Vajadzības:

- 1) Esošo uzņēmumu attīstība un jaunu uzņēmumu radīšana, lai vietējiem iedzīvotājiem būtu pieejamas darba vietas pēc iespējas tuvāk dzīves vietai;
- 2) Inovatīvu produktu, pakalpojumu un ražošanas un realizācijas metožu attīstība, kā arī produktu ar augstu pievienoto vērtību attīstība, kas sekmē uzņēmumu konkurētspēju un labi apmaksātu darba vietu nodrošināšanu.
- 3) Tūrisma mītņu kvalitātes uzlabošana un labiekārtotu numuriņu skaita palielināšana, sevišķi piekrastē.
- 4) Esošo uzņēmumu modernizācija konkurētspējas palielināšanai.
- 5) Sabiedrībai nozīmīgu publiskās infrastruktūras objektu attīstība ciemos, kas sekmē pakalpojumu pieejamību un vietējo iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanu;
- 6) Vietējo iniciatīvu un sabiedrisko aktivitāšu attīstība, lai sekmētu vietējo iedzīvotāju iesaistīšanos vietēju problēmu risināšanā;
- 7) Sekmēt vietējo tradīciju un kultūras mantojuma saglabāšanu un izmantošanu, t.sk. attīstot tematiskos ciemos, sasaistot tradīcijas un kultūrvēsturi ar ekonomiskām aktivitātēm, sekmējot teritorijas atpazīstamību un attīstību.
- 8) Dabas resursu saglabāšana un ilgtspējīga izmantošana-
 - 8.1. jūras piekrastes teritorijas saglabāšana un attīstība, labiekārtojot teritoriju un nodrošinot organizētus pakalpojumus šajās teritorijās - stāvlaukumi, takas un laipas uz jūru, tualetes, atkritumu apsaimniekošana, ģērbtuves, aktīvās atpūtas laukumi atsevišķās vietās, mierīgās atpūtas zonas attīstība atsevišķās vietās, u.c. aktivitātes, kā rezultātā tiek mazināta ietekme uz vidi un /vai uzlabota piekrastes teritorijas saglabāšana un izmantošana.
 - 8.2. aizsargājamo dabas teritoriju (t.sk. Kaņiera, Engures, Slokas ez. teritorijas) bioloģiskās daudzveidības saglabāšana un ilgtspējīga izmantošana- dabas tūrisma attīstība, t.sk. taku attīstība gan kājāmgājējiem gan velo braucējiem, infrastruktūras attīstība tūrisma plūsmas organizēšanai(stāvlaukumi, tualetes, atkritumu apsaimniekošana, info stendi, u.tml);
 - 8.3. Lielupes rekreācijas potenciāla vairošana vietējo iedzīvotāju vajadzībām, labiekārtojot atsevišķas peldvietas.
- 9) Iedzīvotāju aktivizēšana vietēju problēmu risināšanai, kā arī radošuma attīstība.

1.4.1. Būtiskākās atbalstāmās jomas uzņēmējdarbībā:

1. Zvejniecība, zivju produktu apstrāde, t.sk. mājražošana;
2. Citas jūras ekonomikas nozares- nozares, kas saistītas ar jūras izmantošanu rekreācijai - tūrisma un atpūtas pakalpojumi- tūrisma pakalpojumi piekrastē, aktīvā atpūta uz ūdens, peldēšana un sauļošanās, makšķerēšana un rekreatīvā zvejniecība, gastronomiskais tūrisms (zivju degustācijas, specializētie zivju restorāni), citu jūras produktu apstrāde un pievienotās vērtības veidošana u.tml.
3. Tūrisms- (esošo tūrisma mītņu kvalitātes uzlabošana; pakalpojumu dažādošana, aktivitātes, kas vērstas uz sezonalitātes mazināšanu. Stratēģijas ietvaros tiek atbalstīta tāda jaunu tūrisma mītņu izveide, kas paredz kvalitatīvus un eksportspējīgus risinājumus, kam piemīt augsta pievienotā vērtība un kas skar visas tūristu mītnes darbību (tūristu mītnes ar

labiekārtotiem numuriņiem/kempingiem, gultasvietu skaits 10-40 vienā tūrisma mītnē) un kas tiek realizēti lauku teritorijā. Stratēģijas ietvaros tiek atbalstītas investīcijas arī tādu ēku izveidē, kas nepieciešamas tādu tūrisma pakalpojumu nodrošināšanai, kas saistīti ar aktīvo atpūtu, veselīgu dzīvesveidu, vietējo tradīciju (t.sk. amatu, kultūras un dabas) saglabāšanu un attīstību, vides izglītību. Stratēģijas ietvaros tiek atbalstīti arī tādu netradicionālu tūrisma mītņu izveide, kas nav būve, bet piedāvā kvalitatīvus nakšņošanas pakalpojumus, piemēram glampingi vai citi inovatīvi, netradicionāli risinājumi nakšņošanai, kas risina naktsmītņu trūkumu vasaras sezonā. *Definīja: Tūrisma mītne* ir ēka, ēku grupa vai labiekārtota vieta (teritorija), kurā uzņēmums nodrošina tūristu diennakts izmitināšanu un apkalpošanu.

4. Lauksaimniecības produktu pārstrāde, t.sk. mājražošana;
5. Amatniecība;
6. Sabiedriskā ēdināšana;
7. Veselības aprūpe;
8. Intelektuālā uzņēmējdarbība;
9. Sabiedriskie un citi pakalpojumi (neietverot pamatlīdzekļu iznomāšanu, tirdzniecības pakalpojumus, izņemot tirdzniecības vietu veidošanu pašu saražotās produkcijas realizēšanai);
10. Citu nelauksaimniecisko produktu ražošana, apstrāde vai pievienotās vērtības radīšana (izņemot kurināmā ražošana).

1.4.2. Būtiskākās atbalstāmās sabiedriskās aktivitātes:

1. Brīvā laika pavadīšanas aktivitātes dažādām interešu un vecuma grupām, īpaši pensionāriem un bērniem un jauniešiem;
2. Sporta aktivitātes
3. Kultūras aktivitātes;
4. Vides aizsardzības un izglītības aktivitātes;
5. Sociālās aprūpes aktivitātes;
6. Interesu klubu aktivitātes.

1.4.3. Atbalstāmie sabiedrībai nozīmīgi publiskās infrastruktūras objekti:

1. Sporta un kultūras objekti;
2. Parki un to labiekārtojums;
3. Kopienas centri;

1.4.4. Atbalstāmie būtiskākie kultūrvēsturiskā mantojuma objekti piekrastē

1. Materiālais kultūras mantojums-saglabāšana un pieejamības veicināšana- Muzeji, kas raksturo vietējās teritorijas vēsturisko identitāti, t.sk. Jūrmalas brīvdabas muzejs, Lapmežciema muzejs;

2. Nemateriālais kultūras mantojums-saglabāšana un mantojuma nodošana nākošajām paaudzēm- ar zvejniecību, jūru un jūrlietām saistītais kultūras mantojums, t.i. tradīcijas (t.sk. tradīcijas kas saistītas ar zivju ķeršanu, apstrādi, zēģelēšanu jeb burāšanu), rituāli, spēles, izpildītāju māksla, amatu prasmes, tematiskie ciemi;

1.4.5. Atbalstāmie būtiskākie dabas objekti piekrastē un tās tuvumā:

1. Piekrastes teritorijas saglabāšana un attīstība- pasākumi, kas nodrošina cilvēku plūsmas organizēšanu šajā teritorijā, piekrastes infrastruktūras sakārtošanu un attīstīšanu, tādējādi veicinot vides pieejamību un izmantojamību un mazinot ietekmi uz vidi- stāvlaukumi, pašvaldības ielas un ceļi, kas nodrošina piekļuvi piekrastes objektiem vai zivsaimniecības uzņēmumiem, centralizēta notekūdeņu savākšanas un ūdens piegāde, labiekārtotas takas, laipas, tualetes, atkritumu apsaimniekošana, ģērbtuves, aktīvās atpūtas laukumi atsevišķās vietās, mierīgās atpūtas zonas attīstība atsevišķās vietās, krasta kāpu stiprināšana. u.c. teritorijas labiekārtojuma aktivitātes, kā rezultātā tiek mazināta ietekme uz vidi un/vai uzlabota piekrastes teritorijas saglabāšana un/vai izmantošana.
2. Pārējās dabas teritorijas (t.sk. Kaņiera, Engures, Slokas ez. teritorijas) bioloģiskās daudzveidības saglabāšana, vairošana un/vai ilgtspējīga izmantošana, dabas tūrisma infrastruktūras attīstība, t.sk. taku attīstība gan kājāmgājējiem gan velo braucējiem, stāvlaukumi, tualetes, atkritumu apsaimniekošana, info stendi, u.tml, ;
3. Lielupes rekreācijas potenciāla vairošana un izmantošana vietējo iedzīvotāju vajadzībām.
4. Plūdu apdraudēto teritoriju aizsardzība.

1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums

Esošie un potenciālie VRG sadarbības partneri:

- 1) VRG ir sadarbības partneris Lietuvā, Kupišķu rajona vietējā rīcības grupa, kura ir ieinteresēta sadarboties kultūras vai sporta sadarbības projektos.
- 2) Latvijā darbojas 2 mūsu teritorijai ļoti līdzīgas VRG, kuru teritorijās ietilpst republikas nozīmes pilsētas un kuras atrodas piejūrā- VRG Ziemeļkurzemes biznesa asociācija un Liepājas rajona partnerība, tomēr arī kaimiņos esošās VRG pēc būtības ir ļoti līdzīgas esošo problēmu un vajadzību ziņā, ar kurām iespējamas attīstīt veiksmīgus sadarbības projektus gan ekonomiskajā, gan sabiedrisko aktivitāšu jomā- Kandavas partnerība, Dobeles rajona lauku partnerība, Talsu rajona partnerība.
- 3) VRG kā sadarbības partneri redz Dabas aizsardzības pārvaldi, attīstot dabas tūrismu un vides izglītību.
- 4) VRG teritorijā esošajām Engures, Tukuma un Jūrmalas pašvaldībām ir izveidojusies sadarbība ar vairākās pašvaldībām, kuras būtu ieinteresētas sadarboties piekrastes aizsardzībā un apsaimniekošanā, vietējā noieta popularizēšanā, sociālo problēmu, tūrismā,

sporta un kultūras aktivitātēs- Plūņģes pašvaldība Lietuvā, Šēseles pašvaldība Vācijā , Andrihovas pašvaldību Polijā, Eksilstūna Zviedrijā, Palanga Lietuvā, Pērnavas Igaunijā.

Iespējamie sadarbības virzieni un teritorijas:

1. Ekonomiskajai sadarbībai:
 - 1.1. Tūrisms- piekrastes teritorija, īpaši aizsargājamās dabas teritorijas, kultūrvēstures objekti un mantojums -pieredzes apmaiņa šādu objektu izmantošanai tūrisma sekmēšanā, jaunu pakalpojumu izveide, kopīga reklāma;
 - 1.2. Mājražošana un amatniecība, kas bieži ir saistīta ar tūrismu- pieredzes apmaiņa, kas sekmētu jaunu produktu izstrādi , noieta sekmēšana – iesaistīt visus teritorijā ieinteresētos amatniekus un mājražotājus;
 - 1.3. Citi uzņēmējdarbības pakalpojumi un ražošana, lai popularizētu un sekmētu noieta, veicinātu konkurētspēju un jaunu produktu un pakalpojumu attīstību teritorijā.
 - 1.4. Aktivitātes karjerizglītībā un profesionālās ievirzes jomā, mūžizglītībā.
2. Sabiedriskās aktivitātes:
 - 2.1. Kultūras aktivitātes – kultūras aktivitāšu (deja, dziesma) popularizēšana, jaunu prasmju apguve, kultūras un citu aktivitāšu pienesums sabiedrības sociālo problēmu risināšanā, partnerības lauku teritorija;
 - 2.2. Sporta aktivitātes- sporta aktivitāšu popularizēšana, kā brīvā laika pavadīšanas veids un personības izaugsmes veidotājs, īpaši jauniešu vidū sporta aktivitāšu pienesums sabiedrības sociālo problēmu risināšanā, partnerības lauku teritorija.
 - 2.3. Vides aizsardzības un izglītības aktivitātes- īpaši aizsargājamās dabas teritorijas ilgtspējīga izmantošana- pieredzes apmaiņa un pārņemšana, sabiedrības, īpaši jauniešu izglītošana. Īpaši aizsargājamās dabas teritorijas, piekraste.
3. Projektu sekmīgai ieviešanai un mērķa sasniegšanai projektu īstenošanas teritorija var būt visa Latvijas teritorija, izņemot Rīgu.

2. STRATĒGISKĀ DAĻA

2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi

Vīzija:

- Ir izveidojusies labvēlīga vide dzīves vietas un uzņēmējdarbības veidošanai. Te ir sakārtota infrastruktūra, pieejams plašs pakalpojumu klāsts un brīvā laika pavadīšanas iespējas visām vecuma grupām;
- Partnerības teritorijā attīstās uz esošajiem resursiem balstīta, videi draudzīga un konkurētspējīga uzņēmējdarbība, iedzīvotājiem ir pietiekošs darba vietu nodrošinājums;
- Partnerībā ir sakopta apkārtējā vide, labi apsaimniekoti, starptautiski pazīstami un augsti novērtēti rekreācijas resursi;
- Partnerībā ir izveidojušās kopienas, kas iesaistās teritoriju ilgtspējīgā attīstībā.

Stratēģiskie mērķi:

M1 Daudzveidīgas, jaunievedumiem atvērtas, uz esošajiem resursiem balstītas konkurētspējīgas uzņēmējdarbības attīstība;

M2 Kvalitatīvas, racionālas un pievilcīgas dzīves vides attīstība;

M3 Dabas resursu un kultūrvēsturiskā mantojuma ilgtspējīga apsaimniekošana un izmantošana

2.1.1. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi

Pamatojoties uz izvērtējot esošo situāciju un ekonomiskās attīstības vajadzības, būtiski sekmēt uz esošiem resursiem balstītas uzņēmējdarbības attīstību, konkurētspējas stiprināšanu un noieta veicināšanu. Mērķtiecīgas un efektīvas ekonomikas izaugsmes veicināšanai ilgtermiņā, būtisks ir darbs ar jauniešiem karjerizglītības un profesionālās ievirzes jomā.

Pamatojoties uz izvērtējot esošo situāciju un vajadzības sabiedriski aktīvas sabiedrības sekmēšanā, būtiski stimulēt sabiedrības aktivizēšanos vietējās teritorijas attīstībā un savas dzīves kvalitātes uzlabošanā. Iespējamie sadarbības virzieni ir kultūras, sporta un vides aizsardzības un izglītības aktivitātes, ar kurām tiktu sekmēta dažādu interešu un vecuma grupu, īpaši bērnu/jauniešu un pensionāru aktīva un lietderīga brīvā laika pavadīšana, vienlaikus nodrošinot šo aktivitāšu pienesumu sabiedrības sociālo problēmu risināšanā un vides aizsardzībā un izglītībā.

2.2.Stratēģiskie novērtējuma rādītāji

Stratēģiskais mērķis	Novērtējuma rādītājs	Novērtēšanas periods
M1 Daudzveidīgas, jaunievedumiem atvērtas, uz esošajiem resursiem balstītas konkurētspējīgas uzņēmējdarbības attīstība;	Bezdarba līmenis pret darbspējīgā vecumā esošajiem Datu avots – www.nva.gov.lv	Bāze 2014.gads- 4.4%; 2018- 4.4% 2020.gads- 4.4% Mērķis ir nodrošināt iedzīvotājus ar darba vietām to dzīves vietas tuvumā , lai nepalielinātos bezdarba līmenis
M2 Kvalitatīvas, racionālas un pievilcīgas dzīves vides attīstība;	Iedzīvotāju skaits: VRG darbības teritorijā ; Datu avots- www.pmlp.gov.lv Nevalstisko organizāciju skaits Datu avots : www.lursoft.lv un Tukuma novada pagastu pārvaldes	Bāzes gads 2014.gads-64619 2018.gads- 62700 2020.gads- 61500 Mērķis ir apdzīvotības saglabāšana 5% robežās no esošā līmeņa Bāzes gads 2014-536 2018- 545 2020-555 Mērķis ir sekmēt sabiedrības aktivizēšanos savu vajadzību apmierināšanai
M3 Dabas resursu un kultūrvēsturiskā mantojuma ilgtspējīga apsaimniekošana un izmantošana	Tūristu skaits apskates objektos lauku teritorijā + Jūrmalas brīvdabas muzejā;/ Peldvietu skaits ar atbilstību Zilā karoga sertifikāta prasībām Datu avots: TIC	Bāzes gads 2014- 237189/5 2018-243000/6 2020-247000/6 Mērķis ir palielināt tūristu skaitu teritorijā un sekmēt drošu, tīru un labiekārtotu pludmaļu attīstību

2.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana

Par inovatīvu risinājumu stratēģijas ietvaros, par kuru tiek piešķirta papildus atbalsta intensitāte ELFLA rīcības plāna 1., 2.rīcības un EJZF rīcības plāna 1.rīcības ietvaros un/vai piešķirts augstākais punktu skaits projektu vērtēšanā, tiek uzskatīts projekts jeb aktivitāte, kura ietvaros paredzēts attīstīt vietējās rīcības grupas darbības teritorijā līdz šim nebijušu :

- Jaunu vai būtiski uzlabotu produktu,
- jaunu vai būtiski uzlabotu pakalpojumu vai aktivitāti,
- jaunu metožu, procesu jeb risinājumus pielietošanu produktu vai pakalpojumu ražošanā vai realizācijā.

Inovatīvam risinājumam ir jāatšķiras no tradicionālas, sabiedrībai zināmas pieejas , zināmiem produktiem un pakalpojumiem. Projekta inovācija tiek vērtēta, saskaņā ar kritērijiem. Projekts jeb aktivitāte uzskatāms/a par inovatīvu, ja inovācijas vērtēšanas posmā ir ieguvis vismaz 5 punktus.

Inovāciju kritērijs	Apraksts	Punkti
Radošums, izdoma, oriģinalitāte	Jaunu, VRG darbības teritorijā līdz šim nebijušu produktu vai pakalpojumu radīšana un noieta veicināšana.	5
Procesa inovācija	Izmantots jauns, <u>būtiski</u> atšķirīgs tehnoloģiskais process produkta ražošanā vai pakalpojuma izveidē vai nodrošināšanā.	5

3. RĪCĪBAS PLĀNS UZDEVUMU IZPILDEI

3.1. Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai rīcības

Nr.	Mērķis/rīcība	LAP 2014.-2020. atbilstošā apakšpasākuma aktivitāte	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa EUR vienam projektam	Rezultātu rādītāji
M1 Daudzveidīgas, jaunievedumiem atvērtas, uz esošajiem resursiem balstītas konkurētspējīgas uzņēmējdarbības attīstība						
1.	Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai	5.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”	2016.g. 2017.g. 2018.g. 2019.g. 2020.g. 2021.g. 2022.g.	Privāta labuma projektiem līdz 65% (summējot pamata likmi 60% + 5% ja projektā paredzēts radīt jaunu darba vietu, Kopprojektiem- 80%	50 000,- EUR Projektiem, kur ieguldījumi būvniecībā uzņēmējdarbības infrastruktūrā ir vismaz 70% no projekta attiec. izmaksām- 100 000,- EUR <i>Summa var būt samazināta, saskaņā ar izsludināto finansējumu attiecīgajā kārtā</i>	Skat. 3.4.1. punktu
M2 Kvalitatīvas, racionālas un pievilcīgas dzīves vides attīstība						
2.	Atbalsts vietējai sabiedrībai nozīmīgu objektu attīstībai	5.2. akt. „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”	2016.g. 2017.g. 2019.g.	90% sabiedriskā labuma projekti.	50 000,- <i>Summa var būt samazināta, saskaņā ar izsludināto finansējumu attiecīgajā kārtā</i>	Skat. 3.4.1. punktu
3.	Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai	5.2. akt. „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”	2016.g. 2017.g. 2018.g. 2019.g. 2021.g.	90% sabiedriskā labuma projekti.	20 000,- <i>Summa var būt samazināta, saskaņā ar izsludināto finansējumu attiecīgajā kārtā</i>	Skat. 3.4.1. punktu

3.2. Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda rīcības

Nr.	Mērķis/rīcība	Rīcības programmas 2014.-2020.atbilstošais pasākuma mērķis	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa EUR vienam projektam	Rezultātu rādītāji
M1 Daudzveidīgas, jaunievedumiem atvērtas, uz esošajiem resursiem balstītas konkurētspējīgas uzņēmējdarbības attīstība						
1.	Ekonomiskās izaugsmes veicināšana piekrastes teritorijās	6.1. pievienotās vērtības veidošanai un inovācijas veicināšanai visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes ķēdes posmos; 6.2. ekonomiskās izaugsmes veicināšana, darba vietu radīšanas veicināšana, kā arī zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs – darbību dažādošana	2016.g. 2017.g. 2018.g. 2019.g. 2020.g. 2021.g. 2022.g.	Saskaņā ar MK noteikumu Nr. 605 14.punktu	50 000,- EUR Projektiem, kur ieguldījumi būvniecībā uzņēmējdarbības infrastruktūrā ir vismaz 70% no projekta attiecināmajām izmaksām- 100 000,- EUR, <i>Summa var būt samazināta, saskaņā ar izsludināto finansējumu attiecīgajā kārtā</i>	Skat. 3.4.2 punktu
M3 Dabas resursu un kultūrvēsturiskā mantojuma ilgtspējīga apsaimniekošana un izmantošana						
2.	Atbalsts vides resursu vairošanai vai izmantošanai, ietekmes uz vidi, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanai	6.3. vides resursu vairošanai vai izmantošanai, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanai.	2016.g. 2017.g. 2018.g. 2019.g. 2020.g. 2021.g. 2022.g.	Saskaņā ar MK noteikumu Nr. 605 14.punktu	50 000,- EUR <i>Summa var būt samazināta, saskaņā ar izsludināto finansējumu attiecīgajā kārtā</i>	Skat. 3.4.2 punktu
3.	Atbalsts zvejas vai jūras kultūras mantojuma saglabāšanai un izmantošanas veicināšanai	6.4.zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas veicināšana	2016.g. 2017.g. 2019.g. 2020.g. 2021.g.	Saskaņā ar MK noteikumu Nr. 605 14.punktu	50 000,- EUR sabiedriskā labuma projektiem pašvaldībām - 200 000,- EUR <i>Summa var būt samazināta, saskaņā ar izsludināto finansējumu attiecīgajā kārtā</i>	Skat. 3.4.2 punktu

3.3. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums

Lai partnerības teritorijā sekmētu stratēģijā izvirzīto mērķu sasniegšanu, bez izstrādātajiem rīcības plāniem ELFLA un EZF fondos, partnerībai:

- 1) Jāinformē potenciālie projektu iesniedzēji par iespējām piesaistīt finansējumu savu mērķu sasniegšanai, izmantojot citas ES un valsts finanšu instrumentu programmas (t.sk.ELFLA, EJZF , ERAF, SIF, ERASMUS+, Eiropa pilsoņiem, u.c.);
- 2) jāmeklē iespējas piesaistīt finansējumu no SIF vai citiem atbalsta instrumentiem kapacitātes stiprināšanas aktivitātēm, ar mērķi uzlabot vietējo iedzīvotāju un organizāciju spēju attīstīt radošumu un kooperāciju vietējā potenciāla un resursu efektīvai izmantošanai teritorijas un organizācijas attīstībai.

3.4. Rīcību rezultātu rādītāji

3.4.1. Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai rīcību rezultatīvie rādītāji

Rīcība	Rādītāji
1. Rīcība Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai	Jaunradītas darba vietas- 24 Sniegts ieguldījums uzņēmuma neto apgrozījuma vai ražošanas apjoma palielināšanā- 15proj.; Jaunradīti un/vai uzlaboti produkti vai pakalpojumi- 20 Jaunradīti jauni uzņēmumi- 7
2.Rīcība Atbalsts vietējai sabiedrībai nozīmīgu objektu attīstībai	Izveidoti jauni kopienas centri-2; Sakārtoti/uzlaboti brīvdabas rekreācijas objekti- 2; Uzlaboti kultūras objekti-4 Attīstīts sporta objekts-2
3.Rīcība Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai	Pagastā radītas jaunas sabiedriskas aktivitātes -7; Uzlabotas jeb dažādotas sabiedriskas aktivitātes-21;

3.4.2. Eiropas jūrlietu un zivsaimniecības fonda rīcību rezultatīvie rādītāji

1. Rīcība Ekonomiskās izaugsmes veicināšana piekrastes teritorijās	Jaunradītas darba vietas- 7; Jaunradīti un/vai uzlaboti produkti vai pakalpojumi- 18 Sniegts ieguldījums uzņēmuma neto apgrozījuma vai ražošanas apjoma palielināšanā- 14 proj.;
2.Rīcība	Sniegts ieguldījums pludmales sakārtošanā un/vai piekrastes infrastruktūras attīstībā

Atbalsts vides resursu vairošanai vai izmantošanai, ietekmes uz vidi, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanai	un/vai apmeklētāju plūsmas organizēšanā- 8 proj; Izveidota vai uzlabota infrastruktūra citos dabas objektos- 4 proj;
3.Rīcība Atbalsts zvejas vai jūras kultūras mantojuma saglabāšanai un izmantošanas veicināšanai	Kultūras mantojuma saglabāšana- 6 proj.

4. Īstenošana un novērtēšana

4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām

VRG informācijas tīkls veidots, izmantojot :

- Informācijas nodrošināšanu caur atbalsta kontaktpersonu katrā teritoriālā vienībā (pagastos, pilsētā). Pagastos tie ir pagastu pārvalžu vadītāji, kas vislabāk pazīst sava pagasta iedzīvotājus, uzņēmējus un biedrības, Jūrmalā- attīstības pārvaldes projektu ieviešanas nodaļas izvirzīta kontaktpersona . Atbalsta kontaktpersona ir cilvēks, ar kura palīdzību tiek izplatīta informācija konkrētajā teritorijā par partnerības rīkotajiem pasākumiem – semināriem, konferencēm, darba grupām, anketēšanu, projektu konkursiem, u.tml.
- Izmantojot interneta vietnes- partnerība visu aktuālo informāciju par partnerības darbu, stratēģijas ieviešanas gaitu un aktivitātēm, ievieto savā mājas lapā www.plj.lv, kā arī ievietojo paziņojumus partnerības teritorijā esošo pašvaldību mājas lapās: www.tukums.lv un www.jurmala.lv. Partnerība ir izveidojusi arī partnerības profilu facebook.com portālā, tādejādi sekmējot jaunu cilvēku informēšanu par partnerības aktivitātēm un LEADER iespējām, izmantojot sociālos tīklus.
- Izmantojot pašvaldību informatīvos izdevumus un/vai reģionālos laikrakstus, kuros tiek ievietoti sludinājumi par projektu konkursiem un plānotajiem semināriem, darba grupām un tml.

Lai sekmētu sadarbības veidošanos starp dažādām organizācijām kopprojektu ideju attīstīšanai, jaunu produktu un pakalpojumu attīstībai, sadarbībai un kooperācijai, partnerība organizē:

- Kopīgas tikšanās kopprojektu ideju attīstībai;
- Radošās darbnīcas jaunu ideju ģenerēšanai un attīstībai, lai veicinātu kvalitatīvu un inovatīvu projektu īstenošanu;
- Kopīgas tikšanās problēmjautājumu risināšanai , iesaistot atbildīgo institūciju pārstāvju piedalīšanos (Ķemeru nacionālais parks, LAD, pašvaldības, vides pārvalde);
- Seminārus un labās prakses pieredzes apmaiņas braucienus

4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem (SAM).

2014-2020.gada plānošanas periodā lauku pašvaldību iespējas saņemt ES struktūrfondu finansējumu savu teritoriju attīstībai ir stipri mazākas, kā iepriekšējā plānošanas periodā, jo atbilstoši NAP 2020, galvenās investīcija paredzētas reģionālas nozīmes pilsētām un attīstības centriem (t.i. 9+21 pilsēta), tāpēc lauku teritorijām LEADER finansējums ir ļoti būtisks. Stratēģijā identificēto problēmu un izvirzīto mērķu sasniegšanu papildinātu un sekmētu sekojošu SAM īstenošana:

SAM 5.5.1. „ Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus”.

Pasākums paredz atbalstu objektiem ar lielāko apmeklētības potenciālu ir saistošs kultūras un dabas mantojuma atjaunošanas projektiem Latvijas teritorijā (1.k.) un Baltijas jūras piekrastē (2.k.). Pasākums ir papildinošs dabas un kultūras mantojuma tūrisma projektiem.

SAM 5.4.1” Saglabāt un atjaunot bioloģisko daudzveidību un aizsargāt ekosistēmas” paredz saglabāt un atjaunot bioloģisko daudzveidību un aizsargāt ekosistēmas. Atbalsts pieejams:

- Infrastruktūras (gājēju laipas, informatīvās zīmes, labiekārtotas takas, putnu vērošanas torņi, skatu torņi, tiltiņi, ūdenstūristu apmetņu vietas, auto stāvlaukumi u.c.) izbūve un rekonstrukcija,
- biotopu atjaunošana īpaši aizsargājamās dabas teritorijās .

Pasākums ir saistošs aizsargājamām dabas teritorijām: Ķemeru NP, Natura 2000, piekrastes teritorijām pasākumiem, kas vienlaikus ar dabas aizsardzību dotu lielāku pienesumu ekonomikas attīstībā un IKP pieaugumam. Pasākums ir papildinošs dabas teritoriju aizsardzības, vides labiekārtošanas un ar dabas tūrisma attīstību saistītiem projektiem.

SAM 3.3.1. „Palielināt privāto investīciju apjomu reģionos, veicot ieguldījumus uzņēmējdarbības attīstībai atbilstoši pašvaldību attīstības programmās noteiktajai teritoriju ekonomiskajai specializācijai un balstoties uz vietējo uzņēmēju vajadzībām” .

Pasākumu īsteno pašvaldības uzņēmējdarbības vides uzlabošanai investoru piesaistei un darbavietu radīšanai, veicot investīcijas maza mēroga uzņēmējdarbības atbalsta publiskās infrastruktūras attīstībai un pieejamībai. Pasākums ir papildinošs uzņēmējdarbības attīstības projektiem.

SAM 3.1.1. Sekmēt MVK izveidi un attīstību, īpaši apstrādes rūpniecībā un RIS3 prioritārajās nozarēs. Atbalsts tiks sniegts jaunu MVK izveidei un esošu attīstībai. Papildus esošu MVK attīstībai tiks nodrošināta industriālo teritoriju un telpu izveide un attīstība, ievērojot nosacījumu, ka telpās tiks veikta saimnieciskā darbība prioritāri RIS3 jomās, projektu ietvaros nodrošinot, ka labuma guvēji ir MVK, kas pārstāv apstrādes rūpniecības nozares un kuru ietvaros tiek radītas jaunas darba vietas.

Pasākums ir saistošs MVK, komercdarbības uzsācējiem, pašnodarbinātām personām, fiziskām personām (ideju autoriem). Pasākums ir papildinošs uzņēmējdarbības attīstības projektiem. Liels potenciāls izmantot Smārdes industriālā parka teritoriju.

4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk. interešu konflikta novēršana

Projektu iesniegumu pieņemšanas kārtība tiek organizēta saskaņā ar MK noteikumu „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda pasākumam „Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana ”” 29.-32. punktu un MK noteikumu „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai

apakšpasākumam „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” 39.-42.punktu.

VRG sludinājumus par projektu iesniegumu pieņemšanu ievieto :

- vietējā laikrakstā, kas pieejams vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas teritorijā,
- VRG mājas lapā www.plj.lv un Lauku atbalsta dienesta mājas lapā www.lad.gov.lv;
- VRG darbības teritorijā esošo pašvaldību mājas lapās.

Interesentiem tiek nodrošināta iespēja ar stratēģiju iepazīties VRG mājas lapā www.plj.lv, kā arī Lauku atbalsta dienesta mājas lapā www.lad.gov.lv, kā arī VRG birojā. Projektu pieteikumu veidlapas un saistošā dokumentācija pieejamas LAD mājas lapā www.lad.gov.lv.

Projektu vērtēšanas komisija projektu vērtēšanu un lēmumu pieņemšanu veic saskaņā ar MK noteikumu „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda pasākumam „Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana”” VI daļu un MK noteikumu „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumam „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” VI daļu.

Projektu vērtēšanas komisijai (Komisija) ir tiesības lūgt pretendentiem prezentēt iesniegto projektu vērtēšanas komisijai un padomei klātienē. Prezentācijas ilgums ~5 min., kura laikā komisija tiek iepazīstināta ar :

- Projekta mērķi;
- Projektā plānotajām aktivitātēm;
- Kāda problēma tiks risināta ar projektu;
- Projekta rezultātiem ;
- Projekta ilgtspēju,
- citu projekta iesniedzēja ieskatos būtisku informāciju.

Lai nodrošinātu prezentācijas laikā sniegtās informācijas dokumentēšanu, prezentācija tiks ierakstīta. Ieraksts tiks glabāts vietējā rīcības grupā līdz projekta gala lēmuma pasludināšanai

Komisijai ir tiesības pieprasīt papildus skaidrojošu informāciju no Pretendenta, kas ir nepieciešama kritēriju izvērtēšanai un punktu piešķiršanai. Pretendentam ir jāsniedz pieprasītā informācija ne vēlāk kā 5 dienu laikā no attiecīgā pieprasījuma saņemšanas. Skaidrojuma nesaņemšanas gadījumā Komisija patur tiesības piešķirt mazāku punktu skaitu bez skaidrojuma palikušajam kritērijam.

Partnerībā ir izstrādāts un apstiprināts projektu vērtēšanas komisijas nolikums, kurš pievienots stratēģijas pielikumā Nr.2 ,kurā aprakstīta projektu vērtēšanas komisijas izveidošanas kārtība, tās uzdevumi, pienākumi un atbildība, t.sk. interešu konflikta novēršana.

Projektus, kuriem vērtēšanā piešķirts vienāds punktu skaits, vērtē atbilstoši specifiskajiem vērtēšanas kritērijiem(SVK). Ja rīcībā noteikti divi SVK, sākotnēji piemēto pirmo SVK. Ja

projektu vērtēšanā pēc pirmā SVK punktu skaits diviem vai vairāk projektiem ir vienāds, piemēro rīcībā noteikto otru SVK. SVK lielāko punktu skaitu (skaitli veido kopējais SVK vērtēto projektu skaits reizināts ar 0.01) saņem projekts, kurš SVK ieguvis lielāko punktu skaitu, pārējie projekti saņem punktus atbilstoši samazinošā secībā. SVK vērtēšanā iegūtie punkti tiek summēti pie projekta kopējā punktu skaita, tādējādi nosakot, kurš projekts tiks atbalstīts.

Partnerībā ir izstrādāta projektu vērtēšanas metodika, pēc kuras vērtētāji un projektu iesniedzēji vadās, aprēķinot piešķiramos punktus katrā kritērijā.

ELFLA rīcību vērtēšanas kritēriji

ELFLA 1.rīcība „Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai,,

Nr.p .k.	Kritērijs	Kritērija maks. Punktu skaits	Piešķirtie punkti	Atsauce uz projekta iesnieguma sadaļu/ Metodika
1.	Projekta iesniegums parāda, ka projektā plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošina kvalitatīvu rezultātu sasniegšanu un ir atbilstošas stratēģijai, attiecīgajai rīcībai (t.i. aktivitātes nav saistītas ar lauksaimniecību, zivsaimniecību un jūrlietām) un sekmē rīcībā plānoto rezultātu sasniegšanu. Jā 2 Nē 0 <i>Kritērijā jāiegūst 2 punkti. Projektiem, kas šajā kritērijā neiegūst 2 punktus tiek atzīti par neatbilstošiem un tālākā vērtēšanā nepiedalās</i>			A,B,C sadaļas/Tiek vērtēts projekts kopumā, projekta pieteikuma visas daļas ir savstarpēji saistītas, neveidojas pretrunas starp plānotajām aktivitātēm un sasniedzamajiem rādītājiem un mērķiem. Projekta pieteikums parāda, ka projekts ir atbilstošs rīcībai un ka ar projektā plānotajām aktivitātēm, resursiem, t.sk. finanšu resursiem tiks sasniegts plānotais rezultāts un mērķis.
2	Projekta ietvaros paredzētās investīcijas vērstas uz produktu ražošanu Jā 3 Produktu ražošana apvienota ar pakalpojumu sniegšanu 3 Nē, investīcijas vērstas uz pakalpojumu sniegšanu 1			B.2.1., B.2.2., C.1/ Vērtējums pēc fakta, uz kādu darbību projekta investīcija ir vērsta
3	Projekta rezultātā jaunradīto darba vietu skaits: Projektā netiek radītas jaunas darba vietas 0 Projekta rezultātā tiek radīta 1 darba vieta 1 Projekta rezultātā tiek radītas vairāk kā 1 darba vieta 2			C.2/Kritērijā piešķir punktus par konkrētā projekta rezultātu ietekmē radītām pamatotām darba vietām (t.i. ir aprakstīts, kas tās ir par darba vietām, kādus pienākumus veiks, finanšu plānā ir plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai). Ja pie sasniedzamiem rādītājiem norādīts jaunas darba vietas radīšana, kuru/as ir/bija plānots radīt cita projekta ietvaros, tad šajā kritērijā punkti netiek piešķirti.

Partnerības laukiem un jūrai attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam

4	Projektā plānotās investīcijas paredzētas: esošo preču/pakalpojumu kvalitātes uzlabošanai; Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai uzņēmuma līmenī; Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai novada līmenī Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai VRG-teritorijas līmenī	0.5 1 1.5 2		B.7/Pretendents projektā apraksta un pamato, cik lielā mērogā (uzņēmuma, novada, VRG vai plašākā) projektā attīstāmā prece/pakalpojums ir oriģināls/atšķirīgs un pamato, ka tāds produkts/pakalpojums nav līdz šim pieejams uzņēmuma, novada vai VRG līmenī. Vērtējums pēc apraksta un VRG teritorijā esošo uzņēmumu pārzināšanas. 2 punkti tiek piešķirti, ja tiek radīts jauns produkts/pakalpojums Tukuma un Engures novada un Jūrmalas teritorijas mērogā.
5	Projekts ir kopprojekts	Jā 1 Nē 0		KVērtējums pēc fakta
6	Projekts tiek īstenots tūrisma nozarē <i>Ja projekta ietvaros tiek radīta jauna tūrisma mītne, pie papildus informācijas jānorāda, kādus kvalitatīvus un eksportspējīgus risinājumus, kam piemīt augsta pievienotā vērtība un kas skar visas tūristu mītnes darbību jaunā tūristu mītne piedāvās.</i>	Jā 1 Nē 0		B.2.1., B.2.2./ Vērtējums pēc fakta
7	Ir pamatota preces vai pakalpojuma pirktspēja.	0-2		B.2.3., C.1/Projekta aprakstā ir <u>pamatota</u> preces/ pakalpojuma pirktspēja. Tā var būt balstīta uz esošo pieredzi, ir veikta tirgus izpēte (sevišķi jauna produkta gadījumā), konkurentu analīze(apzināti un nosaukti konkurenti, aprakstītas produkta/ pakalpojuma raksturojošās iezīmes un atšķirības no konkurentiem). Plānotā preces/pakalpojuma cena ir reāla. Plānotie ienākumi ir samērīgi pret investīcijām.
	- apzināti un norādīti iespējamie konkurenti;	0.5		

Partnerības laukiem un jūrai attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam

	- aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturojošās iezīmes un atšķirības no konkurentiem;	0.5		Kopā kritērijā piešķirami punkti summējas.
	-pamatota preces cena;	0.5		
	- ienākumi gadā pēc projekta īstenošanas esošiem uzņēmumiem un 2.gadā pēc projekta īstenošanas jauniem uzņēmumiem projekta nozarē palielinās vismaz par 30% no investīcijām	0.5		
8	Projekts balstīts uz esošo resursu un potenciāla izmantošanu uzņēmējdarbības attīstībai <i>Projekta iesniedzējs pie papildus informācijas apraksta kādus esošos resursus (dabas resursi, materiālie, intelektuālie, cilvēkresursi, u.tml) un attīstības potenciālu, un kādā veidā tos izmantos projekta mērķa sasniegšanai</i>	0-1		A, B, C sadaļas/Kopā kritērijā piešķirami punkti summējas. Vērtē uz projekta iesniegšanas brīdi pretendētā <u>pamatoti pieejamos</u> resursus, kas tiks izmantoti, lai ieviestu projektu un nodrošinātu produkta ražošanu vai pakalpojuma nodrošināšanu.
	-Ir aprakstīts, kādi resursi nepieciešami un kādi pretendētā ir pieejami uz projekta iesniegšanas brīdi (nekustamais īpašums, infrastruktūra, ražošanas pamatlīdzekļi, atbilstoša izglītība, pieredze, būvniecības dokumentācija, finanšu līdzekļi, u.tml.), <u>lai ieviestu projektu</u>	0-1		Vērtējumā piešķir punktus no 0-1. 1- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības un ir pieejami īstenošanai nozīmīgi resursi. 0.5- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības, bet uz projekta iesniegšanas brīdi ir pieejami daļēji; 0-nav aprakstīts vai apraksts ir ļoti vispārīgs un/vai nepilnvērtīgs.
	-Ir aprakstīts, kādi resursi ir nepieciešami un kādi ir pretendētā pieejami uz projekta iesniegšanas brīdi, <u>lai ražotu produktu vai nodrošinātu pakalpojumu</u> (izejvielas, darba spēks, iekārtas, u.tml),	0-1		Vērtējumā piešķir punktus no 0-1. 1- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības un ir pieejami ražošanai vai pakalpojuma nodrošināšanai nozīmīgi resursi(t.sk. tie, kurus plāno iegādāties projekta ietvaros). 0.5- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības, bet uz projekta iesniegšanas brīdi ir pieejami daļēji; 0-nav aprakstīts vai apraksts ir ļoti vispārīgs un/vai nepilnvērtīgs.
9	Projekts ir vērsts uz precēm vai pakalpojumiem ar augstu pievienoto vērtību radīšanu.	0-2		B sadaļa/Tiek vērtēta pamatproduktam papildus pievienotā vērtība, lai,

Partnerības laukiem un jūrai attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam

				precī/pakalpojumu varētu pārdot par iespējami augstāku cenu. <i>Piemēram:</i> 2 punkti -pamatprodukts- balķis- produkts ar augstu pievienoto vērtību ir gatavas mēbeles, kuras tiek nogādātas un uzstādītas pie klienta mājās.
	-produktam/pakalpojumam ir maksimāli iespējamā vai ļoti augsta pievienotā vērtība	2		Kritērijā piešķir 2, 1.5, 1 vai 0.5 punktus
	-produktam / pakalpojumam ir augsta pievienotā vērtība, bet to vēl ir iespējams palielināt	1.5		
	-produkts/pakalpojums ir tā iespējamās attīstības vidus stadijā	1		
	-pievienotā vērtība ir minimāla	0.5		
10	Risku izvērtējums <i>Pretendents ir novērtējis Projekta īstenošanas un rezultātu ilgtspējas nodrošināšanas laikā iespējamos riskus, kuri varētu traucēt sekmīgai projekta īstenošanai, rezultātu sasniegšanai un noturēšanai. Ir veikta iespējamo risku 39ni r39e un ir apzināti risinājumi risku mazināšanai un/vai novēršanai.</i>	0-2		B.2.4.
	-ir apzināti iespējamie riski gan projekta ieviešanas gan uzraudzības laikā un apzināti risinājumi/rīcība risku mazināšanai/novēršanai	2		Kritērijā piešķir 2, 1, 0.5 vai 0 punktus
	-ir apzināti iespējamie riski gan projekta ieviešanas gan uzraudzības laikā, bet nav pilnībā skaidri risinājumi/ rīcība risku mazināšanai un/vai novēršanai	1		
	-risku apzināšana un izvērtējums ir vispārīgs, pavisš	0.5		
	-nav izvērtēti iespējamie riski	0		
11	Projekta ietekme uz teritorijas attīstību <i>Tiek vērtēts, kāda ir projekta ietekme uz vietējās teritorijas attīstību, cik lielā mērā projekta īstenošana sekmē teritorijas attīstību</i>	0-2		B.2.7., C /Kritēriju vērtē skalā no 0-2, balstoties uz projekta pieteikumā sniegto pamatoto informāciju
	• Videjais nodarbināto skaits uzņēmumā uz projekta iesniegšanas brīdi, projekta īstenošanas gadā/os un gadā pēc projekta īstenošanas un ir 4 un vairāk/ pretendentiem, kas dibina jaunu uzņēmumu- jaunradīto pilna laika darba vietu skaits ir 3 un vairāk;	x		Kritērijā: <u>2 punkti</u> tiek piešķirti, ja pretendents atbilst 3 no 4 apstākļiem;
	• Uzņēmuma darbībai ir pozitīva ietekme uz apkārt esošo uzņēmumu darbību(sadarbības partneri(pircēji/pārdevēji), uzņēmuma	x		

Partnerības laukiem un jūrai attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam

	klienti izmanto veikalu, kafejnīcu u.c. vietējo pakalpojumu izmantošanu, u.tml.);			1 punkts tiek piešķirts, ja pretendents atbilst 2 no 4 apstākļiem;
	• Uzņēmums ir piedalījies vietēja mēroga pasākumu atbalstīšanā (ziedojumu veidā, delegāciju uzņemšanas(pasvaldības ciemiņi, skolēnu grupas), prakses vietas, jauniešu nodarbinātība vasaras brīvlaikā, u.tml);	x		0.5 punkts tiek piešķirts, ja pretendents atbilst 1 no 4 apstākļiem.
	• ir sniegts apraksts par uzņēmuma un/vai tā darbības atpazīstamību un kādā veidā uzņēmums sekmē vietējās teritorijas atpazīstamību;	x		
12.	Projekta gatavība: <i>Tiek vērtēta projekta gatavības pakāpe uz projekta iesniegšanas brīdi.</i> Papildus iesniedzamais dokuments Būvniecības projekta gadījumā (ja attiecas uz pretendentu): e-pasta izdruka no BIS(Būvniecības informācijas sistēmas) par būvniecības ieceres dokumenta reģistrēšanu	0-4		
	Būvniecības projekta gadījumā: • Pretendentam ir sagatavots būvprojekts vismaz minimālajā sastāvā vai apliecinājuma kartes vai paskaidrojuma raksta gadījumā- BIS ir iesniegts būvniecības ieceres dokuments, par ko pretendenta e-pastā saņemts apstiprinājums no BIS - atbilst 4 - neatbilst 0			B.8, D 8./ Kritērijā piešķir 4, 2 vai 0 punktus, vadoties pēc fakta uz projekta iesniegšanas brīdi
	Projektā nav paredzēta būvniecība	2		
Projektam piešķirtais punktu skaits				
Specifiskais vērtēšanas kritērijs (SVK)				
13.	<i>Pie vienāda punktu skaita, priekšroka tiek dota projektiem, kuru ietvaros tiek radītas jaunas darba vietas- par katru jaunradīto darba vietu piešķirot papildus 0.01 punktu.</i>			<i>Vērtējums pēc fakta.</i>
14.	<i>Ja vairākiem projektiem ir vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu (skaitli veido kopējais vienādu vērtējumu saņēmušo projektu skaits) saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu, pārējie projekti saņem punktus atbilstoši samazinošā secībā.</i>			<i>Vērtējums pēc fakta.</i>

Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai	9	
--	---	--

ELFLA 2.rīcība „Atbalsts vietējai sabiedrībai nozīmīgu objektu attīstībai”

Nr.p. k.	Kritērijs	Kritērija maks. Punktu skaits	Piešķirtie punkti	Atsauce uz projekta iesnieguma sadaļu/ Metodika
1.	Projekta iesniegums parāda, ka projektā plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošina kvalitatīvu rezultātu sasniegšanu un ir atbilstošas stratēģijai, attiecīgajai rīcībai un sekmē rīcībā plānoto rezultātu sasniegšanu Jā 2 Nē 0 <i>Kritērijā jāiegūst 2 punkti. Projektiem, kas šajā kritērijā neiegūst 2 punktus tiek atzīti par neatbilstošiem un tālākā vērtēšanā nepiedalās</i>			A, B sadaļas/Tiek vērtēts projekts kopumā, projekta pieteikuma visas daļas ir savstarpēji saistītas, neveidojas pretrunas starp plānotajām aktivitātēm un sasniedzamajiem rādītājiem un mērķiem. Projekta pieteikums parāda, ka projekts ir atbilstošs rīcībai un ka ar projektā plānotajām aktivitātēm un resursiem tiks sasniegts plānotais rezultāts un mērķis. Ja projektā attīstāmais objekts atšķiras no SVVA darba grupās identificētajiem objektiem katrā pagastā (skat. Stratēģijas 3.pielikumu) un nav iesniegts papildus iesniedzamais dokuments (saskaņā ar 2.kritēriju), projekts netiek uzskatīts par atbilstošu rīcībai un ir noraidāms.
2.	Ir pamatota projekta nepieciešamība vietējiem iedzīvotājiem un teritorijas attīstībai Papildus iesniedzamais dokuments: Ja projektā attīstāmais objekts atšķiras no SVVA darba grupās identificētajiem objektiem katrā pagastā (skat. Stratēģijas 3.pielikumu), pretendents veic atkārtotu iedzīvotāju aptauju vai sapulci par svarīgāko projektu un VRG iesniedz sapulces, aptaujas protokolu, t.sk. dalībnieku sarakstu.	0-2		B.2.1
	- Projekts ir iesniegts par objektu, kas minēts SVVA stratēģijas 3.pielikuma ELFLA 2.rīcībā vai, ja objekts nav minēts SVVA stratēģijas	1		Kopā kritērijā piešķirami punkti summējas

Partnerības laukiem un jūrai attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam

	3.pielikumā, ir veikta iedzīvotāju aptauja par projekta nozīmību vietējai sabiedrībai un teritorijai;			
	- ir sniegts skaidrs problēmas apraksts, kuru projekts risina	0.5		
	- ir aprakstīts, kādā veidā projekts sekmē vietējās teritorijas attīstību vai ar ko projekts ir būtisks vietējai teritorijai / iedzīvotājiem	0.5		
3.	Projekta novitāte tā darbības teritorijā	0-2		B.5.1/
	- projekta ideja ir novatoriska novada teritorijā	2		Tiek vērtēts, vai projekta rezultātā teritorijā tiek ieviests kāds jauns, līdz šim nebijis pakalpojums.
	- projekta ideja ir novatoriska pagasta teritorijā	1		
	- projekta ideja ir novatoriska apdzīvotas vietas teritorijā	0.5		
	- projekta ideja nav novatoriska	0		
4	Projekta rezultātu uzturēšana un ilgtspēja. Ir aprakstīts, kādā veidā un no kādiem līdzekļiem tiks uzturēts projekta rezultāts un nodrošināta tā ilgtspēja un attīstība turpmākos gadus	0-2		Sadaļa „Projekta īstenošanas un uzturēšanas izmaksas“
	- pieteikumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	2		Kritērijā piešķir 2, 1 vai 0 punktus
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	1		
	- pieteikums nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	0		
Projektam piešķirtais punktu skaits				
Specifiskais vērtēšanas kritērijs (SVK)				
5.	<i>Līdzsvarota partnerības teritorijas attīstība:</i> Pagastā nav apstiprināts neviens projekts šīs rīcības ietvaros.	Jā Nē	2 0	Vērtējums pēc fakta.
6.	<i>Projekta realizācijas vietas-pagasta iedzīvotāju skaits/ pieprasīto ELFLA finansējumu (vairāku projektu gadījumā piesummējot arī iepriekšējos projektos rīcībā apstiprināto ELFLA finansējumu)*100</i>	x		Vērtējums pēc formulas. Iedzīvotāju skaits tiek ņemts uz projekta iesniegšanas mēneša 1.datumu.

Partnerības laukiem un jūrai attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam

7.	<i>Ja vairākiem projektiem ir vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu (skaitli veido kopējais vienādu vērtējumu saņēmušo projektu skaits) saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu, pārējie projekti saņem punktus atbilstoši samazinošā secībā.</i>	X		Vērtējums pēc fakta.
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai			6	

ELFLA 3.rīcība „Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai”

Nr.p. k.	Kritērijs	Kritērija maks. Punktu skaits	Piešķirtie punkti	Atsauce uz projekta iesnieguma sadaļu/ Metodika
1.	Projekta iesniegums parāda, ka projektā plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošina kvalitatīvu rezultātu sasniegšanu 43ni r atbilstošas stratēģijai, attiecīgajai rīcībai un sekmē rīcībā plānoto rezultātu sasniegšanu Jā Nē <i>Kritērijā jāiegūst 2 punkti. Projektiem, kas šajā kritērijā neiegūst 2 punktus tiek atzīti par neatbilstošiem un tālākā vērtēšanā nepiedalās</i>	2 0		A, B sadaļas/Tiek vērtēts projekts kopumā, projekta pieteikuma visas daļas ir savstarpēji saistītas, neveidojas pretrunas starp plānotajām aktivitātēm un sasniedzamajiem rādītājiem un mērķiem. Projekta pieteikums parāda, ka projekts ir atbilstošs rīcībai un ka ar projektā plānotajām aktivitātēm un resursiem tiks sasniegts plānotais rezultāts un mērķis.
2.	Projekta tiešā mērķa auditorija ir bērni un jaunieši, pensijas vecuma iedzīvotāji, personas ar invaliditāti un funkcionāliem traucējumiem vai citas sociālās atstumtības riskam pakļautās iedzīvotāju grupas Jā Nē Daļēji	2 0 1		B. 2.5./ Vērtējums pēc fakta.
3	Projekta rezultātā teritorijā tiek radītas jaunas aktivitātes un/vai pakalpojumi Nē Jā, pagasta līmenī	0 1		B.5.1./ Pretendents projektā apraksta un pamato ar ko un cik lielā mērogā (pagasta, novada, VRG vai plašākā)

Partnerības laukiem un jūrai attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam

	Jā, novada līmenī Jā, VRG līmenī	1.5 2		projektā attīstāmā aktivitāte vai pakalpojums ir oriģināls/atšķirīgs. Vērtējums pēc apraksta un VRG teritorijā pieejamo aktivitāšu un pakalpojumu pārzināšanas. 2 punkti tiek piešķirti, ja tiek radīts jauns pakalpojums vai aktivitāte Tukuma un Engures novada un Jūrmalas teritorijas mērogā.
4	Projekta aktualitāte. Ir pamatota projekta nepieciešamība vietējiem iedzīvotājiem un teritorijas attīstībai	0-2		B.2.1/
	- pieteikumā skaidri aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un rezultātu, kādu vēlas sasniegt. Projekta pieteikumā pamatota projekta aktualitāte vietējai sabiedrībai.	2		Kritērijs tiek vērtēts skalā no 0-2
	- pieteikumā aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un rezultātu, kādu vēlas sasniegt. Projektā nav pārliecinoši pamatota projekta aktualitāte vietējai sabiedrībai.	1,5		
	- pieteikumā aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt, nepilnīgs apraksts projekta rezultātam. Projekta aktualitātei ir deklarātīvs apraksts.	1		
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un nepilnīgs apraksts projekta rezultātam. Nav pamatota projekta aktualitāte vietējai sabiedrībai.	0,5		
	- nav vai slikti aprakstīta esošās problēmas, neskaidrs projekta rezultāts. Nav pamatota projekta aktualitāte vietējai sabiedrībai.	0		
5	Projekta rezultātu pieejamība (kāds ir plānotais projekta rezultātu lietotāju skaits, kāda ir plānotā noslodze)	0-2		B.2.1, B.2.5/ Tiek vērtēts projekta rezultātu pamatotais lietotāju skaits un lietošanas intensitāte jeb noslodze .
	Ir aprakstīts un pamatots tiešais labuma guvēju skaits ikdienā, tas ir virs 50	1		
	Ir aprakstīts un pamatots tiešais labuma guvēju skaits ikdienā, tas ir robežās no 10-50	0.5		

Partnerības laukiem un jūrai attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam

	Ir sniegts pamatojums par plānoto projekta rezultātu noslodzi gada griezumā, projektam nav izteikti sezonāls raksturs	1		Kopā kritērijā piešķirami punkti summējas
	Ir sniegts pamatojums par plānoto projekta rezultātu noslodzi gada griezumā, projektam piemīt sezonāls vai pasākumu raksturs	0.5		
	Nav sniegta informācija vai pamatojums plānotajam labuma guvēju skaitam un/vai noslodzei	0		
6	Projekta ietvaros tiek radīta vai sekmēta jaunu darba vietu vai ekonomisko aktivitāšu veidošanās <i>Pie papildus informācijas atbalsta pretendents norāda, vai projekta ietvaros radītās aktivitātes kaut kādā mērā sekmē jaunu darba vietu radīšanu vai veidošanos vai ekonomisku aktivitāšu attīstību (piemēram ar projekta ietvaros iegādātām iekārtām tiek radīti priekšmeti ar augstu pievienoto vērtību un kurus pēc tam plānots pārdot)</i>	0-2		B.2.6./
	- Projekta ietvaros tiek radīta jauna darba vieta vai ar projekta ietvaros iegādātām iekārtām tiek radīti priekšmeti ar augstu pievienoto vērtību	2		Kritērijā piešķir 2, 1 vai 0 punktus.
	- Projektam nav tiešas ietekmes, bet ir pastarpināta ietekme uz jaunu darba vietu un/vai ekonomisku aktivitāšu attīstības sekmēšanu, par ko ir sniegts detalizēts apraksts	1		
	- Projektam nav ietekmes uz darba vietu un/vai ekonomisko aktivitāšu attīstības sekmēšanu, vai ietekme ir ļoti minimāla	0		
7	Projekta rezultātu uzturēšana un ilgtspēja. Ir aprakstīts, kādā veidā un no kādiem līdzekļiem tiks uzturēts projekta rezultāts un nodrošināta tā ilgtspēja un attīstība turpmākos gadus, t.sk. balstoties uz iepriekšēju pieredzi projektu vai aktivitāšu realizācijā un vai projekts nerada finanšu slogu vietējai pašvaldībai <i>Papildus iesniedzamais dokuments: ja projekta iesniedzējs nav pašvaldība un rezultāts tiks uzturēts ar pašvaldības atbalstu, iesniedz pašvaldības apliecinājumu, ka tā uzņemas atbalstīt vai nodrošināt projekta rezultāta uzturēšanu.</i>	0-2		Sadaļa "Projekta īstenošanas un uzturēšanas izmaksas"/

Partnerības laukiem un jūrai attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam

	- pieteikumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	2		Kritērijā piešķir 2, 1 vai 0 punktus
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	1		
	- pieteikums nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	0		
8	Projekta iesniedzēja apstiprināto projektu skaits rīcības ietvaros	0-2		A.1
	Apstiprināto projektu skaits ir 0	2		Kritērijā piešķir 2, 1 vai 0 punktus
	Apstiprināto projektu skaits ir no 1-2	1		
	Apstiprināto projektu skaits ir 3 vai vairāk	0		
Projektam piešķirtais punktu skaits				
Specifiskais vērtēšanas kritērijs (SVK)				
9	<i>Ja vairākiem projektiem ir vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu (skaitli veido kopējais vienādu vērtējumu saņēmušo projektu skaits) saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu, pārējie projekti saņem punktus atbilstoši samazinošā secībā.</i>			Vērtējums pēc fakta
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai			7	

EZJF 1.rīcība „ Ekonomiskās izaugsmes veicināšana piekrastes teritorijās”

Nr.p .k.	Kritērijs	Kritērija maks. punktu skaits	Piešķirtie punkti	Atsauce uz projekta iesnieguma sadaļu/ Metodika
1.	Projekta iesniegums parāda, ka projektā plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošina kvalitatīvu rezultātu sasniegšanu un ir atbilstošas stratēģijai, attiecīgajai rīcībai un sekmē rīcībā plānoto rezultātu sasniegšanu. Jā 2 Nē 0 <i>Kritērijā jāiegūst 2 punkti. Projektiem, kas šajā kritērijā neiegūst 2 punktus tiek atzīti par neatbilstošiem un tālākā vērtēšanā nepiedalās</i>			B.1, B.2, B.3, B.5, B.6, C.1-C.3/ Tiek vērtēts projekts kopumā, projekta pieteikuma visas daļas ir savstarpēji saistītas, neveidojas pretrunas starp plānotajām aktivitātēm un sasniedzamajiem rādītājiem un mērķiem. Projekta pieteikums parāda, ka projekts ir atbilstošs rīcībai un ka ar projektā plānotajām aktivitātēm, resursiem, t.sk. finanšu resursiem tiks sasniegts plānotais rezultāts un mērķis.
2	Projekta rezultātā jaunradīto darba vietu skaits: Projektā netiek radītas jaunas darba vietas 0 Projekta rezultātā tiek radīta 1 darba vieta 1 Projekta rezultātā tiek radītas vairāk kā 1 darba vieta 2			B.4, B.6, C.2/ Kritērijā piešķir punktus par konkrētā projekta rezultātu ietekmē radītām pamatotām darba vietām (t.i. ir aprakstīts, kas tās ir par darba vietām, kādus pienākumus veiks, finanšu plānā ir plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai). Ja pie sasniedzamiem rādītājiem norādīts jaunas darba vietas radīšana, kuru/as ir/bija plānots radīt cita projekta ietvaros, tad šajā kritērijā punkti netiek piešķirti.
3	Projektā plānotās investīcijas paredzētas : esošo produktu vai pakalpojumu kvalitātes uzlabošanai; 0.5 Jaunu produktu vai pakalpojumu radīšanai uzņēmuma līmenī; 1			B.3, B.4.1/ Pretendents projektā apraksta un pamato, cik lielā mērogā (uzņēmuma,

Partnerības laukiem un jūrai attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam

	Jaunu produktu vai pakalpojumu radīšanai novada/pilsētas līmenī Jaunu produktu vai pakalpojumu radīšanai VRG līmenī	1.5 2		novada, VRG vai plašākā) projektā attīstāmā prece/pakalpojums ir oriģināls/atšķirīgs un pamato, ka tāds produkts/pakalpojums nav līdz šim pieejams uzņēmuma, novada vai VRG līmenī. Vērtējums pēc apraksta un VRG teritorijā esošo uzņēmumu pārzināšanas. 2 punkti tiek piešķirti, ja tiek radīts jauns produkts/pakalpojums Tukuma un Engures novada un Jūrmalas teritorijas mērogā
4	Projekts ir kopprojekts Jā Nē	1 0		B.3/ Vērtējums pēc fakta.
5	Projekta ietvaros paredzētās investīcijas vērstas uz produktu ražošanu Jā Produktu ražošana apvienota ar pakalpojumu sniegšanu Nē, investīcijas vērstas uz pakalpojumu sniegšanu <i>Ja projekta ietvaros tiek radīta jauna tūrisma mītne, pie papildus informācijas jānorāda, kādus kvalitatīvus un eksportspējīgus risinājumus, kam piemīt augsta pievienotā vērtība, jaunā tūristu mītne piedāvās.</i>	3 3 1		B.4.1/ Vērtējums pēc fakta, uz kādu darbību projekta investīcija ir vērsta
6	Projekts tiek īstenots Lauku teritorijā Pilsētas teritorijā	2 1		B.5/ Vērtējums pēc fakta.
7	Projekts balstīts uz esošo resursu un potenciāla izmantošanu uzņēmējdarbības attīstībai <i>Projekta iesniedzējs pie papildus informācijas apraksta kādus esošos resursus (dabas resursi, materiālie, intelektuālie, cilvēkresursi, u.tml)</i>	0-2		B.14/ <i>Kopā kritērijā piešķirami punkti summējas.</i>

Partnerības laukiem un jūrai attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam

	<i>un attīstības potenciālu, un kādā veidā tos izmantos projekta mērķa sasniegšanai</i>			Vērtē uz projekta iesniegšanas brīdi pretendenta pamatoti pieejamos resursus, kas tiks izmantoti, lai: 1) ieviestu projektu, 2) nodrošinātu produkta ražošanu vai pakalpojuma nodrošināšanu.
	-Ir aprakstīts, kādi resursi nepieciešami un kādi pretendenta ir pieejami uz projekta iesniegšanas brīdi (nekustamais īpašums, infrastruktūra, ražošanas pamatlīdzekļi, atbilstoša izglītība, pieredze, būvniecības dokumentācija, finanšu līdzekļi, u.tml.), <u>lai ieviestu projektu</u>	0-1		Vērtējumā piešķir punktus no 0-1. 1- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības un ir pieejami īstenošanai nozīmīgi resursi. 0.5- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības, bet uz projekta iesniegšanas brīdi ir pieejami daļēji; 0-nav aprakstīts vai apraksts ir ļoti vispārīgs un/vai nepilnvērtīgs.
	-Ir aprakstīts, kādi resursi ir nepieciešami un kādi ir pretendenta pieejami uz projekta iesniegšanas brīdi, <u>lai ražotu produktu vai nodrošinātu pakalpojumu</u> (izejvielas, darba spēks, iekārtas, u.tml),	0-1		Vērtējumā piešķir punktus no 0-1. 1- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības un ir pieejami ražošanai vai pakalpojuma nodrošināšanai nozīmīgi resursi(t.sk. tie, kurus plāno iegādāties projekta ietvaros). 0.5- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības, bet uz projekta iesniegšanas brīdi ir pieejami daļēji; 0-nav aprakstīts vai apraksts ir ļoti vispārīgs un/vai nepilnvērtīgs.
8	Ir pamatota preces vai pakalpojuma pirktspēja.	0-2		B.4.1, C.1-C.3/ Projekta aprakstā ir <u>pamatota</u> preces/ pakalpojuma pirktspēja. Tā var būt balstīta uz esošo pieredzi, ir veikta tirgus izpēte (sevišķi jauna produkta gadījumā), konkurentu analīze(apzināti un nosaukti konkurenti, aprakstītas produkta/ pakalpojuma raksturojošās iezīmes un

Partnerības laukiem un jūrai attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam

				atšķirības no konkurentiem). Plānotā preces/pakalpojuma cena ir reāla. Plānotie ienākumi ir samērīgi pret investīcijām.
	- apzināti un norādīti iespējamie konkurenti;	0.5		Kritērijā piešķirami punkti summējas.
	- aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturojošās iezīmes un atšķirības no konkurentiem;	0.5		
	-pamatota preces cena;	0.5		
	- ienākumi gadā pēc projekta īstenošanas esošiem uzņēmumiem un 2.gadā pēc projekta īstenošanas jauniem uzņēmumiem projekta nozarē palielinās vismaz par 30% no investīcijām	0.5		
9	Projekts ir vērsts uz precēm vai pakalpojumiem ar augstu pievienoto vērtību radīšanu.	0-2		B.4.1/ Tiek vērtēta pamatproduktam papildus pievienotā vērtība, lai, preci/pakalpojumu varētu pārdot par iespējami augstāku cenu. <i>Piemēram:</i> 2 punkti -pamatprodukts-dzīva zivs- produkts ar augstu pievienoto vērtību ir iefasēts, lietošanai gatavs pārtikas produkts.
	-produktam/pakalpojumam ir maksimāli iespējamā vai ļoti augsta pievienotā vērtība	2		Kritērijā piešķir 2, 1.5, 1 vai 0.5 punktus
	-produktam / pakalpojumam ir augsta pievienotā vērtība, bet to vēl ir iespējams palielināt	1.5		
	-produkts/pakalpojums ir tā iespējamās attīstības vidus stadijā	1		
	-pievienotā vērtība ir minimāla	0.5		
10	Risku izvērtējums <i>Pretendents ir novērtējis Projekta īstenošanas un rezultātu ilgtspējas nodrošināšanas laikā iespējamos riskus, kuri varētu traucēt sekmīgai projekta īstenošanai, rezultātu sasniegšanai un noturēšanai. Ir veikta iespējamo risku analīze un ir apzināti risinājumi risku mazināšanai un/vai novēršanai. Ir aprakstīta pretendenta rīcība gadījumā, ja projekts netiks atbalstīts.</i>	0-2		B.14/

Partnerības laukiem un jūrai attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam

	-ir apzināti iespējamie riski gan projekta ieviešanas gan uzraudzības laikā un apzināti risinājumi/rīcība risku mazināšanai/novēršanai	2		Kritērijā piešķir 2, 1, 0.5 vai 0 punktus
	-ir apzināti iespējamie riski, bet nav pilnībā skaidri risinājumi/ rīcība risku mazināšanai un/vai novēršanai	1		
	-risku apzināšana un izvērtējums ir vispārīgs, paviršs	0.5		
	-nav izvērtēti iespējamie riski	0		
11	Projekta ietekme uz teritorijas attīstību <i>Tiek vērtēts, kāda ir projekta ietekme uz vietējās teritorijas attīstību, cik lielā mērā projekta īstenošana sekmē teritorijas attīstību</i>	0-2		B.6, B.8, B 14, C.1-C.3/ Kritēriju vērtē skalā no 0-2, balstoties uz projekta pieteikumā sniegto pamatoto informāciju
	• Vidējais nodarbināto skaits uzņēmumā uz projekta iesniegšanas brīdi, projekta īstenošanas gadā/os un gadā pēc projekta īstenošanas un ir 4 un vairāk/ pretendentiem, kas dibina jaunu uzņēmumu- jaunradīto pilna laika darba vietu skaits ir 3 un vairāk;	x		Kritērijā: <u>2 punkti</u> tiek piešķirti, ja pretendents atbilst 3 no 4 apstākļiem; <u>1 punkts</u> tiek piešķirts, ja pretendents atbilst 2 no 4 apstākļiem; <u>0.5 punkts</u> tiek piešķirts, ja pretendents atbilst 1 no 4 apstākļiem.
	• Uzņēmuma darbībai ir pozitīva ietekme uz apkārt esošo uzņēmumu darbību(sadarbības partneri(pircēji/pārdevēji), uzņēmuma klienti izmanto veikalus, kafejnīcu u.c. vietējo pakalpojumu izmantošanu, u.tml.);	x		
	• Uzņēmums ir piedalījies vietēja mēroga pasākumu atbalstīšanā (ziedojumu veidā, delegāciju uzņemšanas(pasvaldības ciemiņi, skolēnu grupas), prakses vietas, jauniešu nodarbinātība vasaras brīvlaikā, u.tml);	x		
	• ir sniegts apraksts par uzņēmuma un/vai tā darbības atpazīstamību un kādā veidā uzņēmums sekmē vietējās teritorijas atpazīstamību;	x		
12.	Projekta gatavība: <i>Tiek vērtēta projekta gatavības pakāpe uz projekta iesniegšanas brīdi.</i> Papildus iesniedzamais dokuments Būvniecības projekta gadījumā (ja attiecas uz pretendentu): e-pasta izdruka no BIS(Būvniecības informācijas sistēmas) par būvniecības ieceres dokumenta reģistrēšanu	0-4		

Partnerības laukiem un jūrai attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam

	Būvniecības projekta gadījumā: Pretendentam ir sagatavots būvprojekts vismaz minimālajā sastāvā vai apliecinājuma kartes vai paskaidrojuma raksta gadījumā- BIS ir iesniegts būvniecības ieceres dokuments, par ko pretendenta e-pastā saņemts apstiprinājums no BIS - atbilst 4 - neatbilst 0			B.6. vai B.14 Kritērijā piešķir 4, 2 vai 0 punktus, vadoties pēc fakta uz projekta iesniegšanas brīdi
	Projektā nav paredzēta būvniecība	2		
Projektam piešķirtais punktu skaits				
Specifiskais vērtēšanas kritērijs (SVK)				
13	Pie vienāda punktu skaita, priekšroka tiek dota projektiem, kuru ietvaros tiek radītas jaunas darba vietas- par katru jaunradīto darba vietu piešķirot papildus 0.01 punktu			B.6/ Vērtējums pēc fakta
14	Ja vairākiem projektiem ir vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu (skaitli veido kopējais vienādu vērtējumu saņēmušo projektu skaits) saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu, pārējie projekti saņem punktus atbilstoši samazinošā secībā.			B.8/ Vērtējums pēc fakta
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai			8.5	

4.3.2. EJZF rīcību vērtēšanas kritēriji

EJZF 2.Rīcības "Atbalsts vides resursu vairošanai vai izmantošanai, ietekmes uz vidi, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanai" vērtēšanas kritēriji

Nr.p.k.	Kritērijs	Kritērija maks punktu skaits	Piešķirtie punkti	Atsauce uz projekta iesnieguma sadaļu
1.	Projekta iesniegums parāda, ka projektā plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošina kvalitatīvu rezultātu sasniegšanu un ir atbilstošas stratēģijai, attiecīgajai rīcībai un sekmē rīcībā plānoto rezultātu sasniegšanu Jā 2 Nē 0 <i>Kritērijā jāiegūst 2 punkti. Projektiem, kas šajā kritērijā neiegūst 2 punktus tiek atzīti par neatbilstošiem un tālākā vērtēšanā nepiedalās</i>			B.1, B.2, B.3, B.5, B.6/ Tiek vērtēts projekts kopumā, projekta pieteikuma visas daļas ir savstarpēji saistītas, neveidojas pretrunas starp plānotajām aktivitātēm un sasniedzamajiem rādītājiem un mērķiem. Projekta pieteikums parāda, ka projekts ir atbilstošs rīcībai un ka ar projektā plānotajām aktivitātēm un resursiem tiks sasniegts plānotais rezultāts un mērķis.
2.	Projekts tiek īstenots īpaši aizsargājamā dabas teritorijā Jā 2 Nē 0			B.5/ Vērtējums pēc fakta
3.	Projekts tiek īstenots Lauku teritorijā 2 Pilsētas teritorijā 1			B.5/ Vērtējums pēc fakta
4.	Projekta rezultātā teritorijā tiek radītas jaunas aktivitātes un/vai pakalpojumi Nē 0 Jā, pagasta līmenī 1 Jā, novada, pilsētas līmenī 1.5 Jā, VRG līmenī 2			B.3, B.4.1 / Pretendents projektā apraksta un pamato ar ko un cik lielā mērogā (pagasta, novada vai pilsētas, VRG vai plašākā) projektā attīstāmā aktivitāte/pakalpojums ir oriģināls/atšķirīgs. Vērtējums pēc apraksta un VRG teritorijas pārzināšanas.

				2 punkti tiek piešķirti, ja tiek radīta jauna aktivitāte /pakalpojums Tukuma un Engures novada un Jūrmalas teritorijas mērogā
5.	Ir pamatota projekta nepieciešamība un cik lielā mērā projekta rezultāti mazinās ietekmi uz vidi, klimata pārmaiņām, vai uzlabos vides resursu vairošanu vai izmantošanu .	0-2		B.4.1., B.12, B.15/
	- pieteikumā skaidri aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un rezultātu, kādu vēlas sasniegt. Projekta pieteikumā vai pievienotā dokumentā pamatota projekta aktualitāte .	2		Kritērijā piešķir 2, 1 vai 0 punktus.
	- pieteikumā vispārīgi aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un/vai nepilnīgs apraksts projekta rezultātam un/vai projekta aktualitātei.	1		
	- nav vai slikti aprakstīta esošā problēma, neskaidrs projekta rezultāts un nepamatota aktualitāte.	0		
6.	Projekta ietekme uz uzņēmējdarbības attīstību teritorijā (projekta īstenošana pozitīvi ietekmē citu uzņēmumu vai nozaru attīstību	0-2		B.4.1/
	- Ir aprakstīta projekta rezultāta ietekme uz uzņēmējdarbības sekmēšanu, projekta rezultāta ietekme ir nozīmīga	2		Kritērijā piešķir 2, 1 vai 0 punktus
	- Ir aprakstīta projekta rezultāta ietekme uz uzņēmējdarbības sekmēšanu , projekta rezultāta ietekme ir daļēja	1		
	- Nav sniegts apraksts vai rezultātam nav ietekmes uz uzņēmējdarbības sekmēšanu	0		
7.	Projekta rezultātu uzturēšana un ilgtspēja. <i>Projekta iesniedzējs pie papildus informācijas apraksta, kādā veidā un no kādiem līdzekļiem tiks uzturēts projekta rezultāts un nodrošināta tā ilgtspēja un attīstība turpmākos gadus, t.sk. balstoties uz iepriekšēju pieredzi projektu vai aktivitāšu realizācijā un vai projekts nerada finanšu slogu vietējai pašvaldībai. Papildus iesniedzamais dokuments: ja projekta iesniedzējs nav pašvaldība un rezultāts tiks uzturēts ar pašvaldības atbalstu,</i>	0-2		B.14/

Partnerības laukiem un jūrai attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam

	<i>iesniegt pašvaldības apliecinājumu, ka tā uzņemas atbalstīt vai nodrošināt projekta rezultāta uzturēšanu</i>			
	- pieteikumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	2		Kritērijā piešķir 2, 1 vai 0 punktus
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	1		
	- pieteikums nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	0		
	-			
8.	Projekta gatavība: <i>Tiek vērtēta projekta gatavības pakāpe uz projekta iesniegšanas brīdi.</i> Papildus iesniedzamais dokuments Būvniecības projekta gadījumā (ja attiecas uz pretendentu): e-pasta izdruka no BIS (Būvniecības informācijas sistēmas) par būvniecības ieceres dokumenta reģistrēšanu	0-4		B.6. vai B.14
	Būvniecības projekta gadījumā: Pretendentam ir sagatavots būvprojekts vismaz minimālajā sastāvā vai apliecinājuma kartes vai paskaidrojuma raksta gadījumā- BIS ir iesniegts būvniecības ieceres dokuments, par ko pretendenta e-pastā saņemts apstiprinājums no BIS - atbilst 4 - neatbilst 0			Kritērijā piešķir 4, 2 vai 0 punktus, vadoties pēc fakta uz projekta iesniegšanas brīdi
	Projektā nav paredzēta būvniecība	2		
Projektam piešķirtais punktu skaits				
Specifiskais vērtēšanas kritērijs (SVK)				
9	<i>Ja vairākiem projektiem ir vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu (skaitli veido kopējais vienādu vērtējumu saņēmušo projektu skaits) saņem projekts ar</i>			<i>Vērtējums pēc fakta.</i>

Partnerības laukiem un jūrai attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam

	<i>mazāko pieprasīto publisko finansējumu, pārējie projekti saņem punktus atbilstoši samazinošā secībā.</i>		
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai		6	

EJZF 3.Rīcība „Atbalsts zvejas vai jūras kultūras mantojuma saglabāšanai un izmantošanas veicināšanai”

Nr.p.k.	Kritērijs	Kritērija maksimālais punktu skaits	Iegūtie punkti	Atsauce uz projekta iesnieguma sadaļu/ Metodika
1.	Projekta iesniegums parāda, ka projektā plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošina kvalitatīvu rezultātu sasniegšanu un ir atbilstošas stratēģijai, attiecīgajai rīcībai un sekmē rīcībā plānoto rezultātu sasniegšanu Jā Nē <i>Kritērijā jāiegūst 2 punkti. Projektam, kas šajā kritērijā neiegūst 2 punktus tiek atzīti par neatbilstošiem un tālākā vērtēšanā nepiedalās</i>	2 0		B.1, B.2, B.3, B.5, B.6/ Tiek vērtēts projekts kopumā, projekta pieteikuma visas daļas ir savstarpēji saistītas, neveidojas pretrunas starp plānotajām aktivitātēm un sasniedzamajiem rādītājiem un mērķiem. Projekta pieteikums parāda, ka projekts ir atbilstošs rīcībai un ka ar projektā plānotajām aktivitātēm un resursiem tiks sasniegts plānotais rezultāts un mērķis.
2.	Projekts tiek īstenots Lauku teritorijā Pilsētas teritorijā	2 1		B.5/ Pēc fakta
3.	Projekta ietvaros tiek radītas jaunas darba vietas Jā Nē	2 0	.	B.4.1/C.2(ja attiecas) Kritērijā piešķir punktus par konkrētā projekta rezultātu ietekmē radītām pamatotām darba vietām (t.i. ir aprakstīts, kas tās ir par darba vietām, kādus pienākumus veiks, finanšu plānā

				ir plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai(ja attiecas).
4.	Projekta rezultātā teritorijā tiek radītas jaunas aktivitātes un/vai pakalpojumi	Nē 0 Jā, pagasta līmenī 1 Jā, novada/pilsētas līmenī 1.5 Jā, VRG līmenī 2		B.3, B.4.1 / Pretendents projektā apraksta un pamato ar ko un cik lielā mērogā (pagasta, novada vai pilsētas, VRG vai plašākā) projektā attīstāmā aktivitāte/pakalpojums ir oriģināls/atšķirīgs. Vērtējums pēc apraksta un VRG teritorijas pārzināšanas. 2 punkti tiek piešķirti, ja tiek radīta jauna aktivitāte /pakalpojums Tukuma un Engures novada un Jūrmalas teritorijas mērogā
5.	Ir pamatota projekta nepieciešamība un tā iegultījums kultūras mantojuma saglabāšanā un izmantošanā	0-2		B.4.1/
	- pieteikumā skaidri aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un rezultātu, kādu vēlas sasniegt. Projekta pieteikumā vai pievienotā dokumentā pamatota projekta aktualitāte .	2		Kritērijā piešķir 2, 1 vai 0 punktus.
	- pieteikumā vispārīgi aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un/vai nepilnīgs apraksts projekta rezultātam un/vai projekta aktualitātei.	1		
	- nav vai slikti aprakstīta esošā problēma, neskaidrs projekta rezultāts un nepamatota aktualitāte.	0		
6.	Projekta rezultātu uzturēšana un ilgtspēja. <i>Atbalsta pretendents pie papildus informācijas norāda, kādā veidā un no kādiem līdzekļiem tiks uzturēts projekta rezultāts un nodrošināta tā ilgtspēja un attīstība turpmākos gadus</i>	0-2		B.14/
	- pieteikumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	2		Kritērijā piešķir 2, 1 vai 0 punktus.

Partnerības laukiem un jūrai attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam

	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	1		
	- pieteikums nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	0		
7.	Projekta rezultātu publiskā pieejamība (cik lielā mērā projekta rezultāti būs pieejami sabiedrībai, plānotā noslodze); <i>Pie papildus sniedzamās informācijas atbalsta pretendents apraksta, kāda ir projekta rezultāta plānotā noslodze 1 gada griezumā (aptuvenais lietotāju skaits ikdienā ,pasākumos, pasākumu intensitāte, sezonālitate).</i>	0-2		B.4.1, B.14/ Tiek vērtēts projekta rezultātu pamatotais lietotāju skaits un lietošanas intensitāte jeb noslodze
	Ir aprakstīts un pamatots tiešais labuma guvēju skaits, tas ir virs 100	1		Kopā kritērijā piešķirami punkti summējas.
	Ir aprakstīts un pamatots tiešais labuma guvēju skaits ikdienā, tas ir virs 50	0.5		
	Ir aprakstīts un sniegts pamatojums par plānoto projekta rezultātu noslodzi gada griezumā, projektam nav izteikti sezonāls raksturs	1		
	Ir aprakstīts un sniegts pamatojums par plānoto projekta rezultātu noslodzi gada griezumā, projektam piemīt sezonāls vai pasākumu raksturs	0.5		
	Nav sniegta informācija vai pamatojums plānotajam labuma guvēju skaitam un/vai noslodzei	0		
8.	Projekta gatavība: <i>Tiek vērtēta projekta gatavības pakāpe uz projekta iesniegšanas brīdi.</i> Papildus iesniedzamais dokuments Būvniecības projekta gadījumā (ja attiecas uz pretendentu): e-pasta izdruka no BIS (Būvniecības informācijas sistēmas) par būvniecības ieceres dokumenta reģistrēšanu	0-4		B.6. vai B.14

Partnerības laukiem un jūrai attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam

	Būvniecības projekta gadījumā: Pretendentam ir sagatavots būvprojekts vismaz minimālajā sastāvā vai apliecinājuma kartes vai paskaidrojuma raksta gadījumā- BIS ir iesniegts būvniecības ieceres dokuments, par ko pretendenta e-pastā saņemts apstiprinājums no BIS - atbilst 4 - neatbilst 0			Kritērijā piešķir 4, 2 vai 0 punktus, vadoties pēc fakta uz projekta iesniegšanas brīdi
	Projektā nav paredzēta būvniecība	2		
Projektam piešķirtais punktu skaits				
Specifiskais vērtēšanas kritērijs (SVK)				
9	<i>Ja vairākiem projektiem ir vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu (skaitli veido kopējais vienādu vērtējumu saņēmušo projektu skaits) saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu, pārējie projekti saņem punktus atbilstoši samazinošā secībā.</i>			Vērtējums pēc fakta.
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai			7	

3.4. Stratēģijas īstenošanas uzraudzība un novērtēšana

Par Attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzību un novērtēšanu atbild VRG administratīvais vadītājs. Tā tiks nodrošināta veicot sekojošas darbības :

- 3.4.1. Reizi gadā par iepriekšējo periodu novērtēta rīcību un mērķu rezultatīvo rādītāju izpilde, datus iegūstot attiecīgo kompetento institūciju datu bāzēs internetā vai, ja tas nav iespējams, pieprasot informāciju. Pamatojoties uz iegūtajiem datiem par sasniegtajiem rezultātiem, VRG var lemt par izmaiņām rīcības plānā vai sasniedzamajos rādītājos;
- 3.4.2. Veicot projektu uzraudzību klātienē;
- 3.4.3. Par stratēģijas īstenošanas procesu, t.i. informācija par iesniegtajiem, realizētajiem projektiem, projektu ietvaros sasniegtajiem rezultātiem, tiks ievietota VRG mājas lapā www.plj.lv, kā arī perioda noslēgumā izdots informatīvs buklets par stratēģijas ietvaros īstenotajiem projektiem.
- 3.4.4. Programmēšanas perioda vidus posmā tiks veikts stratēģijas ieviešanas starpposma novērtējums, kurā tiks analizēti sasniegtie rezultātu rādītāji un kādu ieguldījumu tie ir devuši ELFLA un EJZF konkrētā pasākumā izvirzīto mērķu sasniegšanā nacionālā līmenī.
- 3.4.5. Dodot iespējas iesaistīties stratēģijas īstenošanā visiem pretendentiem , bet papildus punktus vērtēšanā ELFLA 3.rīcībā piešķirot projektiem , kuru mērķa grupa ir bērni un jaunieši, pensijas vecuma iedzīvotāji, personas ar invaliditāti un funkcionāliem traucējumiem vai citas sociālās atstumtības riskam pakļautās iedzīvotāju grupas;
- 3.4.6. 2018.gada nogalē tiks veikts stratēģijas ieviešanas starpposma novērtējums, kurā tiks analizēti sasniegtie rezultātu rādītāji un īstenotie projekti un kādu ieguldījumu tie ir devuši teritorijas attīstībai
- 3.4.7. Visā stratēģijas ieviešanas laikā, katru gadu tiek veikts pašvērtējums par Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanu,atbilstoši LAD izstrādātai veidlapai. Šajā vērtējumā tiek novērtēti un analizēti sasniegtie rezultātu rādītāji pa rīcībām, kā arī stratēģijas īstenošanas noslēgumā tiks veikts gala novērtējums, lai vērtētu, vai un kādā mērā ir sasniegti katras rīcības rādītāji, atbilstoši 3.4. sadaļai un stratēģijaskie novērtējuma rādītāji, atbilstoši 2.2. sadaļai.
- 3.4.8.
 - Administratīvais vadītājs stratēģijas ieviešanas un uzraudzības ietvaros, nepieciešamības gadījumā sagatavo priekšlikumu pārstāvju sapulcei par stratēģijas , t.sk. rīcības plānu grozījumu nepieciešamību vai aktualizāciju.
 - Administratīvā vadītāja sagatavotos stratēģijas ieviešanas pārskatus apstiprina pārstāvju sapulce;
 - Administratīvais vadītājs sniedz informāciju citām ieinteresētajām pusēm, par stratēģijas ieviešanas gaitu un sasniegtajiem rādītājiem;

3.5. Stratēģijas īstenošanas organizācija

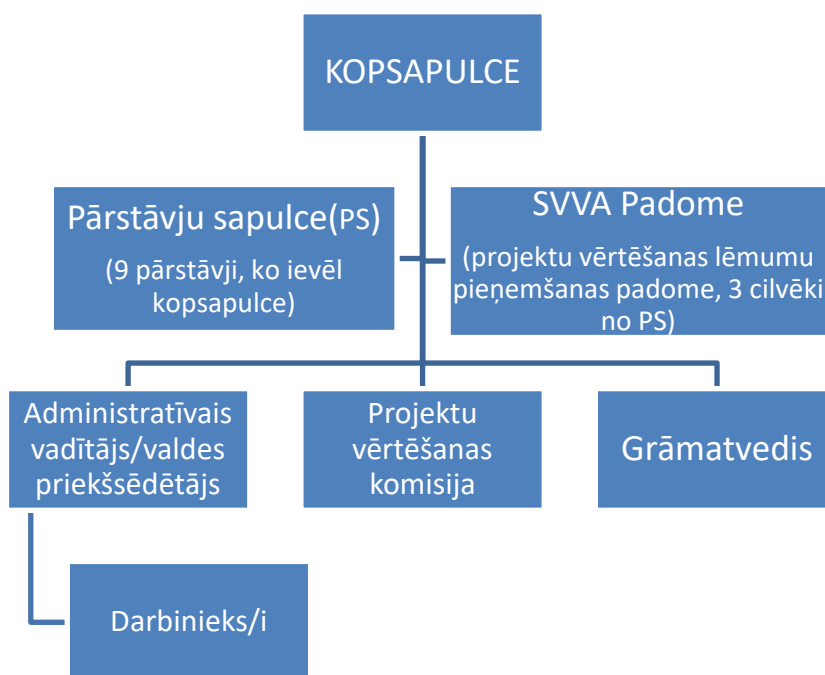
Partnerības laukiem un jūrai attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam

Stratēģijas ieviešanu un VRG darbību organizē administratīvais vadītājs. Administratīvā vadītāja pienākumi ir atbilstoši MK noteikumu Nr.125 1.pielikumam. Administratīvais vadītājs ir pakļauts Pārstāvju sapulcei. Administratīvais vadītājs nodrošina vai organizē visas darbības, kas saistītas ar stratēģijas ieviešanu un uzraudzību, t.i.:

- 1) Organizē stratēģijas izstrādi, sagatavo priekšlikumus par grozījumu nepieciešamību stratēģijas ieviešanas laikā;
- 2) Informē sabiedrību un potenciālos projektu iesniedzējus par projektu iesniegšanas iespējām, konsultē potenciālos projektu iesniedzējus, nodrošina VRG publicitāti;
- 3) Sludina projektu konkursus;
- 4) Pieņem projektu pieteikumus un organizē projektu vērtēšanu, bet pats vērtēšanā nepiedalās;
- 5) Uzrauga projektu ieviešanu un rezultātu uzturēšanu 5 gadus pēc projekta īstenošanas ;
- 6) Sniedz atskaides LAD;

Partnerībā tiek algots Finanšu vadītājs uz uzņēmuma līguma pamata, kas nodrošina biedrības grāmatvedības kārtošānu atbilstoši normatīvo aktu prasībām.

BDR „Partnerība laukiem un jūrai” organizatoriskā shēma



Stratēģijas īstenošana tiek realizēta caur 2 fondiem- ELFLA un EJZF.

Līdz 2019.gadam stratēģijas īstenošanai tiek piešķirta 1.finansējuma daļa. VRG darbības nodrošināšanas izmaksas, t.sk. personāla izmaksas, aktivizēšanas izmaksas, pētījumi, publicitāte un citas darbības nodrošināšanas izmaksas, tiek segtas no ELFLA fonda, tam paredzot ne vairāk kā 20% no piešķirtā ELFLA finansējuma.

2019.gadā stratēģijas īstenošanai tiek saņemta atlikusī maksājuma daļa, jo ir izpildīti MK Noteikumu Nr. 125 no 10.03.2015.48.1. un 48.2.punkti.

2020.gadā stratēģijas īstenošanai saņemts papildus finansējums EJZF fondā, šis finansējums tiek administrēts no iepriekš saņemtā finansējuma administrēšanai.

2021.gadā stratēģijas īstenošanai piešķirts papildus finansējums ELFLA fondā, no kura paredzēts piešķirt papildus finansējumu arī VRG darbības nodrošināšanas izmaksu segšanai, t.sk. personāla izmaksas, aktivizēšanas izmaksas, pētījumi, publicitāte un citas darbības nodrošināšanas izmaksas.

4. FINANSĒJUMA SADALES PLĀNS UN PRINCIPI

Stratēģiskie mērķi	Atbalsta apmērs % pret kopējo atbalstu ELFLA un EJZF	
	ELFLA	EJZF
Mērķis 1 Daudzveidīgas, jaunievedumiem atvērtas, uz esošajiem resursiem balstītas konkurētspējīgas uzņēmējdarbības attīstība	54,3%	20,42%
Mērķis 2 Kvalitatīvas, racionālas un pievilcīgas dzīves vides attīstība	45,7%	-
Mērķis 3 Dabas resursu un kultūrvēsturiskā mantojuma ilgtspējīga apsaimniekošana un izmantošana	-	79,58%
KOPĀ:	100%	100%
t.sk. uzņēmējdarbības attīstībai	vismaz 50% no ELFLA	X

Stratēģiskie mērķi	Atbalsta apmērs EUR*		
	ELFLA	EJZF	KOPĀ
Mērķis 1 Daudzveidīgas, jaunievedumiem atvērtas, uz esošajiem resursiem balstītas konkurētspējīgas uzņēmējdarbības attīstība	707729,35	820680,51	1528409,86
virssaistības	55786,03		55786,03
Mērķis 2 Kvalitatīvas, racionālas un pievilcīgas dzīves vides attīstība	642785,00		642785,00
Mērķis 3 Dabas resursu un kultūrvēsturiskā mantojuma ilgtspējīga apsaimniekošana un izmantošana		3198066,80	3198066,80
KOPĀ:	1406300,38	4 018 747,31	5425047,69
t.sk. uzņēmējdarbības attīstībai	763515,38	868 338,86	1631854,24

*Aizpilda pēc vietējās attīstības stratēģiju atlases komisijas lēmuma saņemšanas par vietējās attīstības stratēģijas apstiprināšanu.

1.pielikums. Stratēģijas izstrādes procesa apraksts

Stratēģijas izstrādē tika pielietotas sekojošas metodes:

- 2.3.Statistikas datu apkopošana un analīze (Lursoft, CSP, NVA, PMLP, TIC, VID, pašvaldības);
- 2.4.Dokumentu analīze- pašvaldību plānošanas dokumenti, Lauku attīstības programma, Rīcības programma zivsaimniecības attīstībai, Nacionālais attīstības plāns, biedrības veiktais pētījums „Partnerība laukiem un jūrai stratēģijas gala izvērtējums un priekšlikumu sagatavošana turpmākai darbībai”, „Ķemeru nacionālā parka tūrisma attīstības stratēģija”, Vides politikas pamatnostādnes 2014-2020.gadam, Latvijas tūrisma mārketinga stratēģija 2010-2015.g.;
- 2.5.Aptaujas anketu izstrāde un analīze;
- 2.6.Darba drupu organizēšana iedzīvotājiem, biedrībām, uzņēmējiem, pašvaldībām, konsultācijas ar nozaru speciālistiem, pārstāvju sapulces darba grupas.

Stratēģijas izstrāde BDR „Partnerība laukiem un jūrai” teritorijā tika veikta laika posmā no 2015.gada 10.augusta līdz 2015.gada 30.oktobrim un to īstenoja BDR Partnerība laukiem un jūrai administratīvā vadītāja, sadarbojoties darba grupu vadīšanā ar Āri Ādleru.

Stratēģijas izstrādes ietvaros laikā no 19.08.-28.08.2015 tika rīkotas 11 darba grupas visos pagastos un pilsētā, kuru ietvaros tika identificēti vietējās teritorijas attīstības potenciāli, problēmas šī potenciāla attīstīšanai, kā arī nepieciešamie risinājumi potenciāla attīstībai, kā arī identificēts katras teritorijas iedzīvotājiem nozīmīgākais projekts. Darba grupās piedalījās vietējie iedzīvotāji, biedrības, uzņēmēji un pašvaldību pārstāvji. Kopumā darba grupu ietvaros stratēģijas izstrādē piedalījās 114 personas, no kurām 33 biedrības, 23 uzņēmēji, 42 pašvaldības pārstāvji, 16 iedzīvotāji. Stratēģijas izstrādes ietvaros tika veiktas individuālas konsultācijas ar Tūrisma informācijas centru, Dabas aizsardzības pārvaldi, pašvaldībām, Tukuma uzņēmēju klubu.

Papildus tam, Stratēģijas izstrādē tika izmantoti biedrības 2015.gada 1.pusē veiktā pētījuma „Partnerība laukiem un jūrai stratēģijas gala izvērtējums un priekšlikumu sagatavošana turpmākai darbībai” ietvaros saņemtās anketas no 90 respondentiem un stratēģijas izstrādes ietvaros anketas no 23 respondentiem, kurās tika analizēti iepriekšējā periodā realizēto projektu ietekme uz teritorijas attīstību, identificētas teritorijā esošās problēmas un vajadzības, analizētas problēmas, ar kādām saskārās projektu iesniedzēji, analizēti projektu vērtēšanas kritēriji, kā arī skaidrot cik lielā mērā respondenti būtu gatavi iesaistīties identificēto problēmu risināšanā. Stratēģijas izstrādes ietvaros .

Stratēģijas izstrādes ietvaros regulāri tika veiktas partnerības pārstāvju sapulces , 13.10.2015. organizēts stratēģijas prezentācijas pasākums, kurā piedalījās 26 dalībnieki, kā arī nodrošināta stratēģijas publiskā apspriešana un priekšlikumu iesniegšana laikā no 13.10.-20.10.2015.Kopumā tika saņemti priekšlikumi un komentāri no 6 personām, kas tika izvērtēti pārstāvju sapulcē un atbilstoši saņemtajiem ierosinājumiem, papildināta un/vai precizēta stratēģija.

Stratēģijas iestrādes procesā piedalījušās šādas organizācijas:

Pašvaldības un to iestādes:

1. Tukuma novada dome un pagastu pārvaldes;
2. Engures novada dome un pagastu pārvaldes;
3. Jūrmalas pilsētas dome;
4. Jūrmalas muzejs;
5. Pastariņa muzejs;
6. Dzūkstes pamatskola;
7. Tumes vsk;
8. Jaunsātu skola;

Ar zivsaimniecības nozari saistīti uzņēmumi un organizācijas :

1. SIA Unda;
2. SIA Mauriņi;
3. SIA Tilaudi;
4. IK Oskars Celkarts;
5. IK Reinis B;
6. IK Kukurznītis;
7. SIA Rideļu dzirnavas
8. BDR Jahtklubs Engure
9. BDR Engures ezera DP

Citi uzņēmumi:

1. z/s Geidas;
2. z/s Ezerkrasti;
3. z/s Jomas;
4. SIA Egrs;
5. SIA Pinumu pasaule;
6. SIA Nord;
7. SIA Jismo;
8. SIA Eirokredīts Baltija;
9. SIA Stallis;
10. SIA SDG Trade;
11. SIA U8;
12. IK Braucam kopā
13. SIA Lestenes maiznīca;
14. SIA Kauguru tirgus;
15. SIA IB Design
16. SIA Budlejas

Biedrības un citas organizācijas:

1. Latvijas lauku forums
2. Dabas aizsardzības pārvalde;
3. Tukuma tūrisma informācijas centrs;
4. LLKC Tukuma filiāle
5. BDR Cidonya;
6. BDR Latvijas mazpulki;
7. Pensionāru klubs Sarma

8. BDR SK Brīvsolis;
9. MMB Valgums;
10. BDR Tukuma jātnieku sporta klubs;
11. BDR Inbi
12. BDR Littus;
13. BDR Labklājībai;
14. NVO ASNI 3139;
15. BDR Dzintara krasts;
16. BDR Zentes izaugsme;
17. Laimes sajūtu biedrība;
18. BDR Mēs- Ozolnieku ciemam;
19. BDR Savai Slampe;
20. BDR Vairodzīņi-6;
21. BDR Lestenes brāļu kapu biedrība;
22. NVO Stūrītis;
23. BDR Atbalsts Pūres pamatskolai;
24. BDR Mēs dzīvojam zaļi
25. BDR Koka dizaina centrs

2.pielikums. Biedrības „Partnerība laukiem un jūrai”

PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KOMISIJU NOLIKUMS

I. Vispārējie nosacījumi

1. Biedrības „Partnerība laukiem un jūrai” vietējās attīstības stratēģijas īstenošanai izveido Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) projektu vērtēšanas komisiju (turpmāk tekstā – ELFLA projektu vērtēšanas komisija) un Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda (EJZF) Rīcības programmas projektu vērtēšanas komisiju (turpmāk EJZF projektu vērtēšanas komisija), bet abas kopā- Projektu vērtēšanas komisijas, saskaņā ar 2015.gada 10.marta Ministru kabineta noteikumiem Nr. 125 „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju sagatavošanai un īstenošanai”.

2. Projektu vērtēšanas komisiju funkcija ir nodrošināt biedrības „Partnerība laukiem un jūrai” Attīstības stratēģijas 2015.-2020.gadam ietvaros iesniegto ELFLA un EJZF projektu iesniegumu vērtēšanu.

II. Projektu vērtēšanas komisiju izveidošanas nosacījumi

3. Pārstāvju sapulce ievēl ELFLA projektu vērtēšanas komisiju un EJZF projektu vērtēšanas komisiju;

4. ELFLA projektu vērtēšanas komisija:

4.1. skaitliskais sastāvs - līdz 5 cilvēkiem, tajā skaitā 4 pārstāvju sapulces locekļi (t.sk. pārstāvis, kas pārstāv lauksaimnieka, lauku sieviešu un/vai jauniešu intereses) un 1 piesaistīts speciālists;

4.2. vienu projektu vērtē vismaz 3 no pieciem projektu vērtēšanas locekļiem, nodrošinot, ka vismaz 50 % balsu atlases lēmumos ir partneriem, kas nav publiskas iestādes;

4.3. ja nepieciešams, piemēram, interešu konflikta gadījumā, projektu vērtēšanā piesaista papildus vērtēšanas speciālistu.

5. EJZF projektu vērtēšanas komisija:

5.1. skaitliskais sastāvs - līdz 5 cilvēkiem, tajā skaitā 4 pārstāvju sapulces locekļi (t.sk. vismaz 2 pārstāvji, kas pārstāv zivsaimniecības nozares intereses) un 1 piesaistīts speciālists;

5.2. vienu projektu vērtē vismaz 3 no pieciem projektu vērtēšanas locekļiem, nodrošinot, ka vismaz 50 % balsu atlases lēmumos ir partneriem, kas nav publiskas iestādes;

5.3. ja nepieciešams, piemēram, interešu konflikta gadījumā, projektu vērtēšanā piesaista papildus vērtēšanas speciālistu.

6. Par projektu vērtēšanas komisiju darba tehnisko un organizatorisko nodrošinājumu atbild Biedrības valdes priekšsēdētājs.

III. Projektu vērtēšanas komisiju uzdevumi, pienākumi, un atbildība

7. ELFLA projektu vērtēšanas komisijas uzdevums ir izvērtēt vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas ELFLA projektu pieteikumu atbilstību vietējai attīstības stratēģijai un atbilstošajai rīcībai noteiktajiem projekta vērtēšanas kritērijiem.

8. EJZF projektu vērtēšanas komisijas uzdevums ir izvērtēt vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas EJZF projektu pieteikumu atbilstību vietējai attīstības stratēģijai un atbilstošajai rīcībai noteiktajiem projekta vērtēšanas kritērijiem, kā arī, ja atbalsta pretendents projekta pieteikumā norādījis, ka projekts ir VRG darbības teritorijā inovatīvs projekts, projektu vērtēšanas komisija izvērtē projekta atbilstību VRG stratēģijā definētajiem inovācijas risinājumiem, atbilstoši stratēģijas 2.3. punktam un aizpilda 1.pielikuma 2.tabulu (pēc parauga atbilstoši 1.pielikumam).

9. Pēc projektu izvērtēšanas izveidot projektu iesniegumu vērtēšanā iegūto punktu skaita kopsavilkuma tabulu, sarindojot projektu iesniegumus pēc iegūto punktu skaita (Pielikums Nr.2).

10. Sagatavot ziņojumu par izvērtētajiem projektiem Pārstāvju sapulcei lēmumu pieņemšanai, norādot projekta iegūto punktu skaitu un informāciju, vai projekts uzskatāms par inovatīvu, atbilstoši stratēģijas 2.3. punktā definētajiem inovatīvajiem risinājumiem.

11. Negatīva atzinuma gadījumā, sagatavot noraidīšanas iemesla pamatojumu.

12. Gala lēmumu par projekta atbilstību stratēģijai vai noraidīšanu pieņem biedrības Pārstāvju sapulces izveidota lēmuma pieņemšanas padome (SVVA Padome) (Pielikums Nr.3).

13. Projektu vērtēšanas komisiju atbildība:

13.1. projektu vērtēšanas komisijas savā darbā pie projektu izvērtēšanas ievēro konfidencialitāti;

13.2. projektu vērtēšanas komisiju lēmumiem jābalstās uz katrai rīcībai noteikto kritēriju objektīvu izvērtēšanu, ko projektu vērtēšanas komisijas locekļi apstiprina ar savu parakstu;

13.3. projektu vērtēšanas komisiju pieņemtajam lēmumam ir rekomendējošs raksturs;

13.4. visi projektu vērtēšanā iesaistītie projektu vērtēšanas komisiju locekļi aizpilda interešu konflikta novēršanas deklarāciju (Pielikums Nr.4);

13.5. projektu vērtēšanas komisiju locekļiem nav atļauts piedalīties projektu vērtēšanā tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītas personas ir iesniegušas projekta iesniegumu.

14. Pārstāvju sapulces pārstāvjiem nav atļauts piedalīties lēmumu pieņemšanā par projekta atbilstību tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītas personas ir iesniegušas projekta iesniegumu.

*Biedrības „Partnerība laukiem un jūrai”
projektu vērtēšanas komisiju nolikuma Pielikums Nr.1*

**Projekta iesnieguma vērtēšana atbilstoši biedrības “Partnerība laukiem un jūrai”
attīstības stratēģijas 2015.-2020.gadam vērtēšanas kritērijiem __.rīcībai**

*[Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam pasākuma “_____”
ietvaros apstiprinātās vietējās attīstības stratēģijas ieviešanai]*

vai

*[Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai 2014.-2020.gadam pasākuma
„_____”ietvaros apstiprinātās vietējās attīstības stratēģijas ieviešanai]*

(Projekta iesniedzēja nosaukums, iesniegšanas datums, Nr.

Projekta nosaukums:

1.tabula

Nr. p.k.	Kritēriju grupa	Kritērija max punktu skaits	Iegūtais punktu skaits
1.			
2			
Iegūtais punktu skaits kopā			

Projekta atbilstības novērtējums stratēģijā definētajiem inovatīvajiem risinājumiem

2.tabula

Inovāciju kritērijs	Apraksts	Kritērija Max.	Kritērija iegūtais
---------------------	----------	-------------------	-----------------------

Partnerības laukiem un jūrai attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam

		punktu skaits	punktu skaits
Radošums, izdoma, oriģinalitāte	Jaunu, VRG darbības teritorijā līdz šim nebijušu produktu vai pakalpojumu radīšana un noieta veicināšana.	5	
Procesa inovācija	Izmantots jauns, būtiski atšķirīgs tehnoloģiskais process produkta ražošanā vai pakalpojuma izveidē vai nodrošināšanā	5	
Iegūtais punktu skaits kopā			

Vērtēšanas komisijas loceklis _____/vārds uzvārds, paraksts/

Biedrības „Partnerība laukiem un jūrai” projektu vērtēšanas komisiju nolikuma Pielikums Nr.2

PROJEKTU IESNIEGUMU VĒRTĒŠANĀ IEGŪTO PUNKTU SKAITA KOPSAVILKUMS,

atbilstoši biedrības „Partnerība laukiem un jūrai” attīstības stratēģijas 2015. -2020. gadam vērtēšanas kritērijiem __. kārtā

___.rīcībā ”RĪCĪBAS NOSAUKUMS”

[Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam pasākuma “_____” ietvaros apstiprinātās vietējās attīstības stratēģijas ieviešanai] vai

[Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai 2014.-2020.gadam pasākuma „_____”ietvaros apstiprinātās vietējās attīstības stratēģijas ieviešanai]

Iesnieg. Nr.	Iesniedzēja nosaukums, īstenošanas vieta	Projekta nosaukums,	Vērtēšanas komisijas locekļa vārds, uzvārds/ projektam piešķirtais punktu skaits					Kopā iegūtais punktu skaits	Iegūtais punktu skaits (9/(vērt.sk.)
1	2	3	4	5	5	7	8	9	10

*Biedrības „Partnerība laukiem un jūrai” projektu vērtēšanas komisiju nolikuma
Pielikums Nr.3*

Lēmuma paraugs pozitīva lēmuma gadījumā

Datums

*IZRAKSTS
Protokols Nr.7,*

Adresāts, kuram tiek sūtīts lēmums

LĒMUMS

Biedrība “Partnerība laukiem un jūrai” (turpmāk – VRG), saskaņā ar noteikumu Nr.590² 50.1.apakšpunktu ir izvērtējusi projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai rīcībai un pieņēmusi sekojošu lēmumu:

Atbalsta pretendenta SIA “_____” iesniegtais projekts “_____” Nr. 2018/AL13/1/A019.21.01/1 ir ieguvis _____punktus no maksimāli iespējamajiem _____ punktiem.

VRG pamatojoties uz noteikumu Nr.590 50.1.4.apakšpunktu ir pieņēmusi lēmumu par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijai.

Lauku atbalsta dienestā (turpmāk- Dienests) saskaņā ar Noteikumu Nr.598³ 15.punktu veiks projekta iesnieguma atbilstības pārbaudi noformēšanas prasībām un saskaņā ar Noteikumiem Nr.590, tā atbilstību publiskā finansējuma saņemšanas nosacījumiem.

Papildus informējam, ka pretendents ir tiesīgs uzsākt projekta īstenošanu pēc projekta iesniegšanas Dienestā, uzņemoties pilnu finanšu risku. Ja Dienests pieņem lēmumu par projekta noraidīšanu, atbalsta pretendents sedz visus ar projekta īstenošanu saistītos izdevumus.

Administratīvā vadītāja:

² Ministru kabineta 2015.gada 13.oktobra noteikumi Nr.590 „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju””.

³ Ministru kabineta 2014.gada 30.septembra noteikumi Nr.598 „Noteikumi par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanu, administrēšanu un uzraudzību lauku un zivsaimniecības attīstībai 2014.–2020.gada plānošanas periodā

Lēmuma paraugs negatīva lēmuma gadījumā

Datums

IZRAKSTS
Protokols Nr.7,

Adresāts, kuram tiek sūtīts lēmums

LĒMUMS

Biedrība “Partnerība laukiem un jūrai” (turpmāk – VRG) saskaņā ar noteikumu Nr.590⁴ 50.1.apakšpunktu ir izvērtējusi projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai rīcībai un pieņēmusi sekojošu lēmumu:
(izvēlas atbilstošo variantu)

1.variants (nav iegūts minimālais punktu skaits pozitīvam atzinumam, neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā noteiktajai rīcībai)

Atbalsta pretendenta SIA “_____” iesniegtais projekts “_____” Nr. 2018/AL13/1/A019.21.01/1 ir ieguvis ____ punktus no maksimāli iespējamajiem ____ punktiem.

VRG, pamatojoties uz Noteikumu Nr.590 50.1.5.apakšpunktu, ir pieņēmusi lēmumu par projekta noraidīšanu, jo tas **neiegūst minimālo punktu skaitu atbilstoši vērtēšanas kritērijiem**. Minimālais punktu skaits, lai VRG pieņemtu lēmumu par projekta atbilstu vietējās attīstības stratēģijai ir ____ punkti;

Lēmuma pielikumā pievienots pamatojums projekta izvērtējumam.

2.variants (piešķirtais punktu skaits publiskā finansējuma iegūšanai attiecīgajā kārtā nav pietiekam)

Atbalsta pretendenta SIA “_____” iesniegtais projekts “_____” Nr. 2018/AL13/1/A019.21.01/1 ir ieguvis ____ punktus no maksimāli iespējamajiem ____ punktiem.

VRG, saskaņā ar Noteikumu Nr.598⁵ 14.2.apakšpunktu, Rīcības ietvaros iesniegtos projektu iesniegumus ir sarindojusi dīlstošā secībā, atbilstoši SVVA stratēģijā noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem. Priekšroka publiskā finansējuma saņemšanai tiek dota projektu iesniegumiem ar lielāko punktu skaitu.

Rīcības ietvaros kopā tika iesniegti ____ projektu iesniegumi. Ņemot vērā rindošanas rezultātus, administrēšanas procesu un Rīcības ietvaros pieejamo finansējumu, iespējams apstiprināt ____ projektu iesniegumus, kuriem VRG piešķirtais punktu skaits ir no 10 līdz 18 punktiem. Atbalsta pretendenta Projektam VRG ir piešķīrusi 27 punktus.

VRG, pamatojoties uz Noteikumu Nr.590 50.1.5.apakšpunktu, ir pieņēmusi lēmumu par projekta noraidīšanu, jo **piešķirtais punktu skaits publiskā finansējuma iegūšanai attiecīgajā kārtā nav pietiekams**.

Lēmuma pielikumā pievienots pamatojums projekta izvērtējumam.

⁴ Ministru kabineta 2015.gada 13.oktobra noteikumi Nr.590 „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju””.

⁵ Ministru kabineta 2014.gada 30.septembra noteikumi Nr.598 „Noteikumi par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanu, administrēšanu un uzraudzību lauku un zivsaimniecībai 2014.-2020.gada plānošanas periodā”

Vēršam uzmanību, ka negatīva VRG lēmuma gadījumā, saskaņā ar Noteikumu Nr.590 51.punktu Lauku atbalsta dienests (turpmāk- Dienests) neveiks projekta tālāku atbilstības izvērtēšanu Noteikumu Nr.598⁶ 15.punktā minētajām noformēšanas prasībām un Noteikumu Nr.590 minētajiem publiskā finansējuma saņemšanas nosacījumiem.

Pamatojoties uz Administratīvā procesa likuma 79.pantu un Noteikumu Nr. 590 51.¹ punktu, šo lēmumu var apstrīdēt viena mēneša laikā no tā paziņošanas brīža, iesniedzot attiecīgu iesniegumu vietējās rīcības grupas lēmēj institūcijas vadītājam (vārds, uzvārds) (VRG adrese).

Administratīvā vadītāja:

/ _____ /

⁶ Ministru kabineta 2014.gada 30.septembra noteikumi Nr.598 „Noteikumi par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanu, administrēšanu un uzraudzību lauku un zivsaimniecības attīstībai 2014.–2020.gada plānošanas periodā

**Vietējās rīcības grupas „Partnerības laukiem un jūrai”
pārstāvju sapulces un projektu vērtēšanas komisijas**

INTEREŠU DEKLARĀCIJA

Vārds, uzvārds:	
Organizācija, amats:	
Projektu konkursa nosaukums, kārta	

Fonda un rīcības nosaukums:

Izsludinātās kārtas numurs:

Ja interešu konflikts nepastāv, dalībnieks paraksta apliecinājumu A;

Apliecinājums A

Apliecinu, ka man nav tādu apstākļu, kuru dēļ es, personīgu motīvu vadīts(-a) varētu būt ieinteresēts (-a) konkursa rezultātos par labu kādam pretendents un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā.

Datums: _____

Paraksts: _____

Apliecinājums B

Informēju, ka man ir apstākļi, kuru dēļ es varētu nonākt interešu konfliktā un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā:

(norāda informācija par apstākļiem, kas veido interešu konfliktu, norāda attiecīgo projektu iesniedzēju)

Ar šo es apliecinu, ka nepiedalīšos BDR “Partnerība laukiem un jūrai” apstiprinātās vietējās attīstības stratēģijas 2015.-2020.gadam __.kārtas EJZF /ELFLA __.rīcībā iesniegto projektu vērtēšanas un/vai lēmumu pieņemšanas procesā.

Datums: _____

Paraksts: _____

3.Pielikums ATBALSTĀMĀS DARBĪBAS UN JOMAS RĪCĪBAS PLĀNU IETVAROS

ELFLA rīcības plāns

ELFLA rīcības plānā netiek atbalstītas aktivitātes un projekti, ja tie ir atbilstoši EJZF rīcības plānam

1. rīcība „Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai „ Rīcībā tiek atbalstītas ar lauksaimniecisko ražošanu, zivsaimniecību un citām piekrastes teritorijā šīs stratēģijas ietvaros atbalstāmajām jomām nesaistītas uzņēmējdarbības jomas: 1. Lauksaimniecības produktu apstrāde un pārstrāde, t.sk. mājražošana; 2. Amatniecība; 3. Tūrisms; 4. Sabiedriskā ēdināšana; 5. Veselības aprūpe; 6. Intelektuālā uzņēmējdarbība; 7. Sabiedriskie un citi pakalpojumi (neietverot pamatlīdzekļu iznomāšanu, tirdzniecības pakalpojumus, izņemot tirdzniecības vietu veidošanu pašu saražotās produkcijas realizēšanai, t.sk. tirdzniecības vietu izveidei Tukumā un Jūrmalā); 8. Citu nelauksaimniecisko produktu ražošana vai pievienotās vērtības radīšana (izņemot kurināmā ražošana). Atbalstāmās darbības rīcības ietvaros, saskaņā ar MK noteikumu Nr.590 5.1.punktu. Ja pretendents īsteno projektu vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, šī aktivitāte realizējama VRG darbības teritorijā, kā arī Tukumā, Jūrmalā un citās pilsētās. Ja pretendents īsteno projektu tūrisma nozarē, tiek atbalstīta esošo tūrisma mītņu un tūrisma pakalpojumiem izmantojamo ēku kvalitātes uzlabošana, pakalpojumu dažādošana, aktivitātes, kas vērstas uz sezonālās mazināšanu. Rīcības ietvaros tiek atbalstīta tikai tādu jaunu tūrisma mītņu izveide, kas atbilst kvalitatīviem un eksportspējīgiem risinājumiem, kam piemīt augsta pievienotā vērtība un kas skar visas tūristu mītnes darbību (tūristu mītnes ar labiekārtotiem numuriņiem/kempinga mājiņām, gultasvietu skaits vienā mītnē 10-40), kā arī netiek atbalstīta tādu tūrisma mītņu un pakalpojumu attīstība, kuri atbalstu var saņemt EJZF 1.rīcības ietvaros. Rīcības ietvaros tiek atbalstītas investīcijas arī tādu ēku izveidē, kas nepieciešamas tādu tūrisma pakalpojumu nodrošināšanai, kas saistīti ar aktīvo atpūtu, veselīgu dzīvesveidu, vietējo tradīciju (t.sk. amatu, kultūras un dabas) saglabāšanu un attīstību, vides izglītību. Stratēģijas ietvaros tiek atbalstīti arī tādu netradicionālu tūrisma mītņu izveide, kas nav būve, bet piedāvā kvalitatīvus nakšņošanas pakalpojumus, piemēram glempingi vai citi inovatīvi, netradicionāli risinājumi nakšņošanai, kas risina naktsmītņu trūkumu vasaras sezonā. <u>Tūrisma mītne</u> ir ēka, ēku grupa vai labiekārtota vieta (teritorija), kurā uzņēmums nodrošina tūristu diennakts izmitināšanu un apkalpošanu.
2.rīcība „Atbalsts vietējai sabiedrībai nozīmīgu objektu attīstībai” Rīcības ietvaros tiek atbalstīti projekti sabiedrībai nozīmīgos objektos, kuri tika identificēti darba grupās katrā pagastā: Smārdes, Džūkstes pag.- attīstīti kopienas centri Jaunsātu Tumes pag.-attīstīts kultūras nams, Engures pag- bibliotēka, Lestenes pag- tautas nams,

Slampes pag – teritorija pie dīķa; Degoles pag- „Putnu” parks, Lapmežciema, Zentenē pag-attīstīti āra sporta laukumi.
3.rīcība „Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai”
Rīcības ietvaros tiek atbalstītas aktivitātes, kas nepieciešamas sabiedrisko aktivitāšu (t.sk. apmācību, informācijas krātuvju, interešu klubu, sociālās aprūpes vietas, kultūras, vides aizsardzības (izņemot piekrastes teritorijas, skat EJZF 2.rīcība) sporta un citu brīvā laika pavadīšanas aktivitāšu) nodrošināšanai un dažādošanai, kā arī sabiedrisku objektu attīstībai un/vai izveidei.

EJZF Rīcības plāns

1.rīcība „Ekonomiskās izaugsmes veicināšana piekrastes teritorijās „
Rīcības ietvaros tiek atbalstīta jaunu uzņēmumu radīšana un esošo attīstība piekrastes teritorijās (Lapmežciema pagasts, Engures pagasts, Jūrmala**) sekojošā aktivitātēs: 1. Investīcijas, kas nepieciešamas pievienotās vērtības veidošanā un inovāciju veicināšanā visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes ķēdes posmos(Zvejniecība, zivju produktu apstrāde, t.sk. mājražošana); 2. Investīcijas, kas nepieciešamas ekonomiskās izaugsmes veicināšanai, darba vietu radīšanai, kā arī zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs – darbību dažādošana . Rīcībā tiek atbalstīta: dažāda veida produktu ražošana (t.sk. lauksaimniecības produktu pārstrāde), ēdināšanas pakalpojumi, intelektuālie pakalpojumi, veselības uzlabošanas pakalpojumi, tūrisms, sabiedriskie un citi pakalpojumi . Rīcības ietvaros netiek atbalstīta kurināmā ražošana, pamatlīdzekļu iznomāšanas pakalpojumi, tirdzniecības pakalpojumi, izņemot tirdzniecības vietu veidošanu pašu saražotās produkcijas realizēšanai jaunu tūrisma mītņu izveide, izņemot kvalitatīvus un eksportspējīgus risinājumus, kam piemīt augsta pievienotā vērtība un kas skar visas tūristu mītnes darbību (tūristu mītnes ar labiekārtotiem numuriņiem, gultavietu skaits vienā mītnē 10-40) un kas tiek realizēti lauku teritorijā. Rīcības ietvaros tiek atbalstītas investīcijas arī tādu ēku izveidē, kas nepieciešamas tādu tūrisma pakalpojumu nodrošināšanai, kas saistīti ar aktīvo atpūtu, veselīgu dzīvesveidu, vietējo tradīciju (t.sk. amatu, kultūras un dabas) saglabāšanu un attīstību, vides izglītību, ja projektam atbalstu nevar saņemt EJZF 2. un 3.rīcībās. Stratēģijas ietvaros tiek atbalstīti arī tādu netradicionālu tūrisma mītņu izveide, kas nav būve, bet piedāvā kvalitatīvus nakšņošanas pakalpojumus, piemēram glempingi vai citi inovatīvi, netradicionāli risinājumi nakšņošanai, kas risina naktsmītņu trūkumu vasaras sezonā. Tūrisma mītne- ēka, ēku grupa vai labiekārtota vieta (teritorija), kurā uzņēmums nodrošina tūristu diennakts izmitināšanu un apkalpošanu.
2.rīcība „Atbalsts vides resursu vairošanai vai izmantošanai, ietekmes uz vidi, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanai”
Rīcības ietvaros tiek atbalstītas darbības, kuru rezultātā tiek mazināta ietekme uz vidi vai klimata pārmaiņām vai tiek uzlabota vides resursu vairošana vai izmantošana . 1. Piekrastes teritorijas saglabāšana un attīstība- pasākumi, kas nodrošina cilvēku plūsmas organizēšanu šajā teritorijā, piekrastes infrastruktūras sakārtošanu un attīstīšanu, tādējādi veicinot vides pieejamību un izmantojamību un mazinot ietekmi uz vidi- stāvlaukumi, labiekārtotas takas, laipas, ietves, pašvaldības ielas un ceļi, kas nodrošina piekļuvi piekrastes

objektiem vai zivsaimniecības uzņēmumiem, centralizēta notekūdeņu savākšanas un ūdens piegāde, tualetes, atkritumu apsaimniekošana, ģērbtuves, aktīvās atpūtas laukumi atsevišķās vietās, mierīgās atpūtas zonas attīstība atsevišķās vietās, krasta kāpu stiprināšana. u.c. teritorijas labiekārtojuma aktivitātes, kā rezultātā tiek mazināta ietekme uz vidi un/vai uzlabota piekrastes teritorijas saglabāšana un/vai izmantošana

2. Pārējās dabas teritorijas (t.sk. Kaņiera, Engures, Slokas ez. teritorijas) bioloģiskās daudzveidības saglabāšana, vairošana un/vai ilgtspējīga izmantošana, dabas tūrisma infrastruktūras attīstība, t.sk. taku attīstība gan kājāmgājējiem gan velo braucējiem, stāvlaukumi, tualetes, atkritumu apsaimniekošana, info stendi, u.tml. ;

2. Lielupes rekreācijas potenciāla vairošana un izmantošana vietējo iedzīvotāju vajadzībām, labiekārtojot atsevišķas peldvietas, veidojot pastaigu takas, skatu taukumus, u.tml.

3. Plūdu apdraudēto teritoriju aizsardzība, t.sk. virszemes noteces un lietus ūdeņu novadīšanas infrastruktūras izveide vai atjaunošana .

4. Ar zivsaimniecību saistītu uzņēmumu energoefektivitātes uzlabošanas pasākumi, kā rezultātā tik mazināta CO2 izmešu nonākšana dabā (t.sk. ražošanas ēku siltināšana, atjaunojamo energoresursu izmantošana).

5. Atbalsts elektromobiļu uzpildes staciju un treileru pieslēgumu vietu izveidei piekrastē.

3.rīcība "Atbalsts zvejas vai jūras kultūras mantojuma saglabāšanai un izmantošanas veicināšanai"

Rīcības ietvaros tiks atbalstītas aktivitātes, kas sekmē ar zivsaimniecību un jūru saistīta kultūras mantojuma saglabāšanu un pieejamību:

1. Materiālais kultūras mantojums-saglabāšana un pieejamības veicināšana- Muzeji, kas raksturo vietējās teritorijas vēsturisko identitāti, t.sk. Jūrmalas brīvdabas muzejs, Lapmežciema muzejs;

2. Nemateriālais kultūras mantojums-saglabāšana un mantojuma nodošana nākošajām paaudzēm- ar zvejniecību, jūru un jūrlietām saistītais kultūras mantojums, t.i. tradīcijas (t.sk. tradīcijas kas saistītas ar zivju ķeršanu, apstrādi, zēģelēšanu jeb burāšanu), rituāli, spēles, izpildītāju māksla, amatu prasmes, zvejnieku sētas, tematiskie ciemi;

Kultūras mantojums ir cilvēces vēsturiskā atmiņa, kodols identitātei: individuālai, dzimtas, grupas, kopienas, novada, nācijas. Kultūras mantojums kā cilvēka radošās darbības rezultāts izpaužas daudzveidīgās formās - kā materiālās, tā nemateriālās. Tas aptver kultūrvēsturiskas vietas un ēkas, kultūrainavu, mākslas darbus un senlietas, valodas, paražas un tradīcijas, tradicionālās prasmes un pieredzi, simboliskas un garīgas vērtības. Kultūras mantojums aptver kultūras vērtību saglabāšanu, aizsardzību, izpēti, pārmantošanu, aktualizēšanu un to pieejamības veicināšanu."

Nemateriālais kultūras mantojums sastāv no parašām, spēlēm, izpildītāju mākslas, rituāliem un tradicionālajām amatu prasmēm.

Latvijas materiālais kultūras mantojums sastāv no arhitektūras mantojuma, arheoloģijas mantojuma, monumentālās, sakrālās un lietišķās mākslas mantojuma, industriālā mantojuma un zemūdens mantojuma