Biedrības "Liepājas rajona partnerība" PAZIŅOJUMS

par atklātu projektu iesniegumu pieņemšanu

Biedrība "Liepājas rajona partnerība" izsludina atklātu projektu iesniegumu pieņemšanas 8.kārtu Eiropas Savienības Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna 2023.-2027.gadam intervences LA19 "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana" aktivitātes "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas"

8.kārtas projektu iesniegumu pieņemšanas termiņš	**23.11.2026.-22.12.2026.**
Projektu iesniegumu 8.kārtai piešķirtais kopējais publiskais finansējums:	**EUR 630 234,99** (Seši simti trīsdesmit tūkstoši divi simti trīsdesmit četri eiro un deviņdesmit deviņi centi.)
Stratēģiskais mērķis :	
M1 Ilgtspējīga, konkurētspējīga, videi draudzīga un vietējos resursos balstīta uzņēmējdarbība.	
Rīcības:	
R1 Uzņēmējdarbības attīstība VRG darbības teritorijā un produkcijas realizēšanai paredzētās vides radīšana.	
Projektu īstenošanas teritorija: Dienvidkurzemes novads- izņemot Pāvilostas pilsētu, Sakas, Vērgales, Medzes, Nīcas un Rucavas pagastus. **Tūrisma projektus** var īstenot **visā** Dienvidkurzemes novadā, arī Sakas, Vērgales, Medzes, Nīcas un Rucavas pagastā, ja projekta vieta neatrodas piekrastes zonā (t. i., jūras pusē no ceļa Lietuvas robeža – A11 – Liepāja – P111 līdz Jūrkalnes pagastam).	
R2 "Lauku biļete" uzņēmējdarbības uzsākšanai.	
Projektu īstenošanas teritorija: visa Dienvidkurzemes teritorija	
Projektu īstenošanas termiņi:	Projekta īstenošanas termiņi no LAD lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu: • divi gadi - ja tiek veikta būvniecība (arī pasākumā "Lauku biļete"); • viens gads - pārējiem projektiem. Maksimālais projektu īstenošanas termiņš ir **2029.gada 30.jūnijs.**
Projektu iesniegumu iesniegšana:	Projektu iesniegumi jāiesniedz LAD Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS) līdz 2026.gada 22.decembra plkst.23:59:59 https://eps.lad.gov.lv/login Pirms projekta iesniegumu iesniegšanas jākļūst par LAD klientu: https://www.lad.gov.lv/lv/ka-klut-par-lad-klientu
Cita informācija:	Projektiem ar attiecināmo izmaksu summu līdz 15 000 euro atbalsts tiek piešķirts kā fiksētās summas maksājums ar budžeta aprēķina metodi.
	Ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, mērķiem, rīcībām, plānotajām darbībām, projektu vērtēšanas kritērijiem var iepazīties biedrības Liepājas rajona partnerības mājaslapas https://www.lrpartneriba.lv
	Saistošie normatīvie akti, paraugi un citi nepieciešamie dokumenti ir pieejami LAD mājaslapā: https://www.lad.gov.lv/lv/katalogs/c0la192-darbibu-istenosana-saskana-arsabiedribas- virzitas-vietejas-attistibas-strategiju-tostarp-sadarbibas-aktivitates-unsagatavosana,

	kā arī Liepājas rajona partnerības mājaslapā.		
Biedrības "Liepājas rajona partnerība" kontaktinformācija:	Biroja adrese: Krasta iela 12, Grobiņa, Dienvidkurzemes novads, LV-3430 Kontaktpersona: Inita Ate, Administratīvā vadītāja Tālrunis: +371 26595623 e-pasts: inita.ate@lrpartneriba.lv ; info@lrpartneriba.lv		
8. kārtā izsludinātās Rīcības, atbalsta apjoms, intensitāte un rīcības apraksts			
Kārtas ietvaros rīcībām pieejamais publiskais finansējums (EUR)			
R1 Uzņēmējdarbības attīstība VRG darbības teritorijā un produkcijas realizēšanai paredzētās vides radīšana.	Pieejamais publiskais finansējums (EUR) **600 234,99**	Maksimālā attiecināmo Izmaksu summa vienam Projektam (EUR) Līdz 100 000 EUR būvniecībai Līdz 70 000 EUR ražošanas iekārtām Līdz 40 000 EUR pārējiem	Pamata atbalsta likme - 40% Inovācijai – 65% Tūrisms – 65% Ražošanai – 65% Mājražošanai -65% Aprites ekonomikas risinājumi – 60% Pakalpojumiem- 60% Vaiņodes, Embūtes, Kalvenes, Gramzdas, Kalētu, Dunikas, Vecpils, Bunkas pagastos – 65% Maksimālā atbalsta likme - 65%
Atbilstošā MK Noteikumu Nr. 580 10. punktā minētā darbība Atbilstoši vietējās attīstības stratēģijai atbalstu sniedz šādām darbībām, kas īstenotas atsevišķi vai kopā: 1. produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū, atpazīstamības tēla veidošana, kvalitatīvu darba apstākļu radīšana un darbinieku produktivitātes kāpināšana; 2. produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšana vai labiekārtošana, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešana un to atpazīstamības tēla veidošana.			
M1/ R1 apraksts	Uzņēmējdarbības attīstība un dažādošana, balstīta uz vietējiem resursiem, veicinot eksportspēju, inovāciju ieviešanu, jaunu tehnoloģiju un digitālo risinājumu izmantošanu. Ietver arī atjaunojamās enerģijas un aprites ekonomikas risinājumus, mājražošanu, amatniecību un lauksaimniecības produktu (t.sk. bioloģisko) pārstrādi ar augstāku pievienoto vērtību. Vienlaikus tiek atbalstīta daudzveidīgu pakalpojumu attīstība lauku teritorijās – tūrisma (t.sk. degustāciju saimniecības un pieejama infrastruktūra visām sabiedrības grupām), veselības, sociālo un citu iedzīvotājiem nepieciešamo pakalpojumu, kā arī attālinātā un mobilā darba iespējas, vietējo produktu tirdzniecības vietu izveide un darbinieku prasmju pilnveide.		
Atbalsta pretendents	Juridiska persona (izņemot biedrību un nodibinājumu) vai fiziska persona, kura veic saimniecisko darbību un kuras apgrozījums nepārsniedz 350 000 euro pēdējā noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas; Fiziska persona, kura uzsāk vai plāno veikt saimniecisko darbību.		
Prioritātes	Ražošana, jaunu produktu radīšana. Eksportspējīga uzņēmējdarbība. Pievienotās vērtības radīšana uzņēmējdarbībai. Aprites ekonomikas attīstība. Iekšzemes tūrisms. Inovācijas. Mājražošana.		
Papildus nosacījums pēc Stratēģijas un sludinājuma	Projektus var īstenot visā Dienvidkurzemes novadā, izņemot Pāvilostas pilsētu un Sakas, Vērgales, Medzes, Nīcas un Rucavas pagastus. Minētajās teritorijās projekti īstenojami EJZAF programmas M3/R1 rīcības ietvaros. **Tūrisma projektus** var īstenot visā Dienvidkurzemes novadā, arī Sakas, Vērgales, Medzes, Nīcas un Rucavas pagastā, ja projekta vieta **neatrodas** piekrastes zonā (t. i., jūras pusē no ceļa Lietuvas robeža – A11 – Liepāja – P111 līdz Jūrkalnes pagastam). Neattiecināmās izmaksas: amfībiju, mopēdu, motociklu, ūdens motociklu, sniega motociklu, triciklu un kvadriciklu iegādes izmaksas. Vienam atbalsta saņēmējam plānošanas periodā (2023.-2027.) Rīcībā R1 pieejamais		

	maksimālais attiecināmo izmaksu apmērs līdz 150 000,00 EUR. Maksimālo attiecināmo izmaksu apmēru vērtē sākot ar 2024.gadu, summējas arī saistītie uzņēmumi. Neattiecas uz pašvaldību. Papildus iesniedzamie dokumenti: - Izziņa vai izdruka no elektroniskās vides par dzīvesvietas deklarāciju gadījumā, ja pakalpojuma sniegšanas vieta ir mobila un projekta iesniedzējs ir fiziska persona. Dokumentam jāapliecina, ka pretendenta deklarētā dzīvesvieta ir lauku teritorijā vismaz pēdējos 24 mēnešus pirms projekta iesniegšanas brīža (jāiesniedz izdruka no portāla https://latvija.gov.lv).		
R2 “Lauku biļete” uzņēmējdarbības uzsākšanai	Pieejamais publiskais finansējums (EUR) **30 000,00**	Līdz 15 000,00 EUR	Atbalsta likme- 40% - 75% vadoties pēc M1/R1 noteiktajām atbalsta intensitātēm
M1/R2 apraksts	Atbilstoši R1 rīcībai.		
Prioritātes	Ražošanas un pakalpojumu attīstība lauku teritorijās.		
Papildus nosacījums pēc Stratēģijas un sludinājuma	Neattiecināmās izmaksas: amfībiju, mopēdu, motociklu, ūdens motociklu, sniega motociklu, triciklu un kvadriciklu iegādes izmaksas. Papildus iesniedzamie dokumenti: - Izziņa vai izdruka no elektroniskās vides par dzīvesvietas deklarāciju gadījumā, ja pakalpojuma sniegšanas vieta ir mobila un projekta iesniedzējs ir fiziska persona. Dokumentam jāapliecina, ka pretendenta deklarētā dzīvesvieta ir lauku teritorijā vismaz pēdējos 24 mēnešus pirms projekta iesniegšanas brīža (jāiesniedz izdruka no portāla https://latvija.gov.lv).		

PROJEKTA VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna 2023.-2027.gadam intervencē "Darbību īstenošana saskaņā ar vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sabiedriskās aktivitātes un to sagatavošana"

M1 STARTĒĢISKAIS mērķis: Ilgtspējīga, konkurētspējīga, videi draudzīga un vietējos resursos balstīta uzņēmējdarbība.

M1/R1 Uzņēmējdarbības attīstība VRG darbības teritorijā un produkcijas realizēšanai paredzētās vides radīšana.

	Kritērijs	**Vērtējums**	**Punkti**
1. Atbilstības vērtēšanas kritēriji *(ja šis kritērijs ir novērtēts ar „Neatbilst", projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un tālāk netiek vērtēts)*			
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijai, norādītajai rīcībai un VRG teritorijai.	Atbilst	
		Neatbilst	
2. Kvalitatīvie kritēriji *(ja šī kritērija novērtējumā nav saņemts minimālais punktu skaits, projekts saņem negatīvu atzinumu un tālāk netiek vērtēts)*			
2.1.	Projekta idejas nepieciešamības pamatojums.	Skaidri aprakstīta projekta ideja un nepieciešamība, skaidri definēts projekta mērķis, mērķa grupas un to vajadzības, aprakstīta projekta nozīme VRG teritorijas attīstībā.	2
		Nav skaidri aprakstīta projekta ideja un pamatota tā nepieciešamība. Nav skaidri definēts projekta mērķis, mērķa grupas un to vajadzības. Vispārīgi aprakstīta projekta nozīme VRG teritorijas attīstībā.	1
		Nav aprakstīta projekta ideja un pamatota tā nepieciešamība. Nav definēts projekta mērķis, mērķa grupas un to vajadzības, kā arī nav aprakstīta projekta nozīme VRG teritorijas attīstībā.	0
2.2.	Projekta budžets un tā atbilstība projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem.	Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu. Izmaksas ir pamatotas ar cenu aptaujā iegūtiem rezultātiem. Sniegts detalizēts budžets un pamatotas tā pozīcijas.	2
		Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu.	1
		Plānotās izmaksas nav skaidri pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu.	0
2.3.	Cenu aptaujas/iepirkuma dokumentācija.	Iesniegti visi cenu aptaujas/ iepirkuma dokumenti. Pamatota, detalizēta un uz projekta mērķa sasniegšanu orientēta tehniskā specifikācija. Pamatoti piedāvājumi. Atbilstoša piegādātāja izvēle. Procedūra veikta atbilstoši normatīvajiem aktiem.	1

		Nav iesniegto visi cenu aptaujas/ iepirkuma dokumenti. Tehniskā specifikācija nav pamatota, detalizēta un orientēta uz projekta mērķa sasniegšanu. Nav skaidri pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle. Procedūra nav veikta atbilstoši normatīvajiem aktiem.	0,5
		Nav iesniegti cenu aptaujas/iepirkuma dokumenti.	0
2.4.	Projekta iesniedzēja kompetence un izpratne par konkrēto projekta jomu.	Ir pamatota kompetence vai joma projekta pieteikumā un ir pievienoti apliecinoši dokumenti.	1
		Nav pamatota kompetence vai joma projekta pieteikumā un nav pievienoti apliecinoši dokumenti.	0
2.5.	Projekta iesniedzēja finanšu un materiālie resursi.	Ir pieejami nepieciešamie finanšu un materiālie resursi projekta īstenošanai, kuri pamatoti ar iesniegumam pievienotiem dokumentiem.	1
		Nav sniegta skaidra informācija par projekta īstenošanai nepieciešamajiem finanšu un/vai materiālajiem resursiem.	0
2.6.	Projekta īstenošanas laika grafiks.	Sniegts precīzs ar projekta īstenošanu saistīto aktivitāšu laika grafiks.	0,5
		Nav skaidri aprakstīts projekta īstenošanas laika grafiks.	0
2.7.	Saņemtais finansējums VRG 2023.-2027. plānošanas periodā	0 eiro-20 000 eiro	2
		20 000,01 eiro - 50 000 eiro	1
		50 000, 01 eiro un vairāk	0
2.8.	Papildu publicitātes pasākumi ar atsauci uz VRG.	Projekta iesniedzējs ir aprakstījis, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte (nevis preces vai pakalpojuma reklāma), līdz pēdējā maksājuma pieprasījuma iesniegšanai. Aprakstā jānorāda vismaz divi publiski pieejami informācijas resursi (piemēram, organizācijas mājaslapa, sociālo tīklu konti, vietējie mediji, pašvaldības vai partneru mājaslapas), kuros tiks sniegta informācija par projekta gaitu un sasniegtajiem rezultātiem.	1
		Projekta iesniedzējs ir aprakstījis, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte (nevis preces vai pakalpojuma reklāma), līdz pēdējā maksājuma pieprasījuma iesniegšanai. Aprakstā nav norādīti vismaz divi publiski pieejami informācijas resursi (piemēram, organizācijas mājaslapa, sociālo tīklu konti, vietējie mediji, pašvaldības vai partneru mājaslapas), kuros tiks sniegta informācija par projekta gaitu un sasniegtajiem rezultātiem.	0,5
		Projekta iesniedzējs nav paredzējis veikt publicitātes pasākumus par projektu.	0
2.9.	Ja plānota būvniecība - projekta sagatavotības pakāpe	II un III grupas būve: BIS ir reģistrēta visa nepieciešamā dokumentācija būvniecības uzsākšanai.	2
		I grupas būve: BIS ir reģistrēta visa nepieciešamā dokumentācija būvniecības uzsākšanai. II un III grupas būvei ir reģistrēts būvprojekts minimālajā sastāvā un ir izdota būvatļauja.	1
		BIS nav reģistrēta visa nepieciešamā dokumentācija būvniecības uzsākšanai.	0
2.10.		Atsauce uz SVVA stratēģiju, sasaistes apraksts.	1

	Projekta sasaiste ar Stratēģijā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām (atbilstoši SVVA stratēģijas 1.3. un 1.4. sadaļai)	Atsauce sniegta, bet nav sasaiste.	0,5
		Nav sniegta atsauce uz SVVA stratēģiju, nav sasaiste.	0
Minimālais punktu skaits:			**6**
3. Specifiskie kritēriji (ja šī kritērija novērtējumā nav saņemts minimālais punktu skaits, projekts saņem negatīvu atzinumu un tiek noraidīts)			
3.1.	SVVA stratēģijas prioritārās jomas.	Ražošana.	2
		* Papildu 0,5 punkts tiek piešķirts, ja projekta iesniedzējs skaidri pamato, ka plānotā ražošana balstīta uz vietējiem resursiem, norādot šo resursu izcelsmi un piegādātājus vai citu pārbaudāmu informāciju.	0,5
		Mājražošana .	2
		Tūrisms	2
		* Papildu 0,5 punkts tiek piešķirts, ja projektā paredzēts vides pielāgošanu visām lietotāju grupām - senioriem, personām ar invaliditāti un bērniem.	0,5
		Aprites ekonomika.	2
	Citas jomas	pakalpojumu izveide	1
		Veselības un/vai sociālo pakalpojumu daudzveidīga attīstība.	1
		Amatniecība.	0,5
		Cita, šeit neminēta joma.	0
	kopā punkti 3.1.		
*3.1. punktā izvēlas **vienu plānoto investīciju.** Tiek ņemts vērā prioritārā (viena) darbības joma (vērtējums tiek piešķirts attiecīgi par to jomu, kur plānotās investīcijas un ienākumi ir pārsvarā (vairāk kā 50%)*			
3.2.	Inovācija - iesviests jauns risinājums nozarē vai teritorijā, kas atšķiras no esošā tirgus piedāvājuma un ir pamatots ar pārbaudāmiem faktiem. Stratēģijas 2.3. punkts.	Jauns teritorijā/ nozarē ar skaidru pamatojumu.	1
		Jauns pašiem, bet tirgū jau izplatīts.	0,5
		Nav inovācija.	0
3.3.	Tirgus izpēte, pakalpojuma/ preces virzība tirgū.	Veikta piedāvātā pakalpojuma/ preces izpēte, t.sk. izvērtēts pieprasījums, priekšrocības un konkurētspēja. Analizēti līdzvērtīgi pakalpojumu sniedzēji/ ražotāji VRG teritorijā ar līdzīgām pazīmēm. Izvērtētā plānotā pakalpojuma vai preces cenas veidošanās faktori. Atbalsta pretendents balstās uz pārbaudāmiem faktiem, pētījumiem u.c., pievienojot atsauci uz konkrētajiem informācijas avotiem.	2

		Pieprasījuma izpēte veikta nepilnīgi. Trūkst pārliecinoši veikta mērķtirgus analīze, konkurenti, cenas, pakalpojuma sniegšanas vietas priekšrocības. Trūkst pārbaudāmi fakti, pētījumi.	1
		Piedāvātā pakalpojuma vai ražošanas tirgus izpēte nav veikta.	0
3.4.	Projekta iesniegumā ir identificēti, aprakstīti un izvērtēti projekta riski, novērtēta to ietekme un iestāšanās varbūtība, kā arī noteikti riskus mazinošie pasākumi.	Projekta iesniegumā ir identificēti, aprakstīti un izvērtēti iespējamie projekta riski, novērtēta to ietekme un iestāšanās varbūtība, kā arī noteikti riskus mazinošie pasākumi.	2
		Projekta riski ir identificēti, bet sniegts vispārīgs to apraksts un novērtējums. Daļēji vai nepilnīgi noteikti riskus mazinošie pasākumi.	1
		Nav identificēti projekta riski vai tie ir identificēti, bet nav novērtēti.	0
3.5.	Atbalsta pretendenta darbības vieta	Atbilstība jāpierāda ar dokumentu: – Fiziskai personai – jāiesniedz izziņa vai cits oficiāls dokuments, kas apliecina deklarēto dzīvesvietu VRG darbības teritorijā vismaz vienu gadu pirms projekta iesniegšanas. – Juridiskai personai – jāiesniedz Uzņēmumu reģistra izziņa vai cits oficiāls dokuments, kas apliecina, ka juridiskā adrese vai struktūrvienība vismaz vienu gadu pirms projekta iesniegšanas reģistrēta VRG darbības teritorijā, vai dokumenti, kas apliecina, ka patiesais labuma guvējs/i 100% apmērā vismaz vienu gadu ir deklarēts/i šajā teritorijā.	3
3.6.	Projekta īstenošanas vieta.	Vaiņodes, Embūtes, Kalvenes, Gramzdas, Kalētu, Dunikas, Vecpils, Bunkas pagasti.	2
		Pārējā projektu īstenošanas teritorija.	0
3.7.	Projekta publiskā finansējuma summa	līdz 10 000 eiro	2
		10 000, 01 eiro - 50 000 eiro	1
		vairāk nekā 50 000, 01 eiro	0
kopā punkti 3.2.līdz 3.7.			
punktu skaits specifiskajos kritērijos:			
		minimālais iegūstamais punktu skaits kvalitatīvajos kritērijos	**6**
		minimālais iegūstamais punktu skaits	**14**

PROJEKTA vērtēšanas kritēriji

Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna 2023.-2027.gadam intervencē "Darbību īstenošana saskaņā ar vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sabiedriskās aktivitātes un to sagatavošana"

M1 STARTĒĢISKAIS MĒRĶIS: Ilgtspējīga, konkurētspējīga, videi draudzīga un vietējos resursos balstīta uzņēmējdarbība.

M1/R2 Lauku biļete uzņēmējdarbības uzsākšanai.

	Kritērijs	**Vērtējums**	**Punkti**
1. Atbilstības vērtēšanas kritēriji *(ja šis kritērijs ir novērtēts ar „Neatbilst", projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un tālāk netiek vērtēts)*			
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijai, norādītajai rīcībai un VRG teritorijai.	Atbilst	
		Neatbilst	
2. Kvalitatīvie kritēriji *(ja šī kritērija novērtējumā nav saņemts minimālais punktu skaits, projekts saņem negatīvu atzinumu un tālāk netiek vērtēts)*			
2.1.	Projekta idejas nepieciešamības pamatojums.	Skaidri aprakstīta projekta ideja un nepieciešamība, skaidri definēts projekta mērķis, mērķa grupas un to vajadzības, aprakstīta projekta nozīme VRG teritorijas attīstībā.	2
		Nav skaidri aprakstīta projekta ideja un pamatota tā nepieciešamība. Nav skaidri definēts projekta mērķis, mērķa grupas un to vajadzības. Vispārīgi aprakstīta projekta nozīme VRG teritorijas attīstībā.	1
		Nav aprakstīta projekta ideja un pamatota tā nepieciešamība. Nav definēts projekta mērķis, mērķa grupas un to vajadzības, kā arī nav aprakstīta projekta nozīme VRG teritorijas attīstībā.	0
2.2.	Projekta budžets un tā atbilstība projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem.	Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu. Izmaksas ir pamatotas ar cenu aptaujā iegūtiem rezultātiem. Sniegts detalizēts budžets un pamatotas tā pozīcijas.	2
		Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu.	1
		Plānotās izmaksas nav skaidri pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu.	0
2.3.	Cenu aptaujas/iepirkuma dokumentācija.	Iesniegti visi cenu aptaujas/ iepirkuma dokumenti. Pamatota, detalizēta un uz projekta mērķa sasniegšanu orientēta tehniskā specifikācija. Pamatoti piedāvājumi. Atbilstoša piegādātāja izvēle. Procedūra veikta atbilstoši normatīvajiem aktiem.	1
		Nav iesniegto visi cenu aptaujas/ iepirkuma dokumenti. Tehniskā specifikācija nav pamatota, detalizēta un orientēta uz projekta mērķa sasniegšanu. Nav skaidri pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle. Procedūra nav veikta atbilstoši normatīvajiem aktiem.	0,5
		Nav iesniegti cenu aptaujas/iepirkuma dokumenti.	0

2.4.	Projekta iesniedzēja kompetence un izpratne par konkrēto projekta jomu.	Ir pamatota kompetence vai joma projekta pieteikumā un ir pievienoti apliecinoši dokumenti.	1
		Nav pamatota kompetence vai joma projekta pieteikumā un nav pievienoti apliecinoši dokumenti.	0
2.5.	Projekta iesniedzēja finanšu un materiālie resursi.	Ir pieejami nepieciešamie finanšu un materiālie resursi projekta īstenošanai, kuri pamatoti ar iesniegumam pievienotiem dokumentiem.	1
		Nav sniegta skaidra informācija par projekta īstenošanai nepieciešamajiem finanšu un/vai materiālajiem resursiem.	0
2.6.	Projekta īstenošanas laika grafiks.	Sniegts precīzs ar projekta īstenošanu saistīto aktivitāšu laika grafiks.	0,5
		Nav skaidri aprakstīts projekta īstenošanas laika grafiks.	0
2.7.	Papildu publicitātes pasākumi ar atsauci uz VRG.	Projekta iesniedzējs ir aprakstījis, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte (nevis preces vai pakalpojuma reklāma), līdz pēdējā maksājuma pieprasījuma iesniegšanai. Aprakstā jānorāda vismaz divi publiski pieejami informācijas resursi (piemēram, organizācijas mājaslapa, sociālo tīklu konti, vietējie mediji, pašvaldības vai partneru mājaslapas), kuros tiks sniegta informācija par projekta gaitu un sasniegtajiem rezultātiem.	1
		Projekta iesniedzējs ir aprakstījis, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte (nevis preces vai pakalpojuma reklāma), līdz pēdējā maksājuma pieprasījuma iesniegšanai. Aprakstā nav norādīti vismaz divi publiski pieejami informācijas resursi (piemēram, organizācijas mājaslapa, sociālo tīklu konti, vietējie mediji, pašvaldības vai partneru mājaslapas), kuros tiks sniegta informācija par projekta gaitu un sasniegtajiem rezultātiem.	0,5
		Projekta iesniedzējs nav paredzējis veikt publicitātes pasākumus par projektu.	0
2.8.	Projekta sasaiste ar Stratēģijā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām (atbilstoši SVVA stratēģijas 1.3. un 1.4. sadaļai)	Atsauce uz SVVA stratēģiju, sasaistes apraksts.	1
		Atsauce sniegta, bet nav sasaiste.	0,5
		Nav sniegta atsauce uz SVVA stratēģiju, nav sasaiste.	0
Minimālais punktu skaits:			**5**
3. Specifiskie kritēriji (ja šī kritērija novērtējumā nav saņemts minimālais punktu skaits, projekts saņem negatīvu atzinumu un tiek noraidīts)			
3.1.	SVVA stratēģijas prioritārās jomas.	Ražošana.	2
		* Papildu 0,5 punkts tiek piešķirts, ja projekta iesniedzējs skaidri pamato, ka plānotā ražošana balstīta uz vietējiem resursiem, norādot šo resursu izcelsmi un piegādātājus vai citu pārbaudāmu informāciju.	0,5
		Mājražošana .	2
		Tūrisms	2
		Aprites ekonomika.	2

3.2.	Citas jomas	pakalpojumu izveide	1
		Veselības un/vai sociālo pakalpojumu daudzveidīga attīstība.	1
		Amatniecība.	0,5
		Cita, šeit neminēta joma.	0
kopā punkti 3.1. un 3.2.			
*3.1. punktā izvēlas **vienu plānoto investīciju.** Tiek ņemts vērā prioritārā (viena) darbības joma (vērtējums tiek piešķirts attiecīgi par to jomu, kur plānotās investīcijas un ienākumi ir pārsvarā (vairāk kā 50%)*			
3.3.	Inovācija - iesviests jauns risinājums nozarē vai teritorijā, kas atšķiras no esošā tirgus piedāvājuma un ir pamatots ar pārbaudāmiem faktiem. Stratēģijas 2.3. punkts.	Jauns teritorijā/ nozarē ar skaidru pamatojumu.	1
		Jauns pašiem, bet tirgū jau izplatīts.	0,5
		Nav inovācija.	0
3.4.	Tirgus izpēte, pakalpojuma/ preces virzība tirgū.	Veikta piedāvātā pakalpojuma/ preces izpēte, t.sk. izvērtēts pieprasījums, priekšrocības un konkurētspēja. Analizēti līdzvērtīgi pakalpojumu sniedzēji/ ražotāji VRG teritorijā ar līdzīgām pazīmēm. Izvērtētā plānotā pakalpojuma vai preces cenas veidošanās faktori. Atbalsta pretendents balstās uz pārbaudāmiem faktiem, pētījumiem u.c., pievienojot atsauci uz konkrētajiem informācijas avotiem.	2
		Pieprasījuma izpēte veikta nepilnīgi. Trūkst pārliecinoši veikta mērķtirgus analīze, konkurenti, cenas, pakalpojuma sniegšanas vietas priekšrocības. Trūkst pārbaudāmi fakti, pētījumi.	1
		Piedāvātā pakalpojuma vai ražošanas tirgus izpēte nav veikta.	0
3.5.	Projekta iesniegumā ir identificēti, aprakstīti un izvērtēti projekta riski, novērtēta to ietekme un iestāšanās varbūtība, kā arī noteikti riskus mazinošie pasākumi.	Projekta iesniegumā ir identificēti, aprakstīti un izvērtēti iespējamie projekta riski, novērtēta to ietekme un iestāšanās varbūtība, kā arī noteikti riskus mazinošie pasākumi.	2
		Projekta riski ir identificēti, bet sniegts vispārīgs to apraksts un novērtējums. Daļēji vai nepilnīgi noteikti riskus mazinošie pasākumi.	1
		Nav identificēti projekta riski vai tie ir identificēti, bet nav novērtēti.	0
3.6.	Atbalsta pretendenta darbības vieta	Atbilstība jāpierāda ar dokumentu: – Fiziskai personai – jāiesniedz izziņa vai cits oficiāls dokuments, kas apliecina deklarēto dzīvesvietu VRG darbības teritorijā vismaz vienu gadu pirms projekta iesniegšanas. – Juridiskai personai – jāiesniedz Uzņēmumu reģistra izziņa vai cits oficiāls dokuments, kas apliecina, ka juridiskā adrese vai struktūrvienība vismaz vienu gadu pirms projekta iesniegšanas reģistrēta VRG darbības teritorijā, vai dokumenti, kas apliecina, ka patiesais labuma guvējs/i 100% apmērā vismaz vienu gadu ir deklarēts/i šajā teritorijā.	3

3.7.	Projekta īstenošanas vieta.	Vaiņodes, Embūtes, Kalvenes, Gramzdas, Kalētu, Dunikas, Vecpils, Bunkas pagasti.	2
		Pārējā projektu īstenošanas teritorija.	0
kopā punkti 3.3._3.7.			
punktu skaits specifiskajos kritērijos:			
		minimāli iegūstamais punktu skaits kvalitatīvajos kritērijos	**5**
		minimālais iegūstamais punktu skaits projektā	**11**
		PUNKTI KOPĀ	