



Līdzfinansē
Eiropas Savienība



Ziemeļkurzemes
Biznesa Asociācija

Biedrības „Ziemeļkurzemes biznesa asociācija” paziņojums par atklātu projektu iesniegumu pieņemšanas 10.kārtu

EJZAF pasākumā: “Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana” (U31421).

Projektu iesniegumu pieņemšanas termiņš: no 2026.gada 19.novembra līdz 2026.gada 18.decembrim

Kārtas kopējais finansējums: 374 567,00 EUR

Projektu darbības teritorija: Talsu novada Kolkas pagasts, Ventspils novada Jūrkalnes, Tārgales, Užavas, Vārves pagasti un Ventspils pilsēta.

Projektu īstenošanas termiņš: Infrastruktūras (būvniecības) projektiem- 2 gadi, pārējiem projektiem- 1 gads no LAD lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.

- 1) ja tiek veikta būvniecība – divi gadi no LAD lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu;
- 2) pārējiem projektiem - viens gads no LAD lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.

Vietējās rīcības grupas (VRG) kontaktinformācija:

<https://ziemelkurzeme.lv/lv/zivsaimniecibas-izsludinatie-konkursi>

<https://www.lad.gov.lv/lv/pieteikšanas-termiņi-uz-pasakumu-ejzaf-2023-2027>

E-pasts: zba@dundaga.lv

Kontaktpersonas konsultācijām: Ilze Šteine – 28717810; Gunta Abaja – tel. 29172814

Mērķis: Konkurētspējīga un ilgtspējīga jūras piekraste Ziemeļkurzemē.

Rīcība	EJZAF2: Sabalansēta un ilgtspējīga piekrastes tūrisma attīstība
Atbalsta apmērs	374 567,00 EUR
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.579 6.punktā minētā darbība	6. Pasākumā atbilstoši vietējās attīstības stratēģijai atbalstu sniedz šādām darbībām: 6.1. vietējās ekonomikas attīstības un transformācijas veicināšanai;
Rīcības apraksts	Rīcības ietvaros tiks atbalstītas iniciatīvas, kas veicina dabu saudzējoša, ilgtspējīgu piekrastes tūrisma attīstību, tai skaitā ekotūrisma, militārā mantojuma tūrisma, atpūtas piedāvājumu un pakalpojumu izveidi ZVRG piekrastes pagastos. Īpašs akcents uz lēno/rāmo tūrisma, kas papildina tūristu uzturēšanās laiku un ir uz dabas un kultūras tūrisma orientēts. Atbalsts paredzēts vissezonas tūrisma mītnu izveidei un attīstībai, tai skaitā ar tūrisma saistītiem labjūtes pakalpojumiem, vietējām tradīcijām (pirts rituāli), dabas un kultūras tūrismam, informācijas un komunikācijas tehnoloģiju ieviešanai, it īpaši sezonalitāti mazinošiem un ilgtspējīgiem tūrisma pakalpojumiem, kas sekmē tūrisma attīstību un sadarbības tīklu izveidi. Atbalsts darījumu tūrisma attīstīšanai nesezonā, piedāvājot telpas motivācijas, informatīviem, svinīgiem uzņēmumu pasākumiem.

	Jaunu tūrisma mītņu izveidei priekšroka ir vismaz divas sezonas tūrisma jomā strādājošiem, zivsaimniecībā nodarbinātiem, mājražotājiem vai ēdināšanas pakalpojuma sniedzējiem, kas vēlas dažādot savu darbību. Pamata atbalsta intensitāte 50%, kuru var palielināt SVVA stratēģijā vai normatīvos aktos noteiktos gadījumos. Šajā rīcībā atbalstu nevar saņemt Ventspils pilsētas teritorijā.
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	200 000 EUR - projektiem, kuru pieteicējiem ir vismaz divu gadu pieredze tūrisma uzņēmējdarbības jomā un pēdējā noslēgtā saimnieciskā gada ieņēmumi no tūrisma pakalpojuma sniegšanas ir vismaz 20 000 EUR 70 000 EUR – pārējiem projektiem
Maksimālā atbalsta intensitāte	50% - pamata; 65% - inovatīvam projektam/risinājumam,
Papildu nosacījumi saskaņā ar VRG stratēģiju	Rīcībā netiek atbalstīta tādu tūrisma mītņu izveide, kas atbilst mazēkas terminam - vienstāva ēka, kuras apbūves laukums nav lielāks par 25 m² , atbilstoši Ministru kabineta noteikumos Nr. 500 "Vispārīgie būvnoteikumi" punktam Nr. 2.20. Piekrastes pagastos uzņēmējdarbības projekti nevar vienlaicīgi saņemt atbalstu no ELFLA un EJZAF fonda.

Projekta vērtēšanas kritēriji:

M3 Konkurētspējīga un ilgtspējīga jūras piekraste Ziemeļkurzemē		
EJZAF2 Sabalansēta un ilgtspējīga piekrastes tūrisma attīstība		
Nr.	Atlases kritērijs	Vērtējums/ Punkti
1.	Atbilstība (jāizpildās visiem nosacījumiem)	
	Ja fiziska persona projektā plāno veidot mobilos pakalpojumus, tad papildus projekta pielikumā pievieno izdrukā par deklarēto dzīves vietu no portāla latvija.lv	
	Atbilst stratēģijai, rīcībai, kārtas sludinājumā noteiktām prasībām, projekta aktivitāte notiek biedrības ZBA ZVRG teritorijā, mobilā pakalpojuma sniedzējs deklarēts un/vai darbojas vismaz 1 gadu biedrības ZBA teritorijā. (Ja tiek saņemts "Nē" – projekts tiek noraidīts)	Jā/Nē
2.	Projekta mērķis un mērķauditorija	
	- individuālais projekta mērķis ir konkrēts, izmērāms, reāli sasniedzams plānotā budžeta, laika un cilvēkresursu ziņā. Skaidri definēta mērķauditorija.	2
	- individuālais projekta mērķis ir aprakstīts, bet nav izmērāms. Nekonkrētas norādes par laika un cilvēkresursiem mērķa sasniegšanai. Mērķauditorijas apraksts vispārīgs.	1
	- projekta mērķis nekonkrēts, vispārīgs, nav sasniedzams projekta īstenošanas laikā. Mērķauditorijas apraksts nav norādīts vai tas ir vispārīgs, nekonkrēts. (Ja tiek saņemta "0" – projekts tiek noraidīts)	0
3.	Projekta pieteikuma dokumenti (punkti summējas)	*
	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK 10.10.2023. noteikumos Nr.579.	1
	Projektiem ar būvniecību iesniegti arī tie dokumenti, kurus saskaņā ar MK 10.10.2023. noteikumu Nr.579 36.punktu var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc LAD lēmuma par projekta iesnieguma apstiprināšanu.	2
	Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti	0
	* Vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem: ja pievienotie dokumenti nav noformēti atbilstoši normatīvajiem aktiem (MK 04.09.2018. noteikumi Nr.558 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības”), t.sk. projekta iesniedzēja apliecinājumu un citu dokumentāciju nav parakstījis projekta iesniedzējs vai tā pilnvarota persona, projekta iesniegumam nav pievienots attiecīgs pilnvarojums. Iesniegtajai dokumentācijai ir zema	

	salasāmības kvalitāte (skenētais dokuments ir izplūdis, daļēji ieskenēts vai ieskenēts pa lapām neapkopotā dokumentā u.tml.).	
4.	Projekta iesniedzēja pamatdarbība ar vismaz pēdējo divu gadu darbības pieredzi (vērtējums kritērijā nesummējas – tiek ņemta vērā viena prioritārā darbības joma)	
	- tūrisma pakalpojuma sniedzējs	2
	- zivsaimniecības uzņēmums	2
	- ēdināšanas pakalpojuma sniedzējs	2
	- mājražotājs, amatnieks	1
	- cita veida pakalpojuma sniedzējs vai darbības uzsācējs tūrisma jomā	0
5.	Projekta būtība, specifika vai specializācija	
	- pieteikumā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, skaidri aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam pievienoti materiāli, kas apliecina projekta nepieciešamību un dzīvotspēju	2
	- pieteikumā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam pievienotie materiāli nesniedz papildinošu informāciju par projekta īstenošanas nepieciešamību un tā dzīvotspēju	1
	- pieteikumā neskaidri aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt mērķi, neskaidri aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam nav pievienoti papildinoši materiāli, kas apliecina projekta nepieciešamību un dzīvotspēju	0,5
	- nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi. Nav pievienoti papildinoši materiāli.	0
6.	Preces vai pakalpojuma konkurētspēja (punkti summējas)	
	- apzināti un norādīti iespējamie salīdzināmie konkurenti.	0,5
	- aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturojošās iezīmes un atšķirības no salīdzināmiem konkurentiem.	0,5
	- pamatota preces vai pakalpojuma cena.	0,5
	- pamatota preces vai pakalpojuma pārdošanas stratēģija.	0,5
7.	Projekta īstenošanas un ieviešanas riski	
	1) identificēti un analizēti projekta īstenošanas riski vismaz šādā griezumā: finanšu, īstenošanas, rezultātu un uzraudzības rādītāju sasniegšanas, administrēšanas riski. Var būt norādīti arī citi riski; 2) sniegts katra riska apraksts, konkretizēta tā būtība, raksturoti apstākļi un iestāšanās varbūtība; 3) katram riskam ir norādīta tā ietekme (augsta, vidēja, zema) un risku iestāšanās varbūtība (augsta, vidēja, zema); 4) katram riskam ir norādīti plānotie un ieviešanas procesā esošie riska novēršanas/mazināšanas pasākumi, tai skaitā šo pasākumu īstenošanas biežums un par pasākumiem atbildīgās personas	2
	- Identificēti, bet daļēji vai nepilnīgi izvērtēti	1
	- Identificēti, bet nav analizēti	0
8.	Projekta darbības joma (vērtējums kritērijā nesummējas, tiek ņemta vērā viena prioritārā darbības joma)	
	- ekotūrisma pakalpojuma izveide	2
	- darījuma tūrisma mītnes izveide vai attīstība	2

	- vissezonas tūrisma mītne ar ēdināšanu	2
	- ēdināšanas servisa izveide vai attīstība	2
	- militārā mantojuma būvju piemērošana tūrisma infrastruktūrai	1,5
	- labjūtes pakalpojumi tūristiem un vietējiem iedzīvotājiem	1,5
	- vissezonas tūrisma mītne (vismaz 10 gultasvietas)	1
	- cita veida tūrisma pakalpojumi	0
	Minimālie punkti (2. -8.) (Projekti, kuri nesaņem minimālo punktu skaitu, tālāk netiek vērtēti)	7
9.	Projekta inovācija	
	- projekta pasākums kopumā ir inovatīvs	2
	- projektā iekļautas inovācijas	1
	- projektā nav iekļautas inovācijas	0
10.	Sezonalitātes mazināšana tūrismā	
	- plānotais pasākums pilnībā vērsts uz sezonālītātes mazināšanu, kas pamatots projekta pieteikumā un/vai papildus apliecināts ar pievienotajiem materiāliem.	2
	- plānotais pasākums daļēji vērsts uz sezonālītātes mazināšanu, kas pamatots projekta pieteikumā vai papildus pievienotajos materiālos.	1
	- plānotais pasākums nav vērsts uz sezonālītātes mazināšanu	0
11.	Projekta īstenošanas vieta	
	SVVA stratēģijas 1.nodaļas apakšnodaļā 1.1.Darbības teritorija, dota norāde par biedrības ZBA teritorijā noteiktajiem attīstības centriem saskaņā ar pašvaldību teritorijas plānojumiem. ZBA teritorijas attīstības centri ir norādīti SVVA 10.lapā.	
	- tiek īstenots ārpus attīstības centriem	1
	- tiek īstenots attīstības centrā	0
12.	Darba vietas	
	- tiks izveidota vismaz viena jauna pilna laika darba vieta	2
	- tiks saglabātas esošās darba vietas	1
	- projekta pieteikumā nav norādes par darba vietām	0
13.	Kultūrvēsturiskais mantojums	
	Projekta ieguldījumi plānoti valsts vai vietējo kultūras pieminekļu sarakstā iekļautam objektam	
	- tiek atjaunota uzņēmējdarbībā iesaistīta kultūrvēsturiskā mantojuma būve	2
	- tiek atjaunota uzņēmējdarbībā iesaistīta kultūrvēsturiskā mantojuma būves daļa, elementi	1
	- projektā netiek iesaistīts kultūrvēsturiskais mantojums	0
14.	Īpaši aizsargājamā dabas teritorija	
	- projekts tiks īstenots īpaši aizsargājamā dabas teritorijā	1
	- projekts tiks īstenots ārpus īpaši aizsargājamās dabas teritorijas	0
15.	Iespēju radīšana sociālās atstumtības riska grupām	
	Darba vietu aprīkošana ar specializētām palīgiekārtām. Atbilstošu pakalpojumu var izveidot iebūvējot platakas durvis, kāpnes papildus aprīkojot ar slīpām plaknēm vai pacelājumiem. Projektā konkrēti jānorāda kādi papildu aprīkojumi tiks izveidoti vai uzstādīti.	

	Kritērija nosacījumu izpilde jānodrošina projekta īstenošanas laikā:	
	- tiks izveidota atbilstoša darba vieta	1
	- tiks izveidots atbilstošs pakalpojums	0,5
	- projektā paredzētie pasākumi un rezultāts nav paredzēts iedzīvotājiem no sociālās atstumtības riska grupām	0
	Minimālais iegūstamo punktu skaits	10

Papildus kritēriji, kurus pielieto vienādu vērtējumu gadījumā:

1. Papildus 0,01 punktu piešķir projektam, kura īstenošanas teritorija (pagasts vai pilsētas) ir ar mazāko iedzīvotāju blīvumu, kas rēķināts uz konkursa izsludināšanas gada sākumu pēc PMLP datiem.
2. Gadījumos, kad divu projektu īstenošanas teritorijas ir ar vienādu iedzīvotāju blīvumu (1.papildus kritērijs), projektam ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu papildus piešķir 0,01 punktu.
3. Gadījumos, kad pēc divu pirmo papildus kritēriju piemērošanas vēl saglabājas idents vērtējums, papildus 0,01 punktu piešķir projektam, kurš LAD EPS sistēmā ir iesniegts agrāk.