BIEDRĪBAS "PARTNERĪBA "KAIMIŅI"" PAZIŅOJUMS PAR ATKLĀTU PROJEKTU IESNIEGUMU

PIEŅEMŠANAS 11. KĀRTU

Biedrība "Partnerība "Kaimiņi"" izsludina atklātu projektu iesniegumu pieņemšanas **11.kārtu** Eiropas Savienības Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna 2023. - 2027.gadam intervences LA19 "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana" aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas".

Projektu iesniegumu pieņemšanas termiņš:	10.11.2026 – 09.12.2026
Kārtas kopējais finansējums:	330 469.25 EUR
Izsludinātā rīcība:	M1/R1 VIETĒJO UZŅĒMĒJU ATBALSTS UN M1/R2 ATBALSTS TŪRISMA PAKALPOJUMU UN PRODUKTU KVALITĀTES UZLABOŠANAI UN DAŽĀDOŠANAI
Projektu īstenošanas teritorija:	AUGŠDAUGAVAS NOVADS
Projektu īstenošanas termiņš:	
a) ja tiek veikta būvniecība - **divi gadi** no Lauku atbalsta dienesta (turpmāk- LAD) lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu; b) pārējiem projektiem - **viens gads** no LAD lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.	
Vietējās rīcības grupas (VRG) kontaktinformācija:	
PARTNERĪBA "KAIMIŅI" Biroja adrese: Tirgus laukums 20, Subate, Augšdaugavas novads Kontaktpersona: Inga Krekele LEADER administratīvā vadītāja Tālrunis: 29184640 e-pasts: partneriba.kaimini@gmail.com Informācija biedrības mājas lapā: www.daugavpils.partneribas.lv sadaļā projektu konkursi Informācija par projektu konkursu pieejama Lauku atbalsta dienesta mājas lapā: https://www.lad.gov.lv/lv/pieteiksanas-termini-uz-pasakumu-elfla-2023-2027	

M1 VIETĒJĀS EKONOMIKAS ATTĪSTĪBA

Rīcība	**R1 vietējo uzņēmēju atbalsts**
Atbalsta apmērs	154392,48 EUR
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.580 10. punktā minētā darbība	10. Aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" atbilstoši vietējās attīstības stratēģijai atbalstu sniedz šādām darbībām, kas īstenotas atsevišķi vai kopā: 10.1. produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū, atpazīstamības tēla veidošana, kvalitatīvu darba apstākļu radīšana un darbinieku produktivitātes kāpināšana; 10.2. produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšana vai labiekārtošana, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešana un to atpazīstamības tēla veidošana.
Rīcības apraksts	Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt nelauksaimniecisko uzņēmējdarbību, lauksaimniecības produktu pārstrādes uzņēmumus. Atbalsts tiks sniegts jaunu produktu un pakalpojumus radīšanai un attīstīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū. Tiks atbalstīti uzņēmēji un darba ņēmēji, kuriem būs nepieciešamas zināšanas, lai varētu ieviest jaunas tehnoloģijas, paaugstināt produktivitāti un produktu vai pakalpojumu kvalitāti, tai skaitā nodrošinot mācības darbiniekiem. <u>Kā prioritāri atbalsts tiks sniegts šādās jomās:</u> 1. Jaunajiem komersantiem, kas uzsāks uzņēmējdarbību VRG teritorijā; 2. Ražošanas uzņēmumiem, kas īsteno inovatīvus projektus un pakalpojumu sniedzējiem (tai skaitā ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem), kas savā uzņēmējdarbībā ievieš inovatīvus risinājumus, prioritāri izmanto VRG teritorijā pieejamos resursus, attīsta esošos vai jaunus produktus un pakalpojumus; 3. Sociāliem uzņēmumiem, vai iesniedzējiem, kas projekta īstenošanas gaitā tiks reģistrēti Labklājības ministrijas sociālo uzņēmumu reģistrā; 4. Uzņēmumiem, kas savā darbībā ievieš aprites ekonomikas principus; 5. Bioloģiskā pārstrādes uzņēmumiem – projekta iesniedzējs ir reģistrēts sertifikācijas un kontroles institūcijās; 6. Kopprojektiem, kuru ietvaros paredzēts attīstīt jaunus vietējo ražotāju produktu realizācijas veidus un to atpazīstamības tēla veidošanu. Paredzēts arī atbalstīt tirgus laukumu izveidi, tirdzniecības vietu vai tirdzniecības platformu izveidi un citus pasākumus. Tirdzniecības vietu izveidošana un labiekārtošana atbalstāma arī valstspilsētā Daugavpilī.
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	200 000,00 EUR, Lauku biļetei- 15 000,00 EUR
Atbalsta intensitāte	
Pamata likme	40 %
Papildus atbalsta intensitāte 65%	Jaunajiem komersantiem un fiziskām personām, kas uzsāks uzņēmējdarbību VRG teritorijā;

	Ražošanas uzņēmumiem un pakalpojumu sniedzējiem, kas savā uzņēmējdarbībā attīsta esošos vai jaunus produktus un pakalpojumus.
75%	Atbalsta pretendents ir gados jauns lauksaimnieks;
	Atbalsta pretendents ir mazā lauku saimniecība;
	Investīcijām pakalpojumos lauku teritorijā izglītības, sociālā vai veselības jomā;
	Neienesīgām investīcijām kvalitatīvu darba apstākļu uzlabošanai vai darbinieku produktivitātes kāpināšanai.
Papildus iesniedzamie dokumenti saskaņā ar vērtēšanas kritērijiem	Izziņa vai izdruka no e-vides par dzīves vietas deklarāciju, ja projekta iesniedzējs ir fiziska persona.
Rīcība	**R2 atbalsts tūrisma pakalpojumu un produktu kvalitātes uzlabošanai un dažādošanai**
Atbalsta apmērs	176076,77 EUR
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.580 10. punktā minētā darbība	10. Aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" atbilstoši vietējās attīstības stratēģijai atbalstu sniedz šādām darbībām, kas īstenotas atsevišķi vai kopā: 10.1. produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū, atpazīstamības tēla veidošana, kvalitatīvu darba apstākļu radīšana un darbinieku produktivitātes kāpināšana; 10.2. produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšana vai labiekārtošana, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešana un to atpazīstamības tēla veidošana.
Rīcības apraksts	Rīcības mērķis ir atbalstīt tūrisma pakalpojumu un produktu dažādošanu vai esošo produktu kvalitātes uzlabošanu. Dotās rīcības ietvaros tiks atbalstītas arī tādas aktivitātes, kas nodrošinās darbinieku produktivitātes paaugstināšanu, tai skaitā nodrošinot darbinieku apmācību. <u>Kā prioritāri atbalsts tiks sniegts šādās jomās:</u> 1. Projektiem, kuru ietvaros paredzēts attīstīt vai no **jauna izveidot tūrisma starpsezonu produktu**, lai nodrošinātu tūrisma plūsmu visu gadu; 2. Projektiem, kuru ietvaros tiks veicināta VRG iepriekšējā periodā realizēto projektu ietvaros izstrādāto stratēģiju ieviešana: 2.1. Latgales velotūrisma attīstības stratēģija 2021–2027; 2.2. Latgales uzņēmējdarbības attīstības stratēģija "Tūrisma pakalpojumu veidošana uzņēmumos 2021–2027"; 3. Kopprojektiem, tai skaitā starptautiskiem sadarbības projektiem, kuru ietvaros tiks attīstīti vai veidoti jauni, kopīgi tūrisma produkti un maršruti, nodrošinātas to mārketinga aktivitātes;
Maksimālā attiecināmo	200 000,00 EUR

izmaksu summa vienam projektam	Lauku biļetei- 15 000,00 EUR
Atbalsta intensitāte	
Pamata likme	40 %
Papildus atbalsta intensitāte 65%	projektiem, kuru ietvaros paredzēts attīstīt vai izveidot jaunu tūrisma starpsezonas produktu/produktus un nodrošinātu tūrisma plūsmu visu gadu.
75%	Atbalsta pretendents ir gados jauns lauksaimnieks;
	Atbalsta pretendents ir mazā lauku saimniecība;
	Investīcijām pakalpojumos lauku teritorijā izglītības, sociālā vai veselības jomā;
	Neienesīgām investīcijām kvalitatīvu darba apstākļu uzlabošanai vai darbinieku produktivitātes kāpināšanai.
Papildus iesniedzamie dokumenti saskaņā ar vērtēšanas kritērijiem	Izziņa vai izdruka no e-vides par dzīves vietas deklarāciju, ja projekta iesniedzējs ir fiziska persona.

Vērtēšanas kritēriji M1 R1 vietējo uzņēmēju atbalsts

Projekta iesniedzēja un projekta iesnieguma atbilstība SVVA Stratēģijai, Rīcībai, mērķiem un konkrētās kārtas sludinājumā noteiktām prasībām, projekts tiek īstenots biedrības "Partnerība "Kaimiņi"" darbības teritorijā	
Kritērijs	**Vērtējums**
Atbilst stratēģijai, noteiktajai rīcībai un tiks īstenots biedrības darbības teritorijā*	Atbilst/neatbilst
**Ja projekta ietvaros tiek iegādāta mobila tehnika vai tehnika mobila pakalpojuma sniegšanai, pretendenta juridiskā adrese vai fiziskas personas gadījumā – deklarētā adrese ir Augšdaugavas novads vismaz pēdējos 12 mēnešus no projekta iesniegšanas brīža. Papildus iesniedzamais dokuments – ja projekta iesniedzējs ir fiziska persona un ir paredzēts iegādāties mobilu tehniku – izdruka par deklarēto dzīvesvietu no portāla Latvija.lv.*	
Kritērijā jāiegūst vērtējums Atbilst. Projekti, kas šajā kritērijā netiek atzīti par atbilstošiem, tālākā vērtēšanā nepiedalās un saņem negatīvu atzinumu.	
KVALITĀTES VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI	
1. kritērijs	
Projekta iesniegumam pievienoti nepieciešamie dokumenti (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 2 punkti)	
Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MKN Nr. 580. 48. p. , SVVAS un kārtas sludinājumā.	2*
K.1.2. Nav iesniegti visi dokumenti.	0
** Vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem: Ja projekta iesniegums un tā pavaddokumenti ir iesniegti LAD EPS sistēmā, bet tie nav noformēti atbilstoši normatīvajiem aktiem, kas nosaka dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības (Ministru kabineta 2018. gada 4. septembra noteikumi Nr. 558 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības"), t. sk. projekta iesniedzēja apliecinājumu un citu dokumentāciju nav parakstījis projekta iesniedzējs*	

vai tā pilnvarota persona, projekta iesniegumam nav pievienots attiecīgs pilnvarojums. Iesniegtajai dokumentācijai ir zema salasāmības kvalitāte (skenētais dokuments ir izplūdis, daļēji ieskenēts vai ieskenēts pa lapām neapkopotā dokumentā u. tml.).	
2. kritērijs	
Projekta gatavība	
Būvniecības gadījumā (MK not. Nr. 580 33.2, 33.3.): - Pretendentam ir būvvaldē akceptēts būvprojekts un saņemta būvatļauja ar atzīmi par projektēšanas nosacījumu izpildi vai ir būvvaldē akceptēts paskaidrojuma raksts.	4
- Pretendentam ir sagatavots būvprojekts vismaz minimālajā sastāvā (ir saņemta būvatļauja ar nosacījumiem).	2
- Nav izstrādāti būvniecības dokumenti augstāk minētajā gatavībā.	0
Citām darbībām (pamatlīdzekļu iegādes u. c. darbības, MK not. 580 33.1, 33.4–33.9.)	2*
**Kritērijā piešķir 2 punktus gadījumā, ja citas darbības sastāda vismaz 25 % no projekta attiecināmajām izmaksām un ir iesniegti visi cenu aptaujas dokumenti (tehniskā specifikācija, 2-3 derīgi piedāvājumi). Citos gadījumos piešķir 0 punktus.*	
3. kritērijs	
Projekta mērķis un mērķauditorija	
Projekta mērķis ir konkrēts, izmērāms un sasniedzams budžeta ietvaros, laika un resursu ziņā. Skaidri definēta mērķauditorija.	2
Projekta mērķis ir formulēts, bet nav izmērāms. Vispārīgs mērķauditorijas apraksts.	1
Projekta mērķis nekonkrēts, vispārīgs, pārspīlēti resursi mērķa sasniegšanai.	0
4. kritērijs	
Projekta budžets un tā atbilstība pasākumam, projekta mērķim un sasniedzamajiem rādītājiem, naudas plūsmas novērtējums un sasaiste ar aprakstu	
Budžets un naudas plūsma ir atbilstošs pasākumam, projektā norādītajai informācijai, tas sniedz pārliecību par projekta sekmīgu īstenošanu un rezultātu sasniegšanu.	2
Budžets un naudas plūsma ir atbilstošs pasākumam, bet ir konstatētas kādas nepilnības vai nesakritības starp projektā norādīto informāciju, bet tam nav izšķiroša nozīme sekmīgai projekta īstenošanai un rezultātu sasniegšanai.	1
Budžets un naudas plūsma neatbilst pasākuma vai ir pārspīlēts. Naudas plūsmā nav ietveri visi izdevumi, kas rodas īstenojot projektu.	0
Tiek vērtēts projekts kopumā. Projekta budžetā un naudas plūsmā ir atspoguļota projektā norādītā informācija, tā sniedz pārliecību par pretendenta spēju sekmīgi ieviest projektu un sasniegt projekta mērķi un izvirzītos sasniedzamos rādītājus. Rādītājā iegūst 2 vai 1 punktu.	
5. kritērijs	
Pamatota produkta vai pakalpojuma pirktspēja (Vērtējums ir jānorāda visos apakškritērijos! Vērtējums kritērijā summējas) (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 1,5 punkti)	
Apzināti konkurenti un aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturojošās iezīmes un atšķirības no konkurentiem.	0/0,5
Norādīta un pamatota produkta/pakalpojuma cena.	0/0,5

Aprakstīts produkta mērķa tirgus, norādīti realizācijas kanāli.	0/0,5
KOPĀ:	
Projekta aprakstā ir veikta konkurentu analīze – apzināti un nosaukti konkurenti, aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturojošās iezīmes un atšķirības no konkurentiem, norādīta un pamatota produkta/pakalpojuma cena. Ir aprakstīts mērķa tirgus (klienta raksturojums) un pirktspēja, realizācijas kanāli. Apraksts var būt balstīts uz esošo pieredzi, tirgus izpēti (sevišķi jauna produkta gadījumā). Plānotā produkta/pakalpojuma cena ir reāla. Plānotie ienākumi ir samērīgi pret investīcijām.	
6. kritērijs	
Iesniedzēja resursi uzņēmējdarbības uzsākšanai vai attīstībai (Vērtējums ir jānorāda visos apakškritērijos! Vērtējums kritērijā summējas) (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 2 punkti)	
Ir aprakstīts, kādi resursi nepieciešami un kādi pretendentam ir pieejami uz projekta iesniegšanas brīdi (nekustamais īpašums, infrastruktūra, ražošanas pamatlīdzekļi, atbilstoša izglītība, pieredze, būvniecības dokumentācija, finanšu līdzekļi, u. tml.), lai ieviestu projektu.	0/0,5/1
Ir aprakstīts, kādi resursi ir nepieciešami un kādi ir pretendentam pieejami uz projekta iesniegšanas brīdi, lai ražotu produktu vai nodrošinātu pakalpojumu (izejvielas, darba spēks, iekārtas, u. tml.).	0/0,5/1
KOPĀ:	
Projekta iesniedzējs apraksta, kādi esošie resursi (projekta iesniedzēja kapacitāte, materiālie resursi, zināšanas, pieredze, cilvēkresursi, u. tml.) un kāds attīstības potenciāls pretendentam ir pieejams un kādā veidā tos izmantos projekta realizēšanā un mērķa sasniegšanā.	
7. kritērijs	
Projekta īstenošanas un ieviešanas riski	
Projekta iesniegumā iespējamie riski izvērtēti kvalitatīvi, pasākumu plāns identificēto risku novēršanai vai samazināšanai izstrādāts	2
Ir apzināti iespējamie riski, bet nav pilnībā skaidri risinājumi/ rīcība risku mazināšanai un/vai novēršanai.	1
Risku apzināšana un izvērtējums ir vispārīgs, paviršs.	0,5
Nav izvērtēti iespējamie riski.	0
Risku izvērtējums tiek skatīts par konkrēto projektu, ietverot gan tā sagatavošanas un realizācijas laikā, gan uzraudzības periodā plānotās darbības un sasniedzamos rezultātus. Ir analizēti projekta īstenošanas riski vismaz šādā griezumā: finanšu, projekta īstenošanas, projekta mērķu un uzraudzības rādītāju sasniegšanas, administrēšanas riski. Var būt norādīti arī citi riski.	
8. kritērijs	
Projekta īstenošanas joma	
Ražošana t. sk. mājražošana.	3
Sabiedriskā ēdināšana.	2
Cits	1
Vērtējums pēc fakta, uz kādu darbības jomu/nozari projekta investīcija ir vērsta (vērtē projektu kopumā). Ja projektā ietvertas vairākas darbības jomas, vērtējums tiek piešķirts attiecīgi par to jomu, kur plānotās investīcijas un ienākumi ir pārsvarā (vairāk kā 50 %).	
Maksimāli iespējamais punktu skaits kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos:	***18,5***
Minimālais punktu skaits kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:	8

SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI	
1. kritērijs	
Inovācija (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 5 punkti)	
Inovācijas mērogs	
Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai Biedrības darbības teritorijā.	3
Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai pagasta/ pilsētas (Ilūkste/Subate) līmenī.	2
Esošu vai jaunu preču/pakalpojumu uzlabošanai vai radīšanai uzņēmuma līmenī.	1
Pretendents projektā apraksta un pamato, cik lielā mērogā (uzņēmuma, novada, pagasta vai VRG areāla) projektā attīstāmā prece/pakalpojums ir inovatīvs – oriģināls/atšķirīgs un pamato, ka tāds produkts/pakalpojums nav līdz šim pieejams konkrētajā teritorijā. Vērtējums pēc apraksta un VRG areāla teritorijā esošo uzņēmumu pārzināšanas. 2 punkti tiek piešķirti, ja tiek radīts jauns produkts/pakalpojums Augšdaugavas teritorijas mērogā.	
Inovācijas veids	
Produkta inovācija: jaunu vai uzlabotu Biedrības darbības teritorijā līdz šim nebijušu produktu vai pakalpojumu pārnese vai radīšana.	0/1
Procesa inovācija: izmantots Biedrības darbības teritorijā jauns, būtiski atšķirīgs tehnoloģiskais process vai metode produkta ražošanā vai pakalpojuma izveidē.	0/1
KOPĀ	
2. kritērijs	
Atbalsta pretendents reģistrēts/deklarēts VRG darbības teritorijā līdz projekta iesniegšanai vismaz 6 mēnešus* (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 1 punkts)	
Pretendents reģistrēts/deklarēts VRG darbības teritorijā pirms projekta iesniegšanas.	1
Pretendents nav reģistrēts/deklarēts VRG darbības teritorijā pirms projekta iesniegšanas.	0
**Fiziska persona – līdz projekta iesniegšanai vismaz 6 mēnešus deklarēta VRG darbības teritorijā. Juridiskās personas vai struktūrvienības juridiskā adrese līdz projekta iesniegšanai vismaz 6 mēnešus reģistrēta VRG darbības teritorijā. Kopprojekta gadījumā visi kopprojekta dalībnieki reģistrēti VRG teritorijā vismaz 12 mēnešus.*	
3. kritērijs	
Aprites ekonomikas attīstība (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 1 punkts)	
Projekts kopumā virzīts uz aprites ekonomiku.	1
Projekts daļēji virzīts uz aprites ekonomiku.	0,5
Projektā nav ietverta aprites ekonomika.	0
4. kritērijs	
Projekta attiecināmo izmaksu summa, EUR (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 3 punkti)	
Līdz 15 000	3
15 000,01–30 000	2,5
30 000,01–70 000	2
70 000,01–100 000	1,5
100 000,01–150 000	1

virs 150 000,01	0,5
5. kritērijs	
Plānotas izmaksas produktivitātes kāpināšanai darbiniekiem (kvalifikācijas celšana) (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 0,5 punkti)	
Jā	0,5
Nē	0
6. kritērijs	
Projekts ir kopprojekts (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 0,5 punkti)	
Jā	0,5
Nē	0
7. kritērijs	
Projekta iesniedzējs ir Biedrības teritorijas lauksaimniecības produktu primārais ražotājs (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 0,5 punkti)	
Jā	0,5
Nē	0
Maksimāli punktu skaits specifiskajos vērtēšanas kritērijos:	11,5
Minimālais punktu skaits specifiskajos vērtēšanas kritērijos:	4

Vērtēšanas kritēriji M1 R2 atbalsts tūrisma pakalpojumu un produktu kvalitātes uzlabošanai un dažādošanai

Projekta iesniedzēja un projekta iesnieguma atbilstība SVVA Stratēģijai, Rīcībai, mērķiem un konkrētās kārtas sludinājumā noteiktām prasībām, projekts tiek īstenots biedrības "Partnerība "Kaimiņi"" darbības teritorijā	
Kritērijs	**Vērtējums**
Atbilst stratēģijai, noteiktajai rīcībai un tiks īstenots biedrības darbības teritorijā*	Atbilst / neatbilst
**Ja projekta ietvaros tiek iegādāta mobila tehnika vai tehnika mobila pakalpojuma sniegšanai, pretendenta juridiskā adrese vai fiziskas personas gadījumā – deklarētā adrese ir Augšdaugavas novads vismaz pēdējos 12 mēnešus no projekta iesniegšanas brīža. Papildus iesniedzamais dokuments – ja projekta iesniedzējs ir fiziska persona un ir paredzēts iegādāties mobilu tehniku – izdruka par deklarēto dzīvesvietu no portāla Latvija.lv.*	
Kritērijā jāiegūst vērtējums Atbilst. Projekti, kas šajā kritērijā netiek atzīti par atbilstošiem, tālākā vērtēšanā nepiedalās un saņem negatīvu atzinumu.	
KVALITĀTES VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI	
1. kritērijs	
Projekta iesniegumam pievienoti nepieciešamie dokumenti (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 2 punkti)	
Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MKN Nr. 580. 48 .p., SVVAS un kārtas sludinājumā.	2*
K.1.2. Nav iesniegti visi dokumenti.	0
**Vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem: Ja projekta iesniegums un tā pavaddokumenti ir iesniegti LAD EPS sistēmā, bet tie nav noformēti atbilstoši normatīvajiem aktiem, kas nosaka dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības (Ministru kabineta 2018. gada 4. septembra noteikumi Nr. 558 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības"), t. sk. projekta iesniedzēja apliecinājumu un citu dokumentāciju nav parakstījis projekta iesniedzējs*	

vai tā pilnvarota persona, projekta iesniegumam nav pievienots attiecīgs pilnvarojums. Iesniegtajai dokumentācijai ir zema salasāmības kvalitāte (skenētais dokuments ir izplūdis, daļēji ieskenēts vai ieskenēts pa lapām neapkopotā dokumentā u. tml.).	
2. kritērijs	
Projekta gatavība	
Būvniecības gadījumā (MK not. Nr. 580 33.2, 33.3.): - Pretendentam ir būvvaldē akceptēts būvprojekts un saņemta būvatļauja ar atzīmi par projektēšanas nosacījumu izpildi vai ir būvvaldē akceptēts paskaidrojuma raksts.	4
- Pretendentam ir sagatavots būvprojekts vismaz minimālajā sastāvā (ir saņemta būvatļauja ar nosacījumiem).	2
- Nav izstrādāti būvniecības dokumenti augstāk minētajā gatavībā.	0
- Citām darbībām (pamatlīdzekļu iegādes u. c. darbības, MK not. 580 33.1, 33.4–33.9.)	2*
**Kritērijā piešķir 2 punktus gadījumā, ja citas darbības sastāda vismaz 25 % no projekta attiecināmajām izmaksām un ir iesniegti visi cenu aptaujas dokumenti (tehniskā specifikācija, 2–3 derīgi piedāvājumi). Citos gadījumos piešķir 0 punktus.*	
3. **kritērijs**	
Projekta mērķis un mērķauditorija	
Projekta mērķis ir konkrēts, izmērāms un sasniedzams budžeta ietvaros, laika un resursu ziņā. Skaidri definēta mērķauditorija.	2
Projekta mērķis ir formulēts, bet nav izmērāms. Vispārīgs mērķauditorijas apraksts.	1
Projekta mērķis nekonkrēts, vispārīgs, pārspīlēti resursi mērķa sasniegšanai.	0
4. kritērijs	
Projekta budžets un tā atbilstība pasākumam, projekta mērķim un sasniedzamajiem rādītājiem, naudas plūsmas novērtējums un sasaiste ar aprakstu	
Budžets un naudas plūsma ir atbilstoša pasākumam, projektā norādītajai informācijai, tas sniedz pārliecību par projekta sekmīgu īstenošanu un rezultātu sasniegšanu.	2
Budžets un naudas plūsma ir atbilstoša pasākumam, bet ir konstatētas kādas nepilnības vai nesakritības starp projektā norādīto informāciju, bet tam nav izšķiroša nozīme sekmīgai projekta īstenošanai un rezultātu sasniegšanai.	1
Tiek vērtēts projekts kopumā. Projekta budžetā un naudas plūsmā ir atspoguļota projektā norādītā informācija, tā sniedz pārliecību par pretendenta spēju sekmīgi ieviest projektu un sasniegt projekta mērķi un izvirzītos sasniedzamos rādītājus. Rādītājā iegūst 2 vai 1 punktu.	
5. kritērijs	
Pamatota produkta vai pakalpojuma pirktspēja (Vērtējums ir jānorāda visos apakškritērijos! Vērtējums kritērijā summējas) (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 1,5 punkti)	
Apzināti konkurenti un aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturojošās iezīmes un atšķirības no konkurentiem.	0/0,5
Norādīta un pamatota produkta/pakalpojuma cena.	0/0,5
Aprakstīts produkta mērķa tirgus, norādīti realizācijas kanāli.	0/0,5
KOPĀ:	

Projekta aprakstā ir veikta konkurentu analīze – apzināti un nosaukti konkurenti, aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturojošās iezīmes un atšķirības no konkurentiem, norādīta un pamatota produkta/pakalpojuma cena. Ir aprakstīts mērķa tirgus (klienta raksturojums) un pirktspēja, realizācijas kanāli. Apraksts var būt balstīts uz esošo pieredzi, tirgus izpēti (sevišķi jauna produkta gadījumā). Plānotā produkta/pakalpojuma cena ir reāla. Plānotie ienākumi ir samērīgi pret investīcijām.	
6. kritērijs	
Iesniedzēja resursi uzņēmējdarbības uzsākšanai vai attīstībai (Vērtējums ir jānorāda visos apakškritērijos! Vērtējums kritērijā summējas) (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 2 punkti)	
Ir aprakstīts, kādi resursi nepieciešami un kādi pretendentam ir pieejami uz projekta iesniegšanas brīdi (nekustamais īpašums, infrastruktūra, ražošanas pamatlīdzekļi, atbilstoša izglītība, pieredze, būvniecības dokumentācija, finanšu līdzekļi, u. tml.), lai ieviestu projektu.	0/0,5/1
Ir aprakstīts, kādi resursi ir nepieciešami un kādi ir pretendentam pieejami uz projekta iesniegšanas brīdi, lai ražotu produktu vai nodrošinātu pakalpojumu (izejvielas, darba spēks, iekārtas, u. tml.).	0/0,5/1
KOPĀ:	
Projekta iesniedzējs apraksta, kādi esošie resursi (projekta iesniedzēja kapacitāte, materiālie resursi, zināšanas, pieredze, cilvēkresursi, u.tml.) un kāds attīstības potenciāls pretendentam ir pieejams un kādā veidā tos izmantos projekta realizēšanā un mērķa sasniegšanā.	
7. kritērijs	
Projekta īstenošanas un ieviešanas riski	
Projekta iesniegumā iespējamie riski izvērtēti kvalitatīvi, pasākumu plāns identificēto risku novēršanai vai samazināšanai izstrādāts.	2
Ir apzināti iespējamie riski, bet nav pilnībā skaidri risinājumi rīcība risku mazināšanai un/vai novēršanai.	1
Risku apzināšana un izvērtējums ir vispārīgs, paviršs.	0,5
Nav izvērtēti iespējamie riski.	0
Risku izvērtējums tiek skatīts par konkrēto projektu, ietverot gan tā sagatavošanas un realizācijas laikā, gan uzraudzības periodā plānotās darbības un sasniedzamos rezultātus. Ir analizēti projekta īstenošanas riski vismaz šādā griezumā: finanšu, projekta īstenošanas, projekta mērķu un uzraudzības rādītāju sasniegšanas, administrēšanas riski. Var būt norādīti arī citi riski.	
8. kritērijs	
Pieredze tūrisma nozarē	
Pierādāma tūristu plūsma iepriekšējā sezonā un darbība nozarē vismaz 24 mēnešus pirms projekta iesniegšanas.	3
Pierādāma tūristu plūsma iepriekšējā sezonā un darbība nozarē vismaz 12 mēnešus pirms projekta iesniegšanas.	2
Jauns tūrisma pakalpojuma sniedzējs (veido tūrisma piedāvājumu projekta ietvaros).	1
Maksimāli iespējamais punktu skaits kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos:	***18,5***
Minimālais punktu skaits kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:	8
SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI	

1. kritērijs	
Inovācija (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 5 punkti)	
Inovācijas mērogs	
Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai Biedrības darbības teritorijā.	3
Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai pagasta/pilsētas (Ilūkste/Subate) līmenī.	2
Esošu vai jaunu preču/pakalpojumu uzlabošanai vai radīšanai uzņēmuma līmenī.	1
Pretendents projektā apraksta un pamato, cik lielā mērogā (uzņēmuma, novada, pagasta vai VRG areāla) projektā attīstāmā prece/pakalpojums ir inovatīvs – oriģināls/atšķirīgs un pamato, ka tāds produkts/pakalpojums nav līdz šim pieejams konkrētajā teritorijā. Vērtējums pēc apraksta un VRG areāla teritorijā esošo uzņēmumu pārzināšanas. 2 punkti tiek piešķirti, ja tiek radīts jauns produkts/pakalpojums Augšdaugavas teritorijas mērogā.	
Inovācijas veids	
Produkta inovācija: jaunu vai uzlabotu Biedrības darbības teritorijā līdz šim nebijušu produktu vai pakalpojumu pārnese vai radīšana.	0/1
Procesa inovācija: izmantots Biedrības darbības teritorijā jauns, būtiski atšķirīgs tehnoloģiskais process vai metode produkta ražošanā vai pakalpojuma izveidē.	0/1
KOPĀ	
2. kritērijs	
Atbalsta pretendents reģistrēts/deklarēts VRG darbības teritorijā līdz projekta iesniegšanai vismaz 6 mēnešus* (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 1 punkts)	
Pretendents reģistrēts/deklarēts VRG darbības teritorijā pirms projekta iesniegšanas.	1
Pretendents nav reģistrēts/deklarēts VRG darbības teritorijā pirms projekta iesniegšanas.	0
**Fiziska persona – līdz projekta iesniegšanai vismaz 6 mēnešus deklarēta VRG darbības teritorijā. Juridiskās personas vai struktūrvienības juridiskā adrese līdz projekta iesniegšanai vismaz 6 mēnešus reģistrēta VRG darbības teritorijā. Kopprojekta gadījumā visi kopprojekta dalībnieki reģistrēti VRG teritorijā vismaz 12 mēnešus.*	
3. kritērijs	
Aprites ekonomikas attīstība (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 1 punkts)	
Projekts kopumā virzīts uz aprites ekonomiku.	1
Projekts daļēji virzīts uz aprites ekonomiku.	0,5
Projektā nav ietverta aprites ekonomika.	0
4. kritērijs	
Projekta attiecināmo izmaksu summa, EUR (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 3 punkti)	
Līdz 15 000	3
15 000,01–30 000	2,5
30 000,01–70 000	2
70 000,01–100 000	1,5
100 000,01–150 000	1
virs 150 000,01	0,5
5. kritērijs	
Plānotas izmaksas produktivitātes kāpināšanai darbiniekiem (kvalifikācijas celšana) (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 0,5 punkti)	

Jā	0,5
Nē	0
6. kritērijs	
Projekts ir kopprojekts (Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 0,5 punkti)	
Jā	0,5
Nē	0
7. kritērijs	
Projekta sasaiste ar VRG iepriekšējā periodā realizēto projektu ietvaros izstrādātajām stratēģijām*	
Projekta pieteikumā ir ņemtas vērā *"Latgales velotūrisma attīstības stratēģija 2021–2027" un/vai Latgales uzņēmējdarbības attīstības stratēģija "Tūrisma pakalpojumu veidošana uzņēmumos 2021–2027" prioritātes un attīstības virzieni.	1
Projekta pieteikumā nav ņemtas vērā *"Latgales velotūrisma attīstības stratēģija 2021–2027" un/vai Latgales uzņēmējdarbības attīstības stratēģija "Tūrisma pakalpojumu veidošana uzņēmumos 2021–2027" prioritātes un attīstības virzieni.	0
*"Latgales velotūrisma attīstības stratēģija 2021–2027" un Latgales uzņēmējdarbības attīstības stratēģija "Tūrisma pakalpojumu veidošana uzņēmumos 2021–2027".	
Maksimāli punktu skaits specifiskajos vērtēšanas kritērijos:	11,5
Minimālais punktu skaits specifiskajos vērtēšanas kritērijos:	3
ATBALSTA PROCENTU IDENTIFIKĀCIJA	
Pamata atbalsts	40 %
Paredzēts attīstīt vai izveidot **jaunu tūrisma starpsezonas produktu/produktus un nodrošināt tūrisma plūsmu visu gadu;**	65 %
Projekta ietvaros paredzēts veikt vismaz divas atbalstāmas aktivitātes (ēku, būvju siltināšana; pamatlīdzekļu iegāde; darbinieku apmācība; mārketinga aktivitātes un citas);	
Sociāliem uzņēmumiem vai projekta gaitā tiks reģistrēti;	
Ievieš aprites ekonomikas principus;	