

Vidzemes lauku partnerības "BRASLA" sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas rīcības plāns 2023.–2027. gadam

Nr.	Mērķis/rīcība	Atbilstība Stratēģiskā plāna intervencei	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa 1 projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Iznākumu rādītāji
(1.)	(2.)	(3.)	(4.)	(5.)	(6.)	(7.)
1. Mērķis. Veicināt uzņēmējdarbības attīstību vietējās ekonomikas stiprināšanai						
1.	Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana	1) "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas"	līdz 100 000	50/60/65 /75*% Norādīts 3.1.1. sadaļā	Terminētā kārta	Atbalstīti vismaz 15 projekti; Radīta jauna vai attīstīta esoša tirdzniecības vieta vai kanāls (t.sk. internetvidē) - 2;
		“Lauku biļete”**	Līdz 15 000			
2. Mērķis. Veicināt vietas pievilcību, radot vietējo kopienu attīstību sekmējošas iniciatīvas.						
2.	Kopienų spēcinošas un vietas attīstības iniciatīvas	2) "Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas"	Līdz 50 000 vai pašvaldības infrastruktūrai līdz 100 000	70/80% Norādīts 3.1.1. sadaļā	Terminētā kārta	Labiekārtoti vismaz 8 objekti Atbalstīti vismaz 10 projekti dažādām interešu grupām
		“Jauniešu iniciatīvas” ***	6 000	90%	Viena kārta divos gados	Vismaz 1 projekts Vismaz 10 dalībnieki
Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība, projekti kurus realizē VRG			> 100 000	100%		Realizēti vismaz 2 VRG sadarbības projekti

* saskaņā ar atbalsta piešķiršanas reglamentējošiem normatīviem aktiem [MK not.nr.580](#);

3.1.1. Kritēriju apraksts maksimālās atbalsta intensitātes noteikšanai

Tabula nr. 2 - Maksimālās atbalsta intensitātes kritēriji uzņēmējdarbības projektiem

Kritēriji, kuri nosaka atbalsta intensitātes paaugstināšanu projektiem:

Mērķis/rīcība	Plānotās projekta aktivitātes	Atbalsta intensitāte 60%	Atbalsta intensitāte 65%	Atbalsta Intensitāte 75%
1. Mērķis " Veicināt uzņēmējdarbības attīstību vietējās ekonomikas stiprināšanai"				
1. Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana (iekļaujot budžeta maksājumu "Lauku biļete")	Projekts tiks realizēts sabiedriskās ēdināšanas nozarē (NACE klasif. 56.10)	X		
	65% ja atbalsta pretendents plāno radīt un labiekārtot vietējās produkcijas realizēšanai paredzēto vidi partnerības BRASLA teritorijā		X	
	Projektā plāno pārstrādāt/ izmantot pašu un / vai partnerības teritorijā saražotu lauksaimniecības produkciju un Ražošanas projektiem (tostarp amatniecībai). Ja projekta īstenošanas vieta ir lauku teritorija papildus 5%.	X	X	
	Projektiem, kuros investīcijas paredzētas lauku iedzīvotājiem pieejamiem pamatpakalpojumiem lauku teritorijā izglītības, sociālajā vai veselības jomā.			X

Tabula nr. 3 - Maksimālās atbalsta intensitātes kritēriji sabiedriskā labuma projektiem

Mērķis/rīcība	Plānotās projekta aktivitātes	Atbalsta intensitāte 80%
2. Mērķis "Veicināt vietas pievilcību, radot vietējo kopienu attīstību sekmējošas iniciatīvas"		
2. Kopienu spēcinošas un vietas attīstības iniciatīvas	Projekts vērsts uz kultūrvēsturiskā mantojuma infrastruktūras saglabāšanu un sakārtošanu.	X