

Pieteikuma numurs: 23-00-A019.STR-000014

Dokumenta veids: Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2026

Iesniegšanas datums: 30.06.2026

1

Pārskata gads	2025
---------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1	Veicināt ekonomisko attīstību Ziemeļlatgalē	Radītas darba vietas (tai skaitā laukos)	2	0	0.0
M1	Veicināt ekonomisko attīstību Ziemeļlatgalē	Izveidoti jauni pakalpojumi/produkti	2	1	50.0
M1	Veicināt ekonomisko attīstību Ziemeļlatgalē	Attīstīti esošie pakalpojumi/produkti	2	5	250.0
M1	Veicināt ekonomisko attīstību Ziemeļlatgalē	Radīti jauni uzņēmumi teritorijā	2	0	0.0
M1	Veicināt ekonomisko attīstību Ziemeļlatgalē	Pievienotās vērtības radīšana teritorijā saražotajiem produktiem un/vai pakalpojumiem	1	0	0.0
M2	Veicināt iedzīvotājiem pievilcīgas dzīves vides radīšanu un pilsoniskās sabiedrības aktivitātes	Reģistrēto nevalstisko organizāciju skaits	190	0	0.0
M2	Veicināt iedzīvotājiem pievilcīgas dzīves vides radīšanu un pilsoniskās sabiedrības aktivitātes	Aktīvo kopienu, viedo ciemu skaits teritorijā	4	1	25.0
M2	Veicināt iedzīvotājiem pievilcīgas dzīves vides radīšanu un pilsoniskās sabiedrības aktivitātes	Sakārtoto un jaunizveidoto (dabas, tūrisma, publiskās vides u.c.) objektu skaits	3	2	66.67
M2	Veicināt iedzīvotājiem pievilcīgas dzīves vides radīšanu un pilsoniskās sabiedrības aktivitātes	Personu skaits, kas izmanto īstenoto projektu rezultātus lauku teritorijās	2000	0	0.0
M2	Veicināt iedzīvotājiem pievilcīgas dzīves vides radīšanu un pilsoniskās sabiedrības aktivitātes	Sakārtoti kultūrvēsturiskie objekti un īstenotas iniciatīvas latgalisko tradīciju stiprināšanai	1	0	0.0

M2	Veicināt iedzīvotājiem pievilcīgas dzīves vides radīšanu un pilsoniskās sabiedrības aktivitātes	Īstenotas iniciatīvas jauniešiem	4	1	25.0
M2	Veicināt iedzīvotājiem pievilcīgas dzīves vides radīšanu un pilsoniskās sabiedrības aktivitātes	Projektu skaits, kuru mērķauditorija ir sociāli mazaizsargātās iedzīvotāju grupas	1	0	0.0
M2	Veicināt iedzīvotājiem pievilcīgas dzīves vides radīšanu un pilsoniskās sabiedrības aktivitātes	Īstenoto sadarbības projektu skaits	1	0	0.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		2024.gada nogalē M2 mērķu sasniegšanai tika izsludināta projektu pieteikumu kārta - saņemti 3 pieteikumi Jauniešu iniciatīvām un 12 projekti Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošās iniciatīvās. Atbalstīti tiek visi 3 Jauniešu iniciatīvu projekti un 6 Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošās iniciatīvās. Uz doto brīdi 4 projektiem ir sāta uzraudzība, 2 projekti vēl ir īstenošanā. 2025.gadā M1 mērķu sasniegšanai izsludinātas 3 projektu pieteikumu kārtas - 6 projekta uzsāka uzraudzība, 3 projekti vēl ir īstenošanas procesā.			
Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāta uzraudzība)					
R 1.1.	Veicināt ekonomisko attīstību Ziemeļlatgalē	"Mikro un mazo uzņēmumu veidošanās un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē" Aktivitāte "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" Rādītājs - Īstenoti 10 projekti	10	6	60.0
R 1.2.	Veicināt ekonomisko attīstību Ziemeļlatgalē	"Lauku biļete" Aktivitāte "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" Rādītājs - attīstīti vismaz 10 jauni pakalpojumi/produkti	10	0	0.0
R 2.1.	Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošās iniciatīvas	Labiekārtoti vismaz 2 kultūrvēstures pieminekļi; Labiekārtoti vismaz 3 dabas objekti; Īstenoti vismaz 2 tūrisma infrastruktūras sakārtošanas projekti; Īstenotas vismaz 2 kopienų stiprināšanas iniciatīvas; Īstenotas 3 sabiedrisko aktivitāšu dažādošanas iniciatīvas	12	4	33.33
R 2.2.	Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošās iniciatīvas	Jauniešu iniciatīvas. Atbalstītas vismaz 5 jauniešu iniciatīvas	5	1	20.0
R 2.3.	Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošās iniciatīvas	Dalība vismaz 1 sadarbības projektā	1	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	2024.gada nogalē M2 mērķa sasniegšanai tika izsludināta projektu pieteikumu kārta - saņemti 3 pieteikumi Jauniešu iniciatīvām un 12 projekti Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošās iniciatīvās. Atbalstīti tiek visi 3 Jauniešu iniciatīvu projekti un 6 Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošās iniciatīvas. Uz doto brīdi 4 projektiem ir sāta uzraudzība, 2 projekti vēl ir īstenošanā. 2025.gadā M1 mērķu sasniegšanai izsludinātas 3 projektu pieteikumu kārtas - 6 projekta uzsākta uzraudzība, 3 projekti vēl ir īstenošanas procesā.
---	--

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstīcijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	1	60	20	20	15	5	0
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	4	160	100	50	5	5	1
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	4	30	15	5	5	5	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	3	6	1	1	1	3	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	0					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	3						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	1						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						
Citi pasākumi (norādiet kādi)							

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmējinstītūcijas pārstāvjiem un biedriem	6	49
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	2	66
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	1	15
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	1	45
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	1	6
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	1	6
Citi pasākumi (norādiet kādi)		

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	43	954
VRG tīmekļvietne	https://zlp.lv/ https://www.facebook.com/ZiemellatgalesPartneriba TikTok @ziemellatgales_partneriba Instagram @ziemellatgales_partneriba	
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	0	
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	9	
Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts

3.4. Novērtēšana

2025.gadā netiek veikta novērtēšana		
-------------------------------------	--	--

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību

Balvu novada pašvaldības darba grupās un konkursu izvērtēšanas komisijās pārstāv VRG - Jānis Igaunis (uzņēmēju interešu pārstāvis)					
Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publisks/private)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
2025.gadā nav īstenots neviens cits projekts					
3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.					
Sadarbojamies ar Dienvidlatgales NVO centru					

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	https://zlp.lv/
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	
2025.gadā joprojām netiek īstenota starpteritoriālā vai starpvalstu sadarbība. Notiek aktīva komunikācija ar kaimiņu partnerībām par sadarbības projektu vīziju - top projektu idejas par Pededzes upes attīstību (sadarbībā ar Alūknes lauku partnerību, biedrību Sateka) kā arī projekta ideja par Lēnā tūrisma attīstību (sadarbībā ar lauku partnerību Brasla, ar partnerību no Salacas līdz Rūjai)	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)
2025.gadā tiek izsludinātas projektu iesniegumu kārtas 10.02.2025. -10.03.2025. - uzņēmējdarbības projektiem M1 15.08.2025. -. 15.10.2025. - uzņēmējdarbības projektiem M1
5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā
Padarījām SVVA par dzīvu dokumentu. Stratēģijas progresu un ārējo vides faktoru (jaunu draudu vai iespēju) izmaiņas pārskatām reizi ceturksnī, nevis tikai reizi gadā.
5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.
VRG darbā SVVA stratēģijas īstenošana izdodas tad, ja VRG darbinieki no "kontrolieriem" pārtop par "pavadoņiem" un "iedvesmotājiem", kas palīdz vietējiem cilvēkiem saskatīt savu lomu kopējā teritorijas attīstības bildē.
5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.
Kad stratēģijas rezultātus sāk prezentēt nevis VRG vadītājs ar PowerPoint slaidiem, bet gan paši vietējie iedzīvotāji ar savu paveikto darbu un mirdzošām acīm, stratēģijas īstenošana ir sasniegusi savu augstāko punktu.

Iesniedza: klients 07250982 BDR "Ziemeļlatgales partnerība", lietotājs 16918106 Ieva Leišavniece

