

LAD piezīmes

Tabulā Nr. 2.1. "SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzību)" jānorāda informācija no SVVA Stratēģijas sadaļas 2.2. sadaļas "Sasniedzamie rezultāti" (60.-61.lpp.). Tabulā 2.2. "Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzību)" rīcībai nr. 2 "Atbalsts kopienu stiprināšanai", kas attīsta vietējo potenciālu, veicina pievilcīgas un kvalitatīvas dzīves vides veidošanos, sekmē sadarbību, iedzīvotāju līdzdalību, jaunu biedrību izveidi un piederības sajūtas stiprināšanu, veicina teritorijas atpazīstamību." nav pareizi saskaitīta un norādīta Iznākuma rādītāja Plānotā sasniegšanā vērtība, t.i., šajā vietā jānorāda 16 nevis 10.

Pieteikuma numurs: **23-00-A019.STR-000027**

Dokumenta veids: **Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums**

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2026

Iesniegšanas datums: 06.07.2026

1

Pārskata gads	2025
----------------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniegšanā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzību)					
M1	Zināšanās balstīta, mazās un vidējās uzņēmējdarbības vides attīstība	Reģistrēto aktīvo uzņēmumu skaits	7	0	0.0
M1	Zināšanās balstīta, mazās un vidējās uzņēmējdarbības vides attīstība	Darba vietu skaits	27	0	0.0
M1	Zināšanās balstīta, mazās un vidējās uzņēmējdarbības vides attīstība	Bezdarba līmenis samazinājies par 3	3	0	0.0
M2	Vietas potenciāla attīstošas iniciatīvas, pievilcīgas un kvalitatīvas dzīves videi	Izveidoti viedie ciemi	3	0	0.0
M2	Vietas potenciāla attīstošas iniciatīvas, pievilcīgas un kvalitatīvas dzīves videi	Radītas kopstrādes telpas	3	0	0.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		uz 19.06.2026. M1 pieejamais un izsludinātais finansējums apgūts 100% apmērā. Līdz 7.07. 5tās kārtas projekti tiks iesniegti LAD vērtēšanā. Līdz ar to 2026.gada otro pusi koncentrēsim kopienu stiprināšanas, viedo ciemu izveides un starptautiskās sadarbības virzienā. Saskaņā ar M2 Sasniedzamie rezultāti plānu, 2025.gadā ir uzsāktas aktivitātes viedo ciemu izveidošanai un nodrošināta vienas koprades telpas saglabāšana.			
Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniegšanā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzību)					

1.	Atbalsts zināšanās balstītai uzņēmējdarbības attīstībai" kas veicina ilgtspējīgu risinājumu ieviešanu uzņēmējdarbībā, tās ietvaros uzņēmumi un organizācijas izmanto zināšanas, inovācijas un intelektuālo kapitālu, lai radītu vērtību, konkurētu tirgū un attīstītu ilgtspējīgu uzņēmējdarbības modeli.	Vismaz 10 projekti	10	4	40.0
2.	Atbalsts kopienu stiprināšanai", kas attīsta vietējo potenciālu, veicina pievilcīgas un kvalitatīvas dzīves vides veidošanos, sekmē sadarbību, iedzīvotāju līdzdalību, jaunu biedrību izveidi un piederības sajūtas stiprināšanu, veicina teritorijas atpazīstamību.	Vismaz 10 nevalstiskās organizācijas ir saņēmušas stratēģisku atbalstu. Vismaz 3 kopstrādes telpas. Vismaz 3 viedo ciemu projekti.	16	0	0.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		uz 19.06.2026. M1 pieejamais un izsludinātais finansējums apgūts 100% apmērā. Līdz 7.07. 5tās kārtas projekti tiks iesniegti LAD vērtēšanā. Līdz ar to 2026.gada otro pusi koncentrēsim kopienu stiprināšanas, viedo ciemu izveides un starptautiskās sadarbības virzienā.			

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinsti- cijas pārstāvji	Aktivizēša nas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	5	30	30	0	0	3	5
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	12	120	100	20	2	3	12
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	0	0	0	0	0	0	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	0	0	0	0	0	0	

VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	0					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	0						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	0						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						
Citi pasākumi (norādiet kādi)							

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmēj institūcijas pārstāvjiem un biedriem	20	100
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	6	60
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	1	30
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	2	20
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0
Citi pasākumi (norādiet kādi)		

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes

VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	300	3800
VRG tīmekļvietne	www.ziedzeme.lv ; https://www.facebook.com/ziedzeme/followers ;	
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	0	

Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)		50 flaeri par pasākumiem			
Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis			Timeklvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts	
3.4. Novērtēšana					
0	0			0	
3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību					
LOSP					
Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publiskis/pri vāts)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
Erasmus+	Training Course that helps new youth workers learn how to create and run good non-formal education activities for young people with fewer opportunities, especially those who are not in education, employment, or training (NEETs).	4 apmācīti darbinieki	Erasmus programma	publiskis	500.00
3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.					
2025.gada sākumā Zied zeme tika piesaistīts projektu koordinators, kurš mērķtiecīgi organizēja pasākums koprades telpā. Tas bija izaicinoši. Lielākā atsaucība bija uz marta sesiju "Sieviete sievietei" un "Fu'c'k vakari" kur LEADER projektu iesniedzēji dalījās savā projektu īstenošanas pieredzē. Katra tikšanās rezonē un dod iedvesmu darīt! Koprades telpa nodrošina iespēju Lielvārdes audējām 2x mēnesī nākt kopā, tāpat Satiec savu meistarū jau ceturto gadu var satikt Zied zemē. Bez Zied zeme atbalsta amatniecei un nemateriālā materiāla glabātājai Edītei Kuzmanei nebūtu vietas, kur praktizēt un stelles būtu jāpārdod. Mājas kafejnīcu dienas Zied zeme iedibināja, bet tad pārņēma Ogres TIC.					

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Timeklvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	nav publicēti
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	
2025.gadā uzmanība tika veltīta uzņēmējdarbības aktivizēšanai teritorijā	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)
nav problēmu
5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā
ir jādara
5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.
ir aktivizēta vietējā sabiedrība. bet tas prasīja laiku un pareizo komunikācijas rīku izmantošanu. Ļoti, ļoti nozīmīga ir satura veidotāja iesaiste komandā, kurš profesionāli izceļ labos un iedvesmojošos stāstus.
5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.
Pēc Zied zeme rīkotajiem pasākumiem cilvēki saka paldies par iedvesmu!

iesniedza: klients 04250649 BDR Publisko un privāto partnerattiecību biedrība "Zied zeme", lietotājs 15037818
Linda Cīrule