

Pieteikuma numurs: 23-00-U3142101-000003

Dokumenta veids: Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2026

Iesniegšanas datums: 16.06.2026

1

Pārskata gads	2025
---------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1	Konkurētspējīga un ilgtspējīga lauku uzņēmējdarbība	Izveidoti jauni uzņēmumi un sekmēta esošo izaugsme lauku teritorijā	6	2	33.33
M2	Pievilcīga dzīves vide un aktīvas lauku kopienas	Personas, kas saņem labumu lauku teritorijā	5025	3060	60.9
M2	Pievilcīga dzīves vide un aktīvas lauku kopienas	Aktivizēto kopienu skaits	1	4	400.0
M3	Konkurētspējīga un ilgtspējīga jūras piekraste Ziemeļkurzemē	Izveidoti jauni uzņēmumi un sekmēta esošo izaugsme piekrastē	5	13	260.0
M3	Konkurētspējīga un ilgtspējīga jūras piekraste Ziemeļkurzemē	Personas, kas saņem labumu piekrastes teritorijās	4640	6617	142.61
M3	Konkurētspējīga un ilgtspējīga jūras piekraste Ziemeļkurzemē	Uzlabotu dabas un kultūras infrastruktūras objektu skaits	1	5	500.0
M4	Sakārtota un labiekārtota osta zivsaimniecības nodrošināšanai	Radītas investīcijas (milj.EUR)	2	1	50.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		2025.gadā tika sludinātas ELFLA 6 kārtas un EJZAF - 3 projektu konkursu kārtas. Par aktivitāti konkursos liecina mērķu sasniegtās vērtības.			
Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
ELFLA1	Augstas pievienotās vērtības radīšana	Atbalstīti projekti	3	0	0.0
ELFLA2	Mikro un mazo uzņēmumu attīstības veicināšana	Atbalstīti projekti	15	2	13.33
ELFLA2	Mikro un mazo uzņēmumu attīstības veicināšana	Inovatīvi projekti	2	1	50.0

ELFLA2	Mikro un mazo uzņēmumu attīstības veicināšana	Projekti ar aprites ekonomiku	2	0	0.0
ELFLA3	"Lauku biļete" uzņēmējdarbībai	Atbalstīti projekti	5	0	0.0
ELFLA4	Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide	Atbalstīti projekti	6	3	50.0
ELFLA4	Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide	Projekti ar ieguldījumu kultūras mantojuma objektos	2	2	100.0
ELFLA5	Kopienas stiprināšana un sabiedrisko aktivitāšu dažādošana	Atbalstīti projekti	5	4	80.0
ELFLA5	Kopienas stiprināšana un sabiedrisko aktivitāšu dažādošana	Mācību projekti	3	4	133.33
ELFLA6	Jauniešu iniciatīvu atbalsts	Atbalstīti projekti	4	4	100.0
ELFLA7	Sadarbības pasākumi	Atbalstīti projekti	2	1	50.0
EJZAF1	Jūras piekrastes ekonomikas veicināšana un dažādošana	Atbalstīti projekti	10	9	90.0
EJZAF2	Sabalansēta un ilgtspējīga piekrastes tūrisma attīstība	Atbalstīti projekti	8	4	50.0
EJZAF3	Vides resursu līdzsvarota izmantošana un piekrastes dabas vērtību saglabāšana	Atbalstīti projekti	5	4	80.0
EJZAF4	Zvejas un kultūras mantojuma saglabāšana un pieejamība	Atbalstīti projekti	2	1	50.0
EJZAF5	Sadarbības pasākumi	Atbalstīti projekti	2	0	0.0
EJZAF6	Sakārtota un labiekārtota osta zivsaimniecības nodrošināšanai	Atbalstīti projekti	3	1	33.33
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		2025.gadā biedrība ir sludinājusi projektu konkursu kārtas: ELFLA - 6 kārtas un EJZAF -3 kārtas un ir apstiprināti projekti gan ELFLA1, ELFLA2, ELFLA3 rīcībās. 2025.gadā biedrība uzsākusi īstenot vienu starptaustīgu sadarbības projektu "Uzņēmējdarbības iespējas nacionālos parkos un aizsargājamās teritorijās" (GREENPARK) un izstrādājusi 2 projekta pieteikumus sadarbības pasākumos, kuru iesniegšana LAD un īstenošanas uzsākšana plānota 2026.gadā.			

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījušies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinsti- cijas pārstāvji	Aktivizēša nas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	5	44	25	17	2	0	5
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	4	99	46	46	7	9	4
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	11	27	6	21	0	0	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	1	4	0	4	0	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	1					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	4						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	0						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	1						
Citi pasākumi (norādiet kādi)							

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmējinsti- cijas pārstāvjiem un biedriem	1	35
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	5	44
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	5	44
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0

VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	1	6
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0
Citi pasākumi (norādiet kādi)		
Organizēts aktivizēšanas seminārs NVO pārstāvjiem, aktīvajiem iedzīvotājiem 07.11.2025. "Kopienas attīstības pamati un stratēģiskā domašana"	1	18

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	49	954
VRG tīmekļvietne	www.ziemeļkurzeme.lv	
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	Publikācijas Talsu un Ventspils novadu pašvaldību mājas lapās un informatīvajos izdevumos	
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	8 afišas ar informāciju par semināriem potenciāliem projektu iesniedzējiem	

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
---	-----------------	---

3.4. Novērtēšana

N/A	N/A	N/A
-----	-----	-----

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību

Biedrība ir dalībnieks VRG interešu pārstāvības biedrībā "Latvijas lauku forums" un administratīvā vadītāja ir ievēlēta tās padomē. Administratīvā vadītāja ir arī biedrības LLF pārstāvis Zivsaimniecības konsultatīvā padomē un Programmas zivsaimniecības attīstībai 2021.-2027. gadam uzraudzības komitejā. Administratīvā vadītāja ir konkursa "Talsu novada uzņēmēju Gada balva" vērtēšanas komisijas locekle un Talsu novada Tūrisma attīstības stratēģijas izstrādes darba grupas locekle. 2025. gadā tika uzsākta Slīteres Nacionālā parka dabas aizsardzības plāna izstrāde un biedrības administratīvā vadītāja ir iesaistījusies izstrādes darba grupā.

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publisks/private)	Finansējums, EUR
--	-------	-----------------------	---------------	----------------------------------	------------------

3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas

Apmācību cikla Kurzemes mazajiem ražotājiem "Solis augšup uz panākumiem" 1. nodarbība	Veicināt mazās uzņēmējdarbības attīstību laukos un piekrastē Kurzemē. Spēcināt un dot jaunus impulsus maziem uzņēmējiem	Īstenota 1.nodarbība "Eksports – mazā ražotāja iespēja" un inovācijas" no 4.apmācību cikliem.	VRG+dalībnieku līdzfinansējums	Publisks+privāts	406.69
---	---	---	--------------------------------	------------------	--------

Starptautisks sadarbības projekts "Zvejniecība ar nākotni"	Izzināt kā darbojas zvejas prakses Somijas piekrastē, cik efektīvi un kā Somijā darbojas roņu atbaidīšanas rīki un piekrastes zvejnieku tīklošanās ar somu zvejniekiem.	Pieredzes apmaiņas brauciens 6 Ziemeļkurzemes piekrastes zvejniekiem uz Somiju. Rezultātā LV zvejnieki ieguvuši vērtīgus kontaktus turpmākai sadarbībai, iedvesmojušies no somu pieredzes zivju resursu ataudzēšanā, mazo zivju apjomu pārstrādē un dažādu zvejas rīku apskatē u.c.	EJZAF	Publisks	1503.57
Starptautisks sadarbības projekts "Uzņēmējdarbības iespējas nacionālos parkos un aizsargājamās teritorijās" (GREENPARK)	Stiprināt tūrisma uzņēmējdarbību Slīteres, Ķemeru, Rāznas un Gaujas nacionālajos parkos. Veidot pieredzes apmaiņu starp uzņēmējiem un vietējām kopienām. Attīstīt zaļo ekonomiku, ilgtspējīgu tūrisma un inovācijas aizsargājamās teritorijās.	Pieredzes apmaiņa Igaunijā Lahemā nacionālajā parkā un vasaras universitātē Horvātijā,	ELFLA	Publisks	8150.99

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.

Biedrības teritorijā Talsu novada pagastos (Dundaga, Kolka, Lube, Īve, Valdgale) ir izveidotas iedzīvotāju padomes. Ventspils novada teritorijā nav izveidota neviena iedzīvotāju padome. Administratīvā vadītāja ir tikusies ar Ventspils novada domes vadību un akcentējusi jautājumu par iedzīvotāju padomju izveides nepieciešamību, taču reālas darbības Ventspils novadā nav notikušas. Lai aktivizētu NVO pārstāvjus, iedzīvotājus 2025.gadā biedrība sagatavoja projekta pieteikumu "Aktīva kopiena- ilgtspējīgs ciems", kura īstenošana tiks uzsākta 2026.gadā. Minētā projekta mērķis - Aktivizēt biedrības " Ziemeļkurzemes biznesa asociācija" darbības teritorijas lauku iedzīvotājus, nevalstiskās organizācijas, iesaistot apmācībās par savas kopienas darbības stratēģijas izstrādi un gūstot pieredzi, iedvesmu no aktīvām kopienām Latvijā. Administratīvā vadītāja ir sniegusi konsultācijas teritorijas biedrībām par gada pārskatu sagatavošanu, lēmumu pieņemšanu, protokolu noformēšanu u.c. , kā arī konsultējusi iedzīvotājus kā secīgi rīkoties, lai dibinātu biedrību. Pēc biedrības iniciatīvas 2018.gadā Ziemeļkurzemes teritorijā tika aizsākta "Mājas kafejnīcu" dienu tradīcija, kurā 2025.gadā jau aktīvu dalību ņēma 10 no 12 Ventspils novada pagastiem, arī Ventspils valstspilsēta un Talsu novada Kolkas, Dundagas, Īves pagastu mājražotāji, amatnieki un aktīvie iedzīvotāji. 2025.gada septembrī Užavā notika par tradīciju kļuvušais Užavas zivju tirgus (b-bas ZBA ideja - aktivizēt piekrastes mājražotājus, zvejniekus u.c.), kas svinēja savu piecu gadu jubileju. Pasākums pulcēja rekordlielu tirgotāju skaitu – vairāk nekā 100 dalībnieku, kā arī kuplu apmeklētāju pulku, kas baudīja plašu zivju, mājražojumu un amatniecības piedāvājumu, kā arī muzikāli izklaidējošu programmu.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Timeklvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti

www.ziemeļkurzeme.lv

4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā

Viens no nopietnākajiem izaicinājumiem, gatavojot sadarbības projektu pieteikumus, ir budžeta plānošana tā, lai trīs gadu periodā inflācija neradītu deficītu projekta finansējumā. Īpaši tas attiecas uz transporta un naktsmītņu izmaksām, kur inflācijas ietekme vairāku gadu periodā ir visgrūtāk prognozējama.

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)

2025.gadā lauku uzņēmējdarbības rīcībā "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" VRG vērtēšanas rezultātā netika apstiprināts 1 projekta pieteikums, jo neieguva minimālo punktu skaitu projekta kvalitātes kritērijos. Vienu projekta pieteikumu neapstiprināja LAD un no viena projekta īstenošanas atteicās ģi pašnieks, jo izvērtēja, ka tomēr nespēs sasniegt izvirzītos mērķus, rādītājus. EJZAF 3 kārtās tika saņemti 24 projektu pieteikumi, no kuriem tikai viens uzņēmējdarbības projekts tika noraidīts finansējuma trūkuma dēļ.

5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā

2025.gadā tika veikti grozījumi stratēģijā, apstiprinot atbalsta intensitāti lauku uzņēmēju rīcībās no 40% uz 60%. Uzņēmēju intereses apliecinājums ir iesniegto projektu pieteikumu daudzums 2025.gadā izsludinātajās sešās ELFLA kārtās. Administratīvā vadītāja un projektu koordinatori organizēja 4 informatīvos pasākumus pa teritoriju (Dundagā, Piltenē, Ugālē, Ventavā), lai skaidrotu projektu konkursu noteikumus katrā rīcībā, lai sniegtu individuālas konsultācijas. Visa gada garumā sniegtas individuālas konsultācijas potenciālajiem projektu pieteikumu sagatavotājiem, iesniedzējiem. Rezultātā - 2025.gadā ELFLA izsludinātajās 6 kārtās iesniegti 31 projektu pieteikums, EJZAF 3 kārtās - 24 projektu pieteikumi.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

Biedrība iesaistījusi starptautiskā sadarbības projektā "Zvejniecība ar nākotni" kā partneris, vadošais partneris ZVRG "Laukiem un jūrai", no Somijas puses partneri ir ZVRG «Oulun Seud» un «Leader ry». 2025.g. oktobrī 6 Ziemeļkurzemes piekrastes zvejnieki pabija pieredzes apmaiņas braucienā pie Somijas zvejniekiem. Starptautiskā sadarbības projektā "Uzņēmējdarbības iespējas nacionālajos parkos un aizsargājamās teritorijās "GREENPARK" vadošais partneris ir "Ziemeļkurzemes biznesa asociācija", partneri LV- partnerība 'Laukiem un jūrai', "Rēzeknes novada partnerība", "Cēsu rajona lauku partnerība", starptautiskie partneri ir no Igaunijas, Slovēnijas, Grieķijas, Horvātijas. Sadarbības projekta mērķis - ilgtspējīga tūrisma uzņēmējdarbības potenciāla stiprināšana kopprojekta četrās VRG, gūstot jaunu pieredzi starpvalstu projekta GREENPARK partneru valstīs par ilgtspējīgu tūrisma uzņēmējdarbību aizsargājamā dabas teritorijās. Projektā iesaistās daudzveidīgas mērķa grupas, kas ir esošie un jaunie tūrisma pakalpojumu sniedzēji vietējo rīcības grupu lauku teritorijās, kuri piedāvā vai plāno piedāvāt ilgtspējīgu tūrisma pakalpojumus, tajā skaitā dažāda veida tūrisma uzņēmēji un nevalstiskās organizācijas, amatnieki, mājražotāji, ēdināšanas pakalpojumu sniedzēji, muzeji, veikali u.c., t.sk. radošo profesiju un amatiermākslas pārstāvjus, arī vides gidus. Šajā sadarbības projektā 2025.gadā īstenotas 2 aktivitātes - pieredzes brauciens uz Igauniju un Horvātiju. Dalība starptautiskos sadarbības projektos, t.sk. pieredzes apmaiņas pasākumi vietējiem uzņēmējiem dod iespēju iepazīt dažādas darba kultūras, metodes un risinājumus, kas palīdz attīstīt plašāku skatījumu un profesionālo kompetenci, kas bieži vien paaugstina arī konkurētspēju darba tirgū. Rezultātā tiek iegūti jauni kontakti un partnerības ar ārvalstu ekspertiem, uzņēmumiem un institūcijām, tas paver durvis turpmākiem projektiem, kopīgiem pētījumiem vai biznesa iespējām. Biedrības pārstāvji uzraudzības periodā veic arī īstenoto projektu apsekošanu, lai novērtētu, kā sasniegts izvirzītais mērķis un kā tiek izmantoti iegādātie pamatlīdzekļi, tostarp vai tie tiek lietoti atbilstoši projekta mērķim.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

Par biedrības ieguldījumu SVVA stratēģijas īstenošanā apliecina tas, ka Talsu novada pašvaldība 2025.gadā ir apbalvojusi biedrības administratīvo vadītāju ar Atzinības balvu par nozīmīgu ieguldījumu uzņēmējdarbības attīstībā, sabiedrības saliedēšanā un vietējās kopienas stiprināšanā. Biedrība "Ziemeļkurzemes biznesa asociācija" regulāri izceļ labos darbus un sadarbības rezultātus, kas radušies, īstenojot LEADER pieeju. Projektu īstenotāju stāsti apliecina, ka atbalsts palīdzējis radīt jaunas darba vietas, attīstīt pakalpojumus, atjaunot infrastruktūru un stiprināt vietējās kopienas.

Iesniedza: klients 08150961 BDR Ziemeļkurzemes biznesa asociācija, lietotājs 15337572 Ginta Roderte