

Pieteikuma numurs: 23-00-U3142101-000004

Dokumenta veids: Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2026

Iesniegšanas datums: 29.06.2026

1

Pārskata gads	2025
---------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1 ELFLA 1 ELFLA 2 ELFLA 3	Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.	Attīstīti un/vai radīti ar ražošanu saistīti uzņēmumi.	4	3	75.0
M1 ELFLA 1 ELFLA 2 ELFLA 3	Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.	Radīti jauni, ar pievienoto vērtību, vai inovatīvi pakalpojumi.	3	5	166.67
M1 ELFLA 1 ELFLA 2 ELFLA 3	Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.	Radītas jaunas darba vietas	4	3	75.0
M1 ELFLA 1 ELFLA 2 ELFLA 3	Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.	Atbalstīti jaunie lauku ekonomikas, t.sk. bioekonomikas uzņēmumi	2	0	0.0
M1 ELFLA 1 ELFLA 2 ELFLA 3	Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.	Izveidotas vai uzlabotas tirdzniecības vietas lauku teritorijā.	2	0	0.0

M1 ELFLA 1 ELFLA 2 ELFLA 3	Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.	Atbalstīti tūrisma uzņēmumi ar pievienoto vērtību, jaunu, inovatīvu pakalpojumu piedāvājumu	4	4	100.0
M1 ELFLA 1 ELFLA 2 ELFLA 3	Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.	Izveidotas jaunas darba vietas tūrisma nozarē.	4	3	75.0
M2 ELFLA 4 ELFLA 5 ELFLA 6	Veicināt pievilcīgas dzīves vides un aktīvu lauku kopienu attīstību, atbalstot ilgtspējīgas attīstības iniciatīvas.	Uzlaboti vai no jauna izveidoti kultūras un sporta aktivitāšu piedāvājumi brīvā laika pavadīšanai.	11	7	63.64
M2 ELFLA 4 ELFLA 5 ELFLA 6	Veicināt pievilcīgas dzīves vides un aktīvu lauku kopienu attīstību, atbalstot ilgtspējīgas attīstības iniciatīvas.	Uzlaboti vai izveidoti publiskās infrastruktūras/dabas un vides, kultūrvēsturiskā mantojuma objekti.	6	7	116.67
M2 ELFLA 4 ELFLA 5 ELFLA 6	Veicināt pievilcīgas dzīves vides un aktīvu lauku kopienu attīstību, atbalstot ilgtspējīgas attīstības iniciatīvas.	Atbalstītas mūžizglītības aktivitātes.	3	7	233.33
M2 ELFLA 4 ELFLA 5 ELFLA 6	Veicināt pievilcīgas dzīves vides un aktīvu lauku kopienu attīstību, atbalstot ilgtspējīgas attīstības iniciatīvas.	Atbalstīto aktivitāšu skaits jauniešu iniciatīvām.	3	2	66.67
M2 ELFLA 4 ELFLA 5 ELFLA 6	Veicināt pievilcīgas dzīves vides un aktīvu lauku kopienu attīstību, atbalstot ilgtspējīgas attīstības iniciatīvas.	Aktivizētas kopienas	2	0	0.0
M3 EJZAF 1 EJZAF 2 EJZAF 3 EJZAF 4 EJZAF 5	Veicināt ilgtspējīgas un konkurētspējīgas piekrastes teritoriju attīstību, izmantojot zilās ekonomikas piedāvātās iespējas (t.sk. sadarbības projektiem).	Attīstīti piekrastē esošie un radīti jaunuzņēmumi.	6	6	100.0
M3 EJZAF 1 EJZAF 2 EJZAF 3 EJZAF 4 EJZAF 5	Veicināt ilgtspējīgas un konkurētspējīgas piekrastes teritoriju attīstību, izmantojot zilās ekonomikas piedāvātās iespējas (t.sk. sadarbības projektiem).	Atbalstīti ar piekrastes zveju saistīti projekti.	2	5	250.0
M3 EJZAF 1 EJZAF 2 EJZAF 3 EJZAF 4 EJZAF 5	Veicināt ilgtspējīgas un konkurētspējīgas piekrastes teritoriju attīstību, izmantojot zilās ekonomikas piedāvātās iespējas (t.sk. sadarbības projektiem).	Izveidotas jaunas darba vietas	5	7	140.0

M3 EJZAF 1 EJZAF 2 EJZAF 3 EJZAF 4 EJZAF 5	Veicināt ilgtspējīgas un konkurētspējīgas piekrastes teritoriju attīstību, izmantojot zilās ekonomikas piedāvātās iespējas (t.sk. sadarbības projektiem).	Radīti jauni tūrisma pakalpojumi.	2	6	300.0
M3 EJZAF 1 EJZAF 2 EJZAF 3 EJZAF 4 EJZAF 5	Veicināt ilgtspējīgas un konkurētspējīgas piekrastes teritoriju attīstību, izmantojot zilās ekonomikas piedāvātās iespējas (t.sk. sadarbības projektiem).	Uzlabota dabas un kultūras infrastruktūra piekrastes teritorijās.	6	4	66.67
M4 EJZAF 6	Veicināt ostu ilgtspējīgu attīstību, infrastruktūras uzlabošanu, pakalpojumu dažādošanu un kapacitātes palielināšanu.	Uzlabota vai atjaunota ostas teritorija.	2	4	200.0
M4 EJZAF 6	Veicināt ostu ilgtspējīgu attīstību, infrastruktūras uzlabošanu, pakalpojumu dažādošanu un kapacitātes palielināšanu.	Personas, kas izmantojot piekrastes teritorijas infrastruktūru, saņem labumu piekrastes teritorijās (CR 08)	4500	4500	100.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	1. ELFLA. Rādītāji kopumā tiek izpildīti, ir veikti stratēģijas grozījumi, kuros apvienotas pāris uzņēmējdarbības rīcības un koriģēti sasniedzamie rādītāji. Sabiedrisko aktivitāšu rīcībās ir veiktas korekcijas - izveidota jauna rīcība pasākuma "Jauniešu iniciatīvas" atbalstam. 2. EJZAF rādītāji tiek sasniegti. Abu fondu jaunās kārtas plānots sludināt 2026.gada augustā -septembrī.
---	--

Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
-------------	--------	-------------------	-----------------------------	--------------------------------	------------

2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1 ELFLA 1 ELFLA 2 ELFLA 3	Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.	Atbalstīti projekti	14	11	78.57
M2 ELFLA 2	Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.	Atbalstīti projekti	4	0	0.0
ELFLA 3	Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.	Atbalstīti projekti	8	6	75.0
ELFLA 4	Veicināt pievilcīgas dzīves vides un aktīvu lauku kopienu attīstību, atbalstot ilgtspējīgas attīstības iniciatīvas.	Atbalstīti projekti	34	14	41.18

ELFLA 5	Veicināt pievilcīgas dzīves vides un aktīvu lauku kopienu attīstību, atbalstot ilgtspējīgas attīstības iniciatīvas.	Atbalstīti projekti	7	9	128.57
EJZAF 1	Vietējās ekonomikas attīstības un transformācijas veicināšana	Atbalstīti projekti	10	12	120.0
EJZAF 2	Vietējās ekonomikas attīstības un transformācijas veicināšana	Atbalstīti projekti	8	10	125.0
EJZAF 3	Vides resursu ilgtspējīga izmantošana, kā arī klimata pārmaiņu mazināšana.	Atbalstīti projekti	6	2	33.33
EJZAF 4	Zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas veicināšana.	Atbalstīti projekti	11	2	18.18
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		Šobrīd 12 ELFLA un 10 EJZAF uzņēmējdarbības projektiem un sabiedrisko aktivitāšu projektiem ir sāta uzraudzība, vēl īstenošanā ir 11 ELFLA un 13 EJZAF projekti.			

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstītūcijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	10	96	59	25	7	2	3
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	26	250	0	0	0	0	5
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	18	0	0	0	0	0	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	0	0	0	0	0	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	0					0	

Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	3						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	2						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	1						
Citi pasākumi (norādiet kādi)							

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmēj institūcijas pārstāvjiem un biedriem	12	15
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	6	26
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	2	45
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	1	5
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	2	5
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0
Citi pasākumi (norādiet kādi)		

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	225	1232
VRG tīmekļvietne	www.talsupartneriba.lv, Facebook.	
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	2025.gadā uzņemti 24 video sižeti, kas popularizē īstenotos projektus. Vietējā presē ir informācija par īstenotajiem projektiem un 1 sižets par ELFLA uzņēmēju īstenotajiem projektiem, pārraidīts TV3 Life raidījumā "Veiksmīgs uzņēmējs".	
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	Informācija par projektu kārtām, semināriem u.c. tiek publicēti biedrības mājas lapā un Facebook vietnē.	

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Timeklvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts			
3.4. Novērtēšana					
3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību					
Pārstāvu biedrību Talsu novada pašvaldības konkursā "Gada uzņēmējs", esmu vērtēšanas komisijas pārstāve.					
Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publisks/private)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.					
Mēs kā VRG paši neīstenojam šajā punktā minētās aktivitātes, tomēr iesaistāmies pēc iespējam un nepieciešamības. Arvien labāka sadarbība veidojas ar uzņēmējiem un mājražotājiem kā piekrastes teritorijā, tā iekšzemē. Ar pašvaldību ir laba sadarbība, tā attīstās un 2026.gadā esam rīkojuši 2 kopīgus pasākumus - mājražotājiem un amatniekiem "Nozares apaļā galda diskusija" un "Uzņēmēju brokastis" (sadarbībā ar pašvaldību, LIAA, ALTUM, LTRK, ZBA), plānoti vēl 1kopīgs pasākums šajā gadā un jau iezīmētas aktivitātes nākamajam gadam.					

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Timeklvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)
Kopumā nav lielu problēmu, tomēr uzņēmējdarbības finansējuma apguve ir lēnāka kā gribētos. Joprojām kā būtiskāko problēmu saskatu SVVA popularizēšanas pasākumos, t.i. atgriezeniskās saites no iesniedzējiem neesamībā (tikai daži norāda uz LEADER/SVVA, VRG). Mēs kā VRG vēlamies, lai iesniedzēji sniegtu atgriezenisko saiti - atsauktos uz VRG kā atbalsta sniedzēju, tādā veidā arī iesniedzēji popularizētu LEADER/ SVVA atbalsta iespējas. Pārsvārā iesniedzēji uzraksta publikāciju Talsu novada ziņās vai "Talsu Vēstis", kurās nav teikts no kurienes atbalsts, kas atbalsta utt. Turpinām pie tā strādāt veicot dažādus pasākumus - individuālas uzrunāšanas, atgādinājumi, Lēmumā iekļauts punkts, kas nosaka, ka jābūt atsaucei uz VRG publiskajā telpā utml.
5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā
Jāturpina darbs ar iesniedzējiem pie SVVA popularizēšanas pasākumiem.
5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

Turpinās darbs sadarbības veidošanā un komunikācijā ar potenciālajiem projektu iesniedzējiem, uzņēmējiem, pašvaldību, nevaldības organizācijām un aktīvajiem iedzīvotājiem. Reizēm tas prasa ļoti lielu pacietību un laiku, tomēr varu apgalvot, ka tas nes pozitīvus rezultātus. Arvien vairāk cilvēku ieklausās par to, kas ir SVVA, LEADER, VRG. Notiek tikšanās, pieredzes braucieni, pieredzes apmaiņa (īstenotāju pieredzes stāsti utml.), piedalāmies semināros, tīklošanās pasākumos. Augsti vērtēju to, ka arvien vairāk uzņēmēju ieklausās un aicina arī mūsu biedrību uz iespējamu sadarbības veidošanu, informācijas apmaiņu u.c. Patīkami, ka dažādu iesniedzēju grupas -uzņēmēji, sabiedriskās organizācijas, aktīvie iedzīvotāji- ir novērtējušas VRG piedāvātās iespējas un skaidri norāda, ka bez mums nebūtu iespējams īstenot daudz labu lietu. Tas viss rada vēlmi darboties!

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

Youtube - <https://www.youtube.com/@TalsuPartneriba>, mūsu mājas lapā, sadaļā "Publicitāte. Iedzīvotāju iesaiste" - <https://www.talsupartneriba.lv/publikacijas>, Facebook konts

Iesniedza: klients 08150964 BDR "Talsu partnerība", lietotājs 19053305 Lolita Muceniece