

Pieteikuma numurs: 23-00-A019.STR-000015

Dokumenta veids: Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2026

Iesniegšanas datums: 29.06.2026

1

Pārskata gads	2025
---------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
SM1	Veicināt vietējās ekonomikas ilgtspējīgu attīstību, stiprinot Gulbenes novada uzņēmējdarbības konkurētspēju, attīstot pieprasītus un mūsdienu iespējas balstītu	Izveidotas jaunas darbvietas	2	3	150.0
SM1	Veicināt vietējās ekonomikas ilgtspējīgu attīstību, stiprinot Gulbenes novada uzņēmējdarbības konkurētspēju, attīstot pieprasītus un mūsdienu iespējas balstītu	Izveidotas jaunas darbvietas, t.sk. lauku teritorijā	1	3	300.0
SM1	Veicināt vietējās ekonomikas ilgtspējīgu attīstību, stiprinot Gulbenes novada uzņēmējdarbības konkurētspēju, attīstot pieprasītus un mūsdienu iespējas balstītu	Izveidoti jauni uzņēmumi un sekmēta esošo izaugsme biedrības teritorijā	4	3	75.0
SM1	Veicināt vietējās ekonomikas ilgtspējīgu attīstību, stiprinot Gulbenes novada uzņēmējdarbības konkurētspēju, attīstot pieprasītus un mūsdienu iespējas balstītu	Izveidoti jauni uzņēmumi un sekmēta esošo izaugsme biedrības teritorijā, t.sk. lauku teritorijā	2	3	150.0
SM1	Veicināt vietējās ekonomikas ilgtspējīgu attīstību, stiprinot Gulbenes novada uzņēmējdarbības konkurētspēju, attīstot pieprasītus un mūsdienu iespējas balstītu	Pievienotās vērtības radīšana teritorijā saražotiem produktiem	2	2	100.0

SM1	Veicināt vietējās ekonomikas ilgtspējīgu attīstību, stiprinot Gulbenes novada uzņēmējdarbības konkurētspēju, attīstot pieprasītus un mūsdienu iespējas balstītu	Inovatīvo projektu skaits un īpatsvars. SKAITS	1	11	1100.0
SM1	Veicināt vietējās ekonomikas ilgtspējīgu attīstību, stiprinot Gulbenes novada uzņēmējdarbības konkurētspēju, attīstot pieprasītus un mūsdienu iespējas balstītu	Inovatīvo projektu skaits un īpatsvars. ĪPATSVARS %	10	53	530.0
SM2	Veicināt kvalitatīvas un drošas dzīves vides attīstību un atbalstīt Gulbenes novada kopienu iesaistīšanos pilsoniskās sabiedrības, vietējās dabas un kultūras kapitāla ilgtspējīgas attīstības iniciatīvās	Aktivizēto kopienu skaits	1	6	600.0
SM2	Veicināt kvalitatīvas un drošas dzīves vides attīstību un atbalstīt Gulbenes novada kopienu iesaistīšanos pilsoniskās sabiedrības, vietējās dabas un kultūras kapitāla ilgtspējīgas attīstības iniciatīvās	Cilvēku skaits, kuri gūst labumu no īstenoto projektu rezultātiem lauku teritorijā, skaits	3000	11500	383.33
SM2	Veicināt kvalitatīvas un drošas dzīves vides attīstību un atbalstīt Gulbenes novada kopienu iesaistīšanos pilsoniskās sabiedrības, vietējās dabas un kultūras kapitāla ilgtspējīgas attīstības iniciatīvās	Teritorijas aktivizēšanas kopuma ietekme uz kopienas informētību, līdzdalību, īpatsvars no iedzīvotāju skaita, %	1	5	500.0
SM3	Veicināt vietējo kopienu, uzņēmēju un teritoriju mērķtiecīgu attīstību, atbalstot to sadarbību Latvijas un starptautiskā mērogā.	Cilvēku skaits, kas kuri gūst labumu no īstenotā sadarbība projekta rezultātiem	50	0	0.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		Kopumā no SSVA stratēģijas ieviešanas sākuma līdz 2025.gada beigām tika izsludinātas piecas projektu iesniegumu pieņemšanas kārtas, tai skaitā divas kārtas 2025.gadā. Rādītāju izpildi ietekmē tas, ka daļa projektu vēl atrodas vērtēšanas vai īstenošanas uzsākšanas procesā, līdz ar to to rezultāti pilnā apmērā vēl nav attiecināmi uz pārskata periodu. SM1 rādītāji tiek sasniegti pakāpeniski, uzsākot uzņēmējdarbības projektu uzraudzību un fiksējot faktiskos rezultātus. Savukārt SM2 rādītāju izpilde ir tieši atkarīga no sabiedriskā labuma projektu īstenošanas un uzraudzības uzsākšanas vai slēgšanas. SM3 rādītāju izpilde pārskata periodā nav sasniegta, jo sadarbības projektu sagatavošana ir uzsākta 2025.gadā, bet to īstenošana plānota tikai 2026.gada vidū vai otrajā pusē. Līdz ar to SM3 rezultāti būs vērtējami nākamajos pārskata periodos pēc sadarbības projektu apstiprināšanas un īstenošanas uzsākšanas.			
Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniegjamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					

UD1	Atbalsts vietējās ekonomikas stiprināšanai	Atbalstīti vismaz 10 projekti, t.sk., lauku teritorijā 5. KOPĒJAIS	10	15	150.0
UD1	Atbalsts vietējās ekonomikas stiprināšanai	Atbalstīti vismaz 10 projekti, t.sk., lauku teritorijā 5. LAUKU TERITORIJĀ	5	11	220.0
UD1	Atbalsts vietējās ekonomikas stiprināšanai	Atbalstīti vismaz 3 inovatīvi projekti	3	8	266.67
UD1	Atbalsts vietējās ekonomikas stiprināšanai	Izveidoti vismaz 2 jauni produkti/ pakalpojumi	2	12	600.0
UD1	Atbalsts vietējās ekonomikas stiprināšanai	Pilnveidoti vismaz 5 esoši produkti/ pakalpojumi	5	4	80.0
UD1	Atbalsts vietējās ekonomikas stiprināšanai	Vismaz 1 uzņēmumā tiek ieviesta atjaunojamās enerģijas avotu izmantošana	1	0	0.0
UD1	Atbalsts vietējās ekonomikas stiprināšanai	Produktivitātes kāpināšanas iespējas izmantojuši vismaz 3 darbinieki	3	0	0.0
UD2	"Lauku biļete" uzņēmējdarbības attīstībai lauku teritorijā.	Atbalstīti vismaz 4 projekti	4	0	0.0
UD2	"Lauku biļete" uzņēmējdarbības attīstībai lauku teritorijā.	No jauna izveidots vismaz 1 jauns uzņēmums	1	0	0.0
SLP1	Gulbenes novada kopienu stiprināšana un sabiedrisko aktivitāšu dažādošana	Atbalstīti vismaz 5 projekti	5	8	160.0
SLP1	Gulbenes novada kopienu stiprināšana un sabiedrisko aktivitāšu dažādošana	Īstenota vismaz 1 aktivitāte, kas sniedz atbalstu sociāli mazaizsargāto iedzīvotāju grupām	1	4	400.0
SLP1	Gulbenes novada kopienu stiprināšana un sabiedrisko aktivitāšu dažādošana	Uzlabota vai izveidota jauna infrastruktūra/pakalpojums bērnu un jauniešu auditorijai vismaz 2 organizācijās	2	3	150.0
SLP1	Gulbenes novada kopienu stiprināšana un sabiedrisko aktivitāšu dažādošana	Uzlabota sporta, kultūras, mūžizglītības pasākumu un brīvā laika pavadīšanas infrastruktūra un saturiskais piedāvājums vismaz 3 apdzīvotās vietās VRG darbības teritorijā	3	7	233.33
SLP1	Gulbenes novada kopienu stiprināšana un sabiedrisko aktivitāšu dažādošana	Kopējais labuma guvēju skaits vismaz 2 000	2000	11520	576.0
SLP2	Vietējās kopienas vajadzībās balstītas publiskās infrastruktūras izveide un pakalpojumu pieejamības nodrošināšana	Atbalstītas vismaz 4 ciemu vai pagastu teritorijas	4	5	125.0

SLP2	Vietējās kopienas vajadzībās balstītas publiskās infrastruktūras izveide un pakalpojumu pieejamības nodrošināšana	Izveidoti/labiekārtoti publiskās infrastruktūras objekti vismaz 2 publiskās vietās	2	4	200.0
SLP2	Vietējās kopienas vajadzībās balstītas publiskās infrastruktūras izveide un pakalpojumu pieejamības nodrošināšana	Kopējais labuma guvēju skaits vismaz 1000	1000	10400	1040.0
SLP3	Gulbenes novada kopienu prasmju un zināšanu pilnveidošana	Atbalstītas vismaz 4 kopienu iniciatīvas	4	3	75.0
SLP3	Gulbenes novada kopienu prasmju un zināšanu pilnveidošana	Noorganizētas vismaz 3 apmācības	3	13	433.33
SLP3	Gulbenes novada kopienu prasmju un zināšanu pilnveidošana	Kopējais labuma guvēju skaits vismaz 50	50	131	262.0
SLP4	Atbalsts jauniešu iniciatīvām Gulbenes novada lauku teritorijā	Atbalstītas vismaz 5 jauniešu iniciatīvas	5	3	60.0
SLP4	Atbalsts jauniešu iniciatīvām Gulbenes novada lauku teritorijā	Kopējais mērķa grupas labuma guvēju skaits, vismaz 50	50	79	158.0
SP1	Sadarbības un iesaistīšanās pieredzes stiprināšana lauku uzņēmējiem un kopienām Latvijas un starptautiskā mērogā	Vismaz 2 starpteritoriālās sadarbības projekti	2	0	0.0
SP1	Sadarbības un iesaistīšanās pieredzes stiprināšana lauku uzņēmējiem un kopienām Latvijas un starptautiskā mērogā	Vismaz 1 starpvalstu sadarbības projekts	1	0	0.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		1. Pārskata periodā rīcības UD1 ietvaros netika iesniegts neviens projekts, kurā būtu paredzēta atjaunojamās enerģijas avotu izmantošanas ieviešana uzņēmumā, lai gan no potenciālajiem pretendentiem tika izrādīta interese par šāda veida ieguldījumiem; tomēr zemās pieejamās atbalsta intensitātes dēļ pretendenti izvēlējās neveikt ieguldījumus šajā jomā (izpilde 0%). 2. Rīcībā UD1 noteiktais rādītājs "Produktivitātes kāpināšanas iespējas izmantojuši vismaz 3 darbinieki" pārskata periodā netika sasniegts, un tā izpilde ir 0%. Rādītāja sasniegšana bija paredzēta divos projektu iesniegumos, tomēr abi projekti vērtēšanas procesā tika noraidīti. Potenciālie pretendenti norādīja arī uz risku, ka pēc projekta īstenošanas nav iespējams garantēt darbinieka nodarbinātību normatīvajos aktos noteiktajā periodā - vismaz 18 mēnešus. Lai veicinātu interesi, atbalsta intensitāte tika paaugstināta līdz maksimāli pieļaujamajai likmei - 75%, tomēr interese par šāda veida aktivitātēm joprojām nav nov..			

3

Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstītu cijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	12	149	40	43	47	5	2
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	3	99	38	6	22	2	1
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	5	151	47	15	23	6	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	3	4	0	0	0	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	3					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	8						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	3						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						
Citi pasākumi (norādiet kādi)							
Dalība dažādās darba grupās un aktivitātēs (organizē citi)	34						

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām**Skaidrojumi:**

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmējinstīcijas pārstāvjiem un biedriem	2	21
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	3	119
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	5	87
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	1	16
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	24	489
Citi pasākumi (norādiet kādi)		

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	200	1651
VRG tīmekļvietne	https://www.sateka.lv	
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	Publikācijas Gulbenes novada pašvaldības mājaslapā https://www.gulbene.lv , kā arī Gulbenes novada pašvaldības informatīvajā izdevumā "Gulbenes Novada ziņas"; vietējais laikraksts "Dzirkstele" un tā mājaslapa https://www.dzirkstele.lv . https://www.instagram.com	
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	SATEKA izdod informatīvo izdevumu "Nāc! Veido! Organizē!", kas tiek izdots elektroniskā formātā (pieejami šeit: https://www.sateka.lv/informativais-izdevums-nac-veido-organize/).	

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
---	-----------------	---

3.4. Novērtēšana

AREI "SVVA pievienotās vērtības novērtējuma" (pilotgrupa) (2024.)	LEADER/SVVA pievienotās vērtības novērtējums SATEKAS darbības teritorijā	https://www.sateka.lv/2024/07/
---	--	---

VRG starpposma novērtējums	Stratēģijas 2023.-2027.gadam īstenošanas starpposma novērtējuma ietvaros biedrība “SATEKA” laika posmā no 2025.gada 22.decembra līdz 2026.gada 12.janvārim organizēja iedzīvotāju aptauju par LEADER projektu īstenošanu un prioritārajām atbalsta jomām Gulbenes novadā. Aptaujas mērķis bija noskaidrot, cik lielā mērā līdz šim īstenotie LEADER projekti atbilst iedzīvotāju vajadzībām, kā arī iegūt priekšlikumus turpmāko atbalsta virzienu pilnveidei atbilstoši SVVA stratēģijā noteiktajiem mērķiem un prioritātēm. Aptaujas jautājumi aptvēra gan informētības līmeni par SVVA stratēģiju un LEADER pieeju, gan projektu ietekmi uz uzņēmējdarbību, sabiedrisko infrastruktūru, sociālajām aktivitātēm, jauniešu iespējām, vidi un citām teritorijas attīstībai būtiskām jomām, kā arī viedokli par esošo prioritāšu atbilstību iedzīvotāju vajadzībām.				
3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību					
Kopējās lauksaimniecības politikas Stratēģiskā plāna 2023-2027 uzraudzības komitejas locekle ar balstiesībām (Zemkopības Ministrija)					
Lauku attīstības programmas (LAP) 2014-2020 uzraudzības komitejas locekle ar balstiesībām (Zemkopības Ministrija)					
Vidzemes plānošanas reģiona Attīstības programmas 2021-2027 Konsultatīvās padomes locekle					
biedrības "Latvijas Lauku forums" padomes priekšsēdētāja					
Gulbenes novada pašvaldības apbalvošanas komisijas locekle (Gulbenes novada pašvaldība)					
Dalība dažādās darba grupās: normatīvo aktu izstrāde, metodiku izstrāde u.tml. (sadarbībā ar Zemkopības ministriju, Lauku atbalsta dienestu, Valsts Kopējās lauksaimniecības politikas sadarbības tīklu, AREI, Latvijas lauku forumu, u.c.)					
Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publisks/pri vāts)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					

101083718-408/18.09.2025	1) Palielināt digitālo rīku un platformu izmantošanu iekšējiem un ārējiem procesiem; 2) Uzlabot digitālo komunikāciju; 3) Sekot līdzi un iekļaut globālās digitālās tendences organizācijas darbībā, kā arī ieviest vienkāršas inovatīvas tehnoloģijas, lai uzlabotu darbības efektivitāti un paaugstinātu piedāvāto pakalpojumu kvalitāti.	Sagatavota Digitālās attīstības ceļa karte, apmeklētas apmācības	Biedrība "Latvijas Digitālais akselerators"	publisks	210.00
TSTP/2025/40	Bānīša zemes (Gulbenes un Alūksnes novads) tūrisma uzņēmēju kapacitātes paaugstināšana	Uzņēmēju dalību apmācībās - Bānīša zemes tūrisma klāsterā dalībnieki	Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra	publisks	275.31
TSTP/2025/35	Bānīša zemes (Gulbenes un Alūksnes novads) tūrisma uzņēmēju kapacitātes paaugstināšana	Uzņēmēju dalību apmācībās - Bānīša zemes tūrisma klāsterā dalībnieki	Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra	publisks	20.16

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.

2025.gadā biedrība "SATEKA" turpināja īstenot teritorijas aktivizēšanas, iedzīvotāju līdzdalības un vietējās attīstības veicināšanas aktivitātes, izmantojot gan biedrības finansējumu, gan informēšanas, sadarbības un kopienu iesaistes pasākumus. Viena no nozīmīgākajām aktivitātēm bija Mazo projektu konkurss 2025 "Sarunājamies!", kura mērķis bija veicināt Gulbenes novada kopienu, vietējo iniciatīvu grupu un sabiedrisko organizāciju aktīvu līdzdalību savas dzīves vides uzlabošanā, īpaši rosinot iedzīvotājus uz sarunām par vietējai sabiedrībai aktuālām tēmām un dažādu paaudžu vajadzībām. Konkursā tika atbalstīti visi 10 iesniegtie projekti (vairāk informācijas: https://www.sateka.lv/mazie_projekti/). Atbalstīto projektu ietvaros kopienās tika organizētas sarunas, darbnīcas, radošas un praktiskas aktivitātes, kas stiprināja iedzīvotāju savstarpējo sadarbību, veicināja vietējo vajadzību apzināšanu un rosināja jaunas iniciatīvas teritorijas attīstībai. Piemēram, tika īstenotas aktivitātes par sporta aktivitāšu attīstību Galgauskā, dažādotas brīvā laika un līdzdalības iespējas Lejasciemā, kā arī citas kopienu iniciatīvas dažādās Gulbenes novada vietās.

Papildus mazo projektu konkursam biedrība "SATEKA" 2025. gadā turpināja informēt iedzīvotājus, NVO un uzņēmējus par aktuālām iespējām, projektu konkursiem, semināriem un vietējām iniciatīvām, izmantojot biedrības tīmekļvietni un Facebook kontu. Tika popularizēti Gulbenes novadā īstenotie LEADER projekti, vietējo ražotāju un pakalpojumu sniedzēju piedāvājumi, NVO aktivitātes, kā arī sadarbības un pieredzes apmaiņas pasākumi.

2025.gadā SATEKA atjaunoja tās veidotā "E-grozu" – digitālo dāvanu katalogu. Šajā katalogā ir apkopota informācija par Gulbenes novada mājražotājiem, amatniekiem un mazajiem uzņēmējiem, lai viņu piedāvājumu padarītu pieejamāku plašākai sabiedrībai. Digitālajā katalogā apkopoti vizuāli attēli, īsi apraksti un kontaktinformācija par vietējiem ražotājiem, lai ikviens - gan novada iedzīvotājs, gan viesis varētu viegli atrast un pasūtīt dāvanu vai pakalpojumu no vietējiem (<https://www.sateka.lv/e-kontaktgrozs/>).

Biedrība 2025.g. piedalījās vienas jaunas biedrības dibināšanas procesā.

Kopumā šīs aktivitātes sekmēja iedzīvotāju līdzdalību, kopienu pašorganizēšanos, savstarpējo sadarbību un vietējās identitātes stiprināšanu, papildinot SVVA stratēģijas ieviešanu ar praktiskām, uz iedzīvotāju iniciatīvu balstītām aktivitātēm ārpus LEADER/SVVA finansējuma.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Timeklvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	https://www.sateka.lv
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	
2025.gadā tika uzsākta vairāku sadarbības projektu ideju plānošana un sagatavošana, kurus plānots iesniegt un uzsākt īstenošanā 2026. gadā. Pamatā tiek gatavoti starpteritoriālās sadarbības projekti starp Latvijas vietējām rīcības grupām, balstoties uz kopīgām teritoriju attīstības vajadzībām un sadarbības partneru interesēm. Pārskata periodā notikušas vairākas darba grupu tikšanās par Pededzes upes attīstības iespējām, kā arī organizēta konference, kurā pārrunāti iespējamie sadarbības virzieni, iesaistāmo teritoriju vajadzības un turpmākās rīcības. Šīs aktivitātes veicināja partneru savstarpējo koordināciju un kopīgu projekta ideju precizēšanu. Vienlaikus sadarbības projektu sagatavošanā identificēti vairāki izaicinājumi. Starptautiskās sadarbības projektu gadījumā problemātiski ir atrast piemērotus ārvalstu partnerus, jo dažādās dalībvalstīs būtiski atšķiras projektu īstenošanas nosacījumi, attiecināmās izmaksas, administratīvās prasības un projektu sagatavošanas termiņi. Tas apgrūtina vienotas projekta pieejas izstrādi un kopīgu aktivitāšu plānošanu. Būtisks izaicinājums ir arī cenu aptauju sagatavošana, jo tās jāveic par visu projekta īstenošanas periodu, kas var ilgt līdz trim gadiem. Šāds nosacījums apgrūtina objektīvu un tirgus situācijai atbilstošu cenu piedāvājumu iegūšanu, īpaši ņemot vērā iespējamās cenu svārstības ilgākā laika periodā. Tas rada risku, ka projekta īstenošanas laikā izmaksas var pieaugt, un sadārdzinājums būs jāsedz no sadarbības partneru pašu līdzekļiem. Tāpat 2025.gadā turpinājās starpteritoriālā sadarbības projekta Nr.23-00-A019.332-000010 "Iepazīsti un sajūti Bānīša zemi!" īstenošana sadarbībā ar biedrību "Alūksnes lauku partnerība". Projekta ietvaros turpināts darbs pie Bānīša zemes kā vienota tūrisma galamērķa attīstības, tostarp sadarbībā ar citiem partneriem veidots Bānīša zemes tūrisma klāsterā piedāvājums. Pārskata periodā tika noslēgts arī memorands par Bānīša zemes attīstību, stiprinot iesaistīto pušu apņemšanos kopīgi veicināt teritorijas atpazīstamību un tūrisma piedāvājuma pilnveidi. Galvenais izaicinājums projekta īstenošanā saistīts ar cenu salīdzināšanas veikšanu, jo potenciālajiem pakalpojumu sniedzējiem nav pietiekamas intereses savlaicīgi iesniegt cenu piedāvājumus. Projekta īstenošana pabeigta 30.06.2025. Vairāk informācijas: https://www.sateka.lv/leader-sadarbiba/iepazisti-un-sajuti-banisa-zemi/.	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)

Pārskata periodā SVVA stratēģijas īstenošana kopumā noritējusi aktīvi, tomēr identificēti vairāki izaicinājumi, kas ietekmējuši projektu aktivitāti, finansējuma apguves tempu un atsevišķu rādītāju sasniegšanu. Stratēģijas faktiskā īstenošana tika uzsākta 2024.gadā, un līdz 2025.gada beigām tika izsludinātas piecas projektu iesniegumu pieņemšanas kārtas, kurās kopumā saņemti 85 projektu iesniegumi. Lielākā aktivitāte bija rīcībā UD1 un sabiedriskā labuma rīcībās, savukārt rīcībā UD2 "Lauku biļete" četrās izsludinātajās kārtās saņemti tikai 2 projektu iesniegumi, kas norāda uz zemu mērķgrupas interesi un ierobežotu potenciālo pretendentu loku.

Būtiska problēma uzņēmējdarbības rīcībās bija projektu iesniegumu kvalitāte. Daļa projektu netika apstiprināti, jo nesasniedza minimālo punktu skaitu kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos. Tas galvenokārt saistīts ar nepietiekami skaidri formulētiem projekta mērķiem, vāju ekonomisko pamatojumu, nepilnīgu tirgus un konkurences analīzi, neskaidru cenu politiku, nepamatotām ieņēmumu prognozēm vai budžeta neatbilstību plānotajiem rezultātiem. Atsevišķos gadījumos konstatēta arī nepietiekama projekta gatavība īstenošanai, piemēram, trūka cenu piedāvājumu, tehnisko specifikāciju vai citu pamatojošo dokumentu.

Projektu realizāciju ietekmēja arī projektu iesniedzēju piesardzība uzņemties ilgtermiņa saistības, administratīvais slogs un izmaiņas saimnieciskās darbības apstākļos. Atsevišķi projekti tika atsaukti vai tiem tika pārtrauktas saistības pēc pašu iesniedzēju iniciatīvas, pārvērtējot projekta īstenošanas nosacījumus, investīciju lietderību vai uzņēmuma attīstības vajadzības.

Finansējuma apgūvē vērojamas atšķirības starp rīcībām. Sabiedriskā labuma projektu rīcībās finansējums ir gandrīz pilnībā piesaistīts projektiem, savukārt uzņēmējdarbības rīcībās daļa finansējuma vēl ir brīva un pieejama turpmākajām kārtām. Līdz ar to turpmāk nepieciešams turpināt mērķētu potenciālo pretendentu informēšanu un konsultēšanu, īpaši UD2 un tajās teritorijās, kur projektu aktivitāte līdz šim bijusi zemāka.

5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā

Lai risinātu SVVA stratēģijas īstenošanas laikā identificētās problēmas un veicinātu sekmīgāku finansējuma apguvi, turpmākajā periodā plānots turpināt mērķtiecīgu darbu ar potenciālajiem projektu iesniedzējiem, īpašu uzmanību pievēršot rīcībām un teritorijām, kur līdz šim aktivitāte bijusi zemāka. Tiks turpināta individuālu konsultāciju sniegšana projektu ideju attīstīšanas, atbilstības nosacījumu izvērtēšanas, budžeta sagatavošanas un sasniedzamo rezultātu definēšanas jautājumos.

Ņemot vērā, ka daļa projektu netika apstiprināti nepietiekamas kvalitātes dēļ, būtiski stiprināt projektu iesniedzēju izpratni par kvalitatīvu projekta sagatavošanu. Plānots skaidrot vērtēšanas kritēriju piemērošanu, ekonomiskā pamatojuma nozīmi, tirgus un konkurences analīzes nepieciešamību, kā arī budžeta sasaisti ar projekta mērķiem un sasniedzamajiem rezultātiem. Šāds atbalsts var mazināt neatbilstošu vai nepilnīgi sagatavotu projektu skaitu un palielināt apstiprināto projektu īpatsvaru.

Zemās aktivitātes mazināšanai rīcībā UD2 nepieciešams turpināt mērķgrupas informēšanu par "Lauku biļetes" iespējām, vienlaikus vērtējot, vai esošie atbalsta nosacījumi nav pārāk ierobežojoši potenciālajiem pretendentiem. Īpaši jāvērtē nosacījums par uzņēmuma darbības ilgumu līdz 18 mēnešiem, jo tas būtiski sašaurina iespējamo atbalsta saņēmēju loku. Nepieciešamības gadījumā jārosina nosacījumu pilnveide vai jāmeklē papildu veidi, kā aktivizēt jaunos uzņēmējus.

Lai veicinātu līdzsvarotāku SVVA stratēģijas ietekmi visā Gulbenes novada teritorijā, plānots pastiprināt komunikāciju pagastos, kuros projektu aktivitāte ir zemāka. To iespējams īstenot, organizējot informatīvas tikšanās, tematiskus seminārus, konsultāciju dienas un sadarbību ar vietējām kopienām, uzņēmējiem un pašvaldības pārstāvjiem.

Turpmāk būtiski turpināt arī savlaicīgu informācijas publicēšanu biedrības "SATEKA" tīmekļvietnē, sociālajos tīklos un citos komunikācijas kanālos, nodrošinot skaidru, praktisku un pretendentiem saprotamu informāciju par projektu konkursiem, atbalsta nosacījumiem un biežāk pieļautajām kļūdām. Tas veicinās projektu kvalitāti, mazinās administratīvos riskus un sekmēs plānoto SVVA stratēģijas rezultātu sasniegšanu.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

2025.gadā SATEKA aktīvi īstenoja SVVA stratēģiju, īpašu uzmanību pievēršot kvalitatīvai un praktiski izmantojamai komunikācijai ar projektu pretendentiem un īstenotājiem. Būtiska nozīme tika piešķirta individuālam atbalstam-konsultācijai tika sniegtas gan klātienē, gan neklātienē: telefoniski, rakstiski e-pastā, kā arī attālināti Zoom platformā. Šāda pieeja palīdzēja pretendentiem precizēt projektu idejas, izvērtēt atbilstību rīcību nosacījumiem un sagatavot kvalitatīvākus projektu iesniegumus.

Ņemot vērā, ka SATEKAS mājaslapa ir viens no nozīmīgākajiem informācijas kanāliem projektu pretendentiem, 2025.gadā tika turpināta tās satura pilnveide. Sākot ar 5. projektu iesniegumu pieņemšanas kārtu, mājaslapā tika izveidota konkrētajai kārtai pielāgota sadaļa, kurā informācija strukturēta pa rīcībām. Tajā vienuviet pieejami atbalsta nosacījumi, finansējuma apjomi, īstenošanas termiņi, rādītāji, prioritātes, iesniedzamo dokumentu saraksti, veidlapas, pašnovērtējuma formas un citi praktiski palīgmateriāli.

Kā labs piemērs jāizceļ metodisko un praktisko palīgmateriālu sagatavošana projektu iesniedzējiem un īstenotājiem. Biedrība sagatavoja piemērus projektu pieteikumu, atskaišu un publicitātes dokumentu sagatavošanai, kā arī pārbaudes rīkus iesniedzamajiem dokumentiem, skaidrojumus par atšķirībām starp UD1 un UD2, norādes par cenu aptaujām, ekonomisko dzīvotspēju, tirgus izpēti un biznesa plāna dokumentiem. Materiāli tiek aktualizēti katrai projektu kārtai un ir pieejami mājaslapā pie attiecīgās kārtas dokumentācijas.

Pretendentu atbalstam tika izmantoti arī video materiāli par kļūšanu par LAD klientu, projekta pieteikuma izveidi EPS un EPS veidlapas aizpildīšanu. Informācija regulāri tika publicēta SATEKAS mājaslapā, Facebook kontā un informatīvajā izdevumā "Nāc! Veido! Organizē!".

Lai nodrošinātu īstenoto projektu publicitāti, biedrība sagatavo katra īstenotā LEADER projekta kartīti, kas publiski pieejama mājaslapas sadaļā "LEADER 2023–2027 "Īstenotie projekti" (<https://www.sateka.lv/realizetie-projekti/>), kā arī biedrības Facebook kontā. Vienlaikus SATEKA turpināja sadarbību ar citām Latvijas vietējām rīcības grupām, daloties pieredzē, iepazīstot labo praksi un veidojot pamatu turpmākiem sadarbības projektiem.

Kopumā šie pasākumi uzlaboja informācijas pieejamību, stiprināja pretendentu un īstenotāju izpratni par projektu sagatavošanas un īstenošanas procesu, veicināja projektu atpazīstamību un nodrošināja lietotājam draudzīgāku SVVA stratēģijas ieviešanu.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

SVVA stratēģijas īstenošanā būtiska nozīme ir bijusi ne tikai vietējās rīcības grupas darbam, bet arī projektu īstenotāju, sadarbības partneru, kopienu, uzņēmēju un pašvaldības aktīvai iesaistei. Pārskata periodā īstenotie un uzsāktie projekti apliecina, ka LEADER pieeja Gulbenes novadā rada praktiskas, vietējās vajadzībās balstītas pārmaiņas - tiek uzlabota publiskā infrastruktūra, dažādots sabiedrisko aktivitāšu piedāvājums, stiprinātas kopienas, attīstīti jauni pakalpojumi un sekmēta uzņēmējdarbības konkurētspēja.

Kā labie piemēri izceļama kopienu aktīvā iesaiste sabiedriskā labuma projektu īstenošanā. Projektu rezultātā vairākās novada teritorijās uzlabotas brīvā laika, sporta, kultūras, mūžizglītības un sabiedrisko aktivitāšu iespējas, veicinot iedzīvotāju līdzdalību, sadarbību un piederības sajūtu savai vietai. Būtiski, ka projektu idejas bieži izrietējušas no pašu iedzīvotāju vajadzībām, tādēļ īstenotie risinājumi ir praktiski izmantojami un nozīmīgi konkrētajai kopienai.

Pozitīvi vērtējama arī projektu īstenotāju spēja piesaistīt vietējos resursus un sadarbības partnerus. LEADER atbalsts ir palīdzējis īstenot ieceres, kuras bez šāda finansējuma būtu grūti realizējamas, vienlaikus aktivizējot iedzīvotājus un stiprinot sadarbību starp biedrībām, iedzīvotāju grupām, pašvaldības iestādēm un uzņēmējiem. Šāda sadarbība veicina uzticēšanos, kopīgu atbildību par teritorijas attīstību un jaunu iniciatīvu rašanos.

Uzņēmējdarbības projektu īstenotāju pieredze apliecina, ka atbalsts dod iespēju iegādāties aprīkojumu, pilnveidot esošus vai attīstīt jaunus produktus un pakalpojumus, kā arī stiprināt uzņēmumu konkurētspēju. Šie projekti rada plašāku ietekmi teritorijā - tiek izmantoti vietējie resursi, veidoti jauni sadarbības kontakti un stiprināta Gulbenes novada uzņēmēju atpazīstamība.

Nozīmīgs labais darbs ir arī sadarbības kultūras stiprināšana. Turpinājās starpteritoriālā sadarbība projektā "Iepazīsti un sajūti Bānīša zemi!", veicinot Bānīša zemes kā kopīga tūrisma galamērķa attīstību. Tāpat 2025.gadā uzsākta jaunu sadarbības projektu ideju plānošana, tostarp par Pededzes upes attīstību, iesaistot dažādus partnerus.

Kopumā citu iesaistīto pušu darbs apliecina, ka SVVA stratēģijas īstenošana veicina ne tikai konkrētu projektu rezultātus, bet arī kopienu pašorganizēšanos, sadarbību un iedzīvotāju spēju aktīvi līdzdarboties savas teritorijas attīstībā.

Nr.p.k.	Dokumenta veids	Datnes
1	Atskaites pavaddokumenti	<u>SATEKA_SVVAS_2023-2027_Starpposma_novertejums_2026-01-15.pdf</u>

Piezīmes**Piezīmes**

Biedrības SATEKA 2025.gadā īstenoto aktivitāšu un pasākumu pārskats pieejams šeit: <https://www.sateka.lv/jauna/wp-content/uploads/2026/06/Attistibas-strategijas-izpildes-analize2025-compressed.pdf>

Iesniedza: klients 07350798 BDR "SATEKA", lietotājs 16036006 Daiga Gargurne