

LAD piezīmes

LŪdzu precizēt pēc 2027.gada rādītājiem

Pieteikuma numurs: **23-00-A019.STR-000004**

Dokumenta veids: **Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums**

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2026

Iesniegšanas datums: 06.07.2026

1

Pārskata gads	2025
----------------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1	Attīstīta viedā uzņēmējdarbība	Teritorijā reģistrēto uzņēmumu skaits	6726	6971	103.64
M1	Attīstīta viedā uzņēmējdarbība	Radīto un saglabāto darba vietu	3	0	0.0
M1	Attīstīta viedā uzņēmējdarbība	Radīto darba vietu skaits lauku teritorijā	2	0	0.0
M1	Attīstīta viedā uzņēmējdarbība	Ieviesti viedi un ilgstēpjīgi risinājumi	5	1	20.0
M2	Attīstīta pilsoniskā sabiedrība	Teritorijā reģistrēto aktīvo nevalstisko organizāciju skaits	477	477	100.0
M2	Attīstīta pilsoniskā sabiedrība	Aktīvo kopienu skaits	5	3	60.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		Pārskata gadā tika organizētas trīs projektu iesniegumu kārtas. Ņemot vērā ierobežotos resursus, biedrība izvēlējusies piesardzīgu pieeju un sludina projektu konkursus pakāpeniski, izlīdzinot piešķirto finansējumu visam programmēšanas periodam, lai nodrošinātu ilgtspējīgu un sabalansētu stratēģijas īstenošanu ilgtermiņā.			
Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
R 1.1.	Atbalsts uzņēmumiem viedu risinājumu ieviešanai	Vietējo produktu/ pakalpojuma izveide vai attīstība	10	9	90.0
R.1.2.	Atbalsts jaunajiem uzņēmumiem lauku teritorijā	Jaunu uzņēmumu izveide lauku teritorijā	4	0	0.0
R 2.1.	Atbalsts kopienu stiprināšanai un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai	Atbalstīto nevalstisko organizāciju skaits	10	5	50.0

R 2.1.	Atbalsts kopienu stiprināšanai un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai	Sabiedrisko aktivitāšu skaits	5	10	200.0
R.2.1.	Atbalsts kopienu stiprināšanai un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai	Atbalstīto kopienu skaits	6	5	83.33
R.2.2.	Atbalsts jauniešu iniciatīvai	Īstenotās jauniešu iniciatīvas	6	0	0.0
R.2.3.	VRG sadarbība vietējā vai starptautiskā līmenī	Atbalstīto starptautiskās sadarbības projektu skaits	2	1	50.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		SVVA stratēģijas 1.2. rīcībā "Atbalsts jaunajiem uzņēmumiem lauku teritorijā" netika iesniegti "Lauku biļetei" atbilstoši projektu pieteikumi, jo potenciālajiem iesniedzējiem uzņēmuma vecums pārsniedza 18 mēnešus vai arī projektos bija paredzētas būvniecības izmaksas, kas neatbilst "Lauku biļetes" nosacījumiem. Ņemot vērā MK noteikumu izmaiņas, kas paredz projektu pieteikumu vienkāršošanu līdz 15 000 EUR, tiek plānots iesniegt LAD stratēģijas grozījumus, apvienojot SVVA stratēģijas 1.1. un 1.2. rīcību. 2.2. rīcības īstenošana saskaņā ar SVVA stratēģijas rīcības plānu ir no 2026.gada.			

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstītu cijas pārstāvji	Aktivizēšana pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	5	44	13	12	4	3	0
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	13	47	14	5	3	6	2
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	4	51	13	6	4	4	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	2	6	0	0	0	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	1					0	

Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	13						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	3						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						
Citi pasākumi (norādiet kādi)							

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmēj institūcijas pārstāvjiem un biedriem	6	46
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	11	343
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	5	72
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	6	80
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	1	15
Citi pasākumi (norādiet kādi)		
Atklāšanas pasākumi, VRG uzraudzības	9	29
kopienām, NVO, iedzīvotājiem veltītie pasākumi	18	195
Māju kafejnīcu dienas	1	1373

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	124	2432
VRG tīmekļvietne	48	
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	6	

Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)		NVO info punkta bukleti 100 https://www.pierigaspartneriba.lv/wp-content/uploads/2023/06/NVO-info-punkta_brosura-PDF.pdf			
Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)		Pētījuma mērķis		Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts	
3.4. Novērtēšana					
Nav veikts		Nav veikts		Nav veikts	
3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību					
Dalība Mārupes novada konsultatīvajās padomēs - Uzņēmējdarbības, Izglītības un jaunatnes, Tūrisma un kultūrvides; dalība biedrībās Olaines NVO apvienība, Lauku forums", "Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācija",					
Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publiskis/pri vāts)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
KOpienu Pārdomāta attīstība (KOPA)	veicināt iedzīvotāju iesaisti apkaimju (kopienu) darbībā, spēcīnāt kopienas un nevalstiskās organizācijas.	*diskusiju cikls starp pašvaldību vēlēšanu kandidātiem * Sadarbības platformas veidošana un darbība Olaines un Ķekavas novados * kopienu stratēģiju izstrāde; * iedzīvotāju forumu "Ideju skrejceļš" organizēšana; * NVO tīklošanās pasākums "Dižkūre" * pieredzes brauciens uz Sēliju	SIF	publiskis	79284.00
līdzfinansējums bērnu nometņu organizāšanai	organizētas divas bērnu dienas piedzīvojumu nometnes "Vasaras virpulis!".	No 14.07. – 18.07. un 21.07. -25.07. nometnes piedalījās 60 bērni.	Mārupes novada pašvaldība	publiskis	2100.00
Olaines NVO apvienība	veicināt biedrības darbību.	Tīklošanās pasākumu rīkošana, reprezentācijas priekšmetu iegāde	Olaines novada pašvaldība	publiskis	1525.00

Mežizstrādes automatizētas plānošanas algoritmu, datu apstrādes un analīzes IT rīka izstrāde rūpnieciskā pētījuma ietvaros, nodrošinot alternatīvu, inovatīvu un ekonomiski pamatotu risinājumu regulāra atvēruma kailciršu un izlases ciršu metodēm, balstoties uz optimālu ekosistēmu pakalpojumu sniegšanas modeli mežsaimniecībā	Veicināt meža daudzpusīgās ekosistēmas inovatīvu un ekonomiski pamatotu meža apsaimniekošanas plānošanu, īpaši pilsētu un pilsētām pieguļošo mežu ekosistēmās, pielietojot mūsdienīgas metodes un IT sniegtās iespējas. Tādējādi papildinot mežu apsaimniekošanu ar jaunu elementu, kas var padarīt dabai draudzīgāku meža apsaimniekošanu un interešu sabalansēšanu.	Tiks izstrādāta atvērta koda platforma/programma, kas būs brīvi pieejama visiem meža apsaimniekotājiem un izmantojama meža apsaimniekošanas plānu izstrādē.	ELFLA	publisks	12644.42
--	---	---	-------	----------	----------

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.

Mājas kafejnīcu dienu koordinēšana Mārupes un Olaines novados 9.un 10.augustā. Biedrība ir Eurodesk info punkts. Pierīgas partnerībai ir piešķirta Jaunatnes starptautisko programmu aģentūra Eiropas Solidaritātes korpusa kvalitātes zīme, kas ļauj atbalstīt brīvprātīgos doties savā Eiropas izpētē un piedzīvojumā. Iesaiste darba grupā SECON projekts: Reģionālā politika sociālās ekonomikas un sociālās uzņēmējdarbības atbalstam; Sadarbības veidošana ar uzņēmēju biedrībām, LIAA, pašvaldību uzņēmējdarbības speciālistiem sadarbības projekta "Viedā sadarbība uzņēmējdarbības attīstībai" īstenošanai Iesaiste Rīgas Plānošanas reģiona darba projektā Slow tourism Think-tank. Pielikumā ir pievienots detalizētāks apraksts par īstenoto 2025.gadā.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	https://www.pierigaspartneriba.lv/projekti/robezjosla-projekts/ https://www.pierigaspartneriba.lv/projekti/pierigas-turisma-regiona-konkuretspejas-paaugstinasana-ar-ilgtspejigiem-un-digitalajiem-risinajumiem/
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	
Ņemot vērā, ka projekta īstenošanas periods ir divi gadi un cenu aptaujas dokumentācija jāpievieno jau projekta iesniegšanas brīdī, pastāv risks neiekļauties plānotajās izmaksās tirgus cenu pieauguma dēļ. Tūrisma sadarbības projekta īstenošanu ir ierobežoti resursi personāla izmaksām, lai piesaistītu atalgotu projekta vadītāju projekta īstenošanas termiņam. Aktivitāšu īstenošanai tikai piesaistīti biedrības Pierīgas tūrisma asociācijas pārstāvji, pašvaldību tūrisma speciālisti.	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)

Pārskata gadā tika organizēta trīs projektu iesniegumu kārtas. Projekti, kas noraidīti VRG ir zema kvalitāte vai neatbilstoši SVVA stratēģijai. LAD projekti tiek noraidīti, jo uzņēmums ir atbilstošs grūtībās nonākušā uzņēmuma statusam, īstenošanas laikā tiek atsaukti projekti, piemēram, būvniecības dokumentu izmaksu dēļ. Lauku biļetes rīcībā iesniegtie projekti, kas nav atbilstoši Pasākuma nosacījumiem -uzņēmumu darbības termiņš ir ilgāks par 18 mēnešiem vai projekta attiecināmajās izmaksās iekļautas būvniecības izmaksas. Interese par projektu konkursiem ir lielāka par iesniegto projektu skaitu, tomēr ņemot vērā ekonomisko situāciju un drošību, topošie un esošie uzņēmēji ir piesardzīgi, lai uzņemtos papildu ilgtermiņa saistības. Problēmas ir arī ar pašu finansējuma pieejamību projekta īstenošanai, infrastruktūras (telpu, zemes) trūkumu Pierīgā, lai uzsāktu uzņēmējdarbību. Maza interese ir samazinātās atbalsta intensitātes dēļ, kā arī ņemot ģeopolitisko situāciju uzņēmēji ir piesardzīgi.

5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā

Tika paaugstināta atbalsta intensitāte no 40 -65 % vietējo produkcijas ražošanai (mājražošanai, amatniecībai). Vienkāršota projekta īstenošana līdz 15000 EUR, taču vienlaikus nepieciešams laiks, lai izplatītu informāciju par atvieglotajiem nosacījumiem un uzņēmēji varētu izmantot jaunās iespējas. Gaidām MK Noteikumu grozījumus, kas atvieglotu arī prasības par GNU statusu.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

VRG piedāvā konsultācijas gan klātienē, gan tiešsaistē, ierakstot visas apmācības, kas ir pieejamas VRG Youtube kontā. Atbalsta pretendenti pirms projekta iesniegšanas tiek aicināti atsūtīt projekta iesniegumus pārskatīšanai. Iespējas tiek piedāvātas, bet ir pretendenti, kas sagatavo projektus pēdējā brīdī un neizmanto piedāvātās iespējas. Par atbalsta iespējām tiek runāts VRG organizētajos un apmeklētajos pasākumos. Biedrība īsteno SVVA stratēģijas 2023.-2027.gadam ieviešanu(organizētas 2. un 3.kārta, rīkoti 6 pasākumi).

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

Veicināta aktīva apkaimju (viedo ciemu) veidošanas, organizētas pašvaldību priekšvēlēšanu diskusijas par pilsoniskās līdzdalības jautājumiem, rīkotas apmācības, atbalstīts trīs kopienu – Medemciemā, Jaunolainē un Dzīlnuciemā attīstības stratēģiju izstrāde. Rīkoti 10 dažādi pasākumi.Noslēgts projekts "Pierīgas tūrisma reģiona konkurētspējas paaugstināšana ar ilgtspējīgiem un digitālajiem risinājumiem", organizēti 3 pasākumi. Īstenotas Eurodesk aktivitātes jauniešiem, organizējot 3 pasākumus. Veikti uzlabojumi mājas lapā. Organizētas divas bērnu dienas piedzīvojumu nometnes "Vasaras virpulis".

6 PAVADDOKUMENTI

Nr.p.k.	Dokumenta veids	Datnes
1	Atskaites pavaddokumenti	Pierigas_partneribas_aktvitates_2025_(1).docx
2	Atskaites pavaddokumenti	Zina_PP_atskatas_uz_2025.docx

Piezīmes

Piezīmes

Informācija par 2025.gada pasākumiem un Pierīgas partnerības darbību pieejama šeit
<https://www.pierigaspartneriba.lv/jaunumi/atstatamies-uz-2025-gadu-paveiktais-darbos-sadarbiba-un-skaitlos/>

Iesniedza: klients 04351253 BDR "Pierīgas partnerība", lietotājs 19062902 Alīna Lukjanceva