

LAD piezīmes

Tabulā Nr. 2.2. "Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)" NEKOREKTI NORĀDĪTAS rīcības RV1.3. Iznākuma rādītāju Plānotās sasniedzamās vērtības. Koriģēt saskaņā ar SVAA Stratēģijā norādītajiem datiem.

Pieteikuma numurs: **23-00-A019.STR-000019**

Dokumenta veids: **Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums**

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2026

Iesniegšanas datums: 03.07.2026

1

Pārskata gads	2025
----------------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1M1	Stabila vietējā ekonomika	Radītas jaunas/saglabātas darba vietas, tostarp lauku teritorijā	15	3	20.0
M1	Stabila vietējā ekonomika	Izveidotas tirdzniecības vietas/digitālā platforma	3	0	0.0
M1	Stabila vietējā ekonomika	Jauni vai attīstīti produkti/pakalpojumi	22	3	13.64
M1	Stabila vietējā ekonomika	Izveidoti jauni uzņēmumi (tostarp ar "Lauku biļete" atbalstu)	8	0	0.0
M2	Vietas potenciāla attīstība	Pašvaldību infrastruktūras izveide, (labiekārtoti / izveidoti objekti)	10	2	20.0
M2	Vietas potenciāla attīstība	Iesaistīto jauniešu skaits, kuri gūst labumu no īstenotās iniciatīvas "Jauniešu iniciatīvas"	60	171	285.0
M2	Vietas potenciāla attīstība	Apdzīvotās vietās uzlabojusies kultūras, mūžizglītības, vides un sporta pasākumu pieejamība iedzīvotājiem	20	6	30.0
M2	Vietas potenciāla attīstība	Ieviestas inovācijas sabiedriskajā sektorā	15	1	6.67

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	Līdz ikgadējā SVVA stratēģijas novērtējuma iesniegšanai, biedrība ir izsludinājusi 6 LEADER projektu konkursa kārtas, no kurām divas bija paredzētas tikai Stratēģijas 1.3. rīcībai. Kopumā vērtēšanai tikai iesniegti 83 projekti, kas šobrīd ir dažādās īstenošanas stadijās. Rezultātu rādītāju izpildē tiek ņemti vērā tikai projekti, kuriem uzsākta uzraudzība vai kuru īstenošana ir pabeigta. Šobrīd šādam nosacījumam atbilst 14 projekti (8 projekti ar statusu "Sākta uzraudzība" un 6 projekti ar statusu "Slēgts"), savukārt vēl 15 projekti ir apstiprināti un pakāpeniski uzsāks īstenošanu un uzraudzību. Tādēļ daļai stratēģijas rezultātu rādītāju izpilde vēl nav sasniegusi plānoto vērtību, tomēr projektu īstenošanas gaitā sagaidāma pakāpeniska rādītāju pieaugšana. Vienlaikus atsevišķās jomās, konkrēti jauniešu iniciatīvās, plānotās vērtības jau ir pārsniegtas, kas liecina par augstu jauniešu aktivitāti un iesaisti vietējās attīstības iniciatīvās.				
Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sākta uzraudzība)					
RV1.1.	Mazo un vidējo uzņēmumu atbalsts, tostarp jaunu uzņēmumu izveidi "Lauku biļete"	Īstenoto projektu skaits ar identificētām inovācijas/ bioekonomikas/virzību uz klimatneitralitāti pazīmēm	10	1	10.0
RV1.1.	Mazo un vidējo uzņēmumu atbalsts, tostarp jaunu uzņēmumu izveidi "Lauku biļete"	Atbalstīti uzņēmējdarbības uzsākšanas projekti, kuri saņēmuši fiksētas summas maksājumu «Lauku biļete»	5	0	0.0
RV1.2.	Jaunu pārtikas produktu izveide un pārstrādes attīstīšana	Īstenoto projektu skaits ar identificētām inovācijas/ bioekonomikas/virzību uz klimatneitralitāti pazīmēm	3	1	33.33
RV1.2.	Jaunu pārtikas produktu izveide un pārstrādes attīstīšana	Radīti jauni vai uzlaboti esošie produkti un/vai pakalpojumi	5	1	20.0
RV1.3.	Inovatīvu tehnoloģiju īstenošana un kopdarbības veicināšana uzņēmējdarbībā	Īstenoto projektu skaits ar identificētām inovācijas/ bioekonomikas/virzību uz klimatneitralitāti pazīmēm	5	0	0.0
RV1.3.	Inovatīvu tehnoloģiju īstenošana un kopdarbības veicināšana uzņēmējdarbībā	Radīti digitāli risinājumi produkta/pakalpojuma noieta veicināšanai	3	0	0.0
RV2.1.	Dabas un vides objektu sakārtošana un pieejamības uzlabošana	Izveidoti/labiekārtoti dabas un vides objekti	15	2	13.33
RV2.2.	Jaunu pakalpojumu izveidošana, to pieejamības uzlabošana	Izveidoti jauni/vai uzlaboti esošie pakalpojumi	15	2	13.33
RV2.3.	Jauniešu dzīves pratības veidošana "Jauniešu iniciatīvas"pieaugušo mūžizglītības, amatu prasmju, cilvēku kapitāla un kultūras kapitāla ilgtspējīgas izmantošanas un attīstības iniciatīvas	Atbalstīto jauniešu iniciatīvu skaits	5	5	100.0

RV2.3.	Jauniešu dzīves prātības veidošana "Jauniešu iniciatīvas"pieaugušo mūžizglītības, amatu prasmju, cilvēku kapitāla un kultūras kapitāla ilgtspējīgas izmantošanas un attīstības iniciatīvas	Iesaistīto dalībnieku skaits mācību projektos	45	211	468.89
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		Uzņēmējdarbības attīstības, inovāciju, jaunu produktu un pakalpojumu, kā arī dabas un vides objektu attīstības rādītāju izpilde vēl ir daļēja, jo ievērojama daļa apstiprināto projektu joprojām atrodas īstenošanas stadijā un vēl nav sasnieguši uzraudzības posmu. Līdz ar to sagaidāms, ka pēc projektu īstenošanas pabeigšanas un uzraudzības uzsākšanas iznākuma rādītāju izpilde turpinās pieaugt. Pārskata periodā vispilnīgāk sasniegti rādītāji, kas saistīti ar jauniešu iniciatīvu īstenošanu – pilnībā sasniegts atbalstīto jauniešu iniciatīvu skaits, savukārt mācību projektos iesaistīto dalībnieku skaits būtiski pārsniedzis plānoto, apliecinot augstu iedzīvotāju aktivitāti un iesaisti vietējās attīstības iniciatīvās.			

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstīcijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	2	35	18	4	3	10	2
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	5	75	49	16	4	6	3
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	10	87	55	19	6	7	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	1	3	1	1	1	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	2					4	

Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	5						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	1						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						
Citi pasākumi (norādiet kādi)							
Praktiskie sadarbības koučinga semināri projekta "Ceļā uz Zaļo reģionu" ietvaros	1						
Seminārs par vietējās pārtikas piedāvājuma nodrošināšanu pašvaldību iepirkumos	1						
Praktiskās mācības "Digitālā transformācija"	1						

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmējinstītūcijas pārstāvjiem un biedriem	3	65
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	4	46
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	4	32
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	2	18
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	1	10
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	3	24
Citi pasākumi (norādiet kādi)		

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekojamo skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem			
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	87	750			
VRG tīmekļvietne	www.nosalacaslidzrujai.lv				
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	7				
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	56				
Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts			
3.4. Novērtēšana					
3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību					
Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publiskis/pri vāts)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
"Ziemeļzemes kods – vietējo pārtikas produktu un tūrisma sadarbības ar pievienoto vērtību stiprināšana Ziemeļvidzemē"	Veicināt vietējo pārtikas ražotāju, mājražotāju, ēdināšanas uzņēmumu un tūrisma pakalpojumu sniedzēju sadarbību, attīstot vienotu Ziemeļvidzemes gastrotūrisma piedāvājumu un īsās pārtikas piegādes ķēdes.	Izveidota sadarbības grupa, uzsākta projekta īstenošana, izveidota projekta vizuālā identitāte un mājaslapa, organizētas dalībnieku un darba grupu tikšanās, uzsākta gastrotūrisma maršrutu un kopīgā mārketinga risinājumu izstrāde.	KLP SP 2023–2027, interence LA20	publiskis	33524.32
3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.					

Viens no nozīmīgākajiem 2025. gadā uzsāktajiem sadarbības virzieniem ir Vidzemes plānošanas reģiona īstenotais projekts "Eiropas Savienības lauksaimniecības un pārtikas sistēmas agrotehnoloģiskā attīstība (AgriExcel)" (Nr. 03C0901), kurā biedrība "No Salacas līdz Rūjai" ir viens no projekta partneriem.

Projekta ietvaros biedrība aktīvi iesaistās aktivitātēs, kas veicina sadarbību starp vietējiem lauksaimniekiem, pārtikas ražotājiem, pašvaldībām, pētniecības organizācijām un citām institūcijām, sekmējot digitalizācijas un inovāciju ieviešanu lauksaimniecības un pārtikas nozarē.

Dalība projektā nodrošina uzņēmējiem piekļuvi starptautiskajai pieredzei, labās prakses piemēriem un Eiropas partneru zināšanām par digitālo tehnoloģiju izmantošanu. Tā veicina informācijas apmaiņu, jaunu sadarbības iniciatīvu veidošanos starp lauksaimniecības, pārtikas un informācijas un komunikācijas tehnoloģiju sektora uzņēmumiem, kā arī stiprina vietējo uzņēmumu konkurētspēju, ieviešot inovatīvus un ekonomiski pamatotus saimniekošanas risinājumus.

Vienlaikus projekts stiprina biedrības lomu kā starpniekam inovāciju pārnēsē un uzņēmēju iesaistē reģionālās attīstības procesos, veicinot ilgtspējīgu saimniekošanu, efektīvāku resursu izmantošanu un ilgtermiņa sadarbību starp Vidzemes plānošanas reģionu, vietējām rīcības grupām un uzņēmējiem. Iegūtā pieredze kalpos par pamatu jaunu projektu izstrādei un papildu finansējuma piesaistei nākotnē. Papildus tam biedrība "No Salacas līdz Rūjai" ir sadarbības partneris arī divos KLP intervences LA20 "Sadarbība pārtikas īso piegāžu ķēžu darbības veicināšanai un piedāvājuma nodrošināšanai" projektos – "Mani neuzmetīs!" un "Tirgus partnerība". Abos projektos biedrība iesaistās kopīgu aktivitāšu īstenošanā, veicinot vietējo pārtikas ražotāju, pārstrādātāju, tirgotāju un citu sadarbības partneru savstarpējo sadarbību, pieredzes apmaiņu un zināšanu pārnēsē. Projektu ietvaros tiek attīstīti jauni sadarbības modeļi, stiprinātas īsās pārtikas piegādes ķēdes, popularizēti vietējie produkti un sekmēta ilgtspējīga vietējās pārtikas sistēmas attīstība. Biedrības iesaiste šajos projektos paplašina sadarbības tīklu, sniedz teritorijas uzņēmējiem iespēju gūt jaunu pieredzi un veicina kopīgu iniciatīvu īstenošanu arī ārpus VRG teritorijas.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	www.nosalacaslidzrujai.lv
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	
Izaicinājumi, ar ko saskārās vietējās rīcības grupas (VRG) projekta "Ceļā uz zaļo reģionu" īstenošanas laikā: 1. Dažādība partneru pieejās un kapacitātē. Projekta partneri – vietējās rīcības grupas – pārstāvēja dažādas teritorijas ar atšķirīgu pieredzi, cilvēkresursiem un kapacitāti. Tas radīja izaicinājumus vienotas izpratnes un koordinētas pieejas veidošanā projekta aktivitāšu īstenošanā. 2. Sadarbības un kooperācijas veicināšana dalībnieku vidū. Viens no projekta mērķiem bija veidot ciešāku kooperāciju starp teritoriju uzņēmējiem, kopienu pārstāvjiem un citiem iesaistītajiem. Tomēr praksē VRG saskārās ar grūtībām aktivizēt un noturēt dalībnieku ieinteresētību ilgtermiņa sadarbībai, īpaši ārpus konkrēto aktivitāšu norises laika. Problēmas un izaicinājumi projekta "Ceļā uz zaļo reģionu" īstenošanas laikā: uzsvars uz rezultātu īstenošanu: Lai arī starpteritoriālais projekts "Ceļā uz zaļo reģionu" ir sniedzis nozīmīgu pievienotā vērtība teritoriju ilgtspējīgai attīstībai un sabiedrības zaļās domāšanas veicināšanai, tā īstenošanas gaitā tika identificēti vairāki izaicinājumi, īpaši saistībā ar rezultātu praktisku iedzīvināšanu un kooperācijas veidošanu starp iesaistītajiem dalībniekiem. 1. Kooperācijas trūkums starp projekta dalībniekiem: Lai gan projektā bija paredzēta cieša sadarbība starp partneriem un vietējiem dalībniekiem (uzņēmējiem, pašvaldībām, NVO u.c.), praksē kooperācijas formas veidojās lēnāk un bija fragmentāras. Daudzi dalībnieki fokusējās uz individuālu aktivitāšu īstenošanu, bet mazāk – uz kopīgu sinerģiju veidošanu un pieredzes apmaiņu. 2. Atšķirīga izpratne par "zaļumu" un zaļo pieeju starp partneriem. Sadarbībā dažkārt radās atšķirīgas interpretācijas par to, ko nozīmē "zaļais reģions" un kādas aktivitātes un sadarbības formas to atspoguļo visprecīzāk. 3. Ierobežots laiks rezultātu nostiprināšanai. Projekta laikā veikto aktivitāšu īstenošanai un to rezultātu iedzīvināšanai bija ierobežots laiks, kas kavēja ilgtermiņa ietekmes sasniegšanu un stabilu partnerību izveidi.	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)

Būtiskākā problēma stratēģijas īstenošanā ir projektu finansēšanas nodrošināšana pēc projekta apstiprināšanas. Nereti projektu iesniedzēji saņem pozitīvu lēmumu par projekta apstiprināšanu, taču tiem netiek piešķirta paaugstinātā atbalsta intensitāte, jo netiek izpildīti visi tās saņemšanas nosacījumi. Rezultātā atbalsta saņēmējam ir jānodrošina lielāks pašu finansējuma apjoms, nekā sākotnēji plānots.

Tāpat daļai projektu iesniedzēju pēc projekta apstiprināšanas rodas grūtības nodrošināt projekta īstenošanai nepieciešamo priekšfinansējumu vai līdzfinansējumu. Pieaugošās būvniecības, aprīkojuma un pakalpojumu izmaksas, kā arī ierobežotās iespējas piesaistīt aizdevumu vai citus finanšu resursus atsevišķos gadījumos apgrūtina projektu īstenošanas uzsākšanu vai rada nepieciešamību pārskatīt plānotās investīcijas.

Lai mazinātu šos riskus, vietējā rīcības grupa regulāri konsultē potenciālos un apstiprināto projektu iesniedzējus par finansējuma nosacījumiem, projekta finanšu plānošanu un iespējām piesaistīt papildu finansējuma avotus.

Vienlaikus daļa apstiprināto projektu vēl atrodas īstenošanas stadijā, tādēļ rezultātu un iznākuma rādītāju izpilde pagaidām pilnībā neatspoguļo stratēģijas īstenošanas progresu, jo novērtējumā tiek iekļauti tikai projekti, kuriem uzsākta uzraudzība vai kuru īstenošana ir pabeigta.

Atsevišķos gadījumos projektu īstenošanas termiņi ir pagarināti būvniecības darbu, iepirkumu procesu un aprīkojuma piegādes termiņu dēļ, tomēr kopumā projektu īstenošana norit atbilstoši plānotajam. Vietējā rīcības grupa regulāri sniedz konsultācijas projektu īstenotājiem, lai nodrošinātu sekmīgu projektu ieviešanu un pilnvērtīgu pieejamā finansējuma apguvi.

5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā

Projekta sagatavošanas posmā pretendenti tiek aicināti savlaicīgi izvērtēt savas finanšu iespējas un nepieciešamības gadījumā konsultēties ar kredītiestādēm vai citām finanšu institūcijām par priekšfinansējuma un līdzfinansējuma nodrošināšanu. Lai atvieglotu projektu sagatavošanu un īstenošanu, biedrība regulāri pilnveido konsultāciju un informatīvā atbalsta sistēmu. Potenciālajiem projektu iesniedzējiem tiek izstrādāti dažādi uzskates un informatīvie materiāli, kas vienkāršā un saprotamā veidā skaidro projektu iesniegšanas nosacījumus, vērtēšanas kritērijus un projekta īstenošanas prasības.

Biedrības personāls regulāri piedalās mācībās un semināros, pilnveidojot zināšanas par normatīvo regulējumu, projektu administrēšanu un digitālo rīku izmantošanu, lai nodrošinātu kvalitatīvu un mūsdienīgu atbalstu projektu iesniedzējiem. Projektu iesniedzējiem un projektu īstenotājiem tiek nodrošinātas individuālas konsultācijas dažādos veidos – klātienē biedrības birojā, attālināti tiešsaistē, pa tālruni un e-pastā, kā arī, ja nepieciešams, projekta īstenošanas vietā. Šāda pieeja ļauj savlaicīgi risināt neskaidros jautājumus, mazināt kļūdu risku un nodrošināt sekmīgu projektu īstenošanu.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

2025.gadā biedrība nodrošināja aktīvu komunikāciju ar teritorijas iedzīvotājiem un projektu īstenotājiem, organizējot informatīvos seminārus, individuālās konsultācijas un pieredzes apmaiņas pasākumus. Regulāri tika atjaunota informācija biedrības tīmekļvietnē un sociālajos tīklos, informējot par projektu konkursiem, projektu īstenošanas nosacījumiem un labās prakses piemēriem. Biedrība aktīvi iesaistījās arī starpterritoriālo un starptautisko sadarbības projektu īstenošanā, veicinot jaunu partnerību veidošanos un teritorijas atpazīstamību.

Par vienu no veiksmīgākajiem teritorijas aktivizēšanas instrumentiem ir kļuvuši pieredzes apmaiņas braucieni, kurus biedrība organizē vismaz vienu līdz divas reizes gadā. 2025. gadā tika organizēti divi šādi braucieni. Īpaši veiksmīgs bija trīs dienu pieredzes apmaiņas brauciens uz biedrības "Darīsim paši" un Liepājas rajona partnerības teritoriju, kurā kopā ar biedrību "Ziemeļlatgales partnerība" vienlaikus piedalījās četru vietējo rīcības grupu pārstāvji. Šāda pieeja deva iespēju dalībniekiem ne tikai iepazīt dažādus LEADER projektu piemērus un teritoriju pieredzi, bet arī veidot jaunus kontaktus, dalīties pieredzē starp vietējām rīcības grupām un rast idejas turpmākai sadarbībai.

Tieši pieredzes apmaiņas braucieni no dalībniekiem saņem visaugstāko novērtējumu, jo tie ļauj klātienē iepazīt veiksmīgi īstenotus projektus, satikt to īstenotājus, gūt praktisku pieredzi un iedvesmu savu ideju attīstīšanai un kvalitatīvāku projektu sagatavošanai.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

Stratēģijas īstenošanas rezultātā turpinās attīstīties sadarbība starp uzņēmējiem, nevalstiskajām organizācijām un pašvaldībām. Īpaši nozīmīga ir KLP intervences LA20 projekta "Ziemeļzemes kods – vietējo pārtikas produktu un tūrisma sadarbības ar pievienoto vērtību stiprināšana Ziemeļvidzemē" uzsākšana, kas veicina vietējo pārtikas ražotāju, ēdinātāju un tūrisma pakalpojumu sniedzēju sadarbību, kopīga tūrisma piedāvājuma izveidi un teritorijas atpazīstamības stiprināšanu. Vienlaikus LEADER projektu īstenotāji turpina radīt jaunus pakalpojumus, attīstīt uzņēmējdarbību un pilnveidot publisko infrastruktūru, veicinot vietējās ekonomikas attīstību un iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanu. Biedrība regulāri informē sabiedrību par LEADER un citu projektu aktualitātēm savā Facebook lapā, publicējot informāciju par projektu konkursiem, īstenotajām aktivitātēm un sasniegtajiem rezultātiem. Īpaša uzmanība tiek pievērsta projektu īstenotāju pieredzes stāstiem, iepazīstinot sabiedrību ar veiksmīgi īstenotiem LEADER projektiem un to radīto ietekmi uz vietējo teritoriju. Šāda komunikācija veicina iedzīvotāju izpratni par LEADER pieejas sniegtajām iespējām, iedvesmo jaunus projektu iesniedzējus un popularizē labās prakses piemērus.

2025.gadā biedrība iesaistījās arī Latvijas Lauku foruma veidotajā stāstu sērijā "Mūsu stāsti: Latvijas vietas, kas iedvesmo", kurā tika popularizēti LEADER pieejas ietvaros īstenotie projekti un to radītā pievienotā vērtība vietējo kopienu attīstībā. Dalība šajā iniciatīvā veicināja biedrības teritorijas un LEADER projektu atpazīstamību valsts mērogā, vienlaikus iedvesmojot citus teritoriju attīstības veidotājus un potenciālos projektu iesniedzējus īstenot savas idejas.

Turpinot stiprināt LEADER programmas atpazīstamību, 2026. gadā biedrība uzsākusī video stāstu veidošanu par LEADER projektu īstenotājiem. Filmēšanas laikā tiks atspoguļoti projektu īstenotāju pieredzes stāsti, sasniegtie rezultāti un LEADER finansējuma devums teritorijas attīstībā, radot mūsdienīgu un plašākai sabiedrībai pieejamu veidu, kā popularizēt vietējo iniciatīvu nozīmi un iedvesmot jaunus projektu iesniedzējus.

Iesniedza: klients 09451081 BDR "No Salacas līdz Rūjai", lietotājs 92456281 Daiga Siliņa