

Pieteikuma numurs: 23-00-A019.STR-000009

Dokumenta veids: Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2026

Iesniegšanas datums: 29.06.2026

1

Pārskata gads	2025
---------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
1	Uzņēmējdarbības uzsākšana un izaugsme.	Atbalstīto uzņēmumu skaits, t.sk. kopprojektu dalībnieki (MNF dati).	23	14	60.87
1	Uzņēmējdarbības uzsākšana un izaugsme.	Jaunas darba vietas (MNF dati)	9	6	66.67
1	Uzņēmējdarbības uzsākšana un izaugsme.	Inovāciju skaits (MNF dati).	1	3	300.0
1	Uzņēmējdarbības uzsākšana un izaugsme.	Atbalsts lauksaimniekiem lauksaimniecības produktu pārstrādei (MNF dati).	2	1	50.0
2	Ienākošā tūrisma veicināšana.	Attīstīto objektu skaits	5	2	40.0
3	Sadarbīgas un aktīvas kopienas.	Aktivizēto kopienu skaits. Attīstīti vai izveidoti kopienu centri	13	2	15.38
3	Sadarbīgas un aktīvas kopienas.	Aktivizēto kopienu skaits. Izveidoto vai uzlaboto publiskās ārtelpas vietu skaits	20	25	125.0
3	Sadarbīgas un aktīvas kopienas.	Projektu skaits, kas veicina sociālo iekļaušanu	20	6	30.0
1.,2.,3.	Visi trīs mērķi	Kultūras mantojuma objektu skaits, kas veicina uzņēmējdarbību un dzīves kvalitāti.	5	0	0.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		Uzņēmējdarbībā no 14 pretendentiem, kas īsteno LEADER projektus, 5 ir jaunie uzņēmumi - uzņēmumi, kas tiks dibināti vai uzņēmumi, kas nav iesnieguši pirmo gada pārskatu. Rādītāja "Atbalsts lauksaimniekiem lauksaimniecības produktu pārstrādei" ietvaros atbalstīts pretendents, ka pārstrādā savā saimniecībā saražoto lauksaimniecības produktu - pienu.			
Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %

2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
1.1.	Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai.	Radīti 9 jauni uzņēmumi	9	5	55.56
1.2	Ar lauksaimniecību nesaistīti pakalpojumi un ražošana.	Atbalstīti 6 uzņēmumi	6	7	116.67
1.3	Pārtikas produktu ražošana un virzība tirgū.	Atbalstīti 2 uzņēmumi	2	1	50.0
2.1	Tūrisma veicināšana kultūrvēsturiskos un dabas objektos.	Attīstīti 3 objekti	3	0	0.0
2.2	Stratēģiskais projekts. Publisko tirgus laukumu attīstība.	Attīstīti tirgus laukumi Ērgļos un Varakļānos	2	2	100.0
2.3	Starptautiskā un starpteritoriālā sadarbība tūrisma jomā (apraksts stratēģijas 1.5. daļā).	projektu skaits	0	0	0
3.1	Sabiedrības īstenotas aktivitātes.	Atbalstītas 18 aktivitātes	18	5	27.78
3.2	Dažādām paaudzēm izmantojama publiskā telpa.	Sakārtotas 23 publiskās ārtelpas vietas un sabiedriskie centri	23	25	108.7
3.3	Stratēģiskais projekts. Koprades darbnīca Madonā.	Izveidota vieta eksperimentiem un pārbaudēm	1	0	0.0
3.4	Praktiskas prasmes un zināšanas.	20 mācību cikli, kas iesaista dažādu vietējo pagastu iedzīvotājus.	20	7	35.0
3.5	Starptautiskā un starpteritoriālā sadarbība kopienu aktivizēšanai (apraksts stratēģijas 1.5. daļā).	projektu skaits	0	1	0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		Pieaugusi uzņēmēju aktivitāte. Uzņēmējdarbības rīcībās iesniegts pietiekams projektu skaits, lai kārtas ietvaros būtu konkurss. Uzņēmējdarbības kārtas semināros un individuālajās konsultācijās piedalījās vairāk kā 100 personas. 2.1. rīcība vēl nav sludināta. 2.3. viens sadarbības projekts, kas saistīts ar SM2 ir apstiprināts 2026.gadā. 3.3. rīcībā netika iesniegts projekts. Pēc sarunām ar pašvaldību, konstatēts, ka par šo tēmu vairs nav intereses. Par finansējuma izlietojumu MNF lems, kad būs saņemts SVVA stratēģijas papildus finansējums. 3.4. rīcības ietvaros lauku teritorijās projekta aktivitātēs iesaistīti 144 pensijas vecums, 156 pirms pensijas vecuma personas, 23 bezdarbnieki, 4 viena vecāka ģimenes pārstāvji, 55 persona ar invaliditāti, 6 jaunieši, kas nestrādā, nemācās, neiegūst arodu. 3.5. Starpteritoriālais projekts ir vērsts uz lauku kopienu aktivizēšanu.			

3

Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstītu cijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	3	76	62	15	0	0	0
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	7	300	200	70	2	0	7
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	5	25	7	6	9	8	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	0	0	0	0	0	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	0					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	5						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	2						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						
Citi pasākumi (norādiet kādi)							

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām**Skaidrojumi:**

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
--	--------------------------	----------------------------

Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmēj institūcijas pārstāvjiem un biedriem	3	40
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	3	48
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	3	48
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	1	20
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	1	20
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0
Citi pasākumi (norādiet kādi)		

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	194	900
VRG tīmekļvietne	https://mnf.lv/	
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	Divas publikācijas pašvaldības avīzē "Madonas Vēstnesis"	
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	0	

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
3.4. Novērtēšana		
0	0	0

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību

Biedrības Latvijas lauku forums biedrs
Madonas novada pašvaldības grantu konkurss uzņēmējiem "Madona var labāk"
Madonas novada pašvaldības grantu konkurss uzņēmējiem "Konkurētspējas, izaugsmes, pētniecības un inovāciju kapacitātes stiprināšana uzņēmumiem"
Madonas novada pašvaldības grantu konkurss uzņēmējiem "Sertifikācijas un standartu ieviešana uzņēmumā"
Madonas novada pašvaldības grantu konkurss "NVO iniciatīvu projektu konkurss 2025"
Sadarbībā ar Valsts kanceleju un biedrību "Latvijas Lauku forums" un Fondu atvērtai sabiedrībai DOTS organizējtas sarunas ar cilvēkiem Madonā par Latvijas nākotni, izmantojot "Dialoga apli" metodi.
Sadarbībā ar Latvijas lauku forumu LEADER Latvija 20 ietvaros sagatvoti trīs tūrisma maršrutu apraksti par LEADER projektiem "Esam augtāk!", "Ēd, lūdzies, mīli", "Strūves pārgājienu maršruts". Maršruti publicēti LLF facebook lapā.
Dalība LINC Latvija 2026. sagatavošanas darba grupā par tēmu pieredzes apmaiņas braucieni.

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publisks/pri vāts)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
0	0	0	0	0	0.00
3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.					
Madonas novadā daudzas no nosauktajām aktivitātēm notiek pašvaldības paspārnē. MNF iesaistās kā eksperts vai dalībnieks.					

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	www.mnf.lv; facebook Madonas novada fonds
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	
SVVA stratēģijā sadarbības projekti iekļauti kā stratēģijas mērķu SM2 "Ienākošā tūrisma veicināšana" un SM3 "Sadarbīgas un aktīvas kopienas" sastāvdaļa, kas pagrūtina finansējuma izsekošanai starp mērķiem, jo ir aktivitātes, kas atbilst abiem mērķiem.	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)
Pārsteidz tas, ka uzņēmēji nepārbauda GNU, neņem vērā saistītos uzņēmumus, nesaprot, ka uzņēmuma finanšu informācija ir saistīta ar pēdējo noslēgto gadu. Cenšamies skaidrot, aicinām uz konsultācijām. Naudas plūsmā (ieņēmumi un izdevumi) ir sarežģīti sabalansēt projekta prasības (sasniegt plānoto apgrozījumu) un biznesa izaugsmi. Bieži rādītāju sasniegšanas gadā ieņēmumos nozarē norāda 20% no attiecināmajām izmaksām, kas esošam uzņēmumam varbūt vēl ir saprotams, ja paskatās uz iegādi, bet jaunam nē, jo ieņēmumos neveidojas segums, piem., algai, nodokļiem un apgrozāmajiem līdzekļiem. Varbūt naudas plūsma būtu jāņem ārā no rādītājiem (MKN580, 16.2. ekonomiskā dzīvotspēja), bet jāsaglabā kā nosacījums, kas palīdz pretendentiem un vērtētājiem, t.sk. LAD, saprast plānoto biznesu. Skatoties naudas plūsmas ir sajūta, ka uzņēmumi dzīvo ēnu ekonomikā, to rāda gan pēdējais noslēgtais gads (nav/mazi ieņēmumi, mazas darba samaksas), gan rādītāju sasniegšanas gads (mazi plānotie ieņēmumi, minimāla darba samaksa vai pat neieplāno tādu). Vāja projektu kvalitāte. Uzņēmēji projektu sagatavošanu ņem ārpakalpojumā un šie ārpakalpojumi ir vāji. Sabiedriskā labuma projekta iesniegumā ir daudz tematisku tabulu. Visās nav ko rakstīt. Teksti tiek pārkopēti vai atkārtoti pārrakstīti, grūti vērtēt un redzams, ka pretendents rakstot arī zaudējis projekta mērķtiecību aprakstos. Būtu labi, ja visas tabulas nebūtu obligāti jāaizpilda.
5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā
Vērtēšanas kritērijos uzņēmējdarbības projektos esam iekļāvuši kritēriju - sadarbība ar MNF. Punktu saņem par dalību semināros un individuālajās konsultācijās, ja tās ir apmeklējis uzņēmuma īpašnieks. Tā veicinām MNF un pretendentu sadarbību. Informējam par sasniedzamajiem rādītājiem, konsultējam visos jautājumos. Konsultācijās redzam, ka pretendents uzzina daudz un labāk saprot projekta nosacījumus - atbalsta intensitātes kritērijus, projekta sasniedzamos rādītājus, projekta finanšu plūsmu, īstenošanas gaitu un termiņus, iegādes, naudas plūsmu. Rosinām pašiem uzņēmumu īpašniekiem iesniegt projektu un pirms iesniegšanas izlasīt informāciju un pārskatīt skaitļus.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

Pirms katras uzņēmējdarbības kārtas sagatavojam komunikāciju plānu un jau iepriekš sākam informāt par gaidāmo kārtu. Informatīvos seminārus organizējam no rīta un vēlu pēcpusdienā. Par dalību semināros un individuālajās konsultācijās pretendents vērtēšanā saņem papildus punktu. Tā nodrošinām MNF atpazīstamību un labāku sadarbību digitalizācijas laikā.

Neveicam krasas izmaiņas sludinājuma aprakstā un vērtēšanas kritērijos, lai pretendenti var labāk orientēties nosacījumos laikā, kad kārta vēl nav izsludināta, bet pretendents jau plāno iegādes.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

Popularizējam īstenotos projektus www.mnf.lv īpašā atvērumā sagatavojot aprakstus un dalāmies facebook ar pretendentu ierakstiem.

Izmantojam visas iespējas plašāk runāt par LEADER un popularizēt uzņēmēju, biedrību ieguldījumu un gūtos rezultātus - pieredzes apmaiņas braucieni, dalība LLF pasākumos, u.c.

Sadarbojamies ar LIAA pārstāvniecību Madonā, LLKC, VLT nodaļu Madonā, Madonas novada pašvaldību, tā izmantojot dažādas iespējas runāt par LEADER ar dažādām auditorijām. Zinām, ka Madonas novadā tiek pieaicināti dalībai pasākumos, lai veicinātu to apmeklētību.

Iesniedza: klients 05251310 NOD Madonas novada fonds, lietotājs 16036535 Jogita Baune