

LAD piezīmes

1. Lūdzu precizēt 2.1 tabulā Mērķa M4 "Plānoto sasniegamo vērtību" atbilstoši Stratēģijas 2.2.apakšsadaļai "Sasniedzamie rezultāti". 2. Lūdzu precizēt 2.2.tabulā rīcības M2/R4 "Plānoto sasniegamo vērtību" atbilstoši Stratēģijas rīcības plānam. 3. Tabulā 2.2. lūdzu pievienot rīcības M2/R5 un M3R5 un to plānotās sasniegjamās vērtības.

Pieteikuma numurs: **23-00-U3142101-000002**

Dokumenta veids: **Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums**

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2026

Iesniegšanas datums: 06.07.2026

1

Pārskata gads	2025
----------------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniegjamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1 (ELFLA)	Ilgtermiņa, konkurētspējīga, videi draudzīga un vietējos resursos balstīta uzņēmējdarbība	ES KLP R.37 Izaugsme un nodarbinātība lauku apvidos - jaunas darba vietas	10	3	30.0
M1 (ELFLA)	Ilgtermiņa, konkurētspējīga, videi draudzīga un vietējos resursos balstīta uzņēmējdarbība	Jaunizveidoto uzņēmumu skaits	10	4	40.0
M2 (ELFLA)	Kvalitatīva dzīves vide un daudzveidīga publiksa infrastruktūra	ES KLP R 41 - tādu lauku iedzīvotāju īpatsvars, kuri ar KLP atbalstu iegūst labāku piekļuvi pakalpojumiem, infrastruktūrai	24000	22702	94.59
M3 (EJZAF)	Vieda Baltijas jūras piekrastes attīstība	CR 20 personas, kas gūst labumu (personu skaits)	30000	21005	70.02
M4 (EJZAF)	Modernas ostas zvejniecības nodrošināšanai	CR 20 radītās investīcijas (EUR)	3120311	2385457	76.45
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		Jaunizveidoto uzņēmumu skaits vēl nesasniedz plānoto rādītāju, jo daļa potenciālo uzņēmēju projektu īstenošanu atliek nepietiekama līdzfinansējuma un augsto izmaksu dēļ. Vienlaikus Partnerība turpina organizēt konsultācijas un uzņēmējdarbības atbalsta aktivitātes, lai veicinātu jaunu uzņēmumu veidošanos nākamajos projektu konkursos. Grūti veikt personu skaitu, jo pašvaldība savos projektos to nav norādījusi.			
Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniegjamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					

M1/R1 (ELFLA)	Uzņēmējdarbības attīstība VRG darbības teritorijā un produkcijas realizēšanai paredzētās vides radīšana	Atbalstīti 10 projekti, no kuriem 5 jauni uzņēmumi visā periodā	10	13	130.0
M1/R2 (ELFLA)	Lauku bilete uzņēmējdarbības uzsākšanai	Atbalstīti 10 projekti visā periodā	10	2	20.0
M2/R1 (ELFLA)	Atbalsts sabiedriskajām aktivitātēm VRG darbības teritorijas iedzīvotājiem	Atbalstīti 5 projekti visā periodā	5	8	160.0
M2/R2 (ELFLA)	Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un atjaunošana	Atbalstīti 3 projekti visā periodā	3	9	300.0
M2/R3 (ELFLA)	Iedzīvotāju radošas un profesionālas izaugsmes veicināšana (mācības)	Atbalstīti 6 projekti visā periodā	6	3	50.0
M2/R4 (ELFLA)	NVO kapacitātes stiprināšana un sabiedriskās aktivitātes	Atbalstīti 6 projekti visā periodā	6	5	83.33
M3/R1 (EJZAF)	Piekrastes uzņēmējdarbības attīstība, dažādošana (izņemot tūrisma mītnes)	Atbalstīti 7 projekti visā periodā	7	15	214.29
M3/R2 (EJZAF)	Tūrisma pakalpojuma attīstība piekrastē	Atbalstīti 3 projekti	3	4	133.33
M3/R3 (EJZAF)	Piekrastes dabas vērtību, vides resursu un kultūras mantojuma saglabāšana	Atbalstīti 5 projekti	5	7	140.0
M3/R4 (EJZAF)	Zivju izkraušanas vietas Nīcas pagasta Jūrmalciema pietātnē atjaunošana	Atjaunots 1 objekts	1	0	0.0
M4/R1 (EJZAF)	Ostas infrastruktūras attīstības stiprināšana	Atbalstīti 5 projekti	5	5	100.0
M2/R5 (ELFLA)	Sadarbības pasākumi	Īstenots 1 projekts	1	0	0.0
M3/R5 (EJZAF)	Sadarbības projekti	Īstenoti 3 projekti	3	0	0.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		ELFLA un EJZAF pasākumos kopumā sasniegti vai pārsniegti vairāki plānotie rādītāji, īpaši sabiedrisko aktivitāšu, kultūras mantojuma un piekrastes uzņēmējdarbības attīstības jomās. No 15 atbalstītajiem piekrastes uzņēmējdarbības projektiem 10 īstenojuši zivsaimnieki, apliecinot EJZAF finansējuma būtisko ieguldījumu zivsaimniecības nozares konkurētspējas stiprināšanā un piekrastes ekonomikas dažādošanā.			

3

Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinsti- cijas pārstāvji	Aktivizēša nas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	5	73	39	12	2	2	5
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	14	108	47	28	5	4	14
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	4	52	7	43	2	0	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	2	9	1	4	2	4	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	4					4	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	3						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	0						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						
Citi pasākumi (norādiet kādi)							
Darbinieku un padomes mācības "Publiskā runa"	1						
ZOOM seminārs "Komunikācijas un organizācijas redzamība"	1						
Mākslīgā intelekta izmantošana.	1						
NVO finanšu ilgstspēja.	1						
Krīžu vadība.	1						
NVO gada pārskata gatavošana.	1						

Kiberdrošība.	1						
Kristiskā domāšana un mēdijpatība.	1						
Emocionālā veselība un labbūtība darba vidē.	1						
Kopienu noturība un krīžu gatavības jautājumi.	1						
Canva un ChatGPT izmantošana.	1						
Radio intervija par tūrisma attīstību Dienvidkurzemē	1						
VARAM ministres Ingas Bērziņas uzņemšana VRG	1						
Intervija ar I.Ati portālam liepajniekiem.lv par LEADER pieeju nākamajam periodam.	1						
Dalība Dienvidkurzemes novada vakanču gadatirgū	1						
Dalība izstādē "Ražots Liepājā" ar stendu uzņēmējiem	1						

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmēj institūcijas pārstāvjiem un biedriem	15	60
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	7	86
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	2	20
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0
Citi pasākumi (norādiet kādi)		

**3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits**

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	145	2103
VRG tīmekļvietne	www.lspartneriba.lv Kopējie rādītāji (At a Glance)Pārskata periods: 364 dienas (gandrīz viens gads). Kopējie lapu skatījumi (Pageviews): 62 709 Unikālās IP adreses (Unique IPs): 5 578	
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	Intervija ar I.Ati portālam liepajniekiem.lv par LEADER pieeju nākamajam periodam. Radio intervija par tūrisma attīstību Dienvidkurzemē Dalība izstādē "Ražots Liepājā" ar stendu uzņēmējiem Dalība Dienvidkurzemes novada vakanču gadatirgū	
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	Kopā: 8 Raksti DKN ziņu lapās: 2025.gada jūlijs raksts "Kā Liepājas rajona partnerības virza novada attīstību" 2025.gada februāris raksts "Darbs biedrībā - iespēja īstenot sabiedrībai vērtīgus projektus" 2025.gada septembris raksts "Biedrība - vietējās sabiedrības aktivizētāja" https://www.dkn.lv/lv/informativais-izdevums/2025-gads	

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
---	-----------------	---

3.4. Novērtēšana

FAMENET aptauja 2025	Ikgadējs FAMENET pētījums par projektiem, iesaisti u.c.	Nezinu.
----------------------	---	---------

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību

Dienvidkurzemes novada uzņēmēju gada balvas nominantu izvērtēšanas komisija. Līdzdalības budžeta projektu konkursa vērtēšanas komisijā.

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publisks/pri vāts)	Finansējums, EUR
--	-------	-----------------------	---------------	-----------------------------------	------------------

3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas

--	--	--	--	--	--

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.

Regulāra dalība uzņēmējdarbības ekosistēmas tīklošanās pasākumos – Liepājas rajona partnerība ik mēnesi piedalās kopīgajos uzņēmējdarbības ekosistēmas tīklošanās pasākumos un "Uzņēmēju brokastīs", kurās sadarbojas ar ALTUM, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru (LIAA), Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centru (LLKC), Rīgas Tehnisko universitāti (RTU), Latvijas Digitālo akseleratoru, Liepājas speciālo ekonomisko zonu (LSEZ), Dienvidkurzemes novada pašvaldību, Liepājas valstspilsētas pašvaldību un citām uzņēmējdarbības atbalsta organizācijām. Šajās tikšanās reizēs tiek apmainīta informācija par finansējuma iespējām, attīstības iniciatīvām un aktualitātēm, koordinēta sadarbība starp institūcijām un sniegta informācija uzņēmējiem par pieejamo atbalstu, veicinot uzņēmējdarbības attīstību un sadarbības tīklu stiprināšanu reģionā.

Attīstības koprades – uzsākta regulāra sadarbības platforma ar Dienvidkurzemes novada pašvaldības speciālistiem, lai apspriestu aktuālos teritorijas attīstības jautājumus, projektu idejas un sadarbības iespējas starp pašvaldību, uzņēmējiem un nevalstisko sektoru.

Jauno uzņēmēju atbalsta programma – organizēts mācību cikls "No sapņa līdz realitātei – uzņēmējdarbības pamati", sniedzot jaunajiem uzņēmējiem zināšanas uzņēmējdarbības uzsākšanai, biznesa plānošanai, personīgā zīmola veidošanai un projektu finansējuma piesaisti.

Sabiedrības digitālo prasmju attīstība – organizētas praktiskas apmācības video satura veidošanā un medijpratībā, stiprinot vietējo NVO, uzņēmēju un iedzīvotāju spēju kvalitatīvi komunicēt digitālajā vidē.

Skolēnu uzņēmējspēju veicināšana – uzsākta sadarbība ar Dienvidkurzemes novada skolām, izstrādājot projektu konkursa ieceri skolēniem, lai veicinātu uzņēmējspēju, iniciatīvu un līdzdalību vietējās attīstības procesos.

Sadarbības tīklu stiprināšana – aktīvi veidota sadarbība ar citām Latvijas un ārvalstu vietējām rīcības grupām, Latvijas Lauku forumu, Kurzemes NVO centru, Latvijas Digitālo akseleratoru un citām organizācijām, attīstot kopīgus projektus un pārņemot labās prakses piemērus.

Teritorijas popularizēšana un LEADER publicitāte – nodrošināta regulāra informācijas izplatīšana plašsaziņas līdzekļos, sociālajos tīklos un pašvaldības informatīvajos izdevumos, kā arī dalība izstādēs, uzņēmēju pasākumos, vakanču gadatirgū un publiskās diskusijās.

Sadarbība ar DKN iedzīvotāju padomju aktivizēšanā.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	https://lrpartneriba.lv/category/sadarbibas-projekti
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	
2025.gadā sadarbības projekti nebija	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)

Īstenojot SVVA stratēģiju, 2025. gadā konstatētas vairākas problēmas, kas ietekmē projektu iesniegšanu un sekmīgu īstenošanu.

Nepietiekama atbalsta intensitāte. Vairāki potenciālie projektu iesniedzēji norāda, ka pašreizējā atbalsta intensitāte nav pietiekama, lai motivētu uzsākt investīciju projektus. Augsto būvniecības, iekārtu un pakalpojumu izmaksu dēļ uzņēmējiem ir grūti nodrošināt nepieciešamo līdzfinansējumu, tādēļ daļa projektu netiek iesniegti vai tiek atlikti.

Grūtības nodrošināt projekta finansējumu. Projekta īstenotājiem arvien biežāk rodas problēmas nodrošināt savu finansējuma daļu un priekšfinansējumu. Banku kredītēšanas nosacījumi un pieaugošās izmaksas apgrūtina projektu īstenošanu, īpaši mazajiem uzņēmumiem un jaunajiem uzņēmējiem.

Nepietiekama izpratne par SVVA stratēģiju. Daļa projektu iesniedzēju pirms projekta sagatavošanas nav iepazinušies ar vietējās attīstības stratēģiju un tās nosacījumiem. Nereti informācija par projektu iespējām tiek iegūta tikai no projektu sagatavošanas uzņēmumiem, nepiedaloties Partnerības organizētajos semināros un konsultācijās. Tā rezultātā tiek sagatavoti projekti, kas neatbilst stratēģijas mērķiem, rīcību nosacījumiem vai vērtēšanas kritērijiem, radot papildu administratīvo slogu gan projektu iesniedzējiem, gan Partnerībai.

Nepieciešamība pēc plašākas informēšanas. Joprojām nepieciešams stiprināt komunikāciju ar potenciālajiem projektu iesniedzējiem, veicinot viņu savlaicīgu iesaisti semināros, individuālajās konsultācijās un citās Partnerības organizētajās aktivitātēs, lai projektu idejas jau sākotnēji tiktu veidotas atbilstoši SVVA stratēģijas mērķiem.

5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā

Stiprināt sadarbību ar uzņēmējdarbības atbalsta institūcijām (ALTUM, LIAA, LLKC, Latvijas Digitālo akseleratoru, pašvaldībām u.c.), lai projektu iesniedzēji saņemtu konsultācijas arī par finansējuma avotiem, aizdevumu iespējām un uzņēmējdarbības attīstības instrumentiem.

Veicināt diskusiju nacionālā līmenī par atbalsta intensitāti, jo pieaugošo investīciju izmaksu apstākļos esošais publiskā atbalsta apmērs daudzos gadījumos nav pietiekams, lai motivētu uzņēmējus īstenot nozīmīgus investīciju projektus. Augstāka atbalsta intensitāte vai papildu finanšu instrumenti veicinātu kvalitatīvāku projektu īstenošanu un lielāku finansējuma apguvi.

Pārskatīt kopā ar padomi iespējamus virzienus, kur palielināt atbalsta intensitāti.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

Nodrošinātas regulāras individuālās konsultācijas potenciālajiem projektu iesniedzējiem visos projektu izstrādes posmos – no idejas attīstīšanas līdz projekta iesniegšanai un īstenošanai.

Organizēti informatīvie semināri, praktiskās darbnīcas un pieredzes apmaiņas braucieni uzņēmējiem, biedrībām un zivsaimniecības nozares pārstāvjiem, veicinot kvalitatīvāku projektu sagatavošanu un jaunu sadarbības kontaktu veidošanu.

Uzsākta regulāra "Attīstības koprades" iniciatīva sadarbībā ar Dienvidkurzemes novada pašvaldību, veidojot platformu kopīgām diskusijām par teritorijas attīstības prioritātēm, projektu idejām un sadarbības iespējām.

Aktīvi popularizētas LEADER un EJZAF finansējuma iespējas, izmantojot sociālos tīklus, tīmekļvietni, reģionālos plašsaziņas līdzekļus, radio intervijas, pašvaldības informatīvos izdevumus un publiskos pasākumus.

Veicināta sadarbība uzņēmējdarbības ekosistēmā, regulāri piedaloties "Uzņēmēju brokastīs" un tīklošanās pasākumos kopā ar ALTUM, LIAA, LLKC, RTU, Latvijas Digitālo akseleratoru, LSEZ, pašvaldībām un citām institūcijām, tādējādi nodrošinot uzņēmējiem piekļuvi aktuālai informācijai par finansējuma un attīstības iespējām.

Attīstīta sadarbība ar citām Latvijas un ārvalstu vietējām rīcības grupām, īstenojot pieredzes apmaiņu un veidojot pamatu jauniem sadarbības projektiem.

Īpaša uzmanība pievērsta projektu kvalitātei, sniedzot konsultācijas par stratēģijas mērķu sasniegšanu, inovāciju, ilgtspēju un projekta ietekmi uz teritorijas attīstību, ne tikai par formālu atbilstību projektu konkursa nosacījumiem.

Veikta regulāra projektu īstenošanas uzraudzība un uzturēta cieša komunikācija ar projektu īstenotājiem, sniedzot atbalstu radušos jautājumu risināšanā un sekmējot veiksmīgu projektu realizāciju.

Turpināta vietējās sabiedrības aktivizēšana, organizējot pasākumus uzņēmējiem, NVO, jauniešiem un zivsaimniecības nozares pārstāvjiem, veicinot sadarbību, zināšanu apmaiņu un iedzīvotāju līdzdalību vietējās attīstības procesos.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

Pēc organizētajiem uzņēmējdarbības semināriem un individuālajām konsultācijām vairāki dalībnieki sagatavoja un iesniedza projektu pieteikumus LEADER un EJZAF finansējuma saņemšanai, savukārt citi attīstīja savas biznesa idejas un uzsāka gatavošanos nākamajām projektu kārtām.

Jauno uzņēmēju mācību cikla dalībnieki atzina, ka apgūtās zināšanas palīdzējušas skaidrāk definēt uzņēmējdarbības mērķus, izstrādāt biznesa plānus un uzturēties uzsākt savu uzņēmējdarbību. Daļa absolventu turpināja sadarbību ar Partnerību, gatavojot projektu pieteikumus.

Pieredzes apmaiņas braucienu dalībnieki ieguva praktiskas idejas uzņēmumu un biedrību attīstībai, kā arī izveidoja jaunus sadarbības kontaktus ar citu teritoriju uzņēmējiem un kopienu pārstāvjiem. Vairāki dalībnieki norādīja, ka redzētie piemēri iedvesmojuši ieviest jaunus pakalpojumus, paplašināt esošo darbību vai attīstīt kopīgas iniciatīvas.

Regulārās "Attīstības koprades" tikšanās ir veicinājušas ciešāku sadarbību starp Partnerību un Dienvidkurzemes novada pašvaldību, sekmējot savlaicīgu informācijas apmaiņu, kopīgu attīstības iniciatīvu plānošanu un efektīvāku atbalstu vietējiem uzņēmējiem un kopienām.

Sadarbība uzņēmējdarbības ekosistēmā ar ALTUM, LIAA, LLKC, RTU, Latvijas Digitālo akseleratoru, LSEZ un pašvaldībām nodrošinājusi uzņēmējiem iespēju vienuviet saņemt informāciju par dažādiem atbalsta instrumentiem, finansējuma iespējām un uzņēmējdarbības attīstības pakalpojumiem.

Projekta īstenotāji regulāri uzsver Partnerības konsultatīvā atbalsta nozīmi ne tikai projekta sagatavošanas laikā, bet arī projekta īstenošanas procesā, palīdzot rast risinājumus praktiskām situācijām un veiksmīgi sasniegt plānotos rezultātus. Ar publicitātes aktivitātēm un projektu veiksmes stāstu popularizēšanu pieaugusi sabiedrības interese par LEADER pieeju un vietējās attīstības iespējām. Arvien vairāk potenciālo projektu iesniedzēju vēršas Partnerībā pēc konsultācijām jau idejas izstrādes stadijā, kas veicina kvalitatīvāku projektu sagatavošanu.

6

PAVADDOKUMENTI

Nr.p.k.	Dokumenta veids	Datnes
1	Atskaites pavaddokumenti	darbinieku_daliba_pasakumi_aktivitates_2025_maijs_septembris.docx
2	Atskaites pavaddokumenti	Darbibas_kopsavilkums_2025_janvaris_aprilis.docx
3	Atskaites pavaddokumenti	Pieredzes_apmainas_pasakumi_2025.docx
4	Atskaites pavaddokumenti	Starptautiska_pieredzes_apmaina_un_daliba_nacionalajos_tiklosanas_pasakumos_2025.docx
5	Atskaites pavaddokumenti	Pasakumi_VRG_teritorija_2025.docx
6	Atskaites pavaddokumenti	Kopsavilkums_par_darbinieku_aktivitatem2025_oktobris_decembris.docx
7	Atskaites pavaddokumenti	Organizetie_seminari_projektu_iesniedzējiem_2025.docx
8	Atskaites pavaddokumenti	09_2025_Dienvidkurzeme_int.pdf

Iesniedza: klients 02450032 BDR Liepājas rajona partnerība, lietotājs 14842992 Inita Ate