

Pieteikuma numurs: 23-00-A019.STR-000026

Dokumenta veids: Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2026

Iesniegšanas datums: 29.06.2026

1

Pārskata gads	2025
---------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	Ekonomiski aktīvo vienību skaits uz 1000 iedzīvotājiem	35	4	11.43
M1	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	Ekonomiski aktīvo vienību skaits, kas palielina gada NETO apgrozījumu ar ELFLA ieguldītajām investīcijām	35	12	34.29
M1	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	SVVA stratēģijas īstenošanas rezultātā jaunizveidoto ekonomiski aktīvo vienību skaits, kas veic nelauksaimniecisko uzņēmējdarbību piesaistot LEADER atbalstu	15	6	40.0
M1	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	SVVA stratēģijas īstenošanas rezultātā jaunizveidoto ekonomiski aktīvo vienību skaits, kas veic lauksaimniecisko produktu pārstrādi piesaistot LEADER atbalstu	6	5	83.33
M1	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	ELFLA investīciju* rezultātā radīto darba vietu skaits	25	5	20.0
M1	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	Pilnveidoto un radīto produktu un pakalpojumu skaits	30	12	40.0
M1	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	Radītas sadarbības, kopas, interešu grupas kopdarbību aktivitātes	2	6	300.0
M1	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	"Lauku biļete" aktivitātes	6	1	16.67
M2	Kopienu spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	ELFLA investīciju* rezultātā pilnveidoto sociālās, kultūras un dabas vides objektu skaits	8	6	75.0

M2	Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	ELFLA investīciju* rezultātā dažādoto sabiedriskā labuma pakalpojumu skaits	5	3	60.0
M2	Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	ELFLA investīciju* atbalstīto sabiedrisko aktivitāšu darbību (jauniešu interešu izglītības, prasmju aktivitātes u.tml.) skaits	5	7	140.0
M2	Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	ELFLA investīciju* rezultātā īstenoto sabiedriskā labuma pakalpojumu pieejamības teritoriālais pārklājums (%)	100	50	50.0
M2	Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	ELFLA investīciju* rezultātā īstenotas starpterritoriālas un starptautiskas iniciatīvas	2	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību

Kopumā rezultāti ir normas robežās, ja ņem vērā, ka ir pagājuši tikai divi gadi no jaunā plānošanas perioda sākuma, kops ir sludināti projekti. Daži rādītāji ir uzstādīti ļoti ambiciozi, bet uzlabojoties ekonomiskajai situācijai valstī un globāli, rādītāji var strauji augt nākamajos divos gados.

Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniegtā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
-------------	--------	-------------------	---------------------------	--------------------------------	------------

2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)

R.1.1.	Nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība, t. sk. vides radīšana, labiekārtošana	ieviesti vismaz 35 projekt	35	12	34.29
R.1.1.	Nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība, t. sk. vides radīšana, labiekārtošana	Vismaz 2 sociālās uzņēmējdarbības projektu ieceres	2	0	0.0
R.1.1.	Nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība, t. sk. vides radīšana, labiekārtošana	Vismaz 3 vietējās tūrisma iniciatīvas	3	7	233.33
R.1.1.	Nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība, t. sk. vides radīšana, labiekārtošana	Izveidoti vismaz 4 jauni produkti jeb pakalpojumi LAPO darbības teritorijā	4	6	150.0
R.1.1.	Nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība, t. sk. vides radīšana, labiekārtošana	Izveidoti jeb iekārtota vismaz 1 jauna, vietējo ražojumu tirdzniecības vieta vai mobils pakalpojums, vai interneta veikals.	1	6	600.0
R.1.1.1.	Nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība, jaunu produktu, pakalpojumu radīšana, jeb "Lauku Biļete"	ieviestas vismaz 6 projektu iniciatīvas, nodrošinot jaunu produktu jeb pakalpojumu ieviešanu LAPO darbības teritorijā	6	1	16.67

R.1.2.	Lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstība, t.sk. vides radīšana, labiekārtošana	Ieviestas vismaz 15 projektu iniciatīvas	15	3	20.0
R.1.2.	Lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstība, t.sk. vides radīšana, labiekārtošana	Iekārtota jauna vai uzlabota vismaz 1 vietējo lauksaimniecības produktu tirdzniecības vieta vai moblais pakalpojums vai interneta veikals.	1	1	100.0
R.1.2.	Lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstība, t.sk. vides radīšana, labiekārtošana	Izveidota vismaz 1 kopdarbības aktivitāte paredzot kopdarbībai ne mazāk kā 2 sadarbības partnerus.	1	3	300.0
R.1.2.	Lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstība, t.sk. vides radīšana, labiekārtošana	Izveidota vismaz 1 tīklošanās aktivitāte izejvielu, gala produktu u.c. aktivitātēs	1	3	300.0
R.1.2.	Lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstība, t.sk. vides radīšana, labiekārtošana	Izveidoti vismaz 2 jauni pakalpojumi vai produkti LAPO darbības teritorijā	2	1	50.0
R.1.2.	Lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstība, t.sk. vides radīšana, labiekārtošana	Pilnveidoti vismaz 3 esošie pakalpojumi vai produkti LAPO darbības teritorijā.	3	2	66.67
R.2.1.	Vietējās teritorijas infrastruktūras un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai kvalitātei un sasniedzamībai	Ieviestas vismaz 15 projektu iniciatīvas	15	6	40.0
R.2.1.	Vietējās teritorijas infrastruktūras un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai kvalitātei un sasniedzamībai	Sakārtoti vai izveidoti, vismaz 2 kultūras un vides objekti	2	1	50.0
R.2.1.	Vietējās teritorijas infrastruktūras un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai kvalitātei un sasniedzamībai	Sakārtoti vai izveidoti, vismaz 4 sociālās vides objekti	4	4	100.0
R.2.1.	Vietējās teritorijas infrastruktūras un objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai kvalitātei un sasniedzamībai	Sakārtoti vismaz 3 tūrisma objekti	3	2	66.67
R.2.2.	Daudzveidīgu sabiedrisko aktivitāšu pieejamība un attīstība	Ieviesti vismaz 15 projekti	15	8	53.33
R.2.2.	Daudzveidīgu sabiedrisko aktivitāšu pieejamība un attīstība	Atbalstītas vismaz 2 mūžizglītības sabiedriskās aktivitātes	2	2	100.0
R.2.2.	Daudzveidīgu sabiedrisko aktivitāšu pieejamība un attīstība	Atbalstītas vismaz 2 brīvā laika un veselības uzlabošanas sabiedriskās aktivitātes	2	6	300.0
R.2.2.	Daudzveidīgu sabiedrisko aktivitāšu pieejamība un attīstība	Atbalstītas vismaz 2 vides, kultūras mantojuma saglabāšanas un popularizēšanas sabiedriskās aktivitātes	2	3	150.0

R.2.2.	Daudzveidīgu sabiedrisko aktivitāšu pieejamība un attīstība	Dažādotas vismaz 5 sabiedriskās aktivitātes	5	3	60.0
R.2.2.1.	Jauniešu iniciatīvu aktivitātes prasmju, zināšanu un kompetences veicināšanai	Izveidot un noorganizēt vismaz 5 aktivitātes	5	7	140.0
R.2.3.	Starp teritoriālā un starpvalstu sadarbība	Īstenot starp teritoriālas un starptautiskas iniciatīvas vismaz 2 t.sk. līdz 2025. gadam +1, līdz 2027. gadam +1	2	0	0.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		Izaugsmes rādītāji (salīdzinot pret izlietoto publisko finansējumu un projekta realizēšanas smagnējo gaitu) ir apmierinoši. Partnerība daudz velta laiku un piepūli informēšanas pasākumiem par projektiem, kā ietvaros partnerības iedzīvotājiem ir radusies lielāka izpratne par projektiem. Nākamajās kārtās sagaidām vel lielāku interesi par projektiem un kvalitatīvākus projektus.			

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstītū cijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	11	89	64	22	3	0	5
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	2	23	19	2	0	2	0
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	16	32	12	2	4	16	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	0	0	0	0	0	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	2					2	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	5						

Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	4						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						
Citi pasākumi (norādiet kādi)							

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.

2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.

3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmēj institūcijas pārstāvjiem un biedriem	15	72
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	2	20
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	7	7
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	2	23
Citi pasākumi (norādiet kādi)		

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes

VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	125	1078
VRG tīmekļvietne	www.lapo.lv; https://www.facebook.com/lapo.lv, instagram leader_lapo, Tik tok, You Toube	
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	Rīgas Aprīņa avīze, TV24	
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	Rīgas Aprīņa avīze, TV24	
Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts

3.4. Novērtēšana

Ir veikta pašā LAPO interneta aptauja		Noskaidrot iedzīvotāju viedokli			
3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību					
Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publiskais/private)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
Pārtikas īso piegāžu ķēžu darbības veicināšana	Augļu un dārzeņu īsās piegādes ķēde Pierīgā	Noliktavas izveide, transporta līdzekļa iegāde, taru un ražošanas pamatlīdzekļu iegāde.	LFLA	publiskais/private	569852.17
3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.					

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)
Lielākās problēmas ir ar būvniecības projektiem, bieži atbalsta pretendenti neiedziļinās būvnormatīvu noteikumus, kas apdraud projekta realizēšanu, kas rada iespējamību uz līdzekļa neapguvi. Tāpat varētu vienkāršot cenu aptaujas noteikumus vai tehnikas kataloga un inventāra iespējas.
5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā
Vienkāršot atskaitīšanos par VRG aktivitātēm.
5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.
VRG aktīvi informē iedzīvotājus par LEADER projektiem un aktivitātēm veidojot video materiālus, kas veicina LEADER projekta un LAPO atpazīstamību.
5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.
Sadarbība ar pašvaldību, kur pašvaldība ir gatava projektu īstenotājiem nofinansēt projekta īstenotāja daļu. Intervijas ar projekta realizētājiem. Sadarbība ar apkārtesošajām VRG.

Iesniedza: klients 04351085 BDR "Lauku Attīstības Partnerība", lietotājs 16014909 Linards Ligeris
