

Pieteikuma numurs: 23-00-A019.STR-000022

Dokumenta veids: Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2026

Iesniegšanas datums: 30.06.2026

1

Pārskata gads	2025
---------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
Mērķis M1 (ELFLA)	Vietējās ekonomikas attīstība	Jaunas darbavietas, kas atbalstītas LEADER projektos lauku teritorijās	10	2	20.0
Mērķis M1 (ELFLA)	Vietējās ekonomikas attīstība	Lauku ekonomikas uzņēmumu skaits, kas izveidoti ar LEADER atbalstu	7	2	28.57
Mērķis M1 (ELFLA)	Vietējās ekonomikas attīstība	Esošo uzņēmumu skaits, kas saņēmuši LEADER atbalstu	33	5	15.15
Mērķis M2 (ELFLA)	Dzīves vides kvalitātes uzlabošana	Lauku iedzīvotāju skaits, kuri ar LEADER atbalstu iegūst labāku piekļuvi pakalpojumiem un infrastruktūrai pagastos un pilsētās	15191	11469	75.5
Mērķis M2 (ELFLA)	Dzīves vides kvalitātes uzlabošana	Atbalstīto viedo ciemu stratēģiju skaits, t.sk. sagatavoti un īstenoti viedo ciemu iniciatīvu projekti	3	0	0.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		2025. gadā tika pabeigta LEADER projektu konkursa 3. kārtas vērtēšana. Tika organizēta 4. projektu konkursa kārtā, kuras vērtēšana noslēdzās gada otrajā pusē. Gada beigās tika izsludināta 5. kārtā. Notiek projektu īstenošana. Vairāku projektu īstenošana ir pabeigta, un ir sācies uzraudzības periods.			
Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
1.1.	Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un realizācija tirgū	Radīti jauni vai uzlaboti esošie produkti un/vai pakalpojumi	25	7	28.0
1.1.	Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un realizācija tirgū	Izveidotas vai labiekārtotas tirdzniecības vietas	3	0	0.0

1.2.	Tūrisma nozares pakalpojumu attīstība	Radīti jauni vai uzlaboti esošie tūrisma produkti un/vai pakalpojumi	8	1	12.5
2.1.	Sabiedriskās infrastruktūras sakārtošana un attīstība	Sakārtoti vai izveidoti sabiedriskās infrastruktūras objekti	6	8	133.33
2.2.	Aprīkojuma un inventāra iegāde sabiedrisko aktivitāšu īstenošanai	Atbalstīta aprīkojuma un inventāra iegāde sabiedrisko aktivitāšu īstenošanai	15	4	26.67
2.3.	Vietējo kopienu iniciatīvas	Atbalstīti izglītojoši pasākumi	5	1	20.0
2.3.	Vietējo kopienu iniciatīvas	Atbalstītas jauniešu iniciatīvas	5	3	60.0
2.3.	Vietējo kopienu iniciatīvas	Atbalstītas viedo ciemu iniciatīvas	3	0	0.0
2.3.	Vietējo kopienu iniciatīvas	Īstenoti VRG sadarbības projekti	2	0	0.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		2025. gadā tika pabeigta LEADER projektu konkursa 3. kārtas vērtēšana. Tika organizēta 4. projektu konkursa kārtā, kuras vērtēšana noslēdzās gada otrajā pusē. Gada beigās tika izsludināta 5. kārtā. Notiek projektu īstenošana. Vairāku projektu īstenošana ir pabeigta, un ir sācies uzraudzības periods.			

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstīcijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	7	51	19	9	12	1	7
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	26	277	19	9	17	2	26
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	6	2	1	1	0	1	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	1	1	1	1	0	1	

VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	1					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	4						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	3						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						
Citi pasākumi (norādiet kādi)							

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmējinstīcijas pārstāvjiem un biedriem	1	10
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	3	31
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0
Citi pasākumi (norādiet kādi)		
Jebkuram VRG teritorijas iedzīvotājam	11	96

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes

VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	94	437
VRG tīmekļvietne	www.zgauja.lv	

Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	5 publikācijas presē				
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	48				
Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis			Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts	
3.4. Novērtēšana					
Novērtēšanas pasākumi 2025.gadā nav veikti.					
3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību					
Biedrība "Latvijas Lauku forums"					
Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publisks/pri vāts)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
Mazo projektu konkurss 2025	Aktivizēt vietējās biedrības	Atbalstīti 15 vietējo biedrību rīkotie pasākumi	Biedrības biedru maksas	Publisks	2550.00
Ceļā uz viedām un darboties gribošām kopienām	Projekta mērķis ir motivēt lauku teritoriju iedzīvotājus izzināt un apzināties savas kopienas stiprumu un resursus un mācīties tos pielietot, lai saviem spēkiem un ar savu iniciatīvu rastu risinājumus dzīves kvalitātes uzlabošanai	Projekts noslēdzies. Sasniegti visi plānotie rezultāti - organizētas darbnīcas, konsultācijas, pieredzes apmaiņas braucieni. Kopumā projektā iesaistījās 226 cilvēki, 113 unikālie dalībnieki.	Valsts budžeta līdzekļi	Publisks	9011.32

Starpteritoriālās sadarbības projekts "Ziemeļzemes kods – vietējo pārtikas produktu un tūrisma sadarbības ar pievienoto vērtību stiprināšana Ziemeļvidzemē"	Projekta mērķis ir izcelt Ziemeļvidzemes reģiona vērtības, vietējo produktu un pakalpojumu kvalitāti, kā arī veidot pievilcīgu un atpazīstamu tūrisma maršrutu (gastrotūrisma tīklu) - apvienojot vietējos ražotājus, ēdinātājus un saimniecības kopīgā stāstā, un veicināt Ziemeļvidzemes vietējo pārtikas ražotāju, pārstrādātāju un tūrisma saimniecību sadarbību, radot atpazīstamu un ilgtspējīgu "Ziemeļzemes kods" piedāvājumu, kas balstīts uz īso piegāžu ķēdēm un reģiona kulināro identitāti.	2025.gadā vēl nav rezultātu, notikušas vairākas partneru tikšanās, lai vienotos par veicamajiem darbiem.	ELFLA/privāta is līdzfinansējums	Publisks/privāts	67180.00
---	--	--	----------------------------------	------------------	----------

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.

Sniegtas klātienēs un attālinātas individuālas konsultācijas iedzīvotājiem, kas interesējās par LEADER projektu pieteikumu sagatavošanu, organizēts mazo projektu konkurss, īstenots SIF NVO programmas projekts. Uzsākta starpteritoriālās sadarbības projekta "Ziemeļzemes kods" īstenošana (vadošais partneris biedrība "No Salacas līdz Rūjai"), ar kuru tiek atbalstīti un aktivizēti vietējie mājražotāji un ēdināšanas pakalpojumu sniedzēji. Biedrībai izstrādāta un darbojas jauna mājas lapa.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	www.zgauja.lv
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	
Daži sadarbības partneri - uzņēmēji, neatbilda projektu regulējošajos MK noteikumos izvirzītajiem kritērijiem, tāpēc bija jāstrādā pie jaunu partneru piesaistes. Kaut arī sākotnējais izaicinājums neattiecās tieši uz mūsu partnerību, rezultātā tika piesaistīts jauns aktīvs partneris tieši no mūsu VRG teritorijas.	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)

Salīdzinājumā ar pirmajām projektu konkursu kārtām ir paaugstinājusies aktivitāte. 4. kārtā tika iesniegti 15 pieteikumi, no kuriem 13 tika apstiprināti. Palielinājusies interese par uzņēmējdarbības projektiem, ko secinām no komunikācijas ar iespējamajiem pretendentiem. Tomēr finansējuma apguve vēl nav pietiekama, jo nevarējām pretendēt uz papildu finansējumu.

5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā

Sagaidāma lielāka aktivitāte 5. kārtā, ko veicinājuši uzņēmējiem labvēlīgākie grozījumi MK noteikumos Nr. 580. VRG tas ir svarīgi, lai varētu pieteikties papildu finansējumam.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

Tikšanās ar potenciālajiem projektu iesniedzējiem VRG pilsētās un pagastos. Tikšanās ar kopienām. Informēšana par nacionāla mēroga notikumiem - konkursiem, informatīviem pasākumiem, finansējuma piesaistes iespējām. Konsultācijas pēc pieprasījuma.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

Komunikācija ar citu VRG kolēģiem par iesaistīšanos sadarbības projektos.

Iesniedza: klients 07150717 BDR "Lauku partnerība ZIEMEĻGAUJA", lietotājs 15161049 Linda Krūmiņa