

Pieteikuma numurs: 23-00-A019.STR-000023

Dokumenta veids: Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2026

Iesniegšanas datums: 29.06.2026

1

Pārskata gads	2025
---------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1	Konkurētspējīgs vietējais uzņēmējs	Radītās darba vietas	20	7	35.0
M1	Konkurētspējīgs vietējais uzņēmējs	Radīti jauni uzņēmumi	7	3	42.86
M2	Pievilcīga teritorija un kultūrvēsturiskās vietas	Jaunradīto un sakārtoto publiskās infrastruktūras un kultūrvēsturisko objektu skaits	21	11	52.38
M3	Spēcīgas vietējās kopienas	Aktīvās kopienas iedzīvotāju padomes veidošanai un viedo ciemu skaits	4	14	350.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		Vietējās kopienas ir bijušas aktīvas iedzīvotāju padomju izveidē, 2025. gadā jau darbojas 13 iedzīvotāju padomes 13 pagastos un arī 1 kopienai iegūts viedā ciema statuss.			
Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
R1	Atbalsts nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības, t. sk. lauksaimniecības produktu pārstrādes, lauku tūrisma un amatniecības attīstībai	Izveidoti 35 jauni produkti un pakalpojumi	35	3	8.57
R1	Atbalsts nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības, t. sk. lauksaimniecības produktu pārstrādes, lauku tūrisma un amatniecības attīstībai	Attīstīti 17 esoši produkti un pakalpojumi	17	4	23.53
R1	Atbalsts nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības, t. sk. lauksaimniecības produktu pārstrādes, lauku tūrisma un amatniecības attīstībai	Radītas vai labiekārtotas vismaz 2 tirdzniecības vietas vietējo produktu realizēšanai	2	2	100.0

R2	Vietējo uzņēmēju sadarbības, konkurētspējas un atpazīstamības veicināšana	Realizēti vismaz 2 sadarbības projekti vietējo uzņēmēju sadarbības, konkurētspējas un atpazīstamības veicināšanai	2	0	0.0
R3	Sabiedriski nozīmīgas teritorijas labiekārtošana	Pakalpojumu skaits, kam uzlabota vai radīta pieejamība	16	5	31.25
R3	Sabiedriski nozīmīgas teritorijas labiekārtošana	Radītas/uzlabotas sabiedriskās aktivitātes	10	7	70.0
R4	Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un atjaunošana	Pakalpojumu skaits, kam uzlabota vai radīta pieejamība kultūrvēsturiskajos objektos	5	4	80.0
R4	Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un atjaunošana	Radītās/uzlabotās sabiedriskās aktivitātes kultūrvēsturiskajos objektos	5	1	20.0
R4	Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un atjaunošana	Īstenoti 2 sadarbības projekti kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanai un popularizēšanai	2	0	0.0
R5	Sabiedriskās aktivitātes	Radītas/uzlabotas sabiedriskās aktivitātes	16	7	43.75
R5	Sabiedriskās aktivitātes	Īstenotas mācības prasmju paaugstināšanai	3	3	100.0
R5	Sabiedriskās aktivitātes	Īstenotas jauniešu iniciatīvas	9	9	100.0
R6	Novadpētniecības stiprināšana	Realizēts vismaz 1 sadarbības projekts novadpētniecības stiprināšanai	1	0	0.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		Rīcību iznākumu rādītāju izpilde ir sekmīga, visi plānotie sadarbības projekti ir apstiprināti.			

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmēj institūcijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	4	70	53	12	5	0	4

Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	32	667	165	326	156	20	32
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	11	130	74	55	0	0	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	2	6	0	3	2	1	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	1					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	5						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	3						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						
Citi pasākumi (norādiet kādi)							

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmējinstītūcijas pārstāvjiem un biedriem	3	52
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	3	51
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	1	30
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	1	20
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	1	20
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	1	40
Citi pasākumi (norādiet kādi)		

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem			
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	125	2600			
VRG tīmekļvietne	www.partneribalielupe.lv, www.kopdare.lv				
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	www.kopdare.lv-pilsoniskās sabiedrības aktivitāšu publikācijas; www.jelgavasnovads- Leader pasākumu un kopienas aktivizēšanas pasākumu publikācijas; www.zz.lv un www.jelgavniekiem.lv-kopienas aktivizēšanas pasākumu publikācijas; Elektroniskais laikraksts "Dārzs un Drava"- publicitātes raksti par Leader uzņēmējdarbības projektu īstenotājiem.				
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	Digitālās afišas pasākumiem, skaits - 28				
Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts			
3.4. Novērtēšana					
Nav veikti	N/a	N/a			
3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību					
Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publiskis/pri vāts)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					

Projekts "Kopienas līdzdalība un sadarbība Jelgavas novadā"	Stiprināt Jelgavas novada kopienu un demokrātiskās vērtības, veicinot iedzīvotāju sociālo atbildību, aktīvu līdzdalību un savstarpēju sadarbību, lai veidotu vienotu un iesaistītu sabiedrību, kas spēj kopīgi risināt vietējās attīstības izaicinājumus.	Projekts būtiski stiprināja Jelgavas novada iedzīvotāju līdzdalību un kopienu sadarbību, pilnveidojot kopienu līderu prasmes, atbalstot iedzīvotāju padomes un veidojot ciešāku dialogu starp iedzīvotājiem, pašvaldību un politiķiem. Projekta laikā tika īstenoti 12 iedzīvotāju padomju pasākumi pagastos un 2 pieredzes apmaiņas braucieni uz Latvijas Lauku kopienu parlamentu un Saldus novadu, sekmējot jaunu ideju, partnerību un vietējo iniciatīvu attīstību. Projekta aktivitātēs kopumā piedalījās 500 cilvēku.	SIF	publisks	37870.00
---	---	---	-----	----------	----------

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.

Darbs atbalstot iedzīvotāju padomju darba turpināšanu novadā - 1x ceturksnī iedzīvotāju padomju tikšanās ar Jelgavas novada domes vadību, koordinējot padomju dalību tikšanās reizēs, kā arī aktuālo jautājumu un atbilžu apkopošanu un komunikāciju ar padomēm un novada pašvaldību.
LIAA un Lauku Ceļotāja organizētās akcijas "Māju kafejnīcu dienu 2025" koordinēšana Jelgavas novadā, nodrošinot 16 dalībnieku iesaisti aktivitātē, koordinējot aktivitātes norisi sadarbībā ar Jelgavas novada pašvaldību un Jelgavas reģionālo tūrisma un informācijas centru.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	www.partneribalielupe.lv
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	
2025.gadā uzsākta sadarbības projekta "Novadpētniecības mantojuma ilgtspējas veicināšana" īstenošana. Šajā gadā pilnībā īstenota viena no iesāktas divas šī projekta aktivitātes. Būtiskākie izaicinājumi uzsākot projekta īstenošanu saistās ar mērķa grupas iesaisti projektā. Šeit nepieciešama savlaicīga un cieša sadarbība partneru starpā, vietējās pašvaldībās un organizācijās mērķauditorijas uzrunāšanai. Veicot šo koordinēto - ciešo sadarbību, projektam veiksmīgi izdevās piesaistīt mērķa auditoriju, kas turpmāk aktīvi piedalās aktivitāšu ieviešanā un nodrošina uzstādīto mērķu sasniegšanu.	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)

Būtisku problēmu nav
5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā
2026. gada sākumā tika veikti stratēģijas grozījumi
5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.
Tiek uzturēta laba komunikācija, visiem apstiprinātajiem projektiem tiek sagatavotas publicitātes plāksnes.
5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.
Saistībā ar papildus veiktajām aktivitātēm vietējās demokrātijas stiprināšanā, iedzīvotāju padomju izveidi, ir ievērojami uzlabota partnerības atpazīstamība, kas piesaista jaunus projektu īstenotājus. Tāpat ir veiksmīga sadarbība ar LIAA, ALTUM, LTRK un pašvaldību, iekļaujoties uzņēmējdarbības ekosistēmas atbalsta tīklā.
Iesniedza: klients 06450018 BDR Lauku partnerība "Lielupe", lietotājs 14817626 Līga Švānberga