

Pieteikuma numurs: 23-00-A019.STR-000016

Dokumenta veids: Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2026

Iesniegšanas datums: 30.06.2026

1

Pārskata gads	2025
---------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M I - Vietējās ekonomikas stiprināšana	Stimulēt uzņēmējdarbības attīstību un konkurētspēju, jaunu produktu un pakalpojumu izveidi, jaunu darba vietu radīšanu, ieviest inovatīvas tehnoloģijas un prakses, tostarp digitālus risinājumus, veicināt produktīvāk un ilgtspējīgi izmantot vietējos resursus, kā arī celt darbinieku kvalifikāciju un sekmēt sociālajam atstumtības riskam pakļauto personu iesaisti darba tirgū	Ekonomiski aktīvo uzņēmumu skaits VRG teritorijā (CSP dati)	1434	1521	106.07
M II - Kopienų spēcīnāšana un vietas attīstības sekmēšana	Veicināt sabiedrības iesaistīšanos vietējā dabas, fiziskā, sociālā un cilvēku kapitāla stiprināšanas un kultūras kapitāla stratēģiskas un ilgtspējīgas izmantošanas un attīstības iniciatīvās, tā palielinot lauku iedzīvotāju drošumspēju, kā arī vietas potenciālu un pievilcību, kas var kļūt par priekšnosacījumu jaunu integrētu tūrisma, kultūras, veselības un citu saistītu pakalpojumu un produktu piedāvājumam	NVO skaits VRG teritorijā	148	148	100.0

M III - Sadarbības stiprināšana ar citām Latvijas un Eiropas organizācijām	Atbalstīt sadarbību vietējā, nacionālā un starptautiskā mērogā, lai sekmētu kvalitatīvu pieredzes nodošanu un iegūšanu vietējiem iedzīvotājiem aktuālu uz vajadzībām balstītu risinājumu īstenošanā, kā arī jaunu un inovatīvu sadarbības ideju īstenošanu, tā sekmējot uzņēmējdarbības attīstību un nodarbinātības iespējas, un veicināt SVVA stratēģijā izvirzīto mērķu sasniegšanu.	VRG noslēgto sadarbības līgumu skaits ar citām organizācijām ES teritorijā (t.sk. Latvijā).	1	1	100.0
M IV - Demokrātijas kultūras un cilvēktiesību attīstība	Veidot sabiedrības izpratni par demokrātijas kultūru un cilvēktiesībām, veicināt pilsoniskās līdzdalības lomu sabiedrības aizsardzībā, kā arī izmantojot jaunas metodes, panākt lielāku sabiedrības izpratni un apziņu, zināšanas un pieredzi par demokrātiju.	Pieaudzis iedzīvotāju skaits, kuri iesaistās ar lēmumu pieņemšanu saistītās aktivitātēs (vēlēšanās, dalība dokumentu sabiedriskajās apspriedēs, dalība nozaru darba grupās, iedzīvotāju padomēs u.c.)	1	1	100.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		2025. gads VRG darbībā bija saturīgs – īstenotas vairākas stratēģijas aktivitātes, turpinās konsekventa sadarbība ar pašvaldību, NVO, vietējiem uzņēmējiem. Gūti pozitīvi rezultāti. VRG darbība turpina stimulēt vietējo vidi, taču turpmāk svarīgi būs papildus uzlabot resursus un datu pieejamību plānošanai un novērtēšanai			
Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniegjamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
1.1.	Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū, atpazīstamības tēla veidošanai, kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai un darbinieku produktivitātes kāpināšanai	Īstenoti vismaz 10 projekti Radīti vismaz 4 jauni produkti vai attīstīti vismaz 6 esošie produkti vai pakalpojumi Vismaz 1 projekta rezultātā ieviestas inovatīvas tehnoloģijas vai prakses, t.sk. digitāli risinājumi	10	10	100.0
1.1.	Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū, atpazīstamības tēla veidošanai, kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai un darbinieku produktivitātes kāpināšanai	Radīti vismaz 4 jauni produkti vai attīstīti vismaz 6 esošie produkti vai pakalpojumi	4	8	200.0
1.1.	Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū, atpazīstamības tēla veidošanai, kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai un darbinieku produktivitātes kāpināšanai	Vismaz 1 projekta rezultātā ieviestas inovatīvas tehnoloģijas vai prakses, t.sk. digitāli risinājumi	1	2	200.0

1.2.	Atbalsts produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešanai un to atpazīstamības tēla veidošanai	Īstenoti vismaz 6 projekti	6	0	0.0
1.2.	Atbalsts produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešanai un to atpazīstamības tēla veidošanai	Radītas vai labiekārtotas vismaz 4 vietas/objekti produkcijas realizēšanai	4	0	0.0
1.3.	Lauku bijete	Īstenoti vismaz 3 projekti	3	0	0.0
2.1.	Atbalsts vietējās teritorijas, tostarp dabas un kultūras objektu, sakārtošanai	Īstenoti vismaz 7 projekti	7	4	57.14
2.1.	Atbalsts vietējās teritorijas, tostarp dabas un kultūras objektu, sakārtošanai	Izveidoti un/vai sakārtoti vismaz 5 publiskās infrastruktūras un rekreācijas objekti	5	4	80.0
2.2.	Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai	Īstenoti vismaz 10 projekti	10	2	20.0
2.2.	Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai	Izveidotas vismaz 5 sabiedriskās aktivitātes vietējiem iedzīvotājiem	5	1	20.0
2.2.	Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai	Īstenoti vismaz 2 projekti, kas vērsti uz teritorijas identitātes stiprināšanu, kopienu spēcinošu vai vietas attīstības iniciatīvu sekmēšanu	2	1	50.0
2.3.	Jauniešu iniciatīvas	Īstenoti vismaz 4 projekti	4	6	150.0
2.3.	Jauniešu iniciatīvas	Labuma guvēji vismaz 50 jaunieši	50	68	136.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		Šobrīd vēl 22 projekti ir īstenošanas procesā. Vairākiem projektiem ir 2 gadu īstenošanas periods, kā rezultātā rīcību iznākuma rādītāju izpilde tiks sasniegta 2026./2027. gadā			

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinsti- cijas pārstāvji	Aktivizēša nas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	6	47	12	7	3	2	5
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	7	336	17	10	27	7	5
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	6	12	3	4	3	2	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	0	0	0	0	0	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	0					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	5						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	2						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						
Citi pasākumi (norādiet kādi)							

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmējinsti- cijas pārstāvjiem un biedriem	3	23
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	2	17
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	2	12
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	2	9
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	1	4

VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	3	28
Citi pasākumi (norādiet kādi)		
Tikšanās ar senioriem	2	21
Diskusija ar mazākumtautību pārstāvjiem	1	7

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	69	876
VRG tīmekļvietne	kraslavaspartneriba.lv	
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	kraslava.lv, chayka.lv, grani.lv, Divu krastu radio, Latgolys radeja, Radio Alise Plus, laikraksti: "Ezerzeme", "Krāslavas vēstis"	
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	87	

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
---	-----------------	---

3.4. Novērtēšana

0	0	0
---	---	---

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību

Partnerības pārstāvji piedalās pašvaldības konkursa "Remigrācijas atbalsta pasākumi uzņēmējdarbībai Krāslavas novadā" un „Jauniešu biznesa ideju konkurss komercdarbības uzsākšanai vai attīstībai Krāslavas novadā” projektu izvērtēšanā

Pārstāvniecība biedrības "Latvijas Lauku forums" padomē

Pārstāvniecība biedrības "Latvijas Pilsoniskā alianse" darba grupā "Civilā aizsardzība"

Pārstāvniecība biedrības "Latvijas Lauku forums" darba grupās "Noturība un drošība" un "Daudzgaļu budžets 2027"

Pārstāvniecība Krāslavas novada pašvaldības Civilās aizsardzības komisijā

Dalība Latvijas Nacionālā attīstības plāna izstrādes Latgales darba grupā

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publiskis/pri vāts)	Finansējums, EUR
--	-------	-----------------------	---------------	------------------------------------	------------------

3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas

Medijpratības meistarklašu cikls Latvijas reģionos sadarbībā ar Latvijas Transatlantisko organizāciju, Mediju attīstības un pētniecības centru, Liepājas rajona partnerību	Stiprināt prasmes un droši orientēties informācijas telpā, dalīties ar zināšanām un iedrošināt tās izmantot un nodot tālāk savās kopienās	27 Krāslavas novada iedzīvotāji apguva un dezinformācijas atpazīšanas metodes. Apmācītie dalībnieki turpina nodot zināšanas citiem kopienu pārstāvjiem.	Vācijas Federatīvās Republikas Vēstniecība Rīgā/LATO	publisks	400.00
Projekts "Par aktīviem kopienu līderiem Latgales reģionā"	Aktivizēt, iesaistīt laukos dzīvojošos kopienu pārstāvjus mentoringa sesijā un mācībās	Veiktas mentoringa sesijas 98 kopienu pārstāvjiem. Noorganizētas 2 apmācības par līdzdalību, pilsonisko iesaisti, pieejamo finansējumu projektu sagatavošanai 34 dalībniekiem.	Sabiedrības integrācijas fonds/ Dienvidlatgales NVO atbalsta centrs	publisks	1600.00
Projekts "Sadarbojoties stiprinām Austrumu pierobežu"	Stiprināt Austrumu pierobežas iedzīvotāju noturību, veicināt izpratni, izglītēt, organizēt praktiskas darbnīcas, lai veicinātu pašorganizēšanās spējas.	Izveidoti 7 video sižeti, organizētas 3 tikšanās ar iedzīvotājiem un konference "Drošība krīzes situācijā". Konferencē piedalījās dalībnieki no Latvijas reģioniem.	Aizsardzības ministrija/ SIA "LER8"	publisks	2000.00
Projekts "Mēs Latvijā 2025"	Stiprināt dialogu, mazināt sabiedrības sadrumstalotību un veicināt mazākumtautību un vietējo iedzīvotāju sadarbību, organizējot izglītojošus un radošus pasākumus. Sadarbībā ar biedrību "Sadarbības platforma" izstrādāts projekts un uzsākta tā īstenošana.	2025. gadā izstrādāts 3 aktivitāšu plāns Krāslavas novada jauniešiem. Aktivitātes 2026. gadā.	Sabiedrības integrācijas fonds/ biedrība "Sadarbības platforma"	publisks	0.00

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.

1. Domājot par kopienas drošību, kā noturīgas sabiedrības pamatu, organizēta konference „Drošs ikdienā – rīcībspējīgs krīzē”, 147 dalībnieki.
2. Projekta “Par aktīviem kopienu līderiem Latgales reģionā!” ietvaros organizēts mācību seminārs “Atbloķē savus ideju resursus” par dažādām radošuma stimulēšanas metodēm un to praktisko pielietojumu ideju ģenerēšanā, kā attīstīt un īstenot inovatīvas idejas, lai veicinātu produktu un pakalpojumu attīstību vietējā kopienā, 21 dalībnieks.
3. Organizētas tikšanās ar Dagdas pilsētas un Krāslavas novada pagastu pārstāvjiem par līdzdalības iespējām aktīvām kopienām.
4. Meistarklases kopienu līderiem, NVO pārstāvjiem, pašvaldību speciālistiem, jauniešiem, aktīviem iedzīvotājiem par informācijas drošības un domāšanas kultūru.
5. Trīs tikšanās ar senioriem par līdzdalības iespējām, noturību un kopienu nozīmi.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	kraslavaspartneriba.lv
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	
2025. gadā biedrība nav īstenojusi ELFLA finansētu starpteritoriālo sadarbības projektu. 2026. gadā tiks īstenoti 2 starpteritoriālie sadarbības projekti.	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)
Salīdzinoši ar 2025. gadu ir palielinājies uzņēmēju aktivitātes līmenis, taču vēl aizvien jūtama nestabilās ģeopolitiskās situācijas ietekme, kas mazina uzņēmējdarbības attīstības iespējas. Turpinās grūtības nodrošināt projekta priekšfinansējumu, jo Latgalē ir ierobežotas iespējas saņemt aizdevumus no kreditēšanas iestādēm.
5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā
Šobrīd ir veikti iespējamie uzlabojumi. Teicama komunikācija ar LAD. Konsekventa sadarbība ar Latgales plānošanas reģionu, Krāslavas novada pašvaldību, vietējiem uzņēmējiem un NVO. Biedrība "Krāslavas rajona partnerība" apliecina savu nozīmīgo lomu kā vietējā rīcības grupa (VRG), mērķtiecīgi īstenojot Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju (SVVA) un veicinot ilgtspējīgu Krāslavas novada attīstību. VRG darbība balstās uz aktīvu sadarbību ar iedzīvotājiem, pašvaldību, uzņēmējiem un nevalstiskajām organizācijām, radot priekšnoteikumus gan ekonomiskajai, gan sociālajai izaugsmei.
5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.
KRP regulāri informē sabiedrību par aktivitātēm savā mājaslapā un sociālajos tīklos (Facebook konts ar ~ 876 sekotājiem). Tiek publicēti aicinājumi uz konkursiem un pasākumiem, kā arī fotogalerijas un afišas. KRP sadarbojas ar vietējiem medijiem — „Krāslavas Vēstis”, pašvaldību portāli - kraslava.lv- un reģionālajiem izdevumiem, lai sasniegtu plašu auditoriju. Piemēram, informācija par LEADER konkursa kārtas termiņiem un finansējumu tiek publicēta arī Latgales plānošanas reģiona mājas lapā. Sarīkojot seminārus (piem., 26.08.2025 Krāslavā), KRP arī tiešsaistē un klātienē piesaista pretendētus un sniedz konsultācijas. Šāda komunikācija nodrošina projektu pieteikumu iesniegšanas kvalitāti un veicina sabiedrības informētību.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenošanu stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

1.Par biedrības kapacitāti liecina sekmīgi organizētie LEADER projektu konkursi, kuros 2025. gadā tika izsludinātas divas projektu iesniegšanas kārtas ar kopējo pieejamo finansējumu vairāk nekā 1,2 milj. euro. Tas deva iespēju attīstīt uzņēmējdarbību, uzlabot publisko infrastruktūru, veidot jaunus pakalpojumus un īstenot kopienu iniciatīvas visā VRG teritorijā. Vienlaikus biedrība nodrošināja konsultācijas projektu iesniedzējiem, organizēja informatīvos seminārus un sniedza metodisko atbalstu, veicinot kvalitatīvu projektu sagatavošanu un sekmīgu finansējuma piesaisti.

2.Biedrības darbības rezultātā pieauga vietējo iedzīvotāju iesaiste teritorijas attīstības procesos. Regulāri organizētās tikšanās ar kopienām, diskusijas par līdzdalības budžetu, semināri un sadarbība ar citām NVO stiprināja pilsonisko līdzdalību un veicināja jaunu iniciatīvu rašanos. Biedrība kļuva par platformu, kur satiekas iedzīvotāji, pašvaldība un nevalstiskais sektors, kopīgi meklējot risinājumus vietējās dzīves kvalitātes uzlabošanai. Īpaši nozīmīgs ir biedrības ieguldījums kopienu kapacitātes stiprināšanā. Ar LEADER atbalstu tika uzlabota kultūras infrastruktūra, attīstītas publiskās telpas, veicināta digitālo prasmju pilnveide lauku iedzīvotājiem un radīti priekšnoteikumi jaunu pakalpojumu attīstībai. Šīs investīcijas ne tikai uzlabo dzīves kvalitāti, bet arī palielina teritorijas pievilcību dzīvošanai, uzņēmējdarbībai un tūrismam.

3.Ņemot vērā šī brīža ģeopolitisko situāciju īpaša uzmanība pievērsta drošības un noturības jautājumiem. Organizētas vairākas aktivitātes, pasākumi par civilās aizsardzības tēmu.

4. Aktīva komunikācija vietējos medijos un informatīvajos pasākumos nodrošināja plašu sabiedrības informētību par attīstības iespējām un palielināja iedzīvotāju uzticēšanos biedrības darbībai.

5. Partnerība tiek pārstāvēta: 1. nacionālas nozīmes darba grupā - biedrības "Latvijas Pilsoniskā Alianse" Civilās aizsardzības grupa. 2. Latvijas Lauku Forums (LLF) padomes loceklis. 3. Krāslavas novada CA komisijā.

2025. gada darbības rezultāti apliecina biedrības spēju būt par nozīmīgu vietējās attīstības virzītāju, kas veiksmīgi mobilizē resursus, aktivizē iedzīvotājus, veido sadarbības tīklu, stiprina kopienu noturību, konkurētspēju. Biedrības darbība rada priekšnoteikumus ekonomiskajai izaugsmei, sociālajai saliedētībai un ilgtspējīgai VRG teritorijas attīstībai, apliecinot tās augsto kapacitāti īstenot vietējās attīstības iniciatīvas un sasniegt izmērāmus rezultātus.

Iesniedza: klients 03251693 BDR Krāslavas rajona partnerība, lietotājs 19164110 Zane Ločmele