

Pieteikuma numurs: 23-00-A019.STR-000001

Dokumenta veids: Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2026

Iesniedzšanas datums: 30.06.2026

1

Pārskata gads	2025
---------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1	Vietējās ekonomikas attīstība	Ekonomiski aktīvo uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā	802	1562	194.76
M2	Atbalss vietējo kopienu darbībai un attīstībai	VRG darbības teritorijā reģistrēto aktīvo nevalstisko organizāciju skaits	174	178	102.3
M3	Atbalsts vietas (teritorijas) attīstības iniciatīvām	tādu teritoriālo vienību (pagastu/pilsētu skaits) īpatsvars, kuri iegūst labāku piekļuvi infrastruktūrai	2	6	300.0
M1	Vietējās ekonomikas attīstība	Atbalstīto uzņēmumu skaits	5	8	160.0
M1	Vietējās ekonomikas attīstība	Bezdarba līmenis % VRG teritorijas pašvaldībā	7	10	142.86
M1	Vietējās ekonomikas attīstība	Jaunu starpsezonu tūrisma produktu/ pakalpojumu skaits VRG darbības teritorijā	2	2	100.0
M2	Atbalss vietējo kopienu darbībai un attīstībai	VRG darbības teritorijas kopienu skaits, kas no jauna iesaistījušās Viedo ciemu kustībā	2	3	150.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		Kopš stratēģijas īstenošanas ir izsludinātas 7 projektu kārtas un viena nepārtrauktā kārta. 4 kārtas uzņēmējdarbības projektiem un 4 sabiedriskā labuma projektiem. Uzņēmēji pierobežā ļoti izvērtē savas darbības attīstības iespējas un nesteidzas veidot jaunus uzņēmumus. Tāpat arī ģeopolitiskā situācija ietekmē bezdarba līmeni novadā. Lai atvieglotu uzņēmējiem paaugstinātas intensitātes saņemšanas iespējas, tika veikti stratēģijas grozījumi, kas ļauj saņemt atbalsta intensitāti 65% apmērā vienkāršāk.			
Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					

M1R1	Vietējo uzņēmēju atbalsts	Izveidoti 2 jauni uzņēmumi un sekmēta esošo izaugsme VRG teritorijā	2	1	50.0
M1R1	Vietējo uzņēmēju atbalsts	Apstiprināti 5 projekti	5	8	160.0
M1R1	Vietējo uzņēmēju atbalsts	Realizēts 1 VRG sadarbības projekts	1	0	0.0
M1R2	Atbalsts tūrisma pakalpojumu un produktu kvalitātes uzlabošanai un dažādošanai	Uzlabota 2 tūrisma produktu/pakalpojumu kvalitāte	2	2	100.0
M1R2	Atbalsts tūrisma pakalpojumu un produktu kvalitātes uzlabošanai un dažādošanai	Izveidoti 3 jauni tūrisma produkti/pakalpojumi	3	2	66.67
M1R2	Atbalsts tūrisma pakalpojumu un produktu kvalitātes uzlabošanai un dažādošanai	Apstiprināti 5 projekti	5	3	60.0
M2R1	Atbalsts kopienu iniciatīvām viedo ciemu izveidei un darbībai	Atbalstītas 3 jaunas iniciatīvas	3	2	66.67
M2R1	Atbalsts kopienu iniciatīvām viedo ciemu izveidei un darbībai	Realizēts 1 VRG sadarbības projekts	1	0	0.0
M2R2	Atbalsts sadarbības projektiem starp Latgales un Sēlijas kopienām	Atbalstīti 2 sadarbības projekti	2	2	100.0
M2R3	jauniešu iniciatīvu atbalsts	Atbalstīti 4 jauniešu iniciatīvu pasākumi	4	4	100.0
M3R1	kopienas publiskās teritorijas sakārtošana, publiskās telpas attīstība	Realizēti 2 projekti	2	6	300.0
M3R2	atbalsts vēsturiskā, dabas un kultūras mantojuma saglabāšanai un attīstībai	Realizēti 2 projekti	2	5	250.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		2025.gadā vēl nebija īstenots neviens Starpteritoriālās un starptautiskās sadarbības projekts. Viens projekts ir īstenošanā. Divu projektu īstenošana sāksies 2026.gada otrajā pusē un viens projekts tiek gatavots iesnigšanai. Vienam no sadarbības projektiem esam vadošais partneris. Rīcību rādītāju noteikšana pēc iesniegto projektu skaita Rīcībām M3/R1 un M3/R2 norāda ka rādītājs noteikts pieticīgs un rezultāti sasniegti. Taču 2026.gada sākumā veikti stratēģijas grozījumi palielinot sasniedzamos rādītājus, rīcībām kur tie jau sasniegti. Geopolitiskā situācija kavē jaunu uzņēmumu veidošanos novadā. Izvirzītais rādītājs 2 jauni uzņēmumi vēl nav sasniegts. Kopienu aktivitāte ir nemainīgi augsta, 2026.gadā Augšdaugavas novadā savu darbu uzsāk pirmās iedzīvotāju padomes un tiek uzsākta līdzdalības budžeta darbība, kas manāmi var ietekmēt kopienu aktivitāti.			

3

Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstītu cijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	12	213	99	76	34	11	5
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	1	52	40	4	5	3	0
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	7	73	23	38	10	2	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	5	46	2	40	4	2	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	2					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	4						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	1						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						
Citi pasākumi (norādiet kādi)							

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām**Skaidrojumi:**

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
--	--------------------------	----------------------------

Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmēj institūcijas pārstāvjiem un biedriem	12	45
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	7	76
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	2	16
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	2	69
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0
Citi pasākumi (norādiet kādi)		

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	49	1073
VRG tīmekļvietne	www.daugavpils.partneribas.lv	
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	8 publikācijas presē (tai skaitā sludinājums par projektu konkursu)	
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	7 sludinājumu afišas	

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
---	-----------------	---

3.4. Novērtēšana

Nav attiecināms	Nav attiecināms	Nav attiecināms
-----------------	-----------------	-----------------

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publiskis/pri vāts)	Finansējums, EUR
--	-------	-----------------------	---------------	------------------------------------	------------------

3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas

„Zemes zīmols. Pilsoniskās sabiedrības spēks teritorijas tēla veidošanā.”	Stiprināt pilsoniskās sabiedrības lomu lauku teritoriju tēla un ilgtermiņa attīstības jomās, sistematizējot un izplatot labāko praksi, paplašinot sadarbības partneru loku un palielinot reģiona kopienu ietekmes spēku pašvaldības un valsts politisko procesu norisēs.	Izveidots 1 apjomīgs teksta un ilustratīvs dokuments (sējums) elektroniskā formā – metodika kopienu identitātes veidošanai un ilgtermiņa attīstībai. Metodika mērķa grupām brīvi pieejama mājaslapā www.selija.com. Aktivitātes rezultāti paredzēti un pieejami lietošanai visām projekta mērķa grupām, taču, galvenokārt PSO, kas strādā ar kopienu attīstības un identitātes jautājumiem. Bez tam metodika pateicoties projekta grozījumiem pieejama arī angļu valodā	Sabiedrības integrācijas fonds	Publisks	71530.00
“Par aktīviem kopienu līderiem Latgales reģionā!”	mērķis izveidot pamatu vietējo kopienu līderu tīklam Latgales reģionā, lai stiprinātu aktīvu pilsonisko iedzīvotāju kopumu, veicinātu to līdzdalību uniesaisti vietējās kopienas dzīves kvalitātes uzlabošanā, kā arī stiprinātu sadarbību ar valsts iestādēm un vietējo pašvaldību, nodrošinot dažādu iedzīvotāju grupu interešu pārstāvniecību, kas stiprinās demokrātisko procesu iedzīvināšanu Latgales reģionā.	Noorganizēt 3 mācības vietējām kopienām/ apkaimēm Augšdaugavas novadā, katru 4-4.5h garumā, nodrošinot vismaz 17 dalībniekus vienās mācībās (51 dalībnieki 3 mācībās novada ietvaros), nodrošināt vismaz 8 publikācijas par mācībām novadā. Noorganizēt vismaz 100 konsultācijas (mentoringa sesijas) Augšdaugavas novada iedzīvotājiem un pašvaldības pārstāvjiem par aktuālām tēmām (līdzdalības budžets, projektu vadība, u.c. tēmas), nodrošināt to uzskaiti, iesniedzot dalībnieku reģistrācijas lapu	Sabiedrības integrācijas fonds	Publisks	2000.00

"Sēlijas vēsturiskās zemes kultūras programma 2025"	Veicināt kvalitatīva un daudzveidīga kultūras piedāvājuma pieejamību sabiedrībai un jaunradi Sēlijā un veicināt Sēlijas kultūras daudzveidības saglabāšanu un attīstību.	Pieejamais konkursa finansējums 2025. gadā bija 93 000 €. Saņemti 67 projektu pieteikumi par kopējo pieprasīto summu 268 765,20 €. Visi 67 projekti atbilda projektu konkursa nolikuma prasībām un tika nodoti vērtēšanai. Projektus izvērtēja 6 ekspertu komisija, kuras sastāvu veido 3 Sēlijas vēsturiskās zemes pārstāvji, 2 Valsts Kultūrkapitāla fonda pārstāvji un 1 Latvijas Nacionālā kultūras centra pārstāvis. Apstiprināts 31 projekts par kopējo summu 93 000 €, kas ietver visus Sēlijas kultūras programmas izvirzītos mērķus un ģeogrāfiski pārklāj visu Sēlijas vēsturiskās zemes teritoriju.	Valsts Kultūrkapitāla fonds	Publisks	100000.00
---	--	--	-----------------------------	----------	-----------

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.

CERV sadarbības projekts sadarbībā ar kolēģiem no Lietuvas par mērķa grupu izvēlējās jaunienācējus laukos, kas lika aktualizēt arī šo mērķa grupu Augšdaugavas novadā.

Eiropas Komisijas un Pasaules Bankas Baltijas reģionu izlīdzināšanas iniciatīvas Uzņēmējdarbības saglabāšanas un paplašināšanas projekta ietvaros partnerības pārstāvji piedalījās novada uzņēmēju aptaujā. Uzņēmēju aptaujas analīze un tās rezultāti ir izmantoti Rīcības plāna izstrādei Latgales reģiona uzņēmējdarbības vides uzlabošanai.

Junior Achievement Latvia (JA Latvia) Skolēnu mācību uzņēmumu (SMU) reģionālais pasākums "CITS BAZĀRS", kurā piedalāmies žūrijas komisijas locekļa darbā, ļauj piesaistīt jauniešu mērķauditoriju un novērtēt jauniešu uzņēmējdarbības idejas.

Informaīvie semināri sadarbībā ar Latgales plānošanas reģiona Uzņēmējdarbības atbalsta centru, kas pieaicina arī finanšu institūciju ALTUM, LIAA Daugavpils nodaļu un pašvaldības uzņēmējdarbības atbalsta speciālistus parasti pulcē lielāko apmeklētāju loku.

Tāpat efektīvi ir sadarbības semināri, kas tiek organizēti sadarbībā ar LLK C biroju, kas ļauj ūzrunāt citu mērķauditoriju.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	
Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības projekti šobrīd tiek iesniegti apstiprināšanai.	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)

Finansējuma apguves process uzņēmējdarbības projektiem notiek lēnām. Līdz 2025.gada beigām nav bijuši projektu konkursi rīcībās M1R1 un M1R2, kur pieteikumus būtu jānoraida finansējuma trūkuma dēļ. Pārsvārā projekti tika noraidīti sliktās sagatavotības dēļ. Tādēļ arī līdz šim pagaidām nav bijuši atsaukti projekti.

5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā

2024.gadā tika ieviesta projektu vērtēšanas sistēma, kas manāmi atvieglo projektu vērtēšanas rezultātu apkopošanu un paātrina vērtēšanas procesu kā tādu. Darbu atvieglo arī iespēja sniegt attālinātās konsultācijas (ZOOM platformas abonēšana), kas ir vērtīgs resurss, ņemot vērā to, ka partnerības birojs atrodas Subatē.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

Biedrība aktīvi sadarbojās ar Augšdaugavas novada pašvaldību, Latvijas Lauku tīklu, Latvijas Lauku forumu, Latgales plānošanas reģionu, LIAA Daugavpils filiāli, Dienvidlatgales NVO atbalsta centru un citām vietējām rīcības grupām, popularizējot LEADER pieeju un informējot potenciālos projektu iesniedzējus par finansējuma iespējām. Sadarbības rezultātā informācija par projektu konkursiem tika plaši izplatīta reģionālajos un valsts mēroga informācijas kanālos, sasniedzot plašāku mērķauditoriju.

Īstenojot SVVA stratēģiju, tika radīti priekšnoteikumi jaunu pakalpojumu attīstībai, vietējās uzņēmējdarbības stiprināšanai, tūrisma piedāvājuma pilnveidošanai un kopienu aktivitāšu veicināšanai. Projektu konkursos tika atbalstītas iniciatīvas, kas sekmē teritorijas ekonomisko izaugsmi, sabiedrisko aktivitāti un dzīves kvalitātes uzlabošanu lauku teritorijās.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

Uzsverot LEADER nozīmi un nepieciešamību lauku reģionos, partnerība sadarbībā ar Krāslavas rajona partnerību un "Preiļu un Līvānu novadu partnerību "Kūpā" izveidoja plašu publikāciju, kas tika ievietota laikrakstā "Latgales laiks" un "Vietējā avīze"

2025. gadā biedrība iesaistījās arī Sēlijas kopienu un nevalstisko organizāciju organizētajos pasākumos, tostarp Sēlijas līderu apmācībās, Sēlijas tūrisma konferencē un citās pieredzes apmaiņas aktivitātēs, kas sekmēja sadarbību starp pašvaldībām, uzņēmējiem, kultūras un tūrisma jomas pārstāvjiem, kā arī vietējām kopienām. Biedrības pārstāvji piedalījās starptautiskā LEADER/SVVA apmācībās Austrijā, kur iepazinās ar vietējo rīcības grupu darbu, kopienu attīstības piemēriem un viedo ciemu iniciatīvām.

Biedrības pārstāvji devās uz Eiropas LEADER/ELARD un ES institūciju pasākumiem, kur tika diskutēts par LEADER pieejas nākotni pēc 2027. gada, vietējo rīcības grupu lomu un lauku teritoriju attīstības politiku.

Latvijā darbinieki piedalījās vairākās pieredzes apmaiņas un profesionālajos pasākumos, tostarp LEADER tīkla semināros, Latvijas Lauku foruma organizētajās aktivitātēs un citu vietējo rīcības grupu pieredzes apmaiņas vizītēs. Stratēģijā arī paredzēts, ka partnerība regulāri organizē un piedalās apmācībās un pieredzes apmaiņas aktivitātēs, tāpēc tika organizēts arī pieredzes apmaiņas brauciens uz Kurzemi kopā ar Preiļu-Līvānu partnerību "Kūpā", iepazīstot LEADER projektu piemērus Kuldīgas un Dienvidkurzemes teritorijā.

Nozīmīgs biedrības veikums 2025. gadā bija Valsts Kultūrkapitāla fonda mērķprogrammas "Latviešu vēsturisko zemju attīstības programma" projektu konkursa "Sēlijas kultūras programma 2025" administrēšana. Biedrība organizēja projektu konkursa izsludināšanu, nodrošināja informatīvos seminārus potenciālajiem projektu iesniedzējiem, konsultēja pretendētus projektu sagatavošanā un koordinēja projektu administrēšanas procesu.

Biedrības darbs 2025. gadā apliecināja tās nozīmīgo lomu ne tikai SVVA stratēģijas īstenošanā, bet arī Sēlijas kultūras telpas attīstībā, koordinējot starpnozaru sadarbību, sniedzot metodisko atbalstu projektu īstenotājiem un veicinot vietējo kopienu iniciatīvu īstenošanu.

iesniedza: klients 03450004 BDR "Partnerība "Kaimiņi"", lietotājs 14836306 Inga Krekele