

LAD piezīmes

Tabulā Nr. 2.2. "Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)" kolonnā "Rīcība" norādīt rīcības nosaukumu nevis mērķa nosaukumu. Šajā tabulā jāiekļauj arī rīcības "Uzņēmējdarbības dažādošana, attīstība un uzlabošana" stratēģiskā plāna intervences "Fiksētās summas maksājums " Lauku biļete"" Iznākuma rādītājs "Atbalstīto projektu skaits - 3". Šajā tabulā pārskatīt un koriģēt M3 rīcības iznākuma rādītāja nosaukumus. Kā arī šajā tabulā jāiekļauj Starptautiskās/ Starpterritoriālās sadarbības Iznākuma rādītājs.

Pieteikuma numurs: **23-00-U3142101-000001**

Dokumenta veids: **Ilgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums**

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2026

Iesniegšanas datums: 06.07.2026

1

Pārskata gads	2025
----------------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1	Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība	Radīto jauno uzņēmumu skaits	7	1	14.29
M1	Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība	Esošo uzņēmumu skaits, kas ieguldījuši attīstībā	10	3	30.0
M1	Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība	Uzņēmumu skaits, kuros paaugstināta energoefektivitāte	3	0	0.0
M1	Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība	Uzņēmumu skaits, kas radījuši inovatīvus risinājumus.	7	1	14.29
M1	Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība	Radītas jaunas darba vietas	4	0	0.0
M1	Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība	No jauna radīto pakalpojumu skaits	4	1	25.0
M2	Vietu attīstības iniciatīvas un vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana	Sakārtoto publisko objektu skaits	12	9	75.0

M2	Vietu attīstības iniciatīvas un vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana	Biedrības darbības teritorijā labuma guvušās personu skaits projektu realizācijas rezultātā (iedzīvotāju skaits pagastos/apdzīvotajās vietās, kur īstenoti projekti)	4000	4200	105.0
M2	Vietu attīstības iniciatīvas un vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana	Jauniešu skaits, kas apguvuši jaunas prasmes	50	60	120.0
M2	Vietu attīstības iniciatīvas un vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana	Objektu skaits, kas pielāgoti personām ar redzes, dzirdes vai kustību traucējumiem	2	1	50.0
M2	Vietu attīstības iniciatīvas un vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana	Atjaunoto, labiekārtoto kultūrvēsturisko objektu skaits	2	1	50.0
M3	Zilā Ekonomika, kas veicinātu konkurētspējīgu un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību biedrība "Jūrkante" darbības teritorijā.	Piekrastes zvejnieku uzņēmumos radītas jaunas darba vieta; (CR 06)	4	1	25.0
M3	Zilā Ekonomika, kas veicinātu konkurētspējīgu un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību biedrība "Jūrkante" darbības teritorijā.	Uzņēmumos saglabāto darba vietu skaits; (CR 07)	4	1	25.0
M3	Zilā Ekonomika, kas veicinātu konkurētspējīgu un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību biedrība "Jūrkante" darbības teritorijā.	Atbalstīto zivju pārstrādes un tirdzniecības uzņēmumu skaits;	3	2	66.67
M3	Zilā Ekonomika, kas veicinātu konkurētspējīgu un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību biedrība "Jūrkante" darbības teritorijā.	Personas, kas izmantojot piekrastes teritorijas infrastruktūru saņem labumu piekrastes teritorijās; (CR 08)	6000	4500	75.0
M3	Zilā Ekonomika, kas veicinātu konkurētspējīgu un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību biedrība "Jūrkante" darbības teritorijā.	Atbalstīti vides objekti, ekosistēmas saglabāšana (skaits CR 10);	5	3	60.0
M3	Zilā Ekonomika, kas veicinātu konkurētspējīgu un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību biedrība "Jūrkante" darbības teritorijā.	Atjaunoto, labiekārtoto kultūras mantojuma objektu skaits	4	1	25.0

M3	Zilā Ekonomika, kas veicinātu konkurētspējīgu un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību biedrība "Jūrkante" darbības teritorijā.	Uzlabots ostas infrastruktūras objektu skaits	2	2	100.0
M3	Zilā Ekonomika, kas veicinātu konkurētspējīgu un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību biedrība "Jūrkante" darbības teritorijā.	Jauni piekrastes tūrisma pakalpojumi, tai skaita inovācija (CR 14)	3	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību 2025. gada realizēti projekti, kas dod labumu vietējiem iedzīvotājiem piekrastē, ka arī piesaista tūristus, tie ir infrastruktūras objekti, kas vērsti un piekrastes vides saglabāšanu.

Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
-------------	--------	-------------------	-----------------------------	--------------------------------	------------

2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)

M1	Uzņēmējdarbības dažādošana, attīstība un uzlabošana.	Atbalstīto projektu skaits, kuros radīts jauns produkts/pakalpojums	15	5	33.33
M1	Uzņēmējdarbības dažādošana, attīstība un uzlabošana.	Jaunas vai labiekārtotas esošās tirgus vietas	2	0	0.0
M2	Dzīves vides sakārtošana, brīvā laika pavadīšana un dabas resursu efektīva izmantošana un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana	Labiekārtoti objekti	10	8	80.0
M2	Dzīves vides sakārtošana, brīvā laika pavadīšana un dabas resursu efektīva izmantošana un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana	Labuma guvēji jaunieši	50	40	80.0
M3	Zivsaimniecības un piekrastes uzņēmumu attīstība, uzņēmējdarbības dažādošana un sezonālā mazināšana	Atbalstīto piekrastes zvejnieku projektu skaits	5	6	120.0
M3	Atbalsts vides resursu ilgtspējīgai izmantošanai un klimata pārmaiņu mazināšanai teritorijā	Ieguldīti līdzekļi objektos	5	4	80.0
M3	Zivsaimniecības teritoriju un kultūras mantojuma saglabāšana	Atbalstīti objekti	3	1	33.33
M3	Ostas infrastruktūras sakārtošana	Divi ostas projekti	2	1	50.0
M1	Uzņēmējdarbības dažādošana, attīstība un uzlabošana.	"Fiksētās summas maksājums" "Lauku biļete" -Atbalstīto projektu skaits	3	0	0.0

M3	Zivsaimniecības un piekrastes uzņēmumu attīstība, uzņēmējdarbības dažādošana un sezonālā mazināšana	Atbalstīti cita veida uzņēmēju projektu skaits	10	1	10.0
M2	Jauniešu iniciatīvas	Labuma guvēji -vismaz 50 jaunieši	50	0	0.0
M1un M2	Sadarbības projekti	Pasākumu skaits	1	0	0.0
M3	Labās prakses pārņemšana zivsaimniecības uzņēmumu un vietējās teritorijas mārketingā	Projektu skaits	3	1	33.33
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		2025. gada tiek realizēti un uzsākti projekta realizācija lielos infrastruktūras objektos.			

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstīcijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	4	180	40	10	10	3	4
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	5	220	50	30	2	6	4
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	2	25	8	5	3	5	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	0	0	0	0	0	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	2					2	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	3						

Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	2						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	2						
Citi pasākumi (norādiet kādi)							

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.

2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.

3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmēj institūcijas pārstāvjiem un biedriem	2	200
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	2	20
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	1	15
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	1	20
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0
Citi pasākumi (norādiet kādi)		

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes

VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	12	770
VRG tīmekļvietne	Mājas lapa un Facebook.	
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	Limbažu novada mājas lapa, Limbažu novada ziņas un laikraksts Auseklis	
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	2026. gada kalendārs, ka informatīvs materiāls . Ziņas Limbažu novada Uzņēmēju lapā.	
Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts

3.4. Novērtēšana

Agroresursu un ekonomikas institūts		LEADER/SVVA pievienotā vērtība		Biedrības Jūrkante mājas lapā	
3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību					
Dalība Limbažu novada domes uzņēmēju aktivizēšanas pasākumos divas reizes gadā. Dalība Vidzemes plānošanas reģiona pasākumos					
Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publiskis/pri vāts)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.					
Dalība Svētciena attīstības biedrība, ka arī sadarbība vietējo Svētcienas iedzīvotāju aktivizēšanā. Dalība Limbažu uzņēmēju dienās, ka arī gada uzņēmēju izvirzīšana, apbalvošana, pasākuma sarīkošana Svētciena muižas kompleksā.					

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	Biedrības Jūrkante mājas lapā
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	
Ļoti laba sadarbībā ar jauniešiem no Salacgrīvas vidusskolas un jauniešu padomi. Problēmas, veicot un plānojot darbības pirms projektu, iepirkumi, kas mainās pat par mēnešiem cenu svārstību dēļ. Dalība Limbažu uzņēmēju padome un to aktivizēšana .	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)
Lēnā projektu īstenošanas gaita, cenu kāpums īstenošanas periodā, ka dēļ projekta realizētāji atsauc projektus. Finansējuma trūkuma dēļ noraidās daudz projektu, kas rada bažas rakstītājos, ka viņu projekti netiek atbalstīti. Rodas liels pieprasījums pēc izskaidrojošā faktora. Zvejnieki ļoti aktivizējušies, jo atbalsta intensitāte 100% dod iespējas attīstībai, ka arī rada konkurenci. Lēnā projektu realizācija rada bažas. ELFLA izsludinātajās trīs projekta kārtas kārtās, finansējuma trūkuma dēļ noraidīti 17projekti.
5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā
Padome 2025. gada 6.jūnija padome pieņēma lēmumu par Stratēģijas grozījumiem, kas sekmēs jauniešu iesaisti, izdalot rīcību Jauniešu iniciatīva, ka arī M3 rīcība dot iespēju startēt uzņēmējiem Rīcības par vides un kultūras mantojuma sakārtošanu.
5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.
Liels pasākums 2026. gada 20. marta, kas pulcēja vairāk ka 200 dalībniekus, kur bija iespēja redzēt un izprast SVVA stratēģijas lomu, vietējo iedzīvotāju aktivizēšana. Tika sniegta atskaite par 18 gados paveikto.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

Konkursā Sējējs aukstu novērtēts izvirzītais tūrisma un ēdināšanas uzņēmums. Labas atsauksmes no projektu īstenotājiem, no iedzīvotājiem, par sakārtotajiem objektiem. Atsauksmes no TIC, ka tūristi novērtē ieguldījumus infrastruktūrā.

Iesniedza: klients 09251178 BDR "Jūrkante", lietotājs 27190648 Dzintra Eizenberga