

1

Pārskata gads	2025
---------------	------

2 Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniegjamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1	Vietējo uzņēmumu izveide un attīstība Partnerības darbības teritorijā.	Vidējais darbinieku skaits Partnerības darbības teritorijā privātajā sektorā	10810	11106	102.74
M1	Vietējo uzņēmumu izveide un attīstība Partnerības darbības teritorijā.	Pašnodarbināto personu skaits Partnerības darbības teritorijā	644	1040	161.49
M2	Partnerības darbības teritorijas iedzīvotāju labklājības paaugstināšana.	Iedzīvotāju skaits Partnerības darbības teritorijā	30720	31273	101.8
M2	Partnerības darbības teritorijas iedzīvotāju labklājības paaugstināšana.	Dalībnieku skaits amatieru kolektīvos, u.c. iniciatīvās	1640	1595	97.26
M2	Partnerības darbības teritorijas iedzīvotāju labklājības paaugstināšana.	Partnerības darbības teritorijā reģistrēto aktīvo NVO skaits (biedrības un nodibinājumi)	430	421	97.91
M3	Kopienu aktivizēšana un attīstība Partnerības darbības teritorijā	Aktīvo kopienu skaits Partnerības darbības teritorijā	7	6	85.71
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		Uzņēmējdarbību raksturojošie rādītāji ir CSP pieejamie dati par 2024. gadu, savukārt iedzīvotāju skaits CSP ir norādīts par 2025. gadu. 2024. gadā ir noticis darbinieku skaita samazinājums privātajā sektorā, kas skaidrojams gan ar uzņēmumu likvidēšanos, gan darbinieku skaita samazinājumu optimizāciju rezultātā. Savukārt pret 2023. gadu ir pieaudzis pašnodarbināto personu skaits, kuras uzsākušas savu privāto biznesu. Pārējie dati iegūti gan no Lursoft, gan novada pašvaldības, gan partnerības rīcībā esošās informācijas. Par rādītājiem, kas nav izpildīti: 1.amatieru kolektīvi - svārstīgs dalībnieku skaitu pa gadiem, kam ir tendence samazināties pēc Dziesmu un deju svētkiem; 2.aktīvās kopienas - joprojām novadā kopienu veidošana ir procesā, bet pagājušajā gadā, papildus jau esošajām aktīvajām kopienām, ir izveidojušās darbīgas kopienas Baldonē un Valdlauču/ Rāmavas/ Katlakalna apkaimē; 3.NVO skaits ir samazinājies, ko iespējams ietekmē neaktīvo biedrību likvidācija.			
Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniegjamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %

2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
1.1.	Atbalsts uzņēmējdarbības attīstībai	Izveidoti jauni uzņēmumi vai individuālie komersanti, vai atbalstīti esošie uzņēmumi ražošanas jomā	3	5	166.67
1.1.	Atbalsts uzņēmējdarbības attīstībai	Izveidoti jauni uzņēmumi vai individuālie komersanti, vai atbalstīti esošie uzņēmumi tūrisma pakalpojumu jomā	4	0	0.0
1.1.	Atbalsts uzņēmējdarbības attīstībai	Izveidoti jauni uzņēmumi vai individuālie komersanti, vai atbalstīti esošie uzņēmumi sociālo pakalpojumu jomā	2	0	0.0
1.2.	Lauku bijete	Izveidoti jauni uzņēmumi vai individuālie komersanti, vai atbalstīti esošie jaunie uzņēmumi ražošanas jomā	2	1	50.0
1.2.	Lauku bijete	Izveidoti jauni uzņēmumi vai individuālie komersanti, vai atbalstīti esošie jaunie uzņēmumi tūrisma pakalpojumu jomā	4	0	0.0
2.1.	Publisko teritoriju labiekārtošana	Uzlabota vai papildināta apdzīvotas vietas infrastruktūra ar vides pieejamības elementiem	1	1	100.0
2.2.	Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana	Atbalstītas interešu grupu aktivitātes	5	3	60.0
2.3.	Jauniešu iniciatīvas	Atbalstītas jauniešu iniciatīvas	6	1	16.67
3.1.	Atbalsts kopienu un viedo ciemu aktivitātēm	Atbalstītas iniciatīvas ciemos/ apkaimēs, kas pamatotas viedā ciema vai kopienas attīstības stratēģijā	5	0	0.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		2025. gadu var uzskatīt par pirmo pilno gadu, kad tika realizēti apstiprinātie projekti. Šobrīd vēl vairāku projektu realizācija ir procesā, un, pēc vidustermiņa atskaites iesniegšanas, ir veiktas izmaiņas sasniedzamajos iznākuma rādītājos, ņemot vērā iesniegtos projektus un potenciālo projektu iesniedzēju interesi par iespējām iesniegt projektus. Šīs izmaiņas atspoguļosies atskaitē par 2026. gadu.			

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstītu cijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	0	0	0	0	0	0	0
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	1	8	0	8	0	0	1
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	1	21	5	12	2	2	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	1	1	0	0	0	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	0					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	2						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	0						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						
Citi pasākumi (norādiet kādi)							

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām**Skaidrojumi:**

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
--	--------------------------	----------------------------

Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmēj institūcijas pārstāvjiem un biedriem	1	28
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	3	102
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0
Citi pasākumi (norādiet kādi)		
NVO, iedzīvotāju kopienu, iedzīvotāju padomju veidošanas, aktivizēšanas, iesaistes un sadarbības pasākumi	9	159
Erasmus+ pieredzes apmaiņas braucieni iedzīvotāju kopienām	2	16
Dalība citu organizāciju pasākumos kā viedokļa pārstāvim	4	0
Organizētas pieredzes apmaiņas partnerības teritorijā dažādu pasākumu grupām (Erasmus+ pieredzes apmaiņa, URBACT projekta dalībnieku vizīte, Eiropas lauku sociologu kongresa pārstāvju vizīte)	3	53

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	50	766
VRG tīmekļvietne	53	
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	0	
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	9	
Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts

3.4. Novērtēšana

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību		
Ķekavas novada URBACT projekta par ierēdņu un iedzīvotāju sadarbības veicināšanu vietējās rīcības grupas vadīšana		
Iedzīvotāju padomju nolikuma izstrādes darba grupa novadā		

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publisks/private)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
Erasmus+ darba vērošanas vizītes pieaugušo tālākizglītībai	Labās prakses un pieredzes pārņemšana no citām ES dalībvalstīm iedzīvotāju kopienu un viedo ciemu darbībā, sadarbībā ar pašvaldību	1.Kopienų savstarpējā sadarbība dažādu aktivitāšu īstenošanā 2.Finansējuma piesaiste kopienu aktivitātēm, t.sk. starptautiskie projekti	Erasmus	Publisks	28600.00
Ķekavas novada sabiedrības integrācijas projekts	Jauno ģimeņu iesaistīšana kopienu darbībā	1.Novadīts 3x8 nodarbību cikls jaunajām ģimenēm 2.Veicinātā sadarbība, iesaistīšanās kopienās	Ķekavas pašvaldības budžets	Publisks	6917.00
Kopienų pārdomāta attīstība - SIF projekts sadarbībā ar Pierīgas partnerību, 1. gads	Veicināt iedzīvotāju kopienu attīstību, savstarpējo sadarbību un sadarbību ar pašvaldību	Iedzīvotāju kopienu iesaiste sadarbībā gan savstarpēji, gan ar pašvaldību	Sabiedrības integrācijas fonds	Publisks	33000.00
INICIATĪVA "DABAS SPĒKS SIEVIETES VESELĪBAI" - Bioloģiski sertificētu ārstniecības augu lietošanas nozīme sievietes veselības veicināšanā - 10 partneru projekts, vadošais - SIA ProNatural	Veicināt bioloģiski sertificētu ārstniecības augu audzētāju un produktu ražotāju atpazīstamību un sadarbību īso pārtikas ķēžu veidošanā	Nesen uzsākta realizācija	ELFLA	Publisks	97110.00
3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.					
2024. gadā ir turpinājusies sadarbība ar pašvaldību gan strādājot pie iedzīvotāju padomju nolikuma, gan uzlabojot Līdzbudžetēšanas projektu nolikumu, kā arī mēģinot definēt NVO un pašvaldības savstarpējo sadarbību. Sadarbībā ar pašvaldību turpināta arī URBACT projekta realizācija - gan pārstāvība darba grupās, gan NVO aktivitāšu organizēšana - 3 pasākumi, gan projekta dalībnieku uzņemšana Latvijā nodrošinot vienas dienas pieredzes braucienu pie VRG teritorijas kopienām.					

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	-
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	
Sagatavošanā sadarbības projekts uzņēmējiem ar Pierīgas partnerību un Lauku partnerību Lielupe. Kā arī vairākas idejas ar citām VRG, kur Partnerība Daugavkrasts būtu kā projekta dalībnieks.	

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)

2025. gadā turpinājās iepriekšējā gada tendence - abās projektu kārtās bija salīdzinoši mazs pieteikumu skaits. Uzņēmēji to skaidroja ar nestabilo kopējo un ekonomisko situāciju, visi ir kļuvuši piesardzīgāki un ļoti pārdomā projektu nepieciešamību. Vairāki (vismaz 7) potenciālie projektu iesniedzēji, kuri vēlējās projektos iekļaut būvniecību, ir apstājušies pēc sarunām ar būvvaldi.

5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā

Izmaiņas ir veiktas 2025. gada sākumā.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

Cenšamies visu laiku un visos pasākumos stāstīt par LEADER iespējām, uzrunājam individuāli potenciālos projektu iesniedzējus.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

Ir sagatavoti video stāsti par īstenotajiem LEADER projektiem, kuri 2025. gadā tika ievietoti partnerības FB lapā, lai veicinātu interesi par LEADER, tie ir pieejami arī Youtube kanālā.

Iesniedza: klients 04351084 BDR Partnerība "Daugavkrasts", lietotājs 15272464 Aiga Smiltāne