

Pieteikuma numurs: 23-00-A019.STR-000010

Dokumenta veids: Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2026

Iesniegšanas datums: 30.06.2026

1

Pārskata gads	2025
---------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1	Stiprināt vietējo uzņēmējdarbību un veicināt teritorijas ilgtspējīgu ekonomisko izaugsmi	Uzsākuši darbību jauni uzņēmumi un stiprināta esošo attīstība lauku teritorijā	2	10	500.0
M1	Stiprināt vietējo uzņēmējdarbību un veicināt teritorijas ilgtspējīgu ekonomisko izaugsmi	Izveidotas jaunas darba vietas	0	3	0
M2	Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	Personu skaits, kas izmanto īstenoto projektu rezultātus lauku teritorijās	2500	2500	100.0
M2	Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	Aktivizēto kopienu skaits	1	2	200.0
M2	Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	Jaunu/uzlabotu objektu skaits	0	7	0
M2	Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	Izveidotas vai labiekārtotas aktīvās atpūtas un sporta vietas	0	3	0
M2	Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	Sakārtoti kultūrvēsturiskie objekti vai stiprinātas kultūrvēsturiskās tradīcijas	0	2	0
M2	Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	Radītas jaunas sabiedriskās aktivitātes	0	7	0
M2	Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	Iedzīvotāju skaits, kas pilnveidojis savas zināšanas vai prasmes	20	40	200.0
M2	Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	Īstenoto iniciatīvu skaits, kas risina kultūras pieejamību lauku teritorijās	0	2	0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		2025.gadā ir izsludinātas vairākas kārtas - gan uzņēmējdarbības projektiem, gan kopienu iniciatīvām. Apstiprināti ---- projekti un tie ir realizācijas procesā. Projektu kārtas izsludināts gandrīz visās rīcībās, izņemot R7 rīcību. Uzņēmējdarbības projektos veiksmīgi tiek sasniegti un pat pārsniegti plānotie rādītāji, savukārt kopienu spēcinošās iniciatīvas projektu kārtās vērojam, ka ir interese, tomēr pagaidām rezultātus sasniedzam daļēji, Biedrība strādā pie stratēģijas grozījumiem, ir pārskatījusi novada iedzīvotāju prioritātes un vajadzības un plāno iesniegt grozījumus 2026.gadā.			
Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniegjamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
R1	Atbalsts vietējās ekonomikas stiprināšanai	Atbalstīti vismaz 10 projekti	10	10	100.0
R2	Lauku biļete" uzņēmējdarbībai	Atbalstīti vismaz 6 projekti	6	0	0.0
R3	Mobilie risinājumi kultūras pieejamības nodrošināšanai Kuldīgas novada lauku teritorijās	Atbalstīti vismaz 5 projekti	5	2	40.0
R4	Aktīvās atpūtas un novada iedzīvotāju veselīga dzīvesveida stiprināšana	Atbalstīti vismaz 6 projekti	6	3	50.0
R5	Mērķrīcības mazāk aktīvo Kuldīgas novada pagastu teritoriju attīstībai	Atbalstīti vismaz 6 projekti	6	2	33.33
R8	Iedzīvotāju zināšanu un prasmju pilnveidošana	Atbalstīti vismaz 10 projekti	10	3	30.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		Rīcību rādītāju izpilde ir dažāda, vērtējot iesniegtos projektos stratēģijas rīcībās, tomēr nav šaubu, ka rādītāji tiks sasniegti, jo jau 2025.gadā ir vairāki projekti realizācijā, kuru nodošana ir 2026.gadā. Īpaši vajadzīga un aktīva ir rīcība R4 "Aktīvās atpūtas un novada iedzīvotāju veselīga dzīvesveida stiprināšana", kurā iesniegti un izvērtēti daudz vairāk projektu nekā tas tika plānots.			

3

Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi: 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat ELFLA grupa , tad ailēs par EJZAF pasākumiem norādiet 0 . Šajā gadījumā 0 nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību . 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies. 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās. 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.							
	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstītu cijas pārstāvji	Aktivizēša nas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā

Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	3	40	35	7	2	2	2
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	10	120	100	20	10	2	7
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	10	0	0	0	0	0	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	0	0	0	0	0	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	2					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	7						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	1						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						
Citi pasākumi (norādiet kādi)							

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmējinstītūcijas pārstāvjiem un biedriem	3	36
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	4	53
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	1	10
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	1	5
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	1	5
Citi pasākumi (norādiet kādi)		

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	80	1100
VRG tīmekļvietne	www.darisimpasi.lv	
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	20	
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	0	

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Timekl/vietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
---	-----------------	--

3.4. Novērtēšana

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību

Biedrība, pamatojoties uz sadarbības līgumu ar Kuldīgas pašvaldību, organizē un administrē pašvaldības iniciatīvu konkursu "Darīsim paši" un ir atbildīga par Kuldīgas kopienu nama iedzīvināšanu un veidošanu. Biedrības administratīvā vadītāja darbojas pašvaldības konkursa "Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai Kuldīgas novadā" komisijā un "Kuldīgas uzņēmēju gada balva" nomināciju piešķiršanas komisijā. Biedrība ir Latvijas lauku foruma biedrs.

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publisks/private)	Finansējums, EUR
--	-------	-----------------------	---------------	----------------------------------	------------------

3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas

Pašvaldības iniciatīvu konkurss "Darīsim paši"	Iedzīvotāju iniciatīvu atbalsts, aktivizēšana	Ik gadu apstiprināti un realizēti ap 45 mazie projekti. Veicināta iedzīvotāju iesaistīšanās kopienu attīstībā, vides uzlabošanā	Pašvaldības budžets	publisks	25000.00
Kuldīgas kopienu nama veidošana	Izveidot un aktivizēt telpu, kurā darboties dažādām Kuldīgas novada NVO	nama darbības uzraudzība, organizēšana	Pašvaldības budžets	publisks	1476.00

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.

Pašvaldības iniciatīvu konkurss "Darīsim paši" - mērķis - sekmēt iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanu, paredzot iedzīvotāju iesaistīšanos un līdzdalību projektu īstenošanā un piesaistot Kuldīgas novada pašvaldības līdzfinansējumu, kā arī sakārtot un uzlabot apkārtnē publisko vidi Kuldīgas novadā. Šis konkurss ir kā pirmais solis kopienu veidošanā, attīstībā, no maziem projektiem ir izauguši lieli un nozīmīgi LEADER projekti un viedie ciemi. Darbs pašvaldības uzņēmēju komisijās - izvērtēšanas un iepazīšanas vizītes, jauno uzņēmēju uzklauššana, iesniegto projektu izvērtēšana pašvaldības grantu piešķiršanai.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Timeklvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)
Projektu kvalitāte, dažāda pretendentu izpratne par nosacījumiem, iedzīvotāju bailes no iesaistīšanās projektos kopienas attīstībai.
5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā
Tiks veikti stratēģijas grozījumu, paredzot būtiskas izmaiņas R3 rīcības nosacījumos.
5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.
2025.gadā nekas nav mainījies - biedrības "Darīsim paši!" darbs SVVA stratēģijas īstenošanā ir balstīts uz ciešu, uzticības pilnu sadarbību ar vietējo kopienu. Biedrība ne vien administrē projektus, bet kalpo kā tilts starp idejām un to īstenošanu. Komunikācijā ar sabiedrību tiek izmantoti dažādi kanāli – informatīvie pasākumi, konsultācijas, digitālās platformas – lai ikviens potenciālais pretendents justos uzrunāts, informēts un atbalstīts. Darbā ar pretendentiem un projektu īstenotājiem īpaša uzmanība tiek veltīta personiskai pieejai, skaidram atbalstam visos soļos – no idejas dzimšanas līdz realizācijai. Biedrība ir kļuvusi par patiesu partneri un padomdevēju, kurš palīdz ne vien īstenot projektus, bet arī augt un attīstīties kopienas mērogā. "Darīsim paši!" spēks slēpjas spējā iedvesmot, ieklausīties un virzīt – ar pārliecību, ka vietējā attīstība sākas tur, kur cilvēkiem tiek dota iespēja un ticība savām idejām
5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.
Aktivizētas ļoti nozīmīgas kopienas - Vārmes aktīvo iedzīvotāju kopiena un Ābeļciema kopiena. Veicināta sporta aktivitāšu attīstība Kuldīgas novadā.
iesniedza: klients 02150572 BDR Biedrība "Darīsim paši!", lietotājs 17672310 Ieva Birbele