

Pieteikuma numurs: 23-00-A019.STR-000012

Dokumenta veids: Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2026

Iesniegšanas datums: 30.06.2026

1

Pārskata gads	2025
---------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
SM1 (ELFLA)	Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība, veicinot pakalpojumu pieejamību un augstākas pievienotās vērtības radīšanu	Radīto darba vietu skaits lauku teritorijā	4	1	25.0
SM1 (ELFLA)	Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība, veicinot pakalpojumu pieejamību un augstākas pievienotās vērtības radīšanu	Bezdarba līmeņa (t.sk. jauniešu) samazināšanās %	4	3	75.0
SM1 (ELFLA)	Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība, veicinot pakalpojumu pieejamību un augstākas pievienotās vērtības radīšanu	Jaundibināto uzņēmumu skaits LEADER projektu ietvaros	3	8	266.67
SM1 (ELFLA)	Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība, veicinot pakalpojumu pieejamību un augstākas pievienotās vērtības radīšanu	Uzņēmumu skaits, kas saņem LEADER projektu atbalstu (t.sk. lauku teritorijā)	15	8	53.33
SM1 (ELFLA)	Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība, veicinot pakalpojumu pieejamību un augstākas pievienotās vērtības radīšanu	Tūrisma mītnu skaita pieaugums (t.sk. lauku teritorijā)	185	70	37.84
SM2 (ELFLA)	Pievilcīgas dzīves vides un aktīvu vietējo kopienu attīstība	Aktīvo biedrību un nodibinājumu skaits	260	647	248.85

SM2 (ELFLA)	Pievilcīgas dzīves vides un aktīvu vietējo kopienu attīstība	Aktīvo kopienu skaits lauku teritorijā	10	6	60.0
SM2 (ELFLA)	Pievilcīgas dzīves vides un aktīvu vietējo kopienu attīstība	Administratīvo vienību un iedzīvotāju skaits lauku teritorijā, kas gūst labumu no īstenotajiem projektiem	16	11	68.75
SM2 (ELFLA)	Pievilcīgas dzīves vides un aktīvu vietējo kopienu attīstība	Izstrādāto pašpietiekamo (viedo) ciemu stratēģiju/ rīcības plānu skaits	3	0	0.0
SM3 (ELFLA)	Vides ilgtspējas un klimata neitralitātes veicināšana	Bioloģiskajā lauksaimniecībā darbojošos uzņēmumu skaits (t.sk. lauku teritorijā)	280	203	72.5
SM3 (ELFLA)	Vides ilgtspējas un klimata neitralitātes veicināšana	Bioloģiskās lauksaimniecības atbalstam apstiprināto zemju platību īpatsvars %	25	24	96.0
SM3 (ELFLA)	Vides ilgtspējas un klimata neitralitātes veicināšana	Atbalstīto projektu skaits, kas veicina ieguldījumu Bioreģiona attīstībā	4	1	25.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		Attiecībā uz tūrisma mītņu skaitu, gatavojot SVVA stratēģiju dati tika pieprasīti individuāli no TIC, gatavojot pārskatu izmantoti CSP dati, līdz ar to rādītāju neizpilde saistīta ar datu nesalīdzinātību, turklāt šī brīža ekonomiskā situācija nav veicinājusi tūrisma attīstību un arī attiecībā uz potenciālajiem LEADER projektu iesniedzējiem, nav novērojama pastiprināta interese par tūrisma mītņu attīstību. Ņemot vērā iepriekšminēto, tiks virzīts priekšlikums par SVVA stratēģijas grozījumiem un rezultatīvo rādītāju precizēšanu, ņemot vērā, ka tūrisms šobrīd arī nav iekļauts kā SVVA stratēģijas prioritārais virziens, turklāt pie esošā LEADER finansējuma, tiešā veidā ir maz iespēju faktiski ietekmēt šī rādītāja sasniegšanu. Attiecībā uz bezdarbu - mērķis bija bezdarba samazināšanās, mērķis ir sasniegts, jo bezdarba līmenis ir samazinājies. EPS sistēmā nav iespēja elastīgi piemērot rādītājus.			
Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
SM1 (ELFLA)	R1Mikro un mazās uzņēmējdarbības attīstība un dažādošana, sekmējot pakalpojumu pieejamību	Apstiprināto projektu skaits	4	9	225.0
SM1 (ELFLA)	R1Mikro un mazās uzņēmējdarbības attīstība un dažādošana, sekmējot pakalpojumu pieejamību	Jaundibināto uzņēmumu skaits	1	4	400.0
SM1 (ELFLA)	R1Mikro un mazās uzņēmējdarbības attīstība un dažādošana, sekmējot pakalpojumu pieejamību	Jaunu pakalpojumu, produktu vai procesu skaits	2	9	450.0
SM1 (ELFLA)	R1Mikro un mazās uzņēmējdarbības attīstība un dažādošana, sekmējot pakalpojumu pieejamību	Projektu skaits, kas veicina radošo industriju un amatu māju attīstību	1	0	0.0

SM1 (ELFLA)	R1 Mikro un mazās uzņēmējdarbības attīstība un dažādošana, sekmējot pakalpojumu pieejamību	Inovatīvu projektu skaits	1	6	600.0
SM1 (ELFLA)	R2 Augstas pievienotās vērtības uzņēmējdarbības attīstīšana	Apstiprināto projektu skaits	5	2	40.0
SM1 (ELFLA)	R2 Augstas pievienotās vērtības uzņēmējdarbības attīstīšana	Inovatīvu projektu skaits	3	2	66.67
SM1 (ELFLA)	R2 Augstas pievienotās vērtības uzņēmējdarbības attīstīšana	Jaunu tehnoloģiju vai procesu skaits	3	2	66.67
SM1 (ELFLA)	R3 Uzņēmējdarbības uzsākšanas atbalsts "Lauku biļete"	Jaundibināto uzņēmumu skaits	2	0	0.0
SM2 (ELFLA)	R4 Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide	Apstiprināto projektu skaits	8	10	125.0
SM2 (ELFLA)	R4 Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide	Projektu skaits, kuri tiek īstenoti sadarbībā ar vietējo kopienu vai biedrību	4	4	100.0
SM2 (ELFLA)	R4 Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide	Labiekārtoto vai jaunizveidoto infrastruktūras objektu skaits	5	8	160.0
SM2 (ELFLA)	R4 Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide	Projektu skaits, kas nodrošina vides pieejamību personām ar invaliditāti	2	8	400.0
SM2 (ELFLA)	R4 Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide	Projektu skaits, kas i	1	1	100.0
SM2 (ELFLA)	R4 Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide	Administratīvo vienību un iedzīvotāju skaits, kas gūst labumu no īstenotajiem projektiem (iedzīvotāju skaits tiks noteikts atbilstoši projekta realizācijas vietai)	8	9	112.5
SM2 (ELFLA)	R5 Kopienas stiprināšanas un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanas iniciatīvas	Apstiprināto projektu skaits	8	6	75.0
SM2 (ELFLA)	R5 Kopienas stiprināšanas un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanas iniciatīvas	Mūžizglītībā īstenoto projektu skaits	2	0	0.0
SM2 (ELFLA)	R5 Kopienas stiprināšanas un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanas iniciatīvas	Administratīvo vienību un iedzīvotāju skaits, kas gūst labumu no īstenotajiem projektiem (iedzīvotāju skaits tiks noteikts atbilstoši projekta realizācijas vietai)	8	5	62.5
SM2 (ELFLA)	R5 Kopienas stiprināšanas un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanas iniciatīvas	Projektu skaits, kas popularizē videi draudzīgus dzīvesveida principus	1	4	400.0

SM2 (ELFLA)	R5 Kopienų stiprināšanas un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanas iniciatīvas	Kopienų (biedrības, nodibinājumi vai uzņēmumi) skaits, kurām apstiprināti projekti	3	6	200.0
SM2 (ELFLA)	R6 "Jauniešu iniciatīvas" atbalstīšana mērķauditorijai vecumā no 13-25 gadiem	Apstiprināto jauniešu iniciatīvu projektu skaits Īstenoto projektu skaits, kurā piedalās jaunieši no vairākiem pagastiem	4	3	75.0
SM2 (ELFLA)	R6 "Jauniešu iniciatīvas" atbalstīšana mērķauditorijai vecumā no 13-25 gadiem	Jauniešu skaits, kas gūst labumu no īstenotajiem projektiem	40	154	385.0
SM2 (ELFLA)	R6 "Jauniešu iniciatīvas" atbalstīšana mērķauditorijai vecumā no 13-25 gadiem	Īstenoto projektu skaits, kurā piedalās jaunieši no vairākiem pagastiem	2	3	150.0
SM3 (ELFLA)	R7 Ilgtspējīgas pārtikas un preču ražošana	Apstiprināto projektu skaits	4	1	25.0
SM3 (ELFLA)	R7 Ilgtspējīgas pārtikas un preču ražošana	Ilgtspējīgu produktu skaits	2	1	50.0
SM3 (ELFLA)	R7 Ilgtspējīgas pārtikas un preču ražošana	Atbalstīto pārtikas ražošanas projektu skaits	2	1	50.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		2025. gadā tika izsludinātas divas LEADER konkursa kārtas (2., 3. kārtas), kopumā SVVA STRATĒGIJAS periodā izsludinātas trīs kārtas piecās rīcībās. Rīcībā R3 Lauku biļete konkurss tika izsludināts 2026.gadā 4.kārtas ietvaros. Šajā rīcībā ir zema interese un tikai 1 projekta pieteikums tika iesniegts. Zema interese ir SM3 mērķa sasniegšanā rīcībā R7 Ilgtspējīga pārtikas un preču ražošana. Pārtikas ražotāji saskaras ar izaicinājumu atrast noieta tirgu. Šobrīd 2026. gadā 4.kārtā ir iesniegti 5 projekta pieteikumi, kas nodoti vērtēšanā LAD. Šobrīd LAD ir iesniegti vērtēšanā divu projekta konkursu projektu pieteikumi, kopskaitā 23, kas nodrošinās virzību uz rādītāju izpildi.			

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstīcijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	10	273	171	21	22	3	6

Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	16	337	276	33	22	5	3
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	14	30	7	12	0	1	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	2	6	2	4	0	1	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	0					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	86						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	2						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						
Citi pasākumi (norādiet kādi)							
CRLP sadarbībā ar LLKC Cēsu birojs uzņēmām viesus no UKRAINAS, Čerņihivas reģiona	22						

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmējinstīcijas pārstāvjiem un biedriem	2	28
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	3	80
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	5	68
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0

Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	2	28
Citi pasākumi (norādiet kādi)		
Skaidrojums par Citu mērķgrupu iesaisti - z/s īpašnieki, bioloģisko zemnieku saimniecību īpašnieki par pārtikas ražošanas iespējām LEADER programmā	2	28

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	242	722
VRG tīmekļvietne	www.partneriba.lv	
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	5 Publikācijas, intervijas vietējā laikrakstā "Druva". Radio LR 1 raidījumā "Kā labāk dzīvot!" skan Bioreģiona tēma - "Bioreģionu izvide: kāds no tā labums sabiedrībai!"	
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	16 - SVVA Stratēģijas buklets, sešu rīcību informatīvās lapas; pārtikas ražotāju Ceļa karte	

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
---	-----------------	---

3.4. Novērtēšana

Analītisks pārskats par vietējiem augu izcelsmes primāro pārtikas produktu ražotājiem un pārstrādātājiem sadarbības projekta "Ceļā uz Zaļo reģionu" ietvaros	Analītiskā pārskata mērķis ir veikt uz datiem, anketām un intervijām balstītu analītisku pārskatu par biedrību "Vidzemes lauku partnerība "Brasla"", "Cēsu rajona lauku partnerība" un "No Salacas līdz Rūjai" darbības teritorijās esošajiem vietējās pārtikas ražotājiem.	www.partneriba.lv
--	---	-------------------

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publiskis/pri vāts)	Finansējums, EUR
--	-------	-----------------------	---------------	------------------------------------	------------------

3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas

--	--	--	--	--	--

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	www.partneriba.lv
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	

Tiek īstenots viens Starpvalstu sadarbības projekts "GREENPARK" uzņēmējdarbības attīstība dabas aizsargājamās teritorijās. No Latvijas piedalās 4 partnerības, tā kā kopīgā projekta summa ar MK noteikumiem ierobežots līdz 100 000EUR projekta aktivitātēm, katram Latvijas partnerim nepietiekama liela finanšu summa, lai iesaistītu vairāk dalībniekus.

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguvi)

Kā iekšējie organizācijas darbības kavējošie faktori ir- cilvēkresursu trūkums ar vēlmi radoši iesaistīties dažādu Biedrības aktivitāšu izstrādē un īstenošanā. Biedrībā faktiski uz pilni slodzi ir 1 darbinieks, otrs speciālists nepilnu laiku, jo Biedrības finanšu resursi neļauj nodarbināt plašāku darbinieku skaitu.

5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā

Kā ārējais faktors ir jāmin aktīvo, ieinteresēto un darīt gribēšo un varēšo iedzīvotāju trūkums. Iedzīvotāju skaits samazinās, aktīvie jaunākas paaudzes iedzīvotāji aizplūst labākas dzīves meklējumos, urbanizācija Rīgas virzienā. Kopuma sabiedrība noveco. Tas veido situāciju, ka trūkst cilvēkresursu, kas var darīt, izrādīt iniciatīvu, iesaistīties, organizēt un uzņemties atbildību. Būtiski atzīmēt kā kavējošu faktoru arī izmaiņas dažādos normatīvajos aktos un regulējumos un nereti būtiski lielo birokrātisko slogu dažādos procesos, kas patērē lielu laiku no ikdienas darba. Šobrīd novērojama pietiekamā interese par LEADER atbalsta iespējām. Izveidojoties iedzīvotāju padomēm, kopienu līderi ir samazinājuši savas aktivitātes, kopienas vēl tikai meklē sadarbību ar iedzīvotāju padomēm, jo ne vienmēr kopienu līderi ir iesaistījušies iedzīvotāju padomēs.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

Šobrīd novērojama pietiekamā interese par LEADER atbalsta iespējām. Veidojam dažādas pieejas, individuālas konsultācijas, ZOOM iespējas iepazīties un sadarboties, ja nevar ierasties klātienē. Organizējam klātienē seminārus interesentiem. Izveidojusies laba sadarbība ar LLKC Cēsu nodaļu un "ALTUM" Vidzemes nodaļu un Cēsu, Smiltenes novadu uzņēmējdarbības speciālistiem.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

2025. gadā noslēdzām teritoriālo sadarbības projektu "Ceļa uz Zaļo reģionu", kur notika 6 praktiskas darbnīcas par sadarbību un kooperāciju pārtikas ražotājiem!. Vidzemes plānošanas reģiona "Inovāciju nedēļas" ietvaros organizējam praktisku izbraukuma semināru Ieriķos, Līgatnē, kur satikām vietējos pārtikas pārstrādātājus un iepazīnām skolu ēdināšanas pakalpojuma iespējas. Aktīvi iesaistījāmies BIOREĢIONA 2. FORUMA organizēšanā, kur iepazīstinājām ar VRG iespējām Pārtikas ražošanā un iepazīstinājām ar veikto analītisku pārskatu par vietējiem augu izcelsmes primāro pārtikas produktu ražotājiem un pārstrādātājiem.

iesniedza: klients 09151614 BDR Cēsu rajona lauku partnerība, lietotājs 18530130 Ieva Kalniņa