

LAD piezīmes

Tabulā 3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi ir norādīti 2024. gada dati
Pieteikuma numurs: **23-00-A019.STR-000008**
Dokumenta veids: **Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums**
Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2026
Iesniegšanas datums: 29.06.2026

1

Pārskata gads	2025
---------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1	Sekmēt vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas, tostarp veicinot klimatneitralitāti	Ar vidi/klimatu saistītie rādītāji, veicot ieguldījumus lauku apvidos – projektu skaits, kas veicina vides ilgtspējības, klimata pārmaiņu mazināšanas un pielāgošanās mērķu sasniegšanu lauku apvidos	10	8	80.0
M1	Sekmēt vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas, tostarp veicinot klimatneitralitāti	Izaugsme un nodarbinātība lauku apvidos – jaunas un/vai saglabātas darba vietas, kas atbalstītas KLP projektos lauku teritorijās	15	10	66.67
M1	Sekmēt vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas, tostarp veicinot klimatneitralitāti	Lauku ekonomikas attīstība – lauku ekonomikas uzņēmumu skaits, t.sk. bioekonomikas uzņēmumu skaits, kas atbalstīti ar KLP atbalstu	20	21	105.0
M2	Atbalstīt lauku kopienu iniciatīvas, tai skaitā kopienas ar viedā ciema iezīmēm	Lauku ekonomikas vieda pāreja – kopienu skaits ar viedā ciema pazīmēm	6	8	133.33
M2	Atbalstīt lauku kopienu iniciatīvas, tai skaitā kopienas ar viedā ciema iezīmēm	Eiropas lauku apgabalu saikne – pagasts/pilsēta, kas iegūst labāku piekļuvi pakalpojumiem un infrastruktūrai	12	7	58.33
M2	Atbalstīt lauku kopienu iniciatīvas, tai skaitā kopienas ar viedā ciema iezīmēm	Sociālās iekļaušanas veicināšana – cilvēku skaits, kuri gūst labumu no atbalstītajiem sociālās iekļaušanas projektiem	50	188	376.0

M3	Veicināt starpvalstu un starpteritoriālu sadarbību uzņēmējdarbības stiprināšanai un kopienu spēcinošām iniciatīvām	Sadarbības projektu skaits	4	0	0.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		Mērķī M3 apstiprinātu sadarbības projektu 2025.gadā vēl nav. Uz 2026.gada jūniju apstiprināti 4, plus 1 vērtēšanā, plus 1 sagatavošanā.			
Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
R1	Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība ar lauksaimniecību nesaistītā darbību radīšanā un attīstīšanā	Radīti jauni produkti vai pakalpojumi	15	21	140.0
R2	Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība lauksaimniecības produktu pārstrādē	Radīti jauni produkti vai pakalpojumi	4	2	50.0
R3	Lauku bijete	Atbalstīti esoši vai reģistrēti jauni saimnieciskās darbības veicēji	30	6	20.0
R4	Kopienu stiprināšanas aktivitātes, tai skaitā mazinot sociālo nevienlīdzību	Iniciatīvu skaits	10	13	130.0
R4	Kopienu stiprināšanas aktivitātes, tai skaitā mazinot sociālo nevienlīdzību	Mazaizsargāto iedzīvotāju grupu skaits	8	0	0.0
R5	Vietējās kopienas balstītas infrastruktūras izveide un saglabāšana	Kopienu izvēlēti publiski objekti ar radītu/uzlabotu infrastruktūru	7	7	100.0
R6	Aktivitātes jauniešiem lauku teritorijā	Iesaistīto jauniešu skaits	150	188	125.33
R6	Aktivitātes jauniešiem lauku teritorijā	Aktivitāšu skaits	8	17	212.5
R7	Jaunu ideju, zināšanu un prasmju pārnese teritorijas attīstībai	Iesaistīto cilvēku skaits sadarbības projektos visa perioda laikā	400	0	0.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		R4 Mazaizsargāto iedzīvotāju grupu skaits 2025.gadā ir 0, jo projektu kārtā izsludināta 2025.gada nogalē. R7 rādītājs 0, jo sadarbības projekti izstrādāti un apstiprināti 2026.gadā. Uzņēmējdarbības projektiem kārtā 2026.gadā.			

3

Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstītu cijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	9	127	66	33	8	20	4
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	14	450	160	231	33	26	4
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	4	9	1	8	0	0	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	1	2	0	1	0	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	4					4	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	4						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	4						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						
Citi pasākumi (norādiet kādi)							

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām**Skaidrojumi:**

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
--	--------------------------	----------------------------

Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmēj institūcijas pārstāvjiem un biedriem	10	317
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	2	59
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	3	34
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	2	88
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	2	110
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0
Citi pasākumi (norādiet kādi)		

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	62	1200
VRG tīmekļvietne	www.aizkrauklespartneriba.lv	
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	Aizkraukles novada vēstis	
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	Mājas lapā www. aizkrauklespartneriba.lv, tiek ievietota informācija par projektu realizāciju.	

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
---	-----------------	---

3.4. Novērtēšana

NA	NA	NA
----	----	----

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību

Aizkraukles novada pašvaldības komisijā - Uzņēmējdarbības projektu vērtēšana

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publiskis/pri vāts)	Finansējums, EUR
--	-------	-----------------------	---------------	------------------------------------	------------------

3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas

Zināšanas uzņēmējdarbības ilgtspējas attīstībai (Green skills to support the sustainability of rural enterprises)	Mērķis ir īstenot labas ilgtspējības prakses un veicināt profesionālo attīstību lauku reģionos zināšanu, prasmju un iespēju apguvei "Zaļā kursa" kontekstā.	Īstenošana 2024-2026	ERASMUS	Publiskis	60000.00
---	---	----------------------	---------	-----------	----------

D.O.T. Rural – Digitalization of Tourism in Rural Areas (tūrisma digitalizācija lauku teritorijās)	Mērķis ir atbalstīt vietējās tūrisma organizācijas, uzņēmumus un kopienas, lai tie prasmīgāk izmantotu digitālos rīkus. Īpaša uzmanība pievērsta tūrisma informācijas centriem, mazajiem uzņēmumiem, viesnīcām, restorāniem, ceļojumu organizētājiem un amatniekiem. Projekts piedāvā apmācības, digitālus risinājumus un pieredzes apmaiņu, lai uzlabotu redzamību internetā, mārketingu un sadarbību.	Īstenošana 2025-2027	ERASMUS	Publisks	250000.00
Pārrobežu aprites ekonomika, izmantojot zemas tehnoloģijas laboratorijas un viedas kopienas (Frugal Circles)	Projekta mērķis ir stiprināt vietējo kopienu spēju īstenot vienkāršus, ilgtspējīgus un citviet pielietojamus risinājumus, kas vienlaikus veicina vides aizsardzību, resursu efektīvu izmantošanu un sociālo saliedētību. Projekta ietvaros tiks attīstīta tā sauktā taupīgo inovāciju (frugal innovation) pieeja, veicinot iedzīvotāju iesaisti aprites ekonomikas aktivitātēs, resursu atkārtotā izmantošanā un kopienu noturības stiprināšanā.	Īstenošana 2026-2029	INTERREG	Publisks	1650683.00
Vieda sabiedrība lauku ilgtspējīgai attīstībai	Projekta mērķis ir stiprināt pilsonisko sabiedrību Aizkraukles rajona partnerības teritorijā, veicinot tās ilgtspējīgu attīstību ar Viedo ciemu konceptu.	Viedo ciemu stratēģisko plānu izstrāde, Pieredzes apmaiņa pie Viediem ciemiem Latvijā, Noslēguma pasākums. Īstenots 2025.gadā.	NVO fonds	Publisks	13000.00
3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.					
Partnerība aktīvi strādā pie papildus finansējuma piesaistes teritorijā. Kopā iesniegti 6 projekti uz citiem fondiem, no kuriem 4 apstiprināti (skatīt augstāk tabulā).					

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	https://aizkrauklespartneriba.lv/cela-uz-paspietiekamu-kopienu/
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	
2025.gadā tika noslēgts starpteritoriālais sadarbības projekts "Ceļā uz pašpietiekamu kopienu". Paralēli tam tika izstrādāti jaunā perioda sadarbības projekti un uz 2026.gada jūniju jau apstiprināti 4. Izaicinājums - saprast jaunā perioda noteikumus attiecībā uz sadarbības projektiem - vienkāršotās izmaksas, cenu aptauja, naudas plūsma un atskaitīšanās kārtība.	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguvi)	
Problēmas ar finansējuma apguvi nav, īpaši ar uzņēmējdarbības projektiem, trūkst finansējuma. Mazāka interese par sociāliem projektiem, esam kritērijos ielikuši ierobežojumus - viedie ciemi, sociālās mērķa grupas utt. Projektu iesniedzējiem grūtības sagādā cenu aptaujas - nesūta piedāvājumus, bieži vien pretendents apgalvo, ka ir tikai viens piedāvājums. Mākslīgais intelekts ir ieviesis korekcijas projektu sagatavošanā, diemžēl vērtētāji vērtējot ļoti pieturās pie uzrakstītā un atbalstu bieži gūst profesionāli projektu rakstītāju projekti. Katrā kārtā uzņēmējdarbībā ir projekti, kurus atsauc pretendents - finansējuma trūkuma dēļ.	
5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā	
Vērtēšanas kritēriju jāmaina, sakarā ar mākslīgā intelekta plašu izmantošanu projekta pieteikuma izstrādē. Kritēriji risku izvērtējums, mārketinga u.c.daļas paliek bezpersoniskas. Finansējums jau būs apgūts un īpaši mainīt nav labi, pretendentiem tas ļoti nepatīk.	
5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.	
Galvenais komunikāciju kanāls Aizkraukles rajona partnerības mājas lapa un sociālais tīkls facebook. Publikācijas Aizkraukles novada domes informācijas kanālos. Wacap grupās tiek ielikta informācija - Aizkraukles novada NVO tīkla grupa, Aizkraukles novada Tūrisma informācijas grupa, Uzņēmējdarbības grupa un pagastu wacap grupas - Sece, Staburags, Koknese, Pilskalne, Skrīveri.	
5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.	
Iesaistāmie pašvaldību aktivitātēs uzņēmējdarbības atbalstam un veicināšanā. Aizkraukles rajona partnerībai ir cieša sadarbība ar Aizkraukles novada pašvaldību un Aizkraukles novada iestādēm - Uzņēmējdarbības atbalsta centru, Tūrisma informācijas centru un Civilās aizsardzības komisiju.	

6 PAVADDOKUMENTI

Nr.p.k.	Dokumenta veids	Datnes
1	Atskaides pavaddokumenti	Aktivitātes_2025.xlsx

Piezīmes

Piezīmes
Pasākumu uzskaitē ir tikai 2025.gads. Projektu uzskaitē tiek pieskaitīti iepriekšējie gadi.

Iesniedza: klients 04150657 BDR "Aizkraukles rajona partnerība", lietotājs 14811380 Alda Paura
