

Pieteikuma numurs: 23-00-A019.STR-000007

Dokumenta veids: Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2026

Iesniegšanas datums: 30.06.2026

1

Pārskata gads	2025
---------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
1.mērķis (M1)	Vietējas ekonomikas stiprināšana	Lauku apvidu izaugsme un darbvietas – radītas jaunas darbvietas, ko atbalsta ar KLP SP projektiem	4	1	25.0
1.mērķis (M1)	Vietējas ekonomikas stiprināšana	Lauku apvidu izaugsme un darbvietas – radītas jaunas darbvietas, ko atbalsta ar KLP SP projektiem, tai skaitā lauku teritorijā	2	1	50.0
1.mērķis (M1)	Vietējas ekonomikas stiprināšana	Lauku ekonomikas attīstība – radīti/attīstīti lauku ekonomikas uzņēmumi, t.sk. bioekonomikas uzņēmumu skaits, kuri guvuši atbalstu ar KLP SP atbalstu	4	5	125.0
1.mērķis (M1)	Vietējas ekonomikas stiprināšana	Lauku ekonomikas attīstība – radīti/attīstīti lauku ekonomikas uzņēmumi, t.sk. bioekonomikas uzņēmumu skaits, kuri guvuši atbalstu ar KLP SP atbalstu, tai skaitā izveidoti no jauna	2	1	50.0
1.mērķis (M1)	Vietējas ekonomikas stiprināšana	Lauku ekonomikas attīstība – radīti/attīstīti lauku ekonomikas uzņēmumi, t.sk. bioekonomikas uzņēmumu skaits, kuri guvuši atbalstu ar KLP SP atbalstu, tai skaitā izveidoti lauku teritorijā	2	1	50.0
2.mērķis (M2)	Vietas attīstība kopienas spēcīnāšanai	Sociālās iekļaušanas veicināšana - cilvēku skaits, kuri gūst labumu no atbalstītajiem sociālās iekļaušanas projektiem – dalībnieku skaits sociālās iekļaušanas projektu īstenotās aktivitātēs	50	553	1106.0

2.mērķis (M2)	Vietas attīstība kopienas spēcīnāšanai	Sociālās iekļaušanas veicināšana - cilvēku skaits, kuri gūst labumu no atbalstītajiem sociālās iekļaušanas projektiem – dalībnieku skaits sociālās iekļaušanas projektu īstenotās aktivitātēs, tai skaitā lauku teritorijā	25	544	2176.0
2.mērķis (M2)	Vietas attīstība kopienas spēcīnāšanai	Eiropas lauku apgabalu saikne– pagastu cilvēku skaits, kas iegūs labāku piekļuvi pakalpojumiem un infrastruktūrai	1500	3688	245.87
2.mērķis (M2)	Vietas attīstība kopienas spēcīnāšanai	Lauku ekonomikas vieda pāreja - atbalstīto kopienu ar viedo ciemu iezīmēm iniciatīvas	1	0	0.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		M1 - Tika veikti grozījumi Startēģijā. 2026.gadā izsludināta 1 kārtā, vēl viena plānojās izsludināt gada nogalē. ĪM1 izpildi negatīvi ietekmējuši projektu noraidījumi un klientu veiktie atsaukumi pēc pieteikumu iesniegšanas LAD M2- projektu īstenošana rit atbilstoši plānotajam stratēģijā. Kopumā M2 mērķa projekti tiek īstenoti sekmīgi un apstieidz plānu,			
Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
R.1.1.	Uzņēmējdarbības attīstība	Radīti 17 jauni vai uzlaboti esošie produkti un/vai pakalpojumi	17	5	29.41
R.1.1.	Uzņēmējdarbības attīstība	Atbalstīti 5 tūrisma nozares uzņēmumi	5	1	20.0
R.1.1.	Uzņēmējdarbības attīstība	Atbalstīti 3 uzņēmumi izglītības, sociālā vai veselības jomā.	3	1	33.33
R.1.2.	Lauku biļete	Apvienota ar Rīcību 1.1.	0	0	0
R.2.1.	Teritorijas labiekārtošana	Izveidoti/labiekārtoti 4 publiskās infrastruktūras objekti.	4	6	150.0
R.2.1.	Teritorijas labiekārtošana	Uzlabota dzīves vide 2 pagastos	2	4	200.0
R.2.2.	Aktivitātes iedzīvotājiem	Atbalstītas 13 kopienu iniciatīvas	13	2	15.38
R.2.3.	Jauniešu iniciatīva	Atbalstītas 8 jauniešu iniciatīvas	8	4	50.0
R.2.3.	Jauniešu iniciatīva	Atbalstītas 5 iniciatīvas jauniešu organizāciju sadarbībai	5	3	60.0
R.2.4.	Stratēģiskais projekts	Labiekārtota 1 teritorija iedzīvotāju aktivitātēm	1	0	0.0

R.2.5.	Starpvalstu un starpteritoriālā sadarbība	Atbalstīta 1 iniciatīva kopienu sadarbībai	1	0	0.0
R.2.6.	Mūžizglītības aktivitātes	Noorganizētas 10 apmācības iedzīvotājiem	10	1	10.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		R.1.1. Rādītājs nav izpildīts projektu noraidījumu un klientu atsaukumu dēļ. Risinājums: Rīcība apvienota ar "Lauku biļeti", palielināts pieļaujamais uzņēmumu apgrozījums līdz 350 000 EUR un turpmāk tiks organizēti biežāki informatīvie semināri. R.2.2. Iesniegtajos projektos ir būvniecība, tie turpina īstenošanu. R.2.3. Projekti tiek īstenoti. Tiek izsludināta kārtā 2026. gadā. R.2.4. Nav izpildīts, jo klients pārtrauca saistības līdzfinansējuma trūkuma dēļ. Risinājums: Brīvais finansējums pārcelts uz citām rīcībām, un 2026. gadā tiks lemts par jauna stratēģiskā projekta iekļaušanu. R.2.6. Rādītājs nav sasniegts, jo potenciālie iesniedzēji vēl turpināja iepriekšējā perioda projektus un nav pabeiguši īstenot 2025. gadā iesniegtos projektus. Risinājums: Aktivitāšu īstenošana un jaunu konkursu izsludināšana turpināsies 2026. gadā.			

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstītu cijas pārstāvji	Aktivizēšana pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	21	279	81	150	41	57	4
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	23	278	74	141	50	82	8
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	13	46	35	36	7	5	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	2	22	2	17	3	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	2					2	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	8						

Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	1						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						
Citi pasākumi (norādiet kādi)							

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.

2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.

3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmēj institūcijas pārstāvjiem un biedriem	27	277
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	7	46
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	1	16
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	1	8
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0
Citi pasākumi (norādiet kādi)		

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	255	887
VRG tīmekļvietne	www.abulas.lv	
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	1 publikācija Ziemeļlatvijā	
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	bukleti par biedrību	
Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts

3.4. Novērtēšana

0	0	0			
3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību					
Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publiskis/pri vāts)	Finansējums EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
SND pašvaldības budžeta dotācija	darbības nodrošināsāna	darbībai nepieciešamo pakalpojumu nodrošināšanai, reprezentācijas un publicitātes, biedrības darbības un citu saimniecisko izdevumu segšanai	Pašvaldības budžeta 2025.gada dotācijas finansējums	publiskis	3000.00
Erasmus+	ppeiredze VRG aktivitātēm ārvalstīs	Pieredzes apmaiņas gūšana no 6 Bulgārijas vietējām rīcības grupām (VRG). Šī iniciatīva ir vērsta uz VRG aktivitāšu pilnveidošanu, mācoties no ārvalstu partneru prakses. Projekts tiek izmantots kā rīks vietējās teritorijas iedzīvotāju iesaistīšanai un to līdzdalības veicināšanai.	ES fondi	publiskis	200000.00
3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.					
Starptautiskais projekts "Viedie ciemi" aktivitātes ir viena no galvenajām aktivitātēm vietējo kopienu aktivizēšanai. Projekta ietvaros piecos partnerības teritorijas ciemos (Palsmanē, Variņos, Bilskā, Launkalnē un Zadiņos) plānots veidot aktīvistu grupas (kopā ar iedzīvotāju padomēm pagastos), kas izstrādās savu ciemu attīstības stratēģijas un rīcības plānus. VRG organizē pieredzes apmaiņas braucienu un apmācības (piemēram, Birzuļu tautas namā, Mēru muižā), kuros iedzīvotāji apgūst pašorganizēšanās prasmes, vajadzību kartēšanu un vīzijas definēšanu. Tiek piesaistīti vietējie un starptautiskie eksperti, lai sniegtu zināšanas par drošām kopienām un inovatīviem risinājumiem lauku vidē.					

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	www.abulas.lv
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	

5

SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguvi)

Tika konstatēts, ka projektu pieteikumi bieži ir nekvalitatīvi sagatavoti, kas prasīja pretendentiem papildu resursus to labošanai un skaidrošanai, līdz ar to projekti tiek lēnāk atbalstīti LAD. Tika novērota maza interese par projektu īstenošanu, jo īpaši no uzņēmējiem, kuri plāvoja dibināt jaunus uzņēmumus. Arī rīcībā R.1.2. "Lauku biļete" interese bija nepietiekama, tādēļ tā vēlāk tika apvienota ar rīcību R.1.1. Uzņēmējdarbības attīstība. Tika veikti grozījumi Stratēģijā un vērtēšanas kritērijos, mazinot VRG iesniedzamo dokumentu apjomu pretendentiem.

Finansiālie izaicinājumi un projektu atsaukšana - vairāki projekti netika realizēti, jo paši klienti tos atsauca pēc iesniegšanas LAD vai arī projekti tika noraidīti to izvērtēšanas laikā.

Stratēģisko projektu (rīcība R.2.4.) neizdevās īstenot, jo klients pārtrauca saistības līdzfinansējuma trūkuma dēļ pēc iepirkuma veikšanas. Finansējums tika pārcelts uz to brīdi atvērto kārtu tās projektu apstiprināšanai.

Pārklāšanās ar iepriekšējiem periodiem: Dažās rīcībās (piemēram, mūžizglītības jomā R.2.6.) rādītāji netika sasniegti, jo potenciālie pieteicēji vēl turpināja īstenot iepriekšējā plānošanas perioda projektus, tādēļ nespēja pieteikties jaunām aktivitātēm. Iesnēgtie projekti tiek īstenoti 2025.gadā, bet pabeigti būs 2026.gadā.

Finansējuma apguves riski: Lai nodrošinātu finansējuma apguvi, VRG nācās izsludināt vairāk projektu kārtu, nekā sākotnēji bija paredzēts rīcības plānā.

5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā

Atbalsts pretendentiem: Paplašinātas individuālās konsultācijas un sagatavoti palīgmateriāli (kontrollapas, dokumentu paraugi), lai uzlabotu pieteikumu kvalitāti.

Stratēģijas pilnveide: Samazināts papildus iesniedzamo dokumentu no VRG skaits, palielināts atbalstāmo uzņēmumu apgrozījuma sliekšnis (līdz 350 000 EUR) un apvienotas rīcības procesu vienkāršošanai.

Komunikācijas intensitāte: Informatīvie semināri tiek rīkoti vismaz divas reizes katrā kārtā, aktīvi izmantojot Facebook un īpašu sadaļu mājaslapā.

Vērtēšanas efektivitāte: Ieviesta IT platforma projektu vērtēšanai, kas paātrina rindošanu un mazina kļūdu risku.

Finansējuma elastība: Operatīva līdzekļu pārdale no neizmantotajām rīcībām uz tām, kurās ir lielāks pieprasījums (piemēram, teritoriju labiekārtošanu).

Iedzīvotāju aktivizēšana: Starptautiskā projekta (piemēram, "Viedie ciemi") un Erasmus+ projekta īstenošana, lai stiprinātu kopienu kapacitāti un spēju pašorganizēties.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

Tika nodrošināts liels skaits individuālu klātienes un tiešsaistes (Zoom) konsultāciju, kas palīdzēja iedrošināt pretendētus un uzlabot projektu pieteikumu kvalitāti.

Ātrai informācijas apmaiņai ar iedzīvotājiem tiek aktīvi uzturēta Facebook lapa un biedrības mājaslapā izveidota speciāla, pārskatāma sadaļa projektu konkursiem.

Caur starptautisko projektu "Viedie ciemi" (Smart Villages) tiek stiprināta vietējo iedzīvotāju kapacitāte, organizējot praktiskas meistarklases un stratēģiju izstrādes darbnīcas piecos teritorijas ciemos.

IT vērtēšanas platforma, kas atvieglo vērtētāju darbu, mazina kļūdu risku un nodrošina ātrāku projektu sarindošanu.

Sadarbība un tīklošanās: Izveidota veiksmīga sadarbība ar Smiltenes novada pašvaldības uzņēmējdarbības speciālistu LEADER iespēju popularizēšanai, kā arī notiek aktīva pieredzes apmaiņa ar Igaunijas vietējām rīcības grupām un VRG Latvijā.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

Starptautiskā sadarbība un pieredzes apmaiņa: Tikšanās ar divām Igaunijas vietējās rīcības grupām (VRG) rezultējās ar viedo ciemu (Smart Villages) koncepcijas pārņemšanu, ko plānots ieviest caur kopīgu starptautisku projektu.

Vietējā institūciju sadarbība: Izveidota cieša sadarbība ar Smiltenes novada pašvaldības uzņēmējdarbības speciālistu, kurš aktīvi palīdz informēt un piesaistīt vietējos uzņēmējus LEADER programmām.

Veiksmīga sadarbība ar Latvijas Lauku forumu (LLF), nodrošinot operatīvu konsultāciju saņemšanu par stratēģijas īstenošanas jautājumiem.

Publicitāte un pēctecība: Tākā iepriekšējā plānošanas perioda (2015–2022) projektu rezultāti ir apkopoti un publicēti projektu katalogā, nodrošinot labās prakses stāstu pieejamību un iedvesmu jauniem pretendentiem, tad arī šī plānošanas perioda projekti pēc to īstenošanas tiek publicēti www.abulas.lv projektu katalogā.

Iesniedza: klients 09350828 BDR "Abulas lauku partnerība", lietotājs 15683663 Svetlana Rozīte