

Tabulas tiek aizpildīta par visiem SVVA stratēģijas grozījumiem. Ja grozījumi aptver vairākas sadaļas (piemēram: rīcības plāns, rīcību apraksti, intensitātes kritēriji, rādītāji), tad par katru sniedz pamatojumu. Grozījumiem ir jābūt pamatotiem, balstītiem uz iepriekšējo projektu pieņemšanas kārtu rezultātu izvērtējamu, aktuālo esošo situāciju, kā arī sasaistītiem ar apzinātām (tostarp stratēģijā ietvertām) vietējām vajadzībām un noteiktām prioritātēm.

SVVA stratēģijas grozījumu kopsavilkums

Īss grozījuma nosaukums

Biedrības “Talsu partnerība” Sabiedrības Virzītas Vietējās Attīstības stratēģijas 2023.-2027.gadam Grozījumi

Iemesli, kas pamato nepieciešamās izmaiņas

Grozījumi stratēģijā veikti pamatojoties uz veikto starpposma novērtējumu un aktuālo vajadzību izvērtējumu. Stratēģijas grozījumu būtība ir uzlabot plānoto mērķu sasniegšanu iespējami saprotami un vienkārši izskaidrojot atbalsta iespējas un tā saņemšanas nosacījumus, ievērtējot rīcību kā stratēģijā iespējami labāk sasniegt rezultātu rādītājus.

2025.gada Starpposma pārskata dati parāda, ka ELFLA (Eiropas lauksaimniecības fonds lauku attīstībai) sasniedzamie rādītāji ir 55% apmērā, kas ir zems un skaidrojams ar zināmu pasivitāti no iesniedzēju puses tieši uzņēmējdarbības projektu konkursos, ko ietekmē daudz dažādu faktoru.

Ikdienā saskaramies ar lielu potenciālo iesniedzēju interesi, tomēr iesniedzēju skaits, kas reāli iesniedz savu ideju, nav liels. Izvērtējot katras projektu konkursu kārtu rezultātus, vērojams, ka pārsvarā projektus iesniedz vieni un tie paši iesniedzēji, vairāk plānotas iegādes nevis būvniecības projekti, tiek izvēlēti vieglāk sasniedzami rādītāji, piemēram, apgrozījuma pieaugums nevis darba vietu izveide vai saglabāšana, dažādu iemeslu dēļ izvēlas atsaukt projektus (īpaši ar būvniecību saistītos).

Lai informētu, ieinteresētu un popularizētu LEADER/SVVA atbalsta iespējas un motivētu iesniegt projektus vairāk cilvēkiem, rīkojam daudz dažādus pasākumus - informatīvos seminārus, individuālas konsultācijas, organizējam tikšanos ar potenciālajiem projektu iesniedzējiem, veidojam pasākumus sadarbībā ar pašvaldību, aktīvajiem uzņēmējiem, projektu īstenotājiem un biedrību pārstāvjiem. Līdz 2025.gada nogalei esam izsludinājuši 5 projektu konkursu kārtas – 3 konkursu kārtas uzņēmējdarbības atbalstam, 2 konkursu kārtas – sabiedrisko aktivitāšu atbalstam.

Mums ir laba sadarbība ar biedrību “Talsu Komersantu Klubs”, kas apvieno lielu skaitu uzņēmēju un ir ļoti laba platforma informācijas nodošanai. Kopīgi ar Talsu novada pašvaldību esam uzsākuši pasākumu ciklu uzņēmējiem, kurās informējam par atbalsta iespējām. Nodrošinām uz konkrētām zināšanām un prasmēm mērķētus seminārus, kas palīdz iesniedzējiem projektu sagatavošanā un īstenošanā, informējam par iespēju iesaistīties kopienā un aktīvo iedzīvotāju aktivizēšanas pasākumos. Seminārs “Nozares apaļā galda diskusija mājražotājiem un amatniekiem” ko organizējam sadarbībā ar Talsu novada pašvaldību pulcēja 24 interesentus, kā rezultātā izveidoja kopīgu Whatsapp grupu, kas palīdz šīs nozares pārstāvjiem dalīties ar aktuālo informāciju, savukārt mums ir iespēja uzreiz nepastarpināti informēt par biedrības “Talsu partnerība” aktualitātēm. Semināri “Grāmatvedības aktualitātes” katru gadu pulcē vidēji 30 interesentus, semināru par Būvniecības nosacījumiem, ko organizējam sadarbībā ar Talsu novada būvvaldi apmeklēja 26 interesenti.

Esam izveidojuši savu datu bāzi uzņēmējiem un biedrībām, nodibinājumiem, ar kuras palīdzību e-pastā nosūtām informāciju par projektu konkursu kārtām un citām aktivitātēm. Tāpat izmantojam sociālos tīklus un savu mājas lapu, kurās regulāri publicējam informāciju par projektu konkursiem, semināriem, pasākumiem, īstenotajiem projektiem. Esam izveidojuši video sižetus par veiksmīgi īstenotajiem projektiem, ko publicējam mūsu Facebook, Youtube kontos.

Interese par atbalsta iespējām projektu iesniedzējiem ir pietiekami liela un var teikt, ka tā ir nemainīga. Mainījies ir informācijas saņemšanas veids, kā piemēram, informatīvos seminārus pārliecinoši pārņem individuālas konsultācijas. Salīdzinājumam, pirms ELFLA 1.kārtas (uzņēmējdarbības atbalsts – turpmāk UD) informatīvo semināru klātienē apmeklēja 21 persona, bet ELFLA 5.kārtas (UD) semināru apmeklēja 5 personas. Savukārt individuālas konsultācijas, t.sk. atkārtotas, vidēji darba dienā tiek sniegtas 2-4 potenciālajiem iesniedzējiem. Novērojām, ka interese pieaug brīžos kad publicējam video sižetus par īstenotajiem projektiem, ir saņemtas atsauksmes, ka tieši šie sižeti ir iedvesmojuši mēģināt uzsākt uzņēmējdarbību. Tomēr kopumā īstenoto projektu skaits ir samazinājies. Sekojoši ELFLA (UD):

- ✓ ELFLA 1.kārtas, 1. un 3.rīcībās saņemti 8 iesniegumi, no kuriem 6 īstenoti, 1 procesā.
- ✓ ELFLA 3.kārtas 1.un 3.rīcībās saņemti 10, no kuriem 1 īstenots, 2 procesā.
- ✓ ELFLA 5.kārtas 1.un 3.rīcībās saņemti 9, no kuriem 2 īstenoti, 3 procesā.
- ✓ ELFLA 2.kārtas 4.rīcībā (sabiedriskie, turpmāk-SAB) saņemti 8, no kuriem 5 īstenoti, 2 procesā.
- ✓ ELFLA 2.kārtas 5.rīcībā (mācību) saņemti 4, no kuriem 2 īstenoti, 2 atsaukti.
- ✓ ELFLA 4.kārtas 4.rīcībā (SAB) saņemti 13, no kuriem 7 īstenoti vai procesā, 6 pietrūka finansējums.
- ✓ ELFLA 2.kārtas 5.rīcībā (mācību) saņemti 7, visi īstenoti vai vēl procesā.

Secināms, ka UD projektus iesniedzēji ir atsaukuši vai ir pārtrauktas saistības, kur iemesli ir katram savi, tomēr daļa saistīta ar būvniecības darbiem un finansējuma problēmām, daži nolemj projektus neīstenot, jo sadārdzinās plānotās iegādes vai būvniecības izmaksas. Lai vismaz daļēji atbalstītu mūsu vietējos uzņēmējus, Stratēģijā pievienojam kritērijus (*SVVA 9.tabula*) lielākas atbalsta intensitātes saņemšanai, kas palielinās iespējamo projektu iesniedzēju loku.

Savukārt ELFLA 2.rīcībā „*Atbalsts produkcijas tirdzniecības vides radīšanai, labiekārtošanai, jaunu tirdzniecības veidu ieviešanai un atpazīstamības tēla veidošanai*” nevienā no trim konkursu kārtām nav saņemti pieteikumi, kas nozīmē, ka lietderīgāk šajā rīcībā esošo atbalstu ir iekļaut ELFLA 1.rīcībā „*Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai, jaunu produktu un pakalpojumu, tostarp tirdzniecības vides radīšanai un attīstīšanai*”.

Sabiedrisko aktivitāšu ELFLA konkursi parāda, ka iesniedzēju interese pieaug kā “parastajā”, tā mācību rīcībā un tam nepieciešams lielāks finansējums. Tādēļ plānots finansējuma atbalstu starp mērķiem M1 un M2 noteikt vienādu 50%/50%.

Labāka aina ir EJZAF (Eiropas jūrlietu, zvejniecības un akvakultūras fonds) UD projektu konkursos. Šī fonda ietvaros iespēju saņemt atbalstu izmanto piekrastes zvejnieki (100%) atbalsts, arī piekrastes tūrismam finansējums ir pieprasīts. EJZAF ietvaros tiek iesniegti lielāka finansiāla apmēra projekti, vairāk ar būvniecību saistīti.

Savukārt EJZAF (vide, kultūrvēsturiskais mantojums), ko ietekmē nosacījumi, atbalsta pretendents, atbalstāmās darbības u.c. Šajās rīcībās atbalsts ir visai specifisks, kas iespējams ir iemesls mazajai iesniedzēju aktivitātei. Nav iespējams izskaidrot tieši kas ir iemesls iesniedzēju neieinteresētībai, jo neviens no potenciālajiem iesniedzējiem nav skaidrojis kāpēc neiesniedz projektus šajās rīcībās. EJZAF 4.rīcība ir vērsta uz piekrastes kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu. Iespējams skaidrojums varētu būt fakts, ka šajā teritorijā ir ļoti maz aktīvu biedrību vai nodibinājumu.

Mūsu iespēju robežās cenšamies izvērtēt iemeslus kāpēc tā notiek, uzklausām topošo un esošo uzņēmēju argumentus, kas viņiem šķiet sarežģīti vai būtu nepieciešams uzlabot vai mainīt.

Nav iespējams nosaukt konkrētus iemeslus, bet esam apkopojuši dažus no iemesliem. Kā būtiskākais ir būvniecības darbu veikšanai nepieciešamo prasību izpilde, esam saņēmuši informāciju par pārāk stingrām prasībām būvniecības gadījumos, pārāk daudz papīriem utml. Svarīgs iemesls ir finansējuma neesamība vai grūtības to saņemt projektu uzsākšanai, laika trūkums pieteikuma gatavošanai, papildus informācijas papildināšanai (ja nepieciešams), ātrāk un vieglāk ir nopirkt nepieciešamo aprīkojumu pašam. Uzsācējiem bieži ir vēlme kaut ko darīt, bet nav skaidra izpratne ar ko sākt, kur ko realizēt utt., pārāk sarežģīti ir “tikt galā papīriem”, pārāk birokrātiskas prasības (parasti netiek konkretizēts tieši kas), ir grūti saprotami noteikumi utml. Vēl viens būtisks iemesls ir savstarpējā komunikācija starp esošo projektu īstenotāju un potenciālo iesniedzēju. Ja atsauksmes par īstenošanas gaitu ir pozitīvas, tad iedrošina arī jauno iesniedzēju iesniegt savu ideju. Ja pieredze bijusi negatīva, arī informācija tālāk tiek nodota negatīva.

Kā zināmus risinājumus redzam avansa iespējas projektu uzsākot, vienkāršo izmaksu piemērošana, semināru organizēšana par konkrētām tēmām, skaidrojošais darbs utml.

Lai motivētu iesniedzējus izmantot LEADER/SVVA atbalstu, izvērtējot aprakstīto situāciju un starpposma datus, esam veikuši vairākus grozījumus mūsu stratēģijā.

Veikto izmaiņu apraksts

SVVA Stratēģijā veiktas sekojošas izmaiņas (plašāks veikto izmaiņu un to skaidrojumi pievienoti “Grozījumu Izziņā” uz 25.lapām).

1. Rīcību Grozījumi.

2. Divas uzņēmējdarbības rīcības, *ELFLA 1 „Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai, jaunu produktu, pakalpojumu radīšanai un attīstīšanai, inovatīvu risinājumu ieviešanai, atbalsts “Lauku biļetes” iniciatīvām”* un *ELFLA 2 „Atbalsts produkcijas tirdzniecības vides radīšanai, labiekārtošanai, jaunu tirdzniecības veidu ieviešanai un atpazīstamības tēla veidošanai”*, apvienotas vienā – **ELFLA 1 „Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai, jaunu produktu, pakalpojumu, tostarp tirdzniecības vides radīšanai un attīstīšanai”**. Izmaiņas veiktas, jo ELFLA 2 nav pieprasīta un nevienā konkursa kārtā nav saņemti projektu pieteikumi šādam atbalstam. Izvērtējot starpposma rezultātus ir plānoti grozījumi, kuros abas rīcības ir apvienotas vienā un atbalsts pieejams arī tirdzniecības vietu izveidei un/vai uzlabošanai. Apvienojot abas rīcības, tiks lietderīgi sniegts atbalsts uzņēmējdarbībai, jo bieži tirdzniecība ir kopīgi veicama ar ražošanu, citiem pakalpojumiem un bieži nav nodalāma. Tas, savukārt, ierobežo iesniedzēju savas idejas atbalstam.

2.1.Bieži vienā projektā savijas vairākas idejas, kas rada neskaidrības un “jauc galvu”, tādēļ apvienojot atbalstāmās darbības vienā rīcībā iesniedzējiem būs vieglāk pamatot projekta nepieciešamību un nebūs speciāli jāsniedz projekts tikai tirdzniecības vides izveidei un/vai uzlabošanai.

2.2.Izslēgta ELFLA 2.rīcība „Atbalsts produkcijas tirdzniecības vides radīšanai, labiekārtošanai, jaunu tirdzniecības veidu ieviešanai un atpazīstamības tēla veidošanai” – atbalstāmās darbības iekļautas ELFLA 1.rīcībā.

2.3.Izveidota jauna ELFLA sabiedrisko aktivitāšu 5.rīcība “Atbalsts pasākumam “Jauniešu iniciatīvas””. Rīcība izveidota lai nodalītu atbalsta nosacījumus tieši pasākumam “Jauniešu iniciatīvas”. Arī šis grozījums tiek veikts izvērtējot projektu sagatavošanas un vērtēšanas posmu. Līdz šim vienā rīcībā bija iespējams iesniegt projektus semināru, aktivizēšanas un Jauniešu iniciatīvām, kas bieži raisīja pārpratumus par pieejamo atbalsta apjomu vienam projektam, atbalstāmās darbības, nosacījumi utml. Tas attiecas kā uz iesniedzējiem, tā vērtētājiem un lēmuma pieņēmējiem. Lai to novērstu un visiem būtu skaidri nosacījumi, ar grozījumiem plānots izveidot jauno, ELFLA 5.rīcību.

3. Atbalsta apjoms.

3.1. Mainīts % dalījums starp uzņēmējdarbības un sabiedrisko aktivitāšu mērķiem no 60%/40% uz 50%/50%, jo izvērtējot esošo situāciju līdz 31.12.2025. redzams, ka uzņēmēju aktivitāte šajā laikā nav tik augsta, savukārt, sabiedrisko aktivitāšu īstenošanai finansējums pietrūkst. Grozījumos paredzētais atbalsts 50%/50% finansējumu sabalansēs un nodrošinās stratēģijas mērķu sasniegšanu.

4. Sasniedzamie rādītāji.

4.1. Veikti grozījumi SVVA stratēģijas sasniedzamo rezultātu rādītājos (6.tabula, SVVA 24.-25.lpp).

	Mērķis	Rezultātu rādītājs	Novērtējuma periods		
			2022	2025	2027
M1 ELFLA 1 ELFLA 2 ELFLA 3	Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.	Attīstīti un/vai radīti ar ražošanu saistīti uzņēmumi.	0	4	6
		Radīti jauni, ar pievienoto vērtību, vai inovatīvi pakalpojumi. <i>Ierēķināts rādītājs par tirdzniecības vietu izveidi vai uzlabošanu.</i>	0	3	7
		Radītas jaunas darba vietas, t.sk. tūrisma nozarē. <i>Rādītājs atstāts.</i>	0	4	6
		Atbalstīti tūrisma uzņēmumi ar pievienoto vērtību, jaunu, inovatīvu pakalpojumu piedāvājumu	0	4	8
M2 ELFLA 3 ELFLA 4 ELFLA 5	Veicināt pievilcīgas dzīves vides un aktīvu lauku kopienu attīstību, atbalstot ilgtspējīgas attīstības iniciatīvas.	Uzlaboti vai no jauna izveidoti kultūras un sporta aktivitāšu piedāvājumi brīvā laika pavadīšanai.	0	11	16
		Uzlaboti vai izveidoti publiskās infrastruktūras/dabas un vides, kultūrvēsturiskā mantojuma objekti.	0	6	8
		Atbalstītas mūžizglītības aktivitātes.	0	3	10
		Atbalstīto aktivitāšu skaits jauniešu iniciatīvām.	0	3	5
ELFLA 6		Aktivizētas kopienas.	0	2	2
M3 EJZAF 1 EJZAF 2 EJZAF 3 EJZAF 4	Veicināt ilgtspējīgas un konkurētspējīgas piekrastes teritoriju attīstību, izmantojot zilās ekonomikas piedāvātās iespējas (t.sk. sadarbības projektiem).	Attīstīti piekrastē esošie un radīti jauni uzņēmumi.	0	6	12
		Atbalstīti ar piekrastes zveju saistīti projekti.	0	2	4
		Izveidotas jaunas darba vietas, t.sk. tūrisma nozarē. <i>Rādītājs atstāts</i>	0	5	10
		Radīti jauni tūrisma pakalpojumi.	0	2	4
		Uzlabota dabas un kultūras infrastruktūra piekrastes teritorijās.	0	6	6

5. Rīcību aprakstu, rīcības plānu grozījumi.

5.1. Veikti precizējumi ELFLA un Eiropas jūrlietu, zvejniecības un akvakultūras fonda (turpmāk - EJZAF) Rīcību plānos. Precizēti rīcību nosaukumi, attiecināmo izmaksu apjomi vienam projektam, iznākumu rādītāji.

ELFLA 1, ELFLA 2:

- 5.1.1. Noteikts attiecināmo izmaksu apmērs vienam projektam - **150 000 eiro**.
- 5.1.2. Izslēgts izmaksu skaidrojums - **vismaz 70% izmaksu saistītas ar būvniecību**.
- 5.1.3. Izslēgtas attiecināmās izmaksas – **50 000 – pārējie projekti**.
- 5.1.4. Izslēgtas izmaksas pasākumam “Lauku biļete”.
- 5.1.5. Precizēti 1.rīcības sasniedzamie rezultātu rādītāji (7.aile).

Sasniedzamo iznākumu rādītāji (ELFLA Rīcības plāns):

- 5.1.6. ELFLA 1 – atbalstīti vismaz 16 projekti.
- 5.1.7. ELFLA 2 – atbalstīti vismaz 8 projekti.
- 5.1.8. ELFLA 3 – atbalstīti vismaz 18 projekti.
- 5.1.9. ELFLA 4 – atbalstīti vismaz 10 projekti.
- 5.1.10. ELFLA 5 – atbalstīti vismaz 5 projekti.

Sasniedzamo iznākumu rādītāji (EJZAF Rīcības plāns):

- 5.1.11. EJZAF 1 - atbalstīti vismaz 14 projekti.
- 5.1.12. EJZAF 2 - atbalstīti vismaz 10 projekti.
- 5.1.13. EJZAF 3 - atbalstīti vismaz 3 projekti.
- 5.1.14. EJZAF 4 - atbalstīti vismaz 3 projekti.

ELFLA 3, ELFLA 4

- 5.1.15. Koriģēta rīcību numerācija.
- 5.1.16. Pievienota jauna rīcība ELFLA 5 “Atbalsts pasākumam “Jauniešu iniciatīvas”, lai vieglāk saprotams iesniedzējiem un vērtētājiem, lēmuma pieņemējiem kādas prasības ir noteiktas katrā rīcībā (2.aile).
- 5.1.17. Precizēti sasniedzamie rezultātie rādītāji sabiedriskajās rīcībās (ELFLA 3 un ELFLA 5, 7.aile).

EJZAF:

- 5.1.18. EJZAF rīcībās mainīti sasniedzamie rādītāji:
Rādītājs “Attīstīti piekrastē esošie un radīti jauni uzņēmumi” – 2027.gads = 12.
Rādītājs “Izveidotas jaunas darba vietas” – 2027.gads = 7.
Rādītājs “Uzlabota dabas un kultūras infrastruktūra piekrastes teritorijās” – 2027.gads = 6.
Sasniegtais rādītājs tiek samazināts, jo pēc starpposma izvērtējuma redzams, ka sabiedriskajās rīcībās sākotnēji plānotie sasniedzamie rādītāji ir noteikti pārāk optimistiski un neatspoguļo reālo situāciju. Šajās rīcībās pamatā iesniedzējs ir pašvaldība, kas vidēji vienā konkursa kārtā plāno 2 projektus.

5.2. Rīcību apraksti.

- 5.2.1. Veikti redakcionāli grozījumi un precizējumi ELFLA rīcību aprakstos.
- 5.2.2. Papildināts rīcības apraksts par tirdzniecības vietas izveidi, produkcijas realizēšanas iespējām, jo apvienotas 1.un 2.rīcība.
- 5.2.3. Papildināts skaidrojums par paaugstināto atbalsta intensitāti.
- 5.2.4. 2.rīcībā papildināta rīcības nosacījuma redakcija par jaunas tūrisma mītnes veidošanu/būvēšanu.
- 5.2.5. Palielināts noslēgtā gada apgrozījums līdz 350 000 eiro pamatojoties uz MK noteikumu nr.580 grozījumiem.
- 5.2.6. Precizēts skaidrojums būvniecības gadījumos.
- 5.2.7. Izveidota jauna sabiedrisko aktivitāšu rīcība ELFLA5.

- 5.2.8. Sabiedrisko aktivitāšu rīcībām (ELFLA3, ELFLA4, ELFLA5) mainīta rīcību numerācija atbilstoši veiktajiem grozījumiem.
- 5.2.9. Pievienots skaidrojums (ELFLA 3) par būvniecību un iegādēm, kas netiek atbalstītas stratēģijas ietvaros.
- 5.3. EJZAF grozījumi.**
- 5.3.1. rīcībās EJZAF 3 un EJZAF 4 (11.tabula 4. aile) izslēgts skaidrojums - **vismaz 70% izmaksu saistītas ar būvniecību.**
- 5.3.2. Noteikts attiecināmo izmaksu apmērs – **200 000** – attiecināmās izmaksas vienam projektam. Papildināta nosacījuma redakcija par jaunas tūrisma mītnes veidošanu/būvēšanu.
- 5.3.3. Precizēts nosacījuma skaidrojums būvniecības gadījumos (t.sk. EJZAF 3 un EJZAF 4 rīcībās).
- 5.3.4. Veikti redakcionāli precizējumi EJZAF rīcību aprakstos.
- 5.4. Paaugstinātās intensitātes atbalsta kritēriji.**
- 5.4.1. Pievienots jauns paaugstinātās intensitātes kritērijs nr.2 “Investīcijas tiek ieguldītas pakalpojumu radīšanai un attīstībai” (40+20=60%). Kritērijs pievienots pamatojoties uz starpposma rezultātu izvērtējumu un reālo iesniedzēju aktivitāti. Mūsaprāt tas motivēs iesniegt savas projektu idejas plašākam iesniedzēju lokam. Vēlamies, lai finansējums tiktu ieguldīts uzņēmējdarbības nozarē nodrošinot iespējami plašāku un kvalitatīvāku pakalpojumu piedāvājumu.
- 5.4.2. Mainīts paaugstinātās atbalsta intensitātes % kritērijam “Inovatīvs projekts VRG teritorijā” (40+5=45%).
- 5.4.3. Mainīts paaugstinātās atbalsta intensitātes % kritērijam “Aprites ekonomikas risinājumi” (40+5=45%).
- 5.4.4. Izslēgts kritērijs “Investīcijas tiek ieguldītas pievienotās vērtības radīšanai pašu radītai lauksaimniecības produkcijai”, jo kritērijs nav devis plānoto rezultātu – nav motivējis iesniegt atbilstošus projektus.
- 5.4.5. Precizēts kritērijs “Ja uzņēmuma vai saimnieciskās darbības veicēja, t.sk. tūrisma nozarē, reģistrēta un reāli tiek veikta VRG darbības teritorijā”.
- 5.4.6. Izslēgts kritērijs “Iesniedzējs (tikai **fiziska persona, kas plāno uzsākt uzņēmējdarbību**) projekta iesniegšanas dienā nav vecāks par 30 gadiem”, jo kritērijs nav devis plānoto rezultātu – nav motivējis iesniegt atbilstošus projektus.
- 5.4.7. Precizēts skaidrojums ***pievienotās vērtības radīšana tūrisma nozares projektiem** – *stratēģijas izpratnē netiek attiecināta tikai uz viesu namu, namiņu izveidošanu vai tikai pamatlīdzekļu iegādi, bet uz minēto darbību papildināšanu - tiek veidots plašāks tūrisma pakalpojums, piemēram, naktsmītņu veidošana tiek papildināta ar citiem pakalpojumiem (aktīvā/relaksējoša, izziņoša u.c. atpūta), kā arī inovatīvu tehnoloģiju/pakalpojumu radīšana vai attīstīšana.*
- 5.4.8. Izslēgts kritērijs “Jauniešu interešu iniciatīvas”, jo kritērijs paredzēja atbalstu pasākuma “Jauniešu iniciatīvas” atbalstam. Ņemot vērā to, ka SVVA stratēģijā noteikts, ka “Jauniešu iniciatīvām” atbalsts ir 100%, kritērijs zaudē savu jēgu un tiek izslēgts.
- 5.5. Finansējuma plāns.**
- 5.5.1. Veikti grozījumi Finanšu plāna dalījumā (SVVA 13.tabula, stratēģijas grozījumu Izzīņa).
- 5.5.2. Norādīts finansējums pamatojoties uz Lauku atbalsta dienesta 02.04.2026. lēmumu.
- 5.5.3. Mainīts % dalījums – 50%/50%.
- 5.6. Sadarbība.**
- 5.6.1. Papildināti starpteritoriālie sadarbības mērķi pievienots jauns mērķis SV2 un papildināts mērķis SV5. Līdz ar to precizēta mērķu numerācija.
- 5.6.2. Pievienots *SV2 – Atbalsts uzņēmējdarbības attīstīšanai.* Mērķis pievienots, lai būtu plašākas iespējas iesaistīt dažādu nozaru uzņēmējus, jo 1 nosaka ļoti šauru nozari kā

rezultātā ieguvēji ir tikai tūrisma nozares pārstāvji. Tas rada šķēršļus veidot sadarbības projektus vietējā mērogā.

- 5.6.3. Papildināts ar plašāku skaidrojumu mērķis *SV5 - Viedo ciemu attīstība, ciemu kopienu un viedo ciemu attīstība un sabiedrības iesaiste savas dzīves telpas veidošanā*. Papildinājums veikts, lai projektu īstenošanai ir lielāka pievienota vērtība, kas skar vietējo sabiedrību.

Paredzamā izmaiņu ietekme uz mērķiem un rādītājiem

Veiktie grozījumi stratēģijā neietekmēs noteiktos mērķus, bet ietekmēs atsevišķus rādītājus, kas ir pārskatīti un iekļauti atbilstoši reālajai situācijai. Visi sasniedzamie rādītāji pozitīvi ietekmē un ietekmēs stratēģijas īstenošanu un palīdz sasniegt noteiktos mērķus.

Izmaiņu ietekme uz finanšu plānu

Finanšu plānā iekļauts aktuālais stratēģijas īstenošanai apstiprinātais finansējums. Ar SVVA stratēģijas grozījumiem tiek noteikta attiecības starp mērķiem M1 50% un M2 50%, tādā veidā finansējums ir līdzsvarots un atbilstoši apgūts plānotajiem mērķiem un stratēģijas rādītājiem.

Iesniegtie dokumenti:

- SVVA stratēģijas grozījumu kopsavilkums uz 7 lapām.
- SVVA stratēģija kurā ar track changes ir redzami grozījumi uz 58 lapām.
- ELFLA Rīcības plāns uz 3 lapām.